

TANK STOP

Das eft-Fachmagazin für Tankstelle und Mittelstand

Ausgabe 02 | 2018



FAN-ARTIKEL
HIER IM SHOP

TITELTHEMA

Tankstellen im
Fußball-WM-Fieber

SHOPNEWS

Schnell – unkompliziert – günstig
Einkaufen im Onlineshop der eft

IHR GUTES RECHT

Unangemeldete Kassen-
Nachschau erlaubt

Berufsbekleidung für Ihr Team

MEHR AUSWAHL UNTER WWW.EFT-SERVICE.DE/SHOP

bft-fashion
DIE KOLLEKTION



Editorial

www.tankstop-magazin.de



Elf Freunde, die Fußball-WM und Ihre Tankstelle

Geht es Ihnen auch so? Gefühlt liegt die letzte WM gerade einmal ein paar Monate zurück, da steht schon die nächste vor der Tür. Also, Anpfiff. Wie dekorieren Sie Ihre Station? Haben Sie sich schon die süßen und scharfen, die flüssigen und alkoholhaltigen WM-Angebote für Ihren Shop besorgt? TANKSTOP hat nachgefragt, was die einzelnen Anbieter für Tankstellen empfehlen bzw. was sie für Sie im Warenkorb bereithalten.

Apropos Shoppen. Die meisten von Ihnen kennen den Onlineshop der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen. Von Brötchentüten bis Kühlwasserkannen, von Berufsbekleidung – gebrandet und neutral – bis zu Fahnen und Masten und vieles mehr hält der Shop für Ihre Station zu günstigen Konditionen bereit. Unter der Überschrift „Schnell – unkompliziert – günstig“ lesen Sie mehr dazu. Klicken Sie einfach mal rein.

Und gleich noch einen Artikel zum Thema Shop haben wir für Sie vorbereitet. Wie wir alle wissen, werden unsere Tankkunden immer anspruchsvoller. Mit Recht, wie wir denken. Das heißt aber

auch, dass sowohl die Optik der Station als auch das Angebot in den Regalen stimmen muss. „Moderne Tankstellen-Shops – Frische Ideen und Taten“ ist unser Artikel zu diesem Thema überschrieben. Wie sieht die ansprechende Shop-Gestaltung aus? Von welchen Faktoren hängt die Kundenzufriedenheit ab? Antworten zu diesen und weiteren Fragen geben wir Ihnen in dieser Ausgabe des TANKSTOP.

Mit der Aprilausgabe des Magazins halten Sie ein frühlingsfrisches Themenangebot in Händen. Wir wünschen Ihnen wie immer eine informative Lektüre.

Herzlichst Ihr

Bernd Scheiperpeter

Bildnachweis:

Cover: Fotolia – Karin & Uwe Annas

Editorial: Birgit Limbach

Seite 18: Lekkerland

Seite 19: Handelsblatt/Bernd Fiehöfer

Seite 20–21: Alfred Kirst

Seite 22: ADAC

Seite 38: zeag GmbH

Seiten 42–43: privat

Seite 46: Fotolia – photocrew

Seite 52: Fotolia – Thorsten Frisch



Seite 6 – 10 | Tankstellen im Fußball-WM-Fieber



Seite 16 – 17 | Schnell – unkompliziert – günstig



Seite 20 – 21 | Erstes Winter Convenience Forum



Seite 22 | Der Tankwart informiert

Impressum

Jahrgang 6

Herausgeber und Verlag

Einkaufsgesellschaft
freier Tankstellen mbH
Ippendorfer Allee 1d
53127 Bonn

Tel. 0228 – 910 29 0
Fax 0228 – 910 29 29
redaktion-tankstop@eft-service.de
www.tankstop-magazin.de
www.eft-service.de/leistungen/
tankstop-das-magazin

Chefredaktion

Bernd Scheiperpeter

Redaktionsleitung

Birgit Limbach
redaktion-tankstop@eft-service.de

Redaktion

Birgit Limbach (Bli)
Julia Pater (JP)

Anzeigenleitung

Birgit Limbach
marketing@eft-service.de

Anzeigenpreisliste

Preisliste IV / Mediadaten 2018

Erscheinungsweise

6 x jährlich

Layout und Satz

Kopfstrom GmbH, Bonn
www.kopfstrom.de

Druck

Druckerei Engelhardt GmbH,
Neunkirchen-Seelscheid
www.druckerei-engelhardt.de



Seite 18 – 19 | Moderne Tankstellen-Shops



Seite 42 – 43 | Traditionen bewahren –
in die Zukunft investieren

Auflage

Druckauflage 6.000 Exemplare

Papier

Tauro Offset
FSC-zertifiziert

Für unverlangt eingereichte Manuskripte, Texte oder Fotos übernimmt die Redaktion keinerlei Haftung. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, Vervielfältigungen und Nutzung von Inhalten, auch auszugsweise, sind nur nach ausdrücklicher Genehmigung des Herausgebers gestattet.

Themenübersicht

TITELTHEMA

- » Tankstellen im Fußball-WM-Fieber 6

SHOPNEWS

- BEAM SUNTORY: Die WM für unterwegs 12
- FRONERI: Eiskalte Trends und coole Klassiker 14
- » Schnell – unkompliziert – günstig 16
- Moderne Tankstellen-Shops 18

TANKWORT

- Erstes Winter Convenience Forum erfolgreich abgeschlossen 20
- Tankstop ist wichtiger Impulsgeber 45

REGULARIEN

- Der Tankwart informiert 22
- Zwischenstopp 22
- bft-akademie – Seminare und Termine 2018 50
- Facebook Facts 51

INDUSTRIEPARTNER

- SONAX: "Frische" Impulse 24
- BEVER: Drahtlose Kommunikation an Ihrer Tankstelle 26
- DEUTSCHE CASTROL: Castrol Schmierstoff-Training 32
- PWM: Trendsetter aus Erfahrung 34
- KENOTEK: Halten Sie Ihre Autowaschanlage sauber und frisch 36
- Sichere Perspektiven im familiären Umfeld 38

LEADERBOARD

- eft-Empfehlungslieferanten für Ihre Station 28

INSIDE

- Auf einen Tankstopp mit ... 40

PORTRAIT

- Traditionen bewahren – in die Zukunft investieren 42

BRÜCKS PRAXISTIPP

- Nachweise für Tanktechnik – Kontrollrundgang & Co. 44

IHR GUTES RECHT

- » Unangemeldete Kassen – Nachschauen erlaubt 46

EFT-ONLINESHOP

- Aktionen im Mai und Juni 2018: Damen / Herrenpolos 48
- Betrieb und Gebäude / Tankfläche und Forecourt 49
- Aufkleber 49

TERMINE

- Termine – Schulungen – Weiterbildungen 52

KURZ VOR SCHLUSS

- Kreuzworträtsel 54

Tankstellen im Fußball-WM-Fieber

Für Ihren Shop:

Tipps und Ideen zur Fußball-WM



Tipps von
EDNA
International
GmbH

Tipps von
Lekkerland
AG & Co. KG

Tipps von MCS
Marketing und
Convenience-Shop
System GmbH

Am 14. Juni startet die Fußball-Weltmeisterschaft 2018 in Russland. Tankstellenbetreiber und Pächter sind gut beraten, wenn sie rechtzeitig in Shop und Bistro ihr Fußball-WM-Angebot auf Flaggen und Wimpel, WM-Autoaufkleber, WM-Bierkisten-Aktion bis hin zum WM-Burger ausweiten. TANKSTOP hat bei Zulieferern und Logistikern nachgefragt, was sie für Tankstellen im Angebot haben:

TIPPS VON EDNA INTERNATIONAL GMBH

Welche besonderen WM-Produkte bietet EDNA für den Tankstellen-Shop?

Saftige Burger und leckere Hot Dogs kommen bei hungrigen Fußballfans besonders gut an. Wir empfehlen Farbe zu bekennen und bunte Burgerbuns zu servieren. Unsere PartyBurgerMischkiste enthält vier verschiedene Burgerbrötchen im Midiformat. Hier hat der Kunde die Wahl zwischen Schwarz, Rot, Gelb und Natur. Dank der handlichen Größe kann er natürlich auch alle vier probieren. Für Freunde größerer Portionen bieten wir den Black Burger, Red Love Burger, Yellow Burger und den klassischen Gourmet Burger natürlich auch in 5-Inch Burger-Standardgröße an.

Freuen Sie sich in diesem Jahr auch auf farbenfrohe Hot Dog-Brötchen. Wir bringen unsere beliebten Würstchenbuns auch in Schwarz und Rot auf den Markt. So kommen Ihre kreativen Rezepte noch besser zur Geltung.

Auch in Sachen kalte Sandwiches haben wir tolle Produkte für Fußball-Events. Das Kickerbrötchen ist mit seinem eingepprägten Fußballmotiv ein leckerer Eyecatcher in jeder Theke, der mit seinem aromatischen Weizensteig ideal zu herzhaften sowie süßen Belägen passt. Für Liebhaber von traditionellem Laugengebäck ist das Laugen-Fußballbrötchen das Richtige.

Displays und Deko-Ideen

Dekorieren Sie ausgiebig mit Flaggen, denn Fußballzeit ist Partyzeit! Wir haben Flaggenpicker mit den Fahnen vieler Länder für Gebäck, Sandwiches und Snacks im Angebot. Besonders beliebt ist der Flaggenpicker „Deutschland Ball“. Ebenso empfehlen sich Aufleger mit Fußballmotto für Kuchen, Muffins und anderes Gebäck wie der Dekormasse-Aufleger „Fußball“.

Knabber- und Getränkeideen

Bei einem spannenden Spiel bleibt kaum jemand ruhig sitzen. Umso besser, wenn die Snacks handlich sind und nicht kleckern, wie unsere Knusperstangen. Bei den leckeren Sorten Schinken, Salami, Mexico, Asia, Gemüse, Flammkuchen und Käse-Paprika ist bestimmt für jeden Geschmack die Richtige dabei.

Deko für innen und außen

Mit Girlanden, Flaggen und Tröten bringen Sie Ihre Kunden in Fußball-Stimmung und diese schlägt sich positiv in den Umsatzzahlen nieder.



TIPPS VON LEKKERLAND AG & CO. KG

Welche besonderen WM-Produkte bietet Lekkerland für den Tankstellen-Shop?

Michael Korten: Fußballfeste wie die Weltmeisterschaft sind sozusagen ein Elfmeter für mehr Umsatz: Dazu bietet Lekkerland eine Vielzahl von Produkten mit Bezug zu diesem Turnier und zum Fußball allgemein an: von Getränken und Knabberartikeln bis hin zu Aufstellern. Einige Hersteller bringen anlässlich der WM Sondereditionen in Fußball-Optik auf den Markt. Wichtig ist, diese aufmerksamkeitsstark im Tankstellen-Shop zu platzieren.

Lekkerland informiert seine Kunden frühzeitig in seinem vierwöchentlich erscheinenden Aktionsmagazin über spezielle Produktangebote und Hersteller-Aktionen zur WM. Eine Übersicht mit allen wichtigen WM-Artikeln erscheint auch Mitte April in unserem Kundenmagazin Mein Shop. ▶



Klaus Lützig, Director Category Food bei Lekkerland Deutschland



Michael Korten, Director Category Beverages bei Lekkerland Deutschland

Displays und Deko-Ideen

Klaus Lützig: Lekkerland bietet verschiedene Displays an, die für Zweitplatzierungen genutzt werden können. Zu Sonderpreisen sind beispielsweise die Displays von M&M'S sowie von Snickers erhältlich.

Knabber- und Getränkeideen

Michael Korten: In diesem Jahr wird es einige Fußball-gebrandete Artikel von Coca-Cola und Bitburger geben. Zusätzlich werden Deutschland-Fahnen als On-Pack bei den Premixed Longdrinks von Jim Beam & Cola und Bacardi & Cola beigelegt. Einige Bierhersteller machen zudem mit speziellen Promotions auf ihre Artikel aufmerksam, darunter u. a. Beck's mit einer sogenannten „Overfill-Dose“ und einer Kronkorken-Verlosungsaktion für WM-Tickets.

