

TANK STOP

Das efit-Fachmagazin für Tankstelle und Mittelstand

Ausgabe 05 | 2017



TITELTHEMA

Von der Zapfsäule zur
französischen Gourmet-Küche

TANKWORT

Tipps für die richtige Pflege
Ihrer Waschstation

IHR GUTES RECHT

Verbot: Betanken von Booten,
Motorrädern etc. auf Hängern

Appetit auf frische Berufsbekleidung?

MEHR UNTER WWW.EFT-SERVICE.DE/SHOP

bft-fashion

DIE KOLLEKTION
FÜR IHR TEAM



Editorial

www.tankstop-magazin.de



Deutschland hat gewählt

Egal, ob Schwarz oder Rot, Gelb oder Grün an der Spitze unseres Landes steht – das Thema Mobilität in Deutschland treibt nicht nur in der Politik bunte Blüten. Es kommt Bewegung in die Branche. Aber da bekanntlich Todgesagte länger leben, wird es die Tankstelle in ihrer heutigen Form mit Shops und Bistros noch lange geben.

Allerdings, der Verbraucher wird kritischer und anspruchsvoller. Der Tankkunde erwartet mittlerweile mehr als nur Sauberkeit auf dem Forecourt und ein paar Blümchen im Eimer vor der Tür. Ein gutes Kaffeekonzept gehört ebenso dazu. Ob Siebträger oder Filtermaschine, die Industrie hält passende Angebote für den Tankstellenbedarf bereit.

Gutes will in Szene gesetzt werden. Licht an heißt die Devise, besonders jetzt in der dunklen Jahreszeit. Die passende Beleuchtung an der Attika, unter dem Dach sowie innen lockt nicht nur Fliegen. Licht lenkt Blicke, setzt Akzente und schafft Atmosphäre. Ganz wichtig. Wer sich wohlfühlt, verweilt länger und konsumiert mehr. An der Kasse oder im Bistro. Mehr zur richtigen Lichtplanung und passenden Leuchten in dieser Ausgabe.

Wer mehr Umsatz macht, hat auch mehr Bargeld in der Kasse. Das Thema Sicherheit und Bargeldhandling treibt die Branche um. TANKSTOP hat sich in der Szene umgehört und präsentiert mit Sicherheit Lösungen.

Interessant ist auch die Idee, einen Post-Shop an der Tankstelle zu etablieren. Post-Shops an Tankstellen sind bestens erreichbar, praktisch anzufahren und ist der Kunde erst im Shop, greift er vielleicht auch noch zu Riegel, Cola & Co.

Diese und viele weitere informative Themen für Ihre Station finden Sie in der vorliegenden Ausgabe des TANKSTOP. Wir wünschen Ihnen gute Information und Spaß beim Blättern.

Herzlichst Ihr

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Bernd Scheiperpeter'.

Bernd Scheiperpeter

Bildnachweis:

Editorial: Birgit Limbach;
Titel, Seite 6 – 7: Stefan Anker, Jürgen Sendel
Seite 41: Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe



Seite 6 – 7 | Neuer Wein in alten Schläuchen



Seite 18 – 19 | Bargeld-Handling an Tankstellen



Seite 34 – 35 | Mit allen Wassern gewaschen



Seite 36 | Scheidt & Bachmann und Shell

Impressum

Jahrgang 5

Herausgeber und Verlag

Einkaufsgesellschaft
freier Tankstellen mbH
Ippendorfer Allee 1d
53127 Bonn

Tel. 0228 – 910 29 0
Fax 0228 – 910 29 29
redaktion-tankstop@eft-service.de
www.tankstop-magazin.de
www.eft-service.de/leistungen/
tankstop-das-magazin

Chefredaktion

Bernd Scheiperpeter

Redaktionsleitung

Birgit Limbach
redaktion-tankstop@eft-service.de

Redaktion

Birgit Limbach (Bli)
Julia Pater (JP)

Anzeigenleitung

Birgit Limbach
marketing@eft-service.de

Anzeigenpreisliste

Preisliste IV / Mediadaten 2017

Erscheinungsweise

6 x jährlich

Layout und Satz

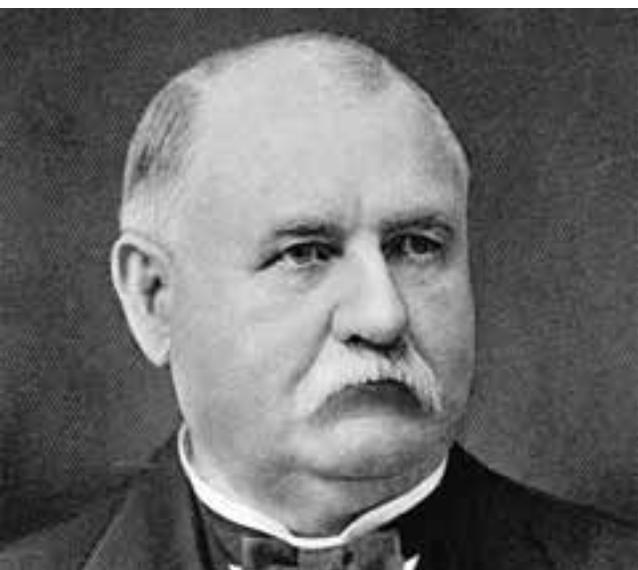
Kopfstrom GmbH, Bonn
www.kopfstrom.de

Druck

Druckerei Engelhardt GmbH,
Neunkirchen-Seelscheid
www.druckerei-engelhardt.de



Seite 20 | Wirtschaftlicher reinigen



Seite 38 – 39 | Pumpen statt schütten

Auflage

Druckauflage 6.000 Exemplare

Papier

Tauro Offset
FSC-zertifiziert

Für unverlangt eingereichte Manuskripte, Texte oder Fotos übernimmt die Redaktion keinerlei Haftung. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, Vervielfältigungen und Nutzung von Inhalten, auch auszugsweise, sind nur nach ausdrücklicher Genehmigung des Herausgebers gestattet.

Themenübersicht

TITELTHEMA

- » Neuer Wein in alten Schläuchen 6

INDUSTRIEPARTNER

- ALPHA SIGNS: Eindruck machen! 8
- BEVER: Intelligente LED-Deckenstrahler für Tankstellen 10
- GUNNEBO: Bargeldhandling mit Gunnebo 12
- WASHTEC: Ein perfektes Waschergebnis an Front und Heck 14

INSIDE

- Winter Convenience Forum 2018 16
- Novarc Groupe übernimmt Geschäftsanteile der Koch-Chemie GmbH 17
- Bargeld-Handling an Tankstellen 18
- Wirtschaftlicher reinigen als mit Eimer und Mopp 20

SHOPNEWS

- LEKKERLAND: Der Tabakmarkt verändert sich 22
- WMF: Damit der Umsatzmotor läuft 24
- DHL: Pakete abgeben so schnell und einfach wie Tanken 26
- S-IQ: Frittieren ohne Fettgeruch und Rauch 28

LEADERBOARD

- eft-Empfehlungslieferanten für Ihre Station 30

TANKWORT

- » Mit allen Wassern gewaschen 34
- Scheidt & Bachmann und Shell 36
- Pumpen statt schütten 38
- Das Glück beim ersten Mal 43

IHR GUTES RECHT

- » Verbot: Betanken von Booten, Motorrädern etc. auf Hängern 40

BRÜCKS PRAXISTIPP

- Bundestagswahl 2017 42

REGULARIEN

- Der Tankwart informiert 41
- bft-akademie – Seminare und Termine 2017 44
- Ihre Meinung zählt / Leserbrief 52
- Facebook Facts 53
- Ihre Kleinanzeige – Sie möchten etwas verkaufen? 54

AKTIONEN

- Ab sofort: Die aktuellen eft-Aktionen 46

JETZT IM SHOP

- Neue Artikel im Online-Shop 48

TERMINE

- Termine – Schulungen – Weiterbildungen 56

KURZ VOR SCHLUSS

- Kreuzworträtsel 58

Die ehemalige Tankstelle in Potsdam unweit der Glienicker Brücke ist Treffpunkt für Autoliebhaber vergangener Zeiten.



Wo früher Kraftstoff floss, fließt heute guter Wein: Der Liebhaber schöner Dinge, guten Essens und flotter Straßenkreuzer Professor Kai Desinger vor seiner umgebauten Tankstelle „Garage du Pont“ in Potsdam.

Neuer Wein in alten Schläuchen

Von der Zapfsäule zur französischen Gourmet-Küche

Mit der „Garage du Pont“, der alten „Tankstelle an der Brücke“, hat sich der Berliner Unternehmer Professor Kai Desinger einen Traum erfüllt. In Potsdam unweit der berühmten Glienicker Brücke, erwarb der umtriebige gebürtige Westfale das Gebäude einer historischen Tankstelle aus dem Jahr 1937. Nach einer liebevollen Sanierung und Neubestimmung in ein Restaurant eröffnete Desinger im April 2012 die „Garage du Pont“ mit einer außergewöhnlichen Mischung aus französischem Restaurant, Café, Weinlounge, Eventlocation und Oldtimer-Ausstellung.

„Ich wollte einen Treffpunkt mit schönem Ambiente kreieren“, erzählt der 51-Jährige. „Anspruchendes Ambiente mit Stil, kombiniert mit meiner Liebe zu alten Autos und schönen Dingen aus den 1930er bis 1950er Jahren.“ Das ist ihm zweifelsfrei gelungen. Die Gäste in seiner historischen Tankstelle treffen unweit von Berlin auf französische Lebensart. Küchenchef Andreas Responde und sein Team zaubern kulinarische Köstlichkeiten und auch das Auge kommt auf den Geschmack: Wohin der Gast blickt, entdeckt er viele originale Exponate, wie original Rücksitzbänke der Citroen-DS-Reihe, alte Emailleschilder, Leuchtreklamen, Werbeskulpturen klassischer französischer Marken,

Blechschilder verschiedener Ölmarken und sogar zwei Zapfsäulen der Firma Nitag, deren Kraftstoff in den 1930er Jahren hier durch die Schläuche liefen. Viele der dekorativen Exponate hat Desinger selbst auf Flohmärkten zum Beispiel auf seinen Reisen in Frankreich aufgestöbert.

Neben gutem Essen und Trinken gilt eine besondere Leidenschaft Kai Desingers alten Autos. Mit wechselnden Oldtimer-Ausstellungen begeistert er Fans vergangener Autokultur ebenso wie die Gäste seiner Garage du Pont. Keine Frage, das alte schwarz-weiß Fotos des legendären 24-Stunden-Rennens von Le Mans die Wände seines Restaurants zieren.

Einen besonderen Coup hatte der visionäre Kopf Desinger mit der Oldtimer-Schau-Rallye „Les 24 Tours du Pont“ gelandet. Drei Sommer lang knatterten auf seine Einladung teilweise über 100 Oldtimer rund um die Glienicker Brücke. Alte Renn- und Sportwagen wie ein Alfa Romeo 2800 Le Mans oder ein Bugatti T51 brachten Flair längst vergangener Zeiten in die Stadt. Zum Auftanken der kulinarischen Art legten die Teilnehmer selbstverständlich einen Boxenstopp in der Garage du Pont ein.

Seine Leidenschaft ist auch sein Antrieb. So könnte Professor Desingers Engagement und Ideenreichtum beschrieben werden. Viele seiner Aktionen finanziert er aus eigener Tasche. Sponsorengelder unterstützen seine Events. Bei allem Spaß denkt Desinger auch an die Menschen in seiner nächsten Nähe, denen es nicht so gut geht. So unterstützt er regelmäßig mit Charity-Veranstaltungen die Brandenburger Hilfsorganisation „Hilfe für Familien in Not“.

Als Familienvater mit Verantwortung für seine Kinder trieb ihn lange die Frage um, wie der Nachwuchs zukünftig mobil sein kann. Elektromobilität ist für ihn eine mögliche Antwort. Gern hätte er mehrere E-Ladesäulen für seine Gäste an der Garage du Pont installiert. Leider musste er den Stecker vor Projektstart wegen fehlender Infrastruktur und wenig politischer Unterstützung wieder ziehen – vorläufig.

Aber schon sprudeln neue Ideen im Kopf des leidenschaftlichen Autoliebhabers: Im Sommer 2018 wird es eine sogenannte Garagen-Show geben, die „Dream Car Garage“. Teilnehmen sollen diesmal Supercars wie Bugatti Veyron, Porsche 918 RS oder Ferrari La Ferrari. Erste Gespräche laufen bereits mit Sportwagenmarken wie Ferrari, Alfa Romeo, Jaguar, Porsche, Aston Martin und weiteren Edelschmieden. Es bleibt spannend in der Garage du Pont, unweit der Glienicker Brücke in Potsdam.

♦ eft / Bli

Im Inneren der ehemaligen Tankstelle erwartet den Gast des heutigen Restaurants ein schickes Ambiente. Alte schwarz-weiß Fotos vom legendären Autorennen in Le Mans zieren die Wände.



Eindruck machen!

Kundenbindung durch Wohlfühlatmosphäre

Ein gepflegter Gesamteindruck bewegt die Kunden wiederzukommen! Nicht zuletzt durch die Benzipreis-Apps wissen Kunden immer, wo es sich gerade lohnt. Jetzt sollte man meinen, dass ein günstiger Benzinpreis das Nonplusultra ist. Kundenbindung hin oder her. Aber gerade das ist eben nicht der Fall. Sicherlich ist es wichtig, einen guten Preis zu haben.

Jedoch kommt es den meisten Kunden auf das Gesamtkonzept und das Erscheinungsbild an. Warum sonst gehen gerade die Lebensmittel-Discounter wieder zu höherwertiger Ladenausstattung zurück? Auch hier gibt es austauschbare Produkte, was eigentlich zu Preiskämpfen und billigster Ladenausstattung führen sollte. Genau dies kehrt sich gerade ins Gegenteil. Auch beim Discounter muss eine „Kaufatmosphäre“ geschaffen werden. Und dies geht nur durch ein höherwertiges Erscheinungsbild.

Gerade im hart umkämpften Tankstellenmarkt ist es wichtig, dass Kunden sich gut aufgehoben fühlen. Hier spielen neben dem Benzinpreis vor allem ein gepflegtes Erscheinungsbild der Tankstelle, Sauberkeit, das Waren- und Dienstleistungsangebot sowie nicht zuletzt die Freundlichkeit und Kompetenz der Mitarbeiter die größte Rolle, um langfristige Kundenbindungen aufzubauen und Spontankäufe zu initiieren. Dies bedeutet, wenn das Erscheinungsbild und die Mitarbeiterkompetenz stimmen, geht es überhaupt nicht um den letzten Cent.

Aber gerade beim gepflegten äußeren Erscheinungsbild haben viele Tankstellen noch immer Defizite. Der Boden ist zwar gefegt, Ölflecken behandelt, Fenster geputzt. Nur, reicht dies auch? Nein, denn leider wird den Werbeanlagen, der für das äußere Erscheinungsbild wichtigsten Komponente, zu wenig Aufmerksamkeit geschenkt. Es wird zwar Werbung installiert, dann aber leider oft nicht fachgerecht gewartet. Doch gerade die Pflege und Instandhaltung der Werbeanlagen beeinflusst maßgeblich den Außenaustritt.

Ausfall und Verschmutzung vermeiden

Ausgefallene oder verschmutzte Werbeanlagen hinterlassen einen negativen Eindruck. Doch gerade bei Werbeanlagen, dem Aushängeschild der Tankstelle, ist ein hochwertiges Erscheinungsbild wichtig und einfach zu erreichen. Gezielte und fachkundige Pflege und Instandhaltung durch Licht- und Lichtwerbespezialisten von Alpha Signs erhalten ein hochwertiges Erscheinungsbild und können die Lebensdauer der Anlagen signifikant verlängern. Zudem können die elektrischen Prüfungen, welche auf Grund der Betreiberhaftung obligatorisch sind, mit durchgeführt werden. Ältere Anlagen, die noch mit konventioneller Technik ausgestattet sind, können bei guter Pflege noch nach vielen Jahren kostengünstig auf LED-Technik umgerüstet werden, wobei der Körper der Werbeanlagen hier durchaus erhalten werden kann.

Den richtigen Partner finden

Alpha Signs als langjähriger Partner des Bundesverbandes Freier Tankstellen (bft) bietet „alles aus einer Hand“-Lösungen an. Ob Wartungsverträge, Wartungspakete, Reparaturen, Modernisierung durch die Umrüstung auf LED-Technik oder komplette Neuanlagen.

Reagieren Sie, bevor es zu spät ist.

Schauen Sie ganz genau hin. Weisen Ihre Werbeanlagen dunkle Stellen im beleuchteten Zustand auf, sind eventuell einzelne Bereiche ausgefallen. Sind deutliche Verschmutzungen zu sehen, Lackabplatzungen oder Risse im Korpus vorhanden? Dann reagieren Sie, um den positiven Eindruck zu erhalten.

◆ Alpha Signs



Ältere Lichtwerbeanlage mit dringend benötigten Reinigungs- und Wartungsarbeiten.



Ältere Lichtwerbeanlage nach Reinigungs- und Wartungsarbeiten – fast wie neu.

Anzeige

INNOVATION AUS TRADITION: EINRICHTUNGSIDEEN MIT SYSTEM.



**Planung, Konzept, Design
und Montage aus einer Hand.**

- Decken und Beleuchtung
- Kühlmöbel und Klimatechnik
- Backshops
- Kassenzonen
- Regalsysteme
- Fußböden und Möbel

Alle Systeme langlebig und mit Nachkaufgarantie.

thiem
Einrichtungsideen mit System

www.thiem.com · kontakt@thiem.com

Intelligente LED- Deckenstrahler für Tankstellen

The Internet of Everything

Unsere Welt verändert sich rasant, vielleicht sogar in einem radikaleren Ausmaß als jemals zuvor. E-Mails, Mobiltelefone und Social Media sind weltweit genutzte Kommunikationsmittel, um mit Menschen, Firmen und selbst technischen Geräten zu kommunizieren. Schon immer hat sich unsere Industrie schnell an die globalen Veränderungen angepasst.

