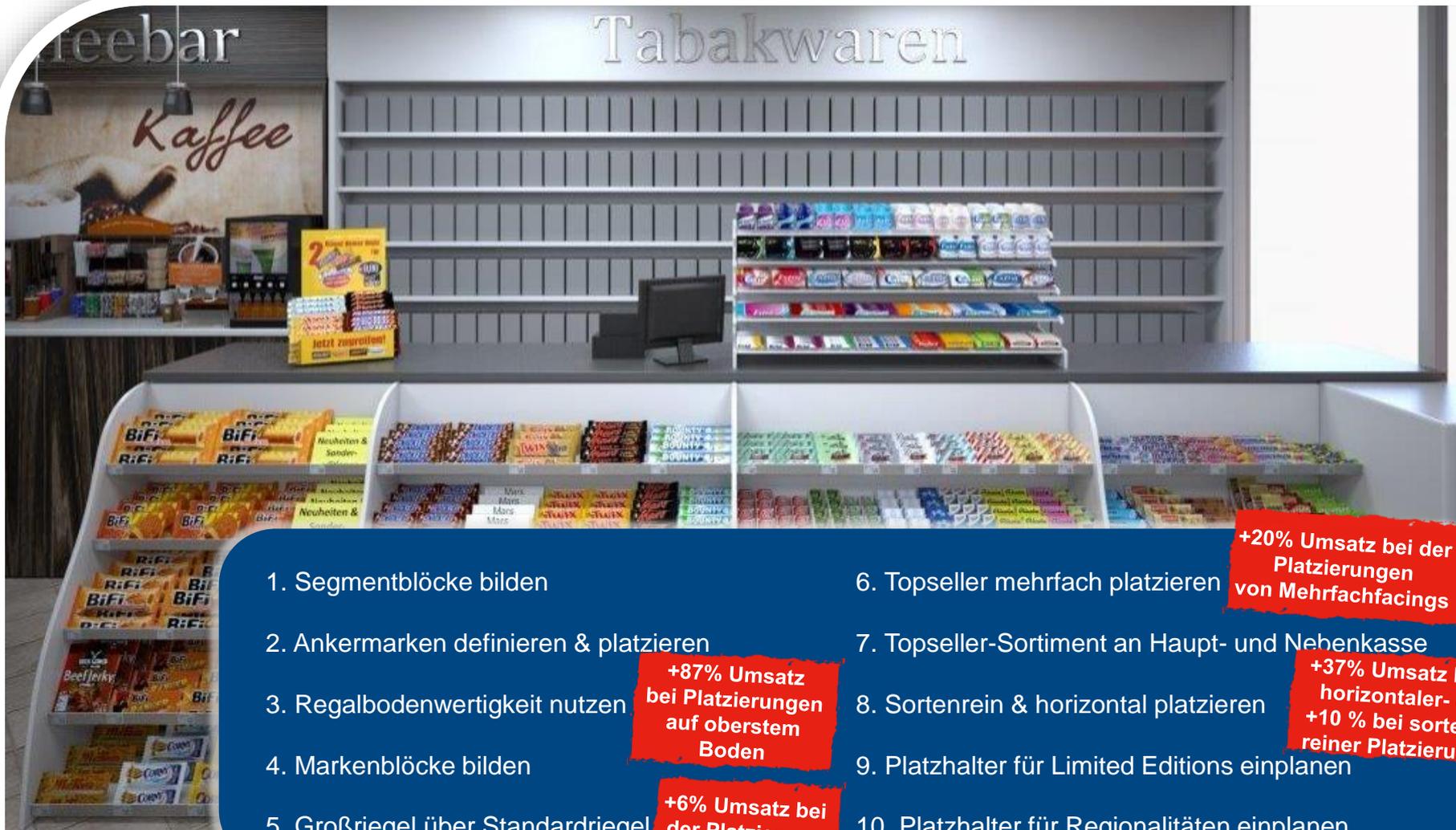


Unsere 10 Platzierungsrichtlinien für Süßware in der Kassenzone



1. Segmentblöcke bilden
2. Ankermarken definieren & platzieren
3. Regalbodenwertigkeit nutzen
4. Markenblöcke bilden
5. Großriegel über Standardriegel

+87% Umsatz bei Platzierungen auf oberstem Boden

+6% Umsatz bei der Platzierung von Groß- über Standardriegeln

6. Topseller mehrfach platzieren
7. Topseller-Sortiment an Haupt- und Nebenkasse
8. Sortenrein & horizontal platzieren
9. Platzhalter für Limited Editions einplanen
10. Platzhalter für Regionalitäten einplanen

