

TANKSTOP – das EFT-Fachmagazin für Tankstelle und Mittelstand

Ausgabe 05-2025 | Jahrgang 13 | kostenfrei | ZKZ 83988

Reinigung und Pflege

von Technik und Halle

bft-Jahreshauptversammlung

Berlin

Rechtstipp

Mutterschutz: Rechte und Pflichten



Winteraktion



Beim Kauf des LIQUI MOLY-Erstbestückungspakets erhalten Sie eine VPE Scheibenfrostschutz gebrauchsfertig 3 l kostenlos dazu!





Bestückungsmöglichkeit:



Mehr Informationen oder gleich mehr Geschäft? Rufen Sie uns an oder schreiben Sie uns: 0731 1420-2111 oder info@liqui-moly.de

www.liqui-moly.com







Von den Jungs können wir viel lernen

War jener Sonntagabend im September nicht auch für Sie ein absolut positiver Höhepunkt eines ansonsten eher merkwürdigen Jahres und haben uns diese Jungs nicht wochenlang vorher euphorisch durch die Tage getragen? Die Rede ist hier von den großartigen Basketballern der deutschen Nationalmannschaft, die sich nach einem grandiosen Finalsieg gegen sehr starke Türken jetzt sowohl Europa- als auch Weltmeister nennen dürfen. Wer hätte das vor Jahren nur im Geringsten für möglich gehalten! Der Titelgewinn zeigt: Nur wenn das Team als Einheit funktioniert, stellt sich der Erfolg ein. Und dennoch braucht jedes Team einen Leader, der die grobe Richtung vorgibt und dann da ist, wenn es Schwierigkeiten gibt; so wie Dennis Schröder, der im Finale 57 Minuten eher enttäuschte, bevor er dann in den letzten drei Minuten das Heft in die Hand nahm und die entscheidenden sechs Punkte hintereinander für Deutschland erzielte. In ähnlicher Form funktioniert eigentlich auch Tankstelle.

Neben einem guten Teamverhältnis, und das fällt mir bei meinen Tankstellenbesuchen immer wieder auf, ist auch Sauberkeit und überhaupt das optische Erscheinungsbild einer Tankstelle einer der Hauptgründe, warum der Autofahrer sie ansteuert. Diesem Thema, speziell für den Waschanlagenbereich, widmet sich der TANKSTOP in der aktuellen Ausgabe. Branchenredakteur Bernd Fiehöfer hat mit Waschanlagenherstellern, Waschchemielieferanten und Anlagenbetreibern

gesprochen; sie alle geben wertvolle Tipps, um ganz neuen Glanz in Ihr Waschgeschäft zu bringen.

So wünsche ich Ihnen viel Spaß beim Lesen dieses Titelthemas, der Vorstellung der neuen EFT-Vorteilswelt und der weiteren Anregungen und Informationen unserer Empfehlungslieferanten - kommen Sie gut durch den Herbst.

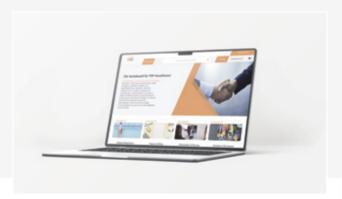
Herzlichst, Ihr Bernd Scheiperpeter



Inhalt



DS → Titelthema
Sauberkeit ist weit mehr als nur ein optischer
Eindruck – sie steht für Qualität, Sicherheit und Kundenvertrauen. Warum regelmäßige Reinigung und Pflege von Technik und
Waschhalle für einen reibungslosen Betrieb unerlässlich sind
und wie professionelle Dienstleister dabei unterstützen können,
zeigt Bernd Fiehöfer in seinem Beitrag. Ein Thema, das mittelständische Betreiber nicht unterschätzen sollten.



Die neue EFT-Vorteilswelt ist online!
Entdecken Sie die komplett überarbeitete Einkaufsplattform mit attraktiven Konditionen für Produkte und Dienstleistungen – exklusiv für bft-Mitglieder. Ob Bürobedarf, Technik oder Rahmenverträge: Jetzt wird Einkaufen so einfach wie nie!



Die bft-Jahreshauptversammlung 2025
Die bft-Jahreshauptversammlung in Berlin war
erneut ein voller Erfolg: Fachpanels, spannende Diskussionen
und ein emotionaler Abschied prägten das Event. Über 200 Gäste erlebten einen informativen und zugleich bewegenden Tag
im Herzen der Hauptstadt. Ein besonderer Moment: die Verabschiedung von Geschäftsführer Stephan Zieger nach 35 Jahren
im Dienst des Verbands.



Bigenmarken entwickeln sich von einer Preisalternative zum echten Sortimentshighlight – mit Qualität, Kreativität und starkem Design. Sie bieten Tankstellen die Chance, sich vom Wettbewerb abzuheben und Kund:innen langfristig zu binden. Ein cleverer Weg zu mehr Aufmerksamkeit und Umsatz.

AKTUELLES

- 08→ Reinigung und Pflege von Technik und Halle
- 16→ Die neue EFT-Vorteilswelt ist da!
- 18 → Unterstützung bei Debitorenmanagement und Compliance/Bürokratieabwehr
- 20→ bft-JHV in Berlin war wieder einmal ein voller Erfolg
- 22→ Rätselgewinner: Convenienter Grill geht ins Münsterland
- 24→ Der informierte Tankwart
- 44→ Mutterschutz: Rechte und Pflichten
- 46→ Onlineshop
- 48→ Mitmachen lohnt sich! Kurz mal nachgedacht
- 50 → Gewusst wann ...

SHOPNEWS

32→ **Lekkerland:** Umsatzbringer Eigenmarken

INDUSTRIEPARTNER

- 26 → Leaderboard die EFT-Empfehlungslieferanten
- 28→ EFT / bft-Empfehlungslieferanten für Ihre Station
- 30 → **Dr. Stöcker:** Investition in die Zukunft:
- 34→ **WashTec:** Tradition trifft Hightech
- 38→ **Sonax:** bietet uns klare Wettbewerbsvorteile
- 42→ **Kärcher:** Neue Ausstattungsvarianten für die SB-Wäsche

BILD COVER: @ALFRED KÄRCHER VERTRIEBS-GMBH

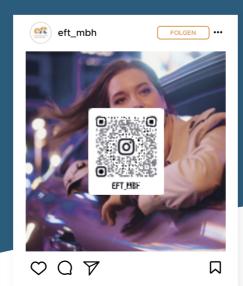
ANZEIGEN

Folgen Sie uns und bleiben Sie

auf dem Laufenden!

#zukunftgestalten

www.eft-service.de





- · Inspirierende Erfolgsgeschichten
- · Neues aus der Tankstellen-Branche
- · Fachwissen und § Rechtliches
- · Events, Aktionen, Gewinnspiele u.v.m.

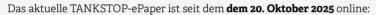


ALLES AUF EINEN BLICK!

TANKSTOP ONLINE

Alle zwei Monate erhalten Sie den TANKSTOP druckfrisch per Post auf Ihren Schreibtisch. Parallel gibt es den TANKSTOP auch online als kostenfreies ePaper. Der große Vorteil: Sie können das Magazin lesen, wo immer Sie gerade sind.

Senden Sie dazu eine E-Mail mit allen Mailadressen und Namen sowie der vollständigen Firmenadresse an: marketing@eft-service.de, Stichwort: TANKSTOP online.



www.eft-service.de/leistungen/tankstop-das-magazin



SAVE THE DATE

Der nächste TANKSTOP – das EFT-Magazin für Tankstelle und Mittelstand – erscheint am

16. Dezember 2025.

Sie bekommen keinen TANKSTOP? Das ändern wir gern. Teilen Sie uns einfach Ihre Anschrift per Mail mit: marketing@eft-service.de. Gern nehmen wir Sie in den kostenfreien Bezug auf.

Alle Ausgaben: Unter **www.tankstop.de** finden Sie unser Archiv mit allen Ausgaben.



IHRE KLEINANZEIGE

Sie möchten etwas verkaufen? Dann inserieren Sie schnell und unkompliziert im TANKSTOP in der Rubrik "Kleinanzeige" (für bft-Mitglieder ist der Abdruck kostenfrei).

Sende Sie uns einfach folgende Daten zu:

- +Kontaktdaten
- +Foto
- +Beschreibungstext (Marke/Baujahr/evtl. Beschädigungen)
- +Verkaufspreis

Die Redaktion behält sich vor, das Angebot auf Seriosität und Plausibilität zu prüfen. Ein Anrecht auf Abdruck besteht nicht.

Bitte senden Sie Ihr Angebot an: marketing@eft-service.de

BEILAGENHINWEIS

- +CONSTANTIA Vermittlungsgesellschaft für Versicherungen mbH
- +EDNA International GmbH
- +Sonax GmbH





Was seit Jahren überzeugt, kann jetzt noch mehr.



www.pwm.com



©Alfred Kärcher Vertriebs-GmbH

Reinigung und Pflege von Technik und Halle

Viele gute Gründe für den Erfolg

TEXT: BERND FIEHÖFER

Nur wenige Menschen – das ist ganz offensichtlich – "putzen" gern. Während Reinigungs- und Pflegezustände in den eigenen vier Wänden den meisten Menschen verborgen bleiben, "sieht" dies in der Öffentlichkeit und erst recht an einem Dienstleistungszentrum Tankstelle völlig anders aus. Sie werden von einer Vielzahl der Kunden stillschweigend nicht nur unbewusst oder bewusst wahrgenommen, sondern schlicht und ergreifend erwartet. Denn wer Sauberkeit verkauft, der sollte sich seinen Kunden sauber präsentieren. Schließlich schafft Sauberkeit auch Vertrauen und trägt positiv zur Kundenbindung bei. Es gibt darüber hinaus weitere gute Gründe, als Unternehmen "gereinigt und gepflegt" in Erscheinung zu treten.

Die regelmäßige professionelle Reinigung und Pflege von Portalwaschanlagen und deren Waschhallen sind für den reibungslosen Fahrzeugwaschbetrieb, die Sicherheit und den Werterhalt von Fahrzeugwaschanlagentechnik und Waschhalle unerlässlich. Verschmutzungen aus dem regulären Anlagenbetrieb und rückständige Ablagerungen von Reinigungs- und Pflegemitteln, Kalkablagerungen sowie Schmutzpartikel und auch Öle sowie Fette können nicht nur die eigentliche Dienstleistung "Professionelle Wäsche und Pflege von Fahrzeugen" beeinträchtigen, sondern auch zu technischen Störungen, erhöhtem Wartungsaufwand und infolgedessen völlig unnötig zu längeren Anlagenstillständen führen. Mögliche Folgen daraus sind ganz sicher erst einmal verärgerte Kunden, stressige Sofortbeauftragungen von Reparaturen sowie sehr wohl schmerzhafte Umsatzverluste. Hinzu kommen psychologische Aspekte auf beiden Seiten – veränderte Erwartungshaltung, stillschweigende Beurteilung des Resultats inklusive etwaige Schlüsse seitens der Kunden sowie sicherlich auch das Gewissen des Unternehmers, nicht rechtzeitig genug das Notwendige dafür getan zu haben.