Es ist keine Zukunftsmusik mehr, dass man per Handy die Klimaanlage des Autos oder die heimische Heizung steuern kann. Neue, intelligente Kühlschränke können sich selbstständig mit dem Internet verbinden. Die smarten Kühler haben die Verfügbarkeit der Produkte im Blick, können diese auf die Einkaufsliste setzen oder sogar bestellen, wenn die Lebensmittel zur Neige gehen. Das „Internet of Everything“ kann auch in Ihrer Tankstelle integriert werden.

Der hohe Bedarf an Sicherheit und Effizienz auf dem Markt der Mineralölunternehmen führte zur Entwicklung von intelligenten LED-Deckenstrahlern. Diese sind mit eingebauten Temperaturreglern, Tageslicht- und Bewegungssensoren ausgestattet, um die Intensität des Lichts anzupassen. Stellen Sie sich vor, welchen innovativen Nutzen man erzielen könnte, wenn wir die Informationen, die uns ein Temperatur- und Lichtsensor liefert, mit dem Feueralarm oder den Sicherheitssystemen verbinden. Oder wenn wir die Bewegungssensoren der Eingangstüren mit den Lichtern der Aktionsfläche in Ihrem Shop verknüpfen. Würden solche Innovationen nicht helfen, die Erfahrung und die Sicherheit der Kunden auf Ihrer Tankstelle zu verbessern?

Hier kommt die EOS Technologie ins Spiel. Ein sicheres kabelloses Netzwerk, das in alle Deckenleuchten und in die Geländebeleuchtung von Bever Innovation integriert ist.

Beispielsweise können sich die Leuchten gegenseitig auslösen, sobald nur ein Beleuchtungskörper Bewegung registriert. Sie können die Leuchtkraft der Strahler, die Angebote beleuchten, gezielt erhöhen und die Leuchte erhellt sich intuitiv, sobald ein Kunde sich dem Shop nähert. Die Strahler melden sich unabhängig voneinander für eine Wartung. Im Falle einer Störung, zum Beispiel während eines Unfalls, erhöht sich das Lichtlevel zur maximalen Leistung und aktiviert gleichzeitig das Sicherheitssystem. Viele weitere Anwendungen und Verbindungen sind möglich. Benutzen Sie LED-Leuchten, wann und wo sie gebraucht werden. So schaffen Sie eine willkommene und sichere Atmosphäre, gleichzeitig sparen Sie Kosten und Ihre Armaturen halten länger.



Durch die EOS Manager App haben Sie die komplette Kontrolle über das Netzwerk, die Systemeinstellungen und können bestimmen, wer sich damit verbinden kann. Die verschlüsselte Kommunikation zwischen allen EOS Geräten garantiert Ihnen, dass Ihr Netzwerk geschützt ist. Die Verbindungsfähigkeit zwischen Ihrem EOS Netzwerk und dem „Internet of Everything“ ist grenzenlos. Be connected, EOS connected.

Bei Interesse melden Sie sich bei der deutschen Zweigstelle von Bever Innovations: Thomas Kröger, Tel. +49(0)4181 210798

◆ Bever Innovations B.V.





RESERVE FÜR IHRE KUNDEN. TURBO FÜR DEN UMSATZ.

MILLIONEN AUTOFÄHRER SIND OHNE ÖLRESERVE UNTERWEGS!

Das Castrol Professional Sortiment bietet Ihren Kunden maximale Leistung und Schutz. Und Ihnen den attraktiven Rundum-Service, den Sie von einem Premium-Motorenöl Hersteller erwarten.

Exklusiv für Tankstellen. Jetzt bestellen! 



IT'S MORE THAN JUST OIL.


PROFESSIONAL

www.castrol.com/de

Bargeldhandling mit Gunnebo

Der Umgang mit Bargeld erfordert Umdenken

In Tankstellen und Waschstraßen ist Bargeld wesentlicher Bestandteil des Tagesgeschäftes. Die Kunden lieben es, aber Veränderungen in der Bankenwelt sorgen dafür, dass die Ver- und Entsorgung für den Tankstelleninhaber immer aufwendiger wird. Die Gebühren steigen, die Wege zur Bank werden länger.

Dadurch wird Bargeld immer mehr zum Kostenfaktor, den es sich lohnt näher zu beleuchten.

Liegt Ihre Kernkompetenz im Bereich des Kassenabschlusses? Beschäftigen Sie sich gerne mit dem Abrechnen des Kassierers, der Aufklärung von Kassendifferenzen und der Aufbereitung von SafeBags?

Für diese Aufgaben haben wir Lösungen:

Geben Sie diese Arbeiten ab und konzentrieren sich auf das Wesentliche in Ihrer Tankstelle: Ihre Kunden und die daraus resultierende Umsatzgenerierung.

Gunnebo bietet Ihnen Lösungen, die Ihr Bargeldhandling effizienter und sicherer machen. Sie verringern damit das (Überfalls-)Risiko, vereinfachen Ihren Bargeldaufwand und erhöhen Ihre Liquidität.

Nutzen eines automatisierten Einzahltresors im Backoffice Ihrer Tankstelle

Mit einem automatisierten Einzahltresor in Ihrem Kassenbüro erreichen Sie eine vereinfachte Notenzählung innerhalb kürzester Zeit und eine belegte Dokumentation jeder Einzahlung. Die Gunnebo Einzahltresore

der neuesten Generation sind zudem onlinefähig. Diese Fähigkeit bietet Ihnen völlig neue Möglichkeiten. Jede Einzahlung kann nun z.B. in Ihrer Buchhaltung zentral abgerufen werden. Sie sind sofort auf dem neuesten Stand Ihrer Bargeldbestände. Zudem können spezielle Dienstleister mit dieser Technik Buchungen direkt auf Ihr Bankkonto veranlassen, sodass ab diesem Zeitpunkt kein Risiko mehr für Sie besteht. Sobald das Geld im Tresor einbezahlt wurde, übernimmt Ihr Dienstleister die Haftung und sorgt auch für die Abholung durch ein zertifiziertes Werttransportunternehmen.

Erhöhung der Sicherheit – Verminderung des Überfallrisikos

Die Bargeldnoten werden schnell und sicher eingezogen. Sie landen in einem automatisch verschweißbaren SafeBag, der sich wiederum in einem massiven Tresor mit höchstem Sicherheitsstandard befindet. Mit einem Einzahltresor sind Sie in der Lage, die Bargeldmenge in Ihrem Shop einfach und schnell zu minimieren. Der Tresor macht den Zugang zu Ihrem Bargeld für Fremde nahezu unmöglich. Sie reduzieren somit auch Ihr Überfallrisiko.

Wirken Sie den allgemeinen Trends entgegen.

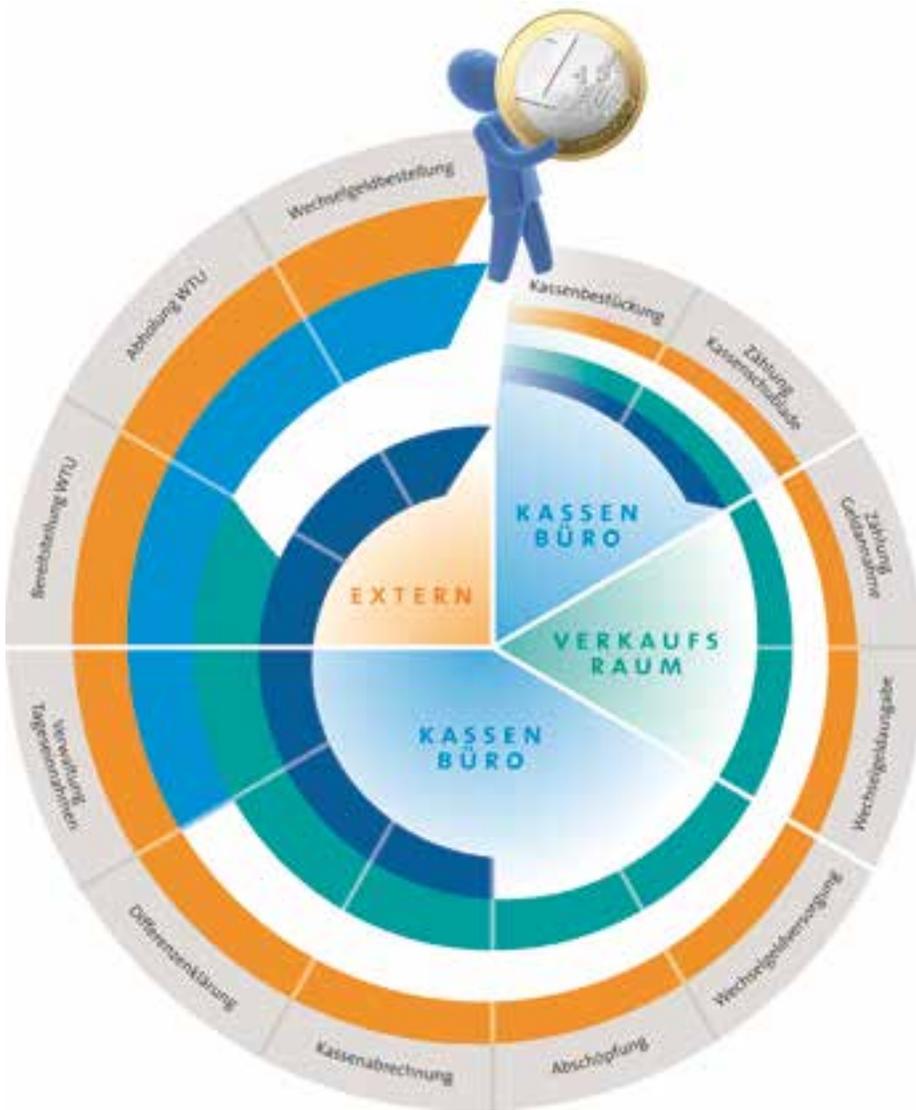
Viele Banken und Sparkassen verkleinern Ihr Filialnetz rapide. Dadurch werden die Wege zu Ihrer Bank immer weiter. Die Entsorgung Ihres Bargeldes wird somit aufwendiger und unsicherer. Zusätzlich erhöhen viele Banken die Kontogebühren für Bareinzahlungen.

Immer mehr Tankstellenbetriebe entscheiden sich für eine Lösung von Gunnebo. Ein Tankstellenbesitzer berichtet: „Seit Einführung der Gunnebo Einzahltresorlösung hat es keinen Überfall in der rund um die Uhr geöffneten Tankstelle gegeben. Vor der Einführung wurde der Standort mehrfach im Jahr überfallen.“ Für die Tankstelle und deren Mitarbeiter war es die beste Investition seit über drei Jahren.

Nutzen Sie die kostenlose Beratung, damit Bargeld bei Ihnen weniger zum Kostenfaktor wird.

www.gunnebo.de
markus.loos@gunnebo.de
Tel.: +49 (0)89 2441-3597





Anzeige

HUTH. Die ganze Welt der Tankstelle!



HUTH Elektronik Systeme GmbH • Echternacher Str. 10 • 53842 Troisdorf-Spich
 Telefon +49 (0)2241 48 63 0 • Fax +49 (0)2241 48 63 810 • E-Mail: info@huth.org • www.huth-elektronik.de

Ein perfektes Waschergebnis an Front und Heck

Die Lineartechnik von WashTec reinigt dort besonders gründlich, wo es drauf ankommt: an Front und Heck. Die Waschwalzen bewegen sich konturgesteuert entlang des Fahrzeugs mit und haben gerade an sensiblen Stellen wie Front und Heck längeren Kontakt. Das Ergebnis: Perfekte Waschergebnisse für begeisterte Kunden. Besonderes Augenmerk wird auch auf die Hochdruckwäsche mit Einsatz der linearen Mitfahrtechnik gelegt. Das minimiert die manuelle Vorwäsche. Vor allem im Heckbereich lässt sich durch die weiterentwickelte Lineartechnologie am Gebläsetrockner das Trocknungsergebnis in diesen schwer zugänglichen Bereichen verbessern.

Ecrin Usta, Eigentümer und Betreiber des Car Wash Center Bergedorf, einem Hamburger Stadtviertel, entschied sich für diese innovative Waschstraßen-Technik von WashTec: „Zuvor hatte ich mich intensiv umgehört und erkundigt und besonders intensiv mit der Technik von WashTec beschäftigt. Ich sah mir auch überall in Deutschland Waschbetriebe an, um herauszufinden, was man braucht und was nicht“, fasst er wesentliche Beweggründe für seine Entscheidung zusammen. Die Gegebenheiten seines Standortes ermöglichten ein Washhallengebäude zu errichten, das eine Kettenlänge von 24,50 Meter aufnehmen kann. So montierten WashTec-Servicekräfte die Module Vorsprühbogen, längsliegende Rad- und Schwellerwäscher und rotierende Hochdruck-Wäscher, die mit bis zu 2000 Umdrehungen pro Minute kreisen. Sie installierten Walzen- und Wachsstation für beste Wasch- und Pflegeergebnisse. Dank des Soft-Line² Walzenstationskonzepts konnte Ecrin Usta die Dach- und Seitenwalzen so kombinieren und anpassen, dass sie beste Wasch-, Trocken- und Pflegeergebnisse in seiner Waschstraße erzielen – einer Anlage, die Fahrzeuge jeweils bis 2,40 Meter in der Höhe und Breite waschen kann.

Zu den Stärken der Anlage zählt zweifellos die Pflegestation mit effizient arbeitendem Gebläsetrockner und der Textiltrocknung. „Ich bin vom Trocknungsergebnis wirklich begeistert. Es ist einfach umwerfend“, lobt der Anlagenchef WashTecs innovative und leistungsfähige Trocknungstechnik. Wer derart leistungsfähige Wasch- und Pflegetechnik entlang der Schleppkette stellt, will mehr als nur gute Reinigungs- und Pflegeergebnisse. Einen guten Service für Kunden sieht Ecrin Usta auch darin, wenn die Kunden das Programmangebot problemlos über- und durchschauen können. Ein Mann, der viele andere Waschstraßen besuchte, auch testete und zu folgendem Schluss kam: „Bei anderen Waschstraßen ist für Kunden nicht ersichtlich, welches Waschprogramm sie erhalten haben.“

So änderte er dies an seiner Waschstraße durch gezielte Information während des Waschprozesses. Links neben der Kette stehen WashTecs Säulen aus Edelstahl, die dem Kunden zweimal zeigen was „Sache“ ist. So liest der Kunde, welche Wäsche er zu welchem Preis kaufte, bevor die Kette das Fahrzeug durch den Vorsprühbogen ziehen wird. Vor der Trocknung bekommt er gezeigt, welche Wäsche sein Fahrzeug erhalten hat. Alle Informationen fallen aufgrund der LED-Hintergrundbeleuchtung gut auf und sind problemlos lesbar.

Diesen und weitere Erfahrungsberichte sowie 3D Animationen über die linear mitfahrenden Waschstraßen Aggregate finden Sie unter www.washtec.de.

◆ WashTec

Von „Basic“ über „Comfort“ und „Premium“ bis „Exklusiv“ sowie „Cabrio Plus“ reicht das gesamte Angebot für alle Fälle beim Car Wash Center Bergedorf.



„Wir gaben allen, die ihr Auto in der (Eröffnungs-)Zeit bei uns gewaschen haben, hochwertig gefertigte Gutscheine für eine kostenlose Basic-Wäsche mit. Das kam toll an“, Ecrin Usta, Betreiber des Car Wash Centers Bergedorf.



- » Ölwagen für innen und außen
- » Raum für 75 Ölfaschen
- » 3 Regalebene
- » 4 Schwerlastrollen
- » Farbfolie, Firmenlabel und Scannerschiene individualisierbar

Bitte jetzt Termin vormerken

Winter Convenience Forum 2018

11. - 14. März 2018

Leogang, Österreich

Tagungshotel "Der Krallerhof"
www.krallerhof.com

DER Termin
für IHR zukünftiges Shopgeschäft

SIE sind herzlich eingeladen, egal ob Sie eine oder mehrere Tankstellen betreiben oder besitzen!

Top Referenten, insbesondere aus der Tankstellenbranche - Kolleginnen und Kollegen berichten von neuen Shopkonzepten **aus der Praxis für die Praxis** - kombiniert mit Hüttenabenden zum Feiern, Austauschen und Kennenlernen und Raum für Skifahren, Wellness, Relaxen, usw.

Lebenspartner / innen sind ausdrücklich erwünscht!

Weitere Informationen erhalten Sie in Kürze!

Leogang ist mit Auto, Bahn, oder Flugzeug hervorragend erreichbar!

Unsere Partner:



... und viele mehr!

www.tankstellen-convenience.de

Winter Convenience Forum 2018

Wie sieht der Tankstellen-Shop der Zukunft aus? Wie müssen Shops gestaltet sein, um die Zielgruppe der Frauen vermehrt zu locken? Sind Tankstellen-Shops als Märkte für Frischeprodukte geeignet?

Diese und viele weitere Fragen werden auf dem ersten Winter Convenience Forum 2018 im März nächsten Jahres diskutiert. Veranstalter ist die HERM Gruppe, Ansprechpartnerin ist Carmen Kyzner.

Initiator Peter Herm, Tankstellenunternehmer, geschäftsführender Gesellschafter der HERM Tankstellen in Lauda-Königshofen und Kenner der Branche, möchte mit dem Winter Convenience Forum in die freien Tankstellen durchstarten und ausführliche Informationen über sein neuestes Projekt vorstellen: Der Umbau eines Tankstellen-Shops als Ergebnis einer Befragung von Frauen und Best Agern.

