

# TANK STOP

Das eft-Fachmagazin für Tankstelle und Mittelstand

Ausgabe 01 | 2017



## TITELTHEMA

Coffee ToGo im BesserBecher –  
Mehrweg-Kaffeebecher an Tankstellen

## INSIDE

TANKSTELLE & MITTELSTAND –  
Messe-App ist online

## KLARTEXT

ROUNDTABLE der eft zieht Kreise



## Das neue **ShineTecs®** mit Shine & Repair Effekt.

---

- NEU: Verbesserte Acrylionic-Formel
- NEU: Mit innovativem Abperleffekt
- NEU: Mit frischem Jasmin-Duft

**Mehr Glanz mit jeder Wäsche!**

Jetzt informieren! Telefon: +49 (0) 821 55 84 29-00

[www.auwa.de](http://www.auwa.de)



 **auwa**

# Editorial

[www.tankstop-magazin.de](http://www.tankstop-magazin.de)



## App, App und auf zur Messe

Die Zeit fliegt. Meine Güte. Da haben wir doch gerade erst den Weihnachtsbaum entsorgt und uns die Hände beim Verteilen der guten Wünsche für 2017 wund geschüttelt, und jetzt sind es gerade noch zwei Monate und ein paar Tage, und die Pforten zur 18. Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND werden geöffnet.

Wow! Die Messeplanung steht. Ebenso die aktuelle Messe-App, der digitale Messeführer für alle Smartphones und Tablets. App sofort können Sie sich die App TANKSTELLENMESSE kostenfrei downloaden. Mehr hierzu, zu den Vorteilen und was Sie sonst noch alles mit der Messe-App anstellen können, finden Sie hier im Heft.

Mit dem neuen Jahr freut sich die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen Ihnen gleich zwei neue Partner, sprich Empfehlungslieferanten, vorstellen zu können. Beide Partner, die Deutsche Post Paketdienstleister und Dogwash möchten mit ihren Produkten und Dienstleistungen zu mehr Umsatz an Ihrer Station beitragen. Mehr dazu finden Sie hier im Magazin und auch im Internet unter [www.eft-service.de/partner](http://www.eft-service.de/partner).

Umweltschutz geht uns alle an. Das hat sich auch der Tankstellenbetreiber Mundorf, ansässig im Kölner Raum gedacht, und hat zusammen mit seinem Pächter den „Coffee ToGo BesserBecher“ kreiert. So simpel die Idee, so genial der Umsatz. Das können Sie ruhig doppeldeutig verstehen. Denn ab sofort verkauft Mundorf den wiederverwendbaren Becher plus Kaffee und hat für seine Idee sogar noch Sponsoren gefunden. Ein Invest in die Umwelt, ins Marketing und ins Image, das der Tankkunde mit Freude bezahlt. Aber lesen Sie selbst.

Viele weitere spannende und für Ihre Station wichtige Themen finden Sie in der vorliegenden Ausgabe. Ich wünsche Ihnen viel Spaß beim Blättern.

Herzlichst Ihr

Bernd Scheiperpeter

### Bildnachweis:

Titel, Editorial, Seite 6–7, 20: Birgit Limbach;

Seite 18: BAT,

Seite 24 – 25: Bernd Fiehöfer;

Seite 40: ©photocrew – Fotolia.com;

Seite 52: Thorsten Frisch – shutterstock.com



Seite 6 – 7 | Coffee ToGo im BesserBecher



Seite 16 – 17 | DHL: „Tanksäule 3 – ... und ein Paket bitte!“



Seite 32 – 33 | ROUNDTABLE der eft zieht Kreise



Seite 36 | Gewagt und gewonnen

## Impressum

### Jahrgang 4

### Herausgeber und Verlag

Einkaufsgesellschaft  
freier Tankstellen mbH  
Ippendorfer Allee 1d  
53127 Bonn

Tel. 0228 – 910 29 0  
Fax 0228 – 910 29 29  
redaktion-tankstop@eft-service.de  
www.tankstop-magazin.de  
www.eft-service.de/leistungen/  
tankstop-das-magazin

### Chefredaktion

Bernd Scheiperpeter

### Redaktionsleitung

Birgit Limbach  
redaktion-tankstop@eft-service.de

### Redaktion

Birgit Limbach (Bli)  
Julia Pater (JP)

### Anzeigenleitung

Birgit Limbach  
marketing@eft-service.de

### Anzeigenpreisliste

Preisliste II / Mediadaten 2017

### Erscheinungsweise

6 x jährlich

### Layout und Satz

Kopfstrom GmbH, Bonn  
www.kopfstrom.de

### Druck

Druckerei Engelhardt GmbH,  
Neunkirchen-Seelscheid  
www.druckerei-engelhardt.de



Seite 24 – 25 | Erste behindertengerechte Tankstelle



Seite 38 – 39 | Feuerwehrhelfer mit Öl im Blut

#### Auflage

Druckauflage 6.000 Exemplare

#### Papier

Tauro Offset  
FSC-zertifiziert

Für unverlangt eingereichte Manuskripte, Texte oder Fotos übernimmt die Redaktion keinerlei Haftung. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, Vervielfältigungen und Nutzung von Inhalten, auch auszugsweise, sind nur nach ausdrücklicher Genehmigung des Herausgebers gestattet.

## Themenübersicht

### TITELTHEMA

- » Coffee ToGo im BesserBecher 6

### INDUSTRIEPARTNER

- HUTH: implementiert neues Kassensystem 8
- MCS: Und es kommt doch nicht auf die Größe an 10
- CONTAX: Betriebsprüfung einer Tankstelle 12
- WEAT: Neue Vorgaben bei Nutzung des ec-Logos 14
- MMV LEASING: Moderne Finanzierungsformen für moderne Technik 34

### REGULARIEN

- Kleinanzeige: Zu verkaufen 27
- Ihre Meinung zählt / Leserbriefe 36
- bft-akademie – Neue Seminare und Termine 2017 42

### SHOPNEWS

- DHL: „Tanksäule 3 – ... und ein Paket bitte!“ 16
- Tabakwaren bleiben Umsatzbringer 18
- Deutsche Tankstellen-Shops Vorbild für Indonesien 20

### INSIDE

- » TANKSTELLE & MITTELSTAND – App sofort online 22
- Neue Tankstelle als Weihnachtsgeschenk – behindertengerecht 24
- Rahmenverträge durch die Servicon / Mittelstandsverbund 26

### LEADERBOARD

- eft-Empfehlungslieferanten für Ihre Station 28

### KLARTEXT

- » ROUNDTABLE der eft zieht Kreise 32

### TANKWORT

- Gewagt und gewonnen 36

### PORTRAIT

- Feuerwehrhelfer mit Öl im Blut 38

### IHR GUTES RECHT

- Was passiert, wenn meine Mitarbeiter Zigaretten oder Alkohol an Minderjährige verkaufen? 40

### BRÜCKS PRAXISTIPP

- Hilfe bei Problemen mit Tanktechnik-Vorschriften 44

### AKTIONEN

- Ab sofort: Die aktuellen eft-Aktionen 46

### JETZT IM SHOP

- Neue Artikel im Online-Shop 48

### TERMINE

- Termine – Schulungen – Weiterbildungen 52

### KURZ VOR SCHLUSS

- Kreuzworträtsel 54



## Coffee ToGo im BesserBecher

Wie ein Tankstellenunternehmer und sein Pächter die Kaffeewelt an Tankstellen revolutionieren

Das ist eine Geschichte für alle Kaffeeliebhaber. Für alle, die den schnellen Kaffee für unterwegs lieben. Im Auto, im Bus oder der Bahn oder einfach nur zum Mitnehmen. Und für alle Tankstellenbetreiber, die Coffee ToGo im Einmal-Wegwerf-Pappbecher verkaufen – bisher!

*Haben mit ihrem  
BesserBecher für den  
Coffee ToGo an der  
Tankstelle einen echten  
Coup gelandet, Pächter  
Guido Geib (l.) und  
Tankstellenunterneh-  
mer Fabio Mundorf.*

Wussten Sie eigentlich, dass allein in Deutschland jährlich rund 2,8 Milliarden Coffee ToGo-Becher verbraucht werden? Die Deutsche Umwelthilfe hat dazu eine beeindruckende Rechnung aufgemacht: Demnach verbraucht jeder einzelne Deutsche im Schnitt 34 Einwegbecher im Jahr, macht bundesweit einen Müllberg von täglich (!!!) 7,6 Millionen Pappbechern. Ein Müllberg, oder besser eine aneinander gereihete Kaffee-Einmalbecher-Müllkette von rund 300 000 Kilometern Länge. Na bravo. Es lebe der Umweltschutz!

Dass der tägliche mobile Kaffeegenuss auch anders laufen kann, zeigen der Siegburger Tankstellenunternehmer Fabio Mundorf (25) und sein Pächter Guido Geib (51). Seit gut einem Jahr bieten sie an ihren Stationen den Kaffee-Mehrwegbecher, den BesserBecher an. Die Idee ist so simpel wie genial: Beim Boxenstopp an jeder der 20 Mundorf-Tankstellen im Rhein-Sieg-Kreis kauft der Kunde einmalig einen Mehrweg-Thermobecher, hergestellt aus recyceltem Kunststoff und Alu. Zur nächsten Kaffeefüllung bringt er diesen einfach wieder mit – auch ungespült. Im Tausch erhält er kostenfrei einen neuen, tippopp gereinigten BesserBecher, befüllt mit einem frischen Heißen aus der Kaffeebar – eben Mehrweg.

Nach dem Start des Pilotprojektes Anfang 2016 mit 1800 Mehrwegbechern bringt Unternehmer Fabio Mundorf in diesem Jahr 7 500 BesserBecher auf den Tankstellen-Markt, natürlich gebranded im leuchtenden Firmen-Orange. Damit alles sauber und gesundheitlich einwandfrei läuft, hat er den Spülvorgang des BesserBechers samt ebenso wiederverwendbarem Deckel von einem Hygieneprüfer freigeben lassen. Der Spülvorgang des Bechers per Hand, so Mundorf, nimmt kaum 20 Sekunden



in Anspruch. Der wieder verschraubbare Deckel läuft bei 60 Grad in der Spülmaschine mit. Keine Chance für Keime & Co. Für die Mitarbeiterinnen in Mundorfs Tankstellen-Bistros keine wirkliche Zusatzarbeit.

Die Reaktion seiner Tankkunden ist durchweg positiv. Der umweltfreundliche BesserBecher hat sich so schnell rumgesprochen, dass inzwischen schon zwei Sponsoren diese für den Unternehmer und die Umwelt förderliche Idee unterstützen: die Stadtwerke Troisdorf und die Kaffeerösterei Schreyögg. Als Anerkennendes Sahnehäubchen erhielten die beiden Väter der BesserBecher-Idee Guido Geib und Fabio Mundorf im Oktober eine Urkunde der Deutschen Umweltstiftung.

Mundorf beschreibt sein Invest in die BesserBecher als absolut gelungen. Gestiegener Imagegewinn und wesentlich minimierter Müll. Sogar die Konkurrenz einiger A-Gesellschaften fragt schon bei ihm an und überlegt, die Idee des Kaffee-Mehrwegbechers aufzugreifen.

Übrigens, beim Kauf eines neuen BesserBechers gibt es eine Kaffeefüllung gratis dazu. Das nenne ich geschmackvoll.

♦ eft / Bli



## HUTH implementiert neues Kassensystem T600 erfolgreich im Markt

Vor rund einem halben Jahr startete in Troisdorf die erfolgreiche Pilotphase für ein neues Kassensystem: Die T600 aus dem Hause HUTH, die ihre Vorgängerin T400 sukzessive ablösen wird, steht zur Verfügung.

An dieser Stelle lohnt sich ein kurzer Blick in die Geschichte der T400, denn seit zwei Jahrzehnten zählt sie zu den führenden Systemlösungen, wenn es um das Thema Tankstellenkassen geht. Gut ein Viertel aller Tankstellen in Deutschland vertrauen seit Mitte der 90er auf dieses System. Die erste Bewährungsprobe erfolgte mit der Jahrtausendwend-Umstellung, die ohne größere Investitionen gemeistert werden konnte. Umwälzungen im Tankstellenmarkt führten in den Folgejahren dazu, dass „Tankstellenpakete“ von unterschiedlicher Größe zu verschiedenen Mineralölhändlern wechselten. Hier wechselten auch viele T400 ihre Besitzer. Als die OPT/EMV-Umstellung in 2005/2006 den Markt wieder zu Innovationen zwang, ermöglichte die Flexibilität des HUTH-Systems es den Tankstellenbetreibern erneut, auch diese Umstellung mit überschaubarem Aufwand zu bewältigen. Nutzer des integrierten Zahlungsverkehrs haben seit dem den T500 MultiServer ergänzend im Einsatz.

„Auf die T400 stießen wir, als wir eine Tankstelle mit in unser Netz aufnahmen und konnten es kaum glauben, dass die Kasse auch zehn Jahre nach Anschaffung noch immer top aktuell war! Das war der erste Grund, weshalb wir uns für das System interessierten“, berichtete ein Vertreter eines mittelständischen Mineralölhändlers, der heute neue Stationen seines Netzes nur noch mit HUTH-Systemen ausstattet.

Innovationssicherheit – mehr als 20 Jahre konnten Tankstellenbetreiber darauf vertrauen, dass ihre T400 gesetzlich notwendige Änderungen würde abbilden können. Darüber hinaus wuchs sie ganz nebenbei zu einer vollumfänglichen Tankstellensteuerung mit komplexen tankstellenspezifischen Funktionen heran.

Diese Komplexität spiegelt auch der Systempilot für die T600 wider. Benötigt wurde vor Ort ein Kassensystem mit allem Zipp und Zapp: Direkt an das System mit Steuerungsfunktion angeschlossen sind Säulen, Tankinhaltsmessung und elektronische Preisanzeige. Adaptierte Kartenverarbeitung, eLoading über das Kassensystem, Gutscheinfunktionalitäten – kurz: Es ist alles drin was geht.

Der Pilotbericht ist schnell geschrieben: Das System wurde angeschlossen, in Betrieb genommen und läuft seither an einer der Mundorf Tankstellen in Troisdorf. „Ich habe selten erlebt, dass ein neues System von Anfang an so störungsfrei arbeitet“, berichtet Prokurist Christian Kast nach den ersten Wochen begeistert.

Bereits Mitte November 2016 erfolgte eine Installation mit ARAL-FEP-Anbindung und seit Anfang Januar läuft die T600 mit integriertem Zahlungsverkehr in Köln – problemlos.

Auch wenn die T600 eine Neukonzeption ist, so steckt doch viel von ihrer Vorgängerin mit drin. Schnittstellen und Protokolle wurden gleich gehalten. Die Kompatibilität zum Vorgängersystem ermöglicht nicht nur den gemischten Einsatz beider Systeme in Tankstellen-Netzen, sondern bei Systemtausch auch die Weiter-



verwendung bestehender Komponenten wie Touch-Display, Drucker oder Schubladen. Die ausschließliche Verwendung von lange verfügbaren Industriekomponenten gewährleistet eine lange Lebensdauer des Systems und das gehärtete Linux, das als Betriebssystem eingesetzt wird, schützt schon aufgrund seiner Struktur weitestgehend gegen externe Angriffe.

