

# TANK STOP

Ausgabe 03 | 2016

Das eft-Fachmagazin für Tankstelle und Mittelstand



## **bft-fashion 2016**

Die neue Berufsbekleidung  
für das Team an der Tankstelle

## **Potenzial Waschplatz**

Mehr Geschäft  
durch clevere Ideen

## **bft-akademie**

Neue Seminare für das Team  
im Tankstellen-Mittelstand

Bei uns  
sind *Sie* das  
Wichtigste

**JETZT BESTELLEN**

Das Sommerplakat  
2016 ist da.

Zu finden unter  
[www.eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop)

**frei und fair – Ihre freie Tankstelle**



## Editorial

### Toooooorrr!

Das Runde muss ins Eckige. Endlich. Die Fußball-EM hat begonnen und bald folgt auch schon die Olympiade in Brasilien. Ein sportliches Highlight jagt das nächste. Wie sieht es an Ihrer Tankstelle aus? Haben Sie auch in allen EM-Fahnen geflaggt? Lockt Ihr Shop mit Olympia-Wimpeln, EM-Getränken oder Joggi-Löw-Chips? Die Industrie war fleißig und bietet eine riesige Palette an Werbemöglichkeiten an, um Ihre Kunden zu Impulskäufen zu animieren. Wir haben für Sie knackige Rezepte für köstliche EM-Brötchen zusammengetragen. Probieren Sie die „Treffsicheren Belegtipps zur Fußball-EM“.

Sommerzeit heißt auch Waschzeit. Es ist schon erstaunlich, wie viel Potential Waschstraßen- oder Waschstationbetreiber auf der Strecke lassen. Mit kleinen Tipps das große Geld machen. TANKSTOP hat nachgefragt. Mehr dazu lesen Sie in „Mega-Potential SB-Waschplatz“.

Regelmäßige Leser des TANKSTOP werden sich beim nächsten Thema vielleicht fragen, wieso wir schon wieder über den „Tatort Tankstelle“ schreiben. Die unglaublich hohe Zahl an Rückmeldungen auf das Seminar-Angebot der bft-akademie ist so groß, das wir auf diese Nachfrage mit einem Füllhorn an Tipps antworten wollen. Anschaulich, kurz und auf den Punkt gebracht, zum Nachlesen unter „Die Kleinen sind die Schlimmsten“.



Bevor Sie jetzt ins Heft einsteigen, möchte ich Ihnen noch einen Hinweis geben: Die neue Branchenstudie ist da. In der Branchenstudie Tankstellenmarkt Deutschland 2016 bekommen Sie exklusive Einblicke und Auskünfte über den Tankstellenmarkt in Deutschland. Die Studie können Sie kostenfrei downloaden. Reinschauen lohnt sich.

Jetzt wünsche ich Ihnen einen spannenden Sommer mit sportlichen Geschäften an Ihrer Station.

Herzlichst Ihr

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Bernd Scheiperpeter".

Bernd Scheiperpeter



Seite 6 – 9 | Die Kleinen sind die Schlimmsten



Seite 12 – 13 | Alpha Signs – Der hellste Eindruck zählt!



Seite 18 | Extra und Airwaves als ideale Begleiter im Auto



Seite 22 – 23 | Der Ball rollt wieder – auch für die E-Zigaretten-Branche

## Impressum

**Jahrgang 4**

**Herausgeber und Verlag**

Einkaufsgesellschaft  
freier Tankstellen mbH  
Ippendorfer Allee 1d  
53127 Bonn

Tel. 0228 – 910 29 0  
Fax 0228 – 910 29 29  
tankstop-magazin@eft-service.de  
www.tankstop-magazin.de  
www.eft-service.de/leistungen/  
tankstop-das-magazin

**Chefredaktion**

Bernd Scheiperpeter

**Redaktionsleitung**

Birgit Limbach  
redaktion-tankstop@eft-service.de

**Redaktion**

Birgit Limbach (Bli)  
Julia Pater (JP)

**Anzeigenleitung**

Birgit Limbach  
anzeigen-tankstop@eft-service.de

**Anzeigenpreisliste**

Preisliste V / Mediadaten 2016

**Erscheinungsweise**

6 x jährlich

**Layout und Satz**

Kopfstrom GmbH, Bonn  
www.kopfstrom.de

**Druck**

Druckerei Engelhardt GmbH,  
Neunkirchen-Seelscheid  
www.druckerei-engelhardt.de



Seite 16 – 17 | Fahrt in den Urlaub: Ein Liter Motorenöl gehört immer mit an Bord!



Seite 36 – 37 | Mega-Potential SB-Waschplatz

#### Auflage

Druckauflage 6 000 Exemplare

#### Papier

Tauro Offset  
FSC-zertifiziert

Für unverlangt eingereichte Manuskripte, Texte oder Fotos übernimmt die Redaktion keinerlei Haftung. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, Vervielfältigungen und Nutzung von Inhalten, auch auszugsweise, sind nur nach ausdrücklicher Genehmigung des Herausgebers gestattet.

# Themenübersicht

## TITELTHEMA

Die Kleinen sind die Schlimmsten – Seminar „Tatort Tankstelle“ informiert und leistet Hilfestellung 6

## INDUSTRIEPARTNER

Wenn die Fahrzeugwäsche zum Spektakel wird 10  
Alpha Signs – Der hellste Eindruck zählt! 12  
HELLA optimiert Leuchtkraft durch neues und sparsameres LED-Modul 14  
Fahrt in den Urlaub: Ein Liter Motorenöl gehört immer mit an Bord! 16  
eft-Empfehlungslieferanten für Ihre Station 32

## SHOPNEWS

Extra und Airwaves als ideale Begleiter im Auto 18  
Treffsichere Belegtipps zur Fussball-EM 20  
Der Ball rollt wieder – auch für die E-Zigaretten-Branche 22  
Visionen für Tankstellen-Shops: Was will der Kunde? 24

## INSIDE

Branchenstudie Tankstellenmarkt Deutschland 2016 26

## KLARTEXT

Roundtable der eft startete im Südwesten und Osten durch 28

## TANKWORT

» Mega-Potential SB-Waschplatz 36  
Kunststofftüten im Tankstellen-Shop 38  
Für emsige Leseratten – Rita Wurmdobler räumt Preis ab 40

## LEADERBOARD

Die eft-Empfehlungslieferanten auf einen Blick 30

## PORTRAIT

Seit 50 Jahren im Geschäft 42

## REGULARIEN

Kleinanzeige: Zu verkaufen 47  
» bft-akademie – Seminare und Workshops 2016 48  
Ihre Meinung zählt / Leserbriefe 50

## BRÜCKS PRAXISTIPP

Wer ist für die Sicherheit an Tankstellen verantwortlich? 44

## IHR GUTES RECHT

Rechnungen – so sollten sie aussehen 46

## AKTIONEN

» Brandneu: die neue Kollektion bft-fashion 2016 52  
Zwei für eins – Einkaufskörbe 53

## JETZT IM SHOP

Neue Artikel im Online-Shop 54

## TERMINE

Termine – Schulungen – Weiterbildungen 56

## KURZ VOR SCHLUSS

Kreuzworträtsel 58

#### Bildnachweis:

Editorial; Seite 6–9: Birgit Limbach; Seite 42–43: Dieter Schnase;  
Seite 46: ©photocrew – Fotolia.com; Seite 56: Thorsten Frisch – shutterstock.com

# Die Kleinen sind die Schlimmsten



*Selbstbewaffnung ist gleich Selbstgefährdung. Der Gebrauch von Waffen oder Abschreckungsmitteln wie Schlagstock, Elektroschocker, Pfefferspray, Baseballschläger oder gar Pistolen und Revolvern muss geübt sein. Laientäter, so Peter Rinnenburger, sind nicht berechenbar, erst recht nicht, wenn sie beim Tankstellenmitarbeiter eine Waffe erblicken.*

# Seminar „Tatort Tankstelle“ informiert und leistet Hilfestellung

Rund 700 Überfälle an Tankstellen weist die Polizeistatistik für 2014 bundesweit auf. Ausreichend Grund für die bft-akademie, das Seminar „Tatort Tankstelle“ immer wieder ins Programm zu nehmen. 16 Teilnehmer, darunter Mitarbeiter von Tankstellen, Tankstellenleiter und -pächter sowie Bezirksleiter einer großen Tankstellenkette, führte Referent Peter Rinnenburger kürzlich durch die Themenvielfalt. Vertieft wurde von der Vorbeugung und dem richtigen Verhalten während und nach einem Überfall über Gefahrensensibilisierung, Krisensituation an Tankstellen bis hin zu Prävention, Hilfsmittel des Selbstschutzes und Opferbetreuung.

Wie aktuell das Seminar „Tatort Tankstelle“ ist, zeigten Schilderungen einiger Teilnehmer zu selbst erlebten Überfällen und bedrohlichen Situationen. Eines war ihnen allen gemeinsam: die Hilflosigkeit und lähmende Angst im Moment der Gefahr. Es gibt keine sichere Tankstelle, konstatierte Rinnenburger. Aber es kann viel zur Prävention und Täterabwehr getan werden. Am Ende des Seminartages hatten alle Anwesenden einen Koffer voller Tipps und Tricks im Gepäck, um im Falle des Falles mit Vernunft und Umsicht reagieren zu können und den Arbeitsplatz Tankstelle sicherer zu gestalten. Mehr dazu auch unter [www.bft-akademie.de](http://www.bft-akademie.de)

■ eft / Bli

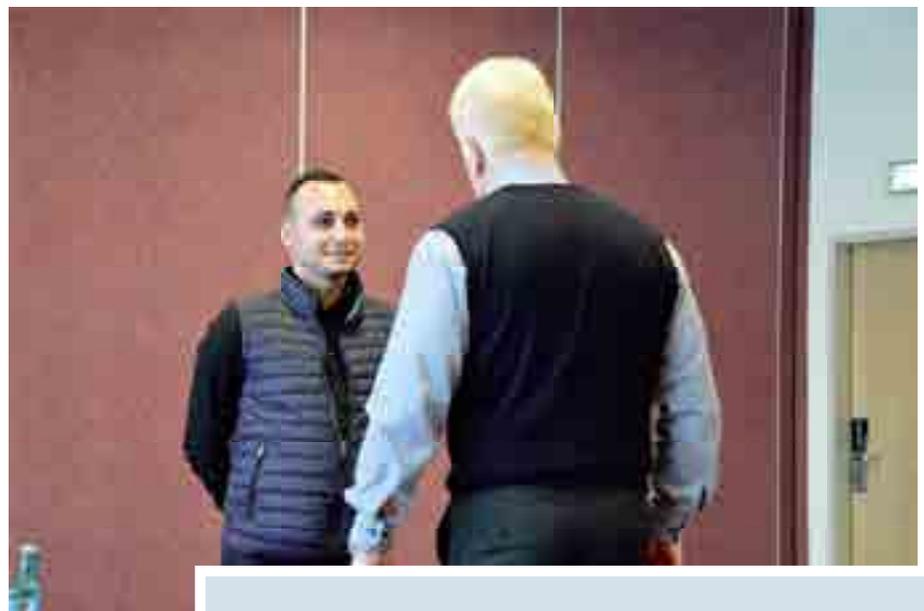


## Fortkommen durch Fortbildung

Die bft-akademie ist eine Schulungseinrichtung für Mitarbeiter, Pächter und Eigentümer im Tankstellenmittelstand, ungeachtet der Flaggenfarbe, unter der sich die Tankstelle präsentiert. An unterschiedlichen Standorten, verteilt auf das Bundesgebiet, bietet die Akademie verschiedene Themen zu den Fachgebieten Personal & Recht, Shop, Betrieb & Gebäude und Sicherheit an. Alle Infos zu den Referenten, Inhalten, Standorten und Kosten unter [www.bft-akademie.de](http://www.bft-akademie.de)



Peter Rinnenburger ist ein Mann vom Fach. 22 Jahre arbeitete er als Polizist. Nach seinem aktiven Dienst wechselte er auf die Seite der Ausbilder, unter anderem für Beamte des Sondereinsatzkommandos (SEK) und für Beamte im Personenschutz.



Täter suchen Opfer, keine Gegner! In Stresssituationen rät Referent Peter Rinnenburger (r.) allen Teilnehmern, mindestens eine Beinlänge Abstand zu seinem Gegenüber zu halten, bei bewaffneten Tätern sogar drei Beinlängen. Die Situation auf dem Foto zeigt anschaulich, wie unangenehm zu viel Nähe wirken kann.



Handlungsfähigkeit in Stresssituationen lässt sich lernen. In Rollenspielen übten die Teilnehmer des Seminars Gesprächssituationen zwischen Tankstellenkunde und Tankstellenmitarbeiter.



„Wo steht das?“ – Eine Hausordnung verhindert sicher keinen Überfall oder falsches Verhalten von Kunden an Tankstellen. Der Hinweis auf eine solche erleichtert aber die Kommunikation zwischen Tankstellenpersonal und Kunde. Eine Hausordnung, so Peter Rinnenburger, gehört an jede Tankstelle. Zu beziehen ist die Hausordnung als kostenfreier Download bei der eft unter

[www.eft-service.de/die-tankstelle/betrieb-gebäude/hausordnung-für-tankstellen](http://www.eft-service.de/die-tankstelle/betrieb-gebäude/hausordnung-für-tankstellen)

Anzeige



bft-Tankstelle Clemens Tenhagen, Sonsbeck



## Volles Licht bei halben Kosten

LED – das Licht der Zukunft für Ihre Tankstellenwerbung.

Lichtwerbung, Werbemasten, Beschilderung, Displays, Pylone, Transparente ...

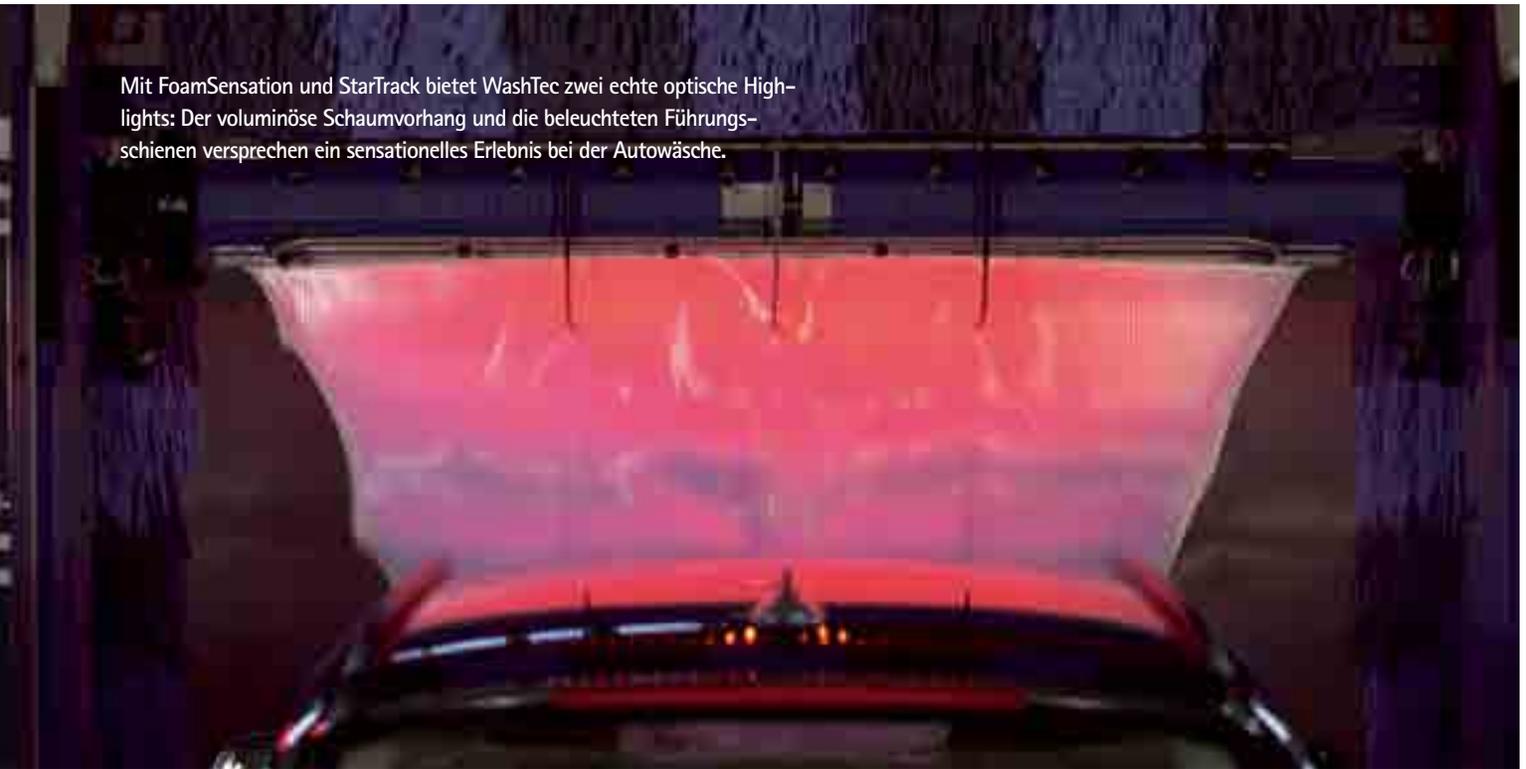
[www.neon-reinhardt.de](http://www.neon-reinhardt.de)



FIRMENGRUPPE  HERMANN BRÜCK  
Düsseldorf . Essen . Münster

# Wenn die Fahrzeugwäsche zum Spektakel wird: FoamSensation und StarTrack

Mit FoamSensation und StarTrack bietet WashTec zwei echte optische Highlights: Der voluminöse Schaumvorhang und die beleuchteten Führungsschienen versprechen ein sensationelles Erlebnis bei der Autowäsche.