Die Welt der Tankstellen ist in Bewegung. Die A-Farben rüsten sich mit verschiedenen Konzepten, welche Ideen haben Betreiber von freien Stationen? Für die einzelnen Vorträge wurden hochkarätige Referenten der Branche gewonnen. So zum Beispiel Sylvia Reyers, geschäftsführende Gesellschafterin von Carstens Shopeinrichtungen, Christian Warning, Shop-Experte in deutschsprachigen Ländern und Frank Feldmann, Geschäftsführer der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen.

Das Winter Convenience Forum findet vom 11. bis 14. März 2018 in Leogang / Österreich statt. Weitere Informationen dazu gibt es unter www.tankstellen-convenience.de Rückfragen beantwortet Carmen Kyzner unter 09343 622267.

♦ eft / bli

Novarc Groupe übernimmt Geschäftsanteile der Koch-Chemie GmbH

Die Novarc Groupe hat im Juni 2017 die Geschäftsanteile der Koch-Chemie GmbH von Axel und Leoni Koch übernommen. Die Geschwister Koch bleiben mindestens bis zum Jahresende weiterhin als Geschäftsführer tätig. Im Anschluss werden sie der Koch-Chemie weiterhin auf strategischer Ebene zur Verfügung stehen, um gemeinsam mit der Novarc Groupe das bereits in den letzten Jahren erzielte hohe Wachstum nochmals zu beschleunigen.

Novarc ist ein französisches Familienunternehmen mit Hauptsitz in Malataverne, umfasst 40 Unternehmen mit rund 730 Mitarbeitern und wurde 1993 gegründet. Die Gruppe ist weltweiter Partner für Kunden in der Automotive- und Elektroindustrie. Die Division Automotive und Industrie produziert und vertreibt Reinigungs-, Pflege- und Serviceprodukte für den gesamten Automobilsektor. Die Elektroddivision produziert und vertreibt Werkzeuge und Sicherheitsausrüstungen für Elektroarbeiten an Hoch- und Mittelspannungsanlagen sowie für Elektrofahrzeuge. Die Gruppe zeichnet sich seit vielen Jahren durch ein starkes internationales Wachstum aus.

Jedes der 40 Unternehmen hat seine eigene unabhängige Struktur und Identität und profitiert zusätzlich von den Synergien innerhalb der Gruppe. Das gilt natürlich auch für die Koch-Chemie; die Marke und die Ansprechpartner bleiben für unsere Kunden und Partner unverändert. Trotz der Eigenständigkeit der einzelnen Unternehmen verbindet uns

mit den Partnerunternehmen ein starker Zusammenhalt, welcher durch gemeinsame Ziele und ethische Werte sowie ein freundschaftliches und partnerschaftliches Miteinander geprägt ist.

Um die Expansion der Koch-Chemie voranzutreiben werden, in den nächsten Jahren große Investitionen am Unternehmenssitz der Koch-Chemie in Unna getätigt. So wurde bereits ein neues Grundstück für die Erweiterung der Produktionsanlagen, Lagerflächen und Bürogebäuden erworben. Die Einweihung ist für 2019 geplant. Zur Bewältigung des starken Wachstums werden aktuell bereits hochqualifizierte neue Mitarbeiter gesucht. Bis 2020 sind über 20 neue Mitarbeiter für die Bereiche Forschung und Entwicklung, Vertriebssteuerung, Marketing, Verwaltung, Produktion und Logistik am Standort Unna geplant. Das gesamte Team der Koch-Chemie freut sich auf die gemeinsame erfolgreiche Zukunft als Teil der Novarc Gruppe.

An unsere Kunden: Wir bedanken uns für die bisherige erfolgreiche Zusammenarbeit und versichern Ihnen, dass Sie sich neben der gewohnt hohen Produkt- und Servicequalität in der Zukunft auf interessante Innovationen aus der Koch-Chemie Entwicklung und aus dem Produktportfolio von Partnerunternehmen freuen können.

◆ Koch Chemie

Anzeige



Sandra Richert
tel: 0231 5404 427
sandra.richert@bovd.de

BOVD

Ihre Spezialisten für Versicherungslösungen



Walter Dortmann
tel: 0231 5404 423
walter.dortmann@bovd.de



Bargeld-Handling an Tankstellen

Sichere und kostengünstige Lösungen

Die einst so vertrauensvoll und langjährig zuverlässig agierenden Geschäftsbanken verschlanken und verteuern ihren Service für Bargeldlösungen. Durch dieses Vorgehen zwingen sie auch viele mittelständische Tankstellenunternehmer, über bisher gut funktionierende Bargeldströme neu nachzudenken.

„Viele Sparkassen und Volksbanken erhöhen massiv die Kosten für Bargeldkonten und Wechselgeldversorgung. Der Preis einer Münzrolle übersteigt teilweise erheblich den Münzwert“, beurteilt Jürgen Becker von Gunnebo Deutschland die aktuelle Lage. Er antwortet auf die Frage, was eine Tankstelle gegen diese Entwicklung tun kann wie folgt: „Eine Analyse über den täglichen Umgang mit Bargeld sollte an erster Stelle stehen.“ Dahinter verbirgt sich die Suche nach Möglichkeiten, die täglichen Bargeldmengen zu reduzieren, zeitintensive Bargeldbearbeitungen von Mitarbeitern zu verkürzen oder bestenfalls abzuschaffen. „Die Abgabe größerer Bargeldsummen wird in der Tat immer problematischer. Mit Münzgeld wollen Banken im besten Fall nichts mehr zu tun haben“, bestätigt Vertriebsleiter Michael Lepler von Prosegur, dem Marktführer für Geld- und Werttransport.

Einfach und sicher

„Gunnebo bietet Lösungen, die den Umgang mit Bargeld vereinfachen und sicherer machen“, so Jürgen Becker. „Die Verbindung von technologisch ausgereiften Noten- und Münzzählern mit innovativer Tresortechnik bietet Tankstellenunternehmern hocheffiziente und hochsichere Einzahltresorlösungen. Diese Lösungen können sowohl im Kassensbereich als auch im Kassensbüro

eingesetzt werden. Die zugehörige Gunnebo Software stellt jederzeit sicher, dass alle Ein- und Auszahlvorgänge präzise durchgeführt und dokumentiert werden." Als Dienstleister für Bargeldlösungen hält auch Prosegur viele Vorteile für Kunden bereit: „Wir bieten zum einen die reine Logistik-Leistung. Tageseinnahmen werden abgeholt, gezählt und auf Echtheit geprüft“, erläutert Michael Lepler. „Als Full-Service-Dienstleister setzen wir zudem auf Lösungen, die Barbestände in der Kasse gering halten. Ziel ist es, das Überfallrisiko zu minimieren. Gleichzeitig wollen wir die Kosten unserer Dienstleistungen niedrig halten.“ Prosegur berät seine Kunden herstellerunabhängig zu Einzahlgeräten. Ebenso montieren sie die Automaten vornehmlich im Back-Office aber auch unmittelbar an der Kasse. „Alle Einzahl-Automaten entsprechen den gesetzlichen Vorschriften.“

Automatisierte und sichere Lösungen kommen auch von Tokheim, die in Zusammenarbeit mit Gunnebo „SafePay“ in den Markt brachte – ein in sich geschlossenes Bargeldsystem, das Zahlungen mit Geldscheinen und Münzen zählt und ausgibt und beides sicher aufbewahrt. SafePay ist zudem komplett im FuelPOS eingebunden und kann mit Kredit-, Debit- und Flottenkartenzahlungen verbunden werden.

Neue Möglichkeiten

Automatisierte Einzahltresore lassen manuelles, oft umständliches Zählen und „Verpacken“ entfallen. Einzahltresore der neuen Generation sind onlinefähig. „Diese Fähigkeit bietet Tankstellenunternehmern völlig neue, vielleicht bisher nicht bekannte Möglichkeiten. Jede Einzahlung kann zum Beispiel in der Buchhaltung zentral abgerufen werden. Sie sind sofort auf dem neuesten Stand Ihrer Bargeldbestände“, heißt es bei Gunnebo.

Tankstellenunternehmer überwachen die Geschäftskontenbewegungen mit Prosegur ebenso mit einem Online-Portal und verfolgen ihre Transaktionen nach dem sicheren Login. Nach den Kosten der Dienstleistungen rund um das Bargeld gefragt, antwortet Michael Lepler: „Bei unserer Kalkulation spielen mehrere Faktoren eine Rolle – der Standort der Tankstelle, die Anzahl der Kassenplätze, die Bargeldhöhe, das Rollengeldvolumen. Auf der Grundlage des Interviewbogens erstellen wir unser Angebot selbstverständlich kostenlos. Wir bieten individuelle Lösungen, nichts von der Stange.“ Und „Gunnebo hat mit Partnern eine Lösung gefunden, die die persönliche Bargeldentsorgung in der Bank unnötig macht. Sobald eine Einzahlung in einem Einzahltresor stattgefunden hat, wird eine Buchung auf dem Geschäftskonto angestoßen. Die Wertstellung findet dann am nächsten Tag statt. Schneller hat ein Tankstellenunter sein Geld nicht auf dem Konto“, so Jürgen Becker abschließend.

◆ Bernd Fiehöfer

Auf den Punkt

- » Der Umgang mit Bargeld erfordert Umdenken. Ein automatisierter Einzahltresor im Backoffice und Kassenbereich der Tankstelle vereinfacht Prozesse.
- » Onlinefähige Tresore der neuesten Generation erweitern die technischen Möglichkeiten in der Datenverarbeitung.
- » Die Sicherheit des Bargeldes erhöht sich deutlich, das Überfallrisiko nimmt ab.
- » Automatisierte Einzahlösungen minimieren Bargeldmengen im Shop schnell und einfach.



Der Geschmack.
Die Frische.
Der Snack.

Ein freundlicher Auftritt, der zum Verweilen einlädt. Das Licht kommt von BÄRO: Individuelle Beleuchtungslösungen für Tankstellen-Shops und Frischetheken – dank einer großen Bandbreite an Leuchten mit Standard- und Speziallichtfarben. Effektiv und innovativ durch effiziente LED-Technik.

Fresh Light
for Fresh Products.

www.baero.com

Wirtschaftlicher reinigen als mit Eimer und Mopp

Neue, handgeführte Scheuersaugmaschine

Um schnell und gründlich punktuelle Verschmutzungen an Tankstellen zu entfernen, bringt Kärcher die neue handgeführte Scheuersaugmaschine BD 30/4 C mit Scheibentechnologie auf den Markt. Dank ihres wartungsfreien Lithium-Ionen-Akkus, des geringen Gewichts und der kompakten Maße ist das Modell eine wirtschaftliche und hygienische Alternative zur manuellen Zwischenreinigung – etwa in Ladengeschäften, Büros, Restaurants oder Tankstellen-Shops.

Ist das Gerät einmal gerüstet, kann es täglich mehrmals für kurze Reinigungsintervalle verwendet werden. Zwischenzeitlich lässt es sich platzsparend verstauen – die Lenkstange kann dafür in ihrer ganzen Länge eingeklappt werden; die großen Räder erleichtern den Transport über Stufen oder Schwellen.

Der kompakte Lithium-Ionen-Akku trägt zur Gewichtsreduktion bei, hat eine besonders hohe Energiedichte und erlaubt Einsatzzeiten von bis zu einer Stunde. Bei Bedarf ist sogar ein Zwischenladen möglich, ohne dass die Batterie dabei Schaden nimmt.

Der bogenförmige Saugbalken ist unmittelbar am Bürstenkopf angebracht. So folgt er stets der Reinigungsrichtung – auch in engen Kurven – und nimmt das Schmutzwasser sicher auf. Der Boden ist sofort nach der Anwendung wieder trocken und begehbar.

Dank ihrer maximal theoretischen Flächenleistung von bis zu 900 m²/h kann mit der Maschine wirtschaftlicher gereinigt werden als mit Eimer und Wischmopp. Das spart dem Anwender Zeit und Kosten. Zudem kann er ergonomischer arbeiten, denn die Anstrengung des manuellen Wischens und Auswringens entfällt.

◆ Kärcher



	BD 30/4 C
Arbeitsbreite	280 mm
Flächenleistung (theoretisch)	900 m ² /h
Frisch-/Schmutzwassertank	4/4 l
Gewicht	20 kg
Abmessungen LxBxH	555 x 375 x 1050 mm
Akku	36V / 5.2 Ah (Li-Ion)
Laufzeit	1 h
Lautstärke	<70 dB(A)

DAS SIND JA ERFRISCHENDE NEUHEITEN!



**JETZT
NEU**
in der
1 L Flasche!

Exklusiv bei Lekkerland erhältlich.
Webshop: www.lekkerland24.de

 **Lekkerland**

Der Tabakmarkt verändert sich

Warum Tankstellenbetreiber die richtige Mischung aus Klassikern und Newcomern finden sollten

Rauchfreie Produkte sollen die klassische Zigarette ersetzen. Und das sobald wie möglich. Diese Vision formuliert Philip Morris auf seiner globalen Website. Sie verdeutlicht zweierlei: Erstens hat der weltweit größte Zigarettenproduzent und Hersteller von „Marlboro“ einen radikalen Strategiewechsel vollzogen. Zweitens: Das Tempo der Veränderungen im Tabakhandel nimmt zu – und das ist auch für Tankstellenbetreiber relevant.

Getrieben wird dieser Veränderungsprozess von den Herstellern, von der Politik – und natürlich von den Konsumenten. Mit IQOS hat Philip Morris im Juni das erste rauchfreie Produkt deutschlandweit eingeführt. Mitbewerber wie BAT, JTI & Co. haben zwar keinen derart fundamentalen Richtungswechsel angekündigt – aber ihre Produktpalette ebenfalls um Ergänzungen zur klassischen Zigarette erweitert. Dazu zählen sowohl E-Zigaretten als auch Heat-not-burn-Produkte (aus letzterer Kategorie ist bislang aber nur IQOS von Philip Morris in Deutschland erhältlich). „Beide Produktkategorien erfreuen sich wachsender Beliebtheit“, berichtet Peter Pütz, verantwortlich für den Bereich Tabakwaren bei Lekkerland in Deutschland. Zu den Nutzern von E-Zigaretten zählen insbesondere Raucher, wie Studien immer wieder zeigen.

Umsatz und Profitabilität sind kontinuierlich gestiegen

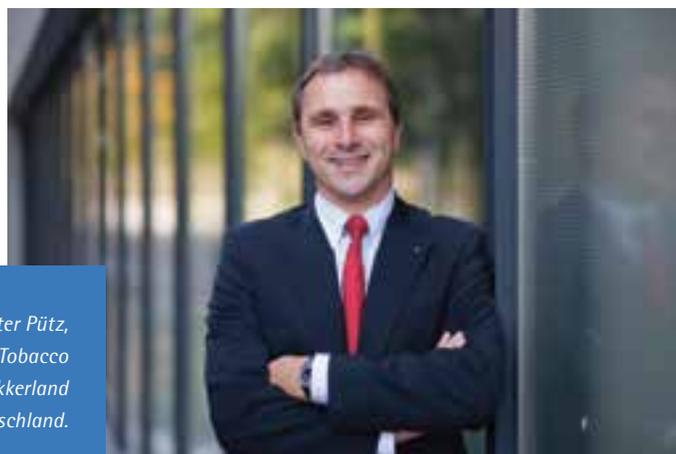
Die Zahl der Raucher zu reduzieren, vor allem unter jungen Menschen – das ist auch das wesentliche Ziel politischer Maßnahmen rund um den Tabakhandel. Mit den Schockbildern auf Zigaretten- und Feinschnittpackungen sowie größeren Textwarnhinweisen auf Zigarillo- und Zigarrenpackungen ist kürzlich die jüngste, europaweite Vorgabe in Kraft getreten. Und: Die Zahl der Raucher geht zurück. Seit 2002 ist der Absatz in Deutschland im Durchschnitt jährlich um zwei Prozent gesunken.

Auf der anderen Seite ist festzuhalten: Gegenwärtig rauchen etwa 30 Prozent aller Erwachsenen in Deutschland. Auch regelmäßige Preiserhöhungen haben in der Vergangenheit keinen wesentlichen Einfluss auf die Nachfrage gehabt – und zugleich Umsatz und Profitabilität kontinuierlich gesteigert. Aktuell sind also klassische Tabakprodukte ein krisensicheres Geschäft. „Wie schnell sich der Markt deutlich verändern wird, lässt sich nicht seriös vorhersagen. Wir sehen eine Entwicklung hin zu Neuheiten wie E-Zigaretten, aber auch eine stabile, große Zahl von Rauchern“, sagt Peter Pütz.

Was bedeutet das für Tankstellenbetreiber?

Bleiben Sie treu – seien Sie aber auch offen für Neuheiten. Zweierlei. Erstens: Bleiben Sie klassischen Tabakprodukten treu. Es lohnt sich, unter anderem dank wachsender Margen. Aber, zweitens: Seien Sie offen für Ergänzungen wie E-Zigaretten und Heat-not-burn-Produkte und räumen Sie ihnen Platz in Ihrem Shop ein. Auch das wird sich langfristig lohnen. Bei Bedarf beraten Sie die Experten von Lekkerland gerne bei der Einführung neuer Produkte. Das Unternehmen steht nicht nur 18000 Verkaufsstellen in Deutschland beratend und als Lieferant in Sachen E-Zigarette zur Seite; es bietet seinen Kunden auch die Tabaksticks, die sogenannten HEETS, für IQOS an.

◆ Lekkerland



*Peter Pütz,
Director Category Tobacco
bei Lekkerland
in Deutschland.*

Neue Produkte wie
E-Zigaretten erfreuen sich
wachsender Beliebtheit.



