



01.

Kurzportrait

TANKSTOP ist ein hochwertiges Zielgruppenmagazin (B2B) der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen mbH (eft) für Tankstelle und Mittelstand. Inhalt und Zielsetzung von Corporate Publishing ist eine umfassende und themenübergreifende Information der Branche durch journalistisch aufbereitete Berichte, Reportagen, Meinungen, Neuigkeiten der Industrie sowie Portraits. Das Magazin erscheint zweimonatlich.

Zielgruppe: der Tankstellenmittelstand, alle Mitglieder des Bundesverbandes Freier Tankstellen (bft), Tankstellenunternehmer und -pächter, die Industrie und Wirtschaft sowie Branchenentscheider

Druckauflage: 6.000 Exemplare



[Beispiel Leaderboard]

der Effekt
Lekkerland
EFFEKT

1
SHOP

**FÜR IHREN SHOP
IST EIN UPDATE VERFÜGBAR.**

Lekkerland

02.

Herausgeber und Verlag

Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen mbH
Ippendorfer Allee 1d
53127 Bonn
Fon 0228 910290
Fax 0228 9102929
redaktion-tankstop@eft-service.de
www.tankstop.de

Chefredaktion

Bernd Scheiperpeter
Fon 0228 91029-21

Leitung Kommunikation & Marketing / Projektleitung

Birgit Limbach
Fon 0228 91029-55
marketing@eft-service.de

Anzeigen & Disposition

Birgit Limbach | Julia Pater
Fon 0228 91029-55 / -66
marketing@eft-service.de

Postalischer Versand von Beilagen an die Verlagsadresse siehe oben; Versand von Anzeigen (PDF) und redaktionellen Beiträgen (.docx) per E-Mail an:
marketing@eft-service.de

Mehr Infos unter:

www.eft-service.de/leistungen/tankstop-das-magazin
www.tankstop.de

03.

Termine 2018

Ausgabe	Buchungsschluss Anzeigen + Redaktion	Redaktions- und Druckunterlagenschluss	Erscheinungs- termine (ET)
1/2018	12.01.2018, 12 Uhr	16.01.2018, 12 Uhr	15.02.2018
2/2018	13.03.2018, 12 Uhr	15.03.2018, 12 Uhr	16.04.2018
3/2018	14.05.2018, 12 Uhr	15.05.2018, 12 Uhr	15.06.2018
4/2018	13.07.2018, 12 Uhr	17.07.2018, 12 Uhr	16.08.2018
5/2018	11.09.2018, 12 Uhr	13.09.2018, 12 Uhr	15.10.2018
6/2018	12.11.2018, 12 Uhr	15.11.2018, 12 Uhr	14.12.2018

04.

Datenaufbereitung

Daten im Originalformat +3 mm Beschnittzugabe und Schneidemarken. Schriften sollten eingebettet oder in Pfade gewandelt sein. **Texte / Inhalte 5 mm Abstand zum Rand.** Daten müssen im CMYK-Farbraum geliefert werden, Sonderfarben und falsche Farbräume werden automatisch durch uns nach CMYK gewandelt. Akzeptierte Dateiformate: Druckreife PDF/X:2003 inkl. ISO uncoated v2-Profil, EPS, TIFF, JPG. Auflösung 300 dpi, Bitmaps sollten mit mindestens 800 dpi Auflösung vorliegen.



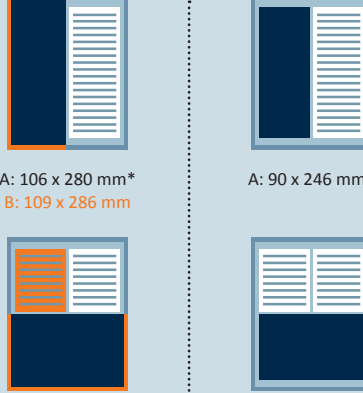
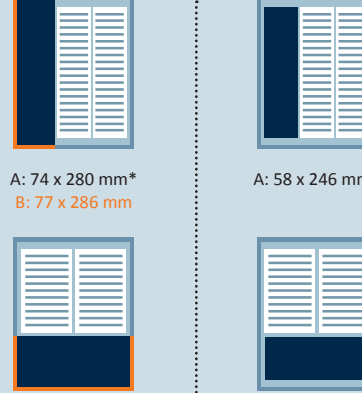
Farbverbindlicher Proof

Je digital übermittelter Datei wird ein farbverbindliches Proof nach FOGRA-Standard benötigt. Dieses wird grundsätzlich vom Auftraggeber zeitgleich mit den Druckdaten geliefert. Eine Rücksendung erfolgt nicht.