## Schaumvorhang auf für FoamSensation

FoamSensation ist ein Hingucker. Das einzigartige Prinzip: FoamSensation überzieht das Fahrzeug mit einem geschlossenen, farbig beleuchteten Schaumvorhang – so wird die Vorwäsche zum farbigen Highlight.

Die Wirkweise von FoamSensation ist einfach, aber spektakulär: Der Schaum fließt als geschlossener Schaumvorhang auf das Fahrzeug herab – bei Portalwaschanlagen aus dem FlexStream Dachrockner, bei Waschstraßen ist das Aggregat am Einfahrtsportal oder als separater Bogen befestigt. Die farbige Hinterleuchtung des Schaumvorhangs erfolgt dabei mittels LED-Leuchten, die zahlreiche Farbeinstellungen ermöglichen.

Neben dem optischen Erlebnis bietet FoamSensation auch hervorragende Waschergebnisse: So erfolgt ein lückenloser Schaumauftrag bei der automatischen Autowäsche in Waschstraßen und Portalwaschanlagen. Dabei erzeugt FoamSensation auch nach längeren Pausen innerhalb weniger Sekunden perfekten Schaum.

Für die Kunden bedeutet das: Eine Fahrzeugwäsche, die sie so noch nie erlebt haben. Die Betreiber von Waschanlagen steigern mit FoamSensation deutlich die Attraktivität ihres Standortes und machen ihre Anlage zum Kundenmagneten. Und das wiederum rechtfertigt höhere Durchschnittspreise.

## StarTrack – die beleuchteten Führungsschienen

Mit StarTrack zeigen die Betreiber von Waschanlagen ihren Kunden, wo es langgeht. Denn die farbig beleuchteten Führungsschienen sind der attraktive Wegweiser ins Waschportal.

Dabei leiten unterschiedliche Beleuchtungsmuster und -farben den Kunden sicher durch den gesamten Waschprozess. Sie sind die aufmerksamkeitsstarke und sichere Einfahrt- und Positionierungshilfe. Und sie dienen dank hochwertiger Edelstahlschienen mit schrägem Profilquerschnitt zugleich als effektiver Felgenschutz. Zudem sorgt die LED-Beleuchtung für Aufmerksamkeit und erzeugt ein einzigartiges Lichtambiente während des Waschvorgangs.

Mit StarTrack sichern sich Betreiber von Waschanlagen einen echten Wettbewerbsvorteil: Sie führen ihre Kunden und erhöhen die Attraktivität ihres Standortes. Insbesondere in Verbindung mit FoamSensation wird die Fahrzeugwäsche so zum spektakulären Erlebnis.

■ Washtec

# Appetit auf frische Berufsbekleidung?

MEHR UNTER [WWW.EFT-SERVICE.DE/SHOP](http://WWW.EFT-SERVICE.DE/SHOP)

**bft-fashion**

DIE KOLLEKTION  
FÜR IHR TEAM



# Alpha Signs — Der hellste Eindruck zählt!



Aufmerksamkeit durch richtige  
Beleuchtungslösung wecken

Gerade an der Tankstelle gibt es viele verschiedene Möglichkeiten zu werben. Ob durch Werbung an der Tankdachattika, durch Preispylone, Leuchtschriften oder auch mittels Plakaten oder Displays für einzelne Produkte und Aktionen. Mit gezieltem und qualitativem Einsatz von Licht und Werbeflächen kann eine deutliche Steigerung der Aufmerksamkeitsrate am POS erzielt werden. Alpha Signs als langjähriger Partner der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) und Spezialist im Tankstellenbereich entwickelt hier immer wieder neue Lösungen, mit denen Sie einen Schritt innovativer sind.

## Werbung an der Tankdachattika: Weniger ist mehr – wenn die Balance stimmt!

---

Gerade bei der Werbung an der Tankdachattika ist in den letzten Jahren ein deutlicher Trend weg von vollflächiger Kunststoff- oder Blechbeplankung hin zu wertiger und exakter Technik zu beobachten. Alpha Signs ist hier schon einen Schritt weiter und setzt steuerbare LED-Konturen in Verbindung mit LED-Vollacrylschriften und Logos ein. Hier wird eine weithin sichtbare, sehr helle und klare Werbewirkung erzielt – tageslichtabhängig und bei frei programmierbarer Farbe.

## Dynamische Beleuchtung für ein Maximum an Aufmerksamkeit

---

Alpha Signs bietet Ihnen dynamisch beleuchtete LED-Konturen, LED-Beleuchtungen und Präsentationswände. Durch neueste Technik in diesem Bereich und einer im Vorfeld durchgeführten Lichtplanung lassen sich hier durch Lichtsteuerung weithin sichtbare Effekte erzielen. Von der tageslichtabhängigen Helligkeitssteuerung, um die Nachbarn nicht gegen sich aufzubringen, bis zur Aktionsfarbe.



### Kaufanreize durch beleuchtete Werbefotos schaffen

Klassische Plakate als Werbung für diverse Aktionen oder Produkte sind meist im Überfluss zu sehen. Patchwork, oft genug noch teuer mit veralteter Lichttechnik ausgeleuchtet, nimmt der Kunde nicht oder negativ wahr. Zudem ist der Betrieb wartungsintensiv und im Energieverbrauch teuer.

Hier ist die Konzentration auf ein Thema, technisch hochwertig realisiert, der bessere Weg. Durch den Einsatz neuartiger ECOFlat-Panel lässt sich optimal Aufmerksamkeit für Ihre Werbefotos erzielen. Alpha ECOflat Panel: 8-10 mm schmal, Vandalismus sicher, verbrauchoptimiert und hell. In Größen bis zu 2x3 m.

Ob durch ein Bild einer dampfenden Kaffeetasse oder das Photo eines leckeren Baguettes – Licht macht Appetit. Mehr Licht macht mehr Umsatz!

### Qualität und Beratung an erster Stelle

Shop- und Forecourt-Beleuchtung mit tageslichtabhängiger Helligkeitssteuerung, LED-Preisanzeigen und Preispylone oder hochwertige und gesteuerte Lichtwerbeelemente – Alpha Signs bietet Ihnen deutschlandweit Beratung und Montage.

[www.alphasigns.de](http://www.alphasigns.de)



# ÜBERALL IN DEUTSCHLAND IN IHRER NÄHE!

Die Gesellschafter der DTV- Gruppe:

- | tabacon Tabakwaren
- | Hinrich Wolters
- | Tabakwaren Union Barkow
- | Fritz Berost Großhandel
- | Tabakwaren Union
- | Hall Tabakwaren
- | wagro Tabakwaren
- | Bernhard Hagemann
- | Lomberg
- | Willi Weber
- | Huissel Tabak
- | tabacon Oberbayern DTV Tabakwaren
- | TVT Tabakwarenvertriebsges. Thüringen

[www.dtvtabak.de](http://www.dtvtabak.de)

Wir liefern die Tabakwaren, den  
umsatzstärksten Teil des Shop-Sortiments.



Wir sehen und auf der  
**UNITexpo**  
in Stuttgart | Halle 1 C30

# HELLA optimiert Leuchtkraft durch neues und sparsameres LED-Modul

Tankstellen erstrahlen im neuen Licht



LED ist die Lichttechnik der Zukunft. Die Technologie spart Strom, besitzt eine wesentlich längere Lebensdauer und weist eine deutlich angenehmere Helligkeit auf. Genau diese Vorteile bietet der Lippstädter Lichtexperte HELLA mit seinem Eco-Modulkonzept – einer speziell für die Anforderungen von Tankstellen entwickelte LED-Beleuchtungslösung. Im Vordergrund steht dabei das neue und innovative 5000-Lumen-Modul, das Tankstellen in neuem Glanz erstrahlen lässt.

Die Neuauflage des Eco-Moduls von HELLA, das seit Juni 2016 erhältlich ist, bietet 5000 Lumen Lichtstrom bei nur 40 W Energiebedarf. In der Vergangenheit konnte dieses Ergebnis nur mit zwei 2500-Lumen-Modulen erreicht werden. Allein in Deutschland wurden bislang über 5500 Tankstellen, im Fahrbahn-Zapfsäulenbereich auf die HELLA LED Technologie umgestellt.

Der größte Vorteil des weiterentwickelten 5000-Lumen-Moduls liegt sicherlich in seinem energieeffizienten Lumen/Watt-Paket von 125 lm/W. Denn moderne LED-Technologie hat einen geringen Energieverbrauch. Wird die Tankstelle statt durch Halogenmetaldampftechnik mit LEDs beleuchtet, resultieren daraus Energie-Einsparungen von bis zu 70 Prozent. Die jährlichen Stromkosten einer Tankstelle können sich dann schon mal um rund 3000 Euro verringern – und dies allein nur bei der Fahrbahnbeleuchtung.

Doch wie lässt sich die komplette Außenbeleuchtung auf diese modernen LED-Leuchtmittel umstellen? Dank einer modularen Bauweise mit immer gleichen Schnittstellen können die leistungsoptimierten Module bequem ausgetauscht werden. Der Modul-Wechsel ist bei allen Leuchten werkzeuglos und sekundenschnell über die speziellen Plug & Play-Steckverbindungen möglich. Spezielles Fachpersonal ist für den Austausch nicht erforderlich. Aufgrund der wesentlich längeren Lebensdauer der Module halten sich die Wartungs- und Reparaturkosten im Minimalbereich.

Auch Kunden werden sich durch die neuen LED-Leuchten eher angesprochen fühlen. Sie erwartet statt des diffusen Lichtes von Halogen- und Leuchtstoffröhren eine angenehme Helligkeit, die das Tanken durch eine maximale Sicht im Zapfsäulenbereich erleichtert und den Aufenthalt im Shop durch harmonische Lichtakzente deutlich angenehmer macht.

Ansprechpartner: Raimondo Baiamonte  
Tel.: 02941 38-7665  
Mobil: 0172 1687650



Einfach. Mehr. Genuss.

# Highlights für die Snack-Theke – jetzt bestellen!

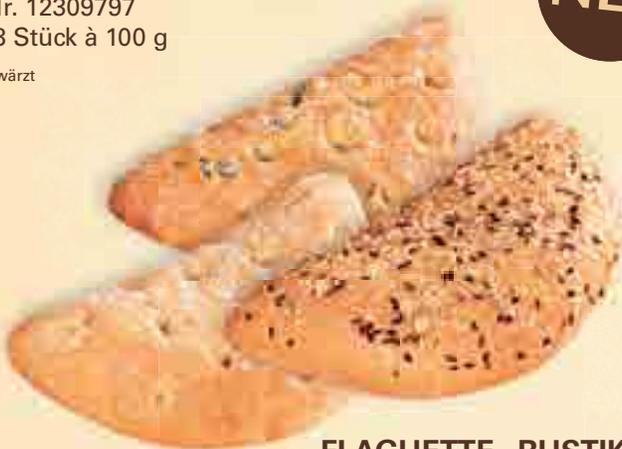
## UNSERE FLAGUETTES

### FLAGUETTE „TOMATE/OLIVE“<sup>8)</sup>

Art.-Nr. 12309797  
VE: 48 Stück à 100 g

<sup>8)</sup> geschwärzt

NEU



### FLAGUETTE „NATUR“

Art.-Nr. 12309798  
VE: 48 Stück à 100 g

### FLAGUETTE „RUSTIKAL“

Art.-Nr. 12309799  
VE: 48 Stück à 100 g

## Vorteile für Sie:

- Schnell und einfach zuzubereiten
- Vielfältige Zubereitung: im Ofen oder im Kontaktgrill
- Attraktive Form schafft Abwechslung in der Snack-Theke

## UNSERE LAUGENDREIECKE

### LAUGENDREIECK „KRÄUTER“

Art.-Nr. 12301038  
VE: 45 Stück à 120 g



### LAUGENDREIECK „PUR“

Art.-Nr. 12301039  
VE: 45 Stück à 120 g



# Fahrt in den Urlaub:

## Ein Liter Motorenöl gehört immer mit an Bord!



Fragen kostet nichts. Nicht zu fragen dagegen lässt eine wichtige Einnahmequelle versiegen: Der Verkauf von Nachfüllölen oder von höherwertigen Schmierstoffen kann Tankstellen bares Geld in die Kasse spülen. Das gilt insbesondere für die jetzt startende Feriensaison. Denn eine blinkende Öldruckkontroll-Lampe im Stau oder im Extremfall gar ein Motorschaden aufgrund eines niedrigen Ölstandes macht den Weg in die schönsten Wochen des Jahres schnell zur Tortur. Autofahrer sind deshalb in der Sommerzeit besonders aufgeschlossen für die Frage nach dem aktuellen Ölstand.

Und das Potenzial für Nachfüllöl ist riesig: Eine umfangreiche Studie von Technologieführer Castrol belegt, dass rund 22 Prozent aller Autos in Deutschland mit zu wenig Öl unterwegs sind. Bei den älteren Fahrzeugen ab zehn Jahren steigt der Anteil eines mangelhaften Öl-füllstands auf über 50 Prozent. Grund genug für Tankstellen-Mitarbeiter, so Silvia Zouari,

Marketing-Verantwortliche bei Castrol, das Gespräch mit dem Kunden zu suchen: „Es lohnt sich, das Motorenöl zum Thema zu machen. Speziell Autofahrer, die ihr Reisegepäck schon an Bord haben oder ihren Urlaub in einigen Tagen antreten, lassen sich gerne von einer Ölstands-Kontrolle überzeugen. Ist der Ölstand zu niedrig, wird der Verkauf von Nachfüllöl zum Selbstläufer.“ Für die Tankstelle bedeutet das einen erheblichen Zusatzertrag mit einem margenstarken Produkt.