Anzeige

Carstens
Shop-Einrichtungen



Frische Ideen für Ihren Shop!
Damit sich Ihre Kunden wohlfühlen.

Lassen Sie sich in unserem Show-Room inspirieren!
Vereinbaren Sie einen Termin unter 040 / 52 68 31 21

Carstens Shop-Einrichtungen GmbH
An der Bahn 3 · 22844 Norderstedt
www.carstensshop.de



Damit der Umsatzmotor läuft

WMF Kaffeemaschinen für nachhaltig erfolgreiche Kaffeekonzepte

Gelebte Kundennähe ist in allen Unternehmen der Schlüssel zu nachhaltigem Erfolg. So gilt es auch für Tankstellenbetreiber, noch stärker auf Kundenwünsche einzugehen. Dazu gehört die angebotene Vielfalt an Kaffeespezialitäten im Allgemeinen, aber auch die konkret steigende Nachfrage nach Milch-Mixgetränken. Doch wie findet ein Unternehmen in dem großen Angebot an Maschinenlieferanten den für ihn perfekten Partner?

Was ist bei der Maschinensuche der beste Startpunkt?

Marten van der Mei: Am Anfang steht die Frage nach dem angestrebten Kaffeekonzept. Die Rentabilität einer Maschine hängt maßgeblich davon ab, ob sie den individuellen Bedarf hinsichtlich Zielgruppe, Produktsortiment, Betriebsgröße und Tassenleistung sowie SB-Betrieb oder Personaleinsatz widerspiegelt. Für den richtigen Weg hilft ein genauer Blick auf die Frequenz, das Stammkundenpotenzial sowie das Alter der Kundschaft.

Wie erfüllt WMF kundenindividuelle Anforderungen?

Marten van der Mei: WMF bietet für jede Betriebsgröße die richtige Kaffeemaschine. Bestes Beispiel dafür ist die „New Generation“-Plattform mit den Vollautomaten WMF 5000 S und WMF 1500 S. Während die WMF 1500 S einen Tagesbedarf von 150 Tassen deckt, liefert die WMF 5000 S eine Leistung von 250 Tassen. Der standardmäßig modulare Maschinenaufbau garantiert, dass sich jede Maschine am jeweiligen Einsatzgebiet ausrichtet – vom Becherspender bis hin zu verschiedenen Milch- und Dampfsystemen.

Technik ist doch nicht alles, oder?

Marten van der Mei: Ebenso wichtig sind individuelle Beratung und umfassende Betreuung. Der WMF Außendienst steht in direktem Kundenkontakt und berät bei der Auswahl des geeigneten Geräts sowie bei betriebswirtschaftlichen Überlegungen. Zudem bietet WMF Kunden



das europaweit größte, werkseigene Servicenetzwerk für gewerbliche Kaffeemaschinen mit Ansprechpartnern, die ihnen von der Erstinstallation und Schulung, über Servicemeldungen bis hin zu individuellen Wünschen zur Seite stehen.

Wie läuft die Wartung ab?

Marten van der Mei: Die Wartungsintervalle sind halbjährlich oder jährlich und hängen von Maschinentyp und Auslastung ab. Eine Wartungsaufforderung erscheint rechtzeitig im Display. Für die Durchführung sind bundesweit 300 Servicetechniker/innen im Einsatz. Diese sind im Falle eines Maschinenausfalls in der Regel innerhalb weniger Stunden vor Ort. Zusätzlich bietet WMF bei Störungen direkte telefonische Hilfestellung sowie eine Wochenendnotdienst-Hotline an. Das Sicherheits- und Komfortplus: Die WMF Ersatzteilgarantie für acht Jahre.

Worauf kommt es bei Verträgen an?

Marten van der Mei: Für die finale Entscheidung hilft ein Blick auf die Serviceverträge. Bedarfsabhängig bietet WMF individuelle Pakete – vom ausschließlichen Vor-Ort-Service durch den Techniker bis zur Übernahme von Servicetätigkeiten durch den Kunden. Zudem ist die Finanzierung ausschlaggebend. WMF-Kunden können zwischen Kauf, Miete, Leasing oder Finanzierung über einen Röster wählen. Gemeinsam mit dem Kunden nehmen die Außendienstmitarbeiter den Bedarf auf und eruieren das attraktivste Angebot.

Über Marten van der Mei

Als General Manager verantwortet Marten van der Mei seit 2015 den Bereich Kaffeemaschinenvertrieb und -service der WMF Group in Deutschland und Österreich: www.wmf-coffeemachines.com

◆ WMF Group GmbH



Marten van der Mei ist ausgewiesener Kaffeemaschinenspezialist bei WMF.



Pakete abgeben so schnell und einfach wie Tanken



„Es ist wirklich praktisch, dass ich meine DHL-Pakete jetzt auch in der Tankstelle abgeben kann. Denn sie liegt direkt auf meinem Nach-Hause-Weg von der Arbeit und hat noch bis spät abends geöffnet“, freut sich Patricia Hollek und gibt ihre Sendung an der Tankstellenkasse ab. Noch schnell die Quittung entgegen genommen, einen Schokoriegel für die Fahrt gekauft und schon braust sie in ihrem silbernen Mercedes davon.

Kunden schätzen die Bequemlichkeit, Sendungen an der Tankstelle abzugeben

So wie ihr geht es vielen Kunden. Der Onlinehandel wächst seit Jahren zweistellig – immer mehr jüngere und inzwischen auch ältere Menschen bestellen ihre Waren online. Gut erreichbare Orte für den bequemen Empfang und Versand von Sendungen, wie insbesondere Tankstellen sie bieten, sind daher bei Paketkunden sehr beliebt. Und gerade im Weihnachtsgeschäft sind sie besonders stark gefragt.

Spontankäufe in Ihrem Kernsortiment sorgen für mehr Umsatz

Auch für Tankstellenbetreiber ist der DHL Paketshop äußerst attraktiv. „Zahlreiche Pächter berichten übereinstimmend, dass unser Service zu einer höheren Bindung ihrer Kunden beiträgt“, weiß Claus Weigel, Leiter

Strategisches Partnermanagement bei der Deutschen Post. Das macht sich auch im Tankstellenumsatz bemerkbar. „Insbesondere margenstarke Artikel wie Tabak, Kaffee oder Süßwaren werden gerne zusätzlich mitgenommen. Daneben verdient jeder Pächter Provisionen aus dem Paketshop-Geschäft“, so Weigel.

Platz ist in der kleinsten Hütte

Wer es einmal ausprobiert hat, der weiß: Der DHL Paketshop besticht durch seine einfache Handhabung. Mit wenigen Klicks können Pakete angenommen und ausgegeben sowie einfache Postprodukte verkauft werden. Investitionskosten entstehen nicht, denn die technische Ausstattung und die Werbemittel werden kostenfrei durch die Deutsche Post bereitgestellt. Ebenso Verkaufsprodukte, die Paketshop-Betreiber als Agenturware erhalten.

Weiterer Pluspunkt: Mit einem Platzbedarf von durchschnittlich zwei Quadratmetern findet der DHL-Paketshop in jeder Tankstelle Platz. Diese werden ausschließlich für die Lagerung der Pakete benötigt. Zusätzliche Möbel gibt es nicht, womit sich der Paketshop problemlos jedem Tankstellen-Design anpasst.

Leistungen beim DHL Paketshop im Überblick

- » Annahme von Paketen, Päckchen und Retouren
- » Ausgabe von direkt an den Paketshop adressierten Sendungen
- » Verkauf von Paketmarken
- » Optional Verkauf von Briefmarken und Markensets

Entscheiden Sie sich jetzt für mehr Kundenbindung und Umsatz! Bewerben Sie sich für Ihren DHL Paketshop unter [deutschepost.de/paketshop-bft!](https://deutschepost.de/paketshop-bft)

♦ Deutsche Post DHL



Starke Partner.

PWM & TOKHEIM- TEAMWORK ZWISCHEN STARKEN PARTNERN.

Preisanzeigen vom Marktführer

Der Höhepunkt sorgfältiger Vorbereitung und Planung: Beim Aufbau sitzt jeder Handgriff. Perfekte Kommunikation mit dem Kunden, geschultes Expertenwissen und solide Technik bringen Hightech in den Alltag der Tankstelle.

pwm.com



Frittieren ohne Fettgeruch und Rauch

Fast Chef Elite: geschlossenes System ideal für Tankstellen

Fast Chef Elite ist eine innovative automatische Fritteuse. Die EcoFry Technologie ermöglicht das fettarme Frittieren von frischen und tiefgekühlten Produkten. Das Frittieren unter Licht- und Sauerstoffabschluss und das hocheffiziente Absaugsystem des Fast Chef Elite vermeiden die unerwünschte Geruchs- und Rauchentwicklung beim Frittieren. Die geringen Installations- und Betriebskosten, die einfache Bedienung, die schnelle und auf den Punkt frittierte Zubereitung der Speisen macht die Innovation besonders geeignet für das Snackgeschäft in Tankstellen.

Ein Team von Spezialisten hat zusammen mit Gastronomie-Profis beim Hersteller Qualityfry ein Frittiervorgehen entwickelt, bei dem Geschmack, Konsistenz und Textur des Frittiergutes besonders ausgeprägt sind. Anders als bei horizontalen und offenen Frittiervannen wird das Frittiervorgehen in einem geschlossenen vertikalen System schonend frittiert. Das Frittiervorgehen und das hocheffiziente Absaugsystem des Fast Chef Elite verhindert die unerwünschte Geruchs- und Rauchentwicklung beim Frittieren. Das System ist mit einer zweiphasigen Filterstufe und zusätzlich mit einem hochkonzentrierten Aktivkohlefilter ausgestattet. Dadurch ist kein Rauchabzug erforderlich.

Die klar strukturierte und intuitive Bedienung vermeidet Fehlbedingungen. Dadurch entstehen vor allem in Spitzenzeiten keine Ausfallzeiten. Dies spart Zeit und Kosten. Die acht Programme und die Menüführung erleichtern auch ungeübten Kräften den sicheren Umgang mit dem Fast Chef Elite.

Die geringen Installations- und Betriebskosten, die einfache Bedienung, die schnelle und auf den Punkt frittierte Zubereitung der Speisen macht den Fast Chef Elite besonders geeignet für das Snackgeschäft in Tankstellen.



Das Filtersystem trennt Wasser und Schwebeteilchen vom Frittieröl. Dies verlängert die Nutzungsdauer des Frittieröls und reduziert die Kosten. Die Technologie des automatischen Frittiersystems minimiert zudem im Stand-by-Modus den Wärmeverlust und sorgt für die gleichbleibende Temperatur des Frittieröls. Zudem ist der Energiebedarf gegenüber herkömmlichen Fritteusen um bis zu 50 Prozent reduziert.

Die Konstruktion des Fast Chef Elite ermöglicht den sicheren und nahezu wartungsfreien und damit kostengünstigen Betrieb. Durch die geschlossene Frittiervanne werden die anderen Komponenten nicht mit Frittieröl verschmutzt. Die Komponenten können leicht entnommen, manuell oder in der Spülmaschine gereinigt werden.

www.fast-chef-elite.de

◆ s-iQ GmbH



Fast Chef Elite ist die innovative automatische Fritteuse. Die EcoFry Technologie ermöglicht das fettarme Frittieren von frischen und tiefgekühlten Produkten.

Geschäftsführer Josef Walz sieht ein großes Potenzial für das automatische Frittiersystem Fast Chef Elite an Tankstellen.



Großes Potenzial für Tankstellen

Die s-iQ GmbH vertreibt seit 1. September in Deutschland das automatische Frittiersystem Fast Chef Elite. Geschäftsführer Josef Walz sieht ein großes Potenzial für das geschlossene System, das ein Frittieren ohne Geruchs- und Rauchentwicklung ermöglicht.

TANKSTOP: Warum steigt ein Shop-Einrichter in den Vertrieb von Küchengeräten ein?

Josef Walz: Wir verstehen uns nicht nur als Ladenbauer oder Shop-Einrichter, sondern wir haben den Anspruch, für unsere Kunden Konzepte zu entwerfen, mit denen diese an ihrem Standort erfolgreich sind. Dazu gehören passgenaue gastronomische Angebote.

TANKSTOP: Mit einer Fritteuse?

Josef Walz: Frittierte Speisen, und ich denke nicht nur an Pommes rot-weiß, stehen beim Außer-Haus-Verzehr bei den Gästen weit oben in der Beliebtheitskala. Mit dem Fast Chef Elite können diese nun ohne Geruchs- und Rauchentwicklung auf Knopfdruck und ohne Fachkenntnisse in einer Qualität hergestellt werden, die auch Gastronomie-Profis überzeugt.

Anzeige

PURER UMSATZ- KRAFTSTOFF!



MEHR INHALT ZUM GLEICHEN PREIS.

LIMITIERT:

Jim Beam & Cola in der 440-ml-Dose gibt es nur für kurze Zeit.

EXKLUSIV:

Erhältlich nur an der Tankstelle!

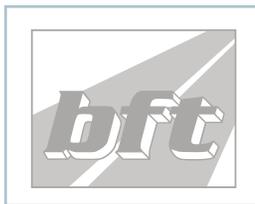
www.drinksmart.com

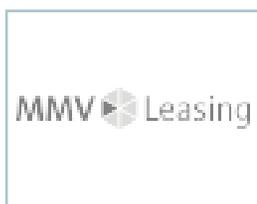
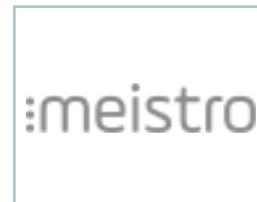
MAKE HISTORY®

JETZT SICHERN!
LIMITED EDITION
BESTELLBAR AB 30.10.2017



Beam SUNTORY





Die eft-Empfehlungslieferanten —
mehr dazu unter: www.eft-service.de/partner

Ihr Vorteil – eft-Empfehlungslieferanten für Ihre Station

Seit über 40 Jahren bündelt die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) Know-how und Tankstellen-Kompetenz zum Nutzen und wirtschaftlichen Erfolg des Tankstellen-Mittelstandes. Durch den bundesweit stark aufgestellten Tankstellenverbund und die Gemeinschaft der freien Tankstellen werden bei der Industrie und bei Zulieferfirmen attraktive Leistungen und Konditionen für Pächter und Betreiber von Stationen erzielt.

Eine Übersicht aller eft-Partner und Empfehlungslieferanten gibt es hier: www.eft-service.de/partner

Heute im Portrait – Partner aus den Bereichen:

Großhandelslogistik Food / Non-Food

Hoch- / Tiefbau

	<p>EDEKA Food Service ist die neue Marke der EDEKA C+C großmarkt GmbH. Der Convenience-Shop Lieferant blickt auf eine mehr als 50-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Der Zustellservice beliefert über 23.000 Kunden schnell und zuverlässig aus mehr als 20 Standorten – bundesweit oder innerhalb der Region. 5.000 Mitarbeiter sorgen dafür, dass die Kunden nahezu alles bekommen, was ein Profi aus Hotellerie und Gastronomie, Gemeinschaftsverpflegung oder eben Handel, Shop & Convenience benötigt. Qualität, die ankommt.</p>	<p>Großhandelslogistik Food / Non-Food</p>
	<p>Lekkerland hat sich zum Ziel gesetzt, der bevorzugte 360-Grad-Konzeptanbieter für alle Kanäle der unterwegsversorgung und alle Aspekte des Convenience-Geschäfts zu sein. Das Unternehmen beschäftigt deutschlandweit rund 2.700 Mitarbeiter und betreut etwa 55.000 Verkaufspunkte. Zu den Kunden zählen Tankstellen, Kioske, Convenience-Stores, Bäckereien und Quick Service Restaurants. Im Geschäftsjahr 2016 betrug der Umsatz 7,7 Milliarden Euro.</p>	<p>Großhandelslogistik Food / Non-Food</p>
	<p>Die seit 160 Jahren bestehende mittelständische Lüning-Gruppe, an der sich die Edeka Minden-Hannover seit über 25 Jahren mit 49 % beteiligt, ist Vertragspartner verschiedener Mineralölgesellschaften und beliefert darüber hinaus viele Betreiber freier Tankstellen. Sie alle nutzen die Einkaufs- und Marketingleistungen, die wir ihnen als starker Großhandelsverband bieten können. Dazu zählen der Zugriff auf unser 15.000 Artikel zählendes Sortiment und eine zeitnahe, bequeme Lieferung. Auf diese Weise kann sich das einzelne Unternehmen mit einem selbst bestimmten, zielgruppenorientierten Sortiment profilieren und seinen Kunden attraktive Einkaufsmöglichkeiten bieten. Neben der Warenversorgung zählen auch eine professionelle Beratung und Begleitung zu unserem Leistungsspektrum.</p>	<p>Großhandelslogistik Food / Non-Food</p>

EDEKA Food Service /
EDEKA C+C großmarkt GmbH
www.edeka-food-service.de

Lekkerland Deutschland
GmbH & Co. KG
www.lekkerland.de

Max Lüning GmbH
www.luening.de



MCS – Marketing und
Convenience-Shop System GmbH
www.mcs.eu
www.facebook.com/mcs.gruppe

Die MCS (Marketing und Convenience-Shop System GmbH), ein Verbund mittelständischer Lebensmittelgroßhandlungen, beliefert rund 14.000 Kunden wie Tankstellen, Kioske, Bäckereien oder Lebensmittelgeschäfte mit einem kompletten Sortiment. Das Netzwerk besteht aus den Großhandlungen Bartels-Langness (Neumünster), Naschwelt (Geeste), Cames (Neuss), Okle (Singen), Utz (Ochsenhausen), LHG (Eibelstadt) und dem Handelshaus Rau (Pfarrkirchen).

