

Wir bündeln Tankstellen-Kompetenz

Print

EFT-Fachmagazin TANKSTOP

Anzeigen, PR-Texte & Beilagen

Seite 2 - 7

Online

www.eft-service.de

Seite 8 - 11

Social Media – **NEU**

Instagram, LinkedIn & Facebook

EFT-Spotlight

Seite 12 - 15

Mediadaten

2026

TS TANKSTOP – das EFT-Fachmagazin für Tankstelle und Mittelstand

01. Kurzportrait

Der TANKSTOP ist ein hochwertiges Fachmagazin der EFT. Inhalt und Ziel ist eine umfassende und themenübergreifende Information der Tankstellenbranche durch journalistisch aufbereitete Berichte, Reportagen, Meinungen, Neuigkeiten der Industrie sowie Portraits. Das Magazin erscheint zweimonatlich. Zielgruppe: Tankstellenmittelstand, alle Mitglieder des bft, Tankstellenunternehmer und -pächter, die Industrie und Wirtschaft sowie Branchenentscheider. Druckauflage: 6.000 Exemplare.

TANKSTOP – Der Treibstoff für Ihr Business.



02. Impressum

Herausgeber und Verlag

Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen mbH
Ippendorfer Allee 1d
53127 Bonn
Tel. 0228 910290
Fax 0228 9102929
marketing@eft-service.de
www.tankstop.de

Chefredaktion

Bernd Scheiperpeter
Tel. 0228 91029-21

Anzeigen & Disposition / Projektleitung

Maya Feldmann
Tel. 0228 91029-55
marketing@eft-service.de

Postalischer Versand von Beilagen an die Verlagsadresse siehe oben; Versand von Anzeigen (PDF) und redaktionellen Beiträgen (.docx) per Mail an: marketing@eft-service.de

Mehr Infos unter:

www.eft-service.de/magazin/mediathek
www.tankstop.de

03. Redaktions- und Anzeigenschluss 2026

Ausgabe	Buchungsschluss	Datenanlieferung	Veröffentlichung
01/2026	02.01.2026	08.01.2026, 12 Uhr	17.02.2026
02/2026	02.03.2026	05.03.2026, 12 Uhr	14.04.2026
03/2026	04.05.2026	07.05.2026, 12 Uhr	16.06.2026
04/2026	30.06.2026	02.07.2026, 12 Uhr	18.08.2026
05/2026	31.08.2026	03.09.2026, 12 Uhr	20.10.2026
06/2026	02.11.2026	05.11.2026, 12 Uhr	15.12.2026

04. Datenaufbereitung

- Beschnittzugabe: +3 mm
- Mit Schneidemarken
- Schriften eingebettet oder in Pfaden
- 5 mm Sicherheitsabstand zum Rand bei Text und anderen wichtigen Elementen
- Farbraum: CMYK, Sonderfarben und falsche Farbräume werden automatisch durch uns nach CMYK gewandelt. Akzeptierte Dateiformate: Druckreife PDF/X:2003 inkl. ISO uncoated v2-Profil, EPS, TIFF, JPG
- Auflösung: 300 dpi, Bitmaps mind. 800 dpi
- Farbverbindlicher Proof:
Je digital übermittelter Datei wird ein farbverbindliches Proof nach FOGRA-Standard benötigt. Dieses wird grundsätzlich vom Auftraggeber zeitgleich mit den Druckdaten geliefert. Eine Rücksendung erfolgt nicht.
- Druckverfahren: 4-Farbdruck nach Euro-skala CMYK, Papier: Tauro Offset (uncoated), FSC-zertifiziert

05. Anzeigengrößen, Formate und Maße *

Umschlag: U 2, 3, 4	1/1 Seite	1/2 Seite	1/3 Seite – Inhaltsverzeichnis	1/3 Seite
				
A: 216 x 280 mm* B: 222 x 286 mm	A: 216 x 280 mm* B: 222 x 286 mm	A: 106 x 280 mm* B: 109 x 286 mm	A: 216 x 92 mm* B: 222 x 95 mm	A: 74 x 280 mm* B: 77 x 286 mm
farbig: € 3.890,-	farbig: € 3.380,-	farbig: € 2.640,-	farbig: € 2.340,-	farbig: € 1.890,-

Magazinformat (US-Letterformat)

216 mm x 280 mm (B x H)

Achtung: Texte und andere wichtige Elemente mit 5 mm Abstand innen zum Endformat anlegen.