Klaus Lützig: Zu den besonderen Knabberartikeln zählt die M&M'S Peanut Color Edition, die vorübergehend mit dem Farb-Mix Schwarz, Rot, Gelb angeboten wird. Etwas Besonderes hat sich auch Snickers einfallen lassen: Anlässlich der WM ersetzen Fußball-Schlagwörter wie „Torhunger“ oder „12. Mann“ den Markennamen auf der Verpackung. Ferrero bringt zur WM eine 100er Limited Edition von Tic Tac auf den Markt, bei der die Dragees schwarz, rot oder gelb sind und jeweils das Konterfei eines Spielers der deutschen Mannschaft zeigen. Auch duplo, Kinderriegel und Hanuta sind mit Fußball-Logo erhältlich.

Über Sondereditionen und Produkte mit Fußball-Logo hinaus ist es wichtig, dass Tankstellenbetreiber zur WM eine breite Auswahl der klassischen Knabberartikel sowie unterschiedlicher Getränke vorrätig haben. Neben alkoholischen und alkoholfreien Getränken sind klassische Knabberartikel wie Chips oder Salzstangen besonders gefragt. Denn Fußballfans decken sich auf dem Weg zum Public Viewing oder auch zum gemeinsamen Fußballerlebnis bei Freunden oftmals schnell noch mit Getränken und Snacks ein.

Unsere Empfehlung ist, die Regale immer ausreichend zu bestücken und Out-of-Stock-Situationen unbedingt zu verhindern. Falsche Mengenkalkulation und damit verbundene Regallücken sollten in jedem Fall vermieden werden. Für den Shop-Betreiber gilt: Was nicht da ist, wird nicht später, sondern woanders gekauft. Zur WM sollte daher immer für ausreichend Warendruck gesorgt sein.

Wichtig ist zudem, die Produkte zu möglichst attraktiven Preisen anzubieten. Bei einer Packung Chips für beispielsweise 1,99 Euro oder 2,29 Euro greift der Konsument eher zu als bei einem deutlich höheren Preis und spart sich den Weg zum Discounter oder Supermarkt.

Deko für innen und außen

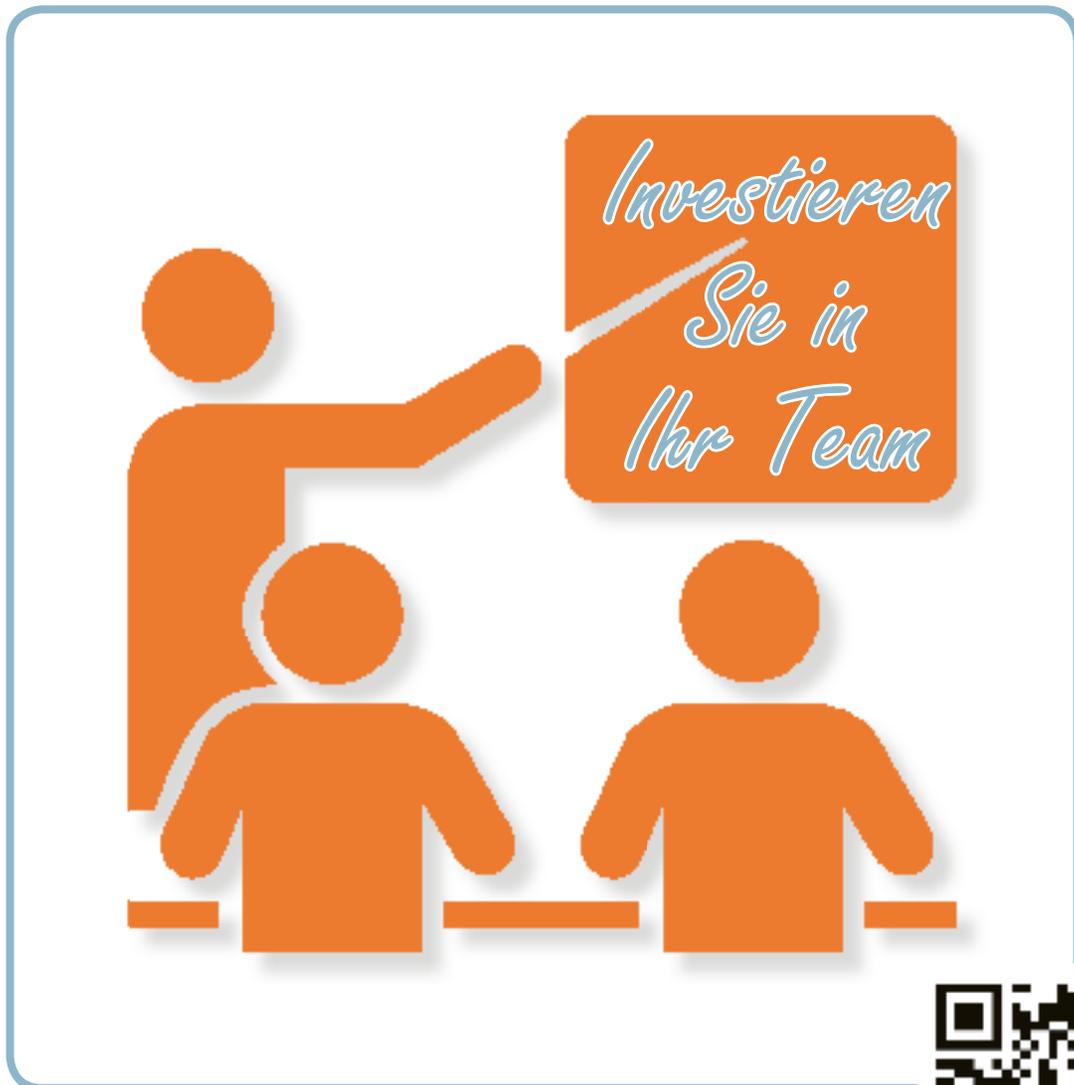
Die WM-Atmosphäre sollte sich nach unserer Einschätzung an der gesamten Tankstelle widerspiegeln. Wir empfehlen, die Tankstelle spätestens vier Wochen vor der WM in eine kleine Fan-Oase zu verwandeln. Dafür bieten viele Hersteller Girlanden, Aufsteller, Ketten, Fahnen oder Luftschlangen an. ▶



bft - akademie

Seminare - Training - Coaching
für den Tankstellenmittelstand

Weiterbildung für den Tankstellenmittelstand



Infos zu Seminaren, Referenten,
Terminen und Orten gibt's hier:



www.bft-akademie.de

Welche besonderen WM-Produkte bietet MCS für den Tankstellen-Shop?

Volker Diehl: Wie bei den vergangenen Fußball-Großveranstaltungen wird es auch 2018 wieder spezielle Produkte von etablierten Herstellern geben. So gibt es beispielsweise von Coca-Cola eine Dosen-Edition, Mars legt neue M&M'S auf. Auch Haribo, Gerolsteiner und Ferrero springen wieder auf den Zug auf. Die Kunden können diese Produkte ab April und dann bis zum Ende der Weltmeisterschaft erwerben.

Speziell für das Bistro haben wir von der MCS einen Vorschlag. Ein Fußball-Laugenbrötchen belegt mit einem Schnitzel und frischen Zutaten schmeckt nicht nur Fans des Rasensports. Außerdem kann sich jeder Betreiber eines Bistros eine Anleitung zur Zubereitung des Brötchens auf YouTube ansehen. Dort finden sich auch noch viele weitere Filme und Zubereitungsvorschläge für leckere Snacks.

Displays und Deko-Ideen

Da hier bei den vorherigen Veranstaltungen der Aufwand in keinem Verhältnis zum Nutzen stand, bieten wir keine entsprechenden Displays mehr an.

Knabber- und Getränkeideen

Außer den oben genannten speziellen Produkten empfehlen wir die klassischen Rennerprodukte aus den Bereichen salzige Snacks, Bier und alkoholfreie Getränke. Sicher bietet auch ein Notkauf-Sortiment für den säumigen Griller gute Absatzchancen.

Deko für innen und außen

Generell bietet es sich an, spezielle Aktionsplätze für die oben genannten Produkte, zum Beispiel einen Gondelkopf zu schaffen, damit der geeignete Käufer schnell auf die entsprechenden Sortimente aufmerksam wird. Wenn ein Shop-Betreiber Produkte in seinem Sortiment hat, die man mit Russland in Verbindung bringt, kann man auch über eine Deko in weiß-blau-rot nachdenken.

Unser Service für die Tankstelle

Neben den Sonderangeboten von Produkten im Fußball-Design stellt die MCS Vorlagen für die Facebook-Werbung ihrer Kunden zur Verfügung. Hier sind verschiedene Artikel schon in vorgefertigte Musterwerbeposter eingebettet, die auch gleich im idealen Format und rechtssicher von der MCS-Homepage heruntergeladen werden können. Dann muss sich der Shop-Betreiber nur noch einen flotten Spruch einfallen lassen, und schon hat er kostenlose sowie aufmerksamkeitsstarke Werbung auf seinem Facebook-Account. ◀



Volker Diehl

Senden Sie uns Ihr Tankstellen-Fußball-WM-Fan-Foto



Sie betreiben eine Tankstelle oder Waschstation? Sie haben Ihre Station, die Regale, die Schaufenster oder den Forecourt WM-mäßig dekoriert oder vielleicht bieten Sie ein scharfes WM-Brötchen oder den coolen WM-Drink an? Oder haben Sie vielleicht das besondere Fan-Bier im Angebot?

Dann machen Sie ein Foto – gern auch mit dem Smartphone – und senden es schnell und unkompliziert an die redaktion-tankstop@eft-service.de. In der nächsten Ausgabe (Erscheinungstermin 15. Juni 2018) veröffentlichen wir pünktlich zum Start der FIFA Fußball-WM die schönsten Tankstellen-Fußball-Fan-Fotos mit Namen und gern auch mit der Adresse Ihrer Station.

Alle Einsendungen müssen bis spätestens 14. Mai (!!!) in der Redaktion des TANKSTOP eingegangen sein.

The Real Car Wash Factory

More than CAR WASH

Halle 1 Stand 1H40, 15.-17.05.2018

UNITI expo



It's simply FAST.

Christ
WASH SYSTEMS

Tel. +49 83 31/857-100 • verkauf@christ-ag.com
www.christ-ag.com

MM C 8570

Die WM für unterwegs: Mit der Limited Edition von Jim Beam & Cola feiern und gewinnen

In knapp zwei Monaten ertönt der Anpfiff zur Fußball-Weltmeisterschaft. Ob mit Freunden im Park, auf der Dachterrasse oder vor dem Radio: Die „WM ist, wo du bist“. Unter diesem Kampagnen-Motto bringt Jim Beam ab Mai eine limitierte Worldcup Edition des Longdrink-Klassikers Jim Beam & Cola auf den Markt. Der WM-Look der Dosen mit schwarz-rot-goldenen Akzenten sowie ein Gewinnspiel erwecken das Motto zum Leben: Fußballfans haben die Chance, bis Mitte Juli wöchentlich einen von zehn portablen Beamern zu gewinnen.

Mit der richtigen Ausstattung macht die WM noch mehr Spaß

Alle Fußballfreunde können im Zeitraum vom 15. Mai bis 15. Juli am Jim Beam „Ready-to-Drink“-Gewinnspiel teilnehmen. Fans finden unter jeder Dosenlasche der Limited Edition einen Code, den sie auf der Aktionsseite www.jimbeam-wm.de einlösen können. Wöchentlich gibt es dann jeweils zehn Beamer zu gewinnen. Der portable Beamer im Wert von ca. 600 Euro verwandelt jeden Hinterhof im Handumdrehen in einen Fanblock.

Exklusive WM-Multipacks zum Anstoßen und Mitfeiern

Der Longdrink Klassiker aus Jim Beam Kentucky Straight Bourbon Whiskey und Cola ist fertig gemixt und damit der ideale Drink für die WM, egal ob unterwegs oder zu Hause. Seit 1. März bietet der Spirituosenhersteller zudem mit Jim Beam & Cola ZERO das erste alkoholische Mixgetränk mit zuckerfreier Cola in der Dose an. Jim Beam & Cola und Jim Beam & Cola ZERO sind ab Mai zusätzlich auch in Multipacks – jeweils à 4 Dosen – erhältlich. Ein besonderes Highlight lässt das Herz eines jeden Fußballfans höherschlagen: In jedem Multipack gibt es eine extragroße Deutschland-Flagge geschenkt.