Ralf Zimmermann: „DAS Schlagwort, wenn es um die T600 geht lautet 'Geschwindigkeit'. Eine extrem schnelle Startphase, rasante Verarbeitungszeiten und leistungsfähige Industrie-Prozessoren zeichnen das neue Modell besonders aus.“

Mit der Konzeption der T600 und deren reibungslosen Markteinführung beweist die Firma HUTH erneut, dass sie zu Recht einer der führenden Kassenhersteller im deutschen Mineralölmarkt ist.

◆ Huth Elektronik Systeme GmbH

Anzeige

Foto: bft



**FREAK-IT**  
NORMAL IST ANDERS

## Tankstellenbedarf – ALLES aus einer Hand!

Die FREAK-IT GmbH mit Sitz in Langenfeld zählt als Vollsortimenter zu den führenden Anbietern im Bereich des Tankstellenbedarfs.

Hier bekommen Sie **ALLES aus einer Hand** – von Kassenzubehör und Gastronomiebedarfsartikeln über Hygieneartikel bis hin zu Büromaterial und einer gesamten Arbeitsplatzausstattung.

Und das schnellstmöglich – bei Bestellungen die werktags bis 17 Uhr eingehen, erfolgt der Warenausgang i. d. R. am gleichen Tag.

Neben Ihrem persönlichen Ansprechpartner steht Ihnen auch ein Online-Shop zur Verfügung, wo das gesamte Sortiment bestellbar ist.



[www.freak-it-shop.de](http://www.freak-it-shop.de)

**Fragen Sie noch heute Ihr persönliches Angebot an!**

**Ansprechpartner:**

Frau Wodara, a.wodara@freak-it.de, 02173 93770-42

**Ein kleiner Überblick über unser umfangreiches Sortiment:**



**Freak-IT GmbH**

White Parc | Gebäude 20  
Winkelsweg 178-180  
40764 Langenfeld

Tel.: 02173 93770-30  
Fax: 02173 93770-31

info@freak-it.de  
[www.freak-it.de](http://www.freak-it.de)



## Und es kommt doch nicht auf die Größe an

Klappern gehört zum Handwerk. Das gilt heute mehr denn je. Wer mit seinem Angebot im Grundrauschen des Werbeeinleises des Wettbewerbs nicht untergehen will, muss sich etwas einfallen lassen. Wer die Aufmerksamkeit seiner bestehenden oder zukünftigen Kunden erhaschen will, muss kreativ sein.

Das gilt selbstverständlich auch für Tankstellen- und Convenience-Shops. Neben der persönlichen Kundenbindung durch das Team und den Preismasten bleiben oft wenige Möglichkeiten, Werbung zu machen.

Wir von der MCS haben uns daher überlegt, wie wir unsere Kunden dabei unterstützen können, auf Aktionen hinzuweisen, Dienstleistungen besser zu kommunizieren und die Bindung an die Station zu erhöhen.

Viele unserer Kunden setzen bereits seit einiger Zeit auf Social Media, insbesondere Facebook. Es ist ihnen gelungen, teilweise mehrere hundert „Fans“ für die eigene Facebookseite zu begeistern. Über diese Facebookseite erhalten die Kunden dann regelmäßig Informationen von „ihrer“ Tankstelle. Egal ob Infos zu Sonderangeboten, neuen Produkten, Vorstellung eines neuen Team-Mitgliedes oder der Hinweis zur leidigen Baustelle vor der Station. Alle diese Informationen

werden immer mehr über Facebook kommuniziert und treffen in den meisten Fällen auf ein offenes Ohr beim Kunden, weil er diese Information durch sein „Gefällt mir“ bewusst abonniert hat.

Beim Ansammeln von Fans kommt es eben nicht auf die Größe an. Ein gutes Beispiel dafür ist für mich die Tankstelle Kremmer in Merzig. Sie hat über 600 Fans. Die „Mutterorganisation“ Esso Deutschland hat gerade mal rund 10000 Fans. Ich gehe davon aus, dass die Esso über eine große und kompetente Werbeabteilung verfügt. Was ich damit sagen will: Kreativität, Ideenreichtum und persönlicher Einsatz können auf Facebook schiere Größe oder auch Budgets wettmachen.

Es gibt Tankstellen, die haben es im Laufe der Zeit geschafft, über 1000 Fans einzusammeln. Das bedeutet, sie können ihre Informationen mittels Text, Bild oder Video an über 1000 Kunden streuen. Idealerweise sind die Informationen dann so interessant, dass einige der Empfänger diese sogar „ liken“ oder „teilen“ und dann werden die Infos erst recht gestreut.

Das können Sie natürlich genauso mit Sonderangeboten machen. Kombinieren Sie doch mal Angebote für die Autowäsche mit einer Zugabe aus dem Shop. Geben Sie jedem Kunden, der eine Premiumwäsche wählt, einen Schokoriegel dazu. Sie können diese Aktion über Facebook vorher ankündigen und zu einem Zeitpunkt planen, an dem eher weniger Waschgeschäft herrscht. In diesem Zeitraum gibt es dann das Angebot. Sollten sich Schlangen bilden, denken Sie daran, Fotos zu machen und auch diese auf Facebook zu stellen.

Das tolle an der Werbung auf Facebook ist, dass Sie schnell und unkompliziert Werbung machen können, wenn Sie es für richtig halten. Sie möchten nachmittags das Bistrogeschäft ankurbeln? Wir bieten Ihnen die richtigen Vorlagen an, um beispielsweise eine Bundle-Aktion mit drei Brezeln durchzuführen. Sie müssen Ihre Kunden nur darüber informieren, dass es drei Brezeln zum Preis von xx Euro in der Zeit von 14:00 bis 16:00 Uhr gibt.

Der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt. Da wir aber wissen, dass unsere Kunden natürlich auch so schon genug zu tun haben, unterstützen wir sie mit unserer Initiative „Social Convenience“. Wir stellen auf unserer Webseite unter [www.mcs.eu/social](http://www.mcs.eu/social) Vorlagen kostenlos zur Verfügung, mit denen einfach Aktionen auf Facebook geladen werden können. So erstellen Sie in drei Minuten eine komplette Aktion.

In unserem Blog unter [www.mcs.eu/blog](http://www.mcs.eu/blog) geben wir regelmäßig Anleitungen und Anregungen, wie die eigene Facebookseite für mehr Umsatz genutzt werden kann und welche Aktionen schnell umgesetzt werden können.

### Nützliche Links:

[www.mcs.eu/blog](http://www.mcs.eu/blog)  
[www.mcs.eu/social](http://www.mcs.eu/social)  
[www.facebook.com/mcs.gruppe/](http://www.facebook.com/mcs.gruppe/)  
[www.facebook.com/tankemueller](http://www.facebook.com/tankemueller)

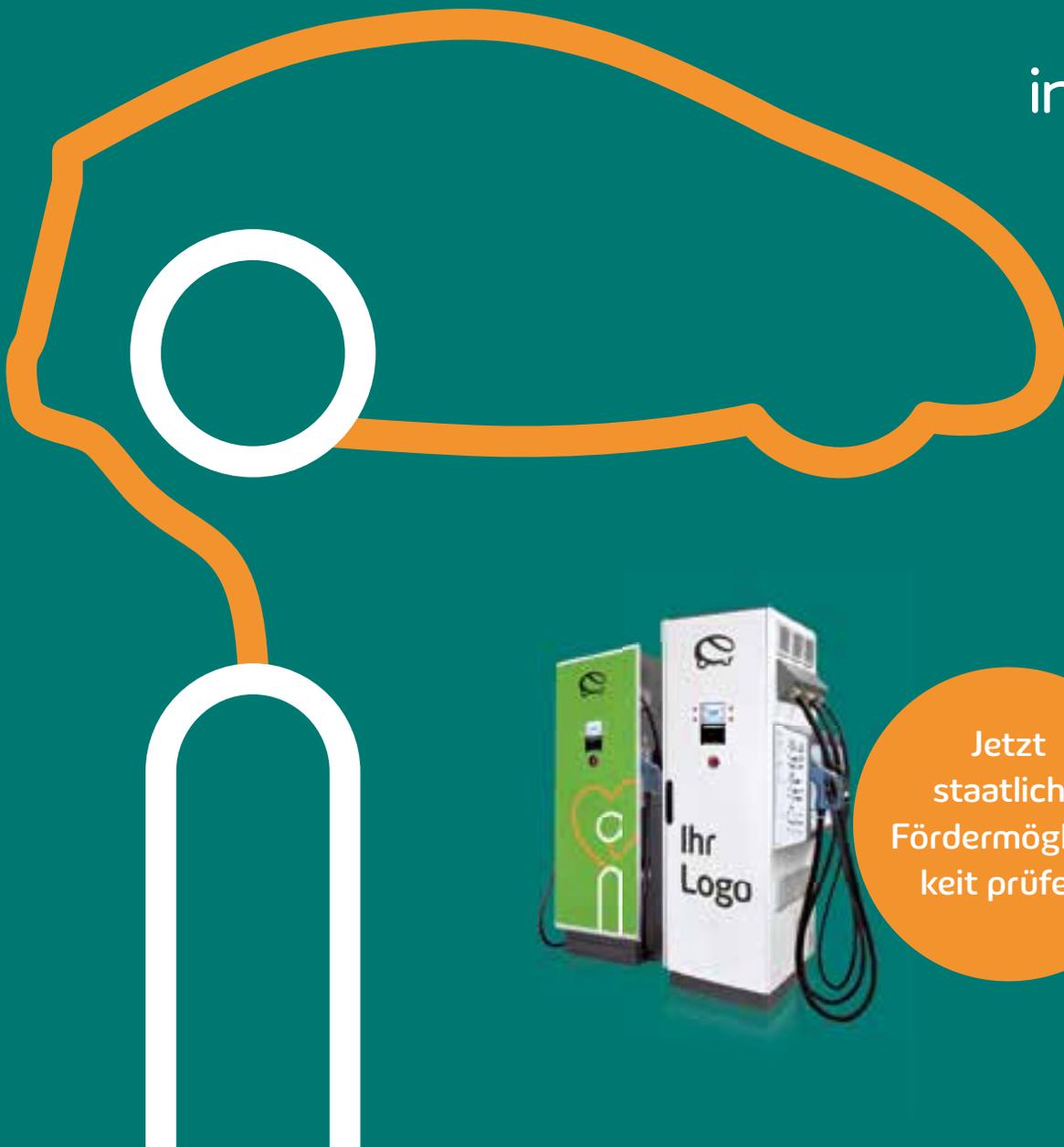
♦ **Torsten Eichinger**

# Tanken wird Laden. Energie wird innogy.

Machen Sie die neuen Elektromobilisten zu Tankstellenfreunden – mit Schnellladesäulen von innogy. Für unsere eMobility-Angebote übernehmen wir Aufbau, Betrieb und Wartung. Moderne Bezahlarten und längere Verweildauer ermöglichen Ihnen Zusatzgeschäft. Jetzt Infos laden unter [innogy.com/emobility](http://innogy.com/emobility) oder **0800 88 88 862**



innogy



Jetzt  
staatliche  
Fördermöglich-  
keit prüfen!



# Betriebsprüfung einer Tankstelle

## Wie geprüft wird und an welchen Punkten das Finanzamt ansetzt

Wenn die Prüfungsanordnung vom Finanzamt bei Ihnen im Hause eingeht, sollten Sie keine Panik bekommen und nicht in Hektik verfallen. Eine Betriebsprüfung startet nie sofort und es gibt in der Regel ein Vorgespräch mit dem zuständigen Prüfer der Finanzverwaltung.

In der Prüfungsanordnung wird Ihnen zunächst mitgeteilt, in welchem Umfang geprüft wird. Dies bezieht sich auf die Steuerarten sowie den zu prüfenden Zeitraum. Des Weiteren erhalten Sie Informationen, wer Ihre Unterlagen prüft und einen Terminvorschlag.

Das Schreiben der Finanzverwaltung sollten Sie zunächst in Ruhe mit Ihrem Steuerberater besprechen. Dieser sollte sich anschließend telefonisch mit dem Finanzbeamten, der die Betriebsprüfung durchführt, in Verbindung setzen, um Einzelheiten wie den genauen Termin und den Prüfungsort zu besprechen. Anschließend erfahren Sie auch, ob und welche Unterlagen von Ihnen benötigt werden. Hierbei kann vorab allerdings bereits ein großer Teil von Ihrem Steuerberater aus den Buchhaltungsdaten ausgelesen und dem Prüfer selbstverständlich zur Verfügung gestellt werden.

Zum Ende oder nach Abschluss der ersten Prüfungsphase erhalten Sie in der Regel einige Rückfragen, die Sie unbedingt mit Ihrem Berater besprechen sollten. Diese Rückfragen enthalten meistens Zusammenhänge, die der Prüfer als Außenstehender nicht nachvollziehen kann oder die Anforderung von Belegen. Soweit Sie die offenen Fragen plausibel und nach angemessener Frist beantworten, kann die Prüfung beendet werden und Sie erhalten einen abschließenden Bericht.

Bei einer Betriebsprüfung wird auch und vor allem bei einer Tankstelle auf einige Punkte besonders geachtet. Dabei liegen – auch aufgrund der Grundsätze zur ordnungsmäßigen Führung und Aufbewahrung von Büchern, Aufzeichnungen und Unterlagen in elektronischer Form sowie zum Datenzugriff (Kurz: GoBD) – die Kassen und deren Führung deutlich im Fokus. Die Aufzeichnungen aus Ihrem System müssen dabei lückenlos, unveränderbar und für Dritte einsehbar sein. Hier ist nicht nur wichtig, dass der Weg des Bargeldes von dem erzielten Umsatz in die Kasse und von der Kasse in die Bank nachvollziehbar ist. Sondern auch Stornierungen werden unter die Lupe genommen und müssen logisch erklärbar sein. Auch die Plausibilität zwischen Vorkonten der Kasse sowie der Kasse und Buchführung wird betrachtet.

Thorsten Schwipp und  
Markus Stille (v.l.) –  
die Fachleute für  
Steuer und Finanzen.

Vergleiche zwischen den Autowaschanlagenzähler oder dem Telefonkartenterminal und der ausgewiesenen Kassensumme werden dabei gerne durch den Betriebsprüfer durchgeführt. Ein weiterer sehr wichtiger Punkt ist auch die Marge, die das Warenwirtschaftssystem in den verschiedenen Warengruppen liefert. Durch eine branchenspezifische Finanzbuchführung haben Sie hier allerdings bereits selbst eine gute Grundlage und Kontrolle.

Ein weiteres Augenmerk liegt auf den Fahrzeugen, die sich im Unternehmen befinden. Es ist wichtig darzulegen, von wem und in welchem Umfang PKWs betrieblich und/oder privat genutzt werden. Eine Methode ist ein ordnungsgemäßes und lückenloses Fahrtenbuch zu führen. Sofern Sie sich als Unternehmer für die sogenannte pauschalisierte 1%-Regelung entscheiden (ohne detaillierte Aufzeichnung der Fahrtkilometer), sollten Sie trotzdem belegen können, dass Ihr PKW zumindestens 50% betrieblich genutzt wird.