TYPISCH AUTOWÄSCHE

Zu den typischen Verschmutzungen an Portalwaschanlagen zählen Straßenschmutz, Staub und auch Sand beziehungsweise Lehm sowie hin und wieder kleinsteiniges Material. Fahrzeuge bringen darüber hinaus Öle und Fette mit in die Anlage, die sich meist am Fahrzeugunterboden und in Abläufen der Fahrzeuge als Tropfen sammeln. An Standorten mit hartem Waschwasser entstehen relativ schnell unschöne Kalkflecken. aus denen sich im Laufe der Zeit aufgeschichtete Kalkablagerungen auf den Oberflächen von Anlagen, Wänden und Torwänden sowie Torverglasungen bilden. Nicht zu unterschätzen sind Reinigungsmittelreste - insbesondere von Shampoos sowie Glanz- und Lackschutzprodukten. Da in Fahrzeugwaschhallen eine hohe Luftfeuchte herrscht, können sich zudem Algen, Schimmel und auch Rost bilden.

SELBST REINIGEN

Wer regelmäßig selbst reinigt und pflegt oder diese Arbeiten von einem Dienstleister erledigen lässt, verhindert Schmutzschichten, Kalkablagerungen und weitere, durch chemische Prozesse erzeugte Rückstände, die beispielsweise die Mechanik, Sensoren, Lichtschranken, Düsen und Pumpen in ihrer Funktion beeinträchtigen oder sie sogar ausfallen lassen. Und wer regelmäßig Portal und Halle reinigt oder diese Arbeiten von einem professionell agierenden und auf Waschanlagen und



Lebensdauer und technischen Funktionalität einer bestens gewarteten und gepflegten Portalanlage im sauberen Umfeld Waschhalle verlängern sich bei Abschluss eines Vollwartungsvertrages beim Anlagenhersteller. Die monatlichen fixen Kosten belasten zwar zunächst die wirtschaftliche Situation der Waschanlage, sollte dennoch ernsthaft geprüft werden, um sich vor unvorhersehbaren Ausgabefolgen und temporären Anlagenstillständen zu schützen.

Waschhallen spezialisiertes Reinigungsunternehmen ausführen lässt, spart langfristig auch Kosten für etwaige Anlagenreparaturen. Die darüber hinaus zu erfolgenden täglichen Reinigungen – etwa von Anlagensensoren und Lichtschranken – sollten nicht nur gewissenhaft ausgeführt werden, sondern auch in einem Anlagenbuch protokolliert werden.

AUFTRAG ERTEILEN

Eine andere Möglichkeit ist die Vergabe an einen Reinigungsfachbetrieb, der sich nicht nur bestens mit der Materie auskennt, sondern auch professionelle Reinigungsgeräte einsetzt und für jede Oberfläche die



Für eine professionelle Grundreinigung scheint die Beauftragung eines externen, auf Autowaschanlagen spezialisierten Dienstleisters die bessere Wahl. Jedoch nur dann, wenn handfeste Erfahrungen in der Reinigung von Waschanlagen nachgewiesen werden, moderne Reinigungstechnik und umweltfreundliche Reinigungsmittel eingesetzt werden und geschultes sowie zertifiziertes Reinigungspersonal die Arbeiten ausführt. Weitere, zu beachtende Kriterien sind eine transparente Dokumentation und Qualitätskontrolle sowie Kosteneffizienz und Zuverlässigkeit des Dienstleisters.

©Alfred Kärcher Vertriebs-GmbH

richtige Chemie dabei hat, vorausgesetzt die Spezialisten arbeiten gründlich, sorgfältig, kompetent und schnell. Neben einschlägiger Erfahrung gehört auch ein fairer Preis für ausgeführte Dienstleistungen der Reinigung und Pflege ganz einfach dazu. Professionelle Hilfe erhalten Betreiber aller Fahrzeugwaschanlagen Typen (Portalanlage, Waschstraße, SB-Plätze und Nutzfahrzeug Waschanlagen) beispielsweise durch die KAW Servicetechnik der KIEHL-Gruppe. Bereits seit 1996 bietet die KAW Kiehl KG die Dienstleistung "Professionelle Reinigung" zunächst in Deutschland und inzwischen seit vielen Jahren in fast allen Märkten Europas an. "Dies bedeutet, dass wir mit festangestellten, technisch gut ausgebildeten Technikern arbeiten, die eine spezielle Ausbildung vom Umgang mit Chemie, Elektrik, Elektronik und Recycling und die dafür notwendigen Prüfungen absolvierten", sagt Hubertus von Petersdorff, Leiter Marketing und Vertrieb KAW Kiehl KG. Darüber hinaus verfügen professionelle Dienstleister über das notwendige Reinigungsequipment und die richtigen chemischen Reinigungs- und Pflegeprodukte für die verschiedenen Oberflächen an Waschanlagentechnik und in der Waschhalle, um sowohl gründlich als auch materialschonend zu reinigen. Für diese wichtigen Arbeiten kann ein entsprechender Servicevertrag geschlossen werden. Ein solcher Vertrag sollte unbedingt die Waschzahlen berücksichtigen und auf deren Grundlage einen bedarfsentsprechenden Rhythmus von Grund- und Unterhaltsreinigungen während eines Kalenderjahres festlegen.

VIELE JAHRE ERFOLG UND ERFAHRUNG

Reinigungsaufträge – übrigens nicht nur für Portalwaschanlagen und Waschhallen – führen deutschlandweit

beispielsweise die Akteure der Auris Team GmbH seit vielen Jahren in hoher Qualität und Zuverlässigkeit aus. "Wir arbeiten inzwischen mit vielen Mineralölgesellschaften zusammen und reinigen vor allem mittelständisch geführte Tankstellen – zum Beispiel die von der Adolf Präg GmbH & Co. KG und Kuttenkeuler Mineralölhandels- und Tankstellengesellschaft mbH. Eine besonders lange wie partnerschaftliche Zusammenarbeit pflegen wir zudem mit Mundorf Mineralölhandel", berichtet Geschäftsführer und Inhaber Mustafa Cansiz. Mit Blick auf die Reinigungsleistungen im Bereich der Autowäsche fasst er die Reinigungsarbeit wie folgt zusammen: "Wir brauchen für die Autowäsche je nach Verschmutzungsgrad maximal zwei Zeitstunden, wenn zwei Mitarbeiter gleichzeitig im Einsatz sind. Da wir neben dem Hochdruckreiniger noch viel mit der Bürste in der Hand arbeiten, geht es nicht noch schneller", um ein gutes Reinigungsresultat zu erzielen. Inzwischen sind die Mitarbeiter sehr erfahren und liefern einen Reinigungs-Full-Service, der den qualitativen Ansprüchen seiner Auftraggeber voll und ganz entspricht und auch dem eigenen Anspruchsniveau gerecht wird.

"Mit über 15 000 Reinigungen pro Jahr ist die KAW Kiehl KG mit Abstand größter Anbieter von Reinigungsservices für Waschhallen und Waschanlagen. Dafür haben wir allein in Deutschland 34 Servicetechniker im Einsatz. Sie führen in Deutschland Reinigungen zu über 90 Prozent an Portalanlagen durch."



©Alfred Kärcher Vertriebs-GmbH

START, DAUER UND ART

Bedeutsam für die Reinigung und Pflege sind Tag und Uhrzeit für den Start der Arbeiten. Die Grundreinigung einer durchschnittlichen Portalanlage und Waschhalle dauert zwischen vier und acht Stunden. "Wie groß der Zeitaufwand tatsächlich wird, hängt natürlich immer davon ab, wie stark Anlage und Halle verschmutzt sind und auch davon, wie und wie oft beides davor gereinigt wurde. Unsere ausgebildeten Servicetechniker schaffen eine gute Grundreinigung in durchschnittlich fünf Stunden", bestätigt der erfahrene Hubertus von Petersdorff. Er sagt auch: "Unsere Teams reinigen auch in den Nachtstunden. Allerdings sollte dies terminlich gut abgestimmt werden. Auftraggeber müssen für Nachteinsätze jedoch tarifliche Zuschläge einkalkulieren. Wenn man bedenkt, dass diese Arbeiten außerhalb der Öffnungszeiten einer Portalwäsche erledigt werden, sollte dies aus wirtschaftlicher Sicht durchaus eine gerechtfertigte Alternative sein."

ERST PLANEN, DANN HANDELN

Die Reinigungsintervalle und der dabei jeweils zu leistende Reinigungsumfang hängen grundsätzlich vor allem von der Fahrzeugfrequentierung, den verwendeten Reinigungsmitteln und schließlich auch dem Anlagenstandort ab. Auf jeden Fall erfordert es brauchbare, präzise Pläne, die darstellen und beschreiben, was, wo, wie, von wem und auch womit zu tun ist, sofern der oder die Mitarbeiter der Tankstelle die Reinigungs- und Pflegearbeiten selbst ausführen. Hersteller von Reinigungs- und Pflegeprodukten für die gewerbliche Fahrzeugwäsche unterstützen mittelständische Tankstellenbetreiber mit eigens entwickelten Reinigungsplänen. Die dargestellten Systematiken geben sowohl allgemeine als auch

spezifische Anwendungs- und Sicherheitshinweise, empfehlen für die jeweiligen speziellen Reinigungsorte und der jeweiligen Oberflächen je nach Verschmutzungsart genau das richtige Produkt, um Kalk- und Eisenablagerungen sowie Wachse, Öle, Fette und sonstige Verschmutzungen zu entfernen. Die selbsterklärenden Reinigungspläne enthalten passende Vorschläge für einzusetzendes Equipment, Hilfsstoffe, Zubehörteile und für die persönliche Schutzausrüstung. Die Herstellerübersichten empfehlen zudem zeitliche Abstände von Grund- und Unterhaltsreinigungen und schlagen treffsichere Anwendungskonzentrationen für ihre Reinigungsprodukte vor.

GENERELL EMPFEHLENSWERT

Da Fahrzeugwaschanlagen generell ganzjährig betrieben werden, lautet die grundsätzliche Empfehlung für die Reinigungshäufigkeit: Grundreinigung einmal im Monat, Unterhaltsreinigung einmal in der Woche. Hinzu kommen die täglichen Reinigungsarbeiten. Mittelständische Tankstellenbetreiber sollten die Grundsatzempfehlungen nicht deckungsgleich übernehmen, sondern mit Blick auf die Waschzahlen der Anlage und die Jahreszeit sowie auf die Witterungsbedingungen am Anlagenstandort anpassen.

Ein guter Zeitraum für die Grundreinigung beispielsweise einer Portalwaschanlage ist das jeweils beginnende Frühjahr. An chemischen Basisprodukten werden dafür ein Reiniger für Anlagentechnik, einer für den Boden, ein weiterer für die Wände und schließlich ein Glasreiniger für die Fensterscheiben der Hallentore beziehungsweise – sofern es sich um eine Anlage handelt, deren Wandseite verglast ist – ebenso für diese



Flächen benötigt wird. Bei deren Einsatz ist auf die vom Hersteller empfohlenen Konzentrationen zu achten. Grundsätzlich gilt, niedriger zu dosieren, um Oberflächen, Umwelt und auch den Geldbeutel zu schonen. Der zunächst eventuell weniger intensive Reinigungseffekt durch geringere Dosierung lässt sich mit mechanischem Einsatz [Muskelkraft oder Reinigungstechnik] durchaus ausgleichen. Besonders effizient und somit effektiv kann gereinigt werden, wenn am Hochdruckgerät statt herkömmlichen Flachstrahldüsen Düsen mit oszillierendem Wasserstrahl eingesetzt werden. Ein derartiger Strahl trifft deutlich komprimierter auf die Reinigungsfläche. Dadurch verbessert sich das Reinigungsergebnis bei sparsameren Wasserverbrauch.

SELBST REINIGEN

Voraussetzung für eine qualitativ hochwertige Reinigung und Pflege ist ein präziser praxisnaher Plan, der gut verständlich darstellt und beschreibt, was, wo, wie, von wem und auch womit erledigt wird. Zudem sollte zuvor überlegt werden, welche Geräte und Chemie dafür anzuschaffen sind.