* Anzeigenformat

A: Endformat (sichtbarer Teil der Anzeige)

B: Anzeigenmaß inkl. 3 mm Beschnittzugabe

Bankverbindung: Sparkasse KölnBonn | IBAN: DE70 3705 0198 0001 2005 00 | BIC: COLSDE33
Alle Preise zzgl. ges. MwSt. | Agenturprovision: 15% | Zahlungsbedingungen: innerhalb 8 Tagen netto nach Rechnungsdatum

06. Beilagen | Flyer

€ 1.090,-

Beilagen-Flyer: Ihre Botschaft direkt in der Hand des Entscheidenden.

Mit einer Beilage im Fachmagazin „TANKSTOP“ landet Ihre Werbung genau dort, wo sie wirkt. Ihre Produkte und Dienstleistungen werden von Tankstellenbetreibern und Entscheidern im Shopgeschäft sofort wahrgenommen. Haptische Werbung schafft Aufmerksamkeit, bleibt länger im Blick und fördert direkte Kaufimpulse.

Profitieren Sie von:

- Hoher Sichtbarkeit durch physische Präsenz im Magazin
- Gezielter Ansprache einer klar definierten Zielgruppe
- Starker Aktivierung durch direkten Kontakt mit Ihrem Werbemittel
- Individuellen Formaten

Limitiert auf max. 5 verschiedene Beilagen pro Ausgabe.

Sonderformat auf Anfrage: 210 x 295 mm (Überstand mit Lasche ca. 20 mm), gesonderte Handlingkosten durch Lettershop

Beilagen sind lose, beigefügte Drucksachen und werden für die gesamte Auflage (6.000 Exemplare) berücksichtigt.

Jede weitere bedruckte Seite: € 240,-

Das Wichtigste im Überblick

- Format maximal: 210 x 270 mm (B x H)
- Umfang: 1 Blatt (Vorder- & Rückseite)
- Empfehlung Grammatur: 120 bis max. 170 g/m²

Storno- Liefertermine für Beilagen / Flyer

Ausgabe	Buchungsstorno	Anlieferung Beilagen
01/2026	bis 19.01.2026	bis 30.01.2026
02/2026	bis 23.03.2026	bis 30.03.2026
03/2026	bis 18.05.2026	bis 29.05.2026
04/2026	bis 20.07.2026	bis 31.07.2026
05/2026	bis 21.09.2026	bis 30.09.2026
06/2026	bis 18.11.2026	bis 30.11.2026



Bankverbindung: Sparkasse KölnBonn | IBAN: DE70 3705 0198 0001 2005 00 | BIC: COLSDE33
 Alle Preise zzgl. ges. MwSt. | Agenturprovision: 15%
 Zahlungsbedingungen: innerhalb 8 Tagen netto nach Rechnungsdatum

Lieferadresse & Lieferschein: Bonifatius GmbH Druck
 z.H. Anna Tükenmez | Stichwort: Beilage TANKSTOP
 Karl-Schurz-Str. 26, 33100 Paderborn

07 a. PR-Text | Advertorial | Redaktioneller Beitrag

€ 1.590,-

Ihre Geschichte verdient Aufmerksamkeit.

Ein PR-Text im TANKSTOP bringt Ihre Botschaft genau dorthin, wo sie ankommt – zu Entscheidern, Unternehmern und Fachleuten der Tankstellenbranche.

Nutzen Sie unsere redaktionelle Umgebung, um Ihr Unternehmen, Ihre Produkte oder Ihre Services glaubwürdig und wirkungsvoll zu präsentieren. Ob Produktneuheit, Erfolgsstory oder Innovation – wir setzen Ihre Inhalte in Szene, professionell aufbereitet und journalistisch eingebettet. So erreichen Sie Ihre Zielgruppe mit maximaler Aufmerksamkeit und nachhaltiger Wirkung. Corporate Publishing, d. h. journalistisch aufbereitete Informations-

angebote für eine klar definierte Zielgruppe (B2B) – den Tankstellenmittelstand. Das Seitenlayout wird nach Maßgabe und Linie der TANKSTOP-Optik und des TANKSTOP-Styleguides erstellt.