+20% Umsatz bei der Platzierungen von Mehrfachfacings

+37% Umsatz bei horizontaler- & +10 % bei sortenreiner Platzierung

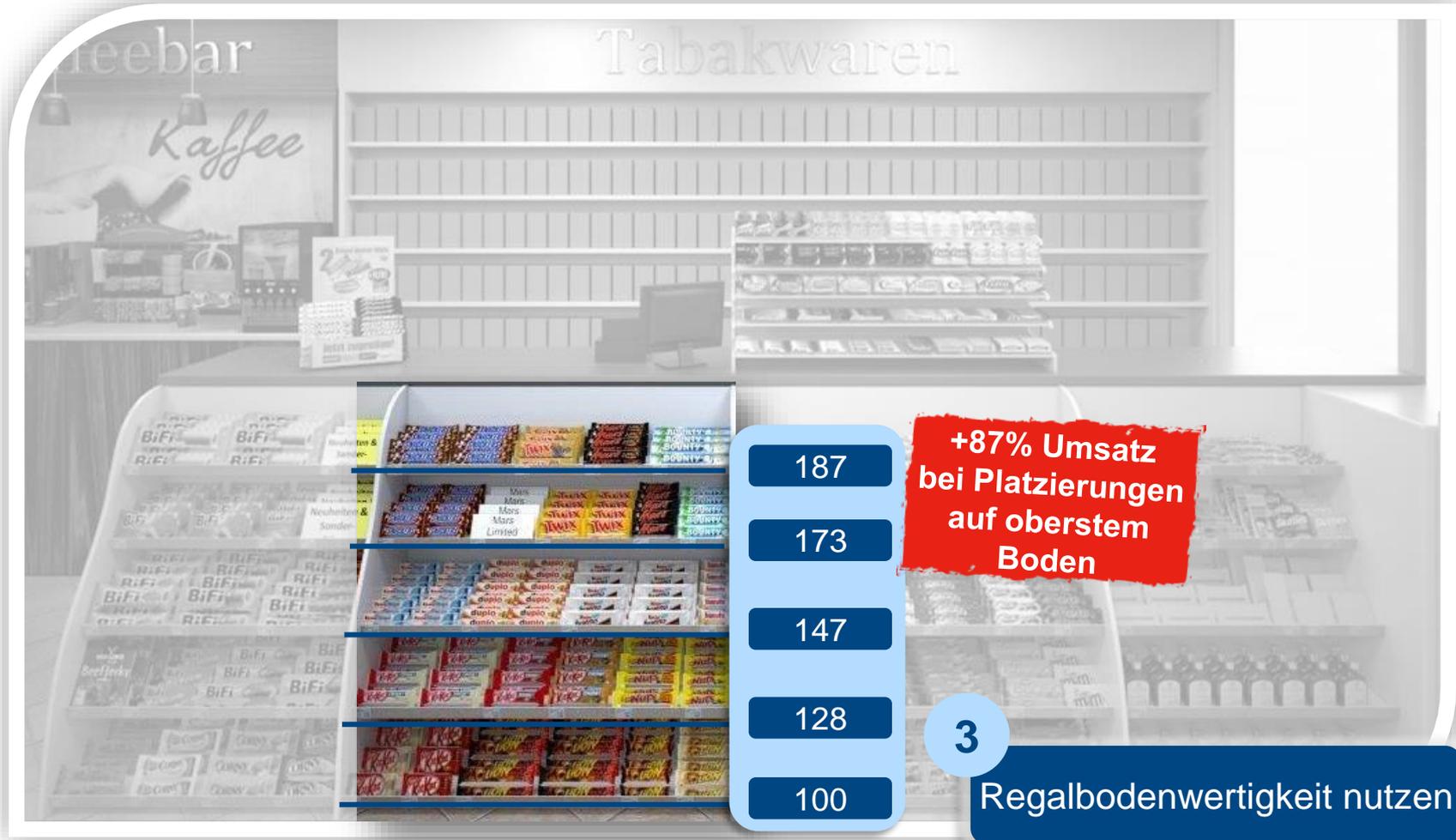
Wir empfehlen klare Segmentblöcke für eine vereinfachte Orientierung im Kassenregal.