Wer selbst reinigt und pflegt, benötigt Kenntnisse über unterschiedliche Werkstoffe und den verschieden verarbeiteten Oberflächen. Dazu zählen Glasflächen, Kunststoffblenden, Fliesen, Beton, verzinkter Stahl, Aluminiumlegierungen, Edelstahl und pulverbeschichtete Teile sowie Messingdüsen, Kunststoffpaneele und auch unterschiedliche Bürstenmaterialien. Darüber hinaus sind Kenntnisse über verschiedene Schmutzarten erforderlich, etwa über die Zusammensetzung verschiedener Kalk- und Waschchemieablagerungen und Verschmutzungen durch im Wasser gelöste Mineralien und Ionen, beispielsweise gelöste Eisenverbindungen. Auch der von den Fahrzeugen bei der Wäsche entfernte Schmutz haftet an den Wänden und am Boden. Oft werden zudem biologische Verunreinigungen wie Algen oder Bakterien in der Waschanlage festgestellt. Für die jeweilige Schmutzart braucht es das jeweils passende chemische Reinigungsprodukt. "Die KAW KIEHL Servicetechnik schult auch gerne das Reinigungspersonal des Waschanlagenbetreibers während der professionell ausgeführten Grundreinigung und gibt Tipps über Reinigungstechnik, Produktauswahl Reinigungschemie und Reinigungs-Werkzeug", so Hubertus von Petersdorff.

SONAX bietet neben einem Reinigungsplan "Saubere Waschanlagen" auch das gesamte Zubehör der jeweiligen

Anwendung inklusive empfohlener Produktdosierung, der Einwirkzeiten und pH-Werte der Problemlöser. Speziell für die Wände der Waschhallen eignen sich der stark saure Sonax "Hallen + FliesenReiniger" sowie die alkalische Variante Sonax "PowerClean". Sonax "Power-Clean" spielt seine Stärke vor allem bei schmierigen und fettigen Verschmutzungen aus, der "Hallen + FliesenReiniger" hingegen überzeugt bei hartnäckigen Kalk- und Eisenablagerungen. "PowerClean" ist ein echter Allrounder, der selbst für Oberflächen am Waschportal verwendet werden kann, wenn diese durch wachs- oder ölhaltige Anhaftungen verschmutzt sind. Ebenso sind auch die Waschbürsten oder die Boden- und Laufschienen ein Fall für Sonax "PowerClean", der auch bei schmierenden Anhaftungen überzeugt. Zur Beseitigung von Kalk- und Eisenablagerungen wird auch der auf Basis von Phosphorsäure arbeitende Sonax SpezialReiniger empfohlen. Dieser Reiniger kann beispielsweise gut zur Reinigung der Waschportale sowie der Ein- und Ausfahrttore verwendet werden.

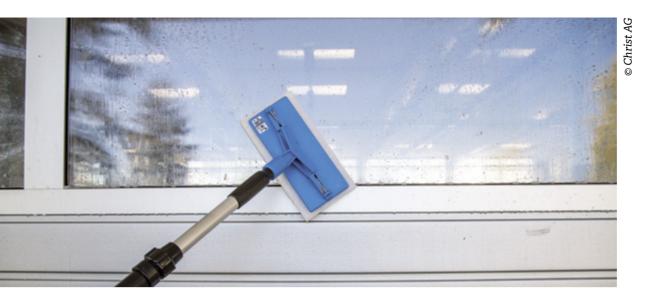
Kärcher empfiehlt mittelständischen Tankstellenbetreibern, die Anlagentechnik und Halle von ihren Mitarbeitern reinigen lassen, eine regelmäßige Unterhaltsreinigung, um einen schichtenden Schmutzaufbau bestenfalls zu verhindern. Ihre Arbeit können professionelle Reinigungsgeräte entscheidend unterstützen. Dazu zählen ein moderner Hochdruckreiniger - bestenfalls beheizt -, um heißes Wasser zur Verfügung zu stellen. Diese Geräte reinigen bei unterschiedlichen Dampfstufen noch besser und schneller und verbrauchen darüber hinaus weniger Reinigungschemie. Fußböden der Waschhalle sollten mit einem Flächenreiniger erfolgen, der an einen Hochdruckreiniger angeschlossen wird. Demgegenüber sind Wandreinigungen mit einer Hochdruckpistole zu empfehlen. Für den Einsatz des richtigen Reinigers empfiehlt Kärcher ein saures Mittel, welches in der Lage ist, etwa Fette, Öle sowie Reste der Wäsche und auch Verkalkungen schnell und leicht zu entfernen. In der Mehrzahl der Portalanlagenwaschhallen sind noch Wandfliesen mit schimmelfesten Zementfugenmörtel oder Epoxidharzmörtel verbaut. Sie sollten unmittelbar vor der Reinigung gut gewässert werden. Der Einsatz alkalischer Reiniger ist für Waschhallen geeignet, deren Böden und/oder Wände aus Beton bestehen. Auf jeden Fall sollten die Anwendungs- und Eignungshinweise des Herstellers beachtet werden, um gründlich, effizient und folgeschadenfrei zu reinigen. Kärcher empfiehlt hierfür Reinigungsmittel, die sowohl biologisch abbaubar als auch NTA-frei und abscheidefreundlich sind.

Die WashTec-Tochter AUWA bietet Betreibern neben den Produkten zudem eine klare Anleitung für die regelmäßige Reinigung und Pflege aller relevanten Bereiche rund um die Waschanlage. Mit dem Fokus auf persönliche Schutzausrüstung, abgestimmtes Zubehör und professionelle Reinigungsprodukte sorgt der Plan für höchste Hygiene und Sicherheit. Die Empfehlungen reichen von der monatlichen Grundreinigung bis zur wöchentlichen Unterhaltsreinigung und geben konkrete Hinweise zur richtigen Anwendung und Verdünnung der Produkte. Praktische Tipps zur Materialverträglichkeit, zum Schutz empfindlicher Oberflächen und zur sicheren Handhabung runden das Konzept ab. So bleibt die Waschanlage nicht nur sauber, sondern auch technisch einwandfrei und kundenfreundlich im Betrieb. Empfohlene Produkte sind der alkalische Hallen- und Bodenreiniger BayClean Plus@, BayClean@ für die Reinigung von Fliesen, Anlagentechnik und Waschbürsten und BayClean Power©, ein hochkonzentrierter Fliesenreiniger mit glänzendem Effekt.

> Dokumentieren und Qualität kontrollieren. Vor diesem Hintergrund sollten Reinigungs- und auch Wartungspläne erstellt, besondere Vorkommnisse und festgestellte Mängel erfasst sowie die Reinigungsergebnisse überprüft werden.



©Alfred Kärcher Vertriebs-GmbH



Sowohl für die Grund- als auch Unterhaltsreinigungen bietet Christ Wash Systems den sauren Hallen- und Anlagenreiniger "MACHINE CLEAN" in verschiedenen Gebindegrößen an. Der Spezialreiniger entfernt sowohl Schmutzablagerungen, die aus der Fahrzeugwäsche entstehen, als auch Kalkablagerungen. – Koch-Chemie empfiehlt den Hallen- und Aggregate-Reiniger Construction Cleaner CTH für die Waschhalle und Technikaggregate. Ein Reiniger, der für Fliesen in der Waschhalle, Edelstahl-Aggregate, Kunststoffverkleidungen und auch Glasflächen empfohlen wird.

WASCHMATERIAL, LAUFSCHIENEN, LICHTSCHRANKEN, SENSOREN

Normalerweise reinigt sich das Material von Waschbürsten durch die Waschmittel und das Wasser selbst. Dennoch können Waschmaterialien unabhängig davon so verschmutzen, dass sie händisch gereinigt werden müssen. Meist sind derartige Situationen Folge einer weniger gut eingestellten Wasseraufbereitungsanlage am Standort. Eine weitere Ursache kann der Einsatz von kalkhaltigem Wasser sein. Der Reinigungsvorgang durch Mitarbeiter erfolgt durch Aufsprühen des Reini-

"Eine Grundreinigung beginnt, je nach Arbeitsumfang und Häufigkeit bei unter 300 Euro und endet bei knapp über 400 Euro netto. Zwischen Auftragsaufnahme und erster Grundreinigung vergehen im Idealfall kaum mehr als zwei Wochen." gungsmittels und – unter Beachtung der jeweiligen Einwirkzeit – deren Abspülen.

Die Reinigung von Lichtschranken und Sensoren sollte täglich erfolgen, um nicht nur einen jederzeit störungsfreien Wasch- und Pflegeablauf hinzubekommen, sondern auch, um Unfälle aufgrund von fehlerhaft arbeitenden Lichtschranken und Sensoren in der Portalanlage zu vermeiden.

Immer wieder entstehen an Portalwaschanlagen Situationen, die – sofern bei der Installation auf Schienen aus Edelstahl verzichtet wurde –, zu angerosteten Laufschienen führen. Sie sollten unbedingt gepflegt werden. Den Grund liefert Kärcher. "Eine kritische Stelle sind Laufschienen, die wegen des sich dort sammelnden Schlicks blockieren können und so den Arbeitsablauf beeinträchtigen."

SICHERHEIT UND ARBEITSSCHUTZ

Mittelständische Tankstellenunternehmer sollten mit Blick auf Reinigungsarbeiten am Waschportal und in der Waschhalle unbedingt auf Sicherheit und Arbeitsschutz achten. Der Schutz des Reinigungspersonals besitzt oberste Priorität. Dazu gehören beispielsweise das Tragen von persönlicher Schutzausrüstung – Handschuhe, Schutzbrille, rutschfeste Schuhe –, die Verwendung von zertifizierten Leitern, die Beachtung von Warnhinweisen an elektrischen Anlagen, die Schulung des betreffenden Personals im Umgang mit Reinigungschemie inklusive Reinigungsgerät sowie die regelmäßige Kontrolle und Wartung der Sicherheitsausstattung.

Die Notwendigkeit rutschfester Schuhe für die Mitarbeiter, die Waschtechnik und Halle reinigen und pflegen, sollte unbedingt ernst genommen werden. Statt Berufsschuhe müssen sie Sicherheitsschuhe der Klassen S6 und S7 tragen. Diese Schuhe haben eine rutschhemmende Sohle, sind mit einer Zehenschutzkappe aus Stahl, Aluminium oder Kunststoff ausgestattet und im Fersenbereich geschlossen. Der Schuh besitzt eine profilierte Sohle und ist absolut wasserdicht. - Mit den EN Normen DIN EN 20345:2022. DIN EN 20346:2022 und DIN EN 20347:2022 gab es Änderungen in den Kategorien. Die Kategorien S6 und S7 kamen neu hinzu. Dabei ist zu beachten, dass beide der Klasse I zugeordnet wurden. Der bekannte Hersteller von Arbeits- und Sicherheitsschuhen ELTON beantwortet die Frage danach, was sich in den Kategorien änderte, folgendermaßen: Die Kraftstoffbeständigkeit ist keine Grundanforderung mehr, sondern wurde Zusatzanforderung, so wie es für die Berufsschuhe bereits gilt. Somit werden alle SB-, S1- bis S7-Artikel zusätzlich mit F0 gekennzeichnet, wenn die Sohle weiterhin kraftstoffbeständig ist. Ein Schuh der neuen Klasse S6 entspricht einem S2-Artikel, der jedoch zusätzlich auf Wasserdichtheit für den gesamten Schuh geprüft wurde (bisher Prüfung "WR"). Ein Schuh der neuen Klasse S7 entspricht einem S3-Produkt, der ebenso auf Wasserdichtheit für den gesamten Schuh geprüft wurde. Kurz gesagt: Ein Schuh, der mit "S2 WR" gekennzeichnet ist, entspricht einem S6-Artikel. Der Schuh, der mit "S3 WR" gekennzeichnet ist, entspricht einem S7-Artikel. Darüber hinaus wurde die Rutschhemmung eine Grundanforderung. Somit entfallen die Angaben SRA, SRB und SRC. Und: Es gibt drei neue Zusatzanforderungen - SC (Überkappe erzielt gewissen Abrieb), SR (freiwillige zusätzliche Prüfung der Rutschhemmung Fliese/Glycerin wird erfüllt) und LG (Schuh besitzt eine bestimmte Absatzform für den Einsatz mit Leitern).