Druckverfahren

4-Farbdruck nach Euroskala CMYK, Papier: Tauro Offset (uncoated), FSC-zertifiziert

05. Anzeigengrößen und Formate

Umschlag: 1, 2, 3, 4	1/1 Seite	1/2 Seite	1/3 Seite
 <p>A: 216 x 280 mm* B: 222 x 286 mm</p>	 <p>A: 216 x 280 mm* B: 222 x 286 mm</p> <p>A: 186 x 246 mm*</p>	 <p>A: 106 x 280 mm* B: 109 x 286 mm</p> <p>A: 90 x 246 mm*</p> <p>A: 216 x 140 mm* B: 222 x 143 mm</p> <p>A: 186 x 126 mm*</p>	 <p>A: 74 x 280 mm* B: 77 x 286 mm</p> <p>A: 58 x 246 mm*</p> <p>A: 216 x 92 mm* B: 222 x 95 mm</p> <p>A: 186 x 78 mm*</p>
<p>farbig: € 2.250,--</p>	<p>farbig: € 1.980,-- sw: € 1.650,--</p>	<p>farbig: € 1.450,-- sw: € 1.150,--</p>	<p>farbig: € 1.050,-- sw: € 750,--</p>

ACHTUNG: Grundsätzlich Texte u. Inhalte mit 5 mm Abstand innen zum Endformat.

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Agenturprovision 15%

Zahlungsbedingungen innerhalb 8 Tagen netto nach Rechnungsdatum

Bankverbindung

Sparkasse KölnBonn

IBAN DE70 370 501 98 000 1 200 500

BIC COLSDE33

Magazinformaat (Letterformat)

216 mm x 280 mm (Breite x Höhe)
Vorgesehene Anzeigenformate s. o.

Satzspiegel 186 mm x 246 mm
Rasterweite 70er Raster

Anzeigenformat*

A: Endformat (sichtbarer Teil der Anzeige)
B: Anzeigenmaß zzgl. 3 mm Beschnittzugabe

06. Texte / Advertorial und Beilagen / Flyer

a) Redaktioneller Beitrag / Advertorial / PR-Text

Abbildung im Magazin: ca. 1 bis 1,5 Magazinseiten
 Zeichen: max. 3.300 Zeichen inkl. Leerzeichen
 Kürzungen vorbehalten
 Dateiformat: .docx (kein PDF, kein Layout)
 Text inkl. Abbildungen € 795,--

Corporate Publishing, d. h. journalistisch aufbereitete Informationsangebote für eine klar definierte Zielgruppe (B2B) – hier der Tankstellenmittelstand.



[Beispiel-Layouts / Umsetzung von Advertorials, Corporate Publishing]

b) Beilagen / Flyer

(max. 5 verschiedene Beilagen / Anbieter pro Ausgabe)

Format: maximal 205 x 270 mm
 Umfang: 1–2 bedruckte Seiten, € 604,--
 jede weitere bedr. Seite: € 80,--
 Empfehlung: Grammatur 80 bis max. 170 g/m²

Beilagen sind lose, beigefügte Drucksachen (z. B. Flyer) und werden grundsätzlich für die gesamte Auflage (6.000 Stck.) berücksichtigt. Anlieferung an eft / Bonn.

Liefer- und Stornotermine für Beilagen / Flyer

	Buchungsstorno bis spätestens	Anlieferung Beilagen bis
1/2018	22.12.2017	02.01.2018
2/2018	26.02.2018	05.03.2018
3/2018	02.05.2018	07.05.2018
4/2018	02.07.2018	09.07.2018
5/2018	28.08.2018	03.09.2018
6/2018	29.10.2018	05.11.2018

Alle Preise zzgl. ges. Mehrwertsteuer

Agenturprovision 15 %

Zahlungsbedingungen innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum netto

Bankverbindung

Sparkasse KölnBonn
 IBAN DE70 370 501 98 000 1 200 500
 BIC COLS DE33

07. Werbebanner / Anzeigen

Kurzportrait

Auf www.eft-service.de bietet die eft Vertretern des Tankstellen-Mittelstandes und Interessierten aus Wirtschaft, Handel und Industrie umfassende Informationen.