Sofern Sie Bewirtungsaufwendungen geltend gemacht haben, werden diese häufig auf ihre Plausibilität geprüft. Dabei liegen vor allem die ordnungsgemäße Belegführung mit dem Bewirtungszweck und den Teilnehmern sowie die Höhe der Aufwendungen im Fokus. Auch die steuerliche Behandlung der Bewirtungskosten wird geprüft, da diese nur zu 70% steuerlich abzugsfähig sind.

Im Bereich der Geldeinlagen aus dem privaten Bereich ist sorgfältig festzuhalten, wo das Geld herkommt. Dazu sind Sparverträge und auch Privatkonten aufzubewahren. Ohne das Belegen des Geldflusses kann es im schlimmsten Fall zu Hinzuschätzungen in Höhe der Geldeinlage kommen. Dies gilt auch für den Eigenbedarf von Waren aus dem Tankstellen-Shop. Hier wird häufig geprüft, ob die Unternehmerfamilie oder Mitarbeiter Waren aus dem Shop verbraucht haben. Sofern dies nicht erfolgt, ist hierfür unbedingt eine schriftliche Regelung festzuhalten. Andernfalls sollte der tatsächliche Eigenverbrauch festgehalten bzw. im Kassensystem erfasst werden. Der Steuerberater kann den Vorgang anschließend entsprechend verbuchen, damit der Betriebsprüfer den Eigenbedarf genau nachvollziehen kann.

◆ Contax Oil

#### Kontakt

Contax Schwipp & Stille Steuerberater  
Partnerschaft

Tel: 0231 – 965 101-0  
Fax: 0231 – 965 101-90  
info@contax-dortmund.de  
www.contax-oil.de



## Probleme mit sicherem Bargeldhandling?

Mit den effizienten Bargeldhandlingssystemen von Gunnebo beugen Sie Manipulation, Missbrauch und Sicherheitsproblemen beim Umgang mit Bargeld in Ihrem Unternehmen vor.

Mit unseren Lösungen optimieren Sie Ihre Prozesse und reduzieren Ihre Kosten.

**Gunnebo – der starke Partner  
für den Einzelhandel in Sachen  
effizientes Bargeldhandling.**

**GUNNEBO®**  
For a safer world

Gunnebo Deutschland GmbH  
Carl-Zeiss-Straße 8 · 85748 Garching  
www.gunnebo.de

# WICHTIG FÜR TANKSTELLEN

## Neue Vorgaben bei Nutzung des ec-Logos

Die Markenrechte an dem uns allen bekannten „ec-Logo“ gehören der Firma Mastercard. Aus diesem Grund bewerben die deutschen Banken ihr Debitkartensystem bereits seit 2008 mit einem eigenen Namen und Logo: „girocard“



Trotz Werbekampagnen hält sich im Volksmund immer noch der Begriff „ec-Karte“ sowie „ec-Zahlung“ und das ec-Logo prangert im Einzelhandel aber auch bei etlichen Tankstellen auf Preismasten, Tankstelleneingangstüren, Zapfsäulen und Tankautomaten.

Der Markeninhaber „Mastercard“ gibt zukünftig vor, dass das ec-Logo nur in Verbindung mit Mastercard und Maestro verwendet werden darf.



Mastercard platziert zudem eine neue Debitkarte im Markt mit dem Namen „Debit MasterCard“. Dem Verbraucher ist das ec-Logo noch so bekannt, dass dieser bei einer Nutzung der „Debit MasterCard“ (mit ec-Logo) von einer „girocard-Zahlung“ ausgeht. Mastercard wird einer Markteinschätzung nach alle Händler auffordern, die „Piktogramme“ entsprechend den Kartenakzeptanzen anzupassen. Die „Debit MasterCard“ ist eine eigenständige Karte, die ohne gesonderte Freischaltung und Händler-Akzeptanzstellenvertrag nicht vom Terminal angenommen wird. Hier sollten Tankstellenbetreiber den Markt beobachten, insbesondere auch die Kostenstruktur der neuen Karte „Debit MasterCard“.



Weitere Infos dazu gibt es unter [www.weat.de](http://www.weat.de)

◆ Uwe Dziuk / WEAT



**EFFEKT**



**FÜR IHREN SHOP  
IST EIN UPDATE VERFÜGBAR.**

Jetzt geht's app: Mit Lekkerland wird Ihr Shop erfolgreicher.

[www.lekkerland.de](http://www.lekkerland.de)

Denn wir beliefern Sie nicht nur, sondern beraten Sie auch komplett: von der Planung über die Einrichtung bis hin zur optimalen Platzierung Ihrer Produkte. Alles, damit sich Ihre Kunden bei Ihnen wohl fühlen. Das ist gut für Ihre Shop-Atmosphäre – und smart für Ihren Umsatz.



## „Tanksäule 3 – ... und ein Paket bitte!“



### Neuer Service für Ihre Tankstelle: Ein Paket-Shop vom Marktführer DHL

Dinge des täglichen Bedarfs zeitsparend nebenbei erledigen – das wünschen sich viele Menschen. So verwundert es nicht, dass gerade in unserer schnelllebigen Zeit Bequemlichkeit ein wesentliches Kauf- und Kundenbindungsmotiv ist. An Ihrer Tankstelle bedienen Sie diesen Kundenwunsch bereits heute. Tanken, nebenbei Geld holen, noch schnell einen Kaffee trinken oder einen Kasten Bier für den Abend mitnehmen – viele Ihrer Kunden kennen und schätzen das seit Jahren.

#### So einfach wie Tanken: Pakete abholen und verschicken

Möchten Sie Ihren Kunden einen weiteren Mehrwert bieten, der ihnen das Leben erleichtert? Dann entscheiden Sie sich jetzt für einen DHL Paketshop. Damit wird Ihre Tankstelle im Handumdrehen zur „Paketstation“.

Sie nehmen Sendungen und Retouren an – ein Angebot, das von vielen Kunden gerne genutzt wird. Gerade bei Retouren wünschen sich Kunden unkomplizierte Rückgabemöglichkeiten. Kein Wunder, werden doch immer mehr Waren online bestellt und viele davon – insbesondere aus dem Bereich Mode – wieder zurückgeschickt.

Ihre Kunden können sich zudem online bestellte Sendungen per Wunschadresse direkt an den Paketshop – zum Beispiel an Ihre Tankstelle – schicken lassen und dort abholen. Dieser Service ist besonders für Personen interessant, die tagsüber nicht zu Hause sind und ihre Sendung bequem auf dem Heimweg abholen möchten. Ergänzend verkaufen Sie postalische Bestseller wie Paket- und Päckchenmarken und auf Wunsch auch Briefmarken.

### Profitieren Sie mit dem DHL Paketshop von Spontankäufen in Ihrem Kernsortiment

Nicht nur Ihre Kunden, auch Sie werden vom DHL Paketshop begeistert sein. Denn Sie profitieren direkt von einer der stärksten Wachstumsbranchen der letzten Jahre: dem Onlinehandel. In 2015 wuchs der Onlinehandel um stattliche 12% – und ein Ende dieses Trends ist nicht in Sicht. Ein DHL Paketshop in Ihrer Tankstelle bringt Ihnen damit automatisch mehr Kundenfrequenz und eine gute Gelegenheit für Zusatzverkäufe und mehr Umsatz in Ihrem Tank-Shop-Sortiment. Daneben erzielen Sie Zusatzeinnahmen aus den Provisionen des Paketshop-Geschäfts.

Der Paketshop passt sich ideal in Ihr Tankstellen-Design ein, denn er kommt ganz ohne zusätzliche Möbel aus. DHL versorgt Sie zudem kostenfrei mit der notwendigen technischen Ausstattung und Werbematerialien. Paket- und Päckchenmarken können Sie bequem über den Handscanner per Labeldruck ausdrucken, Briefmarken erhalten Sie als Agenturware. Für Sie entstehen damit keine Investitionskosten für Ausstattung und Verkaufsware! Eine umfassende Einarbeitung Ihrer Mitarbeiter vor dem Start des DHL Paketshops rundet unser Angebot ab.

Haben wir Sie neugierig gemacht? Dann bewerben Sie sich jetzt für einen DHL Paketshop unter [www.deutschepost.de/paketshop-bft](http://www.deutschepost.de/paketshop-bft)

Deutsche Post AG  
Telefon 0961-3818 2896  
[www.deutschepost.de/paketshop-bft](http://www.deutschepost.de/paketshop-bft)

Anzeige

# INNOVATION AUS TRADITION: EINRICHTUNGSIDEEN MIT SYSTEM.



## Planung, Konzept, Design und Montage aus einer Hand.

- Decken und Beleuchtung
- Kühlmöbel und Klimatechnik
- Backshops
- Kassenzonen
- Regalsysteme
- Fußböden und Möbel

Alle Systeme langlebig und mit Nachkaufgarantie.

**thiem**  
Einrichtungsideen mit System

[www.thiem.com](http://www.thiem.com) · [kontakt@thiem.com](mailto:kontakt@thiem.com)



Die neue Generation der E-Zigarette:  
Vype Pebble

Dass die Warengruppe Tabak als Ganzes über viele Jahre Monat für Monat gesicherte Absätze im Tankstellen-Shop brachte, ist kein

ren. Schließlich sind noch viele Tankstellen in Deutschland rund um die Uhr und an jedem Tag des Jahres geöffnet."

### Mankos kompensieren

Die aktuellen Renner neben dampfenden Innovationen und konventionellen Zigaretten-Klassikern sind die sogenannten Giga-Bags, Tendenz steigend. „Großpackungen funktionieren ganz hervorragend“, betont Brand Manager Sebastian Steffens. Klar, die große

## Tabakwaren bleiben Umsatzbringer

Andreas Thoma: „An der Tankstelle fehlt die Beständigkeit, Sortimentskompetenz zu vermitteln und somit in Umsatz und Ertrag zu wachsen.“



Geheimnis, genauso wie die Tatsache, dass politisch gewollte und gesundheitlich begründete Maßnahmen natürlich nicht das Ende des Tabakkonsums bedeuten. Allerdings – das ist ganz offensichtlich – sinken die Verkäufe der konventionellen Tabaksorten. „Der Konsum fällt, jedoch langsam“, konstatierte Andreas Thoma, Vertriebschef bei British American Tobacco Deutschland Mitte Dezember 2016. Nichtsdestotrotz bleibt die Warengruppe Tabak für die Tankstelle eine der wichtigsten Umsatzbringer, die darüber hinaus erhebliches Potential für Folgegeschäfte trägt.

Durch die Reglementierungen sind auch die Tabakwarenhersteller gefragt, neuen Schwung in ihr Produktportfolio zu bringen. Dabei soll Bewährtes bleiben und innovative Produkte den Markt beleben. Ein Beispiel: Mit dem Start in das Jahr 2017 begann bei British American Tobacco (BAT) der Rollout einer neuartigen E-Zigarette mit dem vielversprechenden Namen Vype Pebble, deren Erscheinungsbild auf den ersten Blick einem fast faustgroßen Kieselstein gleicht. „Bei Pebble wollten wir neue Wege gehen und uns von Konzepten außerhalb der Kategorie E-Zigarette inspirieren lassen“, machte Thorsten Treder, Head of Next Generation Products BAT Deutschland deutlich. „Tankstellen waren, sind und bleiben wirklich gute Verkaufsstandorte für ein vielfältiges Tabakwarensortiment. Davon soll auch die Kategorie 'E-Zigarette' profitie-

Menge bringt dem Kunden Vorrat und Preisvorteil. Jedoch folgen auch Tankstellen noch längst nicht diesem Trend. Ausdruck dessen ist die Tatsache, dass es noch immer zu wenige Möglichkeiten einer adäquaten Platzierung für große Feinschnittbeutel im Tabakregal gibt. Das gilt selbstverständlich auch für Verkaufspräsentationen aller „Next Generation Products“. Zudem wird bei Tankstellen das Potential, tatsächlich kompetent zu beraten, nicht immer völlig ausgeschöpft. So resümiert Andreas Thoma, Vertriebsleiter BAT Deutschland: „Wir wissen, dass das Personal häufig rotiert und die Kunden vielen Ansprechpartnern gegenüberstehen. So fehlt die Beständigkeit, Sortimentskompetenz zu vermitteln.“ Er empfiehlt daher auch mittelständischen Tankstellenunternehmen, in Training und Schulung zu investieren, um bei erklärungsbedürftigen Produkten aus dem Tabakregal einen Wettbewerbsvorteil zu erzielen.

Für Tankstellen besonders interessant sollte die vom britischen Tabakkonzern angestrebte Partnerschaft sein. Die ersten Schritte dahin sind getan, einige tausend Verkaufspunkte in Deutschland involviert, darunter weit mehr als 1000 Tankstellen, die den sehr speziellen Markt der geschlossenen E-Zigaretten-systeme abdecken sollen.

◆ Bernd Fiehöfer

Tabakgroßpackungen bringen dem Kunden Preisvorteil und Vorrat.



ZAUBERT  
EIN LÄCHELN



# FRUCHTIG, BUNTE EISNEUHEITEN!

**DAS BESTE AUS UNSEREN KLASSIKERN VEREINT!**



Perfekte Kombination  
zweier beliebter Marken

Starkes Snacking-  
Wachstum seit Jahren

Kindheitserinnerungen  
jetzt neu erleben



**NOCH MEHR FRUCHTGENUSS!**



Nach dem Erfolg von  
Pirulo Watermelon  
die passende Erweiterung  
der Range

Fruchtiges Apfel- &  
Ananas-Eis für Erfrischung  
und Abkühlung



## Deutsche Tankstellen-Shops Vorbild für Indonesien

Hochrangige Wirtschaftsdelegation auf Studienreise im Rheinland

*Peter Beucke (Mitte) informierte Vertreter der indonesischen Wirtschaftsdelegation des Energiekonzerns Pertamina über das Shop-System an deutschen Tankstellen.*





„Sie haben ja gar keinen Tankwart!“, übersetzte die Dolmetscherin die aufgeregte Frage von Edmundus Wiharyono. Er ist Direktor der indonesischen Niederlassung des TÜV Rheinland in Jakarta und begleitete eine Delegation von zehn hochrangigen Vertretern des führenden indonesischen Energiekonzerns Pertamina (Öl und Gas) auf ihrer Informationsreise nach Deutschland. Ziel der Reise war eine Benchmark-Studie zum Thema „Tankstelle als Geschäftsmodell“.

Der Pertamina-Konzern betreibt in Indonesien rund 5 500 öffentliche Tankstellen und füllt damit nahezu eine Monopol-Stellung im Land aus. Die Shop- und Bistro-Idee an Tankstellen – in Deutschland ein seit Jahrzehnten gelebtes Geschäftsmodell – ist in Indonesien unbekannt. Die Aussicht, dass mit einem gut sortierten und professionell geführten Shop und Bistro rund 30 Prozent des Umsatzes generiert werden kann, weckte Begehrlichkeiten. So hatten die Konzernvertreter aus Fernost einen umfassenden Fragenkatalog vorbereitet.