Verlängerung der Aktion online und im Handel

Die gesamte Promotion wird von verschiedenen Aktionen auf Online- und Social-Media-Kanälen umrahmt. Außerdem bringen große Dekopakete im WM-Design die Faneuphorie bis in den Handel und sorgen mit Zweitplatzierungen am POS für zusätzliche Aufmerksamkeit.

◆ Beam Suntory



Besuchen Sie uns auf unserem Messestand!
 Stand 5B20 in Halle 5

/ Browser-basiertes POS

/ Mobile Payment

/ Cloud-Lösungen

/ Management-Systeme

/ Hosting Services



www.siqma.de



Viper – Genau das, was Sie brauchen!

Kraftvoll, zuverlässig und einfach in der Anwendung

AS380B



Mit Akkubetrieb

Die kompakte und wendige Scheuersaugmaschine eignet sich hervorragend für die tägliche Reinigung enger Bereiche in Ihrem Tankshop und Gastrobereich. Die kabellose Bedienung sorgt dabei für eine noch komfortablere und einfachere Manövrierfähigkeit.

Technische Daten

Frischwassertank	15 l
Schmutzwassertank	15 l
Arbeitsbreite	38 cm
Saugleiste	49 cm
theor. Flächenleistung	740 m ² /h

Ihr Preis* **1797,- €**



Durch den verstellbaren und zusammenklappbaren Handgriff lässt sich die Maschine gut transportieren und verstauen.

Lieferumfang: AS380 B, Akku, Ladegerät, Bürste
 Lieferung: Frei Haus

Bei unserem Viper Fachhändler:



Wilhelm Klein GmbH
 Gießener Str. 7 | 57234 Wilnsdorf

Tel. (02739) 89 44 0 | Fax (02739) 42 30
 info@w-klein.de | www.w-klein.de



Eine Marke der Nilfisk GmbH

*Der Preis versteht sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

Eiskalte Trends und coole Klassiker

Die Eisneuheiten 2018 von Froneri Schöllner

Starke Marken, exotische Überraschungen und bewährte Klassiker – das Impulseis-Sortiment von Froneri Schöllner bleibt auch in diesem Jahr abwechslungsreich. Und eins ist sicher: Beim Griff in die Tiefkühltruhe kommt viel Freude auf.

Gleich sieben Neuheiten ergänzen 2018 das Sortiment. Dabei bekommt die Nucki-Familie leckeren Zuwachs: die exotischen Momente von Nucki Exotic und der Geschmacksriese BIG Nucki Vanilla haben das Potential, Eisgeschichte zu schreiben. Mindestens genauso lecker: Pop Orange, die Pirulo Schleckgespenster und drei eiskalte Marken-Stars.

Urlaub in der Waffel: Nucki Exotic

Seit 50 Jahren sind die Nuckis von Nestlé Schöllner bei Jung und Alt beliebt. Mit dem neuen Nucki Exotic gibt es den Klassiker jetzt auch in der fruchtig-exotischen Variante. Erfrischendes Eis mit Joghurtgeschmack trifft auf fruchtiges Eis Exoticfrucht mit Exoticfrucht-Sauce. Das Ganze ist umrundet von einer knusprigen Waffeltüte. Südseefeeling für die Tiefkühltruhe.

BIG Nucki Vanilla – für große Genießer

BIG Nucki: Das sind 285 ml geballter Eisgenuss. Cremiges Vanilleeis mit leckerer Schokosauce umgeben von einer knusprigen Waffeltüte. Im XXL-Format wird die beliebte Sorte sämtliche Blicke auf sich ziehen.

Pop Orange – der Klassiker kehrt zurück

Zeitreise zurück in die 80er: Pop Orange ist wieder da. Cremiges Vanilleeis verstrudelt mit fruchtiger Orangensauce im kultigen Push-Up-Format. Damals im Schwimmbad oder auf dem Weg in den Familienurlaub – der Klassiker ging einfach immer. Das tollste an diesem Revival: Pop Orange schmeckt genau „wie früher“.

Zartschmelzend – Milka Chocolate & Vanilla Waffelhörnchen

Schokolade und Vanille sind ein verführerisches Duo. Der leckere Beweis: das Milka Waffelhörnchen. Schokoladeneis vereint mit einem Vanilleeis, veredelt mit feinen Milka Schokoladenstückchen. Beide Seite an Seite in einem knusprigen Waffelhörnchen arrangiert.

Einfach Kult – Oreo Eis-Sandwich

Oreo ist einer der meistverkauften Kekse weltweit. Mit dem Oreo Sandwich gibt es den Kult-Keks jetzt sogar als Eis für unterwegs. Cremiges Eis verfeinert mit Sahne trifft auf original Oreo-Keksstückchen. Das Ganze handlich zwischen zwei dunklen Kakaokeksen verpackt – ein eiskalter Genuss „to go“.

Toblerone Stieleis – das berühmte Dreieck

Was hat ein Dreieck mit Schokolade gemeinsam? Richtig: Toblerone. Den Klassiker aus der Schweiz gibt es jetzt auch als Stieleis für den Außer-Haus-Markt. Das ist leckeres Schokoladen-Honig-Eis mit Milchschokolade überzogen, verfeinert mit weißem Nougat und original Toblerone-Stückchen.

Erschleckend gut: Schleckgespenster

Nicht erschrecken, es sind nur die Pirulo Schleckgespenster von Froneri Schöllner. Das fruchtige Mini-Stieleis gibt es in fünf verschiedenen Geschmacksrichtungen: Erdbeere, Zitrone, Limette, Orange und Ananas. Überzogen ist das Wassereis mit einer bunten, fruchtigen Fettglasur.

◆ Froneri Schöllner GmbH





Schnell – unkompliziert – günstig

Einkaufen im Onlineshop der eft

Seit über 40 Jahren kümmert sich die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) mit Sitz in Bonn um die Belange und Bedürfnisse von Tankstellenbetreibern und Pächtern. Neben diversen Dienstleistungen, wie beispielsweise einem umfassenden Schulungsangebot für das Team an der Tankstelle oder der Potentialanalyse inklusive Beratung zur branchenspezifischen BWA (Betriebswirtschaftlichen Auswertung), gehört ebenso ein reichhaltig bestückter Onlineshop zum Portfolio.

Waren wie Berufsbekleidung für das Team, Geräte für den Forecourt, Werbeträger wie Fahnen und Displays für den Forecourt oder Produkte für Shop und Bistro stehen dabei im Fokus des Angebotes.

Der Onlineshop steht jedem offen, ob Mitglied des Bundesverbandes Freier Tankstellen e.V. (bft), unabhängiger Tankstellenunternehmer, Pächter und Mitarbeiter einer freien Tankstelle. Geordert werden kann 24 Stunden rund um die Uhr online oder telefonisch während der Bürozeiten über die Bonner Geschäftsstelle der eft.

Hier Ausschnitte der Angebote in den einzelnen Rubriken im Onlineshop:

Aktionen	<ul style="list-style-type: none"> » Eimer » Kühlwasserkannen » Saisonplakate » ...
Aufkleber	<ul style="list-style-type: none"> » bft-Säulenaufkleber » DIN-Aufkleber für Zapfsäulen » Zapfsäulenaufkleber für vier Hersteller (Gilbarco, Scheidt & Bachmann, Tokheim, Wayne) » ...
Beleuchtung	
LED Büro-Leuchten	» Aufbauleuchten
LED Hella-Leuchten	» Deckenleuchten
Lichtkonzept für Shop & Bistro	» Shop-Beleuchtung
	» ...
Berufsbekleidung	
bft-Fashion	<ul style="list-style-type: none"> » Damen-/Herrenpolo Kurzarm » Fleecejacke unisex » Softshell-Weste unisex » ...
Berufsbekleidung neutral	<ul style="list-style-type: none"> » Sweatshirt unisex in acht Farben » Damen-/Herren-Softshellweste in fünf Farben » Damenbluse / Herrenhemd schwarz und weiß » ...
Betrieb & Gebäude	
Aufkleber	» Siehe Rubrik „Aufkleber“
bft-Gestaltungsrichtlinien	» bft-Handbuch Gestaltungsrichtlinien
Einfahrts- / Ausfahrtspoller	» Siehe Rubrik „Tankfläche / Forecourt“
Fahnen & Masten	» Siehe Rubrik „Werbung“
Gebrauchsgeräte	» Siehe Rubrik „Gebrauchsgeräte“
LED Büro-Leuchten	» Siehe Rubrik „Beleuchtung“
LED Hella-Leuchten	» Siehe Rubrik „Beleuchtung“
Tankfläche / SB-Service	» Siehe Rubrik „Tankfläche / Forecourt“
Verbrauchsmaterialien	» Siehe Rubrik „Verbrauchsmaterialien“
Wimpelketten	» Siehe Rubrik „Werbung“
Zapfpistoleneinleger	» Siehe Rubrik „Werbung“
bft-Brancheninfos	<ul style="list-style-type: none"> » bft-Rating CD » bft-Handbuch Gestaltungsrichtlinien » Branchenstudie Tankstellenmarkt 2016

Fahrzeugzubehör	
Motorenöle	» Designter Ölwagen » bft-Motorenöle für PKW, Transporte, Motorrad, Scooter
Reinigungstücher	» Scheiben-Reinigungstücher » Cockpit-Reinigungstücher » Hochflor Mikrofasertuch
Zubehör	» Fahrtenbücher neutral » Parkscheibe » Reservekanister » ...

Gebrauchsgeräte	
	» Ausblas-Set Fahrerhaus » Ausblas-Set Universal » Schlauchroller » ...

Reinigen & Waschen	
Reinigungsgeräte	» Abfallbehälter » Kärcher SB-Sauger » Kundendiensteimer / Aufsteller » ...
Reinigungszubehör	» Insektenschwamm » Plastikhüllen Heckscheibenwischer » Scheibenreiniger » ...

Shop & Bistro	
Kaffee, Tassen & mehr	» Rabattheft 10er-Kaffeearte » Coffee ToGo-Becher » Kaffeebecher bft » ...
Verbrauchsmaterialien	» Siehe „Betrieb & Gebäude“ / Verbrauchsmaterialien
Werbe- & Streuartikel	» Siehe Rubrik „Werbung“

Tankfläche / Forecourt	
Aufkleber	» Siehe Rubrik „Aufkleber“
Einfahrts-/Ausfahrtspoller	» bft-Ein- und Ausfahrtspoller
Fahnen & Masten	» siehe Rubrik „Werbung“
SB-Service	» Einweghandschuhe » Kühlwasserkannen / Eimer » Luftprüfer » ...
Wimpelketten	» Siehe Rubrik „Werbung“
Zapfpistoleneinleger	» Siehe Rubrik „Werbung“

Verbrauchsmaterialien	
	» Baumwolltaschen bft » Bonrollen » Brötchentüten versch. Größen » ...

Werbung	
Fahnen & Masten	» Hissflagge Autowäsche » Hissflagge neutral » Fahnenmast konisch-rund » ...
Plakat- & Werbedisplays	» bft Roll-Banner classic » Kundenstopper Standard » Wandrahmen » ...
Werbe- & Streuartikel	» Einwegfeuerzeuge » Reifenprofilprüfer bft » Taschenlampe » u.v.m.
Plakate	» Saisonplakate Frühling, Sommer, Herbst und Winter » Waschplakat » Plakat Kaffeepause
Wimpelketten	» Wimpelkette bft » Wimpelkette international
Zapfpistoleneinleger	» Motiv Waschen (retro und modern) » Motiv Kaffee (retro und modern) » Motiv Ölwechsel (retro und modern)

Unter www.eft-service.de/shop finden Sie die Produktwelt des Onlineshop der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen. Online ist der Shop 24 Stunden an sieben Tagen geöffnet.

Telefonische Bestellungen können während der Geschäftszeiten aufgegeben werden: 0228 910290.