FAZIT:

Die Reinigung und Pflege von Portalwaschanlagen und Waschhallen für Kraftfahrzeuge stellen einen zentralen Bestandteil im Anlagenbetrieb dar. Sie tragen im großen Maße zur Werterhaltung und Funktionssicherheit von Anlage und Halle und zur Kundenzufriedenheit bei. Durch eine gut durchdachte Kombination aus sorgfältiger Planung, systematischem Vorgehen, dem Einsatz geeigneter Reinigungs- und Pflegemittel sowie gut geschultem Reinigungspersonal können mittelständische Tankstellenbetreiber nicht nur Kosten des Anlagenbetriebs reduzieren, sondern mit der Fahrzeugwaschanlage auch langfristig erfolgreich bleiben.

Achten Sie darauf, dass die Sicherheit der Mitarbeiter gewährleistet wird.



AUWA Cleaning-Guide



AUWA Hallenreinigungsplan



AUWA Tankfeldreinigung



Christ Reinigungsempfehlung



SONAX Reinigungsplan

Die *neue* EFT-Vorteilswelt



Nachdem der Betreiber der vor knapp zwei Jahren ins Tankstellenbetreiberleben gerufenen EFT-Vorteilswelt in wirtschaftlich schwieriges Fahrwasser geraten ist und die Seite bzw. der Shop jetzt einige Wochen offline war, hat die EFT zusammen mit der Servicon eG, die die Dienstleistungsgesellschaft der gewerblichen Verbundgruppen ist, die wie die EFT-Mitglieder des MITTELSTANDSVERBUND ZGV sind, quasi die EFT-Vorteilswelt 2.0 realisiert.

Es handelt sich um eine B2B-Einkaufsplattform, die allen bft-Mitgliedern den Zugang zu Produkten und Dienstleistungen ausgewählter Anbieter zu attraktiven Vorteilskonditionen ermöglicht.

Dabei ist die Plattform in zwei Welten aufgeteilt. In der Produktwelt können die Tankstellenbetreiber sogenannte Nicht-Handelsware (z.B. Kopierpapier, Hygieneartikel, Werkzeug etc.) sowie sämtliche Artikel des täglichen Bedarfs beziehen. Das Produktportfolio deckt hier faktisch alle Bereiche ab; von EDV-Hardware wie Monitore und Drucker, von Büromöbeln bis zu Kommunikationsprodukten wie Smartphones und Tablets.

Die zweite Welt ist die Vertragswelt. Hier stehen den bft-Mitgliedern Rahmenverträge und Tarife in Bereichen wie Telekommunikation, Mobilität und Energieversorgung, Rechtsberatung und Finanzierung zur Verfügung. Möchte ein Mitglied beispielsweise einen Energietarif abschließen, so schickt er ein Anfrageformular ab und die Plattform übermittelt die Anfrage an den Vertragspartner, welcher dann die weitere Abwicklung übernimmt.

Die EFT-Vorteilswelt ist so konzipiert, dass sich die Einkaufsprozesse für das nutzende Mitglied intuitiv gestalten und an das aus dem privaten Umfeld bekannte Online-Shopping-Erlebnis anlehnen. Sowohl die Produkte als auch die Dienstleistungen werden klar und übersichtlich dargestellt und der Bestellvorgang ist benutzerfreundlich und effizient.

In einem Mailing haben wir die bft-Mitglieder vor ein paar Tagen über die neue Vorteilswelt informiert. Zudem wurden in einer weiteren Mail die Login-Daten verschickt, sodass wir schon erste Rückmeldungen von Anmeldungen und auch attraktiven Käufen in der EFT-Vorteilswelt erhalten haben.

Der TANKSTOP wünscht viel Spaß beim Stöbern und Kaufen in der neuen EFT-Vorteilswelt.

WIE KÖNNEN SIE DIE EFT-VORTEILSWELT ERREICHEN?

Schauen Sie in Ihrem E-Mail-Postfach nach. Ihre Zugangsdaten haben Sie bereits erhalten. Alternativ können Sie sich unter www.eft-vorteilswelt.org zusammen mit Ihren Login-Daten anmelden.

Sie haben keine Login-Daten erhalten oder haben Rückfragen? Melden Sie sich gerne unter: info@eft-vorteilswelt.org

ANZEIGEN



Die FWD Inkasso GmbH



Unser planvolles Vorgehen garantiert Ihnen eine individuelle Verfahrensabwicklung sowie eine zuverlässige Sicherung Ihrer Liquidität.



Consulting

- Optimierung der Kundenkommunikation

- Branchenspezifische Handlungsempfehlungen
- Individuelles Risikomanagement
- Strategische Schnittstellenprogrammierung
- Datenschutzrechtliche Beratung



Vorgerichtliche Beitreibung

- Mahnschreiben auch via E-Mail und SMS
- Telefoninkasso
- Ratenzahlungsprogramme
- Bonitätsprüfung



Gerichtliche Beitreibung

- Mahn- und Vollstreckungsbescheid
- Einholung und Auswertung der Vermögensauskunft
- Zwangsvollstreckung
- Verkauf/Langzeitüberwachung



Kontakt

Rheinpromenade 4a 40789 Monheim am Rhein

Kontaktnummer Vertrieb: 02173-265 351-53

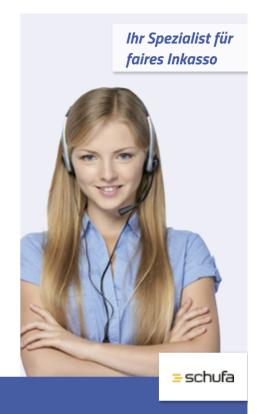
E-Mail:

vertrieb@ewd-inkasso.de

Nebseite

www.ewd-inkasso.de







Unterstützung bei Debitorenmanagement und Compliance/Bürokratieabwehr

TEXT: EWD INKASSO GMBH

Die EWD (Energie Wirtschafts Dienste) Inkasso GmbH, www.ewd-inkasso.de aus Monheim und Köln arbeitet hauptsächlich für Energieversorger und übernimmt seit einigen Jahren u.a. für die Avex-Gruppe auch die Bearbeitung von sogenannten "Tankprellern", die ein zunehmendes Problem geworden sind.

Daneben ist RA Oliver Niederjohann auch an Übernahme oder Ankauf von ausgebuchten Kleinforderungen, Titeln, Verzogenen und sogar verjährten Forderungen interessiert, wenn die Menge ein relevantes Volumen erreicht.

B2B-Forderungen werden weltweit in der Regel durch den EWD-Partner Coface, www.coface.com bearbeitet. Coface bietet auch Warenkreditversicherungen, Factoring, Kreditmanagement, Garantien etc. an.

Neben dem Thema Liquiditätsförderung durch Debitorenmanagement betreut RA Niederjohann auch KMU als externer anwaltlicher Compliancebeauftragter. www.oliver-niederjohann.de

Für eine jährliche Pauschale von 1000€ steht er als anwaltlicher Datenschutzbeauftragter, Ombudsperson HinSchG, KI-Beauftragter und ESG Berater zur Verfügung. 10 Beraterstunden, Audit und jährliches Zertifikat sind inklusive.

Für jedes der Themen könnte man eine Vollzeitstelle einrichten, was bei den meisten KMU die Möglichkeiten übersteigt.

Für bft-Mitglieder würde RA Niederjohann zudem 20% Rabatt einräumen.

Für Rückfragen, Betreuung und weiteren Kontakt steht er unter o.niederjohann@ ewd-inkasso.de oder niederjohann@ gmail.com zur Verfügung.



DEIN KAFFEEMOMENT: WANN UND WO DU WILLST.





TEXT: BEND SCHEIPERPETER | BILD: ANDRÉ WAGENZIK

Anfang September lud der bft Bundesverband Freier Tankstellen und unabhängiger deutscher Mineralölhändler e. V. seine Mitglieder und wie immer auch zahlreiche Gäste zur diesjährigen Jahreshauptversammlung nach Berlin ein.

Weit über 200 Teilnehmer fanden sich dann, nachdem die interne Mitgliederversammlung neben der neuen bft-Geschäftsstelle in der Reinhardtstraße im Gebäude der FDP-Parteizentrale abgehalten wurde, in der Fotografiska, einem atemberaubenden Foto-Museum mitten im Herzen der Hauptstadt, ein, um zunächst zwei Panels mit den Themen "Antriebswende, wohin?"

und "Neue Geschäftsmodelle, Digitalisierung und die Rolle der Tankstelle im Wandel" zu verfolgen.

Anschließend wurde mit Standing Ovations bft-Geschäftsführer Stephan Zieger verabschiedet. Der Wachtberger war fünfunddreißig Jahre als Geschäftsführer für den Verband tätig; viele Ereignisse dieser Zeit wurden durch zwei Vorsitzende seiner Amtszeit, Duraid el Obeid und aktuell Carsten Müller, verbal wieder in die Gegenwart geholt und Stephan Zieger selbst berichtete in seinen Abschiedsworten über Kurioses, Spannendes und Richtungsweisendes aus den dreieinhalb

Dekaden und bedankte sich so auch bei zahlreichen Weggefährten.

Große Freude zeigte er, als ihm Carsten Müller das Abschiedsgeschenk überreichte: der eingefleischte Fortuna Köln-Fan darf demnächst nach Liverpool reisen und sich von der aufstrebenden Stadt sowie der einzigartigen Stimmung der Anfield Road begeistern lassen.

Der TANKSTOP jedenfalls bedankt sich bei Stephan Zieger für die zahlreichen und immer wieder sehr informativen Rechtstipps in jeder neuen Ausgabe.



Convenienter Grill geht ins Münsterland

TEXT | BILD: BERND SCHEIPERPETER EFT

Dass die tschechische VW-Tochter Skoda mittlerweile eine der beliebtesten und zuverlässigsten Automarken in Deutschlands ist, weiß nicht nur TANKSTOP-Chefredakteur Bernd Scheiperpeter zu gut, der vor einigen Jahren seinen PKW einer gehobenen bayrischen Automarke gegen ein Fahrzeug aus dem Nachbarland tauschte, sondern auch, als er nach Rinkerode - eine kleine Stadt im Speckgürtel von Münster - fuhr, um den Rätselpreis im Skoda Autohaus Rosendahl dem Namensgeber persönlich zu überreichen. Der Laden voller Kunden, das Telefon in permanentem Klingelmodus und einige Mitarbeiter im wohlverdienten Urlaub; und dennoch nahm sich Josef Rosendahl die Zeit für ein kleines Pläuschen und für ein Foto, welches ihn links neben dem gewonnenen Kontaktgrill zeigt - auf der rechten Seite sieht man Marcel Gödde, den neuen Geschäftsführer des Autohauses mit angeschlossener Tankstelle. Beide Betriebsbereiche wurden 1992 gegründet, zwei Jahre später war Josef Rosendahl dann autorisierter Skoda Service Partner und gleichzeitig Mitglied des Werkstattsystems Autofit. Auch die Tankstelle mit Shop und Waschanlage hat eine hohe Kundenfrequentierung, besonderes Augenmerk wird im Waschbereich auch auf die Fahrzeugaufbereitung gelegt, wo man aus unterschiedlich intensiven Reinigungsprogrammen wählen kann. So bleibt zu hoffen, dass bei aller Geschäftlichkeit inzwischen bei den Rosendahls die Zeit gefunden wurde, den neuen Grill zu testen.