Um der Delegation direkt einen praktischen Eindruck zu vermitteln, fand das Treffen am Point of Sale im Shop einer großen Tankstelle der Kutteneuler GmbH in Königswinter-Oberpleis statt. Hans-Peter Beucke, Referent der bft-akademie und im hiesigen Tankstellen-Mittelstand als Shop-Spezialist bekannt, empfing die Herren. Beucke erklärte die Auswahl des Sortimentes, betonte den Convenience-Gedanken und verwies auf die Bedeutung des Impulskaufes. Auch erklärte er, dass das Shop-Sortiment regional variiert und auch entsprechend der Standortfrage sortiert sein sollte. So gab es hier am Standort unmittelbar an der Reiseroute der Autobahn A3 unter anderem auch Kinderspielzeug in der Auslage. Überrascht war die Delegation, dass Tankstellen-Shops durchaus auch als Nahversorger fungieren können. Ein Gang entlang der Regale und Mittelgondeln rundete das einstündige Treffen ab.

Wie Edmundus Wiharyono und Agustinus Santanu Basuki, Channel Management Manager, betonten, war der Besuch vor Ort sehr aufschlussreich. Aber dass der Kraftstoffverkauf ohne Tankwart funktionierte, konnten sie auch nach einer Stunde nur schwer verstehen.

♦ eft / Bli

Anzeige



TAP-Tankstelle der PflipsenGroup in Oberhausen

Besuchen Sie uns:  
Tankstelle & Mittelstand  
10.+11. Mai in Münster  
Stand MC 13

## Individuelle Gestaltung Ihrer Tankstelle

Preisanzeigen, Tankdach-Verblendungen, Werbemasten, Beschilderungen, Displays, Pylone, Transparente ...

[www.neon-reinhardt.de](http://www.neon-reinhardt.de)



FIRMENGRUPPE  HERMANN BRÜCK  
Düsseldorf . Essen . Münster



# TANKSTELLE & MITTELSTAND — App sofort online

## Messe-Tickets und neue Messe-App jetzt kostenfrei downloaden

Am 10. und 11. Mai findet die 18. Ausgabe der Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND in Münster statt. Ab sofort sind die kostenfreien Einlasstickets online erhältlich. Mit neuer Optik und frischen Inhalten liegt jetzt auch der digitale Messeführer als App für alle mobilen Geräte zum Download bereit und kann ab sofort auf jedes Smartphone oder Tablet heruntergeladen werden.

### Und so funktioniert's: Ticket – jetzt online buchen

1. Website [www.tankstellenmesse.de](http://www.tankstellenmesse.de) anwählen
2. auf den Button „Hier geht's zum kostenfreien Messticket“ klicken
3. Maske ausfüllen
4. Innerhalb weniger Sekunden wird Ihnen Ihr persönliches Einlassticket als PDF zugemailt; Absender „Ticketino: Ihre Bestellung“ – ACHTUNG: Bitte in Zweifelsfällen im Spam-Ordner nachschauen
5. PDF ausdrucken und am Einlass der Messehalle vorzeigen

### Messe-App – jetzt downloaden

Die App mit Namen „Tankstellenmesse“ ist der digitale Messeführer und wurde für alle Tablet- und Smartphone-User konzipiert. Mit der kostenfreien Messe-App können sich Messebesucher und Interessierte schon jetzt ein Bild von dem machen, was sie in den Messehallen in Münster erwartet: alle Aussteller, alle Produkte und Dienstleistungen, alle Hallen, alle Kontakte und vieles mehr.

Ab sofort steht die Messe-App im Apple Store sowie im Google Play Store kostenfrei zum Download bereit. Einfach diesen QR-Code scannen.

♦ eft / Bli



Anzeige




## Qualität die überzeugt





### Premium Scheiben- und Kühlerfrostschutz

**Kuttenkeuler**  
Mineralölhandels- und  
Tankstellenbetriebs GmbH

Dieselstraße 10  
D-50996 Köln

Telefon +49 (0) 2236 96203-0  
Telefax +49 (0) 2236 96203-27

e-mail [vertrieb.schmierstoffe@kuttenkeuler.com](mailto:vertrieb.schmierstoffe@kuttenkeuler.com)  
e-mail [vertrieb.treibstoffe@kuttenkeuler.com](mailto:vertrieb.treibstoffe@kuttenkeuler.com)

www.kuttenkeuler.de





# Gut für die Stimme. Gut für die Stimmung.

## Gut für den Umsatz!

Profitieren Sie von der Beliebtheit  
des vielfältigen Em-eukal Sortiments  
und von der großen neuen TV-Kampagne!

**Em-eukal Klassisch zh. 75 g**

LL-Art.-Nr.: 152990/MCS-Art.-Nr.: 2405

**Em-eukal Salbei zh. 75 g**

LL-Art.-Nr.: 153008/MCS-Art.-Nr.: 2450

**Em-eukal Ingwer-Orange zfr. 75 g**

LL-Art.-Nr.: 029938/MCS-Art.-Nr.: 2601



**Jetzt bestellen  
und Umsatzchancen sichern!**

Die Artikel können bei **Lekkerland Deutschland GmbH & Co. KG**  
oder Ihrem jeweiligen **MCS-Partner** bestellt werden.

**Em-eukal®**  
[www.em-eukal.de](http://www.em-eukal.de)



Begeistert nutzt ein Rollstuhlfahrer die behindertengerechte Ausstattung der neuen Tankstelle.



# Neue Tankstelle als Weihnachtsgeschenk

## Behindertenfreundlichste Tankstelle Deutschlands eröffnet

Während anderswo im letzten Dezember die letzten Weihnachtsgeschenke gesucht wurden, erledigten im Erkelenzer Gewerbegebiet Bauleute die letzten Handgriffe an einer neu errichteten Tankstelle. „Am Mittwoch vor Heilig Abend führten wir planmäßig unser Soft-Opening durch“, sagt Fred Pfenning, Geschäftsführer der PM Pfenning GmbH & Co. KG, sichtlich stolz über Erreichtes. Damit überraschten sie vor allem diejenigen in der Region, die die Fertigstellung der Shell-geflaggten Tankstelle in 2016 nicht mehr für möglich hielten.

### Anders als bisher

Das Besondere lag in der Idee und Umsetzung, eine behinderten- und auch seniorengerechte Tankstelle zu bauen, die es in dieser Art bisher nirgendwo in Deutschland gibt. Autofahrer, die auf einen Rollstuhl angewiesen sind, tanken bei PM Pfenning selbst, weil die Zapfpistolen tiefer hängen. Sie steuern ohne fremde Hilfe zur Kasse im Shop. Ein stufenloser Zugang macht's möglich. Dort erwartet sie ein separater, rollstuhlge-rechter Kassenplatz. Selbst am Bargeldautomaten treffen die Kunden auf behindertenfreundlichen Service. Sie können ihn mit dem Rollstuhl unterfahren und ohne Hilfe Bargeld abheben.

Der Visionär Fred Pfenning dachte vor dem Bau auch an die künftig wachsende Zahl der Senioren. Er ließ die Regalsysteme im Shop weiträumiger und so stellen, dass sich auch ältere Menschen mit Rollatoren sicher bewegen können. „Wir entschlossen uns dazu, weil der demografische Wandel in vielen Orten abseits der Großstädte ein immer größeres Thema wird“, betonte Dr. Wilfried Plum, Prokurist der PM Pfenning GmbH mit Blick in die Zukunft. Er sagte auch: „Wir bieten neben einer behindertengerechten Toilette ebenso einen Rollstuhl an, der für Tanken

und Shoppen ausgeliehen werden kann. Diejenigen, die dennoch in ihrem Auto sitzenbleiben möchten, rufen die Service-Nummer im Shop an. Ein Mitarbeiter ist wenige Augenblicke später zur Stelle, um das Fahrzeug zu betanken. Im bereits großen und sicher weiterwachsenden Bedarf sehen wir eine gute Chance, uns vom Wettbewerb abzuheben“, nennt Geschäftsführer Fred Pfenning ein ausschlaggebendes Argument.

### Highway-Flair

Das Besondere am Stadtrand von Erkelenz ist ein 30-Meter hoher Pylon, an dessen Ende formuliert steht, was am Boden Sache ist – Shell, Burger King, PM Waschstraße. Dahinter verbergen sich drei gute Gründe. Der mittelständische Mineralölhändler Pfenning ist Markenpartner, das große Grundstück bietet nicht nur Platz für ein von der Westfalen AG betriebenen Burger King mit „Drive in“, sondern auch für Fred Pfenning erste Waschstraße. 28 Meter misst die Kette, an der neueste, mit SofTecs®-Material bestückte Technik-Module von WashTec künftig Kundenfahrzeuge mit auwa-Chemie waschen und pflegen. Eine Autowaschstraße, in der es auch optisch richtig zur Sache gehen wird, weil die Wäsche zum Erlebnis werden soll. Der von hinten beleuchtete Schaumvorhang Foam Sensation und LED-Lichteffekte gehören beispielsweise dazu.

An Tankfeld und Shop-Gebäude kreuzen zwei Straßen, in beide Richtungen präsentieren ein sieben und ein zwölf Meter hoher Pylon Kraftstoffe und Preise nach amerikanischem Vorbild. Die zwei umsatzstärksten Sorten Diesel und Super stehen oben und sind unter dem Logo der Shell und dem von PM Pfenning – in dieser beschrifteten Form bisher ebenso einmalig in Deutschland – deutlich größer dimensioniert.

In nahezu amerikanischem Design zeigt sich die erste behinderten- und seniorengerecht gebaute Tankstelle in Deutschland.



Unter dem mit Glas-Glas-Solar-Modulen besetzten transparenten Tankfelddach erwarten sechs supermoderne Quantum 510 Tanksäulen von Tokheim Tankkundschaft. Ein besonderer Service für Brummi-Fahrer ist, dass sie Dieselmotorkraftstoff und AdBlue an einer Säule nacheinander tanken und beides in einer Summe an der Kasse bezahlen. Es ist zugleich die erste Tankstelle, die in Erkelenz Autogas anbietet. Besonders ist die Tankstelle auch deswegen, weil Fahrradfahrer nicht nur Luft prüfen, sondern ihr Fahrrad an der Servicestation reparieren und warten können.

◆ Bernd Fiehöfer

Anzeige



## DER DURCHBRUCH IN SACHEN SERVICE-AUSSTATTUNG!

**SB-HUNDEWASCHSTATION  
K O S T E N L O S**

+ 250€ Miete monatlich von uns bekommen

**JETZT ANMELDEN UNTER:**  
[www.hundewaschanlage-kostenlos.de](http://www.hundewaschanlage-kostenlos.de)



**Wir sorgen für das KundenPLUS.**  
DOGWASH – DAS ORIGINAL

# Rahmenverträge durch die Servicon / Mittelstandsverbund

## Mehrwert für bft-Mitglieder

DER MITTELSTANDSVERBUND



Teil II der Serie Verbundgruppen

Heute: Vorstellung der Rahmenverträge, die die Servicon für seine Mitglieder in bestimmten Konsumsegmenten ausgehandelt hat. Heute geht es um das Thema „Mobilität“ und hier in erster Linie um den Erwerb von Neufahrzeugen, wobei hier mit zwei großen Partnern zusammengearbeitet wird.

### CarFleet24

---

CarFleet24 vermittelt sowohl Verbandsmitgliedern wie auch deren Mitarbeitern und Familienangehörigen Neufahrzeuge direkt vom deutschen Vertragshändler/-partner, und dies zu absoluten Sonderkonditionen. Ein eigens aufgestelltes, bundesweites Händler-Netzwerk sorgt dafür, dass CarFleet24 Neuwagen der meistgefragten Automarken jederzeit kompetent, seriös, zuverlässig und günstig vermittelt. Zu den angebotenen Marken gehören: Alfa Romeo, Audi, BMW, Citroen, Fiat, Honda, Lancia, Lexus, Mercedes Benz, Mini, Nissan, Opel, Peugeot, Porsche, Renault, Seat, Skoda, Suzuki, Toyota, Volvo, VW und viele weitere.

Vorteile Dienstleistung CarFleet24:

- » Neuwagen aller gängigen Marken
- » beste Vorteilskonditionen
- » keine Re-Importe oder EU-Neuwagen
- » volle Herstellergarantie
- » keine Vermittlungskosten oder sonstige Gebühren
- » attraktive Leasing- und Finanzierungskonditionen
- » Abwicklung über deutsche Vertragshändler
- » Angebot gilt auch für Familienangehörige und Mitarbeiter

Carfleet 24

Passwort: zgv

Telefon: 01805 7171-07

[www.carfleet24.de](http://www.carfleet24.de)

[kundenbetreuung@carfleet24.de](mailto:kundenbetreuung@carfleet24.de)

### DRWZ Mobile

---

Mitgliedsunternehmen des genossenschaftlichen Verbundes, der Partner des Mittelstandesverbundes ist, können über die DRWZ Mobile GmbH Dienstfahrzeuge zu günstigen Großkundenkonditionen beziehen. Mit fast allen führenden PKW-Herstellern bestehen direkte Rahmenverträge (Alfa Romeo, Fiat, Ford, Jeep, Kia, Maserati, Mazda, Mercedes Benz, Mitsubishi, Nissan, Opel, Peugeot, Renault, Smart, Subaru, Toyota und Volvo u.v.m.). Außerdem bestehen Vereinbarungen mit Autovermietern (Avis, Avis Budget, Europcar, Sixt) und Werkstätten (ATU, Carglass), die gesonderte Konditionen anbieten. Über die DRWZ Mobile GmbH besteht für Mitarbeiter der Mitgliedsunternehmen ebenfalls die Möglichkeit, Fahrzeuge privat zu beziehen.

Vorteile Dienstleistung DRWZ Mobile GmbH:

- » Dienstfahrzeug zu Großkundenkonditionen
- » freie Händlerwahl
- » zusätzliche Sonderkonditionen durch Autohausvereinbarungen
- » Nutzung der Konditionen bei Barkauf, Leasing und Finanzierung
- » attraktive Konditionen bei Autovermietern

DRWZ Mobile GmbH

Sabine Kosanow

Leipziger Straße 35

65191 Wiesbaden

Telefon: 0611 5066-2601

[www.raiffeisen-kfz.de](http://www.raiffeisen-kfz.de)

[sabine.kosanow@drwzmobile.com](mailto:sabine.kosanow@drwzmobile.com)

### Junited AUTOGLAS

---

Junited AUTOGLAS ist der Markenverbund für unabhängige, unternehmergeführte Autoglasfachbetriebe in Deutschland. Mit 220 Standorten ist es das größte Netzwerk inhabergeführter Spezialisten für Autoglas mit dem Erfolgsrezept: faires Schadenmanagement & Top-Service!

Vorteile:

- » fair: Reparatur geht vor Scheibenaustausch
- » schnell: heute gebracht – morgen gemacht
- » kostenfrei: Ersatzwagen, Reparatur vor Ort, Hol- und Bringservice
- » individuelle Rahmenverträge für Verbundgruppenmitglieder

Junited AUTOGLAS Deutschland GmbH & Co.KG

Jörg Curtius

Rudolf-Amelunxen-Str. 51

50939 Köln

Telefon: 0221 50295322

[www.junited.de](http://www.junited.de)

[joerg.curtius@junited.de](mailto:joerg.curtius@junited.de)

# Ihre Kleinanzeige

Sie möchten etwas verkaufen?