Ein weiterer wichtiger Effekt: Viele Autofahrer sind bei der Auswahl des richtigen Motorenöls überfordert. Dabei spielt speziell bei der aktuellen Motorengeneration der exakt passende Schmierstoff eine wesentliche Rolle. Denn Motorenöl ist trotz identischer Viskosität nicht gleich Motorenöl: Hochleistungsschmierstoffe wie Castrol EDGE Professional bieten maximalen Verschleißschutz, optimale Dauerhaltbarkeit und ausgezeichnete Kaltstarteigen-

schaften. „Durch eine fachkundige Beratung positioniert sich die Tankstelle als Partner des Autofahrers. Das honorieren die Kunden und bleiben ihrer Tankstelle treu“, unterstreicht Zouari.

Was viele Autofahrer nicht wissen: Die Optimierung konventioneller Motoren geht einher mit höheren Drücken und steigenden Temperaturen im Brennraum. Schmierstoffe müssen Druck und Hitze auch unter Volllast standhalten. Ein Beispiel für diese Extremsituation ist die Urlaubsfahrt. Vollbepackt bis unter das Dach über den Brenner – da kommt mancher Motor an seine Grenzen und das richtige Motorenöl macht oft den Unterschied zwischen dem Anruf beim Pannendienst und der problemlosen Ankunft am Urlaubsort.

■ Deutsche Castrol

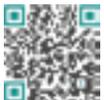
#### Argumente für das Kundengespräch:

- » Mit einem Liter Mitnahmeöl als Reserve im Kofferraum sind Kunden immer auf der sicheren Seite – das gilt insbesondere für die Fahrt in den Urlaub!
- » Bei mehr als jedem fünften Auto in Deutschland fehlt ein Liter Motorenöl.
- » Ein zu niedriger Ölstand führt zu Leistungseinbußen, einem höheren Verbrauch und letztendlich zu Motorschäden.
- » Premiumschmierstoffe des Technologieführers Castrol garantieren optimalen Verschleißschutz und die Einhaltung aller Herstellervorgaben.
- » Die Warnlampe in den meisten Autos zeigt nicht einen zu niedrigen Ölstand, sondern einen Öldruck-Abfall an. Der kommt dann zu Stande, wenn der Ölstand so niedrig ist, dass die Ölpumpe bereits Luft ansaugt. Für diesen Notfall sollte immer ein hochwertiges Nachfüllöl nach den Vorgaben der Hersteller an Bord sein.

Anzeige

**SIOMA<sup>S</sup>**  
Fuel your future

WIR MACHEN  
DEN NÄCHSTEN (FORT)SCHRITT.



**SCHEIDT&BACHMANN** 

[www.scheidt-bachmann.com](http://www.scheidt-bachmann.com)

# Extra und Airwaves als ideale Begleiter im Auto

Mit prominenter Unterstützung aus Hollywood startet die Erfolgsgeschichte in die zweite Runde

Ein starker Anstieg der Abverkäufe bestätigt: Die Kampagne zur Positionierung von Kaugummi als idealer Begleiter im Auto war ein voller Erfolg. Nicht nur der Hersteller, auch der Handel profitierte im letzten Jahr. Ab Juni 2016 steuert Wrigley die Aktion mit prominenter Unterstützung von Topmodel Irina Shayk in die zweite Runde

Im letzten Jahr hat Wrigley begonnen, das Potential Auto für den Verzehr von Kaugummi zu erschließen und positionierte die beiden stärksten Marken Extra und Airwaves in einer 360 Grad Kampagne als erfrischende Weggefährten im Auto. Mit Erfolg: Der Abverkauf der Extra Professional- und Airwaves-Dosen stieg im Kampagnenzeitraum um 60 Prozent. Der exklusive Kaugummihalter für das Auto, den Verbraucher am Promotion-Display gratis erhielten, stieß auf eine hohe Akzeptanz: In einer Befragung bestätigten 95 Prozent, dass sie den Halter im Auto platzieren würden.

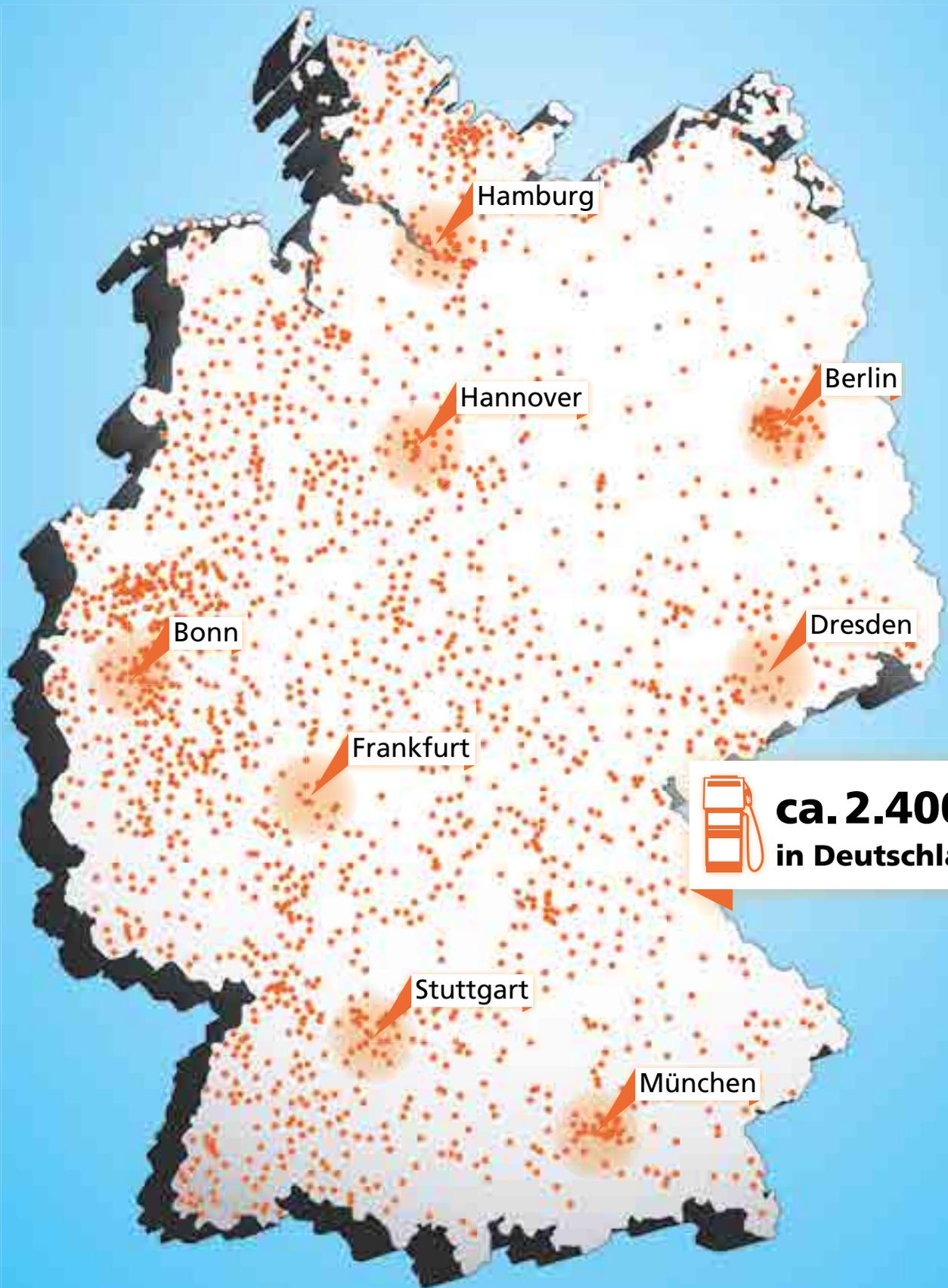
Mit diesen guten Gründen geht die Kampagne ab Juni 2016 in die zweite Runde und garantiert so erneut Zusatzimpulse für den Handel. Das Besondere in diesem Jahr: Die Aktion wird durch eine aufmerksamkeitsstarke PR-Kampagne mit dem internationalen Topmodel Irina Shayk unterstützt. So wird dem Kaugummi im Auto ein ganz neuer Charme verliehen. „Mir kommt es darauf an, mich jederzeit frisch zu fühlen und vor allem auch frisch anzukommen. Kaugummi ist dabei meine absolute Geheimwaffe, ich bin regelrecht verrückt danach“, erzählt sie.

Für die Handelspartner stellt Wrigley exklusive Sonderaufbauten sowie Displays zur Verfügung. Die Promotion im letzten Jahr hat bewiesen, dass von dem erfolgreichen Kombidisplay mit Extra 2 Professional und Airwaves beide Marken profitieren. In diesem Jahr locken neue Formate für noch mehr Kau-Spaß: Die Airwaves-Dosen sind seit Mai dauerhaft mit 50 Dragees erhältlich, Extra Professional spendiert eigens für den Aktionszeitraum ein neues Promotion-Format mit insgesamt 60 Dragees in der Dose. Mit Start der Promotion zwischen Mitte Juni (KW 24) und Mitte August (KW 32) erhalten die Verbraucher beim Kauf der Dosen wieder einen exklusiven Kaugummihalter für das Auto als Geschenk dazu. Eine ganzjährige TV-Unterstützung für Extra und Airwaves sorgen außerdem für eine starke Werbepräsenz.

■ Wrigley



Topmodel Irina Shayk liebt erfrischendes Kaugummi.



**ca. 2.400 x**  
**in Deutschland**

# Treffsichere Belegtipps zur Fussball-EM

Seit 10. Juni kämpfen die Jungs von Jogi Löw um den Sieg bei der Fußball-Europameisterschaft in Frankreich. Das sportliche Großereignis bietet Gelegenheit zu Impuls- und Zusatzumsätzen ab der ersten Spielminute.

Der Convenience-Spezialist Hiestand & Suhr unterstützt nicht nur mit themenbezogenen Produkten und aufmerksamkeitsstarken Verpackungen, sondern auch mit treffsicheren Belegbeispielen. Flankengott, Dribbelkönig oder

Spielmacher – hier finden Sie kreative Anregungen rund um das Hiestand Laugenbrötchen in Fußball-Optik.

■ Hiestand & Suhr



**Spielmacher**

MENGE	ZUTATEN	PREIS/PORTION
1	Hiestand Laugenbrötchen	0,313 €
100 g	Hiestand Bayr. Leberkäse	0,618 €
2 Scheiben	Hiestand Eirolle, geschnitten	0,147 €
15 g	Krautsalat	0,038 €
10 g	Senf/Senfsauce	0,119 €
10 g	Radieschen	0,060 €
1 Blatt	Salatherzen	0,014 €
GESAMT:		1,309 €

## ZUBEREITUNG

Das Laugenbrötchen wie gewohnt auftauen und anschneiden, sodass eine Seite geschlossen bleibt. Eine Scheibe Leberkäse auflegen, den Krautsalat mittig darauf platzieren und mit Radieschen und Ei dekorieren. Obere Brötchenhälfte auflegen und fertig ist die herzhafteste Stärkung zur Halbzeit!



**Knipser**

MENGE	ZUTATEN	PREIS/PORTION
1	Hiestand Laugenbrötchen	0,313 €
1	Hiestand Ei-Patty	0,549 €
10 g	Hiestand Kräutercreme	0,232 €
10 g	Röstzwiebeln	0,013 €
1 g	Schnittlauch	0,018 €
GESAMT:		1,125 €

## ZUBEREITUNG

Das Laugenbrötchen wie gewohnt auftauen und anschneiden, sodass eine Seite geschlossen bleibt. Untere Brötchenhälfte mit Kräutercreme bestreichen, das Ei-Patty darauf platzieren und mit Röstzwiebeln dekorieren. Für den extra Frischekick bei Bedarf mit Schnittlauch garnieren!



### Dribbelkönig

MENGE	ZUTATEN	PREIS/PORTION
1	Hiestand Laugenbrötchen	0,313 €
1	Hiestand Trucker Bockwurst	0,373 €
30 g	Kartoffelsalat	0,165 €
20 g	Essiggurke	0,067 €
1 g	Petersilie	0,008 €
GESAMT:		0,926 €



### Flankengott

MENGE	ZUTATEN	PREIS/PORTION
1	Hiestand Laugenbrötchen	0,313 €
1 Stück	Back-Camembert	0,550 €
20 g	Preiselbeere-Konfitüre	0,124 €
1 Blatt	Salatherzen	0,014 €
GESAMT:		1,001 €

#### ZUBEREITUNG

Das Laugenbrötchen wie gewohnt auftauen und anschneiden, sodass eine Seite geschlossen bleibt. Den Kartoffelsalat mittig auf der unteren Brötchenhälfte platzieren und mit Essiggurken belegen. Die (halbierte) Trucker Bockwurst in etwa 1 cm dicke Scheiben schneiden und auflegen. Mit Petersilie dekorieren und die obere Brötchenhälfte auflegen.

#### ZUBEREITUNG

Das Laugenbrötchen wie gewohnt auftauen und anschneiden, sodass eine Seite geschlossen bleibt. Das Salatherzblatt auf der unteren Brötchenhälfte platzieren. Den Back-Camembert längs halbieren, auf den Salat legen und mit Preiselbeere-Konfitüre großzügig bestreichen.

# Der Ball rollt wieder – auch für die E-Zigaretten-Branche



*Dominik Hamacher*

## Nie zuvor hatten Verbraucher so viel Auswahl

Während das EM-Finale der krönende Abschluss ist, war der 20. Mai eine Art Startschuss: Der Handel mit E-Zigaretten ging wieder los. Und wie! „Nie zuvor hatten Verbraucher und Händler so viel Auswahl. Die E-Zigarette ist längst kein Nischenprodukt mehr – dass auch große Tabak-Hersteller wie JTI und BAT inzwischen auf dem Markt mitmischen, ist ein Beleg dafür“, erklärt Dominik Hamacher, Head of E-Cigarette bei Lekkerland Deutschland. Auch die Marktprognosen sprechen eine klare Sprache: Der Verband des E-Zigarettenhandels in Deutschland erwartet für dieses Jahr einen Branchenumsatz von 350 bis 400 Millionen Euro – das entspräche einer Steigerung von 30 Prozent im Vergleich zum Vorjahr.

Wichtiger als die Quantität ist natürlich die Qualität: „Viele Hersteller haben die vergangenen Monate genutzt, um ihre Angebotspalette leistungsstark zu erweitern. Die Produktgenerationen 2.0 und 3.0 bieten Ware mit hohen Qualitätsstandards – sowohl in punkto Genuss als auch bei der Handhabe“, betont Dominik Hamacher von Lekkerland. Dabei erfüllen alle Artikel, die Lekkerland anbietet, die TPD-2-Anforderungen in Sachen Gesundheit und Sicherheit (siehe auch Kasten). In vielen Fällen werden diese Vorgaben sogar übertroffen.

Sonntag, 10. Juli 2016. Auf diesen Tag fiebern Millionen Fußballfans in Deutschland hin. Dann findet in Paris das Endspiel der Fußball-Europameisterschaft statt – und alle hoffen, dass das Team von Jogi Löw dabei ist und um den Titel spielt.

Freitag, 20. Mai 2016. Dieses Datum hatte für die E-Zigarette-Branche in Deutschland besondere Bedeutung. Denn mit der Umsetzung der neuen Tabakproduktrichtlinie (TPD 2) zu diesem Termin war die Zeit des unsicheren Wartens endlich vorbei. Das an diesem Tag in Kraft getretene Tabakgesetz hat den Verkauf von E-Zigaretten endgültig legalisiert und klare Rahmenbedingungen geschaffen.

**Inkrafttreten des neuen Tabakgesetzes war der Anpfiff für eine große Marktoffensive vieler Hersteller**

E-Zigaretten  
gewinnen immer  
mehr Fans.