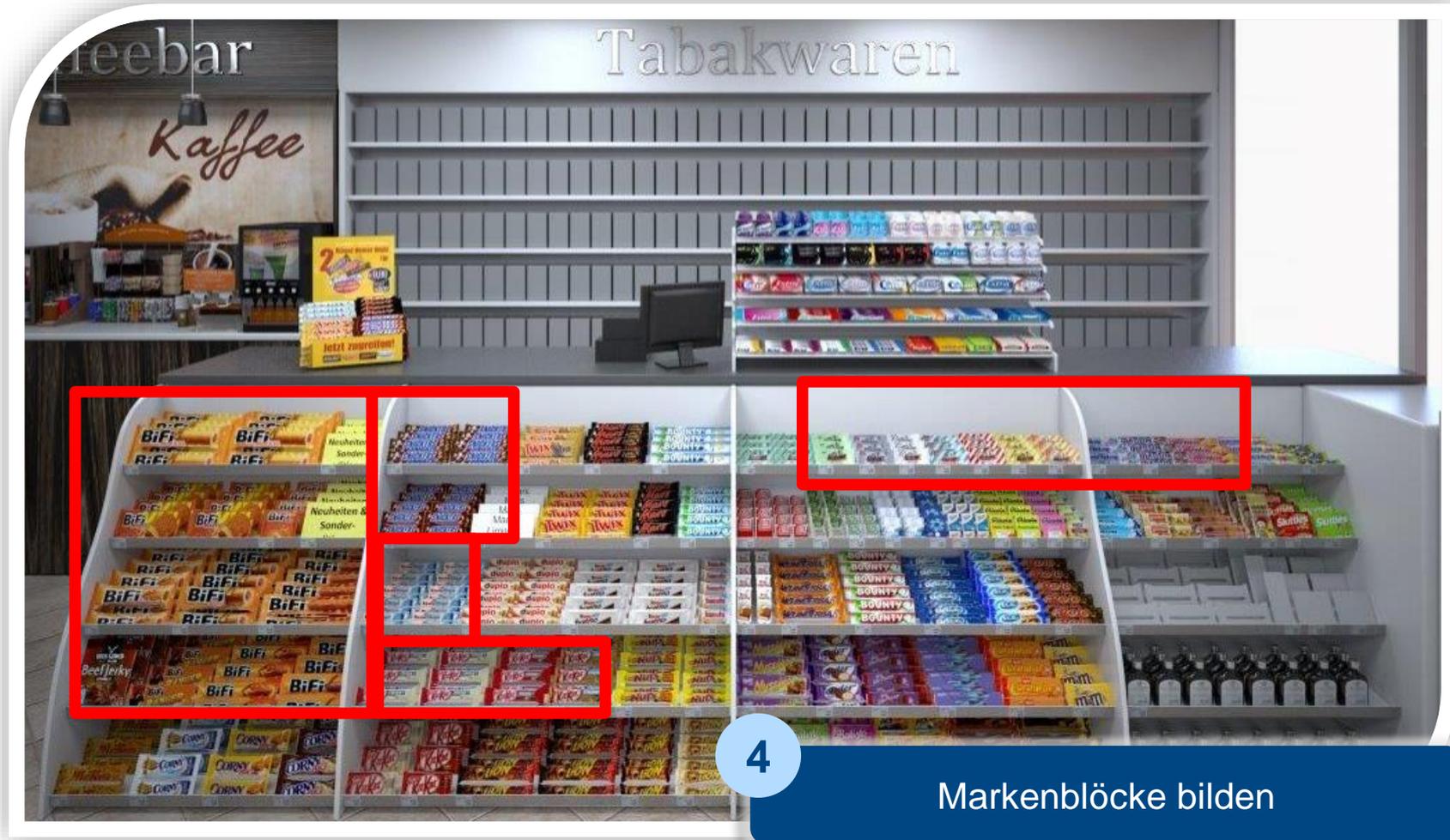
Ankermarken stehen für das jeweilige Segment und erleichtern die Orientierung.



Nutzen Sie die Bodenwertigkeiten und platzieren Sie die stärksten Artikel auf den besten Böden.



Schaffen Sie Markenblöcke um die Kassenzone übersichtlich zu strukturieren.



4

Markenblöcke bilden

Platzieren Sie Großriegel über Standardriegel und profitieren Sie vom Umsatzeffekt.



Vereinfachen Sie die Kaufentscheidung des Shoppers an beiden Kassen – falls vorhanden.

- ➔ Vereinfachung der Kaufentscheidung an beiden Kassen
- ➔ Kunden wechseln nicht die Kasse wegen des Angebotes in der Kassenzone



7

Topseller-Sortiment an Haupt- und Nebenkasse

Nutzen Sie die Signalwirkung der Marken durch eine sortenreine & horizontale Platzierung!



Ein Platzhalter für Sondereditionen schafft einen festen Platz im Kassenlayout.

Platzhalter Neuheiten/
Sondereditionen

Platzhalter
Limited Editions



9

Platzhalter für
Limited Editions einplanen

Nutzen Sie einen Platzhalter für Ihre regionalen Top-Artikel sowie spezielle Produkte.



Zusammenfassung: Unsere 10 Platzierungsregeln für die Kassenzone

- 1 Segmentblöcke bilden
- 2 Ankermarken definieren & platzieren
- 3 Regalbodenwertigkeit nutzen
- 4 Markenblöcke bilden
- 5 Großriegel über Standardriegel
- 6 Topseller mehrfach platzieren
- 7 Topseller-Sortiment an Haupt- und Nebenkasse
- 8 Sortenrein & horizontal platzieren
- 9 Platzhalter für Limited Editions einplanen
- 10 Platzhalter für Regionalitäten einplanen