Dann inserieren Sie schnell und unkompliziert im TANKSTOP in der Rubrik „Kleinanzeige“ (für bft-Mitglieder ist der Abdruck kostenfrei). Für das Inserat benötigen wir Ihre vollständigen Kontaktdaten, ein Foto sowie einen kleinen Beschreibungstext des Angebotes und natürlich den Verkaufspreis.

Die Redaktion behält sich vor, das Angebot auf Seriosität und Plausibilität zu prüfen. Ein Anrecht auf Abdruck besteht nicht.

Senden Sie Ihr Angebot an:  
redaktion-tankstop@eft-service.de.



ZU VERKAUFEN · ZU VERKAUFEN · ZU VERKAUFEN

- » Tankautomat OPT240 (Scheidt&Bachmann); neuwertig (Einbau Juli 2016) mit passendem Court Master V11 + Grü Neupreis 15 400 EUR, Preis 9 800,00 EUR
- » 2 Zapfsäulen mit jeweils 8 Schläuchen; Preis bei Selbstabholung beide zusammen 1 000 EUR
- » Auszeichnungselement bft; Preis bei Selbstabholung 500 EUR

**Kontakt:**

Klaus Trick  
Vermietungsgesellschaft UG & Co.KG  
72189 Vöhringen  
Tel.: 0151 40384663  
k.trick@kabelbw.de

# Lampen an?

Licht & Leuchten  
für Shop und Bistro



mehr Auswahl siehe  
[www.eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop)



Komplettservice aus einer Hand  
Wir erLEDigen das:

- Licht- & Raumplanung
- Koordination aller Gewerke
- Elektro-Installation
- Deckenmontage
- Lichtschienenmontage
- Demontage & Entsorgen der Altdecke



Sprechen Sie uns an:

Einkaufsgesellschaft  
freier Tankstellen mbH  
Ippendorfer Allee 1d  
53127 Bonn  
[www.eft-service.de](http://www.eft-service.de)  
Telefon: 0228 91029 31  
[frank.feldmann@eft-service.de](mailto:frank.feldmann@eft-service.de)




Die eft-Empfehlungslieferanten —  
mehr dazu unter: [www.eft-service.de/partner](http://www.eft-service.de/partner)

# Ihr Vorteil – eft-Empfehlungslieferanten für Ihre Station

Seit über 40 Jahren bündelt die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) Tankstellen-Kompetenz und Know-how zum Nutzen und wirtschaftlichen Erfolg des Tankstellen-Mittelstandes. Durch den bundesweit stark aufgestellten Tankstellenverbund und die Gemeinschaft der freien Tankstellen werden bei der Industrie und Zulieferfirmen attraktive Leistungen und Konditionen für Pächter und Betreiber von Stationen erzielt.

Eine Übersicht aller eft-Partner und Empfehlungslieferanten gibt es hier: [www.eft-service.de/partner](http://www.eft-service.de/partner)

## Heute im Portrait – Partner aus den Bereichen:

### Entsorgung Schlämme



Tokheim Service GmbH & Co. KG  
[www.tokheim.de](http://www.tokheim.de)

Tokheim ist Europas größter Anbieter von Lösungen für Tankstellen. Unser Angebot besteht aus vier Hauptelementen: Zapfsäulen, Systeme & Zahlungsterminals, Service und Projektabwicklung. Das Portfolio von Tokheim umfasst neben Zapfsäulen auch Automatisierungssysteme für die Tankstelle, Videoüberwachung, Zahlungsterminals, Tankinhaltsmesssysteme, Ersatzteile sowie Lösungen für Betriebstankstellen.

### EPSI



A2i systems A/S  
[www.a2isystems.com](http://www.a2isystems.com)

a2i systems ist Anbieter eines dynamischen Kraftstoff-Preisstellungs-Systems, PriceCast Fuel, mit dem Tankstellenbetreiber zu jedem Zeitpunkt den optimalen Preis für jedes Produkt an jeder Tankstelle automatisch stellen können. Das System verarbeitet die Daten der Kassensysteme und der Forecourt-Controller sowie Wettbewerbspreise und erkennt darin Muster. PriceCast Fuel wertet so die aktuelle Angebots- und Nachfragesituation der einzelnen Tankstellen in Echtzeit aus und berechnet automatisch die optimalen Preise, entsprechend Ihrer Strategie.

### Erfrischungsgetränke



Lekkerland Deutschland GmbH & Co.KG  
[www.lekkerland.de](http://www.lekkerland.de)

Lekkerland Deutschland ist der Partner für alle Handelsformate, die Menschen den bequemen Unterwegskonsum ermöglichen. Zu den rund 58.500 Kunden in Deutschland gehören u.a. Tankstellenshops, Kioske und Getränkemärkte. Lekkerland liefert Tabakwaren, Food-to-go, Non-Food-Produkte, Getränke, Electronic Value und vieles mehr und beschäftigt in 15 Logistikzentren und der Zentrale 2.784 Mitarbeiter.



MCS-Marketing und Convenience-Shop  
System GmbH  
[www.mcs.eu](http://www.mcs.eu)



POWERLOOK GmbH & CO. KG  
[www.powerlook.com](http://www.powerlook.com)

Die MCS (Marketing und Convenience-Shop System GmbH), ein Verbund mittelständischer Lebensmittelgroßhandlungen, beliefert rund 14000 Kunden wie Tankstellen, Kioske, Bäckereien oder Lebensmittelgeschäfte mit einem kompletten Sortiment. Das Netzwerk besteht aus den Großhandlungen Bartels-Langness (Neumünster), Naschwelt (Geeste), Cames (Neuss), Okle (Singen), Utz (Ochsenhausen), LHG (Eibelsstadt) und dem Handelshaus Rau (Pfarrkirchen).

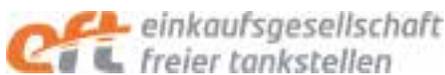
POWERLOOK DRIVE gehört zu der neuen Generation der Coffein Drinks. Der VITALKICK PER KNOPFDRUCK ist entwickelt für Konzentration und Sehkraft und hilft bei Müdigkeit und Erschöpfung. Die einzigartige Innovation des Zweikammersystems mit Koffein und Vitaminen wirkt beim Autofahren, beim Sport, im Studium und im Beruf. POWERLOOK – Der Spezialist für VITAL-POWER DRINKS.

## Fachzeitschriften der Tankstellenbranche



Bundesverband Freier Tankstellen e.V.  
[www.bft.de](http://www.bft.de)

Satzungszweck: Die wirtschaftliche Eigenständigkeit der unabhängigen Mineralölhändler zu stärken. Eine freie Marktwirtschaft im Mineralölhandel aufrechtzuerhalten. Die Mitglieder in Fragen allgemeiner, wirtschaftlicher und sozialrechtlicher Art zu beraten und zu vertreten. Verbandspolitische Arbeit: Wahrnehmung der Interessen der Mitglieder im Bereich der Gesetzgebung des Bundes und der Länder, insbesondere im Bereich des Umweltschutzes, der Wirtschafts- und Sozialpolitik sowie der Verkehrspolitik. Beratung der Mitglieder in allen gewerberechtlichen Fragen sowie bei Problemen des Arbeits-, Sozial- und Verwaltungsrechts. Hier sind insbesondere Beratungen bei arbeitsrechtlichen Auseinandersetzungen und bei Problemen mit Behörden im Bereich der Baugenehmigungs- und Umweltschutzfragen von Bedeutung.



Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen mbH  
[www.eft-service.de](http://www.eft-service.de)  
[www.tankstellenmesse.de](http://www.tankstellenmesse.de)  
[www.tankstop.de](http://www.tankstop.de)  
[www.bft-akademie.de](http://www.bft-akademie.de)

Die eft ist die Service-, Dienstleistungs- und Handelsgesellschaft für den Tankstellen-Mittelstand. Gemeinsam mit dem Bundesverband Freier Tankstellen und unabhängiger deutscher Mineralölhändler e.V. (bft) bündeln wir politisches und Branchen-Know-how, den Einkauf und Verkauf von Handelsware, Tankstellenausrüstungs- und Einrichtungsgegenständen. Einen großen Bereich nimmt die Beratung und Schulung des Tankstellen-Mittelstandes von Personal über Shop-Optimierung bis hin zu Wettbewerbs- und Preis-Checks ein. Ergänzt wird dieses Angebot durch die Seminare der bft-akademie. Wir sind die Herausgeber der beiden Fachpublikationen „TANKSTOP – Das eft-Fachmagazin für Tankstelle und Mittelstand“ sowie der „bft-Nachrichten“. Als wichtigstem Branchenevent veranstalten wir alle zwei Jahre das größte Branchentreffen für den deutschsprachigen Raum, die Fachmesse TANKSTELLE & MITTELSTAND.

# ROUNDTABLE der eft zieht Kreise

Erfolgsmodell Wirtschaftsdialog im Tankstellen-Mittelstand auch 2017 on tour

**ROUNDTABLE**  
Wirtschaftsdialog der eft



Information und Dialog, Austausch und Aufklärung zwischen Tankstellenbetreibern, Pächtern, selbstständigen Unternehmern, bft-Mitgliedern und der Industrie. Das sind die Schlagworte, mit denen sich der Sinn und Zweck des ROUNDTABLE trefflich beschreiben lässt.

2015 rief die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) diesen neuen Wirtschaftsdialog für den Tankstellen-Mittelstand ins Leben. Zehn Veranstaltungen hat es seither in den letzten beiden Jahren gegeben. „Für 2017“, so Harald Wilhelm, Vertriebsleiter der eft und Moderator der Wirtschaftsdialoge, „stehen wieder sechs runde Tischgespräche auf dem Programm. Und wie schon in der Vergangenheit platzieren wir diese an sechs verschiedenen Orten, verteilt über das gesamte Bundesgebiet.“

Teilnehmen kann an diesem exklusiven Kreis jedoch nur, wer eine Einladung von der eft erhält. „Auf unserer Gästeliste stehen Einzelbetreiber kleiner Tankstellen ebenso wie Mehrfachbetreiber. Wer eine Einladung

erhält, wird jedoch noch nicht verraten.“ Maximal zehn bis 15 Vertreter des Tankstellen-Mittelstandes finden sich zum ROUNDTABLE ein. „Hierdurch garantieren wir die Exklusivität und die Möglichkeit des miteinander Diskutierens.“ Entsprechend der Aktualität oder des Branchenbedürfnisses referieren drei bis vier Vertreter der Industrie zu branchenspezifischen Themen. So zum Beispiel steht dieses Jahr das Für und Wider eines Paketshops an Tankstellen auf der Agenda. Ebenso wird das Thema „Manipulation in der Warenwirtschaft“ heiß diskutiert werden.

Abgerundet wird der Tag – je nach Möglichkeit der gastgebenden Location – durch eine Betriebsbesichtigung. So wurde beispielsweise im letzten Jahr das Porsche-Centrum in Leipzig besucht oder die Produktionsstätte von Alpha Signs in Landsberg.

♦ eft / Bli

Und das sagen Teilnehmer  
des ROUNDTABLE:



„Am besten gefallen mir die kleine, überschaubare Runde und die kompetenten Fachvorträge diverser Firmen. Der Austausch mit den Anwesenden gibt mir eine wertvolle Rückmeldung für mein Tagesgeschäft und Anreize für Innovationen.“

♦ Detlef Vornmoor, bft-Tankstelle Vornmoor GmbH



„Im Jahr 2016 haben wir erneut an den ROUNDTABLE -Veranstaltungen der eft teilgenommen. Auch in diesem Jahr bot das Programm einen interessanten Themenmix, der in den Veranstaltungen zu konstruktiven Diskussionen führte. Jeder Teilnehmer, egal ob Einzel- oder Netzbetreiber, konnte hier sinnvolle betriebliche Informationen und Anregungen gewinnen. In unserem Bereich haben wir viele Gespräche geführt und waren von dem interessierten Meinungsaustausch sowie von der Atmosphäre der Veranstaltung begeistert. Jede Veranstaltung war perfekt durch

die eft und den jeweiligen Gastgeber organisiert, was die wesentliche Grundlage für den konstruktiven Rahmen der Veranstaltung war. Auch wir haben im Jahr 2016 durch die ROUNDTABLE-Veranstaltungen interessante Partner kennengelernt, mit denen wir gemeinsam neue Ansätze entwickeln werden.“

◆ Markus Stille, CONTAX Schwipp & Stille Steuerberater



#### Kalkulationsbeispiel

Austausch einer konventionellen Beleuchtung durch ein LED-Konzept Wert: 27 655,00 €

	Kosten pro Monat
<b>Konventionelle Beleuchtung</b>	
Betriebskosten (10 kW)	105,00 €
Stromkosten	1 650,00 €
<b>Summe</b>	<b>1 755,00 €</b>
<b>Leasing LED-Konzept</b>	
Betriebskosten	20,00 €
Leasingrate (48 Monate)	650,00 €
Stromkosten	960,00 €
<b>Summe</b>	<b>1 630,00 €</b>
<b>Ersparnis bei Neuinvestition</b>	<b>125,00 €</b>

Keine zusätzlichen Nebenkosten! Frei werdende liquide Mittel!  
Planungssicherheit!  
(Alle Werte zzgl. ges. Mwst.)

## ROUNDTABLE-Teilnehmer MMV Leasing berichtet: Moderne Finanzierungsformen für moderne Technik

Anlässlich der ROUNDTABLE-Veranstaltung im November in Münster informierte Frank Riedmüller, Leiter Partnervertrieb Süd bei der MMV Leasing und Spezialist für die Finanzierung von Tankstellen- und Waschtechnik, die Teilnehmer über die flexiblen Möglichkeiten zur Realisierung von Investitionsvorhaben. Neben branchentypischen Finanzierungsobjekten, wie z.B. Shop-Einrichtungen, Zapfanlagen und Waschtechnik, rücken dabei auch die technisch-innovativen Themen Beleuchtung, Preisanzeigen und digitale Werbung immer mehr in den Fokus.

Moderne Lichtkonzepte im Innen- & Außenbereich, Preismastanzeigen bis hin zu modernsten Werbeformen an den Zapfsäulen – dies sind nur einige Anwendungsmöglichkeiten, die die LED-Technik bietet.

Hell und einladend beleuchtete Tankstellen schaffen das Gefühl von Sicherheit. Mehrumsatz an den Zapfsäulen, Umsatzsteigerung im Shop durch Warenpräsentation in perfektem Licht.

So trägt sich das Invest in neueste Technik in kürzester Zeit.

Leasing, Mietkauf oder klassisches Darlehen – steuerliche Optimierung oder Schonung der Liquidität und Kreditlinien. Die MMV Leasing bietet die geeigneten Finanzierungsformen für die individuellen Bedürfnisse des Tankstellenbetreibers.

Die ROUNDTABLE-Teilnehmer folgten den Ausführungen von Frank Riedmüller interessiert. Spannend vor allem die konkreten Kalkulationsbeispiele (siehe Tabelle), die aufzeigen, wie schnell sich die Anschaffungs- und Finanzierungskosten durch entsprechende Energiekostensparnis amortisieren.

In Verbindung mit der passgenauen Finanzierungsform planen nun nicht nur die ROUNDTABLE-Teilnehmer, sondern auch zahlreiche Betreiber eine Modernisierung ihrer Standorte mit LED-Technik.