## Die Zeit für die E-Zigarette ist gekommen

Was bedeutet all das nun für Tankstellen-shop-Betreiber? „Die Zeit ist spätestens jetzt gekommen, sich mit der E-Zigarette, diesem margenstarken Produkt mit beträchtlichem Wachstumspotenzial, auseinanderzusetzen“, sagt Dominik Hamacher. Dabei ist es wichtig, angesichts der Vielfalt des Angebots den Überblick zu behalten – oder einen Partner mit entsprechenden Marktkenntnissen an der Seite zu haben. Es gilt Fragen zu beantworten wie: Welche Produkte sind für die Zielgruppe des jeweiligen Tankstellenshops geeignet? Was ist bei Kundenansprache und -beratung zu berücksichtigen?

Kaum ein Handelsunternehmen kennt den Markt für E-Zigaretten so gut wie Lekkerland. Das Unternehmen führt diese Produkte seit 2014 in seinem Sortiment und beliefert bundesweit, darunter viele Tankstellen. Gemeinsam mit dem Shop-Betreiber entwickelt Lekkerland die für seinen Shop optimale Aufstellung in Sachen E-Zigarette. Denn, wie sagte einst ein Vorgänger von Jogi Löw: „Der Star ist die Mannschaft.“

■ Lekkerland



### Die Vorgaben des Tabakgesetzes zur E-Zigarette

- » Volumen: Maximalgröße Liquids 10 ml
- » Nikotingehalt: maximal 20 mg/ml
- » Zusatzstoffe: teilweise verboten
- » Werbung: in Presse und Rundfunk verboten; Außen- und Kinowerbung weiterhin erlaubt
- » Verpackung: muss Text-Warnhinweise enthalten
- » Beipackzettel: muss über Inhalt informieren
- » Weitere erforderliche Angaben: Hersteller, Inhaltsstoffe, toxikologische Daten

Anzeige



Besuchen Sie uns

UNITI expo



## LED Tankstellen- beleuchtung



- Vermittelt ein Gefühl der Sicherheit
- Weißes Licht, saubere und einladende Umgebung



- Bis zu 90% Energieeinsparung



- Programmierbare Dimm-Level
- Lebensdauer: >100.000 Stunden\*

\*(B10/L70 bei 25°C konstanter Umgebungstemperatur konstant volle Leistung)

# Visionen für Tankstellen-Shops:

Professionelles Personal, Digitalisierung,  
freundliche Atmosphäre

# Was will der Kunde?

Visionäre Tankstellenbetreiber perfektionieren ihren Tankstellen-Shop mit gelungenen Ideen und nach Plan. Sie probieren aus, um das Shop-Geschäft zu forcieren. Dazu zählen kleine, jedoch feine Details ebenso wie lang- und mittelfristig angelegte Strategien und Konzepte, die lohnen und belohnen sollen.



Rainer Utz, Geschäftsführer des Unternehmens Utz



Lekkerland Chef Michael Hoffmann

Tankstellen müssen dem Kunden Angebote machen, die er heute, morgen und übermorgen auch tatsächlich braucht. Tankstellen müssen aber auch Angebote von ihren Lieferanten erhalten, die gut verkauft werden können. Längst gehen deren Bemühungen weit über das bloße Anliefern hinaus. „Wir möchten nicht nur Ware, sondern Konzepte liefern“, macht Rainer Utz, Geschäftsführer des Unternehmens Utz, dem größten privatwirtschaftlichen Nahversorger in Süddeutschland, seit 1997 im Rahmen einer Vertriebskooperation mit MCS auch Lieferant für Tankstellen, deutlich. Seine Leistungen für die Tankstelle sind mehr als nur ausschließliche Lieferung. Utz unterstützt beispielsweise bei der optimalen Shop-Planung, Produktpräsentationen und fortlaufenden Marketingmaßnahmen, um Kunden zu binden und neue zu gewinnen.

## Kunden belohnen

Lekkerland Chef Michael Hoffmann weiß aus in Auftrag gegebenen Studien, dass sich „mehr als 80 Prozent der deutschen Bevölkerung unterwegs mit Snacks und Getränken versorgen, davon etwa die Hälfte sehr regelmäßig drei bis viermal in der Woche. Und die andere Hälfte isst ein- oder zweimal in der Woche unterwegs.“ Kaffee und Snacks etwa haben im vergangenen Jahr tüchtig zugelegt. „Das Ende der Entwicklung ist noch lange nicht erreicht“, so Hoffmann. Wichtig sind Frische und appetitliche Warenpräsentation für ausgewählte Produkte. Kunden wollen belohnt werden. Daher kommt es immer mehr darauf an, wie die Ware präsentiert wird. Wer Kundenwünsche künftig

noch besser erfüllen will, sollte großen Wert auf Warenqualität und Service legen. „Wenn man die nächsten fünf bis zehn Jahre nach vorn denkt“, so Hoffmann, „gibt es drei wesentliche Veränderungen für die Tankstelle. Einmal ein wesentlich höheres Maß an Digitalisierung. Nummer zwei sind neue und erweiterte Food Service und Non-Food Sortimente sowie Dienstleistungen. Der dritte Punkt schließlich sind Investitionen in freundliches und professionelles Personal und die Shop-Atmosphäre.“

## Kunden sind Mittelpunkt

„Ohne Veränderung keine Zukunft“, sagt Günter Birnbaum, Senior Director, Consumer Panels, beim größten deutschen Marktforschungsinstitut GfK. „Das Potential des Außer-Haus-Marktes wächst“, so stellt er fest und schlussfolgert, den Verbraucher in den Mittelpunkt zu stellen, ihn jedoch nicht zu überfordern. Ins Angebot gehören Produkte, die erfolgreich sind. Für Christian Warning, The Retail Marketeers-Geschäftsführer, ist dann das richtige Angebot im Regal, wenn der Tankstellenunternehmer vom Kunden weiß, „in welcher Mission er unterwegs ist.“ Viele Kunden tanken auch am Nachmittag, trinken anschließend Kaffee oder Cappuccino und snacken etwas Leckeres. Schließlich ist der Lieferservice von der Tankstelle ins nähere Umfeld heute kein Hexenwerk mehr, argumentiert Warning. Im Grunde geht es stets darum, immer wieder herauszufinden, was der Kunde heute und in den kommenden Jahren tatsächlich will.

## Für Kunden informiert sein

Dazu sollten Tankstellenunternehmer über den oft zitierten Tellerrand sehen, zu den Akteuren des Lebensmittel-Einzelhandels, zu den Machern und Entscheidern des Shop-Geschäfts etwa bei großen Mineralölgesellschaften in Deutschland oder – noch besser – im Gespräch mit europäischen und globalen Playern. So wie Warning beispielsweise auch Ende Februar 2016 im Dialog mit Dan Munford, Managing Director Insight Research, European Partner für NACS. Dabei stellten sie fest, dass eine wichtige Zielgruppe von morgen die sogenannten „Millennials“ sind. Diejenigen also, die ihre Jugend in den Jahren um die Jahrtausendwende erlebten. Sie wollen sich unterwegs gesund und qualitativ hochwertig versorgen, sie wollen frische Produkte, die sie schnell bekommen und sie wünschen, im entsprechenden Umfeld zu essen und zu trinken.

Seit Jahren verfolgt und kommentiert der Branchenexperte Warning internationale Märkte, lässt sich von deren Entwicklungen inspirieren und zieht Schlussfolgerungen fürs Tankstellengeschäft insbesondere für den Mittelstand. Er sagt: „Wenn man gemeinsam mit den Experten bei Experten vor Ort zu Gast ist, lernt man auch tatsächlich etwas dazu.“

■ Bernd Fiehöfer



Christian Warning,  
Geschäftsführer von The Retail Marketeers

Anzeige

MADE IN GERMANY  
Since 1950

75% weniger Abfall!\*

SONAX

## SONAX Waschanlagenprodukte neu im 5 Liter Standbodenbeutel!

- ✓ Für ein schnelles, einfaches & sicheres Befüllen der Anlage!
- ✓ Praktisch im Gebrauch – geringes Gesamtgewicht.
- ✓ Umweltschonend – einfach zu entsorgende Verpackung.

\*verglichen wurden 2 x 5L-Standbodenbeutel mit 1 x 10L-Systemkanister

**SONAX**<sup>®</sup>

[www.sonax.de](http://www.sonax.de)



# Branchenstudie Tankstellenmarkt Deutschland 2016

Die brandneue „Branchenstudie Tankstellenmarkt Deutschland 2016“ gibt exklusive Einblicke und Auskünfte über den Tankstellenmarkt in Deutschland. Die Studie wird seit 2004 von Experten der Rating Agentur Scope erstellt. Sie steht ab sofort allen Interessierten zum kostenfreien Download über die Homepage des bft bereit:

[www.bft.de](http://www.bft.de) » Menüpunkt: AKTUELLES » Rubrik: PRESSE

Zielsetzung dieser einzigartigen Studie ist es, eine differenzierte Darstellung des Tankstellenmarktes zu geben sowie Chancen- und Risikopotentiale aus Sicht der konzernungebundenen Stationen aufzuzeigen. Im Rahmen der Studie wurden branchenspezifische Erfolgsfaktoren herausgearbeitet, mit denen Tankstellenunternehmer ihre Geschäftschancen mehren und Risiken mindern oder meiden können. Mit der vorliegenden Studie wird es Marktteilnehmern, Banken und Versicherungen erleichtert, ein individuelles Unternehmen vor dem Hintergrund der gesamten Branche genauer bewerten zu können.

Scope Investor Services unterstützt in Kooperation mit Scope Ratings Intermediäre ganzheitlich bei der Beurteilung und der Überwachung von Investment-Risiken. Darüber hinaus offeriert die Scope Investor Services fundierte und konsistente Analysen, Studien, Branchen- und Marktresearch, um Grundlagen und Transparenz für Entscheidungsträger zu schaffen.

Rückfragen zur Studie beantwortet

RA Stephan Zieger  
Geschäftsführer des Bundesverbandes Freier Tankstellen  
und Unabhängiger Mineralölhändler e.V.  
Tel. 0228 910 29 44  
[stephan.zieger@bft.de](mailto:stephan.zieger@bft.de)  
[www.bft.de](http://www.bft.de)

■ eft / Bli



# RESERVE FÜR IHRE KUNDEN. TURBO FÜR DEN UMSATZ.

**MILLIONEN AUTOFAHRER SIND OHNE ÖLRESERVE UNTERWEGS!**

Das Castrol Professional Sortiment bietet Ihren Kunden maximale Leistung und Schutz. Und Ihnen den attraktiven Rundum-Service, den Sie von einem Premium-Motorenöl Hersteller erwarten.

**Exklusiv für Tankstellen. Jetzt bestellen!**



IT'S MORE THAN JUST OIL.



**PROFESSIONAL**

[www.castrol.com/de](http://www.castrol.com/de)

# LICHT LOCKT LEUTE



## ROUNDTABLE DER EFT STARTETE IM SÜDWESTEN UND OSTEN DURCH



Seit 2015 lädt die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) regelmäßig einen ausgewählten Kreis von Vertretern des Tankstellenmittelstandes und der Industrie zum Wirtschaftsdialog „ROUNDTABLE“ ein. Im Frühjahr des Jahres fand eine Veranstaltung im baden-württembergischen Ettlingen sowie eine zweite in Landsberg Nähe Leipzig statt. Gastgeber in Ettlingen war das bft-Mitglied Wolfgang Fahrer, Geschäftsführer der Firma FTB Freie Tankstellenbetriebe GmbH. In Landsberg begrüßte Bernd Jütting, Geschäftsführer der Alpha Signs GmbH, die Gäste.



Die Tagesordnungen beider Veranstaltungen sahen verschiedene Kurzreferate, vorgetragen durch ausgewiesene Fachleute aus der Wirtschaft vor. Unter anderem zu den Themen „Warenwirtschaft und Manipulation an Tankstellen“, „Organisations-Software für das effiziente Tankstellen-Management“, „Bedeutung von einheitlicher Mitarbeiterkleidung im Außenverhältnis“, „Licht und Beleuchtung – Beste Voraussetzung für höchste LED-Effizienz“ und „Weiterbildung – Ohne Fortbildung kein Fortkommen“. Wie aktuell die Themenauswahl war, zeigten die lebhaften Diskussionen und der Erfahrungsaustausch innerhalb der Gruppen. Beim Stichwort Manipulation an Stationen stand das besonders sensible Problem des Diebstahls durch Tankstellenpersonal im Fokus. Die Steuerberater Thorsten Schwipp und Michael Schroll von Contax Schwipp & Stille konnten viele hilfreiche Tipps geben. Interessante Anregungen vermittelten Istvan Elias und Christoph Konietzny von Leankultur zum effizienten Tankstellen-Management. Sie stellten eine innovative Software vor, die mit Hilfe von intelligenter Vernetzung über Tablets am Point of Sale das aktive Verkaufen im Tankstellen-Shop fördert. Harald Wilhelm, Vertriebsleiter der eft, führte durch den Tag. Sein Hauptfokus lag auf der Weiterbildung. So stellte er den Anwesenden unter anderem das neue Programm der bft-akademie vor, der Schulungseinrichtung für den Tankstellenmittelstand.



Ein besonderes Schmankerl hielt Gastgeber Bernd Jütting in Landsberg vor. Zunächst stand die Betriebsbesichtigung der Firma Alpha Signs auf dem Programm, in der Branche bekannt für die Herstellung unter anderem von Beleuchtungen und Attiken für Tankstellen (Licht lockt Leute). Zum Abschluss des Tages lud er zum Besuch des Porsche-Werks nach Leipzig ein. Hier hatten die Teilnehmer des ROUNDTABLE Gelegenheit, beim Gang entlang der Fertigungsstraße der „Hochzeit“ des Porsche-Panamera zuzuschauen. Mit „Hochzeit“ wird im Autobau die Zusammenführung von Motor, Fahrwerk und Karosserie bezeichnet.

Die nächsten ROUNDTABLES der eft finden im zweiten Halbjahr des Jahres statt. Die Teilnahme ist ausschließlich auf Einladung durch die eft möglich.

■ eft / Bli

 ALPHA SIGNS® LICHTWERBUNG & LED-BELEUCHTUNG		 Asiatische Partner der Industrie Versicherungsmakler GmbH www.api-gmbh.de email:api@api-gmbh.de	 ARNOLD ANDRE THE CIGAR COMPANY	
 BÄRO Retail Lighting				
	 T-Master Tankstellen-Kassensystem www.bungalski.de	 Carstens Shop-Einrichtungen		 The Real Car Wash Factory Christ WASH SYSTEMS
				 EDEKA FOODSERVICE QUALITÄT, DIE ANKOMMT.
 EDNA Teifühlschwämme - Bakery Products Products, Insulators - Prodotti da forno				
				 Hieostand ÖFFENTLICH GENIESSEN
				 KENOTEK INNOVATIVE VEHICLE CARE

	 <p>Die eft-Empfehlungslieferanten — mehr dazu unter:  <a href="http://www.eft-service.de/partner">www.eft-service.de/partner</a></p>			

# IHR VORTEIL

## eft-Empfehlungslieferanten für Ihre Station

Seit über 40 Jahren bündelt die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) Tankstellen-Kompetenz und Know-how zum Nutzen und wirtschaftlichen Erfolg des Tankstellen-Mittelstandes. Durch den bundesweit stark aufgestellten Tankstellenverbund und die Gemeinschaft der freien Tankstellen werden bei der Industrie und Zulieferfirmen attraktive Leistungen und Konditionen für Pächter und Betreiber von Stationen erzielt. Eine Übersicht aller eft-Partner und Empfehlungslieferanten gibt es hier: [www.eft-service.de/partner](http://www.eft-service.de/partner)

Eine Übersicht aller eft-Partner und Empfehlungslieferanten gibt es unter: [www.eft-service.de/partner](http://www.eft-service.de/partner)

### Heute im Portrait – Partner aus den Bereichen:

---

#### Behälter (unter- und oberirdisch)

##### » Faritec Water Recycling Systems

---

[www.faritec.eu](http://www.faritec.eu)



FARITEC Lösungen für perfektes Wasser. Das Mainzer Unternehmen plant und produziert seit 1992 Anlagen zur biologischen Wasseraufbereitung und Kreislaufführung mit minimalem Frischwasserverbrauch. FARITEC konzipiert den gesamten Wasserhaushalt für Waschstraßen, SB-Anlagen und industrielle Anwendungen: (Biologische) Abwasseraufbereitung, Regenwassernutzung in der Autowäsche, (Feinst)Filtrationssysteme, SB-Technik auch mit Brauchwasserfreigabe sowie Umkehr-Osmose-, Enthärtungs- und Entkeimungsanlagen. Die patentierten Verfahren werden in eigenen Waschstraßen und SB-Anlagen stetig weiterentwickelt. Die Anlagen verfügen alle über eine bauaufsichtliche Zulassung und machen den Einsatz von Ölabscheidern gänzlich überflüssig.