♦ eft / Bli

Moderne Tankstellen-Shops

Frische Ideen und Taten

Wenn klugen Strategieansätzen sinnvolle und durchdachte Konzepte für die Verkaufspraxis folgen und dabei vielversprechende Lösungen für Tankstellenkunden entstehen, die sie mit ihrem Einkauf belohnen, sind Tankstellenunternehmer und ihre Shop-Partner auf einem guten Weg. Das Frischwerk® Shop-Konzept von Lekkerland präsentiert den Shop in neuem, äußerst attraktivem Look und will durch ein herausragendes Kundenerlebnis mehr Umsatz schaffen.

Wenn Branchenexperten über „customer experience“ diskutieren, ist die Rede davon, ein gesamtheitliches Kundenerlebnis zu schaffen. „Die Gesamtzufriedenheit des Kunden an der Tankstelle hängt ab von den Faktoren Preis, Freundlichkeit, Produktauswahl, Erreichbarkeit, Atmosphäre, Schnelligkeit, Bequemlichkeit und Service“, erläuterte Patrick Steppe, CEO der Lekkerland AG & Co. KG, in seinem Vortrag auf der Handelsblatt Tagung Handel und Wandel in Tankstellen und Convenience Shops im Februar 2018. Dabei gewichten verschiedene Zielgruppen – beispielsweise Berufstätige, Rentner und Studenten – die einzelnen Faktoren unterschiedlich stark. „Im Wettbewerb mit Convenience-Anbietern wie Bäckereien, Discountern und Lebensmitteleinzelhändlern ist das Kundenerlebnis heute der bedeutendste Erfolgsfaktor für Tankstellen“, so Steppe. Alles – von der Shop-Gestaltung über die Prozesse bis zur Personalrekrutierung – sollte darauf ausgerichtet sein, in diesem Bereich ein bestmögliches Ergebnis zu erzielen.

Für alle Tankstellen-Shops geeignet

Zu den Besonderheiten, mit denen der Frischwerk®-Tankstellen-Shop ein außergewöhnliches Kundenerlebnis erzielen will, zählen die integrierte Bäckerei sowie die klare räumliche und personelle Trennung zwischen dem Foodservice-, dem Tabak- und Kraftstoffbereich. Lekkerland hat das Konzept entwickelt, begleitet und berät Tankstellenbetreiber in der Umsetzung, liefert das Sortiment und analysiert im Alltagsbetrieb, wie das Konzept und die einzelnen Bausteine bei der Verbrauchern ankommen und wo Anpassungsbedarf besteht. Lekkerlands Frischwerk® ist auch deswegen ein Best-Practise-Beispiel für gesamtheitliche Kundenerlebnisse, weil es den Tankstellen-Shop an vielen Stellen weiter verbessert: vom Sortiment über das Ambiente bis zu den Services. Lekkerland kündigt interessierten Tankstellenunternehmern an, das Konzept ab Ende des Jahres 2018 zur Verfügung stellen zu können.

◆ Bernd Fiehöfer

„Frischwerk® ist ein ‚Rollout‘-fähiges Convenience- / Foodservice-Konzept, um die Qualitätswahrnehmung im Tankstellenkanal zu steigern und die Profitabilität im Shop-Geschäft zu erhöhen.“

Patrick Steppe, Vorstandsvorsitzender Lekkerland



Im Shop der Tankstelle in Aalen entstand einer der Pilotstores von Lekkerland. Er wurde im Februar 2018 zum „Shop des Jahres“ in der Kategorie „Tankstelle / Raststätte“ gekürt.



Patrick Steppe

Gründe für den Erfolg von Frischwerk®:

- » Die moderne und angenehme Atmosphäre im Shop wird von den Verbrauchern sehr positiv bewertet.
- » Die Trennung Foodservice vom klassischen Tabak- und Kraftstoff-Bereich kommt in der Wahrnehmung bei Konsumenten gut an.
- » Der Umsatz mit Foodservice-Produkten, unter anderem aus der integrierten Bäckerei „Backschmiede“, ist deutlich gewachsen.
- » Der Durchschnittsbewertung der Test-Shops liegt über dem Durchschnitt und auch über den Vorjahreswerten.
- » Die Marke wird emotionaler wahrgenommen.
- » Der Kraftstoffabsatz wächst deutlich stärker im Vergleich zum Markt.
- » Das Preis-Leistungsverhältnis wird positiver wahrgenommen.

Quelle: Lekkerland

Anzeige

KENOTEK

by CID LINES

PROFESSIONELLE AUTOPFLEGEPRODUKTE

-  **SB-PLÄTZE**
-  **PORTALANLAGE**
-  **FAHRZEUGAUFBEREITUNG**

WASCHSERVIE VDA KONFORM
PARAMETER STAND 2012
VDA KONFORM

CID LINES
ISO 9001
GMP
PROFESSIONELLE HYGIENE PRODUKTION

WWW.KENOTEK.EU

*In lockerer Runde wurde hart diskutiert.
Über 80 Teilnehmer besuchten das Winter
Convenience Forum in Leogang.*



Erstes Winter Convenience Forum erfolgreich abgeschlossen

Erstmals hatte Peter Herm, geschäftsführender Gesellschafter der HERM Tankstellen, Vertreter des Tankstellenmittelstandes sowie der Industrie und Wirtschaft zu einem Forum der besonderen Art eingeladen: zum Winter Convenience Forum nach Leogang in Österreich. Herm hatte gerufen und über 80 Teilnehmer waren gekommen.

Hochkarätige Referenten mit einem breit gefächerten Themenspektrum fesselten drei Tage die Teilnehmer mit ihren Beiträgen aus der Shop- und Tankstellenwelt ganz nach dem Motto: aus der Praxis für die Praxis. In Kombination mit Wintersport, Schneewandern, Wellness und gemütlichen Hüttenabenden wurde besonders dem Netzwerken viel Raum und Zeit eingeräumt, was die Teilnehmer sehr zu schätzen wussten.

Frank Feldmann, Geschäftsführer der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen und Partner des Winter Convenience Forums, betonte die hervorragende Vorbereitung des ersten Treffens dieser Art. „Peter Herm hat mit

diesem Forum einen Meilenstein gesetzt“, so Feldmann. „Die Mischung aus Information, Austausch auf Augenhöhe und Netzwerken in unkomplizierter Atmosphäre ist absolut aufgegangen.“ Als Referent widmete Frank Feldmann seinen Vortrag dem Thema „Faktor Mensch und seine Bedeutung für unser Shop-Geschäft“. Was nützt die beste Idee, wenn das Team nicht mitzieht, fragte Feldmann in die Runde und betonte die Bedeutung, Mitarbeiter regelmäßig zu begeistern, zum Beispiel durch geeignete Schulungen.

Zu den weiteren hochrangigen Referenten gehörte auch Professor Dr. Christian Küchen. Er referierte zu dem brandaktuellen Thema „E-Fuels – eine Chance für die Tankstellenbranche“ und fesselte bei seiner Dinner Speech die Teilnehmer. Professor Küchen ist Hauptgeschäftsführer des Mineralölwirtschaftsverbandes und promovierter Ingenieur für Verfahrenstechnik. Im Mittelpunkt standen besonders auch die Best practice-Fälle der Mitglieder des Bundesverbandes Freier Tankstellen (bft). So

berichtete Wolfgang Fahrer von den EFA-Tankstellen aus Karlsruhe von seinem Projekt, einer Kombination aus Tankstellen-Shop mit Bäckerei. Peter Herm schilderte die ersten Erfahrungen mit seinem frauengerechteren Tankstellen-Shop mit Frischewelt in Mosbach. Torsten Eichinger, Geschäftsführer von MCS Marketing und Convenience-Shop System, berichtete über die Ergebnisse einer umfangreichen Befragung von Frauen und Sylvia Reyers, Geschäftsführerin von Carstens Shop Einrichtungen beschrieb den Wohlfühl-Shop der Zukunft.

Auch die Digitalisierung der Tankstelle und des Convenience-Shops wurde intensiv behandelt – dabei hatte sogar „Alexa“, der Internet Sprachassistent von Amazon, einen Live-Auftritt und zeigte sehr deutlich, was wir beim „gefunden werden“ und Aufzählen unserer Leistungen noch besser machen können.



Peter Herm, Initiator und Veranstalter des ersten Winter Convenience Forums.

Das von Initiator Peter Herm im Hotel Krallerhof in Leogang organisierte Forum konnte aufgrund der Unterstützung vieler Sponsoren wie beispielsweise MCS und Carstens Shop Einrichtungen zu einem günstigen Tagungspreis angeboten werden. Gleich bei der Erstaufgabe dieser neuen Kongressart reisten die Teilnehmer aus ganz Deutschland an, selbst die Fahrten von Kiel und Buxtehude waren nicht zu weit.

◆ HERM Gruppe / eft Bli



Frank Feldmann, Geschäftsführer der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen, referierte zum Thema „Der Faktor Mensch an der Tankstelle“.

Anzeige



Gestalten Sie mit uns die Zukunft Ihrer Tankstelle!

Preisanzeigen, Tankdach-Verblendungen,
Werbemasten, Beschilderungen, Displays,
Pylone, Transparente ...

www.lw-brueck.de

FIRMENGRUPPE  HERMANN BRÜCK
Düsseldorf · Essen · Münster





DER TANKWART INFORMIERT – Der tägliche Tipp für Ihre Kunden

Sie sind Betreiber oder Pächter einer Tankstelle, Sie kennen die Branche und Sie verfügen über geballtes Wissen rund ums Auto. Geben Sie dieses Wissen doch an Ihre Kunden weiter. Nutzen Sie den Moment des Kassenstopps, und geben Sie Ihrem Tankkunden ein paar praktische Tipps an die Hand. Dieser kleine Service kostet Sie nichts, bringt Sie und Ihren Service aber nachhaltig ins Gedächtnis Ihres Kunden.

Tipp 1: Promillegrenzen im Urlaub

Auf in den Urlaub. Vieles wird jetzt lockerer gesehen, leider auch der Konsum von Alkohol am Steuer. Der ADAC weist auf die unterschiedlichen Promillegrenzen und Bußgelder im Ausland hin. Die 0,5 Promillegrenze gilt beispielsweise in Deutschland, Belgien, Frankreich Italien, Kroatien, Luxemburg, der Schweiz und in den Niederlanden. In Österreich liegt die Grenze bei 0,8 Promille und einer drastischen Geldstrafe ab 800 Euro. In Polen sind sogar Haftstrafen möglich. Absolut Null-Toleranz zeigen die Tschechen. Hier beginnt das Bußgeld bei 380 Euro.

Tipp 2: Frühjahrsputz auch an den Scheibenwischern

Die verregneten Herbst- und Wintermonate haben auch den Wischerblättern zugesetzt. Streifen auf der Frontscheibe sind ein sichtbares Zeichen für den Verschleiß der Gummilippe. Bieten Sie Ihren Tankkunden an, die Wischerblätter an seinem Fahrzeug zu überprüfen und bei Bedarf direkt auszutauschen. Während Sie die Scheibenwischer tauschen, kann Ihr Kunde eine köstliche Tasse Kaffee in Ihrem Bistro genießen.



ZWISCHENSTOPP

... ist eine attraktive Verlosungsaktion der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) und stellt Ihnen je Ausgabe des TANKSTOP ein Produkt aus dem Onlineshop vor – von Berufsbekleidung bis Hissfahnen, von Kundendiensteimer bis Kaffeetassen.

Machen Sie mit und schicken Sie uns Ihre Mail: Unter allen Einsendern wird ein glücklicher Leser gezogen. Hierzu senden Sie einfach eine E-Mail mit Ihren vollständigen Kontaktdaten (Name, Anschrift und Telefonnummer) unter dem Stichwort ZWISCHENSTOPP an die Redaktion: redaktion-tankstop@eft-service.de

Einsendeschluss ist der 15.05.2018

Teilnahmebedingungen

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der an der Herausgabe des Magazins beteiligten Unternehmen sowie deren Angehörige sind von der Verlosung ausgeschlossen; ebenso ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Eine Barauszahlung ist nicht möglich.