Das Wichtigste im Überblick

- **Abbildung im Magazin:** ca. 1 bis 1,5 Seiten
- **Text:** max. 3.300 Zeichen (inkl. Leerzeichen), Kürzungen vorbehalten
- **Dateiformat:** .docx (kein PDF / Layout)
- **Fotos / Grafiken:** druckfähige Auflösung
- **inkl. Bildunterschriften**

Machen Sie Ihre Marke sichtbar – mit einem PR-Text im TANKSTOP.

Bankverbindung: Sparkasse KölnBonn | IBAN: DE70 3705 0198 0001 2005 00 | BIC: COLSDE33 | Alle Preise zzgl. ges. MwSt.
Agenturprovision: 15% | **Zahlungsbedingungen:** innerhalb 8 Tagen netto nach Rechnungsdatum





Kaffee

gefragt sind Qualität und SB

Die Kaffee-Preise steigen seit einiger Zeit. Für ein gutes Geschäft braucht es ein hochwertiges Angebot – und an passenden Standorten Selbstbedienungs-Optionen.

Das Kaffee-Geschäft ist für Tankstellen-shops ein wichtiger Frequenz- und Mar-kenbringer. Doch in jüngster Zeit sehen sich viele Betreiber mit zwei Herausfor-derungen konfrontiert: stark steigende Preise und die wachsende Nachfrage nach Selbstbedienung (SB).

Beide Entwicklungen bieten Tankstel-lenshops auch Chancen', sagt Leonie Schubert, die als Head of Category Coffee & Foodservice Marketing bei Lekkerland unter anderem das Kaffee-Geschäft verantwortet.

Kaffee-Expertin: Wo sind die Preise im Wettbewerbsumfeld, beispielsweise bei Bäckereien oder anderen Anbietern? Wo lassen mir die bestehenden Margen noch Spielraum?

Unabhängig von den Preisen gilt unbe-dingt: Wichtig ist, den Kunden weiterhin ein qualitativ hochwertiges Kaffeeange-bot zu unterbreiten. Wer (relativ) viel bezahlt, erwartet auch viel", erläutert Leonie Schubert.

DAS ANGEBOT SOLLTE EINEN HOCHWERT-IGEN EINDRUCK VERMITTELEN

Zunächst einmal ist es gerade in die-ser Zeit wichtig, die eigene Preisgestal-tung gründlich zu prüfen, betont die

Für die konkrete Umsetzung gibt es ver-schiedene Möglichkeiten. Diese fangen bei der Maschine an, über selbstbedien-bare und sich keine (etwas anspruchsvol-lere) Selbstbedienungsmaschine austaus-chen möchte, für den sind Semi-Barista-Maschinen eine gute Alternative, die haben viele automatisierte Funktionen, sehen aber aus wie eine klassische Kaffee-maschine aus.

Auch das jeweilige Kaffeeangebot sollte mehr sein als „nur“ Kaffee. Es könnte zum Beispiel auch andere Getränke umfassen (wie „Flat White“), Alternativen zu Kaffee oder Eiskaf-fee anbieten.

Eine andere Möglichkeit, das Kaffeege-schäft im Tankstellenshop weiterzuent-wickeln, bieten SB-Angebote.

SE KUNDEN SOWOHL AN DER MASCHINE BEZAHLEN KÖNNEN

Die Nachfrage nach Kaffee-SB-Ange-boten wächst, berichtet Leonie Schu-bert. Konsumenten schätzen daran insbesondere die schnelle und unab-hängige Möglichkeit, eine Kaffeepezzi-er zu bekommen. Tankstellenshops haben ge-nau diese Vorteile. Dazu gehört ins-besondere der geringere Personalauf-wand im Vergleich zum Kaffeeverkauf in Bedienung.

Bei einem überzeugenden SB-Angebot dürfen zwei Komponenten nicht feh-len: Erstens muss die Maschine Lekkerland „kostenlos“ sein. Das heißt, sie muss direkt an der Maschine zu bezahlen. Zweitens sollte die Ma-schine Cross-Selling-fähig sein – wie bedeutet, auch Zusatzverkauf – wie Backwaren – sollten über die Maschine angeboten und bezahlt werden können, um durch SB-Zahlung Zusatzumsätze nicht auszuschließen.