##### » PA Propan & Ammoniak Anlagen

---

[www.pa-salzgitter.de](http://www.pa-salzgitter.de)



Kompetenz und Erfahrung seit 1989. Vom Flüssiggas-Armaturengroßhandel zum Spezialisten für sämtliche Flüssiggasanlagen (Autogas/LPG) sowie Fachlieferant für fast alle Pumpen, Kompressoren, Industriearmaturen, metallische Dichtungstechnik, Rohre, Flansche, Schweißittings, Zubehör und vieles mehr.

##### » Tokheim Service GmbH & Co. KG

---

[www.tokheim.de](http://www.tokheim.de)



Tokheim ist Europas größter Anbieter von Lösungen für Tankstellen. Unser Angebot besteht aus vier Hauptelementen: Zapfsäulen, Systeme & Zahlungsterminals, Service und Projektabwicklung. Das Portfolio von Tokheim umfasst neben Zapfsäulen auch Automatisierungssysteme für die Tankstelle, Videoüberwachung, Zahlungsterminals, Tankinhaltsmesssysteme, Ersatzteile sowie Lösungen für Betriebstankstellen.

## Beleuchtung, Licht, LED

### » ALPHA Signs GmbH

---

[www.alphasigns.de](http://www.alphasigns.de)



ALPHASIGNS realisiert erfolgreich Lichtwerbeprojekte und innovative LED-Beleuchtungslösungen. Mit einer über 96-jährigen Firmengeschichte und einem der modernsten Produktionswerke in Deutschland sowie einem europaweiten Service- und Montagenetzwerk ist Alpha Signs der ideale Partner für Lichtwerbung, Konturenbeleuchtung, Preisanzeigen und Werbedisplays sowie energiesparende Beleuchtungsplanung für Tankstellen und Waschanlagenbetreiber.

### » PWM GmbH & Co.KG

---

[www.pwm.com](http://www.pwm.com)



PWM, seit über 40 Jahren der Spezialist und Marktführer für elektronische Preisanzeigen. PWM beliefert Konzerne, mittelständische Tankstellenketten, Genossenschaften und Freie Tankstellen. In Deutschland bietet PWM ein ausgeklügeltes Lieferprogramm und -service. Für alle Kunden werden individuelle Lösungen entwickelt oder gemeinsam erarbeitet. PWM ist einziger Anbieter aller drei Zifferntechnologien (SMD-LED, Segment, Rollenband). Bei der LED Technologie ist PWM Innovationsführer. Die Fertigung findet ausschließlich in Deutschland statt. Das oberste Ziel ist eine hohe Zuverlässigkeit und lange Lebensdauer sowie geringe Energienutzung. PWM hat für alle drei Technologien energieeffiziente und produktlebenserweiternde Lösungen gefunden, d.h. auch ältere Preisanzeigen können ohne Probleme um weitere Produktsorten erweitert werden oder evtl. das Innenleben durch ein Energieeffizienteres getauscht werden. Insgesamt bietet PWM dem deutschen Markt Komplettlösungen, d.h. Lieferungen mit Mast, Logo und Zusatzleuchtkästen direkt installierbar vom Kranwagen auf das Fundament.

### » Bever Innovations BV

---

[www.beverinnovations.com](http://www.beverinnovations.com)



Als Hersteller intelligenter LED-Lösungen für den Außenbereich mit einem 100%igen Fokus auf den Tankstellenmarkt ist Bever Innovations Marktführer bei intelligenten LED-Beleuchtungsprodukten für Tankstellen. Bever Innovations ist weltweit vertreten und liefert seine Produkte in über 54 Ländern z.B. an Shell, BP, Q8 und Total. Neben der für Sie lokal zur Verfügung stehenden Zweigstelle in Deutschland haben wir Partner in den meisten europäischen Ländern, in Südamerika, Australien, Afrika sowie im Fernen Osten. Unsere Produkte erweisen sich tagtäglich als hochwertige LED-Lösungen für unsere Kunden an tausenden Tankstellen in Deutschland, Europe und auf der ganzen Welt. 2009 erkannte die Europäische Kommission Bever Innovations für seine Bemühungen im Bereich hocheffizienter Beleuchtung offiziell als „GreenLight Endorser“ an.

# IHR VORTEIL

## » BÄRO GmbH & Co.KG

---

[www.baero.de](http://www.baero.de)

# BÄRO

Retail  
Lighting

BÄRO Retail Lighting: Seit fast 50 Jahren realisiert BÄRO Retail Lighting energieeffiziente Lichtlösungen für empfindliche Waren, erforscht kontinuierlich neue Lichttechnologien und entwickelt innovative Möglichkeiten der Präsentation für alle Formate in der facettenreichen Welt des Handels: „Fresh Light for Fresh Products“. BÄRO Clean Air Technologies: Seit 1996 entwickelt BÄRO Clean Air Technologies leistungsstarke Systeme und Komponenten zur nachhaltigen UV-C Entkeimung sowie innovative, zukunftsweisende PlasmaStream und KitTech Technologien zur effizienten Geruchs-beseitigung und Fettvernichtung der Küchenabluft: „New Ideas for People and Environment“.

## » Hella KGaA Hueck & Co. HELLA INDUSTRIES

---

[www.hella-industries.de](http://www.hella-industries.de)



HELLA Industries – Licht aus Leidenschaft. Das Thema Licht ist untrennbar mit der Marke HELLA verbunden. Mit dem Geschäftsfeld Industries hat der HELLA-Konzern sein Produktportfolio so strategisch wie erfolgreich erweitert. Die modularen LED-Konzepte bieten für jede Anwendung die perfekte Lösung. Von Zufahrt- und Parkgelegenheiten über den Service-, Tank- und Waschbereich bis hin zu Shop- und Büroräumen werden alle Segmente ins passende Licht gerückt – effizient und sparsam.

## » Neon Reinhardt

---

[www.neon-reinhardt.de](http://www.neon-reinhardt.de)



Seit über 25 Jahren ist Neon Reinhardt auf die werbetechnische Aus- und Umrüstung von Tankstellen spezialisiert. Wir realisieren beleuchtete Tankdach- u. Gebäudeblenden, Pylonen und Werbemasten bis zu intelligenten Displays mit automatischer Steuerung. Sie profitieren von energieeffizienter LED-Beleuchtung. Wir vermitteln kompakte Botschaften: Klare Linien, geordnete Elemente, gezielte Effekte und starke Firmen-Identität! Fragen Sie nach Referenzen.

## » Tollkühn Shoppartner GmbH

---

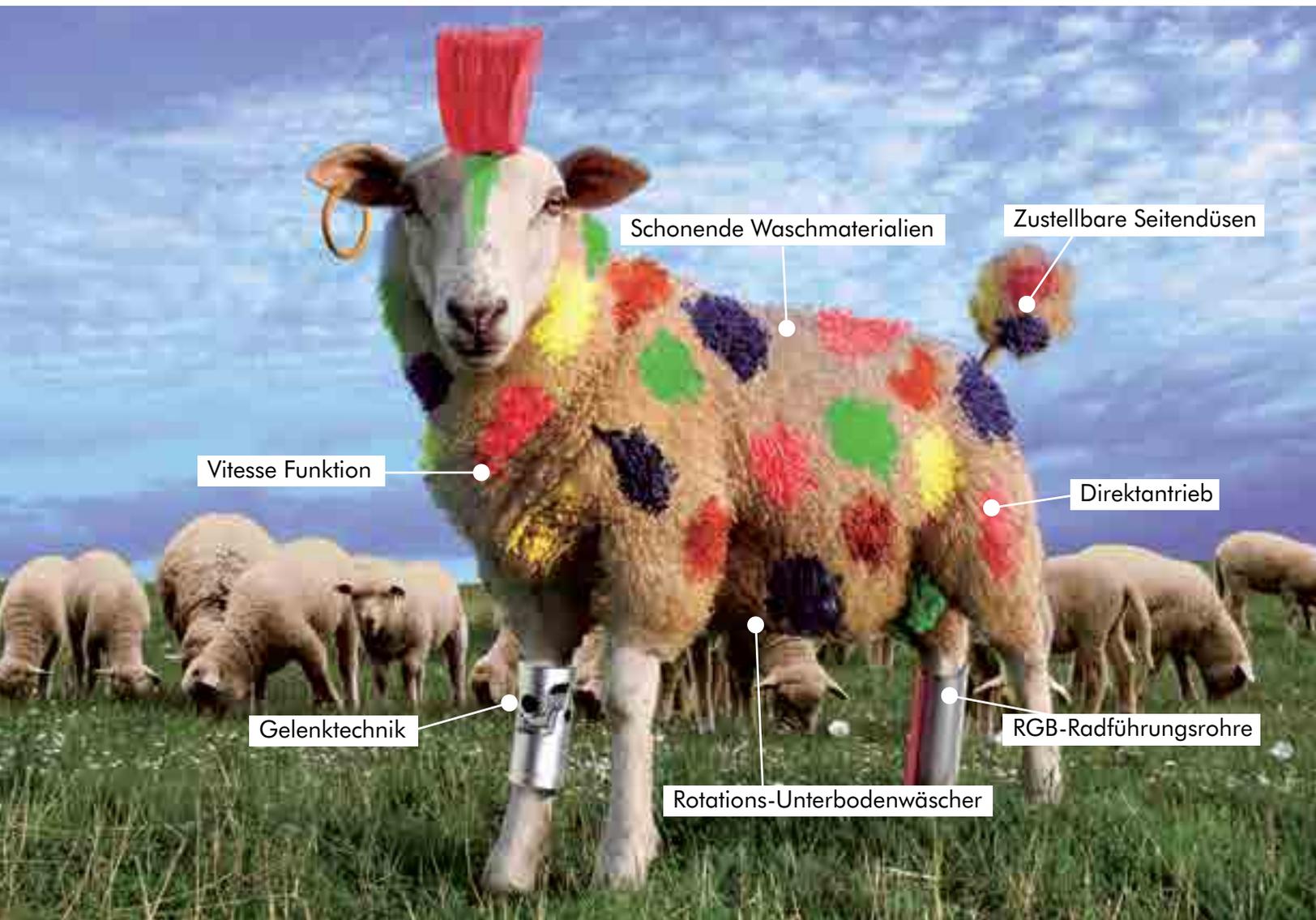
[www.tollkuehn.de](http://www.tollkuehn.de)



Tollkühn ist ein Non-Food Vollsортiment-Lieferant für alle Tankstellen. Das Produktportfolio umfasst ca. 8500 Produkte. Leistungslieferant vieler Mineralölgesellschaften. Geführt werden unter anderem die Eigenmarke ALLRide sowie Produkte von Sonax, Wunderbaum, Michelin, Philips und weiteren namhaften Herstellern. Kundenbetreuung durch 25 Mitarbeiter im Außendienst und zwölf Mitarbeiter im Telefonservice.

Waschen Sie erfolgreicher mit Christ  
**Be different, be better...**

und dabei immer einen Schritt voraus mit Innovationen



Vitesse Funktion

Schonende Waschmaterialien

Zustellbare Seitendüsen

Direktantrieb

Gelenktechnik

Rotations-Unterbodenwäscher

RGB-Radführungsrohre



**Christ**  
CAR CARE

**Christ Waschanlagen,  
höchste Qualität für die professionelle Fahrzeugwäsche!**

The Real Car Wash Factory

**Christ**  
WASH SYSTEMS



Otto Christ AG • Wash Systems • Postfach 12 54 • 87682 Memmingen  
Tel. +49 83 31/857-100 • verkauf@christ-ag.com • www.christ-ag.com

# Mega-Potential SB-Waschplatz

Mehr Geschäft durch clevere Ideen – Geld liegt auf der Straße

Saubere SB-Waschplätze, funktionierende Technik, die richtige Wasch- und Pflegechemie, energie- und wassersparende Versorgung der Anlagen sowie aufmerksamkeitsstarkes Marketing sind wichtige Faktoren für erfolgreiche SB-Waschgeschäfte an allen Standorten. In der Praxis sind die Unterschiede jedoch überraschend groß.



„Der Anteil von Handwäschern, die ihr Fahrzeug bislang nicht in einer Portalwaschanlage, Waschstraße oder eben SB-Waschplatz-Anlage reinigen und pflegen, bietet ein noch zu erschließendes Umsatzpotential von geschätzt einer halben Milliarde Euro pro Jahr“, weiß der erfahrene Christ-Verkaufsleiter Stefan Schwarzer. Vor dem Hintergrund, dass der Fahrzeugbestand in den kommenden Jahren weiter wachsen wird, die Zahl derjenigen, die ihr Auto noch immer vor der Haustür selbst waschen und auch die Zahl der Kommunen steigt, die die Fahrzeugwäsche von Hand mit Eimer und Schwamm untersagen, gibt es kaum noch Argumente, die dagegen sprechen. Umso mehr ist es erstaunlich, wie zurückhaltend sich Tankstellenbetreiber um ihre SB-Waschplatz-Anlagen ganz offensichtlich kümmern.

## Zeitgemäß ausstatten

Eine große Rolle spielt eine gründliche Standort- beziehungsweise Potentialanalyse. Seit wann gibt es bereits SB-Waschplätze am jeweiligen Standort oder soll diese Dienstleistung neben Tankstelle und automatischer Fahrzeugwäsche erst entstehen? Je präziser ermittelt wird, desto sinnvoller und lohnender sind Folgeentscheidungen. Einer der wichtigsten Aspekte ist die Frage nach der Rentabilität, stellt Reinigungs- und Pflegespezialist Rolf Funk von Kärcher klar. Für eine ertragreiche Entwicklung des Waschgeschäfts sind pro Waschplatz circa 3000 Einwohner im Einzugsgebiet von fünf Kilometern im städtischen Bereich und acht Kilometern im ländlichen notwendig.



*Stefan Schwarzer, Verkaufsleiter bei Otto Christ*



*Martin Binder, Produktmanager WashTec*



*Rolf Funk, Leiter Produktmanagement Fahrzeugwäsche bei Kärcher*

Die Ausstattungsmerkmale der SB-Plätze sind ein weiterer wichtiger Punkt, der nicht selten – auch aus Kostengründen – unterschätzt wird. „Kunden erwarten heutzutage mehr als HD-Wäsche, Schaumbürste und Heißwachs. Neue Programme kommen ins Spiel wie XXL-Schaum, Insektenlöser, Felgenreiniger, Schaumwachs statt Heißwachs und Spezial-Shampoos mit Regenex-Effekt“, zählt Andreas Ginnow, Vertriebsleiter Anlagenbau bei Christ auf. Dementsprechend ist die Programm-Struktur zu wählen. Kärcher empfiehlt, ein breites Programmspektrum anzubieten. Handwäscher sind es von anderen Anlagen gewohnt und vergleichen. Von WashTecs Produktmanager JetWash Martin Binder kommt mit Blick auf die Ausstattung der Hinweis, dass im exklusiven SelfTecs-Konzept Waschen und Polieren in nur einem Schritt möglich ist. „Die Politur wird gleichzeitig mit der Wäsche durchgeführt. Das sorgt für mehr Glanz, spart Zeit und erhöht den Waschdurchsatz.“ Mit duftendem Schaum, der sich bis an die Zapfsäulen ausbreiten kann, wird der Kunde in die Waschbox gelockt.