Schritt 1: Neben Anzeigen im Printmagazin **TANKSTOP** können online statische, nicht animierte 2D-Grafiken / Werbebanner (Bilddateien) platziert werden.

Schritt 2: Diese werden per Link auf eine weitere Unterseite / Landingpage innerhalb der eft-Umgebung geführt (Ziel: Bild-datei mit weiterführenden Informationen).

» Die Landingpage (Dateiformat .psd oder .jpg) wird in einen bestehenden Webseiten-Auftritt der eft eingebunden. Sie ist user-freundlich konzipiert, und wird durch einen Klick auf den Werbebanner erreicht.

» Die Landingpage ist in Gestaltung und Inhalt frei und wird wie der Banner vom Auftraggeber konzipiert. Hier werden kurz und prägnant Produkt- und / oder Dienstleistungsinformationen aufgeführt. Dazu gehören Texte, Fotos, Grafiken o. ä. Von hier ist eine Weiterverlinkung auf das beauftragende Unternehmen möglich.

Die Bilddateien werden im Auftrag und auf Rechnung vom Auftraggeber erstellt.

Für Rückfragen:

Birgit Limbach, 0228 91029-55, marketing@eft-service.de

Erreichbarkeit: rund 14.150 Tankstellen bundesweit

(Stand April 2017, Scope Branchenstudie Tankstellenmarkt Deutschland 2016)



The screenshot shows the eft website interface. At the top, there is a navigation bar with links: HOME, SHOP, EFT-PARTNER, DIE TANKSTELLE, MESSE, LEISTUNGEN, ÜBER UNS, E-LEARNING, BFT. The main content area is divided into several sections:

- SHOP-AKTIONEN:**
 - Berufsbekleidung für Damen + Herren: Schickes für Ihr Team
 - eft-Ölwagen: Das Regal für Ihre Ölflaschen
- SHOP-NEUHEITEN:**
 - Easy!max Power Pad Set: Universal-Halterung für's Auto
 - Coffee ToGo Riffle Becher: Für den heißen Kaffee unterwegs
- Castrol Produktinformationen:** Jetzt von unseren vielen Endverbraucheraktionen profitieren!
- Forecourt-Ölwagen:** Platz für 75 Öldosen. Jetzt hier ordern
- FillBoard:** Klare Kraftstoffbezeichnung + zusätzliche Werberfläche. Erste Informationen für Ihre Station finden Sie hier >>>
- SHOP-KLASSIKVORGÄNGE:** WERBEN + VERKAUFEN, WASCHEN + PFLEGEN, DIE TANKSTELLE, BETRIEB + GEBÄUDE

On the right side, there are news articles:

- Die Tankstelle:** Scheidt & Bachmann ersetzt Tankstellen Management Systeme im Tankstellennetz der Esso Deutschland. Selbst zum Ölpeilstab greifen und nicht blind auf die Bordelektronik vertrauen.
- Neues vom Tankstop:** Vom Zweiradhandel zum Großunternehmen. 38 bft-Tankstellen, 20 ARAL-Tankstellen, drei Autobahntankstellen, 55 Mitarbeiter und ein Jahresumsatz in dreistelliger Millionenhöhe.
- Fahrzeugwäsche im Winter:** Es gibt viele Gründe dafür, das Auto auch im Winter zur Wäsche zu fahren.
- Bodenreinigung im Tankstellen-Shop:** Feines Gebäck – unwiderstehlich lecker!