Lekkerland bietet SB-Maschinen ver-schiedener Partner an, die die oben ge-nannten Kriterien erfüllen. Und das Port-folio wächst weiter.

Wie eine ansprechende SB-Lösung aussieht, hat Lekkerland mit „Fresh + Tasty Go“ im Mai bei der Messe ZANKSTELLE & MITTELSTAND in Essen gezeigt. Die in-teraktive Präsentation zeigt, wie Artikel verschiedener Warengruppen optimal zu-sammen platziert werden können, um den Konsumenten nach Schnelligkeit und Auswahl gerecht zu werden. Die Präsen-tation ist modular aufgebaut und fokussiert sich auf attraktive Deals und Angebots-mechanismen in Form von Meal Deals und Aktionspreisen wie „2 für X“.

Erfolgreich ist letztlich, das passende Angebot für die jeweilige Zielgruppe und den jeweiligen Standort zu haben, fast Leonie Schubert zusammen. Das gilt für die Preis- und Sortimentsgestaltung und für die Überlegung, Kaffee in SB oder mit Semi-Barista Maschinen anzubieten.

Mit „Fresh + Tasty Go“ hat Lekkerland bei der Messe ZANKSTELLE & MITTELSTAND gezeigt, wie eine ansprechende SB-Lösung aussehen kann.



TANKSTOP ONLINE

07 b. Zweitplatzierung TANKSTOP-PR-Text | Advertorial online

PR-Texte von EFT-Empfehlungslieferanten und Partnern aus dem Printmagazin TANKSTOP können zusätzlich online auf der Startseite www.eft-service.de präsentiert werden (kostenfreie Zusatzleistung, reine Textdarstellung ohne Fotos).

Hierzu platziert die EFT ein Foto aus dem Artikel als Header. Per Klick auf den Header gelangt der User zum Langtext auf die Unterseite TANKSTOP-Artikel.

Werben Sie dort, wo die Branche hinschaut.



08. Online-Anzeigen

Auf **www.eft-service.de** bietet die EFT umfassende Informationen für Vertreter des Tankstellenmittelstandes und Interessierte aus Wirtschaft, Handel und Industrie.

Erweitern Sie Ihr Werbepaket, indem Sie zusätzlich zur Anzeige im Printmagazin TANK-STOP auch eine Online-Anzeige auf unserer Website buchen (Bilddateien, statisch, nicht animierte 2D-Grafiken).

Von der Online-Anzeige aus führt ein Link auf eine Unterseite / Landingpage der EFT (Inhalt: Bilddatei mit weiterführenden Informationen). Dazu folgt eine Verlinkung zur Aktionsseite, falls vorhanden.

Die Landingpage (Dateiformat .psd oder .jpg) wird in einen bestehenden Website-Auftritt der EFT eingebunden. Die Landingpage ist in Gestaltung und Inhalt frei und wird, wie die Online-Anzeige, von Ihnen konzipiert. Hier werden kurz und prägnant Produkt- und/oder Dienstleistungsinformationen aufgeführt.

Von hier aus ist eine Verlinkung auf Ihr Unternehmen möglich. Die Bilddateien werden im Auftrag und auf Rechnung von Ihnen erstellt.

Erreichbarkeit / Zielgruppe:

rund 14.000 Tankstellen bundesweit
(Quelle: Branchenstudie Tankstellenmarkt Deutschland 2020, Stand Januar 2023)

Für Rückfragen:

Maya Feldmann
Marketing & Redaktion
Tel. 0228 91029-55
marketing@eft-service.de

Bankverbindung: Sparkasse KölnBonn | IBAN: DE70 3705 0198 0001 2005 00 | BIC: COLSDE33

Alle Preise zzgl. ges. MwSt. | Agenturprovision: 15% | Zahlungsbedingungen: innerhalb 8 Tagen netto nach Rechnungsdatum

Alle Preise verstehen sich für die Laufzeit von zwei Monaten (Mindestlaufzeit) zzgl. ges. MwSt.

Online-Anzeigen

€ 2.990,-

Ihre Botschaft verdient Klicks – und die richtige Zielgruppe. Mit einer Online-Anzeige auf unserer Website erreichen Sie genau die Entscheider, die Ihr Geschäft voranbringen: Tankstellenbetreiber, Shop-Manager, Branchenprofis. Schnell, sichtbar und messbar.