### 1-Euro Grundeinheit und richtige Taktung

Die Wirtschaftlichkeit von SB-Waschplatz-Anlagen hängt im hohen Maße auch von den Zeitfenstern der Programme ab. „Vom Grundtakt sollte eine Zeiteinheit von 100 bis 120 Sekunden gewählt werden, damit die Kunden mit einem Münzeinwurf die Möglichkeit haben, einmal um das Fahrzeug herumzukommen. Ein Euro sollte als Grundeinheit gewählt werden“, rät Rolf Funk, Leiter Produktmanagement Fahrzeugwäsche bei Kärcher. Christ nennt als Standardlaufzeiten 50 Cent für 60 Sekunden Programmlaufzeit. Kostenintensive Programme wie Glanzspülung und

XXL-Schaum sollten kürzer getaktet werden. „Die Taktung muss aber vorsichtig gewählt werden, weil SB-Waschplatzkunden genau vergleichen. Der Kunde weiß genau, wie viel Autowäsche er mit seinem gesetzten Waschbudget schafft“, erklärt Ginnow.

### Gemeinsame Stärke

Die Anlagen-Hersteller unterstützen Betreiber, um das SB-Waschgeschäft anzukurbeln und hochzuhalten. So legt Kärcher neben der Bereitstellung von klassischen Marketing-Unterlagen und Textmaterial den Fokus auf individuelle und speziell auf den Kunden abgestimmte Werbemaßnahmen. Dabei wird gemeinsam mit dem Betreiber ein Konzept entwickelt, in dem die passenden Werbeaktionen und geeigneten Werbemittel definiert werden. Wichtig sind insbesondere „Sauberkeit und Service“, sagt Andreas Ginnow und weist darauf hin, dass unbemannte Anlagen nicht den Umsatz erreichen, den „Waschplätze erreichen, die in Stoßzeiten auch einen Ansprechpartner für die Kunden abstellen, der zum Beispiel kleine technische Störungen schnell beheben kann oder als Berater fungiert.“ Die Nase vorn hat, wer die neue SB-Waschtechnik mit attraktivem Design und gelungenen Lichtinszenierungen installiert. Schließlich ist es wichtig, im Kundengespräch an der Kasse im Tankstellenshop auf „die Vorteile und den Nutzen einer SB-Waschplatz-Anlage überzeugend aufmerksam zu machen“, rät Eike Koebe, Trainer der bft-akademie.

■ Bernd Fiehöfer

# Kunststofftüten im Tankstellen-Shop

Wann die Abgabe kostenpflichtig sein muss



In den vergangenen Wochen war das Thema Kunststofftaschen stark in den Medien präsent. Diskutiert wurde die kostenpflichtige Ausgabe von Plastiktüten im Handel. Fakt ist: Die Abgabe von Plastiktüten gegen Entgelt ist freiwillig, sofern nicht die Erklärung des Handelsverband Deutschland (HDE) unterschrieben wurde.

Der HDE unterzeichnete Ende April gemeinsam mit Bundesumweltministerin Barbara Hendricks eine Vereinbarung, nach der innerhalb von zwei Jahren 80 Prozent aller Plastiktüten im Handel kostenpflichtig sein sollen. „Die Beteiligung an dieser Vereinbarung ist für Unternehmen – und somit auch für Tankstellen – freiwillig“, erklärt Axel Graf Bülow, Hauptgeschäftsführer des Bundesverbandes Freier Tankstellen (bft). „Wurde sie nicht unterschrieben, besteht für Stationen keine gesetzliche Verpflichtung zum Verkauf von Kunststofftüten. Sie können weiterhin kostenlos an Kunden abgegeben werden.“ Bülow befürchtet allerdings eine gesetzliche Regelung, sollte der vereinbarte Prozentsatz bis 2018 nicht erreicht werden. Derzeit liegt die Beteiligung an der Erklärung des HDE bei 260 Unternehmen, die nach Angaben des Handelsverbands für über 60 Prozent der Tüten im Handel stehen.

Sollten sich Tankstellenbetreiber und -pächter für eine Entgeltlösung entscheiden, kann die Höhe der Kosten selbst festgelegt werden. Zu beobachten sind derzeit Preise bis zu 20 Cent pro Tüte, hochwertige Kunststofftaschen werden auch für einen Euro angeboten.

Kunststofftaschen mit bft-Logo bietet die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) in ihrem Onlineshop unter [www.eft-service.de](http://www.eft-service.de) unter der Rubrik „Betrieb & Gebäude“, Unterrubrik „Verbrauchsmaterialien“ an.

■ eft / JP

Hintergrund der Vereinbarung des HDE und Bundesumweltministerin Barbara Hendricks ist eine EU-Richtlinie, nach der der Verbrauch von Kunststofftüten (15 bis 50 Mikrometer Wandstärke) gesenkt werden muss. Festgesetzt ist die Reduzierung pro Kopf auf 90 Tüten pro Jahr bis Ende 2019 und auf 40 Tüten jährlich bis Ende 2025. Aktuell liegt der Verbrauch in Deutschland jährlich bei 71 Tüten je Einwohner.

Mehr Informationen zu der Vereinbarung des HDE finden Interessierte unter

[www.einzelhandel.de/kunststofftuete](http://www.einzelhandel.de/kunststofftuete)

## Neuer Ölwagen im modernen Design

- » Platz für 75 Öldosen
- » Für Innen und Außen
- » 16 verschiedene Öle

### NEU:

Öle jetzt im 12-Liter-Gebinde  
Ölwagen im Firmendesign lieferbar



12 x  
1 Liter



# Verstehen warum.

## PWM. DAS STRATEGIE +





## Seit 50 Jahren im Geschäft

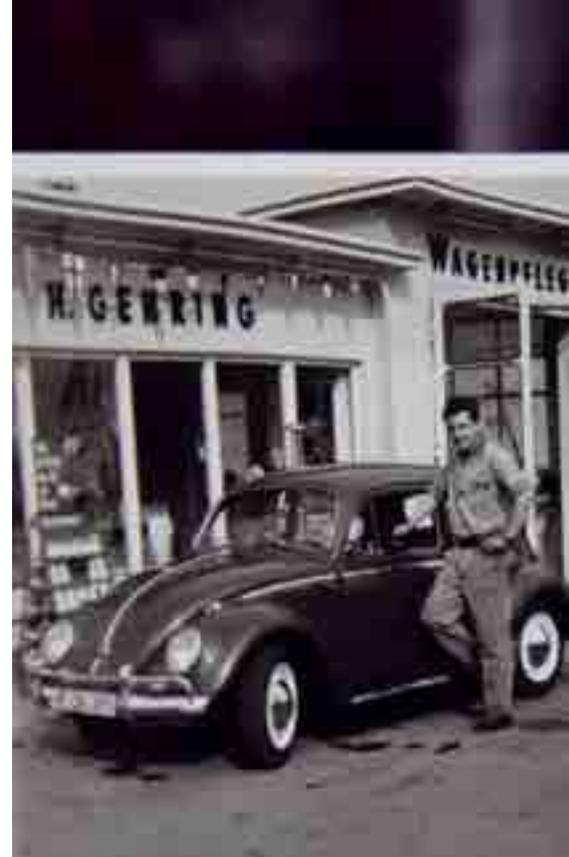
Hermann Hus ist Bündes  
vermutlich ältester  
aktiver „Tankwart“

In dem kleinen Verkaufsraum der Tankstelle Hus in Bünde sucht man vergeblich eine moderne Kühltheke mit Pizzen und mehr, wie sie heute bei etlichen Mitbewerbern stehen. „Es gibt in der Nähe genug Verbrauchermärkte“, sagt Hermann Hus. Dafür ist der freundliche Mann am Tresen sich nicht zu schade, zum Beispiel einer Kundin, die er seit Jahrzehnten kennt, draußen den 5-Liter-Kanister mit Superbenzin zu füllen. Service wird bei dem 74-Jährigen, der vermutlich Bündes ältester noch aktiver „Tankwart“ ist, groß geschrieben.

Die nach seinem Nachnamen benannte Tankstelle an der Gerhart-Hauptmann-Straße hieß bis vor drei Jahren noch „Q1“. Als freie Tankstelle sei der Spielraum jetzt aber größer. Doch kaum gesagt, kommt wie von Geisterhand ein Bon aus der Kasse mit den neuen Spritpreisen, die auf dem Preismast angezeigt werden. Zehn- bis zwölfmal am Tag können sich die Preise ändern. Vom Spritverkauf alleine könne man nicht leben, weiß der Tankstellenbesitzer seit langem.

Seine berufliche Laufbahn begann Anfang der 60-er Jahre in der Esso-Tankstelle an der Herforder Straße. Sie ist ebenso Geschichte wie die Rheinpreußen-Tankstelle an der Herforder Straße / Ecke Friedrichstraße, die der gelernte Kfz-Mechaniker 1966 – vor fünf Jahrzehnten – übernahm. Der Start in die Selbstständigkeit. Damals kostete der Liter Benzin noch 50 Pfennige, erinnert er sich. Viel hat sich seitdem geändert. „Rheinpreußen kennt heute keiner mehr“, glaubt Hermann Hus. Eher schon DEA, Deutsche Erdöl AG, zu deren Tochter Rheinpreußen wurde.





Wie lange er das Betanken der Fahrzeuge für die Kunden noch selbst übernommen hat, weiß Hermann Hus nicht mehr genau. „Das gibt es schon lange nicht mehr.“ Üblich sei es damals aber noch gewesen, dass beim Tanken der Öl- und Wasserstand des Autos überprüft und der Reifendruck kontrolliert wurde.

1974, mitten in der Ölkrise, übernahm er die Tankstelle an der Gerhart-Hauptmann-Straße, die zu der Zeit leer stand. „Ich bekam damals kaum Benzin“, erinnert sich Hus. Ein Anruf beim Großhändler „Goldin“ in Herne verlief erfolgreich – der Sprit floss fortan durchgehend. Anfang der 80er Jahre wechselte er zu Texaco. Neben der Tankstelle baute sich der Bündler 1983 ein zweites Standbein auf: eine Verkaufshalle für Autos aller Marken. 1993 übernahm er zudem die Daihatsu-Vertretung, die bis 2013 bestand. „Daihatsu hat sich seinerzeit ganz aus Europa zurückgezogen.“ Den Service bietet er nach wie vor in der angegliederten Kfz-Werkstatt an, die seit 39 Jahren bestens von Wilfried von Loh betreut werde,

seinem heute einzigen Mitarbeiter. Und um die Buchhaltung kümmert sich Hermann Hus' Ehefrau Annemarie.

Von Ruhestand ist bei dem 74-Jährigen noch nichts zu spüren, obwohl er schon darüber nachdenkt, die Tankstelle an einen Nachfolger zu übergeben. „Mein Arbeitstag dauert 15 Stunden. Ich stehe jeden Morgen um 5 Uhr auf“, verrät der Bündler. Um 5.30 Uhr stehen bereits die ersten Autos („Zu mir kommen viele Stammkunden“) an den Zapfsäulen. Um 20 Uhr ist Schluss – auch ein freies Wochenende kennt Hermann Hus nicht, und für Hobbys ist keine Zeit. Doch beklagen will er sich nicht. „Mir macht es Spaß, hier zu stehen. Solange es gesundheitlich noch geht.“

■ Dieter Schnase / Neue Westfälische 2016

Anzeige

Foto: bft

Länge: **90 m**

Erhältlich in neutral, mit AVIA- oder bft-Aufdruck

## Länger hält länger – die 90 m Thermorolle

Ganz nach dem Motto – länger hält länger – hat sich die 90-Meter-Rolle in den letzten Monaten, als die wohl beliebteste Rollen-Konfektion – **Thermorolle 80 mm x 90 m x 12 mm** – im gesamten Tankstellenbereich durchgesetzt.

**Sie sparen dadurch Zeit und Geld.**

Wir als Partner der eft bieten Ihnen neben dem meistgenutzten neutralen Tankstellentext auch Thermorollen mit AVIA- und bft-Aufdruck in der innovativen Länge an. Selbstverständlich können Sie die Thermorollen auch ohne Aufdruck erhalten.

**Fordern Sie noch heute Ihr persönliches Angebot an.**

Ansprechpartner: Peppino Bellissimo Tel.: 02173-93770-40  
Anja Wodara Tel.: 02173-93770-42



**FREAK-IT**  
NORMAL IST ANDERS

**Freak-IT GmbH**

White Parc | Gebäude 20  
Winkelsweg 178-180  
40764 Langenfeld

Tel.: 02173 93770-30  
Fax: 02173 93770-31

info@freak-it.de  
[www.freak-it.de](http://www.freak-it.de)

# Die neue Initiative für mittelständische Tankstellen

## Heute: Wer ist für die Sicherheit an Tankstellen verantwortlich? Pflicht-Erfüllung durch Eigentümer und / oder Stationäre

Viele bft-Mitglieder sind Tankstellen-Eigentümer und Stationäre zugleich. Den Begriff „Stationär“ gibt es im technischen Recht nicht. Gemeint ist in der Regel derjenige, der für den Betrieb auf der Station / Tankstelle verantwortlich ist. Dies kann ein Pächter, Mieter, Angestellter, Händler oder der Eigentümer selbst sein.

Für den Gesetzgeber spielt es keine Rolle, wer für Recht und Ordnung an der Tankstelle sorgt. Vor allen anderen schreibt er dem Eigentümer seine Pflichten in die Vorschriften (z. B. BetrSichV und GefStoffV). Eigentümer und Stationäre müssen folgendes tun (in einfachen Worten erklärt):

In der BetrSichV werden Eigentümer / Besitzer als „Verwender“ bezeichnet und die Stationäre als „Arbeitgeber“. Der Verwender muss dafür sorgen, dass alle Beschäftigten und Dritte (z. B. Kunden) wissen, was mit und an der Tankstelle getan werden darf und muss. Die meisten bft-Mitglieder sind Verwender und Arbeitgeber in einer Person. Anderen gehört die Tankstelle und sie sind keine Arbeitgeber, weil sie keine Arbeitsverträge mit den Beschäftigten haben. Dann ist der Stationär der Arbeitgeber. In diesem Fall muss der Verwender via Stationär dafür sorgen, dass an der Tankstelle vorschrif-

tengerecht getankt und gearbeitet wird. Dafür muss der Verwender dem Arbeitgeber die notwendigen Informationen und Dokumente zur Verfügung stellen und kontrollieren, ob diese auch genutzt werden. Egal, ob Sie Verwender und / oder Arbeitgeber sind, folgende Unterlagen sollten Sie verwenden:

Dokumenten-Art	Verantwortlich für Verwendung
Explosionsschutz-Dokument	Eigentümer
Gefährdungsbeurteilung für Beschäftigte	Eigentümer
Betriebs- / Arbeitsanweisungen für Stationäre	Eigentümer + Stationär
Unterweisung / -inhalte (z. B. Checkliste)	Eigentümer + Stationär
Erst-Unterweisungsnachweis	Stationär
Jährlicher Unterweisungsnachweis	Stationär
Checklisten für Technik-Kontrollen	Eigentümer + Stationär
<b>Nachweis für Technik-Kontrollen</b>	Stationär
Arbeitsfreigabe-Bescheinigung	Eigentümer + Stationär
Verwendung der Arbeitsfreigabe-Bescheinigung	Stationär
Nachweise für Umsetzungskontrollen	Eigentümer

*Wer diese Nachweise nicht hat, riskiert einen Mangelantrag bei der TÜV-Prüfung, ein Ordnungswidrigkeitsverfahren oder (nach einem Schaden) haftungsrechtliche Auseinandersetzungen. Wie Sie an diese Unterlagen kommen, erfahren Sie zur Messe in Stuttgart in Halle 3, Stand 3E14, oder unter [www.forum-tankstellen.de](http://www.forum-tankstellen.de) mit den dazugehörigen Workshop-Terminen.*

### FORUM Tankstellen Beratung GmbH

Edmund Brück  
Wallmerkamp 6  
D-38228 Salzgitter

Telefon 05341 551711  
[info@forum-ts.de](mailto:info@forum-ts.de)  
[www.forum-tankstellen.de](http://www.forum-tankstellen.de)

Anzeige



**WEAT**  
Der Spezialist im Tankstellengeschäft

Wir sind die Spezialisten für den bargeldlosen Zahlungsverkehr an Tankstellen

... und mehr: Preismelder (MTS) - Nassdatenverarbeitung - 24/7 Stunden Profi-Hotline ...