08. Werbebanner / Anzeigen

Bannerformate und Preise

- 1 - Banner- / Anzeigenformat (Platzierung auf der Startseite)
407 px x 234 px; jpg, 72 dpi, RGB € 1.640,-
- 2 - Format Bilddatei groß (Platzierung hinter Banner)
1.280 px max. Breite; jpg, 72 dpi, RGB € 0,00
- 3 - Dokumentation
wird automatisch nach Abschluss der Laufzeit erstellt.
- 4 - Laufzeit: 2 Monate, Verlängerung möglich
- 5 - Buchung / Veröffentlichung: jeweils zum 1. oder 15. eines Monats möglich
- 6 - Zahlen | Daten | Fakten zu www.eft-service.de
eindeutige Visits mtl.: Ø 2.500*
Seitenansichten mtl.: Ø 12.500

* Mehrfachklicks einer identischen IP-Adresse werden nur 1x gewertet und nicht addiert. D. h., User haben gemäß ausgewiesenen Visits mindestens 1x auf den Banner geklickt.

Alle Preise verstehen sich für die Laufzeit von zwei Monaten (Mindestlaufzeit) zzgl. ges. MwSt.



The screenshot shows the website interface with the following elements:

- Header:** "eft WIR BÜNDELN TANKSTELLEN-KOMPETENZ Einkaufsgesellschaft Freier Tankstellen". Navigation menu includes HOME, SHOP, EFT-PARTNER, DIE TANKSTELLE, MESSE, LEISTUNGEN, ÜBER UNS, E-LEARNING, BFT. Search bar is present.
- SHOP-AKTIONEN:**
 - Berufsbekleidung für Damen + Herren
 - eft-Ölwagen: Das Budget für Ihre Öllieferungen
- SHOP-NEUHEITEN:**
 - Easymaxx Power Pad Set
 - Coffee ToGo Riffle Becher
- Castrol Produktinformationen:** "Jetzt von unseren vielen Endverbraucheraktionen profitieren!"
- Forecourt-Ölwagen:** "Platz für 75 Öldosen. Jetzt hier ordern"
- FillBoard:** "DANKE FÜR IHRE FINGERABDRÜCKE! Klare Kraftstoffbezeichnung + zusätzliche Werbefläche"
- SHOP + GASTROMIE:** "WERBEN + VERKAUFEN WASCHEN + PFLEGEN DIE TANKSTELLE BETRIEB + GEBÄUDE"
- Articles:**
 - "Scheidt & Bachmann ersetzt Tankstellen Management Systeme im Tankstellennetz der Esso Deutschland"
 - "Selbst zum Ölpeilstab greifen und nicht blind auf die Bordelektronik vertrauen"
 - "Tankstellenbau: Funktionalität und Architektur"
 - "So platzieren Sie Shop-Artikel richtig"
 - "Chancen im Shop-Vertrieb"
 - "Feines Gebäck – unwiderstehlich lecker!"
- Other sections:** "Vom Zweiradhandel zum Großunternehmen", "Fahrzeugwäsche im Winter", "Bodenreinigung im Tankstellen-Shop"

09. Platzieren von Branchen-Infos / Presstexten

DIE TANKSTELLE

An prominenter Stelle werden über den Button DIE TANKSTELLE / Startseite www.eft-service.de regelmäßig aktuelle Produktinformationen, Presstexte, Industrienachrichten und Branchen-Infos der eft Partner- und Empfehlungslieferanten veröffentlicht.

Inhalte: Aktionen, Informationen, Hintergrundberichte, Pressemitteilungen u.v.m

Unter www.eft-service.de/DIE-TANKSTELLE wird der Text einer der folgenden Rubriken zugeordnet:

- » Betrieb / Gebäude
- » Shop / Gastronomie
- » Waschen / Pflegen
- » Werkstatt / Service
- » Werben / Verkaufen

Bei Buchung benötigte Unterlagen

- » Text (offene Worddatei im docx-Format)
- » Firmenlogo (Format jpg, 300 dpi)
- » Produktfoto (Format jpg, 300 dpi)

Mindestlaufzeit: 3 Monate

Kosten: € 340,-

Alle Preise verstehen sich für die Mindestlaufzeit zzgl. der ges. MwSt.

AGB's siehe www.eft-service.de/agb



• Herausgeber

• Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen mbH
• Ippendorfer Allee 1 d
• 53127 Bonn

• Fon +49 (0)228 91029 -0
• Fax +49 (0)228 91029 -29

• Anzeigenleitung & Disposition | Redaktion
• Birgit Limbach | Julia Pater

• redaktion-tankstop@eft-service.de
• marketing@eft-service.de

• www.eft-service.de/leistungen/tankstop-das-magazin
• www.eft-service.de