Setzen Sie auf digitale Präsenz, die wirkt:

- Gezielte Reichweite statt Streuverlust
- Hohe Aufmerksamkeit in einer starken Fachcommunity
- Direkte Interaktion mit potenziellen Kunden

Präsentieren Sie Ihr Produkt dort, wo die Branche täglich unterwegs ist – online.

Das Wichtigste im Überblick

- Laufzeit: 2 Monate
- Buchung / Veröffentlichung:
jeweils zum 1. oder 15. eines Monats
- Startseite:
Anzeige: 570 x 350 px | jpg | 72 dpi | RGB
- Landingpage:
Anzeige: 1.150 x 450 px | jpg | 72 dpi | RGB
- Überschrift
- Text: max. 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Verlinkung zur Partnerseite

Verlängerung der Laufzeit (je 4 Wochen): € 1.000,-

Starten Sie jetzt digital durch – buchen Sie Ihre Online-Anzeige!

PARTNER-NETZWERK

Anzeige EFT

Der Schlüssel zum Erfolg



» Wir beraten Sie gern

Es gibt keine zweite Chance für den ersten Eindruck. Im schlimmsten Fall kann sich dieser Umstand sogar negativ auf das Geschäft auswirken. Denn fühlen sich Kunden nicht wohl oder gar schlecht behandelt, fahren sie für die nächste Tankfüllung eine andere Tankstelle an. Machen Sie es in Ihrer Station deshalb von Anfang an richtig.

Harald Wilhelm
EFT-Vertriebsleiter

Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen mbH
Ippendorfer Allee 1d
53127 Bonn

ZUM PARTNER

Überschrift

Anzeige Landingpage

Text (max. 500 Zeichen,
inkl. Leerzeichen)

Verlinkung

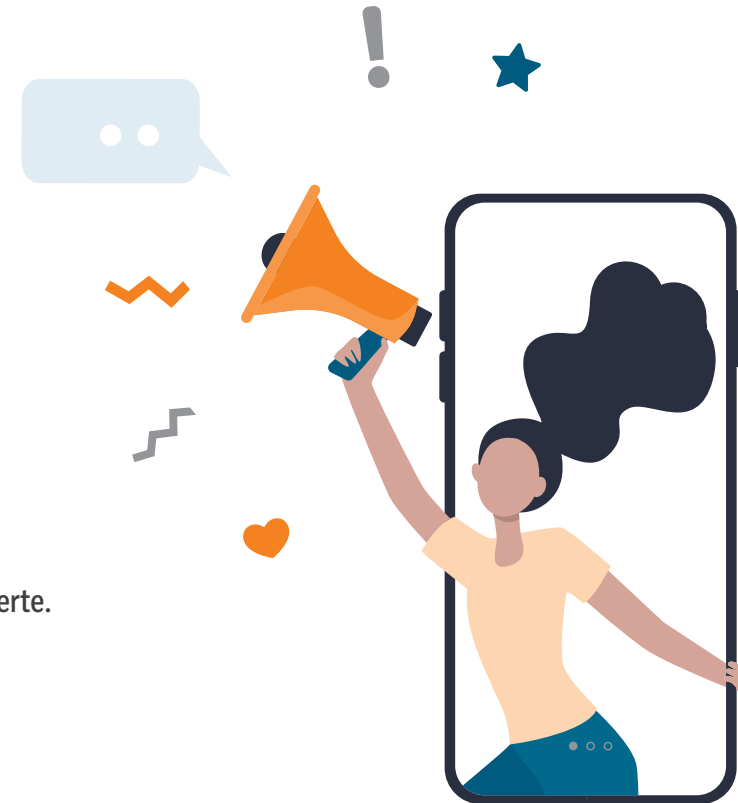
Neu

eft SPOTLIGHT

09. Social Media Werbung

Ihre Botschaft – unsere Reichweite: Über unsere Social Media Kanäle erreichen Sie gezielt Tankstellenbetreiber, Partner und Brancheninteressierte. Nutzen Sie die Chance – starten Sie jetzt mit einem Paket Ihrer Wahl!