*Informieren auch Sie sich!*

♦ **MMV Leasing**

**Ferdinand-Sauerbruch-Straße 7**  
**56073 Koblenz**  
**Telefon 0261 9433 470**  
**Telefax 0261 9433 555**  
**info@mmv-leasing.de**  
**www.mmv-leasing.de**



# RESERVE FÜR IHRE KUNDEN. TURBO FÜR DEN UMSATZ.

**MILLIONEN AUTOFAHRER SIND OHNE ÖLRESERVE UNTERWEGS!**

Das Castrol Professional Sortiment bietet Ihren Kunden maximale Leistung und Schutz. Und Ihnen den attraktiven Rundum-Service, den Sie von einem Premium-Motorenöl Hersteller erwarten.

**Exklusiv für Tankstellen. Jetzt bestellen!**



IT'S MORE THAN JUST OIL.



**PROFESSIONAL**

[www.castrol.com/de](http://www.castrol.com/de)



# Gewagt und gewonnen

Dirk Herberholz heißt der glückliche Gewinner des TANKSTOP-Preisrätsels, Ausgabe 5. Noch kurz vor Weihnachten überbrachte Harald Wilhelm, Vertriebsleiter der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen, den Preis: eine Fitbit Surge Fitness-Superwatch. Eine Sport- und Fitness-Superuhr mit Herzfrequenzüberwachung, Trainingsstatistiken wie Streckenlänge, Tempo, Höhenunterschiede und GPS-Tracking. Mit dieser Hightech-Uhr rückt der Preisträger seitdem dem Winterspeck zu Leibe. „Außerdem“, so Herberholz, „kann ich mich hiermit für den anstehenden Skiurlaub fit machen.“ Regelmäßig liest er das Fachmagazin TANKSTOP und als großer Ratefreund freut er sich schon auf das nächste Kreuzworträtsel.

♦ eft / Bli

## IHRE MEINUNG ZÄHLT

Die Macher des TANKSTOP freuen sich über Ihre Rückmeldungen. Teilen Sie uns mit, wie Ihnen das Magazin gefällt. Sagen Sie uns, welche Themen Sie interessieren, nennen Sie uns wichtige Branchentermine zur Veröffentlichung in der Rubrik „Gewusst wo!“ und halten Sie uns mit Ihren Pressemitteilungen auf dem Laufenden.

Mailen Sie an:

[redaktion-tankstop@eft-service.de](mailto:redaktion-tankstop@eft-service.de)

## LASSEN SIE LUFT AB – LESERBRIEFE

Hier ist Ihre Rubrik: Leserbriefe, der Raum für die Leserinnen und Leser des TANKSTOP. Hier sollen Sie zu Wort kommen. Teilen Sie den Kollegen in der Welt der Tankstellen, Werkstätten und Waschstationen mit, was Sie bewegt, was Sie an Ihrer Station erleben, was Sie ärgert oder erfreut. Tauschen Sie sich aus, lassen Sie andere teilhaben. In einem kurzen Dreizeiler oder einem langen ausführlichen Brief.

Senden Sie Ihren Leserbrief an:

[redaktion-tankstop@eft-service.de](mailto:redaktion-tankstop@eft-service.de)

## BEILAGEN IN DIESER AUSGABE

- » Megatechnics BV BAPTISTA
- » Brandost Advanced Retail
- » Deutsche Post AG
- » Globus Warenhandel

## GESUCHT UND GEFUNDEN



Sie suchen schicke Berufsbekleidung für Ihr Tankstellen-Team, oder einen Anbieter von LED-Leuchten, oder sind Sie auf der Suche nach Süßem oder Salzigem für die Kassenzone? Dann werfen Sie einfach einen Blick in den Onlineshop der eft unter [www.eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop).

Ein Klick und Sie sind mittendrin im Warensortiment der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen: [www.eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop)

## Neuer Ölwagen im modernen Design

- » Platz für 75 Öldosen
- » Für Innen und Außen
- » 16 verschiedene Öle

### NEU:

Öle jetzt im 12-Liter-Gebinde  
Ölwagen im Firmendesign lieferbar



12 x  
1 Liter



*1995 wurde die Automaten-Tankstelle in Lohne neu gebaut.*

## Feuerwehrlieferanten mit Öl im Blut

Zum Geschäft der Ludger Brämwig GmbH gehören der Verkauf von Kraftstoffen, Schmierstoffen, Wasch- und Reinigungsmitteln, der Vertrieb von Heizöl und der Betrieb einer Tankwagen-Spedition. Doch im März letzten Jahres unterbrechen Geschäftsführer Ludger Brämwig und sein Sohn Michael ihre alltägliche Arbeit – und eilen der Feuerwehr zu Hilfe.

Pechschwarz färbt die dichte Rauchwolke den Himmel über der Stadt Lohne im Kreis Vechta. Es ist der 28. März 2016 – Ostermontag. In der Mittagszeit breitet sich ein Feuer in der Geflügelschlachtereier der Firma Wiesenhof aus; soll diese schließlich bis auf die Grundmauern niederbrennen. Zuvor versuchen jedoch mehr als 600 Einsatzkräfte, das Schlimmste zu vermeiden und den Brand zu löschen. Nachmittags werden Ludger und Michael Brämwig um Hilfe gebeten – die Feuerwehrwagen müssen betankt werden. Also rücken sie mit ihrem kleinsten Tankwagen, Marke MAN-VW Baujahr 1988, aus und versorgen ca. 60 Einsatzfahrzeuge mit Diesel. Kein ungefährliches Unterfangen inmitten der Flammen. Tanken müssen die Feuerwehrleute zum Teil allerdings selbst, denn Brämwigs dürfen aufgrund des aggressiven Löschschaums, der alles umgibt, nicht zu den Tanks der Einsatzfahrzeuge. Als sie gegen 23 Uhr von ihrer „Schicht“ heimkehren, werden sie kurz darauf erneut angerufen – im Chaos des Großbrandes wurden drei Feuerwehrwagen beim Betanken vergessen. Michael fährt allein zurück. Vor Ort bahnen ihm mehrere Einsatzwagen mit Wasserfontänen einen Weg zu den vom Feuer eingekesselten Feuerwehrautos. Nach geglückter Aktion heißt es volle Kraft voraus, denn der roten Glut ist nicht mehr Herr zu werden. Schläuche und andere Gegenstände der Feuerwehr werden in den Flammen zurückgelassen. „Das war eine spannende Aktion“, erinnert sich Ludger Brämwig.



Ludger (l.) und Michael Brämswig feierten 2015 das 60-jährige Bestehen ihres Betriebs.

### Auch schwierige Zeiten überstanden

Brämswig hat von Geburt an Öl im Blut. Schon im Alter von sieben Jahren telefonierte der heute 59-Jährige mit Heizölkunden seines Vaters Heinrich. Dieser übernahm 1955 einen Betrieb der Mineralölfirma NITAG, für die er arbeitete, und gründete so den Mineralöl-Vertrieb Heinrich Brämswig. Hatte er bis dato den Diesel in Fässern ausgeliefert, besorgte er dafür nun einen Aufsetztank. Als aus NITAG anschließend Gasolin und schließlich Aral wurde, wandelte sich auch Brämswigs Firma in einen Aral-Vertrieb. 1982 übernahm Sohn Ludger das Unternehmen und firmierte in Mineralöl-Vertrieb Ludger Brämswig GmbH um, drei Jahre später eröffnete er die erste Tankstelle. Es folgten der Umzug auf ein neues Gelände mit Neubau der Tankstelle 1995, die Eröffnung einer weiteren Tankstelle 2013 und stetige Angebotserweiterungen um AdBlue, LPG oder Autogas.

Doch die Zeiten waren nicht immer rosig. „Als wir unsere Tankstelle 1995 neu bauten, flaggten wir in Aral-Farben, da ich als Aral-Kommissionär tätig war. An sich führten wir aber eine freie Tankstelle“, so Brämswig. Trotzdem kam es zu einem Rechtsstreit mit der Gesellschaft, in dessen Folge der Tankstellenbetreiber seine Ware kurzfristig anders beziehen und die Station umstreichen musste. Geschäftsführer und Rechtsanwalt Stephan Zieger vom Bundesverband Freier Tankstellen (bft) in Bonn half Brämswig dabei, sich letztendlich mit der blauen Gesellschaft zu einigen. Ludger Brämswig wurde bft-Mitglied – und ist es nun seit fast 20 Jahren.

### Aktuelle Entwicklungen im Blick

Mit Sohn Michael (25) findet sich nun die dritte Generation in den Familienbetrieb ein und bringt ihrerseits frischen Wind in das Unternehmen. Denn mittlerweile vertreibt Michael Brämswig auch über ein Online-Portal Motorenöle und Autozubehör – ein schöner Zusatz zum „normalen“ Geschäft. Was das Thema E-Mobilität betrifft, reagieren Brämswigs eher zurückhaltend: „Natürlich haben wir uns auch schon Gedanken gemacht, ob wir in eine Ladestation investieren sollen“, erklärt Ludger Brämswig. „Allerdings steht bei einem Mercedeshändler neben unserem Betrieb eine Ladesäule und dort können wir beobachten, dass sie nicht stark genutzt wird.“ Die weiteren Entwicklungen wollen die Unternehmer aber im Blick behalten.

♦ eft / JP

Anzeige

# HUTH. Die ganze Welt der Tankstelle!



HUTH Elektronik Systeme GmbH • Echternacher Str. 10 • 53842 Troisdorf-Spich  
Telefon +49 (0)2241 48 63 0 • Fax +49 (0)2241 48 63 810 • E-Mail: info@huth.org • www.huth-elektronik.de



# Tankstellen-Shop:

## Was passiert, wenn meine Mitarbeiter Zigaretten oder Alkohol an Minderjährige verkaufen?

Zwar war nur der Kollege aus dem benachbarten Lottogeschäft bei einem Testkauf durchgefallen. Dort hatten Jugendliche – in Begleitung des örtlichen Jugendamtes – Hochprozentiges erworben. Die resolute Mitarbeiterin einer bft-Mitgliedsfirma hatte das Ansinnen der jugendlichen Testkäufer an diesem Tage abgelehnt. Was aber, wenn die neue Mitarbeiterin der Tankstelle an diesem Tag an der Kasse gestanden hätte, überlegte ein Mitglied des Bundesverbandes Freier Tankstellen e.V. (bft) weiter und wendete sich an den bft.

Die Folgen sind schwerwiegend: Bußgelder für Verkäufer und für denjenigen, der das Ladengeschäft betreibt. Im Wiederholungsfall höhere Bußgelder und gewerberechtliche Folgen. Dies können Bußgelder von bis zu 50 000 Euro sein, bei einem Bußgeld ab 200,- Euro folgt der Eintrag ins Gewerbezentralregister, der Entzug der Gaststättenerlaubnis soweit vorhanden bzw. Gewerbeuntersagung. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Handel, Gastronomie und Tankstellen sind also nicht nur dem Gesetz, sondern auch dem Arbeitgeber gegenüber verpflichtet, und umgekehrt haben die Betreiber deswegen ein großes Interesse an der Einhaltung dieser Regeln.

Dabei sind die Regeln sehr einfach. Unter sechzehn ist die Abgabe von Alkohol in jeder Form verboten. Über sechzehn und unter achtzehn dürfen Bier, Wein und Sekt sowie Biermisch-

getränke und weinhaltige Getränke verkauft werden. Alles andere, Spirituosen (Schnaps, Korn, Wodka, Whiskey, Tequila, Liköre, Gin, Cognac etc.) und spirituosenhaltige Mischgetränke dürfen nicht verkauft werden. Ein zusätzliches Problem ist die Abgabe von Tabakwaren: Das Jugendschutzgesetz definiert auch hier ganz klar ein generelles Abgabeverbot von Tabakwaren an Jugendliche. Verstößt ein Verkäufer gegen dieses, so muss er mit Bußgeldern rechnen. Und auch hier gilt: Verkäufer im rechtlichen Sinne ist auch der Unternehmer.

Seit über zehn Jahren ist der bft Mitglied der Schulungsinitiative Jugendschutz (Schu-Ju). In diesen Tagen hat der Verband diesen Vertrag erneut verlängert, weil es allen Beteiligten nur Vorteile bringt. Der Unternehmer kann sich entlasten, wenn er seine Mitarbeiter schult. Die Schulung erfolgt über das Portal [www.schu-ju.de](http://www.schu-ju.de). Dort gibt es einen Online-Lehrgang über den Alkoholverkauf an Jugendliche, der von der Kontrolle bis hin zu den Regeln alles umfasst und in dem auch auf die Konsequenzen des falschen Verhaltens hingewiesen wird. Am Ende kann der Mitarbeiter ein Zertifikat über den erfolgreichen Lehrgang ausdrucken. Name des Mitarbeiters und des Betriebes werden auf dem Zeugnis vermerkt, ebenso wie das Datum der Schulung.

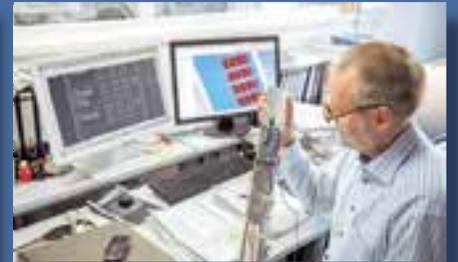
Viele bft-Mitglieder haben die Absolvierung dieses Online-Lehrganges ihren Mitarbeitern zur Auflage gemacht. Die regelmäßige Wiederholung ebenso. Danach wird ein Exemplar des Zeugnisses zu den Personalakten genommen. Auch im Falle unseres Mitglieds haben wir eine solche Vorgehensweise nachhaltig empfohlen. Ob alle Mitarbeiter den Lehrgang mittlerweile absolviert haben, wissen wir nicht. Am Ende des Gesprächs ließ unser Mitglied aber durchblicken, dass er diese Schulung verpflichtend machen wird.

Übrigens: Die Bestimmungen des Jugendschutzgesetzes müssen nicht nur beachtet werden, sie müssen auch im Verkaufsraum aushängen. Dies ergibt sich aus § 3 des Gesetzes. Ein solcher Aushang muss aber kein Geld kosten. Er kann einfach über die Seite der örtlichen Industrie- und Handelskammer heruntergeladen werden. Alternativ bietet auch der bft diese Unterlage an. Die ausgehängte Version sollte nicht aus der Zeit vor dem August 2013 stammen. Seitdem ist zwar manches geändert worden, dies betraf aber nicht den aushangspflichtigen Teil des Gesetzes.

♦ Stephan Zieger / bft



MADE  
IN  
GERMANY



ZUKUNFT



INNOVATION



TRADITION



QUALITÄT



NACHHALTIGKEIT

## MARKTFÜHRER FÜR ELEKTRONISCHE PREISANZEIGEN 40 JAHRE KNOW-HOW ALLES AUS EINER HAND

BESUCHEN SIE UNS AUF UNSERER NEUEN HOMEPAGE

 [www.pwm.com](http://www.pwm.com)

 [info@pwm.com](mailto:info@pwm.com)

 +49 (0) 2261 4096 0





## bft-akademie – Termine 2017

Die bft-akademie bietet ein umfangreiches Weiterbildungskonzept für Teams freier Tankstellen sowie Mitarbeiter konzerngebundener Stationen. Bringen Sie sich und Ihre Mitarbeiter regelmäßig auf den neuesten Wissensstand durch die aktuellen Seminarangebote.