Reserve für Ihre Kunden, Turbo für Ihren Umsatz

Jedes fünfte Auto fährt mit zu wenig Öl.







Millionen Autofahrer sind ohne Ölreserve unterwegs. Darum bietet Castrol jetzt Ihren Kunden das Nachfüllöl-Sortiment für maximale Leistung und optimalen Schutz. Gleichzeitig geht Ihr Umsatz auf die Überholspur.

Bestellen Sie jetzt das Castrol Tankstellen-Produktsortiment über unseren Vertriebspartner Tollkühn Shoppartner GmbH telefonisch unter Tel.: 0421 56 55 50 oder per Mail: Zentrale@tollkuehn.de!





Der informierte Tankwart

TEXT: REDAKTION | BILD: ADOBESTOCK_210908210_BENJAMINNOLTE

Sie sind Betreiber oder Pächter einer Tankstelle, Sie kennen die Branche und Sie verfügen über geballtes Wissen rund um die Tankstelle. Hier gibt es Input, um Ihr Wissen zu erweitern. Diese Tipps bringt Sie und Ihren Service nachhaltig und positiv ins Gedächtnis Ihres Kunden.



J wie Jahrescheck

Gerade zum nahenden Winter ist ein kurzer Fahrzeug-Check besonders wichtig – Ölstand, Reifendruck, Frostschutz und Wischwasser entscheiden über Sicherheit und Fahrkomfort. Bieten Sie diesen Service (vielleicht als Aktion) direkt an Ihrer Tankstelle an, gerne auch als "Goodie". So zeigen Sie Kompetenz, entlasten Ihre Kunden und schaffen Vertrauen. Wer bei Ihnen spürt, dass Sicherheit an erster Stelle steht, erinnert sich daran – nicht nur beim nächsten Tankstopp, sondern auch dann, wenn es um Service und Verlässlichkeit geht. Ein kleiner Aufwand, der Freude bereitet und Ihre Tankstelle in das Gedächtnis Ihrer Kunden bringt.

Fresh + Tasty

Das Foodservice Konzept für die Tankstelle



Das + für unsere Kund:innen



Die EFT-Empfehlungslieferanten – mehr dazu unter:







































































www.eft-service.de/partner

























































Ihr Vorteil – die EFT/bft-Empfehlungslieferanten für Ihre Station

Als Dienstleister für den Bundesverband Freier Tankstellen (bft) bündelt die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (EFT) seit 1974 Know-how und Tankstellen-Kompetenz zum Nutzen und wirtschaftlichen Erfolg des Tankstellenmittelstandes.

Durch den bundesweit stark aufgestellten Tankstellenverbund und die Gemeinschaft der freien Tankstellen werden bei den hier gezeigten Empfehlungslieferanten der Industrie und Zulieferfirmen attraktive Leistungen und Konditionen für Pächter und Betreiber von freien Stationen erzielt.

Heute im Portrait EFT / bft-Partner aus den Branchen:

BON-ROLLEN, KASSEN- UND TERMINALZUBEHÖR, BÜROBEDARF





☐ HUTH ELEKTRONIK SYSTEME GMBH

Seit über 30 Jahren ist HUTH Systempartner für die Mineralölbranche und Garant für erfolgreiches Tankstellenmanagement. Das Produktportfolio reicht von Kassensystemen, tankstellenspezifischer Software, bis zu einem zentralen Tankstellen-Abrechnungssystem Händler, Schnittstellen zur Tankstellen-Steuerung, Kreditkarten-Terminals sowie Video-Überwachungsanlagen und Tankautomaten. Das alles mit einem 24/7-Service und basierend auf eigner Entwicklung.

www.huth-elektronik.de

☐ LEKKERLAND SE

Lekkerland ist der Spezialist für den Unterwegskonsum und bietet innovative Dienstleistungen, maßgeschneiderte Logistik und ein breites Großhandelssortiment an. Dabei stehen die Bedürfnisse der Kunden und der Verbraucher im Mittelpunkt. Lekkerland betreut deutschlandweit rund 52.400 Verkaufspunkte. Seit 2020 gehört das Unternehmen zur REWE Group.

www.lekkerland.de





LÜNING, MAX LÜNING GMBH

Die seit 160 Jahren bestehende mittelständische Lüning-Gruppe, an der sich die Edeka Minden-Hannover seit über 25 Jahren mit 49% beteiligt, ist Vertragspartner verschiedener Mineralölgesellschaften und beliefert darüber hinaus viele Betreiber freier Tankstellen. Sie alle nutzen die Einkaufs- und Marketingleistungen, die wir ihnen als starker Großhandelsverband bieten können. Dazu zählen der Zugriff auf unser 15.000 Artikel zählendes Sortiment und eine zeitnahe, begueme Lieferung. Auf diese Weise kann sich das einzelne Unternehmen mit einem selbst bestimmten. zielgruppenorientierten Sortiment profilieren und seinen Kunden attraktive Einkaufsmöglichkeiten bieten. Neben der Warenversorgung zählen auch eine professionelle Beratung und Begleitung zu unserem Leistungsspektrum.

www.luening.de

SELGROS, TRANSGOURMET DEUTSCHLAND GMBH & CO. OHG

Wir sind Ihr professioneller Großhandelspartner mit rund 60.000 Artikeln aus dem Food- und Nonfoodbereich. Neben einer vielfältigen Auswahl an Getränken, Süß- und Tabakwaren bieten wir auch Frischeprodukte für Ihr Bistroangebot. Entdecken Sie einen unserer 37 Märkte in Ihrer Nähe. Unsere regionalen Verkaufsberater stehen Ihnen für ein persönliches Gespräch zur Verfügung. Kontaktieren Sie uns gerne für individuelle Lösungen - damit wir gemeinsam Ihr Geschäft optimal gestalten können.



Eine Übersicht aller **EFT- und bft-Partner** und Empfehlungslieferanten aibt es hier:

eft-service.de/partner

ANZEIGEN

www.selgros.dem

MOBILE PAYMENT MIT WEAT

Einfache bargeldlose Zahlungsabwicklung an Waschstraßen, Tankstellen und im E-Mobilitätssektor – mit Karte, kontaktlos oder per App.

Neu: Micropayment per QR-Code mit WEAT PayPage z. B. bei Waschboxen, Staubsaugern, Luftprüfern oder Kaffeemaschinen via WEAT-MPH.

... oder klassisches Mobile Payment mit 19 Apps am WEAT-MPH





























Familienunternehmen investiert in modernste Infrastruktur für noch schnellere und sichere Kundenbelieferung.

TEXT | BILD: CHEMISCHE FABRIK DR.STÖCKER GMBH & CO. KG

Die Chemische Fabrik Dr.Stöcker setzt ein klares Zeichen für strategischen Weitblick und langfristiges Wachstum: Am Firmensitz im Gewerbegebiet Pfaffen-Schwabenheim haben die Bauarbeiten für ein neues, hochmodernes Logistikzentrum begonnen. Das traditionsreiche Familienunternehmen, spezialisiert auf die Entwicklung, Produktion und den Vertrieb hochwertiger Spezialchemie zur Reinigung und Pflege von Fahrzeugen, reagiert damit konsequent auf die steigende Nachfrage - und investiert gezielt in die Zukunft seiner Kunden.

Mit rund 2000 Quadratmetern Fläche und modernster Lagertechnik wird die neue Halle Platz für ein leistungsstarkes Hochregallager bieten. Fünf Lkw-Schleusen und etwa 3.500 zusätzliche Palettenstellplätze verdoppeln nahezu die bisherige Lagerkapazität. Das bedeutet: noch schnellere Lieferfähigkeit, höhere Flexibilität und verlässliche Produktverfügbarkeit – entscheidende Faktoren für Betreiber von Tankstellen, Waschanlagen und für Private-Label-Partner, die auf reibungslose Abläufe und planbare Versorgung angewiesen sind.

"Diese Investition ist weit mehr als ein Bauprojekt – sie ist ein Bekenntnis zu Wachstum, Innovationskraft und zur engen Partnerschaft mit unseren Kunden", erklärt Benjamin Gozdowski, Mitinhaber und Mitgeschäftsführer der Chemischen Fabrik Dr.Stöcker. "Gerade in wirtschaftlich herausfordernden Zeiten setzen wir auf Stärke aus eigener Kraft und investieren in Strukturen, die uns und unsere Kunden langfristig voranbringen."

Von Pfaffen-Schwabenheim aus beliefert Dr.Stöcker Waschanlagen, Tankstellen, Baumärkte, Supermärkte sowie



Baubeginn in der Gewerbestraße: Dr.Stöcker investiert in eine moderne Logistikhalle mit 3500 Palettenstellplätzen.



Bereits am dritten Tag der Hallenmontage wurde das erste von insgesamt sechs vormontierten Dachelementen mit einem Gewicht von 29 t per Schwerlastkran auf die Träger gehoben. Spätestens jetzt wird deutlich, welche Dimensionen die neue Logistikhalle von Dr.Stöcker haben wird.



3D-Animation der fertigen Halle links neben Werk 1 mit bisheriger Logistikhalle und Verwaltungsgebäude.

die Industrie im In- und Ausland mit Premium-Produkten für die Reinigung und Pflege von Autos, Nutzfahrzeugen, Motorrädern und Fahrrädern. Die neue Logistikhalle wird sicherstellen, dass Kunden auch in Zukunft von der gewohnten Dr.Stöcker-Qualität, kurzen Reaktionszeiten und höchster Liefersicherheit profitieren.

Die Fertigstellung und Inbetriebnahme des neuen Logistikzentrums ist noch für das Jahr 2025 geplant – ein weiterer Meilenstein in der Erfolgsgeschichte des Familienunternehmens.

ÜBER DR.STÖCKER:

Die Chemische Fabrik Dr.Stöcker ist ein weltweit tätiger Hersteller in der Spezialchemie für Reinigungsprozesse und Oberflächenschutz. Dr.Stöcker blickt auf eine lange Tradition im Waschgeschäft zurück: Starker, eigentümergeführter Mittelstand von und für Unternehmer. Bereits 1959 gegründet, war Dr.Stöcker der Wegbereiter der maschinellen Autowäsche in Deutschland und ist bis heute ein führender Anbieter von Wasch- und Pflegeprodukten für Waschstraßen, Portalanlagen und SB-Waschplätze – egal ob PKW, Nutzfahrzeuge, Industrie oder Werkstatt. Mit seinen Produkten und seinem eigenen Außendienst bietet das Unternehmen ein Komplettprogramm, das auch höchsten Ansprüchen genügt. Dr.Stöcker: Produktqualität, Wirtschaftlichkeit, Umweltschutz und Service auf höchstem Niveau. Es lohnt sich, bei der maschinellen Autowäsche nach Dr.Stöcker Produkten zu fragen.



Umsatzbringer Eigenmarken: günstig und trendig

Immer mehr Verbraucher greifen zu preisalternativen Produkten. Diese überzeugen längst nicht mehr nur preislich – sondern treffen auch den Zeitgeist.