Großhandelslogistik Food /
Non-Food



SEDATA Handel GmbH
www.Sedata-Handel.de

Die Sedata Handel GmbH beliefert Tankstellen, Autohöfe, Rastanlagen und Werkstätten bundesweit mit allem rund ums Auto innerhalb von 48 Std. Unsere weit über 10.000 Artikel kommen aus den Bereichen Ersatzteile, Elektrogeräte, Autozubehör, Fahrzeugpflege, Anhängerzubehör, Spielwaren, Bekleidung, Fahrrad, Motorrad und vieles mehr. Nähere Informationen erhalten Sie unter www.Sedata-Handel.de.

Großhandelslogistik Food /
Non-Food



Tollkühn Shoppartner GmbH
www.tollkuehn.de

Tollkühn ist seit über 25 Jahren ein Non-Food Vollsortiment- und Leistungslieferant für alle Tankstellen vieler verschiedener Mineralölgesellschaften. Geführt werden unter anderem die Eigenmarke AllRide sowie Produkte von Sonax, Wunderbaum, Michelin, Philips und weiteren namhaften Herstellern. Die Kundenbetreuung erfolgt durch 25 Mitarbeiter im Außendienst und 12 Mitarbeiter im Telefonservice.

Großhandelslogistik Food /
Non-Food



Tokheim Service GmbH & Co. KG
www.tokheim-service.de

Tokheim Service ist Deutschlands führender Partner der Mobilitätsbranche. Mit einer breiten Palette an Dienstleistungen im Bereich Wartung und Bau von Tankstellen und als Anbieter von führenden Produkten im Bereich Zapfsäulen und Kassensysteme. Mit über 500 Servicetechnikern an über 14 Standorten bietet Tokheim eine einmalige Abdeckung und kümmert sich neben Tanktechnik auch um Kälte- und Klimatechnik, Facility Management seiner Kunden. Das 24h Service-Center ist die Anlaufstelle für alle Kunden in Deutschland.

Hoch- / Tiefbau



Hilfreich ist, einen Reinigungsplan in die Waschhalle zu hängen. Hiermit kann leicht nachgehalten werden, welche Reinigungen wann vorgenommen wurden. Einen Hallenreinigungsplan mit hilfreichen Tipps und Produktempfehlungen finden Sie auf der Internetseite der Firma AUWA zum kostenlosen Download: www.carwash-shop.com/Reinigungsplan-fuer-Waschanlagen

Mit allen Wassern gewaschen

Was bei der Waschhallen-Reinigung zu beachten ist

Wäschen sind für Tankstellenbetreiber ein wichtiges Zusatzgeschäft. Damit der Kunde sein Fahrzeug nicht bei der Konkurrenz reinigt, muss er im ersten Schritt vom professionellen Betrieb der Waschanlage oder -straße überzeugt werden. Ein unerlässlicher Punkt ist dabei selbst vorzuweisen, was verkauft werden will – nämlich Sauberkeit.

Zur Routine eines jeden Waschanlagenbetreibers sollte die tägliche Sichtkontrolle gehören. Am Morgen ein Blick in die Waschhalle und schnell Hand an auffallenden Schmutz gelegt – der erste Schritt zur gepflegten Anlage. Einmal im Monat ist eine größere Grundreinigung anzuraten. Denn regelmäßiges Säubern der Waschanlage hat mehrere Vorteile:

- » Wird die Reinigung zur Routine, lässt sich viel Zeit sparen. Für eine mittelgroße Waschhalle können ca. zwei Stunden Arbeitszeit eingeplant werden.
- » Eingesparte Zeit bei regelmäßigem Säubern bedeutet gleichzeitig eingesparte Kosten.
- » Da bei der zyklischen Pflege weniger Reinigungschemie eingesetzt werden muss als bei seltener Reinigung, lassen sich auch hier Kosten sparen.

Chemie, Material, Mechanik, Einwirkzeit

Welches Reinigungsmittel eignet sich für die Pflege der Waschanlage? Das hängt sowohl von der Schmutzart, dem Schmutzgrad wie auch von den zu säubernden Oberflächen ab. Oft wird aus Bequemlichkeit der Fehler begangen, alles mit demselben Mittel zu reinigen. Doch es gibt

aus gutem Grund diverse Reiniger für unterschiedliche Zwecke. Ratsam ist, einen Standardreiniger für normale Verschmutzungen sowie einen alkalischen und einen sauren Reiniger für besondere Reinigungsarbeiten vorzuhalten. Aber Achtung: Die Chemie für die Fahrzeug- und Anlagenreinigung reagiert miteinander. Deshalb ist es wichtig darauf zu achten, welche Mittel genutzt werden und die Qualität des Brauchwassers nach der Reinigung zu kontrollieren. So lassen sich z.B. unangenehme Gerüche vermeiden.

Beim Säubern selbst stehen vier Variablen miteinander im Zusammenhang: Chemie, Material, Mechanik und Einwirkzeit. Harte Chemie reinigt beispielsweise schnell, auch bei geringem mechanischem Aufwand. Sie schädigt das Material allerdings dauerhaft, so dass z.B. die Glasur der Kacheln zerstört werden kann oder bei Vorhandensein von Zinkgittern chemisch ausgelöster Zink in den Wasserkreislauf der Anlage gelangen kann. Die Zeitersparnis bei Verwendung harter Chemie führt demnach mittelfristig zu hohen Kosten durch Schäden und Wasseraufbereitung. Sanfte Mittel schonen hingegen die gesamte Maschinerie und sind daher zu empfehlen – auch wenn sie eine längere Einwirkzeit und stärkere mechanische Kräfte benötigen.

Rutinereinigungen selbst durchführen

Reiniger sollten mit einer Pumpflasche aufgetragen werden. Danach sollten sie einige Minuten einziehen. Anschließend lässt sich der Dreck mit einer Bürste lösen und mit klarem Wasser abwaschen. Solche Routinereinigungen der Waschanlage können vom Personal durchgeführt werden. Die Mitarbeiter müssen dabei unbedingt eingewiesen werden – vor allem in Sicherheitsstandards. Handschuhe, Schutzbrille und richtiges Schuh-

werk müssen als Selbstverständlichkeit gelten. Vorsicht ist bei Chemikalien mit Flusssäure geboten oder bei verschiedenen Chemikalien, die beim Zusammenwirken Flusssäure ergeben. Sie sind sehr gesundheitsschädigend und wirken sich negativ auf die Anlage aus. Auch bei der Maschinenreinigung muss große Vorsicht walten. Maschinen gehören vor der Reinigung spannungsfrei geschaltet und die Türen der Schaltanlage fest verschlossen.

Je öfter eine Anlage gesäubert wird, desto geringer ist der Aufwand bei der Mechanik, Chemie und Klärung. Eine professionelle Reinigung sollte aber trotz allem nicht vernachlässigt werden. Gerade bei der ersten Reinigung einer Waschanlage ist es ratsam, einen geschulten Experten heranzuziehen.

♦ eft / JP



Stefan Schwarzer, Verkaufsleiter Otto Christ AG:

„Ich empfehle allen Waschanlagenbetreibern, Hallen- und Anlagenreiniger des Maschinenlieferanten zu verwenden. Diese Produkte sind speziell auf die Verträglichkeit der Maschinenoberflächen ausgelegt. Dadurch ist sichergestellt, dass es bei richtiger Anwendung zu keinen Schäden an der Maschinenteknik kommt. Dies ist gerade bei neuen Waschanlagen innerhalb der Gewährleistungszeit ein wichtiger Punkt.“



Raymond Salvetat, Leiter Vertrieb & Service bei WashTec Cleaning Technology GmbH:

„Da beim Reinigen von Waschhallen mit intensiven Chemikalien gearbeitet wird, ist unbedingt die persönliche Sicherheitsausstattung zu nutzen. Ganz wichtig: Wenn ich nicht sicher bin, worauf es bei der Reinigung ankommt, lieber beim Experten nachfragen. Der Chemielieferant wird einem hier gut weiterhelfen und beraten. Empfehlenswert sind natürlich eine Schulung und ein Reinigungsplan. Dadurch wird gewährleistet, dass effiziente und schonende Produkte eingesetzt werden und falsche Vorgehensweisen, die Schäden und Kosten verursachen, vermieden werden. In diesem Zusammenhang gilt: Lieber öfter reinigen dafür schonender.“

Anzeige

bft **KUTTENKEULER** LUBRICANTS

Qualität die überzeugt

Premium Scheiben- und Kühlerfrostschutz

www.kuttenkeuler.de

Kuttenkeuler Mineralölhandels- und Tankstellenbetriebs GmbH Dieselstraße 10 D-50996 Köln
Telefon +49 (0) 2236 96203-0 e-mail vertrieb.schmierstoffe@kuttenkeuler.com
Telefax +49 (0) 2236 96203-27 e-mail vertrieb.treibstoffe@kuttenkeuler.com

Scheidt & Bachmann und Shell

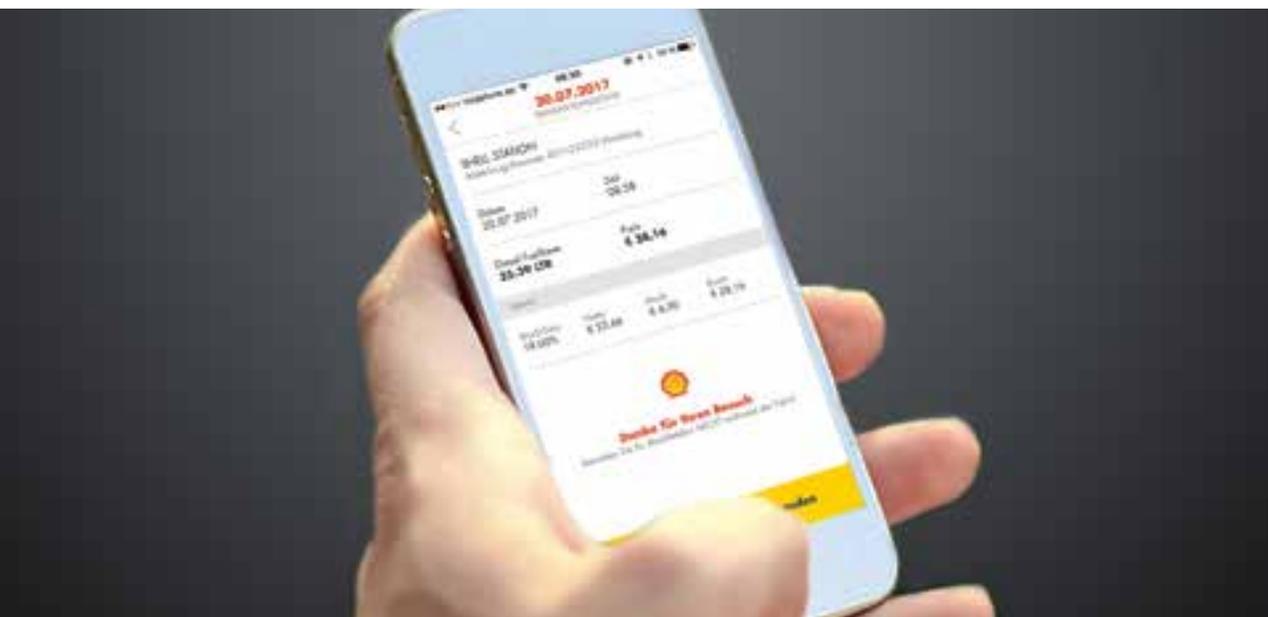
starten „Shell SmartPay“ an deutschen Tankstellen

Scheidt & Bachmann hat gemeinsam mit der Shell Deutschland Oil GmbH als Technologiepartner das neue Shell SmartPay mobile Bezahlen realisiert und in das Tankstellen-Management-System integriert. Nach der ersten Rolloutphase in Hamburg und Berlin werden zukünftig Tankstellenkunden in ganz Deutschland vom innovativen Bezahlen an der Zapfsäule mit dem Smartphone profitieren.

Für Tankstellenkunden wird das Betanken ihrer Fahrzeuge noch komfortabler. Die gesamte Smart Pay Lösung mit PayPal als Zahlungsdienstleister wurde in die Shell App (frühere Shell Motorist App) integriert. Die App lokalisiert mittels GPS, an welcher Tankstelle sich der Kunde aktuell befindet. Der Kunde autorisiert sich in der Shell-App mit PIN oder Fingerabdruck, wählt den gewünschten Zapfpunkt aus und kann nach erfolgter

Freigabe des Zapfpunkts tanken. Das Tankstellen-Management-System steuert hierbei die Freigabe der Zapfpunkte und initiiert mit der Beendigung und Verbuchung des Tankvorgangs alle nachfolgend relevanten Schritte wie z.B. Erstellung der Abrechnung und Übersendung eines steuerlich relevanten Belegs per Mail. Die Autorisierung, Freigabe sowie Abrechnung der Tankung erfolgt über das System in Verbindung mit Shell und dem Payment Serviceprovider automatisch.

Durch die Integration dieser Mobile Payment Lösung in das Tankstellen-Management-System bleiben auch die mobil bezahlten Tankungen jederzeit in den fiskal-relevanten Abrechnungen nachvollziehbar und im Journal aufrufbar. Der Kassierer erhält eine visuelle Information auf der Kassenoberfläche, die ihm zeigt, dass ein Tankvorgang erfolgt, der mobil bezahlt



wird. Nach der Tankung wird der Vorgang automatisch verbucht und der Zapfpunkt für die Nutzung durch den nächsten Kunden freigeschaltet.

Mit SIQMA Fuel & Go bietet Scheidt & Bachmann der gesamten Tankstellenbranche eine Standard-Mobile-Payment-Lösung, die Tankvorgänge für den Kunden vereinfacht und beschleunigt und so auch in den Stoßzeiten einen Benefit für alle Beteiligten bietet (höherer Kundendurchsatz für die Betreiber, weniger Wartezeit für die Kunden etc.) Zusätzlich bietet SIQMA Fuel & Go den Tankstellenbetreibern auch die Möglichkeit, ihre Stationen über Nacht im unbemannten Betrieb zu öffnen, so dass sich die Kunden mittels App mit ihrem Smartphone autorisieren und der gewünschte Zapfpunkt für eine Tankung freigeschaltet wird, wie bei den heutigen OPT oder CRID Tankungen. Bei der Bezahlabwicklung kooperiert Scheidt

& Bachmann mit diversen Payment Providern wie zum Beispiel Paydirekt im E-Commerce-Bereich oder bei der Umsetzung von Flottenkarten mit der WEAT und ist so in der Lage, jeder Tankstellenmarke eine passende Lösung anbieten zu können. SIQMA Fuel & Go ist in jede App der Tankstellenmarke integrierbar und funktioniert an Tankstellen mit Scheidt & Bachmann Systemen ohne zusätzliche Hardware vor Ort an der Station. Die Kundendaten bleiben in der Hand der jeweiligen Ölgesellschaft.

Grundsätzlich kann die SIQMA Fuel & Go Schnittstelle auch in andere 3rd Party Tankstellen Management Systemen mittels einer Standard API integriert werden.

◆ Scheidt & Bachmann

The Real Car Wash Factory!

Entwickelt für die Zukunft...

für Ihren Erfolg!

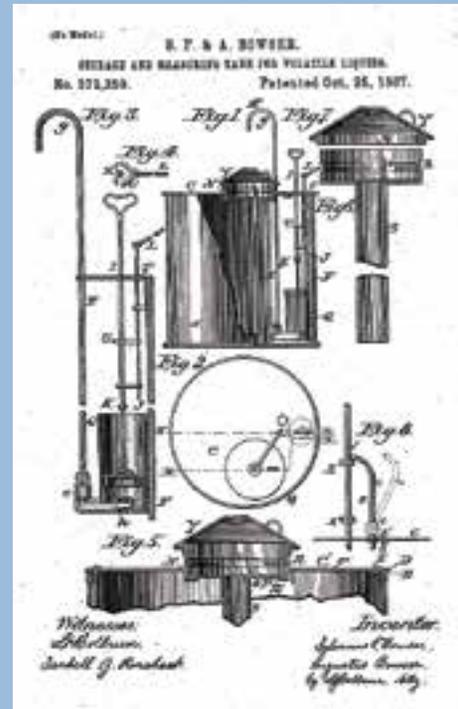


Be different, be better!

Tel. +49 83 31/857-100 • verkauf@christ-ag.com
www.christ-ag.com

Christ
WASH SYSTEMS

So sah die erste Werbeanzeige der Firma Bowser zur neuen Tankanlage mit unterirdischen Tanks im Jahr 1905/1907 aus.



Mit dieser Zeichnung aus dem Jahr 1897 meldete Sylvanus Freelove Bowser aus Wort Wayne im US-Bundesstaat Indiana das Patent zu seiner Pumanlage an.

Pumpen statt schütten

Vor 130 Jahren wurde der Grundstein für eine Technik gelegt, die wir heute Zapfsäule nennen

Das Leben auf dem Land war einfach und wenig komfortabel in der zweiten Hälfte des 19. Jahrhunderts. Es gab weder Strom noch Zentralheizung und erst recht kein fließendes Wasser. Dafür hatte man einen Brunnen vor dem Haus und versorgte seinen Haushalt von dort eimerweise mit Wasser.

Ein solcher Wasserträger war auch Sylvanus Freelove Bowser aus Wort Wayne im US-Bundesstaat Indiana. Jeden Morgen ging er regelmäßig zum Brunnen auf seinem Grundstück, warf zwei Eimer in die Tiefe und schleppte sie anschließend ins Haus. Es war ein anstrengendes Ritual, das dem Geschäftsmann gehörig auf die Nerven ging. Deshalb überlegte er, wie er sich das Leben einfacher machen konnte – und kam auf die Idee, eine Pumpe zu bauen. Sie bestand aus ein paar Rohren, einem Zylinder und einem Hebel, mit dem das Wasser aus der Tiefe nach oben gefördert werden konnte.