Mehr Aufmerksamkeit. Mehr Reichweite. Mehr Umsatz.



Werben Sie direkt in Ihrer Zielgruppe – auf den Social Media Kanälen der EFT!

Mit einer Anzeige auf unseren Plattformen präsentieren Sie Ihr Unternehmen, Produkte, Neuheiten oder Aktionen in einem professionellen Umfeld – genau dort, wo Ihre Zielgruppe aktiv ist. Profitieren Sie von:

- Hoher Branchenrelevanz

Ihre Botschaft erreicht genau die Entscheider und Anwender in der Tankstellenwelt.

- Starker Markenbindung

Ihre Marke erscheint im Kontext einer etablierten Einkaufsgemeinschaft.

- Flexible Formate

Ob klassischer Post oder Reel: Wir finden das perfekte Format für Ihre Kampagne.

Für Rückfragen:

Selina Rufeger

Marketing

Tel. 0228 91029-0

selina.rufeger@eft-service.de

Unsere Pakete

1. Spotlight Basic – Ideal für einen schnellen, wirkungsvollen Auftritt

€ 300,-

- 1 Feed-Post
- 1 Story mit Markierung und Kontaktlink
- Verlinkung auf Wunschprofil (Website, Shop, Kontaktperson)
- Perfekt für Produktneuheiten oder Aktionen.

2. Spotlight Plus – Mehr Sichtbarkeit über mehrere Tage hinweg

€ 800,-

- 1 Feed-Post
- 3 Storys mit Markierungen und Kontaktlink
- Hervorhebung in unserer Story-Highlight-Reihe „Partner im Spotlight“
- Ideal, um Ihr Produkt oder Ihre Marke nachhaltig in Szene zu setzen.

3. Spotlight Premium – Maximale Aufmerksamkeit mit kreativem Format

€ 1.200,-

- 1 Carousel-Post oder 1 Reel
- 3x Storys mit Verlinkungen & Kontaktlink
- Hervorhebung in Story-Highlights
- Exklusive Erwähnung in einem Community-Beitrag
- Für starke Marken, die echte Sichtbarkeit und Engagement wollen.

Datenaufbereitung für Social Media

1. Feed Post

Bestehend aus einem Bild oder Video

Empfohlene Maße: 1080 × 1350 px (4:5)

Videolänge: max. 20 Sekunden

2. Carousel Post

Bestehend aus bis zu 10 Bildern/Videos

Empfohlene Maße: 1080 × 1350 px (4:5)

Bei allen Bildern/Videos im Carousel möglichst das gleiche Format verwenden, damit keine unschönen Übergänge entstehen.

3. Story

Empfohlene Maße: 1080 × 1920 px (9:16)

Videolänge: bis zu 15 Sekunden

Achtung – „Safe-Zone“ beachten: wichtige Inhalte nicht bis an den Rand setzen, da sie von UI-Elementen wie dem Profilbild verdeckt werden könnten. Unser Tipp: Am besten 250 px

oben und unten freihalten von Text und anderen wichtigen Elementen.

4. Reel

Empfohlene Maße: 1080 × 1920 px (9:16)

Achtung: Wenn ein Reel in der Profil-Grid angezeigt wird, kann es zugeschnitten/gekürzt erscheinen. Text und wichtige Elemente nicht zu nahe am unteren Rand setzen, da Kommentare und UI-Elemente Teile überdecken können. Unser Tipp: Am besten 108 px oben, 320 px unten, 60 px links und 120 px rechts freihalten von Text und anderen wichtigen Elementen. Platzieren Sie Ihr Logo oder Titeltext innerhalb des zentralen Bereichs.

Allgemeine Vorgaben:

- **Farbraum:** RGB
- **Dateiformat Bilder:** JPEG oder PNG
- **Dateiformat Videos:** MP4 oder MOV
- **Dateigröße:** Maximal etwa 4 GB



Herausgeber

Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen mbH

Ippendorfer Allee 1d, 53127 Bonn

Tel. 0228 91029-55 | Fax 0228 9102929

Chefredaktion

Bernd Scheiperpeter

Anzeigenleitung & Disposition | Redaktion

Maya Feldmann

Social Media | Leitung & Redaktion

Selina Rufeger

marketing@eft-service.de

www.eft-service.de