TEXT | BILD: LEKKERLAND SE

Drei von vier Konsumenten stehen Eigenmarken positiv gegenüber, wie eine repräsentative Befragung von Lekkerland zeigt. Diese preisalternativen Produkte haben sich in den vergangenen Jahren von der günstigen Alternative zum echten Umsatztreiber und Sortimentsinnovator für Tankstellen entwickelt. Längst sind sie nicht mehr nur preislich attraktiv, sondern überzeugen durch Qualität, Exklusivität und Innovation. Für Tankstellenbetreiber bieten kreative Eigenmarken Chancen, ihr Sortiment abwechslungsreicher zu gestalten, Kunden durch exklusive Produkte zu binden und den Umsatz zu steigern.

EIGENMARKEN MEHRFACH AUSGEZEICHNET

Ein eindrucksvolles Beispiel dafür ist die Lekkerland Eigenmarke Vina Augusta Spritz, die seit März erhältlich ist. Mit ihrem praktischen Ready-to-Drink-Verschluss und einem aufmerksamkeitsstarken Design gewann die Eigenmarke kürzlich den renommierten Red Dot Design Award. Aber nicht nur die Award-Jury hat Vina Augusta Spritz überzeugt: "Das Produkt kommt bei den Konsument:innen sehr gut an. Obwohl es neu ist, gehört es schon jetzt zu den Bestsellern im Eigenmarken-Sortiment von Lekkerland", berichtet Lukas Ziegler, Director Category Management & Buying Eigenmarken bei Lekkerland.

Und auch im Snackbereich überzeugen mutige Konzepte: Im Juni präsentierte die

Lekkerland Eigenmarke Mr. Knabbits bereits die vierte Geschmacksrichtung seiner beliebten Long Chips. Die auffällige Form der Long Chips zieht nicht nur im Regal alle Blicke auf sich, sondern bietet zugleich ein völlig neues Snackerlebnis für unterwegs. Vina Augusta und Mr. Knabbits beweisen, dass Eigenmarken nicht nur durch attraktive Preise überzeugen, sondern auch mit kreativen Ideen für mehr Aufmerksamkeit und Umsatz im Tankstellensortiment sorgen.

VOM WETTBEWERB ABHEBEN, AUCH PREISLICH

Grundsätzlich bleibt der Preis für Verbraucher:innen beim Thema Eigenmarken weiterhin der entscheidende Faktor. Doch gerade in diesem Umfeld profitieren Eigenmarken an Tankstellen: Knapp die Hälfte der befragten Kund:innen an Tankstellen sieht keinen generellen Qualitätsunterschied zwischen Eigen- und Herstellermarken, sondern entscheidet nach dem Preis.

Hinzu kommt die Möglichkeit zur Differenzierung, denn Eigenmarken sind exklusiv: Sie gibt es nur an der jeweiligen Tankstelle. Das steigert nicht nur die Attraktivität des Shops, sondern schafft auch echte Kundenbindung. Wer ein bestimmtes Kult-Getränk wie Durstlöscher oder einen beliebten Snack wie Long Chips schätzt, weiß: Den gibt es nur hier. So wird das Sortiment zu einem wichtigen Instrument, um sich im Wettbewerb klar zu positionieren.





Tradition trifft Hightech

Wie Jérôme Hilpold mit WashTec, AUWA und Leidenschaft eine neue Ära der Fahrzeugwäsche einläutet

TEXT | BILD: SUSANNE LAMMER



ANZEIGEN

Tuttlingen. Dort, wo die Donau fließt und Innovation Tradition hat, liegt ein Ort, an dem Autos nicht nur gewaschen, sondern gepflegt und veredelt werden – mit Herzblut, Erfahrung und modernster Technik. Die Tankstelle der Familie Bantle, heute geführt von Jérôme Hilpold zusammen mit seinem Bruder Dominik, ist viel mehr als eine gewöhnliche Servicestation. Sie ist ein Stück Stadtgeschichte, die in die Zukunft führt. Im Zentrum: eine brandneue WashTec SmartCare-Portalanlage, High-End-Chemie von AUWA und zwei Ansprechpartner, auf die sich Jérôme blind verlassen kann: David Leipolz (WashTec) und Florian Maser (AUWA).

VON DEN WURZELN ZUR VISION: 70 JAHRE BENZIN, BEWEGUNG UND BEGEISTERUNG

Die Geschichte der Tankstelle beginnt im Jahr 1952 – damals eröffneten Hermann und Margarita Bantle die erste Esso-Tankstelle in Tuttlingen. Schon früh erkannten sie, dass Tankstelle mehr sein kann als nur Kraftstoffversorgung. Bereits 1972 wurde eine erste Waschanlage von Kleindienst installiert – ein mutiger Schritt zur Kundenbindung, der zur regionalen Erfolgsgeschichte wurde.

In derselben Zeit wurde aus der klassischen Bedienung eine moderne SB-Tankstelle. Mit dem Wechsel zu Wesumat und später zu WashTec blieb man technologisch stets am Puls der Zeit. Seit über 50 Jahren ist Fahrzeugwäsche ein fester Bestandteil des Fullservice-Konzepts am Standort – und heute mehr denn je ein entscheidender Erfolgsfaktor.

EIN ORT DER BEGEGNUNG UND PFLEGE – DIE MODERNE WASCHANLAGE ALS REGIONALER ANZIEHUNGSPUNKT

"Unsere Tankstelle ist ein Treffpunkt geworden – für Alt und Jung, für den Einkauf, fürs Gespräch und für die Autopflege", erzählt Jérôme Hilpold. Das liegt auch an dem, was Kunden vor Ort erwartet: modernste Technik, umfassender Komfort und das gute Gefühl, mit jeder Wäsche etwas Gutes für das eigene Auto zu tun.

Seit dem 9. Mai 2025 steht in Tuttlingen eine der modernsten Portalwaschanlagen der Region, eine Smart-Care mit Topausstattung. Sie ist nicht nur optisch ein Highlight, sondern bietet dem Kunden zudem mit zwei Hochdruckgeräten, drei Staubsaugerplätzen, einem Mattenreiniger, zwei Hurricane-Innenreinigern und sogar einem speziell entwickelten Fahrzeugduft ein rundum perfektes Autopflegeerlebnis.







VERLÄSSLICHE PARTNER FÜR JEDEN SCHRITT – WASHTEC & AUWA GEBIETSVERKAUFSLEITER MACHEN'S MÖGLICH

Dass das Projekt so reibungslos realisiert werden konnte, verdankt Jérôme Hilpold auch der engen Zusammenarbeit mit zwei Ansprechpartnern, die nicht nur Berater, sondern echte Möglichmacher sind: David Leipolz, Gebietsverkaufsleiter bei WashTec, und Florian Maser, Gebietsverkaufsleiter bei AUWA.

"David hat uns vom ersten Gespräch über die Anlagenauswahl bis zur Unterschrift und schließlich beim Vor-Ort-Besuch zur Inbetriebnahme mitgenommen. Immer erreichbar, immer klar, immer lösungsorientiert – eine Zusammenarbeit, wie man sie sich wünscht."

Ähnlich beeindruckend war für Hilpold der Beitrag von Florian Maser: "Florian war von Beginn an mit großem Engagement bei der Sache. Die Einführung von Magic Care lief dank seiner Professionalität absolut reibungslos. Er lebt das Produkt – und das spüren auch meine Mitarbeiter und Kunden."

MAGIC CARE: MEHR ALS NUR GLANZ - EIN ERLEBNIS MIT LANGZEITWIRKUNG

Seit rund acht Wochen ist das neue Magic Care-Programm fester Bestandteil der Diamantwäsche. Das Kundenfeedback? Überwältigend.

"Die Autos glänzen wie nie – spiegelklar. Und dieser Glanz bleibt, das merkt man selbst Wochen später. Auch Schmutz haftet deutlich langsamer an. Meine Stammkunden sind begeistert – und erzählen es weiter."

Auch technisch hat Magic Care überzeugt: Die Integration in die SmartCare-Anlage verlief problemlos, die AMP-Technologie mit Easy-to-Clean- und Repair-Effekt sorgt für langanhaltende Pflege und Schutz. Die Trocknung, ohnehin schon stark dank ShieldTecs, bleibt konstant auf höchstem Niveau.

WARUM SICH TUTTLINGEN JETZT DOPPELT LOHNT - FÜR JEDEN, DER SEIN AUTO LIEBT

Was Jérôme Hilpold geschaffen hat, ist mehr als eine Waschanlage. Es ist ein Ort, an dem sich Autopflege, Kundenbindung und regionale Nähe vereinen. Hier zählt Qualität – sichtbar und spürbar. Und es ist das Ergebnis eines starken Dreiklangs: hochwertige Technik von WashTec, intelligente Chemie von AUWA und der Mut eines Unternehmers, der sich nicht mit Standardlösungen zufriedengibt.

Mit der neuen SmartCare-Anlage hat Herr Hilpold nicht nur ein sichtbares Ausrufezeichen im weiten Umkreis gesetzt – er hat auch bewiesen, dass wahre Innovation dann entsteht, wenn Menschen wie David Leipolz und



Florian Maser nicht nur verkaufen, sondern partnerschaftlich begleiten.

EIN BLICK IN DIE ZUKUNFT - WAS KÖNNTE NOCH KOMMEN?

Für den Moment ist Jérôme Hilpold zufrieden: "Technisch, chemisch und beim Service – da bin ich top aufgestellt. Aber wer mich kennt, weiß: Ideen habe ich immer. Vielleicht gibt's bald neue Pflegeprogramme oder ein Kundenbindungsangebot – mal sehen, was sich ergibt."

Eins steht aber fest: Jeder Kunde soll weiterhin ein glänzendes Erlebnis mitnehmen. Die starke Partnerschaft mit WashTec und AUWA bleibt – und auch die Überzeugung, dass sich Qualität am Ende immer durchsetzt.

FAZIT:

Die Tankstelle von Jerome Hilpold ist ein Paradebeispiel dafür, wie regionale Betriebe mit Weitblick, starken Partnern und Leidenschaft zu echten Leuchttürmen werden. Wer heute in Tuttlingen sein Autowäscht, bekommt nicht nur Sauberkeit – sondern strahlende Begeisterung.







Über insgesamt sechs SB-Waschplätze verfügt Auto Primus in Darmstadt. Dabei ist ein Platz speziell für Besitzer von Bonuskarten reserviert.



Auto Primus bietet seinen Kunden das Angebot einer professionellen Expressinnenreinigung ohne Termin. Damit verfügt der Anbieter über ein besonderes Alleinstellungsmerkmal in der Region.

Direkt in der näheren Umgebung der Anlage befinden sich fünf Mitbewerber. Um hier erfolgreich zu sein, braucht es einige Wettbewerbsvorteile. Zum einen zeichnet sich die verkehrstechnisch gute Lage des Auto-Primus-Standortes mit perfekter Verkehrsanbindung aus. Dann ist es die Größe des gesamten Komplexes. Denn auf rund 5000 Quadratmeter Fläche finden Kunden genug Raum für Entfaltung. Das Angebot einer Express-Innenreinigung ohne Termin ist ein weiterer Pluspunkt in Darmstadt. "Nicht zuletzt brachte aber auch unsere Ent-

scheidung für Sonax klare Wettbewerbsvorteile, denn die Marke genießt eine hohe Bekanntheit und Akzeptanz bei Endverbrauchern. Zugleich steht Sonax für extrem hohe Qualität. Unsere Kunden erwarten beste Wasch- und Konservierungsprodukte und auch -ergebnisse. Und genau dies können wir mit jeder Wäsche liefern", so Huber.