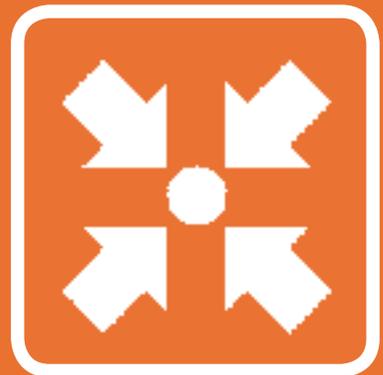
Weiter Infos unter www.eft-service.de/shop/plakate/37

GEWINNEN

Heute in der Verlosung: Plakat für Ihre Station; entscheiden Sie: entweder „Waschplakat“ (Größe DIN A 0 oder DIN A 00) oder „Saisonplakat“ (Motiv Frühling, Sommer, Herbst oder Winter; Größe DIN A 0 oder DIN A 00)



Wir können Tankstelle



„Frische“ Impulse

Für die Verkaufsförderung im Shop-Geschäft setzt Sonax weiterhin auf aktives „Duftmarketing“. So bringt der Neuburger Marktführer mit der „Ocean Fresh“-Serie pünktlich zum Frühjahrsgeschäft frischen Wind ins Autopflegegeschäft.

Die attraktive „Ocean Fresh“-Produktaufmachung und der angenehme Produktduft sprechen nicht nur die klassischen Käufer von Autopflegeprodukten an – so wird aus einem Autoshampoo oder einem Cockpitpfleger ein abverkaufsstarker Impulsartikel. Für Wachstum im Shop-Geschäft sorgen das „Ocean Fresh“ Autoshampoo-Konzentrat, der Scheibenreiniger gebrauchsfertig und als Konzentrat, der Cockpitpfleger Matt-Effect, das Cockpitpflegespray sowie der Klima Power Cleaner. Für die Fahrbahnpräsentation in Verkaufswagen empfiehlt Sonax beispielsweise den gebrauchsfertigen Scheibenreiniger „SONAX Ocean Fresh“ im praktischen 3-Liter-Standbodenbeutel sowie im 5-Liter-Kanister.

Ein neuer „Star“ im Shop

Eine weitere Neuheit im Shop-Sortiment ist der „Sonax Cockpitstar“. Mit der modern konzipierten „Star“-Serie spricht Sonax vor allem preisbewusste Autofahrer an. Im Tankstellen-Shop-Geschäft hat sich das Konzept längst etabliert: Der „Sonax Felgenstar“, der „Scheibenstar“ und der „Insektenstar“ finden ihre Abnehmer sowohl bei den Impulskäufern als auch jungen Zielgruppen.

Zugabeaktionen beleben das Waschgeschäft

Den „Ocean Fresh“-Scheibenreiniger gibt's übrigens auch als Zugabeartikel für Aktionen im Waschgeschäft als 1-Liter-Sondergröße. Das Erfolgsrezept: Mit einem Komplettpreis für die Autowäsche inklusive Sonax Zugabe-Aktionsartikel lassen sich mehr und höherwertigere Waschprogramme verkaufen. Die Zugaben entsprechen den erhältlichen Sonax Qualitätsprodukten in Sondergrößen, die Sonax Partner zu attraktiven Konditionen beziehen können. So entsteht zusätzliche Nachfrage im Waschgeschäft und auch das Shop-Geschäft profitiert durch Mehrverkäufe, denn der zufriedene Kunde greift beim nächsten Stationsbesuch gern zum Sonax-Produkt in der Standardgröße. Für die kommenden Monate empfiehlt Sonax acht attraktive Zugabeartikel wie den Xtreme Felgenreiniger, den Insektenstar oder die praktischen Turbotücher für den Innenraum und die Lackpflege.

◆ Sonax



Zugabe, Zugabe! Wirksame Verkaufsförderungsaktionen lassen sich mit Sonax Zugabeartikeln umsetzen.



ZUWACHS FÜR DIE Nucki FAMILIE!

NEU

WIEDER DA!



Nucki Nuss

Klassiker zum Verlieben



Nucki Exotic

Fruchtige Sommerliebe



BIG Nucki Vanilla

Die größte Impulseisliebe**



* aus Fruchtsaftkonzentrat
** auf dem deutschen Markt

Art.-Nr.	Artikelbezeichnung		VE
12354366	Big NUCKI Vanilla	WIEDER DA	16 x 285 ml
12232496	NUCKI Nuss		16 x 120 ml
12351895	NUCKI Exotic	NEU	16 x 120 ml



Thomas Kröger
Business Development Director

BEVER Innovations B.V.
Zweigstelle Deutschland
Ruebezahlweg 7
21244 Buchholz i.d.N.
Tel. +49(0)4181 210798
Mobile +49(0)172 4131300
www.beverinnovations.com

Drahtlose Kommunikation an Ihrer Tankstelle

Intelligentes Beleuchtungssystem spart Kosten

Bever Innovations hat die nächste Phase bei der Entwicklung der EOS LED-Leuchten abgeschlossen. Im vergangenen Sommer setzte Bever Innovations die neuesten LED-Leuchten mit EOS-Technologie ein, um die Entwicklung und Erprobung vor Ort in der Shell-Tankstelle „De Gouwe“ in Noordgouwe, Niederlande, durchzuführen. Geschäftsführer Jeannot Bruggeling sagte, die Testergebnisse zeigten, dass die EOS-Technologie, die in die LED-Leuchten integriert ist, für eine weltweite Umsetzung bereit sei.

Leuchten kommunizieren kabellos miteinander

Das Unternehmen genießt weltweit einen guten Ruf als Entwickler und Lieferant nachhaltiger, qualitativ hochwertiger LED-Beleuchtungssysteme und -lösungen. Bruggeling: „Durch den Einsatz unserer EOS-Technologie können unsere Leuchten nicht nur drahtlos miteinander kommunizieren, sondern auch mit anderen technologischen Prozessen und Geräten, die an einer Tankstelle vorhanden sind, verbunden werden. Dies wurde in den Vor-Ort-Tests erneut unter Beweis gestellt. Der Standortbetreiber erhält schnell einen Überblick über die Aktivitäten an seiner Tankstelle – z. B. welche Pumpen am häufigsten eingesetzt werden und welchen Weg die meisten Kunden über den Vorplatz nehmen.“

Energieeinsparungen

„Während der Praxistests konnte Bever Innovations die Auswirkungen von Innovationen zeigen, die wir in unsere neuesten EOS LED-Leuchten, die Luci Series LED unter Vordachbeleuchtung und Flächenleuchten integriert haben.“ Diese zeigen, wie die Leuchten funktionieren, wenn der Kunde mit dem Tanken beginnt. „Das Entnehmen des Zapfhahns wird automatisch und drahtlos an die Beleuchtungsanlage übermittelt. Das EOS-System sorgt dann dafür, dass die beste Lichtausbeute erzielt wird, um die Sicherheit beim Tanken zu erhöhen.“

„Die Praxistests des vergangenen Sommers haben auch die Möglichkeiten des Systems mit EOS-Technologie gezeigt. So kann die LED-Beleuchtung beispielsweise bei ungewöhnlichen Bewegungen auf dem Vorplatz von der Alarmanlage angesteuert werden, die Informationen von den eingebauten EOS LED-Lichtsensoren erhält. Dadurch wird die Tankstelle im Störfall voll beleuchtet.“ Nach Durchführung dieser Vor-Ort-Tests entwickelt Bever Innovations nun eine ähnliche Reihe von Anschlussmöglichkeiten an Systeme wie Kasse, Alarmanlagen und andere Geräte auf dem Vorplatz.

Es hat sich bereits gezeigt, dass der Einsatz der von Bever Innovations entwickelten LED-Leuchten den Betreibern der Tankstelle große Einsparungen beim Energieverbrauch ermöglicht. Die Beleuchtungsanlage schaltet in den „Ökomodus“, wenn sich keine Kunden an der Tankstelle aufhalten. Sobald ein Kunde auf den Vorplatz fährt, schaltet die Beleuchtung von einem bereits attraktiven Standby auf ein helleres Niveau um. Die Beleuchtung wird nicht nur im Eingangsbereich – vor allem über der Fahrspur, wo der Kunde sein Fahrzeug anhält – eingeschaltet, sondern auch, wenn der Kunde später die Tankstelle verlässt. Die Flächenbeleuchtung der Luci Ambiente-Serie leuchtet den Ausfahrtsweg hell aus.

Zusätzlicher Wert

Mithilfe der EOS-Technologie können die LED-Leuchten so miteinander kommunizieren, dass Lichtquellen Bewegungen auf dem Vorplatz in Geschwindigkeit und Richtung verfolgen können. „Darüber hinaus entfällt die Montage einer separaten Infrastruktur für die Installation von Bever Innovations EOS LED-Leuchten, da für die Leuchten die bereits vor Ort vorhandene Verkabelung verwendet werden kann. Mit anderen Worten: Die intelligente Beleuchtung kann in kurzer Zeit an der Tankstelle installiert werden. Die Schnelligkeit, mit der ein derartiger Umbau erzielt werden kann, stellt einen zusätzlichen Wert für unsere Kunden dar.“

Der Einsatz der EOS-Technologie an der Tankstelle ermöglicht den Betreibern nicht nur große Einsparungen bei den Betriebskosten. Sie erhalten auch ein Höchstmaß an Wissen über die an ihren Standorten ablaufenden Prozesse und können diese mit Hilfe einer App auf einem Mobilgerät einsehen und steuern.

◆ Bever Innovations



Anzeige



Qualität die überzeugt



www.kuttenkeuler.de



Premium-Motorenöle der Extraklasse



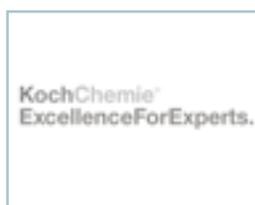
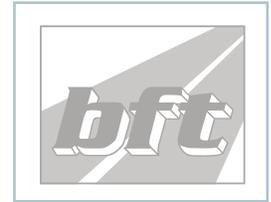


Kuttenkeuler Mineralöhlhandels- und Tankstellenbetriebs GmbH
Dieselstraße 10
D - 50996 Köln

Telefon +49 (0) 2236 96203-0
Telefax +49 (0) 2236 96203-27

vertrieb.schmierstoffe@kuttenkeuler.com
vertrieb.treibstoffe@kuttenkeuler.com







Die eft-Empfehlungslieferanten —
mehr dazu unter: www.eft-service.de/partner

Ihr Vorteil – die eft-Empfehlungslieferanten für Ihre Station

Seit über 40 Jahren bündelt die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) Know-how und Tankstellen-Kompetenz zum Nutzen und wirtschaftlichen Erfolg des Tankstellen-Mittelstandes. Durch den bundesweit stark aufgestellten Tankstellenverbund und die Gemeinschaft der freien Tankstellen werden bei der Industrie und bei Zulieferfirmen attraktive Leistungen und Konditionen für Pächter und Betreiber von Stationen erzielt. Eine Übersicht aller eft-Partner und Empfehlungslieferanten gibt es hier: www.eft-service.de/partner