WEAT ist **Händlerkonzentrator** für geringere girocard-Autorisierungsgebühren

[www.weat.de](http://www.weat.de) ♦ Tel.: (02 11) 90 57 - 485

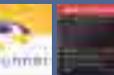
















# ENERGY HOCH 3!



**TAKE OFF**<sup>®</sup>  
ENERGY DRINK

## Das TAKE OFF<sup>®</sup> Erfolgsrezept

- Attraktiver Preis + tolle Spanne
- Schmeckt besser als der Marktführer\*
- 1,0 L Partygröße bringt neue Kunden

= Topseller bei Lekkerland

Neue Website! [WWW.TAKEOFFENERGY.COM](http://WWW.TAKEOFFENERGY.COM)

\* Marktforschung, Institut: Sensor, Austria, 05/2010, Produkt- und Konzepttest, n=80.

Art. Nr.	Barcode	Artikelbezeichnung	Inhalt/Packart
224504		TAKE OFF <sup>®</sup> Energy Drink Classic DPG	24/0,33 L Ds.
224662		TAKE OFF <sup>®</sup> Energy Drink Classic DPG	24/0,5 L Fl.
224737		TAKE OFF <sup>®</sup> Energy Drink Classic DPG	6/1,0 L Fl.

Exklusiv bei Lekkerland erhältlich.  
Webshop: [www.lekkerland24.de](http://www.lekkerland24.de)

 **Lekkerland**



# Rechnungen – so sollten sie aussehen

Das korrekte Erstellen von Rechnungen regelt § 14 bzw. 14 a Umsatzsteuergesetz (UStG). Die Angaben in Rechnungen müssen vollständig und richtig sein, um zum Vorsteuerabzug zu berechtigen. Wenn Rechnungsangaben erst nachträglich vervollständigt oder korrigiert werden, ist der Vorsteuerabzug erst zu diesem Zeitpunkt möglich. Der Rechnungsempfänger muss die Rechnung auf ihre Vollständigkeit hin überprüfen. Für sogenannte Kleinbetragsrechnungen, dies sind Rechnungen, deren Gesamtbetrag 150,- Euro (§ 33 Satz 1 USTDV) nicht übersteigen, gelten erleichterte Vorschriften.

Die nachfolgende Tabelle erleichtert die Zuordnung der Pflichtangaben für das jeweilige Rechnungsformat:

Hinweise zur Tabelle:

- › Rechnungen müssen zehn Jahre aufbewahrt werden.
- › Der Nettobetrag ist außer in der Kleinbetragsrechnung zwingend auszuweisen, damit sie auch zum Vorsteuerabzug berechtigt. Die zweijährige Aufbewahrungsfrist für Privatpersonen bezieht sich auf Bau- bzw. Werkleistungen. Hier muss zwingend ein entsprechender Hinweis erfolgen.
- › Wenn Ihre Rechnung anders aussieht oder Sie Zweifel haben, kontaktieren Sie Ihren Steuerberater.

■ Stephan Zieger / bft

Rechnungsangabe	Rechnung §§ 14/ 14 a UStG	Kleinbetragsrechnung Rechnungsbetrag inkl. USt kleiner oder gleich 150,- Euro
Vollständiger Name und die Anschrift des Rechnungsstellers	JA	JA
Vollständiger Name und die Anschrift des Rechnungsempfängers	JA	NEIN
Datum (Ausstellungsdatum!)	JA	JA
Steuernummer des Rechnungsstellers oder seine Umsatzsteueridentifikationsnummer	JA	NEIN
Fortlaufende Rechnungsnummer (kann verschlüsselt werden)	JA	NEIN
Zeitpunkt oder Zeitraum der Lieferung	JA	NEIN
Menge und Art der gelieferten Ware oder Leistung	JA	JA
Nettobetrag	JA	NEIN (Hier reicht der Bruttobetrag)
Anzuwendender Steuersatz (19% oder 7%) Achtung: Im Fall einer Steuerbefreiung entsprechender Hinweis	JA	JA
Höhe der mit dem jeweiligen Steuersatz anfallenden Steuer	JA	NEIN
Pflichtangabe „Gutschrift“ (Achtung: Storno oder Korrekturrechnung jeweils auch entsprechend kennzeichnen)	JA	NEIN

# Ihre Kleinanzeige

Sie möchten etwas verkaufen? Dann inserieren Sie schnell und unkompliziert im TANKSTOP in der Rubrik „Kleinanzeige“ (für bft-Mitglieder ist der Abdruck kostenfrei). Für das Inserat benötigen wir Ihre vollständigen Kontaktdaten, ein Foto sowie einen kleinen Beschreibungstext des

Angebotes und natürlich den Verkaufspreis. Die Redaktion behält sich vor, das Angebot auf Seriosität und Plausibilität zu prüfen. Ein Anrecht auf Abdruck besteht nicht. Senden Sie Ihr Angebot an: [redaktion-tankstop@eft-service.de](mailto:redaktion-tankstop@eft-service.de).



ZU VERKAUFEN · ZU VERKAUFEN · ZU VERKAUFEN

Verkaufe: Dосkаsse, Speedball für Kasse, Bildschirm, MDE Gerät und Drucker sowie Possum Arbeitsplatz, neuwertig, ca. 3 Jahre im Gebrauch.

Neupreis: ca. 15 000 EUR, VB 5 000 EUR.

175 verschiedene Waschlochkarten für Waschprogramme. Waschanlage Firma Washtec. Karten aus Hartplastik. Gesamtpaket VB 60,00 EUR.

**Shell Station Manfred Kerzel**

An der B 293

74193 Schwaigern

Tel. 07138 2048

[brigittekerzel@web.de](mailto:brigittekerzel@web.de)

Anzeige

**bft**

**KUTTENKEULER**  
LUBRICANTS

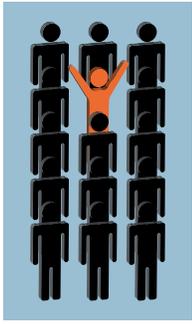
**Qualität die überzeugt**

**MADE IN GERMANY**

**Premium Motorenöle neuester Generation**

[www.kuttenkeuler.de](http://www.kuttenkeuler.de)

**Kuttenkeuler** Mineralölhandels- und Tankstellenbetriebs GmbH  
Dieselstraße 10  
D-50996 Köln  
Telefon +49 (0) 2236 96203-0  
Telefax +49 (0) 2236 96203-27  
e-mail [vertrieb.schmierstoffe@kuttenkeuler.com](mailto:vertrieb.schmierstoffe@kuttenkeuler.com)  
e-mail [vertrieb.treibstoffe@kuttenkeuler.com](mailto:vertrieb.treibstoffe@kuttenkeuler.com)



# bft - akademie

## Seminare - Training - Coaching für den Tankstellenmittelstand

### bft-akademie – Seminare und Workshops 2016

Die bft-akademie bietet ein umfangreiches Weiterbildungsangebot für Teams freier Tankstellen sowie Mitarbeiter konzerngebundener Stationen. Bringen Sie sich und Ihre Mitarbeiter regelmäßig auf den neuesten Wissensstand durch die aktuellen Seminarangebote.

Tankstellenbetreibern, -pächtern und dem Stationspersonal werden in öffentlichen oder auf Wunsch in geschlossenen internen Seminaren wertvolle Kenntnisse rund um die Tankstelle vermittelt.

Die genauen Termine, Hinweise zu den Referenten, den Seminarorten und ausführliche Seminarbeschreibungen finden Sie unter [www.bft-akademie.de](http://www.bft-akademie.de) (Änderungen vorbehalten).

#### Fachgebiete und Seminarthemen im 2. Halbjahr 2016

<b>Personal &amp; Recht</b>	<b>Betrieb &amp; Gebäude</b>
<b>Seminar</b>	<b>Seminar</b>
Arbeitsrecht in der Tankstellenpraxis	Abscheidetechnik
Erfolgreiche Mitarbeiterführung in der Praxis	Aktiver Verkauf von Wäschen
Persönlichkeit & Kommunikation	Kundenbindung und Social Media
Zeitmanagement & Organisation	Reklamation im Waschgeschäft
<b>Shop &amp; Bistro</b>	<b>Sicherheit</b>
<b>Seminar</b>	<b>Seminar</b>
NEU: Backschulung	Tatort Tankstelle
NEU: Schmierstoffschulung	
NEU: Tankstellen-Management – Durch Organisation zu mehr Erfolg	
NEU: Damit die Kasse stimmt – Vertrauen ist gut, Kontrolle ist besser	
Kundenservice und Verkauf am Arbeitsplatz Tankstelle	
Professionell Verkaufen	
Shoptraining für das Tankstellenteam	
Verkaufen mit System	
Warenwirtschaft & Kalkulation	
Warenwirtschaft mit Huth ITAS Vision Professionell	

Weitere Seminarangebote unter  
[www.bft-akademie.de](http://www.bft-akademie.de)

Ansprechpartner für die bft-akademie

Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen mbH  
Telefon: 0228 910 29-0  
[info@bft-akademie.de](mailto:info@bft-akademie.de)

Ragnhild Holst  
Telefon: 0228 910 29-77  
Fax: 0228 910 29-69  
[info@bft-akademie.de](mailto:info@bft-akademie.de)



Weiterbildung  
für das Tankstellen-Team  
Treffpunkt  
**bft-akademie**

*„Fortkommen durch Fortbildung“*

*„Tankstelle ist Praxis“*

*„Ein gut investierter Tag!“*



## Ihre Meinung zählt

Die Macher des TANKSTOP freuen sich über Ihre Rückmeldungen. Teilen Sie uns mit, wie Ihnen das Magazin gefällt. Sagen Sie uns, welche Themen Sie interessieren, nennen Sie uns wichtige Branchentermine zur Veröffentlichung in der Rubrik „Gewusst wo!“ und halten Sie uns mit Ihren Pressemitteilungen auf dem Laufenden.

Mailen Sie an:

[redaktion-tankstop@eft-service.de](mailto:redaktion-tankstop@eft-service.de)

## Lassen Sie Luft ab – Leserbriefe

Hier ist Ihre Rubrik: Leserbriefe, der Raum für die Leserinnen und Leser des TANKSTOP. Hier sollen Sie zu Wort kommen. Teilen Sie den Kollegen in der Welt der Tankstellen, Werkstätten und Waschstationen mit, was Sie bewegt, was Sie an Ihrer Station erleben, was Sie ärgert oder erfreut. Tauschen Sie sich aus, lassen Sie andere teilhaben. In einem kurzen Dreizeiler oder einem langen ausführlichen Brief.

Senden Sie Ihren Leserbrief an:

[redaktion-tankstop@eft-service.de](mailto:redaktion-tankstop@eft-service.de)



## BEILAGEN IN DIESER AUSGABE

- » Deutsche Castrol
- » Freak IT
- » meistro GmbH
- » Westdeutsche Maschinen GmbH

## GESUCHT UND GEFUNDEN



Sie suchen schicke Berufsbekleidung für Ihr Tankstellen-Team, oder einen Anbieter von LED-Leuchten, oder sind Sie auf der Suche nach Süßem oder Salzigem für die Kassenzone? Dann werfen Sie einfach einen Blick in den Onlineshop der eft unter [www.eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop).

Ein Klick und Sie sind mittendrin im Warensortiment der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen: [www.eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop)

Anzeige

[www.intralean-s.de](http://www.intralean-s.de)

### TOP ORGANISATION AUCH OHNE CHEF

- Marktanalyse auf Knopfdruck
- Zeiterfassung mit  
Mindestlohnprüfung
- Aufgabenmanagement
- Dokumentenmanagement
- Schichtplanung und Abrechnung



IM  
AKTIVEN  
VERKAUFEN  
DIE NR. 1

Rufen Sie uns an unter  
02373 / 396409-0

LeanKultur

Jederzeit ein Partner.



CAR WASH

Wenn es mal wieder Zeit wird ...

### Leasing und Finanzierung für Ihre Investitionen

Für die Zukunft investieren und trotzdem das Eigenkapital schonen – mit den flexiblen Finanzierungslösungen der MMV Leasing und der MKB Bank speziell für Waschanlagen und Tankstellentechnik ist das kein Widerspruch. Erfahren Sie mehr über Leasing, Mietkauf und Finanzierung.

Leasing  
Mietkauf  
Finanzierung  
Absatzförderung

Wir beraten Sie gerne.



**MKB**  **Bank**

MKB Mittelrheinische Bank GmbH  
MMV Leasing GmbH

Ferdinand-Sauerbruch-Straße 7 · 56073 Koblenz  
Telefon: 0261 9433-0 · Telefax: 0261 9433-555  
info@mmv-leasing.de · www.mmv-leasing.de

**MMV**  **Leasing**

**Niederlassungen und Büros in Ihrer Nähe:**

Bayreuth Berlin Bielefeld Bremen Dresden Frankfurt Göttingen  
Hamburg Krefeld München Stuttgart Villingen-Schwenningen

**Ab sofort:**  
Die aktuellen eft-Aktionen

## bft-Öle im 12er-Pack lieferbar



Handlich, praktisch und ohne großen Lagerbedarf: 16 verschiedene bft-Öle „Formula“ im 12 x 1-Liter-Gebinde, sortenrein verpackt bei gleich günstigem Preis\* (Preise variieren je Sorte).

Der handliche Karton mit dem 12 x 1-Liter-Gebinde ist zu bestellen über: [www.eft-service.de/shop/motorenoele/16](http://www.eft-service.de/shop/motorenoele/16). Die Anlieferung erfolgt innerhalb von 48 Stunden.

Zu bestellen unter:  
[www.eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop)  
Rubrik: Fahrzeugzubehör

## Brandneu: die neue Kollektion bft-fashion 2016

Polos Kurzarm für Damen und Herren, Polos Langarm für Damen und Herren: Neuer Look, neues Outfit in schickem anthrazitgrau mit orange. Die richtige Berufsbekleidung für das Team an der Tankstelle.

Material 100 Prozent gekämmte Baumwolle

- › Kurzarm-Polo  
Damen Größen: S, M, L, XL, XXL  
Herren Größen: M, L, XL, XXL, XXXL  
Preis ab: 28,49 EUR
- › Langarm-Polo  
Damen Größen: S, M, L, XL, XXL  
Herren Größen: M, L, XL, XXL, XXXL  
Preis ab: 34,95 EUR
- › Softshell-Weste (95% Polyester / 5% Baumwolle)  
Damen / Herren Größen: S, M, L, XL, XXL, XXXL  
Preis ab: 59,95 €

Jetzt bestellen unter:  
[www.eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop)  
Rubrik: Berufsbekleidung / bft-fashion



Aktionen im Onlineshop Juli und August 2016:  
» Brötchentüten, alle Größen  
» Stabile Tragetaschen in bft-Optik  
[www.eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop)

Alle Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt., teilweise Verpackung und Versand.