Noch besser: Bowers Pumpe war so konstruiert, dass mit jeder Hebelbewegung stets die gleiche Menge Flüssigkeit angesaugt wurde. Und das machte seine Erfindung nicht nur fürs tägliche Wasserholen, son-

dern vor allem für den Verkauf von Petroleum oder Kerosin interessant. Den Lampenbrennstoff gab es damals nämlich noch im Tante-Emma-Laden: Die Kunden brachten ihre Kannen mit, die der Händler einfach in ein großes Fass tauchte und den Sprit auf diese Weise abfüllte – es war ein ebenso schmutziger wie gefährlicher Umgang mit der brennbaren Flüssigkeit. Brand- und Umweltschutz waren seinerzeit zwar noch Fremdworte, doch Sylvanus Bowser gelang es trotzdem, mit seiner Erfindung zu punkten.

1885 überzeugte er den ersten Gemischtwarenhändler, dass seine Pumpe mehr Sicherheit aber vor allem auch mehr Genauigkeit beim Abfüllen von Kerosin bot. Da jeder Pumpenhub eine exakt definierte Menge Brennstoff aus dem Fass förderte, konnte die verkaufte Spritmenge auch präzise beziffert und berechnet werden. Das war ein wichtiges Argument für den Händler und machte Bowser zu einem erfolgreichen Unternehmer. Er gründete die S.F. Bowser Company und verkaufte seine Pumpen schon bald im ganzen Land. Am 25. Oktober 1887, vor genau 130 Jahren, ließ er seine Erfindung patentieren – und legte damit den Grundstein für eine Technik, die wir heute Zapfsäule nennen.

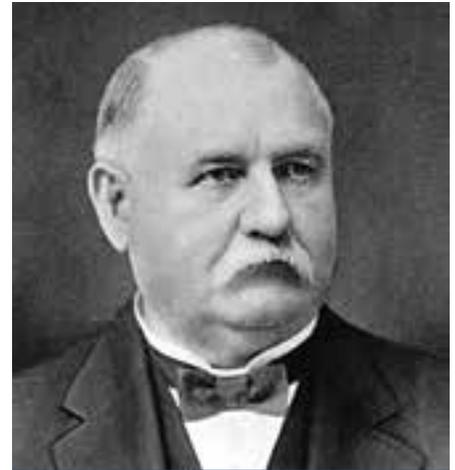
Davon ahnte zu dieser Zeit freilich niemand etwas, denn motorbetriebene Autos gab es 1887 in den USA noch gar nicht. Doch offenbar ahnte der Tüftler aus Indiana bereits, dass seiner Pumpe noch eine große Karriere bevorstand: Im Jahre 1905 präsentierte er als komplette Zapfanlage eine Weiterentwicklung, die sich neben einem großen hölzernen Tank erstmals auch durch Stopp- und Sicherheitsventile auszeichnete und so ein noch genaueres Abfüllen ermöglichte. Außerdem gab es einen flexiblen Schlauch, der für mehr Komfort sorgte.

Die ersten Autofahrer profitieren von diesen Innovationen allerdings noch nicht. Das Benzin, das sie für ihre Motoren benötigten, war für die Mineralölfirmen aufgrund der geringen Absatzmengen nur ein Nebengeschäft, so dass man dafür keinen großen Aufwand betreiben wollte und den Sprit nur in Kannen oder Flaschen verkaufte. Die Autobesitzer sollten selbst dafür sorgen, dass der Kraftstoff in die Tanks kommt, was aber angesichts der hochentzündlichen Ware geradezu lebensgefährlich war. Weil die Autofahrer den Umgang mit dem Benzin nicht gewohnt waren und keine Vorsicht walten ließen, fingen etliche Motorwagen während des Do-it-yourself-Tankvorgangs Feuer und brannten ab.

Kein Zweifel: Diese Gefahrenlage war auf Dauer nicht zu akzeptieren und so beschloss der Standard-Oil-Manager John McLean, eine richtige Tankstelle für Autos zu bauen. Am 14. Juni 1907 wurde sie in Seattle eröffnet und gilt als weltweit erste Station dieser Art. Bowers Pumpe war das Kernstück dieser „Filling Station“, die bald zum Vorbild für weitere Tankstellen wurde. Der Erfinder blieb indes nicht untätig. Er tüftelte weiter, perfektionierte seine Pumpentechnik und bot schließlich sogar komplette Zapfanlagen mit unterirdischen Tanks an. Auf diese Weise machte der Amerikaner noch zahlreiche Patente und expandierte mit seiner Firma in viele Länder. Anfang Oktober 1938 starb der Erfinder der modernen Tankstellentechnik und hinterließ ein florierendes Unternehmen, das erst 1969 von einem Konkurrenten übernommen wurde.

Übrigens: Während Bowser Technik in Amerika Furore machte, blieb in Europa noch lange Zeit alles beim Alten: Benzin gab es nur kannenweise. Als in den USA bereits die ersten elektrisch betriebenen Benzinpumpen in Dienst gestellt wurden, freute man sich in der alten Welt über die ersten Tankkioske, die mit primitiven Handpumpen ausgestattet waren. Erst 1925 thronten an Europas Benzinstationen die ersten senkrechten Zapfsäulen, die den Sprit in jeweils Fünf-Liter-Schritten aus einem unterirdischen Tank förderten – allerdings noch immer per Handbetrieb.

◆ Christof Vieweg



Der Visionär und Erfinder
Sylvanus Freelove Bowser.

Anzeige

www.**Intra**lean-**S**.de

**BESSER ORGANISIERT,
MEHR VERKAUFEN**

- Schichtplanung und Abrechnung
- Zeiterfassung mit Mindestlohnprüfung
- Aufgabenmanagement
- Aktives Verkaufen
- Dokumentenmanagement
- Ein Meldesystem für alle Ereignisse
- Lohnabrechnung mit direkter Schnittstelle zum Steuerberater
- Sensorik für die smarte Tankstelle



**IM
AKTIVEN
VERKAUFEN
DIE NR. 1**

Rufen Sie uns an unter
023 73 / 39 64 09-0
www.intralean-s.de

LeanKultur



Verbot: Betanken von Booten, Motorrädern etc. auf Hängern

Ein Foto im Magazin TANKSTOP sowie auf der eft-Facebook-Seite, das ein Sportboot auf einem Anhänger an einer Tankstelle zeigt, löste bei einem Leser eine heftige Reaktion aus: Die Betankung von Sportbooten auf Anhängern sei verboten.

Tatsächlich war ein „Zufallsfund“ an einer bft-Tankstelle abgebildet worden. Ob das Boot oder das Zugfahrzeug betankt worden war, ließ sich anhand des Bildes zwar nicht ausmachen. Aber unser Leser hatte mit seinem Einwand Recht. Die Betankung von Sportbooten auf Fahrzeuganhängern ist verboten. Und zwar aus nachvollziehbaren Sicherheitsgründen.

Die Begründung ist einfach: Beim Füllen und Entleeren von Behältern mit Flüssigkeiten (auch bei Pumpvorgängen, Rühren, Mischen sowie Versprühen und anderen Tätigkeiten mit Flüssigkeiten) können sich diese (oder das Innere von Behältern) aufladen. Explosive Gemische aus brennbaren Gasen können dann durch Funkenbildung bei elektrostatischen Entladungen leicht entzündet werden.

In den Technischen Regeln für Betriebssicherheit / Gefahrstoffe – Vermeidung von Brand-, Explosions- und Druckgefährdungen an Tankstellen und Füllanlagen zur Befüllung von Landfahrzeugen (TRBS 3151/TRGS 751) steht folgendes:

5.1.4 Betankung von Kraftfahrzeugen

(1) Um gefährliche elektrostatische Aufladungen zu vermeiden, muss während der Betankung eine elektrostatisch leitfähige Verbindung zwischen der geerdeten Abgabereinrichtung und dem Fahrzeug bzw. dem zu befüllenden Behälter (z.B. Reservekraftstoffbehälter, Kraftstoffbehälter von Fahrzeugen auf Anhängern) hergestellt sein.

(2) Für die ausreichende elektrostatisch leitfähige Ausführung des Zapfventils in Verbindung mit einem geerdeten Zapfschlauch siehe TRBS 2153. Ein Widerstand zwischen Auslaufrohr und Abgabereinrichtung von $< 106 \Omega$ ist ausreichend.

(3) An Betankungsanlagen dürfen Kraftstoffe außer in fest mit dem Fahrzeug verbundene Kraftstoffbehälter nur in geeignete Gefäße wie Reservekraftstoffkanister abgegeben werden. Bei der Betankung von Fahrzeugen o.Ä. auf Anhängern (z.B. Boote, Motorräder, Baumaschinen) mit Kraftstoffen ist auf eine ausreichende elektrostatisch leitfähige Verbindung der Kraftstoffbehälter zum Boden zu achten. Reservekraftstoffkanister für flüssige Kraftstoffe dürfen nur auf der Abdichtfläche gemäß Nummer 4.2.1.1 stehend betankt werden.

(4) An Gasfüllanlagen für Flüssiggas und Erdgas dürfen Druckgasbehälter im Sinne der TRBS 3145/TRG 725 nicht befüllt werden.

(5) An Tankstellen dürfen Transportbehälter mit Ausnahme von Reservekraftstoffkanistern nicht befüllt werden.

(6) Abgabereinrichtungen müssen außerhalb der Betriebszeit gegen unbefugte Benutzung gesichert sein.

(7) Absatz 6 gilt für flüssige Kraftstoffe und für Flüssiggas als erfüllt, wenn die Abgabereinrichtung unter Verschluss gehalten wird oder bei elektrisch betriebenen Pumpen die Stromzuleitung von einer für Unbefugte nicht zugänglichen Stelle außerhalb der Abgabereinrichtung aus abgeschaltet wird.

(8) Absatz 6 gilt für Erdgas als erfüllt, wenn die Abgabereinrichtung unter Verschluss gehalten wird oder bei elektrisch gesteuerten und stromlos geschlossenen Ventilen die Stromzuleitung von einer für Unbefugte nicht zugänglichen Stelle außerhalb der Abgabereinrichtung aus abgeschaltet wird.

(9) Kleinzapfgeräte dürfen nur im Freien aufgestellt und außerhalb der Betriebszeit nur in Räumen abgestellt werden, die während dieser Zeit nicht dem Aufenthalt von Personen dienen.

Deswegen sollten die nachfolgenden Regeln, die sich auf die Betankung von Sportbooten auf Fahrzeuganhängern beziehen, auf alle Fahrzeuge und Behälter auf Anhängern uneingeschränkt im Interesse aller Kunden angewendet werden:

Betankung von Sportbooten auf Fahrzeuganhängern

Sportboote dürfen betankt werden, wenn ...

- » die Tanks herausnehmbar sind,
- » die Tanks dem Boot entnommen und auf den Boden gestellt werden,
- » die Standsicherheit der Tanks gewährleistet ist,
- » die Tanks ausreichend leitfähig und statisch entladen sind,
- » die Tanks sofort nach dem Befüllvorgang wieder verschlossen werden,
- » Boote mit fest eingebauten Tanks dürfen an der Tankstelle nicht betankt werden, wenn sie über keine zugelassene Erdungsvorrichtung verfügen!

Übrigens: Auch Reservekraftstoffbehälter sollten nicht im Kofferraum von Fahrzeugen befüllt werden.

♦ eft / Stephan Zieger





Zwischenstopp

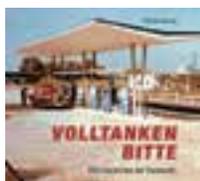
... ist eine neue Verlosungsaktion der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) und stellt Ihnen je Ausgabe des TANKSTOP ein Produkt aus dem Onlineshop vor – von Berufsbekleidung bis Hissfahnen, von Kundendienstheimern bis Kaffeetassen.

Unter allen Einsendern wird ein glücklicher Leser gezogen. Hierzu senden Sie einfach eine E-Mail mit Ihren vollständigen Kontaktdaten (Name, Anschrift und Telefonnummer) unter dem Stichwort ZWISCHENSTOPP an die Redaktion: redaktion-tankstop@eft-service.de

Einsendeschluss ist der 17.11.2017

Teilnahmebedingungen

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der an der Herausgabe des Magazins beteiligten Unternehmen sowie deren Angehörige sind von der Verlosung ausgeschlossen; ebenso ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Eine Barauszahlung ist nicht möglich.



Losgewinner des letzten TANKSTOP

In der Ausgabe 4 des TANKSTOP haben wir dreimal das Buch „Volltanken bitte – Die Geschichte der Tankstelle“ verlost. Gewonnen haben: *Thomas Drott (BTG), Ingolf Bornkessel, Torsten Kruse (ARAL)*

Gewinnen

Heute in der Verlosung:
12 Reservekanister, 6 Farben zur Auswahl



(mehr dazu unter
www.eft-service.de/shop/verbrauchsmaterialien)

Der Tankwart informiert Der tägliche Tipp für Ihre Kunden

Sie sind Betreiber oder Pächter einer Tankstelle. Sie kennen die Branche, Sie verfügen über geballtes Wissen rund um's Auto. Geben Sie dieses Wissen an Ihre Kunden weiter. Nutzen Sie den Moment des Kassenstopps, und geben Sie Ihrem Tankkunden ein paar praktische Tipps an die Hand. Dieser kleine Service kostet Sie nichts, bringt Sie aber nachhaltig ins Gedächtnis Ihres Kunden.

Tipp 1: Herbstzeit ist Lichttestzeit

Seit Anfang Oktober läuft in ganz Deutschland die größte Verkehrssicherheitsaktion, der Lichttest. Bieten Sie diesen Ihrem Kunden ebenfalls an Ihrer Station an. Das Deutsche Kfz-Gewerbe organisiert die Aktion für die Verkehrssicherheit gemeinsam mit der Deutschen Verkehrswacht.

Tipp 2: Zeit für Winterreifen

Das Herbst- und Winterwetter birgt für Autofahrer mannighafte Gefahren. Reifglätte und Frost, mal nasse, mal trockene Straßen, Laub und später Schnee. Damit Ihre Kunden nicht ins Schleudern geraten, machen Sie sie auf den rechtzeitigen Reifenwechsel mit Winterreifen aufmerksam. Die grobe Faustregel lautet: von O bis O, also von Oktober bis Ostern sollten die wintertauglichen Socken aufgezogen werden. Der Gesetzgeber verlangt übrigens mindestens 1,6 mm Profil, der TÜV empfiehlt aber 4 mm.



Bundestagswahl 2017:

Wer der Gewinner ist, spielt für Tankstellen keine Rolle!

Das Wahlergebnis oder eine eventuell neue Regierungskoalition spielt für die Zukunft der Kraftstoffe und Tankstellen keine Rolle. Weshalb ich das bereits sechs Wochen vor der Wahl weiß, ist einfach erklärt:

Herr Trump wird in vier (schlimmstenfalls acht) Jahren nichts an den Umweltwerten ändern, zu deren Verbesserung von den wichtigen Staaten der Welt eine neue Energiepolitik in Kyoto beschlossen wurde. Europa setzte das Kyoto-Protokoll in EU-Richtlinien um, die von Deutschland bereits lange vor der Wahl in zwei Strategiepapieren festgeschrieben wurden (und daran ändert die Wahl 2017 nichts!):

- » Aufbau der Infrastruktur für alternative Kraftstoffe (NSR)
- » Mobilitäts- und Kraftstoffstrategie (MKS)

Die sollten Sie kennen, wenn Sie über die Zukunft Ihrer Tankstellen(-Technik) nachdenken. Download mit Eingabe der Namen in eine Suchmaschine oder unter www.forum-tankstellen.de → Vorschriften; Hintergrundinfos sowie Empfehlungen zur Umsetzung vom Bundesverband Freier Tankstellen (bft) oder unter → Newsticker.

E-Ladesäulen für Ihre Tankstelle

Falls Sie sich mit der Aufstellung von E-Ladesäulen auf Ihrer Station befassen, sollten Sie die

- » Ladesäulenverordnung – LSV und 1. VO zur Änderung der LSV

beachten, zu der Sie ebenfalls Infos vom bft direkt erhalten oder in → Vorschriften sowie im Newsticker unter www.forum-ts.de lesen.

Auch am deutschen Wasserrecht wird die neue Regierung bestimmt nichts ändern. Schließlich haben alle Parteien und Länder rund fünf Jahre gebraucht, um die neue

- » Verordnung über Anlagen zum Umgang mit wassergefährdenden Stoffen (AwSV)

zu verabschieden. Da sind leider auch Fallen eingebaut, in die Sie nicht treten, wenn Sie den Newsticker unter www.forum-tankstellen.de lesen. Zur Umsetzung der AwSV in die Praxis dient die im Entwurf befindliche

- » Technische Regel wassergefährdender Stoffe (TRwS) 781

Über die Endfassung und was für Sie wichtig ist, können Sie ebenfalls mehr in unserem Newsticker lesen.

Mehr über neuen Vorschriften und deren Umsetzung dann wieder im nächsten TANKSTOP und im kommenden Jahr in den Workshops zu den aktuellen Vorschriften. Also bleiben Sie dran, denn es geht um Ihr Geld und Ihre Tankstelle(n).

♦ Edmund Brück

FORUM Tankstellen Beratung GmbH
Wallmerkamp 6
D-38228 Salzgitter
Telefon 05341 551711
info@forum-ts.de
www.forum-tankstellen.de

Das Glück beim ersten Mal

Mitmachen lohnt sich, dachte sich Christian Peters (links im Bild), als er zum ersten Mal das TANKSTOP-Rätsel löste. Das Glück war ihm wohlgesonnen und so freut sich der Eigentümer und Geschäftsführer der bft-Tankstellen in Rees-Haldern und Hünxe über einen coolen Koffer aus der hochpreisigen Samsonite-Serie. Übergeben hat den Preis der Vertriebsleiter der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen Harald Wilhelm. Gelöst hat Peters das Kreuzworträtsel übrigens zusammen mit seiner Freundin, wie er schmunzelnd erzählt.