Heute im Portrait eft-Partner aus den Bereichen: **KÄLTE- UND KLIMATECHNIK**

 <p>Grünwald Ladeneinrichtung GmbH www.gruenwald-ladeneinrichtung.de</p>	<p>Grünwald Ladeneinrichtung designt Verkaufswelten für den Einzelhandel, die Tankstelle und den Markt- und Bistrobereich. Ein Team aus Architekten und Monteuren begleitet von der Konzeption bis zur fertigen Einrichtung den Prozess und sorgt so für die Verbindung von Trend, Verkaufssortiment, Individualität, Abgrenzung zum Wettbewerb und Verkaufsunterstützung. Ein großes Lager ermöglicht die schnelle Auslieferung. Grünwald blickt auf 40 Jahre Erfahrung zurück.</p>
 <p>KAT Kälte-Aktiv Team GmbH www.kaelte-aktiv-team.de</p>	<p>KAT Kälte-Aktiv Team GmbH ist das führende Unternehmen für Maintenance und Anlagenbau im Bereich Klima- und Kältetechnik sowie für Heizung, Lüftung, Sanitär. Spezialität ist der Service mit System mit Verfügbarkeitsgarantie für die betreuten Geräte. Wir sind Tag und Nacht für Sie da, wenn Sie uns brauchen. Überall in Deutschland und Österreich. Als inhabergeführter Fachbetrieb steht KAT für 100%ige Verlässlichkeit und beste handwerkliche Qualität.</p>
 <p>s-iQ Objekt GmbH www.s-iQ.de</p>	<p>Individualität und Kreativität sind die Kriterien an unsere Einrichtungs-Architektur. Leidenschaft ist der Motor unserer Arbeit. Zukunftsweisende Konzepte, modernste Produktion und perfekte Montage sind unser Selbstverständnis. Dafür stehen wir mit unserem Namen „s-iQ“.</p>
 <p>Heinrich Stracke Ladenbau GmbH www.strackegmbh.de</p>	<p>„Ladenbauer“ beschreibt nicht wirklich unsere Philosophie. Wir sehen uns als Ideenlieferant und Partner auf dem Weg zu Ihrem Erfolg. Wir helfen Ihnen bei der Standortbewertung und Konzeptfindung, beraten Sie vom Licht über Möbel bis hin zur Werbung. Geplant, produziert und montiert wird alles im eigenen Haus, was uns in höchstem Maße flexibel macht, vom individuellen Shop bis hin zur Serienreife.</p>
 <p>Thiem Shop-Einrichtungen GmbH www.thiem.com</p>	<p>Thiem aus Hamburg liefert und montiert bundesweit Shopeinrichtungen von der Decke bis zum Fußboden, mit Backshop & Lounge-Bereich, Kühlmöbeln, Raumkühlung, LED-Beleuchtungskonzepten, Präsentation im Außenbereich, alles aus einer Hand, Projektsteuerung, CAD-Planung / Visualisierung und Konzeptentwürfe, Leasing-Angebote, Logistik, Full-Service, Designabteilung</p>
 <p>Tokheim Service GmbH & Co. KG www.tokheim-service.de</p>	<p>Tokheim Service ist Deutschlands führender Partner der Mobilitätsbranche. Mit einer breiten Palette an Dienstleistungen im Bereich Wartung und Bau von Tankstellen und als Anbieter von führenden Produkten im Bereich Zapfsäulen und Kassensysteme. Mit über 500 Servicetechnikern an über 14 Standorten bietet Tokheim eine einmalige Abdeckung und kümmert sich neben Tanktechnik auch um Kälte- und Klimatechnik, Facility Management seiner Kunden. Das 24h Service-Center ist die Anlaufstelle für alle Kunden in Deutschland.</p>

Eine Übersicht aller eft-Partner und Empfehlungslieferanten sowie aller Produkte und Dienstleistungen gibt es unter: www.eft-service.de/partner

Der nächste TANKSTOP – das eft-Magazin für Tankstelle und Mittelstand – erscheint am 15. Juni 2018. Erhalten Sie bisher noch keinen TANKSTOP? Dann teilen Sie uns einfach Ihre Anschrift per Mail mit: marketing@eft-service.de. Gern nehmen wir Sie in den kostenfreien Bezug auf.

Nachgeschaut:

Unter www.tankstop.de können Sie in allen vorherigen Ausgaben des TANKSTOP blättern, Texte nachlesen und Termine nachschlagen.



Anzeige

www.intralean-s.de

**BESSER ORGANISIERT,
MEHR VERKAUFEN**

- Schichtplanung und Abrechnung
- Zeiterfassung mit Mindestlohnprüfung
- Aufgabenmanagement
- Aktives Verkaufen
- Dokumentenmanagement
- Ein Meldesystem für alle Ereignisse
- Lohnabrechnung mit direkter Schnittstelle zum Steuerberater
- Sensorik für die smarte Tankstelle



**IM
AKTIVEN
VERKAUFEN
DIE NR. 1**

Rufen Sie uns an unter
02373 / 91150-0
www.intralean-s.de

LeanKultur

Anzeige



**DER PROFI
FÜR IHRE
TANKSTELLE**



- Tankanlagenbau
- Tankautomaten/Kassen
- Wartung und Service
- Neu- und Umbau



Klenk GmbH
88285 Bodnegg | 07520 203-0
71229 Leonberg | 07152 237229
www.klenkgmbh.de

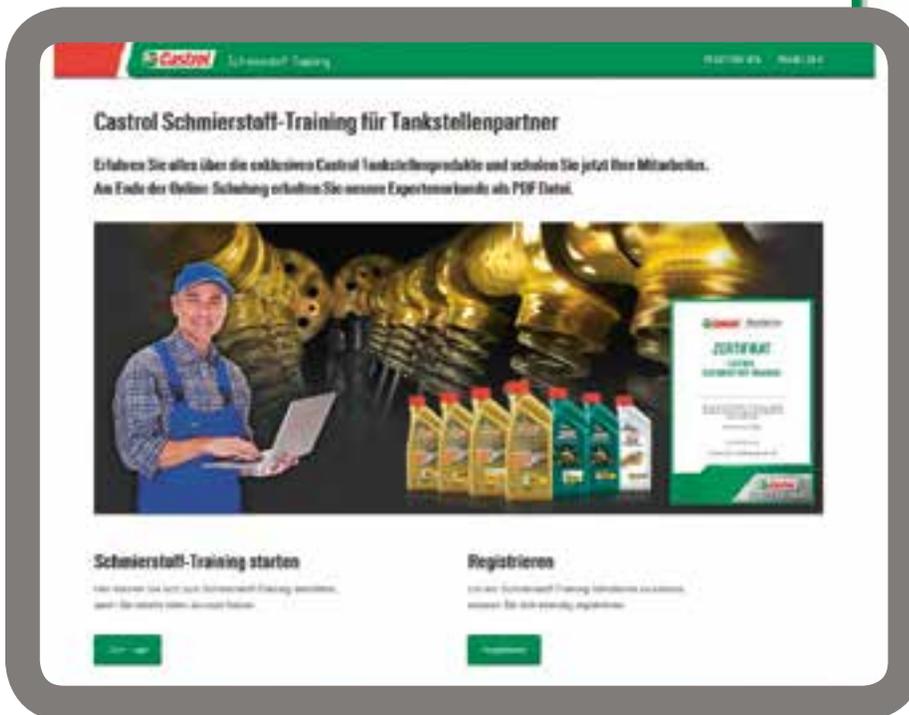
ZERTIFIKAT CASTROL SCHMIERSTOFF-TRAINING

hat das Castrol Schmierstoff-Training im
erfolgreich absolviert und ist jetzt ausgezeichnete
Experte für Castrol Schmierstoffe.

Wir wünschen viel Erfolg.

Die Geschäftsführung

Deutsche Castrol Vertriebsgesellschaft mbH



Mit dem Castrol Schmierstoff-Training zum Motorenöl-Profi

Mineralölbasische oder vollsynthetische Öle, Viskositätsklassen und Spezifikationen: Längst nicht jeder Tankstellen-Mitarbeiter kennt sich mit den wichtigsten Begriffen rund um Motorenöle aus. Um Autofahrer bei der Auswahl des richtigen Schmierstoffs professionell zu beraten, ist kein Ingenieursstudium notwendig. Mit dem Castrol Schmierstoff-Training dauert der Weg vom Laien zum Berater weniger als eine Schulstunde.

Unter www.schmierstoff-training.de können sich Tankstellen-Mitarbeiter kostenlos mit wenigen Klicks anmelden und sofort loslegen. Teilnehmer passen das Lerntempo in allen Kapiteln ihren individuellen Bedürfnissen an und die Inhalte lassen sich beliebig oft wiederholen.

Das Castrol Online Schmierstoff-Training führt die Nutzer intuitiv durch vier verschiedene Wissenskapitel. Zunächst werden die Grundlagen von Motorenöl auch für Technik-Neulinge leicht verständlich erklärt. Dazu

gehören die Grundfunktionen des Schmierstoffs wie die Minimierung der Reibung oder das Abdichten des Motors. Spielerisch leicht wird dabei Fachwissen zur Viskosität – der Fließwiderstand des Schmierstoffs – oder zum Unterschied von mineralölbasischen und synthetischen Motorenölen erläutert. Praxistipps erklären die Bedeutung der Fahrzeugspezifikationen und zeigen, woran das richtige Öl auch auf der Verpackung zu erkennen ist. Abgerundet wird das Eingangskapitel mit praktischen Ratgebern für Autofahrer, beispielsweise zur Ölstandskontrolle.

In den nächsten Kapiteln folgen die Details zu den Castrol Hochleistungsprodukten: Für Pkw sind das vor allem die Castrol EDGE Professional Produkte mit TITANIUM FST™ sowie Castrol Magnatec Professional und Castrol GTX Professional. Für Motorräder ist Castrol Power 1 die erste Wahl. Des Weiteren werden Sie über die Castrol Spezialitäten (Kühlflüssigkeiten) informiert.

Der letzte Abschnitt beschäftigt sich mit dem Verkaufsgespräch. Unter anderem geht es hier um die richtige Handhabung des Castrol Ölrades, mit dem kinderleicht das passende Motorenöl für die meisten in Deutschland betriebenen Fahrzeuge identifiziert werden kann. Ist das gesuchte Fabrikat nicht dabei, löst der Castrol Online-Ölfinder unter <http://castrol.online-oelfinder.de> das Problem mit Hilfe weniger Angaben zu Hersteller und Motorenart.

Wie sich Nachfüllöl effektiv vermarkten lässt, verrät das Castrol Online Schmierstoff-Training ebenfalls. Mit Fakten und Tipps rund um Schmierstoffe lässt sich im Verkaufsgespräch das Thema Motorenöl gezielt einbauen. Ein Ölwagen erhöht die Sichtbarkeit der Produkte im Shop.

Jedes Kapitel des Castrol Online Schmierstoff-Trainings endet mit einem kurzen Quiz, in dem die wichtigsten Inhalte abgefragt werden. Wurden alle Fragen richtig beantwortet, wartet am Ende ein personalisiertes Zertifikat des „Castrol Schmierstoff-Trainings“ auf die Teilnehmer.

Wer so vorbereitet in das nächste Verkaufsgespräch geht, glänzt als kompetenter Berater, wird seine Kunden überzeugen und einen wichtigen Beitrag zur Profitabilität der Tankstelle leisten. Denn Schmierstoffe gehören zu den margenstarken Produkten und der erfolgreiche Verkauf von Nachfüllölen macht sich sofort auf der Ertragsseite bemerkbar!

◆ Deutsche Castrol

GESUCHT UND GEFUNDEN



Sie suchen schicke Berufsbekleidung für Ihr Tankstellen-Team, oder einen Anbieter von LED-Leuchten, oder sind Sie auf der Suche nach Süßem und Salzigem für die Kassenzone? Dann werfen Sie einfach einen Blick in den Onlineshop der eft unter www.eft-service.de/shop.

Ein Klick und Sie sind mittendrin im Warensortiment der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen: www.eft-service.de/shop

Anzeige

Potentialanalyse Tankstelle

über € 10.000 Gewinn p.a. möglich

Heben Sie jetzt
brachliegendes
Potential an Ihrer Station

Wir beraten Sie:

- unabhängig und neutral
- professionelle Potentialanalyse
- branchenspezifische BWA
- Betrachtung der Warenwirtschaft
- Kontrolle von Margen und Beständen
- Erstellen zielführender Maßnahmen

eft einkaufsgesellschaft
freier tankstellen

bft



Nehmen Sie Kontakt auf:

www.eft-service.de

Tel. 0228 – 910 290

Trendsetter aus Erfahrung

PWM verbindet bleibende Qualität mit moderner Technologie

Seit Jahrzehnten sind sie nicht aus dem deutschen Straßenbild wegzudenken: Die Preistürme von PWM, dem Weltmarktführer aus Bergneustadt. Jeder Autofahrer in Deutschland, Österreich und der Schweiz sieht sie regelmäßig. In mehr als 60 anderen Ländern ist PWM ebenfalls eine verlässliche Größe. „Zuhause in Deutschland, in der Welt präsent“ lautet der Leitspruch des klassischen Familienunternehmens, das als Musterbeispiel deutschen Mittelstandes gelten kann.