## Zwei für eins – Einkaufskörbe

Klassischer Einkaufskorb aus Kunststoff in orange für den Tankstellen-Shop.  
Fassungsvermögen 20 l, Höhe 225 mm, Länge 430 mm.

Preis für zwei Stück: 5,-- EUR

Zu bestellen unter:  
[www.eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop)  
Rubrik: Aktionen



## Rasanter Ölwagen in schickem Design

Starten Sie an Ihrer Station mit dem Ölwagen für den Innen- und Außenbereich durch. In den schnittigen Maßen ca. H 150 cm x B 58 cm x T 36 cm ist das Ölregal auf gummierten Schwerlastrollen mit Feststellbremse der Hingucker an Ihrer Tankstelle. Drei Regalböden bieten Raum für 75 Ölflaschen. In der Standardausführung ist der Ölwagen in den Farben silber/orange lieferbar. Die Farbfolie sowie die Scanner-schiene kann der jeweiligen Firmenfarbe angepasst werden.

Aktionspreis: 399,00 EUR

Zu bestellen unter:  
[www.eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop)  
Rubrik: Fahrzeugzubehör



[www.eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop)  
Schauen Sie rein: Im Onlineshop der eft finden Sie aktuelle Aktionen und viele weitere Produkte rund um die Tankstelle.

Zu bestellen unter:  
Telefon: 0228 910 29 0  
Fax: 0228 91029 29  
E-Mail: [info@eft-service.de](mailto:info@eft-service.de)  
[www.eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop)



Scheibenreiniger  
Art. Nr. 10704  
VE 5 Stck.  
Preis: 29,95 Euro  
Rubrik im Shop: Reinigen & Waschen / Reinigungsgeräte



Insektenschwamm  
Art. Nr. 10705  
VE 20 Stck.  
Preis: 19,80 Euro  
Rubrik im Shop: Reinigen & Waschen / Reinigungsgeräte



Schlauchaufroller, 10 mm, 12 m  
Art. Nr. 48320  
VE 1 Stck.  
Preis: 84,95 Euro  
Rubrik im Shop: Reinigen & Waschen / Reinigungsgeräte

Der nächste TANKSTOP – das eft-Magazin für Tankstelle und Mittelstand – erscheint am 16. August 2016. Sie erhalten keinen TANKSTOP? Dann teilen Sie uns einfach Ihre Anschrift per Mail mit: [redaktion-tankstop@eft-service.de](mailto:redaktion-tankstop@eft-service.de). Gern nehmen wir Sie in den kostenfreien Bezug auf.

**Nachgeschaut:**

Unter [www.tankstop-magazin.de](http://www.tankstop-magazin.de) können Sie in allen vorherigen Ausgaben des TANKSTOP blättern, Texte nachlesen und Termine nachschlagen.



Alle Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt. und teilweise Versand



Schlauchaufroller, 8 mm, 15 m  
Art. Nr. 48340  
VE 1 Stck.  
Preis: 104,95 Euro  
Rubrik im Shop: Reinigen & Waschen / Reini-  
gungsgeräte



Ausblas-Set „Fahrerhaus“  
Art. Nr. 47290  
VE 1 Stck.  
Preis: 24,95 Euro  
Rubrik im Shop: Reinigen & Waschen / Reini-  
gungsgeräte



Ausblas-Set Universal  
Art. Nr. 47291  
VE 1 Stck.  
Preis: 19,95 Euro  
Rubrik im Shop: Reinigen & Waschen / Reini-  
gungsgeräte



Veröffentlichen auch Sie Ihre Termine kostenfrei im TANKSTOP.  
Alle Informationen senden Sie inklusive der entsprechenden Kontaktdaten  
unverbindlich per Mail an [redaktion-tankstop@eft-service.de](mailto:redaktion-tankstop@eft-service.de).  
Ein Anspruch auf Abdruck besteht nicht.

## Gewusst wo!

### Termine – Schulungen – Weiterbildungen

› 13. – 17.09.2016

Automechanika Frankfurt  
Messe Frankfurt Exhibition GmbH  
Ludwig-Erhard-Anlage 1  
60327 Frankfurt am Main  
[www.automechanika.messefrankfurt.com](http://www.automechanika.messefrankfurt.com)

› 22. – 29.09.2016

IAA – Internationale Automobil-  
AusstellungNutzfahrzeuge  
Deutsche Messe  
Messegelände  
Hermesallee  
30521 Hannover  
[www.iaa.de](http://www.iaa.de)

› 05. – 09.11.2016

Alles für den Gast  
Messezentrum Salzburg  
Am Messezentrum 1  
A-5020 Salzburg  
[www.gastmesse.at](http://www.gastmesse.at)

› 16. – 18.09.2016

InterTabac – Internationale Fachmesse für  
Tabakwaren & Raucherbedarf  
Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH  
Strobelallee 45  
44139 Dortmund  
[www.intertabac.de](http://www.intertabac.de)

› 07. – 09.10.2016

Veterama – Größter Oldtimer-Markt Europas  
Mannheim MaimarktgeländeXaver-Fuhr-Str. 101  
68163 Mannheim  
[www.veterama.de](http://www.veterama.de)

› 18. – 21.01.2017

AutoZum Salzburg  
Messezentrum Salzburg  
Am Messezentrum 6  
A-5021 Salzburg  
[www.autozum.at](http://www.autozum.at)

› 17. – 18.09.2016

Hausmesse Utz Lebensmittel  
[www.utz-lebensmittel.de](http://www.utz-lebensmittel.de)

› 08. – 09.10.2016

Hausmesse  
LHG Lebensmittelhandels-gesellschaft mbH & Co. KG  
Weiße Mühle 1  
97230 Estenfeld  
[www.lhg.de](http://www.lhg.de)

› 10. – 11.05 2017

TANKSTELLE & MITTELSTAND '17  
18. Branchentreff und Leitmesse  
des Tankstellen-Mittelstandes  
Messe & CongressCentrum Halle Münsterland  
Albersloher Weg 32  
48155 Münster

› 20. – 23.09.2016

InnoTrans – Internationale Fachmesse  
für Verkehrstechnik  
Messe Berlin GmbH  
Messedamm 22  
14055 Berlin  
[www.innotrans.de](http://www.innotrans.de)

› 08. – 09.10.2016

Hausmesse Bartels-Langness  
Holstenhallen Neumünster  
Justus-von-Liebig-Str. 2-4  
24537 Neumünster  
[www.bela.de](http://www.bela.de)



Für die Inhalte der vorgestellten Termine, Seminare, Daten und Fakten ist ausschließlich der Veranstalter zuständig und verantwortlich.

## TEAM & TANKSTELLE

---

### bft-akademie

Seminare, Training und Coaching für den Tankstellenmittelstand – denn Tankstelle ist Praxis.

Seminare zweites Halbjahr 2016:

- › **Personal & Recht**  
Arbeitsrecht in der Tankstellenpraxis  
Erfolgreiche Mitarbeiterführung in der Praxis  
Persönlichkeit & Kommunikation  
Zeitmanagement & Organisation
  
- › **Shop & Bistro**  
**NEU:** Backschulung  
**NEU:** Schmierstoffschulung  
**NEU:** Tankstellen-Management – Durch Organisation zu mehr Erfolg  
**NEU:** Damit die Kasse stimmt – Vertrauen ist gut, Kontrolle ist besser  
Kundenservice und Verkauf am Arbeitsplatz Tankstelle  
Professionell verkaufen  
Shop-Training für das Tankstellen-Team  
Verkaufen mit System  
Warenwirtschaft & Kalkulation  
Warenwirtschaft mit Huth ITAS Vision Professionell
  
- › **Betrieb & Gebäude**  
Abscheidetechnik  
Aktiver Verkauf von Wäschen  
Kundenbindung und Social Media  
Reklamation im Waschgeschäft
  
- › **Sicherheit**  
Tatort Tankstelle

Alle Termine, Hinweise zu den Referenten und ausführliche Seminarbeschreibungen unter [www.bft-akademie.de](http://www.bft-akademie.de) – Änderungen vorbehalten.

## SCHMIERSTOFFE

---

### ExxonMobil

Digitales Basistraining für Tankstellen mit Mobil 1 Ölen im Verkauf

- › 15-minütige interaktive Schulung
- › über USB-Anschluss abspielbar
- › kann mit einem Quiz abgeschlossen werden
- › Inhalte: Nachfüllölpotenzial, Aufgaben Motorenöl, Bedeutung der Viskositätsangaben, Fragen + Antworten im Verkaufsgespräch, Verkaufsargumente

Mehr Informationen unter [britta.boegemann@exxonmobil.com](mailto:britta.boegemann@exxonmobil.com)

## BACKEN & BACKSHOP

---

### EDNA Tiefkühlbackwaren

- › Hilfe und Beratung bei Produktfragen, beim Backen und Präsentieren von Backwaren
- › Individuelle Backschulungen vor Ort nach Absprache

Alle Termine auf Anfrage. Mehr Information unter [www.edna.de](http://www.edna.de)

# Kreuzworträtsel

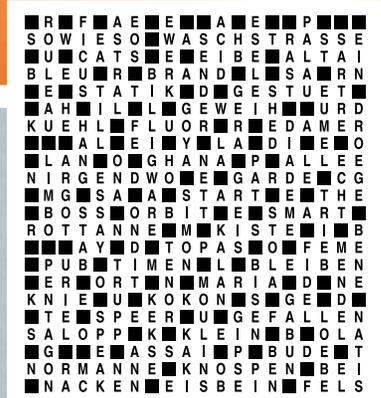
Teilstrecke	Tropfkante am Dach	bestrafen	berühmter US-Architekt	hin und ...	Attraktivität	Name Noahs in der Vulgata	flüchtiger Brennstoff	griechischer Buchstabe	Saugwurm	Erörterung	Binnenwasser	amerikanischer Erfinder † 1931	spanischer Artikel
					Unsitte			11	Fortsetzungsfolge				
Einheit der Fluidität			australische Hafenstadt		Käsesorte				das Unsterbliche	vergreist			
Backgewürz	8			Spitzname Eisenhowers		Absonderungsorgan		Talkessel	5			griechischer Buchstabe	Tochter des Zeus
Reittier		japanisches Schriftzeichen			gerüchtwaise, vom ...	Schallplattenticket				Hafen des antiken Roms	Riesenschlange		
	1			griechische Unterwelt			12	hinteres Schiffssegel	Morgenland			15	
			letzte Ruhestätte	englisch: von, aus		veraltet: ziehe!	fahl				israelischer Staatsmann	musik.: alle	
japanische Währung	Violinspieler	Rechtsvorschriften					russischer Männername		Goldminenanteil		Tauf-, Firmzeuge		
Stadt bei Chicago (USA)				osteuropäische Hauptstadt	griech. Göttin der Zwiebracht			Stadtkern von Paris		4		Maßnahme	
aus einem Edelmetall	Departement-hptst. (St. ...)		Staat in Südamerika			Jubelwelle im Stadion (2 W.)					Abstragszahlung		6
					2	int. Kiz.-K. Tunesien	deutsche Schauspielerin (Ursula)	gesungene kath. Messe		Schaumwein		3	gelangweit
			Schalter am Computer	Anfälle von Atemnot				Rhône-Zufluss in Frankreich		besitzanzeigendes Fürwort	Form des Ausdrucks		
lateinisch: ich	Figur in „König Lear“				7	Wassersportler	jederzeit				kleine Sunda-insel	Kriminellenmilieu	
Stadtteil von München			Handhabung			ugs.: Gefängnis		Schönling (franz.)		Ort an der Saar			
empfinden	kleine Standardmenge	Lagebestimmung	vollbracht, fertig				Software-nutzer (engl.)	populär					
						Vorname der Minnelli	Bewohner des Kantons Uri			altröm. Einzelwohnhaus	Abk. der Türkischen Währung		
			Fremdwortteil: zwei	Königin von Preußen				10	Männername	Film auf Cassette			
dt. Philosoph † 1804		nicht schmal				span. surreal. Maler † 1989	ital. Schauspielerin (Ornella)				lateinisch: Kunst		
afrikanischer Staat	9			lateinisch, span.: Sonne	ein-stellige Zahl			Fußballmannschaft			hebräisch: Sohn	Strom zum Balchaschsee	
		röm. Zahlzeichen: 900	westl. Weltmacht (Abk.)			Abk.: Episode	französisch: Gold	arabischer Artikel	französische Atlantik-insel		hoher türkischer Titel		
breiige, erdige Flüssigkeit		Rufname der Chanel			bibli-scher Priester		14	gebrannter Zucker				13	
Ehemann					Handfeuer-waffe					Fremdwortteil: gegen			

Lösungswort:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----

# Mitmachen lohnt sich!

Kurz mal nachgedacht. Lösen Sie das Kreuzworträtsel und gewinnen Sie einen attraktiven Preis.



Hierzu senden Sie einfach per E-Mail das Lösungswort an die Redaktion des TANKSTOP unter: raetsel-tankstop@eft-service.de.

Berücksichtigt werden ausschließlich per E-Mail eingehende Einsendungen. Bitte beachten Sie, dass Ihre E-Mail Ihre vollständige postalische Adresse enthalten muss. Einsendeschluss ist der 15.07.2016.

Das Lösungswort des letzten Rätsels lautet:  
**PREIMAST**

## Samsung Fernseher

Nach der Fußball-EM ist vor der Olympiade. Ob Marathon, Segeln oder Hole-in-One bei der neuen olympischen Disziplin Golf, pünktlich zu den olympischen Sommerspielen 2016 sind Sie mit dem Samsung-TV-Gerät sportlich unterwegs. Auf 32 Zoll Bildschirmdiagonale werden Ihnen Spitzensportler aller Couleur bequem auf dem Sofa präsentiert. Und nach der Olympiade? – Fernsehspaß auf hohem technischen Niveau. Was Sie jetzt noch tun müssen? Einfach das Rätsel lösen und das Lösungswort mailen – fertig.

Wir drücken allen Teilnehmern die Daumen und wünschen viel Glück.

### Teilnahmebedingungen für das Gewinnspiel

Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der an der Herausgabe des Magazins beteiligten Unternehmen sowie deren Angehörige sind von der Teilnahme am Gewinnspiel ausgeschlossen; ebenso ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Eine Barauszahlung des Gewinns ist nicht möglich.

Unser aktueller Gewinn:



Was Sie jetzt noch tun müssen?  
Einfach mitmachen.



**Westfalen**  
Meine Tankstelle.



## GEWERBEGRUNDSTÜCKE FÜR DEN BAU VON TANKSTELLEN GESUCHT.

*Die Westfalen Gruppe ist auf Expansionskurs und will auch im Bereich Tankstellen weiter wachsen. Deshalb sind wir auf der Suche nach Einzelstandorten, kleinen Händlernetzen und geeigneten Grundstücken für die Ansiedlung weiterer Stationen.*

**Sollten Sie über ein Grundstück verfügen, dass**

- *in exponierter Lage liegt*
- *gut einsehbar ist*

*dann melden Sie sich bei Herrn Jürgen Terfrüchte, Fon 0172 5870428 oder gerne auch per Mail unter [expansion@westfalen.com](mailto:expansion@westfalen.com).*

**Westfalen AG · Bereich Tankstellen · Jürgen Terfrüchte**

Industrieweg 43 · 48155 Münster · Fon 0172 5870428  
[www.westfalen-tankstellen.de](http://www.westfalen-tankstellen.de) · [expansion@westfalen.com](mailto:expansion@westfalen.com)