Eingestiegen ins Tankstellengeschäft ist Christian Peters vor gut sechs Jahren. Übernommen hat er die Stationen von seiner Großtante, die in früheren Jahren in ganz NRW rund 20 Tankstellen betrieben hatte. Begeistert ist der Unternehmer von der Unterstützung und der starken Gemeinschaft des Bundesverbandes Freier Tankstellen (bft), wo er schon seit langem Mitglied ist. Ebenso schätzt er die Angebote der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft), dem Dienstleistungsunternehmen für freie Tankstellen. „Die eft und den bft kann ich jedem nur empfehlen. Das breite Dienstleistungs- und Produktangebot ist sehr hilfreich für mein tägliches Geschäft. Die Beratung des Vertriebsleiters Harald Wilhelm habe ich schon in Sachen Mitarbeiterschulung für mein Team in Anspruch genommen. Auch schätze ich die Kontakte zu weiteren Firmen und Dienstleistern der Branche, die über die eft zustande kommen“.

♦ eft / Bli



Anzeige

Tokheim Service Group



Ihr neuer Partner für die professionelle Fahrzeugwäsche

Tokheim Service ist exklusiver Partner für Vertrieb und Wartung von Kärcher Waschtechnik auf Tankstellen.

Mitarbeiter gesucht!
www.tkhm.de/jobs



Technik

- Zapfsäulen
- Car Wash
- Tanktechnik
- Füllstandsmessung
- Elektro-Ladesäulen
- Preisauszeichnung



Systeme

- Kassensysteme
- Tankautomaten
- Zahlungslösungen
- Automatisierung
- Media-Management
- Fuhrpark-Management



Bau

- Planung
- Projektleitung
- Tankstellenbau
- Elektroinstallation
- Rohrleitungsbau
- Tanksanierung



Service

- Wartung
- Reparatur
- 24h Service-Center
- Kälte- & Klimatechnik
- Facility Management
- Monitoring

Tokheim Service GmbH & Co. KG

Alles für Tankstellen · 24h Service-Center: 0800 865 24 24 · An 14 Standorten in ganz Deutschland

www.tokheim-service.de



Weitere Seminarangebote unter
www.bft-akademie.de



Ansprechpartner für die bft-akademie

Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen mbH
Telefon: 0228 910 29-0
info@bft-akademie.de

Ragnhild Holst
Telefon: 0228 910 29-77
Fax: 0228 910 29-69
info@bft-akademie.de

Die bft-akademie bietet ein umfangreiches Weiterbildungskonzept für Teams freier Tankstellen sowie Mitarbeiter konzerngebundener Stationen. Bringen Sie sich und Ihre Mitarbeiter regelmäßig auf den neuesten Wissensstand durch die aktuellen Seminarangebote.

Tankstellenbetreibern, -pächtern und dem Stationspersonal werden in öffentlichen oder auf Wunsch in geschlossenen, internen Seminaren wertvolle Kenntnisse rund um die Tankstelle vermittelt.

Die genauen Termine, Hinweise zu den Referenten, den Seminarorten und ausführliche Seminarbeschreibungen finden Sie unter www.bft-akademie.de (Änderungen vorbehalten).

Personal & Recht

Seminar

Termine und Orte

Arbeitsrecht in der Tankstellenpraxis	22.11.17 Hamburg
Erfolgreiche Mitarbeiterführung in der Praxis	26.10.17 München; 16.11.17 Hamburg
Mitarbeiter zu mehr Verkaufserfolg führen	07.11.17 Hamburg; 08.11.17 Berlin
Zeitmanagement & Organisation	01.12.17 Raum Berlin

Shop

Seminar

Termine und Orte

Individuelle Beratung zu Shop-Potentialen	Termin nach Absprache vor Ort
Kundenservice und Verkauf am Arbeitsplatz Tankstelle	15.11.17 Erfurt; 28.11.17 Hannover
Schmierstoffe kompetent verkaufen	30.11.17 Ruhrgebiet
Shoptraining für das Tankstellenteam	Termin nach Absprache vor Ort

Betrieb & Gebäude

Seminar

Termine und Orte

Aktiver Verkauf von Wäschen	17.10.17 Raum Frankfurt; 18.10.17 Raum München
-----------------------------	--

Sicherheit

Seminar

Termine und Orte

Arbeitssicherheit an der Tankstelle	14.11.17 Berlin, 12.12.17 Bochum
-------------------------------------	----------------------------------

Der nächste TANKSTOP – das eft-Magazin für Tankstelle und Mittelstand – erscheint am 15. Dezember 2017. Sie erhalten keinen TANKSTOP? Dann teilen Sie uns einfach Ihre Anschrift per Mail mit: marketing@eft-service.de. Gern nehmen wir Sie in den kostenfreien Bezug auf.

Nachgeschaut:
Unter www.tankstop.de können Sie in allen vorherigen Ausgaben des TANKSTOP blättern, Texte nachlesen und Termine nachschlagen.



Anzeige



Tankstelle der Kutteneuler GmbH in Bonn

Individuelle Gestaltung Ihrer Tankstelle

Preisanzeigen, Tankdach-Verblendungen, Werbemasten, Beschilderungen, Displays, Pylone, Transparente ...

www.lw-brueck.de

FIRMENGRUPPE  HERMANN BRÜCK
Düsseldorf . Essen . Münster



Anzeige



WEAT
Der Spezialist im Tankstellengeschäft

WIR SIND DIE SPEZIALISTEN FÜR DEN BARGELDLOSEN ZAHLUNGS-VERKEHR AN TANKSTELLEN

UNSERE VORTEILE:

- Kreditkartenpool für günstigere Disagien
- Nassdaten über die WEAT Standard-schnittstelle (Absatzmengen, Peilstände und Umsatzdaten)
- Pricing mit Preisautomatik
- Preismelder (MTS)
- 24/7 Profi-Hotline



WEAT ist Partner für Einzeltankstellen, Mittelstand und Konzerne.

WEAT Electronic Datenservice GmbH | Graf-Adolf-Straße 35-37 | 40210 Düsseldorf
www.weat.de | anfrage@weat.de | Tel.: +49 211 9057-100

Kundenbindung leicht gemacht

Mit Aussicht auf einen kostenlosen, leckeren Kaffee oder eine pflegende Wagenwäsche halten Ihnen Ihre Kunden gleich doppelt so gern die Treue.



Rabattheft 10er-Kaffeekarte

Kaffeekarte mit zehn witzigen Sprüchen für Ihre Kaffeekunden.

Format: 105 x 75 mm

VE: 100 Stck.

Preis: 6,19 EUR minus 10% Rabatt



Rabattheft 10er-Waschkarte

10 x Auto waschen – 1 x kostenlos reinigen.

Format: 105 x 75 mm

VE: 100 Stck.

Preis: 6,19 EUR minus 10% Rabatt

Aktionszeitraum: 1. September bis 31. Oktober 2017

Zu bestellen unter www.eft-service.de/shop, Rubrik: **AKTIONEN** und **VERBRAUCHSMATERIALIEN**



www.eft-service.de/shop

Schauen Sie rein: Im Onlineshop der eft finden Sie aktuelle Aktionen und viele weitere Produkte rund um die Tankstelle.

Zu bestellen unter:
Telefon: 0228 910 29 0
Fax: 0228 91029 29
E-Mail: info@eft-service.de
www.eft-service.de/shop

Aktionen im Onlineshop November und Dezember 2017:

- » Winterware neutrale Berufsbekleidung
- » Shop-Beleuchtung der Firma Bära

www.eft-service.de/shop | Rubrik: **AKTIONEN**

Alle Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt.,
Versand und teilweise Verpackung.



Coffee to go, go, go

Mehr Genuss pro Stunde.
Die neue WMF 5000 S.



Kaffeegenuss in Höchstgeschwindigkeit.

Ihre Kunden wollen heute alle Wünsche sofort erfüllt bekommen. Dafür gibt es die neue WMF 5000 S. Sie bereitet Kaffee in Höchstgeschwindigkeit zu, bei gleichbleibend hoher Qualität.

Und mit dem Dynamic Milk System sind sogar Kaffeespezialitäten mit Milch und Milchschaum in heiß und kalt extra schnell serviert. So erzielen Sie mehr Umsatz pro Tag und machen selbst den eiligsten Kunden glücklich.

www.wmf-coffeemachines.com

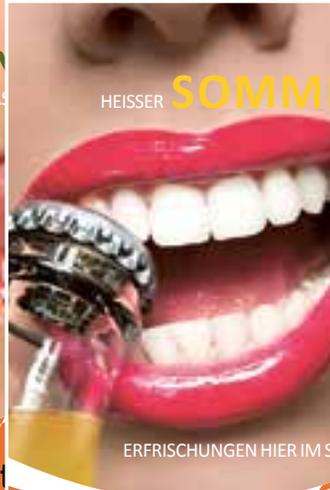
Saisonplakate 2018

Anlieferung zum jeweils kalendarischen Saisonstart



frei und fair – Ihre freie Tankstelle

Frühling: ab 20. März 2018
DIN A0 – Art.-Nr. 10597
DIN A00 – Art.-Nr. 10598



frei und fair – Ihre freie Tankstelle

Sommer: ab 21. Juni 2018
DIN A0 – Art.-Nr. 10600
DIN A00 – Art.-Nr. 10601



frei und fair – Ihre freie Tankstelle

Herbst: ab 23. Sep. 2018
DIN A0 – Art.-Nr. 10602
DIN A00 – Art.-Nr. 10603



frei und fair – Ihre freie Tankstelle

Winter: ab 21. Dez. 2018
DIN A0 – Art.-Nr. 10604
DIN A00 – Art.-Nr. 10605



Plakat Waschen
DIN A0 – Art.-Nr. 10614
DIN A00 – Art.-Nr. 10615



Plakat Kaffeepause
DIN A1 – Art.-Nr. 10379

Angebotsaufkleber



Aufkleber rund,
25 cm im Durchmesser
Art.-Nr. 10127

Bestellungen unter www.eft-service.de/shop (Rubrik Werbung / Werbeplakate), info@eft-service.de oder telefonisch 0228 – 910 29 0

Plakatträger



Klappständer, beidseitig
DIN A1 – Art.-Nr. 10019



Windmaster, beidseitig
DIN A0 – Art.-Nr. 10012



Wandrahmen, einseitig
DIN A00 – Art.-Nr. 10014



Wandrahmen, einseitig
DIN A0 – Art.-Nr. 10013

Die neue
Plakatserie
2018

Die Abbildungen in den Plakatträgern dienen lediglich der Veranschaulichung. Die Plakatträger werden ohne Plakate geliefert.



Lampen an!

Tankstellen-Shop und Bistro ins rechte Licht gerückt

Mit der richtigen Beleuchtung setzen Sie Akzente, schaffen Atmosphäre und steigern nebenbei Ihren Shop-Umsatz. Nehmen Sie deshalb Ihre Station unter die Lupe und optimieren Sie Licht und Leuchten im Shop. Unser Komplettservice aus einer Hand hilft Ihnen dabei.

Das erLEDigen wir für Sie:

- » Licht- und Raumplanung
- » Koordination aller Gewerke
- » Elektroinstallation
- » Deckenmontage
- » Lichtschienenmontage
- » Demontage & Entsorgen der Altdecke

Oder sprechen Sie uns direkt an:

Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen mbH
Frank Feldmann
Ippendorfer Allee 1d
53127 Bonn
02289102931
Frank.feldmann@eft-service.de

Weitere Infos unter

www.eft-service.de/shop Rubrik: Beleuchtung / Lichtkonzept Shop & Bistro



Bäro Shop-Beleuchtung

für mehr Durchblick

Einbauleuchte Intara RD 162

- » geeignet für fast jede Einbausituation
- » Stufenlose und präzise Ausrichtung
- » 10 unterschiedliche Lichtfarben
- » drei Reflektoren (Spot, Flood und OvalBasic)

Shop-Einbauleuchte INTARA RD 19x

- » Vielzahl an Lichtfarben
- » segmentierte Reflektoren mit mikro-strukturierter MIRO-SILVER® Oberfläche
- » 5 Lichtverteilungen (Spot, Flood, OvalBasic, WallBeam und BatWing)

Shop-Einbauleuchte Intara ID 50xx

- » modulares System mit hocheffizienter LED-Lichttechnik
- » optimal für die professionelle Retail- und Ausstellungsbeleuchtung
- » asymmetrisch geformter, ausschwenkbarer Leuchtenkopf
- » extrem geringe Spaltmaße
- » wiedererkennbarer und eleganter Akzent im Deckenbild

Shop-Aufbauleuchte Ontero ID

- » modulares System mit hocheffizienter LED-Lichttechnik
- » optimal für die professionelle Retail- und Ausstellungsbeleuchtung
- » 6 Ausstrahlcharakteristiken
- » Leuchtenkopf dreh- und schwenkbar
- » Wechselbarer Reflektorhalter

Jetzt bestellen unter: www.eft-service.de/shop Rubrik: BELEUCHTUNG

Lichtblick in der dunklen Jahreszeit

Langsam werden die Tage wieder kürzer. Um Kunden auch in der dunklen Jahreszeit in den Tankstellen-Shop zu locken, braucht es deshalb einen Blickfang. Die neuen Shop-Leuchten im eft-Onlineshop setzen die Station effektiv in Szene:



JULIA TRACK BS

LED TR-G6-BB ITM, 61°, RAL9016 (verkehrsweiß), Lichtstrom 4220 lm, Systemleistung 42 W, Bestromung 1050 mA, LED-Stromschienenleuchte (3~) aus Aluminium-Druckguss inkl. LED TR-G6-BB ITM | 4220 lm | Optik 61° (si) Miro 20 mit Schutzscheibe, inkl. int. LED-Treiber TR-1050 | inkl. Global 3~Adapter (ws), Systemleistung 42 W | B 185 mm | H 193 mm

Preis: 199,90 EUR



JULIA BS

LED TR-G6 BB ITM, 61° (si), RAL9016FS (verkehrsweiß), Lichtstrom 4220 lm, Systemleistung 42 W, Bestromung 1050 mA, LED-Einbauleuchte, rund, kardanisch schwenkbar, passive LED-Kühlung, Anschluss: W-Stecker pink (4-pol.), inkl. Optik 61° Miro20 (si) mit Schutzscheibe, inkl. LED TR-G6-L23-BB ITM | 4220 lm, DA 175mm | D 200mm | ET 210mm, zzgl. ext. LED-Treiber (1050 mA) | Systemleistung: 42 W

Preis: 169,90 EUR



JULIA TRACK SH

LED TR-G6-930 ITM, 61°, RAL9016 (verkehrsweiß), Lichtstrom 3250 lm, Systemleistung 29 W, Bestromung 700 mA, LED-Stromschienenleuchte (3~) aus Aluminium-Druckguss inkl. LED TR-G6-930 ITM | 3250 lm | Optik 61° (si) Miro 20 mit Schutzscheibe, inkl. int. LED-Treiber TR-700 | inkl. Global 3~Adapter (ws), Systemleistung 29 W | B 185 mm | H 193 mm

Preis: 189,90 EUR



JULIA SH

LED TR-G6 930 ITM, 61° (si), RAL9016FS (verkehrsweiß), Lichtstrom 3250 lm, Systemleistung 29 W, Bestromung 700 mA, LED-Einbauleuchte, rund, kardanisch schwenkbar, passive LED-Kühlung | Anschluss: W-Stecker pink (4-pol.), inkl. Optik 61° Miro20 (si) mit Schutzscheibe, inkl. LED TR-G6-L23-930 ITM | 3250 lm, DA 175 mm | D 200 mm | ET 210 mm, zzgl. ext. LED-Treiber (700 mA) | Systemleistung: 29 W

Preis: 159,90 EUR



JULIA LED-Panel

DVRAL9016 LED-Panel mit Aluminium-Rahmen (weiß), 3000K CRI80, Abstrahlwinkel 112°, inkl. ext. LED-Treiber: 1150 mA | 4400lm, vorbereitet für Durchgangsverdrahtung (Adels-Stecker), Systemleistung 46 W, Maße: B 622mm, L 622mm, T 10mm

Preis: 99,90 EUR



JULIA SMALL LB

930 | 30° | weiß | DV, LED-Einbauleuchte, schwenkbar bis 25°, passive LED-Kühlung, inkl. LED 3000K CRI 90 | 1750 lm, inkl. Reflektor 30°, Systemleistung 22 W, inkl. ext. LED-Treiber - Dimmbar über Phasen- und Phasenabschnitt, vorbereitet für Durchgangsverdrahtung, Maße: DA 90 mm | AD 105 mm | ET 140 mm

Preis: 99,90 EUR

Jetzt bestellen unter www.eft-service.de/shop Rubrik: Beleuchtung / Lichtkonzept Shop & Bistro

IHRE MEINUNG ZÄHLT

Die Macher des TANKSTOP freuen sich über Ihre Rückmeldungen. Teilen Sie uns mit, wie Ihnen das Magazin gefällt. Sagen Sie uns, welche Themen Sie interessieren, nennen Sie uns wichtige Branchentermine zur Veröffentlichung in der Rubrik „Gewusst wo!“ und halten Sie uns mit Ihren Pressemitteilungen auf dem Laufenden.

Mailen Sie an:

redaktion-tankstop@eft-service.de

LASSEN SIE LUFT AB – LESERBRIEFE

Hier ist Ihre Rubrik: Leserbrief, der Raum für die Leserinnen und Leser des TANKSTOP. Hier sollen Sie zu Wort kommen. Teilen Sie den Kollegen in der Welt der Tankstellen, Werkstätten und Waschstationen mit, was Sie bewegt, was Sie an Ihrer Station erleben, was Sie ärgert oder erfreut. Tauschen Sie sich aus, lassen Sie andere teilhaben. In einem kurzen Dreizeiler oder einem langen ausführlichen Brief.