Tankstellenbetreibern, -pächtern und dem Stationspersonal werden in öffentlichen oder auf Wunsch in geschlossenen, internen Seminaren wertvolle Kenntnisse rund um die Tankstelle vermittelt.

Die genauen Termine, Hinweise zu den Referenten, den Seminarorten und ausführliche Seminarbeschreibungen finden Sie unter [www.bft-akademie.de](http://www.bft-akademie.de) (Änderungen vorbehalten).

Weitere Seminarangebote unter  
[www.bft-akademie.de](http://www.bft-akademie.de)

Ansprechpartner für die bft-akademie

Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen mbH  
Telefon: 0228 910 29-0  
[info@bft-akademie.de](mailto:info@bft-akademie.de)

Ragnhild Holst  
Telefon: 0228 910 29-77  
Fax: 0228 910 29-69  
[info@bft-akademie.de](mailto:info@bft-akademie.de)



Personal & Recht	
Seminar	Termine und Orte
Arbeitsrecht in der Tankstellenpraxis	09.03.17 Heidelberg; 07.04.17 Hannover; 14.09.17 München
Damit die Kasse stimmt – Vertrauen ist gut, Kontrolle ist besser	21.03.17 Hamburg; 11.04.17 Mannheim; 04.05.17 Berlin; 30.08.17 Berlin; 22.09.17 Nürnberg; 28.09.17 Dortmund
Erfolgreiche Mitarbeiterführung in der Praxis	27.06.17 Hamburg; 28.09.17 Bochum; 26.10.17 München; 16.11.17 Hamburg
Mitarbeiter zu mehr Verkaufserfolg führen	09.03.17 Berlin; 23.05.17 Nürnberg; 31.05.17 Dresden; 11.07.17 Dortmund; 10.10.17 Berlin; 07.11.17 Hamburg
Tankstellenmanagement – Durch Organisation zu mehr Erfolg	07.04.17 Raum Stuttgart; 18.05.17 Raum Dortmund; 30.05.17 Berlin; 24.08.17 Mannheim; 07.09.17 Hamburg; 14.09.17 Berlin
Zeitmanagement & Organisation	24.02.17 Raum Bochum; 29.03.17 Hamburg; 15.09.17 Raum Mannheim; 01.12.17 Raum Berlin
Shop	
Seminar	Termine und Orte
Backschulung	Auf Anfrage
Kundenservice und Verkauf am Arbeitsplatz Tankstelle	07.03.17 NRW; 04.04.17 Raum Stuttgart/Mannheim; 08.09.17 Raum München; 24.10.17 Raum Erfurt; 08.11.17 Raum Hannover
Schmierstoffschulung	Auf Anfrage
Shoptraining für das Tankstellenteam	Termin nach Absprache vor Ort
Verkaufen mit System	28.03.17 NRW; 27.06.17 Baden-Württemberg; 29.09.17 Hamburg
Warenwirtschaft & Kalkulation	05.05.17 Raum Bochum
Betrieb & Gebäude	
Seminar	Termine und Orte
Aktiver Verkauf von Wäschen	15.03.17 Raum Berlin; 09.05.17 Ruhrgebiet; 10.10.17 Raum Hamburg; 17.10.17 Raum Frankfurt; 18.10.17 Raum München
<b>NEU:</b> Anforderungen an die Tankstellenkasse	Auf Anfrage
<b>NEU:</b> Unternehmerseminar Tankstelle	Auf Anfrage
Sicherheit	
Seminar	Termine und Orte
Arbeitssicherheit an der Tankstelle	23.02.17 Mitte Deutschlands, 14.03.17 Dresden, 25.04.17 Ruhrgebiet, 22.05.17 Bayern, 08.06.17 Raum München, 11.07.17 Hannover, 30.08.17 Heidelberg, 18.09.17 Raum Stuttgart/Mannheim, 10.10.17 NRW, 14.11.17 Berlin, 12.12.17 Bochum
Tatort Tankstelle	22.03.17 Raum Hamburg

# Appetit auf frische Berufsbekleidung?

MEHR UNTER [WWW.EFT-SERVICE.DE/SHOP](http://WWW.EFT-SERVICE.DE/SHOP)

**bft-fashion**

DIE KOLLEKTION  
FÜR IHR TEAM



# Die Initiative für mittelständische Tankstellen

## Brücks Praxistipps für Tanktechnik und -Vorschriften Hilfe bei Problemen mit Tanktechnik-Vorschriften

„In diesem Jahr soll den bft-Mitgliedern die Einhaltung und Umsetzung von Vorschriften leichter fallen!“, sagte bft-Geschäftsführer Stephan Zieger auf der letzten bft-Arbeitstagung.

1. März 2017: Kostenfreie Erste-Hilfe für „Tanktechnik-Vorschriften“

Ab 1.03.2017 können bft-Mitglieder ihre Fragen oder Sorgen, die sie mit der Tanktechnik bzw. den -Vorschriften haben, mailen an [bft-tanktechnik-rat@forum-ts.de](mailto:bft-tanktechnik-rat@forum-ts.de). Das können z. B. sein:

- » Mängelbescheide und Auflagen von Behörden oder ZÜS (z. B. TÜV), zu denen Sie eine einfache und kostengünstige Lösung wissen wollen.
- » Fragen zur Unterweisung von Beschäftigten über den Betrieb der Tankanlage.
- » Zu beachtende Vorschriften bei Umbau oder Erweiterung der Tanktechnik.

Die erste Hilfe ist kostenfrei und unterstützt Sie, eine richtige und kostenbewusste Entscheidung zu treffen. Für eine eventuell umfangreichere Beratung erhalten Sie auf Wunsch Angaben, wer Ihnen zu welchen ungefähren Kosten weiterhelfen kann. Selbstverständlich wird alles streng vertraulich behandelt.

25./26. April 2017 in Darmstadt: Workshop „Do it yourself“

Seit 2017 müssen ZÜS-Sachverständige und Behörden eine termingebundene Mangelerrüdigung feststellen, falls Sie die erforderlichen Dokumente laut BetrSichV 2015 nicht vorlegen (können). Was Sie brauchen und wie Sie die Unterlagen selbst erstellen können, erfahren Sie im o. g. Workshop. Zur Vermeidung von unnötigen Kosten und Stress empfehlen wir eine kurzfristige Reservierung unter [www.forum-tankstellen.de](http://www.forum-tankstellen.de) -> Ausbildung: Veranstaltungen

10./11. Mai 2017 – Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND '17 in Münster: Info-Punkt „Tanktechnik-Vorschriften“

Zur Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND beantworten wir Ihnen auf dem Stand der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen und des Bundesverbandes Freier Tankstellen an beiden Tagen jeweils von 14 – 17 h kostenfrei und ohne jegliche Verpflichtung Ihre Fragen und geben Tipps bei Problemen mit der Tanktechnik und den dazugehörigen Vorschriften.

♦ Edmund Brück

FORUM Tankstellen Beratung GmbH  
Edmund Brück  
Wallmerkamp 6  
D-38228 Salzgitter  
Telefon 05341 551711  
[info@forum-ts.de](mailto:info@forum-ts.de)  
[www.forum-tankstellen.de](http://www.forum-tankstellen.de)

Der nächste TANKSTOP – das eft-Magazin für Tankstelle und Mittelstand – erscheint am 18. April 2017. Sie erhalten keinen TANKSTOP? Dann teilen Sie uns einfach Ihre Anschrift per Mail mit: [marketing@eft-service.de](mailto:marketing@eft-service.de). Gern nehmen wir Sie in den kostenfreien Bezug auf.

### Nachgeschaut:

Unter [www.tankstop-magazin.de](http://www.tankstop-magazin.de) können Sie in allen vorherigen Ausgaben des TANKSTOP blättern, Texte nachlesen und Termine nachschlagen.



# 100%

## TANKSTELLE

**TANKSTELLE &  
MITTELSTAND  
'17**

Die Branchenmesse  
[www.tankstellenmesse.de](http://www.tankstellenmesse.de)

Deutschlands führende Messe  
für den Tankstellen-Mittelstand

# MÜNSTER

## 10. + 11. MAI 2017

Mehr Infos unter [www.tankstellenmesse.de](http://www.tankstellenmesse.de)

**Ab sofort:**  
Die aktuellen eft-Aktionen



## bft-Öle im 12er-Pack lieferbar

Handlich, praktisch und ohne großen Lagerbedarf: 16 verschiedene bft-Öle „Formula“ im 12 x 1-Liter-Gebinde, sortenrein verpackt bei gleich günstigem Preis (Preise variieren je Sorte, siehe [www.eft-service.de/shop/motorenoele/16](http://www.eft-service.de/shop/motorenoele/16)).

Der handliche Karton mit dem 12 x 1-Liter-Gebinde ist zu bestellen über: [www.eft-service.de/shop/motorenoele/16](http://www.eft-service.de/shop/motorenoele/16). Die Anlieferung erfolgt innerhalb von 48 Stunden.

Zu bestellen unter:  
[www.eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop)  
Rubrik: Autozubehör



## Reservekanister in sechs Farben

5-l-Kanister mit TÜV in den Farben  
› schwarz, gelb, grün, rot, hellblau, orange

Preis VE 12 Stck.: 34,68 EUR

Jetzt bestellen unter  
[www.eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop)  
Rubrik: Fahrzeugzubehör / Zubehör



## Fleecejacke mit bft-Einstickung

- Fleecejacke unisex
- › 100% Polyester
  - › anthrazit-orange
  - › seitlich eingesetzter Keil in orange
  - › bft-Logo auf der Brust
  - › antipilling
  - › weicher Tragekomfort
  - › Reißverschlussaschen
  - › orangefarbene Paspelierung

Preis ab: 34,90 EUR

Jetzt bestellen unter:  
[www.eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop)  
Rubrik: Berufsbekleidung / bft-fashion



[www.eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop)  
Schauen Sie rein: Im Onlineshop der eft finden Sie aktuelle Aktionen und viele weitere Produkte rund um die Tankstelle.

Zu bestellen unter:  
Telefon: 0228 910 29 0  
Fax: 0228 91029 29  
E-Mail: [info@eft-service.de](mailto:info@eft-service.de)  
[www.eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop)

Aktionen im Onlineshop März und April 2017:  
» bft-Fahnen – komplettes Sortiment (Länderfahnen, Hissflagge bft, Hissflagge Autowäsche, Hissflagge neutral, Hissflagge Deutschland)  
[www.eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop) | Rubrik: Aktionen und Werbung

Alle Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt.,  
Versand und teilweise Verpackung.

Weiterbildung  
für das Tankstellen-Team  
Treffpunkt  
**bft-akademie**

*„Fortkommen durch Fortbildung“*

*„Tankstelle ist Praxis“*

*„Ein gut investierter Tag!“*



## Starke Verkaufshelfer für Ihre Tankstelle und Waschstation – Saisonplakate 2017

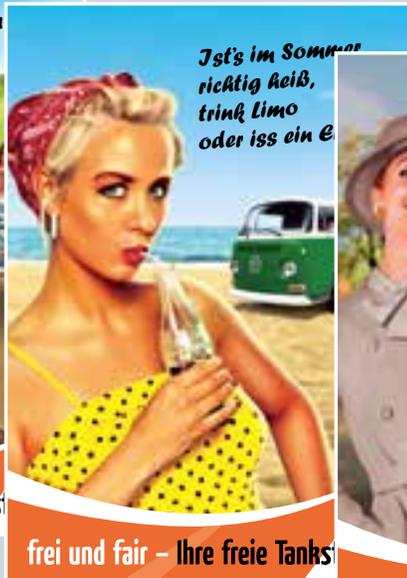
Anlieferung zum jeweils kalendarischen Saisonstart



Frühling: ab 21. März 2017

DIN A0 – Art.-Nr. 10597

DIN A00 – Art.-Nr. 10598



Sommer: ab 21. Juni 2017

DIN A0 – Art.-Nr. 10600

DIN A00 – Art.-Nr. 10601



Herbst: ab 21. Sep. 2017

DIN A0 – Art.-Nr. 10602

DIN A00 – Art.-Nr. 10603



Winter: ab 10. Dez. 2017

DIN A0 – Art.-Nr. 10604

DIN A00 – Art.-Nr. 10605



Plakat Waschen

DIN A0 – Art.-Nr. 10614

DIN A00 – Art.-Nr. 10615



Plakat Kaffeepause

DIN A1 – Art.-Nr. 10379

### Angebotsaufkleber

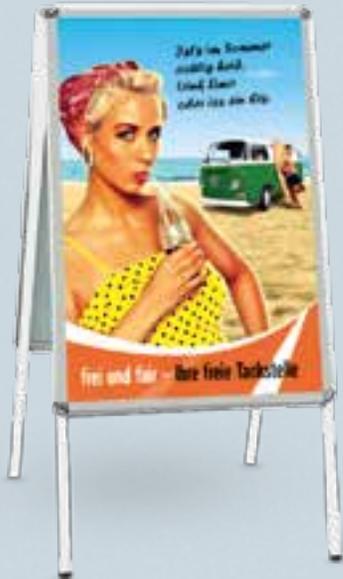


Aufkleber rund,

25 cm im Durchmesser

Art.-Nr. 10127

## Plakatträger



Klappständer, beidseitig  
DIN A1 - Art.-Nr. 10019



Windmaster, beidseitig  
DIN A0 - Art.-Nr. 10012



Wandrahmen, einseitig  
DIN A00 - Art.-Nr. 10014



Wandrahmen, einseitig  
DIN A0 - Art.-Nr. 10013

Die Abbildungen der Plakatträger dienen zur Veranschaulichung und werden ohne Plakate ausgeliefert.



## Lampen an?

Tankstellen-Shop und Bistro ins rechte Licht gerückt

Mit der richtigen Beleuchtung setzen Sie Akzente, schaffen Atmosphäre und steigern nebenbei Ihren Shop-Umsatz. Nehmen Sie deshalb Ihre Station unter die Lupe und optimieren Sie Licht und Leuchten im Shop. Unser Komplettservice aus einer Hand hilft Ihnen dabei.

Das erLEDigen wir für Sie:

- › Licht- und Raumplanung
- › Koordination aller Gewerke
- › Elektroinstallation
- › Deckenmontage
- › Lichtschienenmontage
- › Demontage & Entsorgen der Altdecke

Zu bestellen unter:

[www.eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop) Rubrik: Beleuchtung / Lichtkonzept Shop & Bistro

Oder sprechen Sie uns direkt an:

Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen mbH  
Frank Feldmann  
Ippendorfer Allee 1d  
53127 Bonn  
02289102931  
[Frank.feldmann@eft-service.de](mailto:Frank.feldmann@eft-service.de)



## Neuer Ölwagen im modernen Design

- » Platz für 75 Öldosen
- » Für Innen und Außen
- » 16 verschiedene Öle

### NEU:

Öle jetzt im 12-Liter-Gebinde  
Ölwagen im Firmendesign lieferbar



12 x  
1 Liter

# Gewusst wo!

## Termine – Schulungen – Weiterbildungen

Veröffentlichen auch Sie Ihre Termine kostenfrei im TANKSTOP.  
Alle Informationen senden Sie inklusive der entsprechenden Kontaktdaten  
unverbindlich per Mail an [redaktion-tankstop@eft-service.de](mailto:redaktion-tankstop@eft-service.de).  
Ein Anspruch auf Abdruck besteht nicht.