In den vergangenen 18 Jahren wurde die eigentliche Anlage permanent weiterentwickelt, um den Kunden immer wieder ein deutliches Mehr an Wascherlebnis

ANZEIGEN

Effiziente POS-Lösungen

Overnight Verkaufs- und Lagerungssysteme

- Nutzt Ihren Außenbereich als Angebots- und Werbefläche
- Umfassende Sicherheit
- Hochwertigste Verarbeitung
- Kombinierbar in Reihung

von Verkaufsflächen durch Kombination verschiedener Breiten.

Maximale Ausnutzung





Fairox GmbH



Zusammen mit einer Osmosespülung erzeugt der Hypercoat auch bei der SB-Wäsche einen fleckenfreien Glanz.



bieten zu können. So wurde beispielsweise eine Lava-Intensivschaumwand installiert, die die Fahrzeuge komplett mit einem dichten Schaumteppich versieht und zu einem echten Erfolgsprojekt wurde. Die komplette Anlage misst rund 32 Meter, aber durch mitlaufendes Waschtextil konnte die Kontaktzeit am Fahrzeug entscheidend optimiert werden, so dass das Reinigungsergebnis der Fahrzeuge im positiven Sinne nochmals maßgeblich beeinflusst wird.

Das Wasch-Motto bei Auto Primus lautet: Wir kriegen das wieder sauber! Dazu stehen insgesamt 12 Service-kräfte und zwei Aushilfen an sechs Tagen die Woche von 8:00 bis 19:00 Uhr zur Verfügung. Auf bis zu 100 Fahrzeuge pro Stunde ist die Anlage ausgelegt. Die angeschlossene Wasseraufbereitung, die insgesamt rund 100 000 Liter fasst, arbeitet voll biologisch. Diese Menge an Wasser reicht selbst dann noch aus, wenn an der Anlage Hochbetrieb herrscht.

Herr Huber, Sie setzen in der Waschstraße und im SB-Bereich Produkte von Sonax ein. Was war der Grund für die Chemieumstellung und was hat Sie überzeugt, dass der Anbieter aus Neuburg der richtige Partner ist?

Christian Huber: Als wir 2017 umgestellt haben, wollte ich nur noch einen einzigen Lieferanten für alles haben. Und diese Entscheidung war richtig, denn seitdem ist alles perfekt aufeinander abgestimmt – die Waschchemie und unsere Anlage. Im SB-Bereich verfügen wir heute über sechs Waschplätze, die immer gut ausgebucht sind.

Auch dort bekommen unsere Kunden natürlich die Produkte von Sonax. Ein Platz ist übrigens exklusiv für Bonuskartenbesitzer vorgesehen.

Welche Vorteile bietet der 677 Hypercoat im SB-Waschpark zusammen mit der nachgelagerten Airffect-Gebläsetrocknung?

Christian Huber: Der Hypercoat wird im SB-Bereich intensiv genutzt, denn hier sorgt er zusammen mit einer Osmosespülung genau wie in der Waschanlage für einen fleckenfreien Glanz. Das Fahrzeug ist so schon nach der Versiegelung und dem Abspülen perfekt konserviert. Mit der anschließenden Airffect-Trocknung wird sozusagen noch der letzte Trocknungsschliff erreicht und Wasserreste werden aus Ritzen oder Mulden entfernt, so dass es praktisch kaum einen Unterschied zur Trocknung in der Waschanlage gibt. Neben normalen Pkw werden an den SB-Plätzen häufig auch Fahr- und Motorräder, Sonderfahrzeuge oder Autos mit Dachbox gepflegt. Unser Anspruch ist, dass die Kunden hier auf dem gleichen Niveau Fahrzeuge waschen, konservieren und trocknen können wie in der Waschanlage. Und um auch hier stets die besten Ergebnisse zu erzielen, muss die Chemie selbstverständlich zu hundert Prozent mit der Technik korrespondieren. Mit Sonax gelingt dies.

Wir kriegen das wieder sauber - und auch trocken

In der Waschstraße verwenden Sie die keramische Versiegelung als Schaumpolitur sowie den 674 DryStar als Performancetrockner. Wie zufrieden sind Ihre Kunden?

Christian Huber: Frei nach dem Motto, das Bessere ist der Feind des Guten, verfolgen wir hier am Standort stets einen ganzheitlichen Ansatz. Dabei konnten wir mit unserer Premiumwäsche das Gesamtwasch- und Trocknungsergebnis nochmals deutlich verbessern. Sprich mit den Produkten und der neuesten Technologie erzielen wir für unsere Kunden stets das bestmögliche Ergebnis – und dazu gehört natürlich auch die perfekte Trocknung des Fahrzeugs. Viele unserer Kunden registrieren dies. Seit kurzem ist der DryStar bei jedem Waschprogramm fester Bestandteil, also auch bei der Basis-Wäsche.

In der Vorreinigung setzen Sie seit einigen Monaten den neuen 676 CleanStar mit verstärkter Bienenkotlösung ein. Wie sind hier Ihre Erfahrungen – auch bezogen auf die Biologie in Ihrer Wasseraufbereitung?

Christian Huber: Seit diesem Frühjahr mit Beginn der Insektenzeit haben wir den CleanStar im Einsatz. Unsere Beschäftigten in der Vorwäsche haben den Unterschied sofort bemerkt, denn nicht nur Bienenkot lässt sich tatsächlich leichter lösen, das Vorreinigungsergebnis insgesamt ist besser, und dies sogar beim Einsatz mit kaltem Wasser. Denn wir verwenden weitestgehend kaltes Wasser, um im Sinne der Nachhaltigkeit den Energieverbrauch signifikant zu senken. Darüber hinaus hat der Reiniger keine negativen Auswirkungen auf die Biologie unserer Wasseraufbereitung.

Haben Sie zum Großteil Stammkunden?

Christian Huber: Ja, etwa 80 bis 85 % unserer Kunden sind Stammkunden. Die restlichen Kunden besuchen

uns, weil sie vielleicht gerade die Straße entlangfahren und das Bedürfnis verspüren, ihr Fahrzeug waschen zu lassen. Oder man kommt auf Empfehlung.

Sind die Kunden heute anspruchsvoller geworden?

Christian Huber: Ja, das kann man eindeutig sagen. Viele Kunden kommen regelmäßig zu uns und entscheiden sich für eine höherwertige Wäsche. Die preiswerteste Wäsche ist natürlich unsere Basis-Wäsche. Bei der nächsten, der Spezial-Wäsche, bekommt der Kunde bereits das Heißwachs dazu. Die Premium-Wäsche beinhaltet den beliebten Lavaschaum, eine Unterbodenwäsche und einen Polierschaum. Bei der Molecular-Wäsche schließlich erhält der Kunde unser High-End-Angebot mit der Hypercoat-Versiegelung.



Mit der kostenpflichtigen Airffect-Trocknung erreicht Centerleiter Christian Huber den letzten Trocknungsschliff, denn Wasserreste werden aus Ritzen und Mulden entfernt.

ANZEIGEN





Neue Ausstattungsvarianten für die SB-Wäsche von Kärcher

Effiziente und ressourcenschonende Fahrzeugwäsche

TEXT | BILD: ALFRED KÄRCHER SE & CO. KG

Für die SB-Wäsche von Kärcher sind neue Ausstattungsvarianten verfügbar. Die neue eco!Booster-Düse und die automatische Umschaltlanze erleichtern die Hochdruckreinigung von Fahrzeugen. Sie reduzieren den Wasserverbrauch und sind bequemer in der Anwendung. Die neuen Ausstattungsmöglichkeiten eignen sich für Betreiber von SB-Waschanlagen oder Kärcher Clean Parks.

Mit dem eco!Booster kann die Flächenleistung und die damit verbundene Effizienz des Wasser- und Energieeinsatzes deutlich gesteigert werden. Das spart nicht nur Ressourcen, sondern reduziert auch die Menge an Schmutzwasser und verkürzt zudem die Arbeitszeit. Der austretende Hochdruck-Wasserstrahl wird durch einen Luftmantel geführt. So kommt ein gleichmäßig kraftvoller, breiterer Strahl auf der Oberfläche an, der das Arbeiten erheblich erleichtert. Dies ermöglicht eine gründliche und zugleich schonende Entfernung von Verschmutzungen, selbst auf empfindlichen Oberflächen. Nach abgeschlossenem Reinigungseinsatz wird der eco!Booster im

dafür vorgesehenen, für die Bodenmontage konzipierten Lanzenköcher sicher und griffbereit aufbewahrt. So kann die SB-Waschanlage an die jeweiligen Gegebenheiten angepasst werden.

Eine neue automatische Umschaltlanze vereinfacht Ergonomie und Handhabung für Anwender. Mit ihr können Hochdruck- sowie Schaumprogramme mit ein und demselben Waschwerkzeug angewendet werden. Das spart nicht nur Zubehör, sondern auch wertvolle Zeit, da der bisher nötige Wechsel des

Waschwerkzeuges entfällt. Ihre reduzierte Länge und Gewicht tragen dazu bei, dass sie angenehm in der Hand liegt. Bestehende SB-Waschanlagen können problemlos mit dem neuen Zubehör erweitert werden. Der eco!Booster kann die vorhandene Standardlanze ersetzen, ohne dass Änderungen an den Pumpen notwendig sind. Die Schrankversionen CAB, CAB o und CAB 1 sind für die Nachrüstung des eco!Boosters geeignet.



ANZEIGEN

KAFFEESPEZIALITÄTEN, WIE VOM BARISTA – AUCH IN DER TANKSTELLE.



WMF espresso NEXT

DESIGNED TO PERFORM

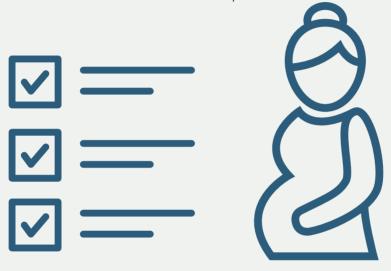
wmf-espresso-next.con





Mutterschutz: Rechte und Pflichten

TEXT: RA STEPHAN ZIEGER / BFT



Eine der Situationen, in denen wir oft um Rat gefragt werden ist, wenn eine Mitarbeiterin ihren Arbeitgeber darüber informiert, dass sie schwanger ist. Eigentlich ein schönes Gefühl, dass da ein neuer Erdenbürger unterwegs ist. Nach der erfreulichen Botschaft kommt dann sehr schnell die Frage auf, wie es im Betrieb weitergeht.

Aus der Erfahrung mit diesen Fragen haben wir eine Checkliste entwickelt, anhand derer Sie sich durch diese Fragestellung durcharbeiten können.

Das Erste, was Sie brauchen, ist natürlich die Information über Schwangerschaft. Diese, verbunden mit dem Termin der Entbindung, hat die Schwangere im Regelfalle gleich mit dabei. Diese beiden Informationen geben Sie dann weiter an die Aufsichtsbehörde. Dort erhalten Sie weitere Beratung und Informationen.

Ein ganz wichtiger Punkt für die Zeit der Schwangerschaft ist die Frage, ob und wie die Schwangere dann beschäftigt werden kann. Hier ist dann eine anlassbezogene Gefährdungsbeurteilung notwendig. Gefährdungsbeurteilungen, allgemeine oder auch anlassunabhängige Gefährdungsbeurteilung, auch im Hinblick Schwangerschaften, bzw. den Mutterschutz haben die meisten Mitgliedsfirmen erstellt. Falls nicht, Anleitungen hierzu gibt es beispielsweise auf den Webseiten der Unfallversicherung.