„In den D-A-CH-Staaten ist nichts wichtiger als Qualität“, sagt Esther Müller, Sales Managerin für Österreich und die Schweiz. „Unsere Preisanzeigen sind eine langlebige Investition, jeden Cent ihres Preises wert. Viele unserer Kunden sind bereits seit Jahrzehnten bei uns, und das hilft uns auch in internationalen Märkten.“

„Es gibt keine zweite Chance für diesen ersten Eindruck. PWM-Preisanzeigen sind Qualitätsprodukte, die wir von der ersten Stunde an begleiten“, ergänzt Christina Steffen vom Vertriebsteam Deutschland. „Wir überprüfen die Lebensdauer unserer Produkte mit Service und Wartung und halten unsere Kunden auf dem neusten Stand in Sachen Richtlinien und gesetzlicher Auflagen. Noch wichtiger: Mit unserem modularen System und unseren kompakten Preisanzeigen, machen wir neue Innovationen für alte Türme erschwinglich.“

Mit Retrofit immer auf der Höhe der Zeit

Andrea Eversberg und Christoph Schürholz vom Vertrieb Deutschland erläutern die Vorteile moderner LED-Technologie: Bessere Sichtbarkeit, einfachere Wartung, längere Lebensdauer und vor allem der geringere Energieverbrauch sprechen für eine Erneuerung alter Preisanzeigen zum Beispiel mittels Retrofit.



Esther Müller, Sales Managerin für Österreich und die Schweiz.

Auch andere Neuerungen stehen hoch im Kurs, etwa TRACK, das intelligente Steuerungssystem mit Cloud-Anbindung, das Bedienung und Wartung von Preisanzeigen massiv vereinfacht. „Ebenso wichtig ist IP67“, sagt Christoph Schürholz. „Feuchtigkeit und widrige Witterungsverhältnisse sind ein Dauerthema vieler Tankstellen. Ein Anzeigenausfall oder eine unlesbare Preisanzeige bei schlechtem Wetter kosten Geld. Noch schlimmer ist es, wenn Elektronik wegen Wasserschaden ausfällt.“

Zur Sicherheit gehört bei PWM zum Beispiel der oft vernachlässigte Schwingungstest. Nach der detaillierten statischen Analyse des Preisturms erarbeitet PWM Lösungen, die selbst unter ungünstigsten Bedingungen ein Umstürzen des Turms verhindern.

Noch wichtiger als die Vorbereitung auf Extremfälle, ist die kontinuierliche Schulung und Ausbildung aller Techniker von Kunden und externen Partnern, die zumeist bei PWM stattfindet. „Eigentlich sind wir ein Kommunikationsunternehmen“, so Andrea Eversberg. „Wir helfen unseren Kunden dabei, erfolgreich mit ihren Kunden zu kommunizieren. Und wir tun das, indem wir gut zuhören und passgenaue Lösungen an die Tankstelle bringen.“

◆ PWM



Das Vertriebsteam Deutschland bei der Abnahme einer Preisanzeige – von links Andrea Eversberg, Christina Steffen, Christoph Schürholz.

Partyretter!



PWM Profitboards treffen den Punkt.

Flexible Öffnungszeiten und ein Rundum-Angebot für alles, was junge und ältere Menschen brauchen.

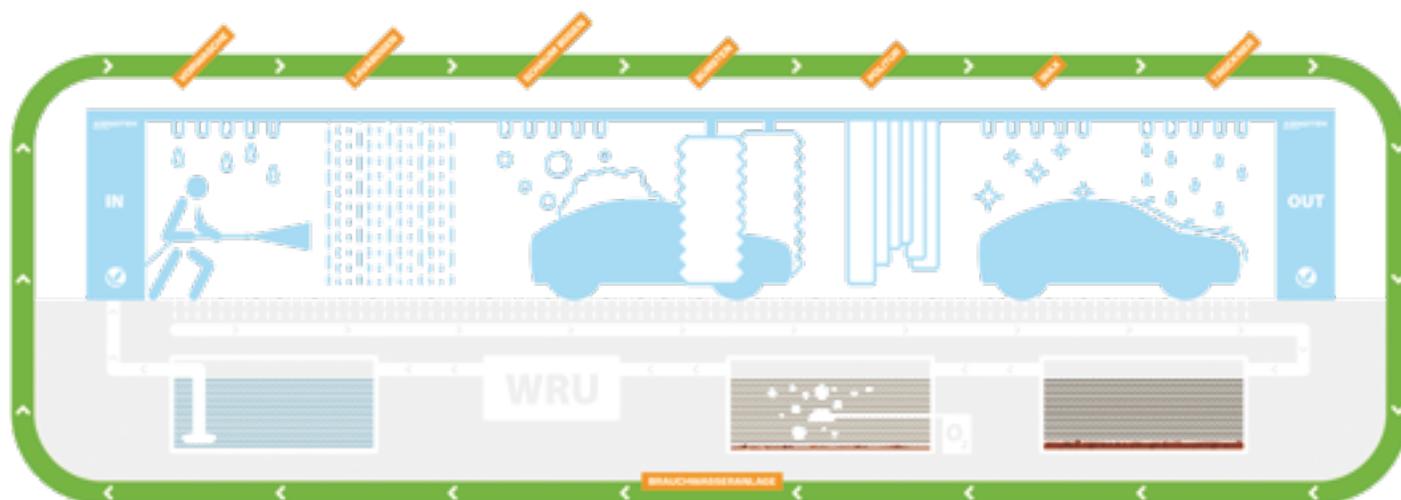
Die moderne Tankstelle bietet Shopping-Erlebnisse, auch wenn alle anderen Geschäfte geschlossen sind.

Bringen Sie Ihre Botschaft auf die Straße!



Halten Sie Ihre Autowaschanlage sauber und frisch!

Mit Biotek zu perfekter Balance zwischen Umweltverträglichkeit und effizienter Reinigung



Wasserkreislauf in einer Autowaschanlage.

- » Stellen Sie das biologische Gleichgewicht wieder her
- » Sparen Sie Geld, Wasser, Zeit und Energie
- » Verbesserte Abbaubarkeit der Chemikalien
- » Intensiver Duft
- » Unterdrückt schlechte Gerüche
- » Wirkstoffe klären das Brauchwasser
- » Optimierte Wasseraufbereitung
- » Premium Waschergebnis

Was ist BIOTEK?

Biotek ist ein speziell entwickeltes Produktsortiment für Autowaschanlagen mit Brauchwasseraufbereitungsanlagen. Die Richtlinien und Gesetze für die umweltfreundliche Verwendung von Wasser werden immer strenger und zunehmend stärker kontrolliert. Zukünftig wird die Überwachung des Wasserverbrauchs und die Kontrolle der Wasserqualität zum Alltag der Auto- und LKW- Waschanlagenbesitzer gehören.

Kenotek Biotek ist Ihnen bei der Bewältigung dieser Anforderungen behilflich. Wir bringen mehr als 25 Jahre Erfahrung aus der Mikrobiologie, der Autowaschanlagenchemieherstellung und High-End Forschung in die Entwicklung von Kenotek Biotek ein. Die verwendeten entwickelten Produkte verbessern das biologische Gleichgewicht. Biotek unterdrückt geruchsbildende Bakterien und optimiert die Wasseraufbereitung in Brauchwasseranlagen. Üble Gerüche und schlecht gefiltertes Wasser werden vermieden.

Die Biotek Produktlinie mit Vorreiniger, Schaum, Shampoo, Wachs und Trockner ist optimal aufeinander abgestimmt und ist in Kombination ein wichtiger Faktor für das optimale bakteriologische Gleichgewicht. Zusammenfassung: Mit Biotek gelingt es CID LINES eine qualitativ hochwertige Produktpalette mit einer perfekten Balance zwischen guter Umweltverträglichkeit und effizienter Reinigung und Pflege zu erzielen.

Die drei Säulen:

BIOLOGISCH

Um die Brauchwasseranlagen optimal zu betreiben, werden die gutartigen Bakterien durch den mikrobiologischen Booster unterstützt. Die schnelle abbaubare Zusammensetzung unserer Reinigungsmittel und Wachse ist einzigartig.

TECHNISCH

Unser geschultes Personal kann Ihre Wasch- und Brauchwasserqualität nachweislich verbessern. Wir möchten für Sie das beste Ergebnis erzielen.

CHEMISCH

Unsere F&E hat ein komplettes Sortiment an Top-produkten erschaffen. Biotek ist von der Vorreinigung bis zur Trocknung ein verlässlicher Helfer, der seine Arbeit absolut zuverlässig und brauchwasserfreundlich erledigt. Biotek Produkte bewirken eine angenehm duftende Arbeitsumgebung und eine positive Wascherfahrung für Ihre Kundschaft.



Wassertest

Brauchwasser ist oft unerwünscht trüb und hat einen unangenehmen Geruch. Dies kann viele Gründe haben: Überlastung des Systems mit Schmutz, die falsche Wahl der Chemikalien, ein Mangel an Sauerstoff oder eine unterdimensionierte Brauchwasseranlage. Schmutziges Brauchwasser bedeutet Schmutzablagerungen an den Wänden, Fußböden und Konstruktionen, Schmutz, der Düsen blockiert und Schmutz der wieder aufs Auto gesprüht wird. Riecht das Wasser schlecht, bedeutet dies eine negative Erfahrung für den Kunden. Mit Biotek können wir Ihnen in kurzer Zeit helfen, diese Probleme zu bewältigen.

Brauchwasser

Mit der Biotek-Produktpalette ist es uns gelungen, die Bakterien zu unterdrücken, die für schlechte Gerüche in Brauchwasseranlagen verantwortlich sind. Es wird eine perfekte Balance zwischen guten Bakterien und effizienten Reinigern und Pflegeprodukten hergestellt, die die Wasseraufbereitung positiv unterstützt.

Mehr Informationen dazu gibt es hier:
www.cidlines.com/de-DE/kenotek/biotek

◆ CID Lines Kenotek

40 JAHRE

**GRÜN
WALD**

LADEN EINRICHTUNG

Wir gestalten Ihren Erfolg

Ihr Spezialist für
Tankstelleneinrichtungen



**Grünwald
Ladeneinrichtung GmbH**

Blankenhainer Straße 27
 D-99441 Magdala
 Tel.: +49 36454 570
info@gruenwald-ladeneinrichtung.de



Mehr Inspirationen unter
www.gruenwald-ladeneinrichtung.de



Maximilian Brück (l.) und Melanie Brück erhalten aus den Händen von Wirtschaftsminister a.D. Wolfgang Clement das TOP JOB-Siegel für herausragende Arbeitgeberqualitäten.

Sichere Perspektiven im familiären Umfeld

Firmengruppe Brück mit dem TOP JOB-Siegel ausgezeichnet

Für ihre herausragenden Arbeitgeberqualitäten sowie ihren konsequenten Einsatz für eine gesunde und gleichzeitig leistungsstarke Arbeitsplatzkultur wurde die Firmengruppe Brück GmbH im Februar mit dem TOP JOB-Siegel ausgezeichnet. Die vom Zentrum für Arbeitgeberattraktivität, zeag GmbH, vergebene Auszeichnung überreichte Wirtschaftsminister a.D. Wolfgang Clement in Berlin.

Vor mehr als 60 Jahren als kleiner Malerbetrieb im westfälischen Münster gegründet, ist die Firmengruppe Brück GmbH zu einem Verbund aus sechs Betrieben des Handwerks und Baugewerbes herangewachsen. Rund 200 Mitarbeiter beschäftigt das Familienunternehmen heute, die von den Standorten in Münster, Essen und Düsseldorf aus vielseitige Dienstleistungen ausführen. Zur Firmengruppe Brück zählen die Malerbetriebe Brück, Condor Gerüst, Licht + Werbetechnik Hermann Brück, Glas Theißing, Messebau Brück sowie Brück Generalbau.

Einen Grund für die Leistungsfähigkeit des Handwerkverbunds sieht Oliver Brück im „fairen und verantwortungsbewussten Miteinander“, von dem das Arbeiten bei den Firmen der Gruppe geprägt ist. Der Geschäftsführer benennt „ein sehr familiäres Arbeitsumfeld“ als Erfolgsfaktor:

„Um die hohen Anforderungen an die Qualität unserer Arbeit erfüllen zu können“, müsse jeder „gerne und mit Engagement“ dabei sein – deshalb sei es „Chefsache“, für ein gutes Arbeitsklima zu sorgen. Sich auf den Lorbeeren auszuruhen, ist jedoch nichts für Brück, der die Mitarbeiterbefragung als „Ausgangspunkt, um sich weiterzuentwickeln“ ansieht.