- › 24. – 25.02.2017  
Lekkerland Hausmesse  
Potsdam
- › 3. – 4.03.2017  
Lekkerland Hausmesse  
Bremen
- › 05. – 09.03.2017  
EuroCIS  
Messe Düsseldorf  
Stockumer Kirchstrasse 61  
40474 Düsseldorf
- › 10. – 11.03.2017  
Hausmesse Bela NMS  
Holstenhalle Neumünster
- › 11. – 12.03.2017  
Lekkerland Hausmesse  
Dortmund
- › 11. – 12.03.2017  
Bela NMS  
Holstenhalle Neumünster  
24537 Neumünster
- › 12.03.2017  
Rau Hausmesse  
Stadhalle  
Pfarrkirchen
- › 14.03. – 15.03.2017  
ADV Seminare  
Grundlagen der Betriebswirtschaft für Praktiker  
[www.verbundgruppenakademie.de](http://www.verbundgruppenakademie.de)  
56410 Montabaur
- › 14. – 18.03.2017  
ISH Technologie und Energie Forum  
Messe Frankfurt – Galeria 1 H10  
Frankfurt
- › 17. – 18.03.2017  
Lekkerland Hausmesse  
Augsburg
- › 18. – 19.03.2017  
Utz Hausmesse  
Mehrzweckhalle Maselheim
- › 17. – 21.03.2017  
Internorga – Die Leitmesse für den Außer-Haus-Markt  
Hamburg Messe und Congress GmbH  
Messeplatz 1  
20357 Hamburg
- › 24. – 25.03.2017  
Lekkerland Hausmesse  
Wallau
- › 25. – 26.03.2017  
Hausmesse LGH  
Weiße Mühle 1  
97230 Estenfeld
- › 28. – 29.03.2017  
10. EID-Kraftstoff-Forum  
Zukunftsstrategien für Kraftstoffe in Europa  
Lindner Hotel Hamburg  
Hamburg
- › 31.03. – 02.04.2017  
Veterama – Größter Oldtimer-Markt Europas  
Hockenheimring  
[www.veterama.de](http://www.veterama.de)
- › 3. – 5.05.2017  
Berliner Energietage  
LudwigErhard Haus  
Berlin

› 10. – 11.05 2017  
**TANKSTELLE & MITTELSTAND '17**  
18. Branchentreff und Leitmesse  
des Tankstellen-Mittelstandes  
Messe & CongressCentrum Halle Münsterland  
Albersloher Weg 32  
48155 Münster



Für die Inhalte der vorgestellten Termine, Seminare, Daten und Fakten ist ausschließlich der Veranstalter zuständig und verantwortlich.

## TEAM & TANKSTELLE

### bft-akademie

Seminare, Training und Coaching für den Tankstellenmittelstand – denn Tankstelle ist Praxis. Seminare 2017:

#### › Personal & Recht

Arbeitsrecht in der Tankstellenpraxis  
Damit die Kasse stimmt – Vertrauen ist gut, Kontrolle ist besser  
Erfolgreiche Mitarbeiterführung in der Praxis  
Mitarbeiter zu mehr Verkaufserfolg führen  
Persönlichkeit & Kommunikation  
Tankstellenmanagement – Durch Organisation zu mehr Erfolg  
Zeitmanagement & Organisation

#### › Shop

Backschulung  
Kundenservice und Verkauf am Arbeitsplatz Tankstelle  
Mehr Erfolg im Shopgeschäft  
Schmierstoffschulung  
Shoptraining für das Tankstellenteam  
Verkaufen mit System  
Warenwirtschaft & Kalkulation  
Warenwirtschaft mit Huth ITAS Vision Professionell

#### › Betrieb & Gebäude

Abscheidetechnik  
Aktiver Verkauf von Wäschen  
**NEU:** Anforderungen an die Tankstellenkasse  
Kundenbindung und Social Media  
Reklamation im Waschgeschäft  
**NEU:** Unternehmerseminar Tankstelle

#### › Sicherheit

Arbeitssicherheit an der Tankstelle  
Tatort Tankstelle



Alle Termine, Hinweise zu den Referenten und ausführliche Seminarbeschreibungen unter [www.bft-akademie.de](http://www.bft-akademie.de) – Änderungen vorbehalten.

## SCHMIERSTOFFE

### BP Europe Deutsche Castrol

Online Tankstellen-Mitarbeitertraining <http://schmierstoff-training.de>

- › 20-minütiges Online-Training
- › Basiswissen Nachfüllöle
- › Aufgaben der Motorenöle
- › Empfehlung: Das richtige Öl für Ihr Fahrzeug
- › Faktenwissen: „Jedes 5te Fahrzeug fährt mit zu wenig Öl!“
- › Übungen im Quiz

Erfahren Sie alles über die exklusiven Castrol Tankstellenprodukte und schulen Sie jetzt Ihre Mitarbeiter. Am Ende der Online-Schulung erhalten Sie unsere Expertenurkunde als PDF-Datei.

## BACKEN & BACKSHOP

### EDNA Tiefkühlbackwaren

Online Tankstellen-Mitarbeitertraining <http://schmierstoff-training.de>

- › Hilfe und Beratung bei Produktfragen, beim Backen und Präsentieren von Backwaren
- › Individuelle Backschulungen vor Ort nach Absprache

Alle Termine auf Anfrage. Mehr Information unter [www.edna.de](http://www.edna.de)

# Kreuzworträtsel

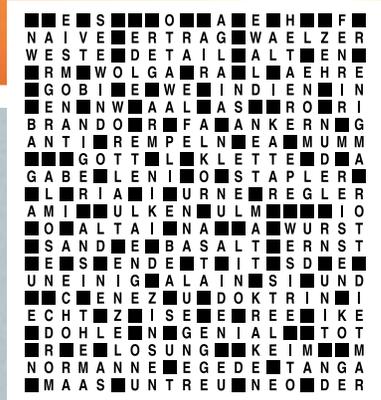
eitler Selbstbewunderer	Wasserstrudel	altgriechische Grabsäule	Lehrer Beethovens	US-Autorin † (Anais)	japan. Verwaltungsbezirk	englische Bierorte	indischer Bundesstaat	Betonung im Vers	Fluss zum Mittelmeer (Frankr.)	clever	Fahrzeug	Ansprache	Heißgetränk
techn. Empfangsgerät	6				offiziell berechtigt						16		
Wendehauf beim Segeln		unbestimmter Artikel			Durcheinander	Dachwinkel Stadt im Kongo		4	Geliebte von Lohengrin		Märchenwesen		
biwakieren, campen				peinliche Bloßstellung	Schlangenart						Abchiedsgruß		
Bewohner der 'Grünen Insel'		Mietauto mit Fahrer		Rittersitz			Fluss in Italien		Geistlicher im Islam		Patron Englands		norwegische Münze
Hafen des antiken Roms	faul, schwerfällig	unvollständig		8	weiblicher Nachkomme					kleines Metallinstrument		eine Geliebte des Zeus	
			Teilzahlung			halb-runde Altarnische		Material, Substanz		13			
persönliche Ausstrahlung	Kernwaffe	westdänische Insel		hohe Spielkarte	ein US-Geheimdienst			Anzahl der Lebensjahre		Teil des Hubschraubers			
				14	ausgebranntem Ton	tropische Fledermausart					nordamerikanischer Indianer	Umlaut	
sprachbegabter Singvogel	10	Auto zu Sportzwecken	Seitenstück des Dachs		7			niederl. Karibikinsel	Börsenaufgeld				Tagesheim für Kinder
einäugiger Riese			abschätzig: Mann			Donau-Zufluss in Österreich	poetisch: Nadelwald				scheues Waldtier		
Fluss zum Kurischen Haff		12	persönliche Anrede	hinweisendes Fürwort					Fremdwortteil: Erde			ringförmige Koralleninseln	
offizieller Widerruf	ital. Schauspieler (Ornella)		schlank			Cheruskerfürst	poetisch: Adler	Waldpflanze		ein Bindewort	Berg-einschnitt		
									Kunstanz			1	
Faktum, wirklicher Sachverhalt	Amtsgehilfe	musik.: ernst	italienisch, span.: mit		Filmlichtempfindlichkeit			resolut		9	ungarische Industriestadt	Kleiderüberwurf	grobe Skizze, Plan
					Vorname Hemingways	schwäbischer Höhenzug		Abwaschbecken					
Vorname Maradonnas			Balkonpflanze						französischer Frauenname		Heeresnachschubkolonne		
offene Feuerstelle	Verkaufschlager Frauenname				französisches Departement		angesehen						
			schlecht	dünnlicher Mensch	11		Kosename e. span. Königin	Fluss d. München englisch: und		15		ugs.: nein	
englisch: zu (viel)		klösterliches Stift				holländische Käsestadt					Ausruf des Stauens	2	
besitzanzeigendes Fürwort	3			Ruhrgebietsmetropole	5			Wissensdurst					
'heilig' in portug. Städtenamen		Körpersprache				Hochgebirge in Südamerika					Tafelaufsatz im MA.		

Lösungswort:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----

# Mitmachen lohnt sich!

Kurz mal nachgedacht. Lösen Sie das Kreuzworträtsel und gewinnen Sie einen attraktiven Preis.



Lösen Sie das Kreuzworträtsel und gewinnen Sie einen attraktiven Preis. Unter allen Einsendungen wird ein Gewinner gezogen. Hierzu senden Sie einfach per E-Mail das Lösungswort an die Redaktion des TANKSTOP: [redaktion-tankstop@eft-service.de](mailto:redaktion-tankstop@eft-service.de).

Berücksichtigt werden ausschließlich per E-Mail eingehende Einsendungen mit Ihrer vollständigen postalischen Adresse. Einsendeschluss ist der 15.03.2017.

Das Lösungswort des letzten Rätsels lautete:  
**TANKSTELLENSHOP**

## 2017 in starken Bildern erleben mit dem Telefunken D32H281R4 LED TV

Erleben Sie Fernsehsendungen und Filme wie nie zuvor. Mit einem eleganten Design und der neuesten Technik wartet der Fernseher von Telefunken auf. Der 32 Zoll Bildschirm und die HD-ready Auflösung ermöglichen ein detailliertes Bild mit unglaublicher Tiefe. Ob fesselnde Doku, romantischer Liebesfilm oder spannender Krimi – hiermit kann der nächste Filmabend kommen.

Was Sie jetzt noch tun müssen? Einfach das Rätsel lösen und das Lösungswort mailen – fertig. Wir drücken allen Teilnehmern die Daumen und wünschen viel Glück

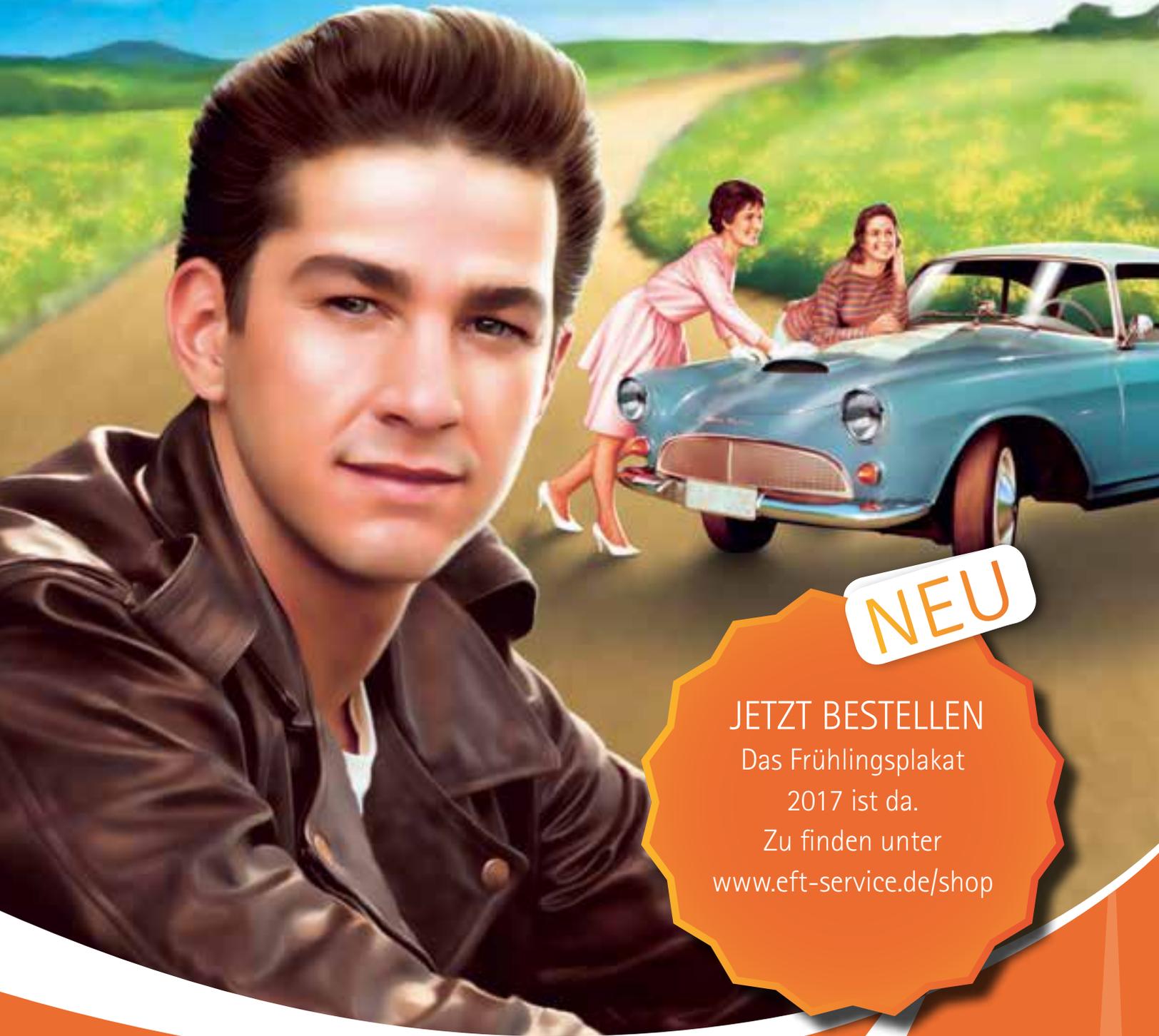
### Teilnahmebedingungen für das Gewinnspiel

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der an der Herausgabe des Magazins beteiligten Unternehmen sowie deren Angehörige sind von der Teilnahme am Gewinnspiel ausgeschlossen; ebenso ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Eine Barauszahlung des Gewinns ist nicht möglich.

Unser aktueller Gewinn:



*Der Frühling lädt zur Ausfahrt ein,  
mit Decke, Snacks und gutem Wein.*



**NEU**

JETZT BESTELLEN

Das Frühlingsplakat

2017 ist da.

Zu finden unter

[www.eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop)

**frei und fair – Ihre freie Tankstelle**