Diese Verpflichtung sollten Sie ernst nehmen. Dazu ist nämlich jeder Arbeitgeber verpflichtet, unabhängig davon, ob Frauen beschäftigt werden und auch unabhängig davon, ob Schwangerschaften vorlegen. Das ergibt sich aus § 10 des Mutterschutzgesetzes, bzw. aus § 5 Arbeitsschutzgesetz. Jeder einzelne Arbeitsplatz ist nämlich auf mögliche Gefährdungen für Schwangere zu prüfen.

Aber zurück zum akuten Fall. Jetzt ist die anlassunabhängige Gefährdungsbeurteilung Mutterschutz fällig. Dazu müssen alle im Betrieb bzw. am konkreten Arbeitsplatz auftretenden Gefährdungen ins Auge genommen und in Bezug auf die Schwangerschaft zu beachtenden Verpflichtungen geprüft werden. Für jede ermittelte Gefährdung prüfen Sie dann, wie gravierend die Unfallgefahr oder Gesundheitsbeeinträchtigung sein kann. Dann entscheiden Sie, welche Maßnahmen zum Schutz der Beschäftigten aufgestellt werden müssen. Dies erfolgt so, dass sie zuerst eine Umgestaltung der Arbeitsplatzbedingungen in Betracht ziehen. Ist dies nicht erfolgreich prüfen Sie, ob im Betrieb ein Arbeitsplatzwechsel möglich ist. Verneinen Sie das alles, müssen Sie ein teilweises oder vollständiges Beschäftigungsverbot erwägen.

Was eine Schwangere überhaupt darf und welche Arbeitsbedingungen

vorliegen müssen, erfahren Sie in § 11 und folgende des Mutterschutzgesetzes. Stehende Tätigkeit ohne Gelegenheit, sich hinzusetzen. Schwere Lasten (über 5 kg oder mit Hilfsmitteln 10 kg) dürfen nicht gehoben werden. Ruhepausen sind einzuhalten und es muss die Möglichkeit bestehen, sich hinlegen zu können. Auch gilt es, die (abstrakten) Bedingungen aus § 9 des Mutterschutzgesetzes einzuhalten. So heißt es dort in Absatz 3, dass "der Arbeitgeber sicherzustellen hat, dass die schwangere oder stillende Frau ihre Tätigkeit am Arbeitsplatz, soweit es für sie erforderlich ist, kurz unterbrechen kann. Er hat darüber hinaus sicherzustellen, dass sich die schwangere oder stillende Frau während der Pausen und Arbeitsunterbrechungen unter geeigneten Bedingungen hinlegen, hinsetzen und ausruhen kann."

Wirklich gute Arbeitshilfen für die Gefährdungsbeurteilung erhalten Sie z.B. auf der gemeinsamen Seite der Regierungspräsidien in Baden-Württemberg:



Mutterschutzgesetz



Gefährdungsbeurteilung

Kommen Sie in Ihrem Betrieb zu einem Beschäftigungsverbot, ist dies kein Beinbruch. Die Schwangere erhält die volle Lohnzahlung. Umgekehrt aber erhalten Sie die vollständige Erstattung des gezahlten Mutterschutzlohnes von der Krankenversicherung der Beschäftigten. Dafür zahlen Sie übrigens schon jetzt einen Beitrag.

Das alles gilt auch, wenn der Arzt der Schwangeren ein individuelles (ärztliches) Beschäftigungsverbot erteilt. Sie können in einem solchen Falle auf die anlassbezogene Prüfung verzichten.

Alles Weitere ist ab da Routine. Die Schwangere genießt Kündigungsschutz, der bis zum 4. Monat nach der Entbindung greift. Dies gilt auch, wenn Sie ohne von der Schwangerschaft Kenntnis zu haben, eine Kündigung ausgesprochen haben.

Nicht jeder Fall ist gleich. Offene Fragen zum Thema Mutterschutz beantworten Ihnen Ihre Berater und auch die entsprechenden Behörden.

ANZEIGEN





und modernste Beleuchtungstechnik ist die Wirkung weithin sichtbar – bei Tag und Nacht! Wir sind die Profis für: Preisanzeigen, Tankdach-Verblendungen, Werbemasten, Beschilderungen, Displays, Pylone, Transparente...



Onlineshop

Mehr zu diesem und weiteren Angeboten telefonisch unter 0228 - 910 290 oder im Shop: www.eft-service.de/shop



Aktion im September und Oktober



Thermobonrollen (neutral)

RUBRIK: VERBRAUCHSMATERIALIEN

Details: Mit neutralem Tankstellentext |

80 Stück pro VE

Maße: 80 mm / 90 mtr. / Ø 12 mm

Art.-Nr.: 60000619 **Preis:** € 117,90 **Aktion:** 5% Rabatt



Thermobonrollen (bft-Druck)

RUBRIK: VERBRAUCHSMATERIALIEN

Details: Mit bft-Druck Tankstellentext |

80 Stück pro VE

Maße: 80 mm / 90 mtr. / ø 12 mm

Art.-Nr.: 60002438 **Preis:** € 117,90 **Aktion:** 5% Rabatt



Kühlerfrostschutz BFT

RUBRIK: FAHRZEUGZUBEHÖR | FROSTSCHUTZ

Details: Super x 12 Plus im Kanister pink/vio-

lett VE: 1x20L oder 12x 1L | Universal

ANF blau VE: 1x20L oder 12x1L

Art.-Nr.: 385205 oder 385202 | 385045

oder 385024

Preis: ab € 18,00

Ankündigung für November und Dezember



Umschläge Tankgutscheine BFT

RUBRIK: VERBRAUCHSMATERIALIEN

Maße: 153 x 105 mm

Art.-Nr.: 11121 **Preis:** € 9,40

Aktion: 5 VE bestellen 1 VE gratis erhalten



Fahrtenbücher BFT und neutral

RUBRIK: VERBRAUCHSMATERIALIEN

Maße: DIN A 6, für 12 Monate, ohne Jahreszahl

orange/schwarz/weiß | 50 Stück

Art.-Nr.: 10119 | 10120

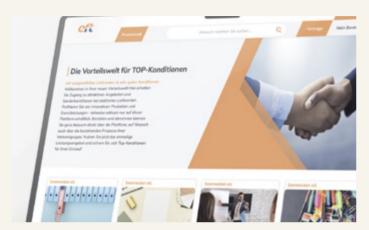
Preis: € 16,62

Aktion: 5 VE bestellen 1 VE gratis erhalten

Mitmachen lohnt sich!

Kurz mal nachgedacht.

Lösen Sie das Bilderrätsel und gewinnen Sie unseren attraktiven Preis.



Die neue EFT-Vorteilswelt enthält neben der Produktwelt noch eine zweite Welt





Dieses hochmoderne Gebäude entsteht zurzeit am Firmensitz der Firma Chemische Fabrik Dr. Stöcker

| L | K | |
|---|---|---|
| | | |
| 3 | | Q |



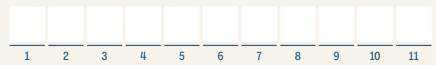
Im Beitrag der Firma WashTec dreht sich alles um dieses Thema





Im November und Dezember ist dieser Artikel neben Tankgutschein-Umschlägen im Angebot

Einsendelösungswort



Unter allen Einsendungen wird ein Gewinner gezogen. Teilnehmen können ausschließlich Abonnenten des Magazins TANKSTOP.

Senden Sie als Abonnent einfach das Einsendelösungswort per E-Mail an die Redaktion des TANKSTOP: marketing@eft-service.de

Berücksichtigt werden ausschließlich per E-Mail eingehende Einsendungen mit vollständiger postalischer Adresse und Telefonnummer. Einsendeschluss ist der 12.11.2025



Laut der Lekkerland SE sind Eigenmarken vor allem dies



In diese kleine Stadt ging der Gewinn Tefal-Kontaktgrill der TANKSTOP Ausgabe 03/25

Unser aktueller Gewinn



TEXT | BILD: REDAKTION TANKSTOP

AMAZFIT T-REX 3

Die T-Rex 3 Armbanduhr der Firma Amazfit in der Farbe Onyx ist nicht nur optisch ein Hingucker, sie ist auch ein absoluter Alleskönner.

Sie verfügt über Sprachsteuerung, lässt sich mit Ihrem Smartphone koppeln, hat ein 1,5" AMOLED-Display, Profisportdaten, 2.000 Nits Spitzenhelligkeit ideal zum Tauchen, sie ist zertifiziert für das Freitauchen bis 45 Meter Tiefe, Tauchen bis 100 Meter Tiefe, sie hat 170 Trainingsmodi, einen Höhenassistent, einen Höhenwarner, Kompass und Navigation und eine Akkulaufzeit von über 3 Wochen. Die Amazfit T-Rex 3 ist der ideale Begleiter für Ihre Fitness und auf Ihren Abenteuern!

WAS SIE JETZT NOCH TUN MÜSSEN?

Einfach das Rätsel lösen und das Einsendelösungswort samt Ihrer postalischen Adresse mailen – fertig. Wir drücken allen Teilnehmern die Daumen und wünschen viel Glück.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN FÜR DAS GEWINNSPIEL

Teilnehmen können ausschließlich Abonnenten des Magazins TANKSTOP mit folgenden Ausnahmen: Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der an der Herausgabe des Magazins beteiligten Unternehmen sowie deren Angehörige sind von der Teilnahme am Gewinnspiel ausgeschlossen; ebenso ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Eine Barauszahlung des Gewinns ist nicht möglich.

Das Lösungswort des letzten Rätsels lautet:

KALTGETRAENKE

Gewusst wann!

Für die Inhalte der vorgestellten Termine und Seminare ist ausschließlich der Veranstalter zuständig und verantwortlich.

Veröffentlichen auch Sie Ihre Termine kostenfrei im TANKSTOP. Alle Informationen senden Sie inklusive der entsprechenden Kontaktdaten unverbindlich per Mail an marketing@eft-service.de. Ein Anspruch auf Abdruck besteht nicht.

Termine

Messen

Konferenzen

Kongresse

Events

IMPRESSUM JAHRGANG 13

HERAUSGEBER UND VERLAG

EINKAUFSGESELLSCHAFT FREIER TANKSTELLEN MBH IPPENDORFER ALLEE 1D 53127 BONN

TEL. 0228 - 910 29 0 FAX 0228 - 910 29 29 MARKETING@EFT-SERVICE.DE

WWW.TANKSTOP.DE
WWW.EFT-SERVICE.DE/LEISTUNGEN/
TANKSTOP-DAS-MAGAZIN



CHEFREDAKTION

BERND SCHEIPERPETER
MARKETING@EFT-SERVICE.DE

REDAKTION, PROJEKTLEITUNG

MAYA FELDMANN MARKETING@EFT-SERVICE.DE

LAYOUT UND SATZ

KOPFSTROM GMBH, BONN WWW.KOPFSTROM.DE

DRUCK

BONIFATIUS, PADERBORN WWW.BONIFATIUS.DE

ANZEIGENPREISLISTE

MEDIADATEN 2025

ERSCHEINLINGSWEISE

6 X JÄHRLICH

AUFLAGE

DRUCKAUFLAGE 6 000 EXEMPLARE

PAPIER

TAURO OFFSET FSC-ZERTIFIZIERT

Für unverlangt eingereichte Manuskripte, Texte oder Fotos übernimmt die Redaktion keinerlei Haftung. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, Vervielfältigungen und Nutzung von Inhalten, auch auszugsweise, sind nur nach ausdrücklicher Genehmigung des Herausgebers gestattet.





frei und fair - Ihre freie Tankstelle