Senden Sie Ihren Leserbrief einfach an:

redaktion-tankstop@eft-service.de

GESUCHT UND GEFUNDEN



Sie suchen schicke Berufsbekleidung für Ihr Tankstellen-Team, oder einen Anbieter von LED-Leuchten, oder sind Sie auf der Suche nach Süßem oder Salzigem für die Kassenzone? Dann werfen Sie einfach einen Blick in den Onlineshop der eft unter www.eft-service.de/shop.

Ein Klick und Sie sind mittendrin im Warensortiment der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen: www.eft-service.de/shop

BEILAGEN IN DIESER AUSGABE

- » Alpha signs
- » Arnold André
- » Deutsche Post AG
- » Nordland Systems GmbH



Facebook
Facts

Kurioses, Lustiges und Wissenswertes der Tankstellen-Branche erfahren Sie auf der Facebook-Seite der eft unter www.facebook.com/eft.bonn. Damit Sie auch offline nichts verpassen, finden Sie hier unser Highlight der letzten Wochen.



Kuriose Feiertage: Den am 27. August stattfindenden „Einfach so“-Tag nahmen wir in diesem Jahr zum Anlass, eine Woche lang 10 % Rabatt auf Bestellungen von Berufsbekleidung zu gewähren. Allerdings nur, wenn die Bestellung auch mit dem Kommentar „Einfach so“ einging. Beworben wurde die ganze Aktion ausschließlich auf der eft-Facebook-Seite – ein Grund mehr, immer mal wieder reinzuschauen. ;-)

Lampen an!

Licht & Leuchten
für Shop und Bistro



mehr Auswahl siehe
www.eft-service.de/shop



Komplettservice aus einer Hand
Wir erLEDigen das:

- Licht- & Raumplanung
- Koordination aller Gewerke
- Elektroinstallation
- Deckenmontage
- Lichtschienenmontage
- Demontage & Entsorgen der Altdecke



Sprechen Sie uns an:

Einkaufsgesellschaft
freier Tankstellen mbH
Ippendorfer Allee 1d
53127 Bonn

Telefon: 0228 91029 31

www.eft-service.de | frank.feldmann@eft-service.de

Ihre Kleinanzeige

Sie möchten etwas verkaufen?

Dann inserieren Sie schnell und unkompliziert im TANKSTOP in der Rubrik „Kleinanzeige“ (für bft-Mitglieder ist der Abdruck kostenfrei). Für das Inserat benötigen wir Ihre vollständigen Kontaktdaten, ein Foto sowie einen kleinen Beschreibungstext des Angebotes und natürlich den Verkaufspreis.

Die Redaktion behält sich vor, das Angebot auf Seriosität und Plausibilität zu prüfen. Ein Anrecht auf Abdruck besteht nicht.

Senden Sie Ihr Angebot an: redaktion-tankstop@eft-service.de.



ZU VERKAUFEN – ZU VERKAUFEN – ZU VERKAUFEN

Takt-Anlage Washtec SoftCare² Pro / Pro Takt mit Softec Bürsten, noch in Betrieb, günstig abzugeben, auf Wunsch auch frei Haus. VB: 10000 EUR

Kontakt:

Schmidt Mineraloele-Tankstellenbetriebe
Petra Ernst
Völlinghauser Str. 13
59609 Anröchte
Tel. 02947 989815-0
Mobil: 0170 1632418
info@schmidt-mineraloele.de

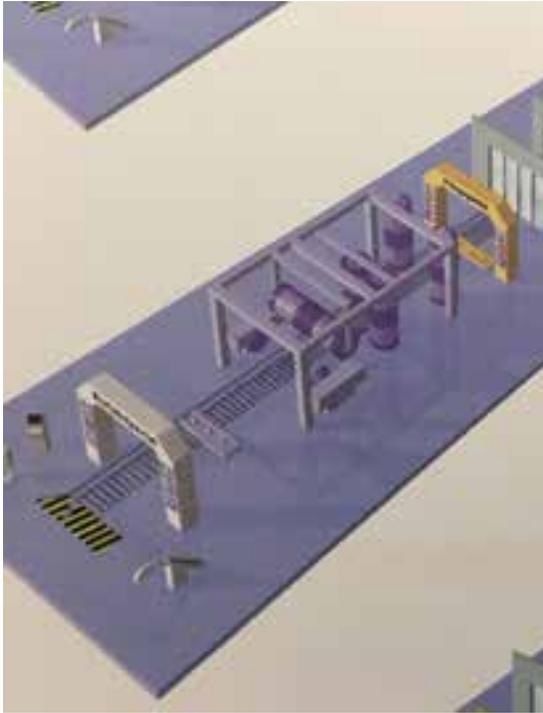


ZU VERKAUFEN – ZU VERKAUFEN – ZU VERKAUFEN

Tankautomat OPT240 (Scheidt & Bachmann); neuwertig (Einbau Juli 2016 bis Dezember 2016); mit passendem Court Master V11 + Grü; Neupreis 15400 EUR, günstig abzugeben, Preis VB

Kontakt:

Klaus Trick
Vermietungsgesellschaft UG & Co. KG
72189 Vöhringen
Tel.: 0151 40384663
k.trick@kabelbw.de



ZU VERKAUFEN - ZU VERKAUFEN - ZU VERKAUFEN

WASHTEC Kurzwaschstraße WS 50 für SB-Betrieb. Sehr gepflegt und voll in Betrieb bis Oktober 2017; türkisblau mit Textil;

Baujahr 1999; Kettenlänge 19 m; Schleppkette HOLZ, erneuert 2014; Transponderkartenleser; Bedienterminal; Einfahrtsportal mit 2 Vorsprühbögen und Ampelanlage; Felgensprüher; Hochdruckbogen mit 3 Düsenrohren konturgesteuert mit CAT Pumpe 3545; Radschwellerwäscher HOLZ (Bj. 2001) Textilbesatz neuwertig; Aktivschaumbogen mit Transparent HOLZ; 1 Dachbürste Textilbesatz mitfahrend und schwenkend; Bürstenstation 2x Softex, 2x Textil; Schaumwachs; Unterbodenwäsche und Unterbodenkonservierung mit Anzeigettransparent, Trockenhilfebogen; Istobal-Gebläse nachgerüstet, d. h. jüngeres Baujahr; Schallschutztor pneumatisch; Wasseraufbereitungsanlage RIBEA RRS-3 (Zyklonklärer) / Alle zugehörigen Pumpen, Dosiereinrichtungen und Schaltschränke ausgebaut und in 20 Container gelagert.

Preis: EUR 5000 / Container kann gegen einen Aufpreis von EUR 1600 erworben werden / Transport auf Anfrage

Kontakt: Kloiber GmbH
Herr Ferdinand Kloiber / +49 8137 9314-114 / f.kloiber@kloiber.com

Anzeige

MADE IN GERMANY
Since 1950

BESTNOTEN FÜR
✓ Reinigungsleistung
✓ Materialverträglichkeit
✓ Kosten pro Reinigungsvorgang



Ihre Kunden lieben Siegertypen

- SONAX AntiFrost&KlarSicht ist kostengünstig: 50 Cent pro Reinigungsvorgang (andere Produkte benötigen bis zu 2,33 Euro)
- Mit wenigen Wischtakten wird die Scheibe streifenfrei sauber
- Als Konzentrat auch im 25 Liter, 60 Liter und 200 Liter Gebinde erhältlich

SONAX®

www.sonax.de

Gewusst wo!

Termine – Schulungen – Weiterbildungen

Veröffentlichen auch Sie Ihre Termine kostenfrei im TANKSTOP.

Alle Informationen senden Sie inklusive der entsprechenden Kontaktdaten unverbindlich per Mail an redaktion-tankstop@eft-service.de.

Ein Anspruch auf Abdruck besteht nicht.

› 24. + 25.10.2017

BTG Jahrestagung
info@btg-minde.de
www.btg-minden.de

› 27. – 28.10.2017

tasc – Fachmesse für Autoglas,
Fahrzeugaufbereitung und
Smart-Repair
Areal Böhler Düsseldorf
40549 Düsseldorf

› 9.11.2017

Nach der LED-Revolution
Design und Technik in der
Ladenbeleuchtung
BÄRO GmbH
Wolfstall 54–56,
42799 Leichlingen

› 11. – 15.11.2017

Alles für den Gast
Messezentrum Salzburg
Am Messezentrum 6
A-5020 Salzburg

› 12. – 15.11.2017

GastRo 2017
HanseMesse Rostock
Zur Hansemesse 1–2
18106 Rostock

› 18. – 22.11.2017

Igheo – Internationale Fachmesse
für Hotellerie, Gastronomie,
Take-away
Messeplatz
CH-4058 Basel

› 2. – 10.12.2017

50. Essen Motor Show
Messe Essen GmbH
Norbertstraße
45131 Essen

› 18. – 21.01.2018

AutoZum Salzburg
Messezentrum Salzburg
Am Messezentrum 6
A-5021 Salzburg

› 26. – 28.01.2018

Motorradwelt Bodensee
Neue Messe 1
88046 Friedrichshafen

› 28. – 31.01.2018

ISM Internationale
Süßwarenmesse
Messe Köln
Messeplatz 1
50679 Köln

› 03. – 07.02.2018

Intergastra
Landesmesse Stuttgart GmbH
Messepiazza 1
70629 Stuttgart

› 14. – 17.02.2018

BIOFACH – Weltleitmesse
für Bio-Lebensmittel
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg

› 20. – 21.02.2018

Trans-Log-Intermodal
Messe Kalkar
Griether Str. 110 – 120
47546 Kalkar

› 21. – 22.02.2018

Handel u. Wandel in Tankstellen und
Convenience Shops
Titanic Chaussee Berlin
10115 Berlin

› 8.03. – 18.03.2018

Genfer Autosalon
Route François-Peyrot 30
CH-1218 Le Grand-Saconnex

› 09. – 13.03.2018

Internorga
Hamburg Messe und
Congress GmbH
Messeplatz 1
20357 Hamburg

› 10. – 11.03.2018

Utz Hausmesse
Mehrzweckhalle Maselheim
Gartenstraße 30
88437 Maselberg

› 11. – 14.03.2018

Winter Convenience Forum 2018
Wie sieht der Tankstellen-
Shop der Zukunft aus?
Tagungshotel „Der Krallerhof“
Leogang, Österreich



Für die Inhalte der vorgestellten Termine, Seminare, Daten und Fakten ist ausschließlich der Veranstalter zuständig und verantwortlich.

TEAM & TANKSTELLE

bft-akademie

Seminare, Training und Coaching für den Tankstellenmittelstand – denn Tankstelle ist Praxis. Seminare 2017:

› Personal & Recht

Arbeitsrecht in der Tankstellenpraxis
Damit die Kasse stimmt – Vertrauen ist gut, Kontrolle ist besser
Erfolgreiche Mitarbeiterführung in der Praxis
Mitarbeiter zu mehr Verkaufserfolg führen
Persönlichkeit & Kommunikation
Tankstellenmanagement – Durch Organisation zu mehr Erfolg
Zeitmanagement & Organisation

› Shop

NEU: Individuelle Beratung zu Shop-Potentialen
Kundenservice und Verkauf am Arbeitsplatz Tankstelle
Mehr Erfolg im Shopgeschäft
Schmierstoffe kompetent verkaufen
Shoptraining für das Tankstellenteam
Verkaufen mit System
Warenwirtschaft & Kalkulation
Warenwirtschaft mit Huth ITAS Vision Professionell
Werden Sie Backshop-Profi

› Betrieb & Gebäude

Abscheidetechnik
Aktiver Verkauf von Wäschen
Anforderungen an die Tankstellenkasse
Kundenbindung und Social Media
Reklamation im Waschgeschäft
Unternehmerseminar Tankstelle

› Sicherheit

Arbeitssicherheit an der Tankstelle
Tatort Tankstelle

SCHMIERSTOFFE

BP Europe Deutsche Castrol

Online Tankstellen-Mitarbeitertraining <http://schmierstoff-training.de>

- › 20-minütiges Online-Training
- › Basiswissen Nachfüllöle
- › Aufgaben der Motorenöle
- › Empfehlung: Das richtige Öl für Ihr Fahrzeug
- › Faktenwissen: „Jedes 5te Fahrzeug fährt mit zu wenig Öl!“
- › Übungen im Quiz

Erfahren Sie alles über die exklusiven Castrol Tankstellenprodukte und schulen Sie jetzt Ihre Mitarbeiter. Am Ende der Online-Schulung erhalten Sie unsere Expertenurkunde als PDF-Datei.

BACKEN & BACKSHOP

EDNA Tiefkühlbackwaren

- › Hilfe und Beratung bei Produktfragen, beim Backen und Präsentieren von Backwaren
- › Individuelle Backschulungen vor Ort nach Absprache

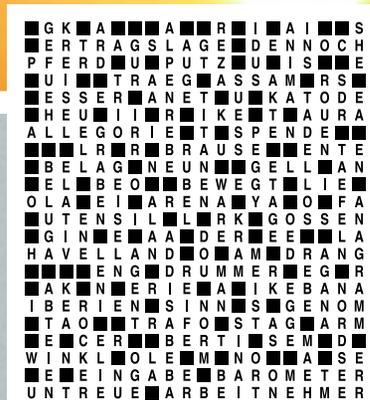
Alle Termine auf Anfrage. Mehr Information unter www.edna.de



Alle Termine, Hinweise zu den Referenten und ausführliche Seminarbeschreibungen unter www.bft-akademie.de – Änderungen vorbehalten.

Mitmachen lohnt sich!

Kurz mal nachgedacht.



Lösen Sie das Kreuzworträtsel und gewinnen Sie einen attraktiven Preis. Unter allen Einsendungen wird ein Gewinner gezogen. Hierzu senden Sie einfach per E-Mail das Lösungswort an die Redaktion des TANKSTOP: redaktion-tankstop@eft-service.de.

Berücksichtigt werden ausschließlich per E-Mail eingehende Einsendungen mit Ihrer vollständigen postalischen Adresse. Einsendeschluss ist der 17.11.2017.

Das Lösungswort des letzten Rätsels lautete:
BERUFSBEKLEIDUNG

Grenzenloses Lesevergnügen – Tolino Vision 4 HD

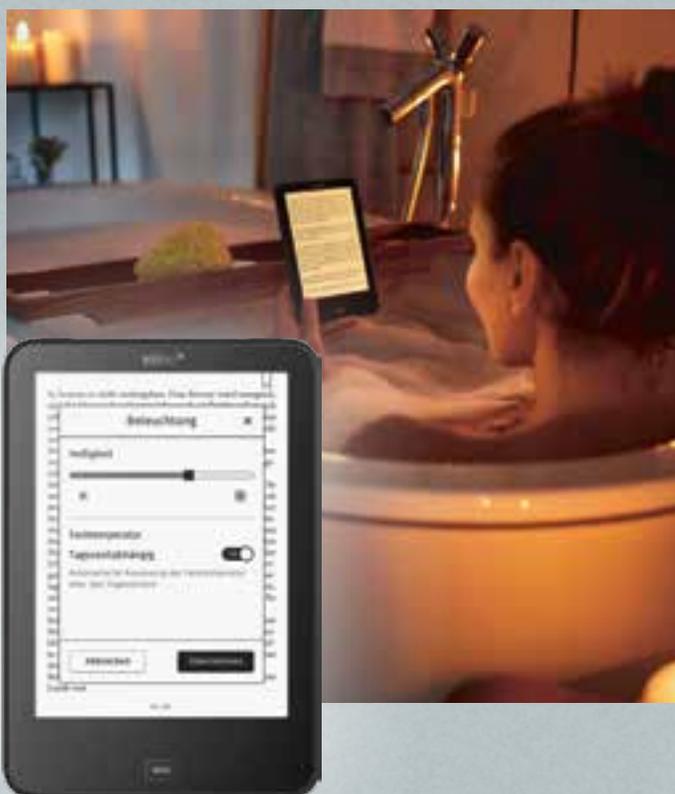
Klein, leicht, handlich und groß im Lesespaß. Das ist der eBook-Reader Tolino Vision 4 HD mit Speicherplatz für rund 6000 eBooks. Ob in der Badewanne – der Tolino Vision 4 HD verzeiht selbst kurzes Eintauchen in Süßwasser bis zu 30 Minuten und einen Meter Tiefe – im Garten bei Tageslicht oder bei schummriger Beleuchtung vor dem Kamin. Mit der smartLight-Technik kann auch zwischen warmem und kaltem Licht gewählt werden. Das 300 ppi E Ink Carta Display liefert ein gestochen scharfes Schriftbild. Dank einer Akkulaufzeit von mehreren Wochen hält das Lesevergnügen mit dem eBook-Reader lange Zeit ganz ohne Steckdose.

Was Sie jetzt noch tun müssen? Einfach das Rätsel lösen und das Lösungswort mailen – fertig. Wir drücken allen Teilnehmern die Daumen und wünschen viel Glück.

Teilnahmebedingungen für das Gewinnspiel

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der an der Herausgabe des Magazins beteiligten Unternehmen sowie deren Angehörige sind von der Teilnahme am Gewinnspiel ausgeschlossen; ebenso ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Eine Barauszahlung des Gewinns ist nicht möglich.

Unser aktueller Gewinn:



***Soll dein Auto
glücklich sein,
pack im Winter
Frostschutz rein.***

NEU

JETZT BESTELLEN

Das Winterplakat

2017 ist da.

Zu finden unter

www.eft-service.de/shop

frei und fair – Ihre freie Tankstelle