Das lassen sich die Münsteraner einiges kosten. Neben übertariflicher Bezahlung sichert der Verbund den Mitarbeitern ganzjährige Beschäftigung – im Baugewerbe nicht selbstverständlich –, bietet auf Mitarbeiterwunsch gleichzeitig aber auch verschiedene Modelle für Teilzeitarbeit an. Zudem schüttet man Baustellen- und Jahresprämien an die Beschäftigten aus und hält penibel hohe Sicherheitsstandards ein. Eine Altersvorsorge gehört ebenso zum betrieblichen Angebot wie medizinische Präventionsprogramme oder die Kostenübernahme von Rehabilitationsmaßnahmen und Crossfit-Training.

Seit über 30 Jahren ist Licht + Werbetechnik Hermann Brück Partner der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen und auf die werbetechnische Aus- und Umrüstung von Tankstellen spezialisiert.

Easy living. Easy taste.



**Rauchen
ist tödlich**

Wollen Sie aufhören? Die BZgA hilft:
Tel. 0900 8 213121 (kostenfrei),
www.rauchfrei-info.de

**chen
dlich**

n? Die BZgA hilft:
21 (kostenfrei),
rei-info.de

CLUBMASTER

The soul of fine cigars

AUF EINEN TANKSTOPP MIT ...



		
<p>FIRMENNAME UND WEB-ADRESSE:</p>	<p>Tokheim Service Group (TSG) www.tokheim-service.de</p>	<p>Thiem Shop-Einrichtungen GmbH www.thiem.com</p>
<p>UNSER ANSPRECHPARTNER FÜR DEN TANKSTELLENMITTELSTAND:</p>	<p>Christian Leu Bereichsleiter Marketing & Produkte Lothstraße 1a 80335 München</p> <p>E-Mail: christian.leu@tokheim-service.de Tel.: +49 89 374064 797 Mobil: +49 175 4313122</p>	<p>Norman Gehrhardt 040 538001-92 ge@thiem.com</p> <p>Thomas Kirchhoff 040 538001-52 ki@thiem.com</p>
<p>UNSER FIRMLEITSATZ / UNSERE PHILOSOPHIE:</p>	<p>Wir wollen die erste Wahl beim Kunden sein. Das Team Tokheim hebt sich von anderen durch seine Kernkompetenzen Qualität, Sicherheit und das umfassende Angebot an Dienstleistungen und Lösungen ab.</p>	<p>Full-Service ist für uns keine Phrase, sondern elementarer Bestandteil unserer Firmenphilosophie. Bei uns bekommen Sie alles aus einer Hand: vom Grundriss bis zur letzten Schraube.</p>
<p>WIR SIND EFT-PARTNER SEIT:</p>	<p>1989</p>	<p>ca. seit Mitte der 80er Jahre</p>
<p>UNSER BESTES PRODUKT / DIENSTLEISTUNG / ANGEBOT FÜR DEN TANKSTELLENMITTELSTAND:</p>	<p>Wir bieten alles aus einer Hand – von der Beratung, Planung und Umsetzung bis hin zur Wartung, Sanierung und Reparatur. Durch das 24/7 Service-Center sind wir für unsere Kunden immer erreichbar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> » Außenpräsentation » Projektmanagement » Konzeptentwicklung » Reparatur und Wartung » individuelle Einzelanfertigung
<p>HIERMIT UNTERSTÜTZEN WIR FREIE TANKSTELLEN:</p>	<p>Tokheim Zapfsäulen & Tankautomaten, Kärcher Fahrzeugwaschtechnik, Kassensysteme, E-Mobilität, Preisauszeichnung, Kälte- & Klimatechnik, Tanktechnik, Bau, Sanierung, Wartung, Facility-Management, Service</p>	<ul style="list-style-type: none"> » Beratung und Aufmaß vor Ort » CAD-Planung / Visual » Shop-Einrichtungen mit Food- und Lounge-Bereichen » Fußböden » Decken- und Beleuchtungsplanung » Klimatechnik und Kühlmöbel » Montagen

Jederzeit ein Partner.



CAR WASH

Wenn es mal wieder Zeit wird ...

Leasing und Finanzierung für Ihre Investitionen

Für die Zukunft investieren und trotzdem das Eigenkapital schonen – mit den flexiblen Finanzierungslösungen der MMV Leasing und der MKB Bank speziell für Waschanlagen und Tankstellentechnik ist das kein Widerspruch. Erfahren Sie mehr über Leasing, Mietkauf und Finanzierung.

Leasing
Mietkauf
Finanzierung
Absatzförderung

Wir beraten Sie gerne.



MKB  **Bank**

MKB Mittelrheinische Bank GmbH
MMV Leasing GmbH

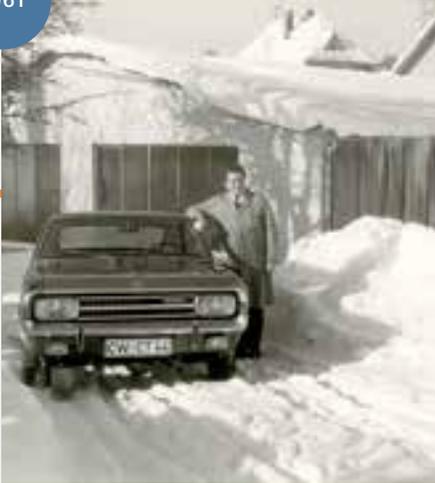
Ferdinand-Sauerbruch-Straße 7 · 56073 Koblenz
Telefon: 0261 9433-0 · Telefax: 0261 9433-555
info@mmv-leasing.de · www.mmv-leasing.de

MMV  **Leasing**

Niederlassungen und Büros in Ihrer Nähe:

Bayreuth Berlin Bielefeld Bremen Dresden Frankfurt Göttingen
Hamburg Krefeld München Stuttgart Villingen-Schwenningen

1961



Im Dezember 1961 eröffnete Alfred Rentschler senior seine freie Tankstelle in Schömberg und legte damit den Grundstein für das heute fast 60-jährige Familienunternehmen.

1966 schmückte die Station noch das „Freie T“-Zeichen, das damalige Logo des bft. Heute erstrahlt die Tankstelle in frischem orange-weiß mit aktuellem bft-Logo.



1975



Traditionen bewahren – in die Zukunft investieren

Alfred Rentschler führt das fast 60-jährige Familienunternehmen mit Weitblick

Es war der 8. Dezember 1961. Der Tag, an dem Alfred Rentschler senior seine Tankstelle mit angeschlossenem Opel-Autohaus im 8000 Einwohner zählenden Schömberg in Baden-Württemberg eröffnete. Als größte Station auf der Enz-Nagold-Platte und aufgrund der zentralen Ortslage ist die Tankstelle seit jeher ein häufig angefahrenes Ziel bei Autofahrern.

Alfred Rentschler senior führte die Station mit Hingabe, doch schon im Februar 1979 – mit nur 39 Jahren – verstarb der aktive Schömberger. Fortan kümmerte sich seine Frau Ruth Rentschler allein um den Betrieb. Allerdings konnte sie auf die Hilfe ihres Sohnes – mit Namen ebenfalls Alfred – zählen. Der im Autohaus groß gewordene Sprössling absolvierte eine Ausbildung zum Kfz-Mechaniker und übernahm nach erfolgreichem Abschluss mit frischen 19 Jahren im September 1986 den väterlichen Betrieb. Kein ganz leichtes Unterfangen: „Durch den frühen Tod meines

Vaters musste ich mich mehr oder minder allein durchschlagen und mir das Geschäft selbst beibringen“, erklärt Rentschler heute. Dabei hielt er an bewährten Traditionen fest, richtete den Blick aber immer auch in die Zukunft, behielt aktuelle Entwicklungen im Auge und investierte, wenn es ihm angemessen erscheint.

Veränderungen mutig angehen

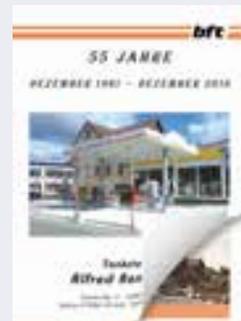
So erweiterte der umtriebige Tankstellenmann seine Station 1980 um eine Waschanlage, 1996 folgte eine große Renovierungsaktion, bei der auch der Hof erneuert wurde. Nebenbei absolvierte Alfred Rentschler 1992 erfolgreich seine Meisterprüfung. 2005 entschied er schließlich, das anliegende Autohaus zu vermieten: „Seitdem kann ich mich vollständig auf das Tankstellengeschäft konzentrieren.“ Und dort hat sich noch



Damals und heute: Alfred Rentschler kümmert sich seit über 30 Jahren um den Familienbetrieb.



1996



Zum 55-jährigen Jubiläum der Tankstelle im Dezember 2016 ließ Alfred Rentschler eine Broschüre mit Bildern der Station für seine Kunden anfertigen und bot eine Wasch-Aktion an.

einiges getan. Zwar hätte er seine Station nach dem großen Umbau gern noch zehn Jahre belassen wie sie war. Aber seinem Credo „rechtzeitig in die Zukunft zu investieren“ folgend, setzte Rentschler passend zum 55-jährigen Jubiläum der Tankstelle 2016 erneut zum Rundumschlag an. Von der Fahrbahn über das Dach bis hin zu den Zapfsäulen, dem Shop und der Preisauszeichnung – alles wurde erneuert und erhielt einen frischen Anstrich in bft-Optik. Besonders stolz erzählt Rentschler von seiner neuen AdBlue-Zapfsäule: „Im Umkreis von 40 Kilometern sind wir die einzige Tankstelle mit einer AdBlue-Zapfsäule für PKW und damit absolut führend.“ Bis sich die beträchtliche Investition amortisiert hat, vergeht jedoch noch einige Zeit; die Kundenfrequenz ist seit dem Umbau allerdings gestiegen. Das liegt auch an dem Alleinstellungsmerkmal AdBlue-Säule für PKW, das sich herumgesprochen hat und Kunden von außerhalb zur Tankstelle treibt.

Informationen sammeln, aber auf die eigene Meinung vertrauen

Mit der Investition bewies Rentschler Mut und erinnert sich zurück: „Auf einer Landesgruppentagung des Bundesverbandes Freier Tankstellen (bft) wurde zunächst von der Errichtung einer AdBlue-Säule abgeraten. Lieber sollte man auf Kanisterware zurückgreifen. Ich erkundigte mich auf der

IAA und bei Autobauern weiter zum Thema. Natürlich half mir auch meine Ausbildung dabei, mir eine eigene Meinung zu bilden und letztendlich den Bau zu wagen. Wenn ich mir heute den steigenden AdBlue-Anteil ansehe, bin ich mir sicher, die richtige Entscheidung getroffen zu haben.“

Auch der bft hat seinen Standpunkt zu AdBlue mittlerweile revidiert und empfiehlt die Investition in den Betriebsstoff. Trotz anfangs unterschiedlicher Auffassung zu diesem Thema ist Rentschler überzeugtes bft-Mitglied. Seit 1962 ist er mit seiner freien Tankstelle Mitglied im Verband. Unter anderem schätzt Rentschler das Informationsangebot auf den diversen Veranstaltungen. Über den Verband erhielt er auch den Kontakt zu eft-Vertriebsleiter Harald Wilhelm, der als Shop-Experte mit Rentschler gemeinsam dessen Ladenkonzept unter die Lupe nahm. Das zahlte sich aus: zum Beispiel in den Bereichen Getränke und Tabakwaren ließen sich nach Wilhelms Optimierung Verbesserungen erzielen. Und Rentschler lobt: „Herr Wilhelm macht einen tollen Job und weiß, wovon er spricht. Das muss man ja auch mal sagen!“

♦ eft / JP

Nachweise für Tanktechnik – Kontrollrundgang & Co.

ZÜS-Prüfungen: lästig aber Pflicht

Wollen Sie, dass Ihre Kunden ohne jegliche Gefährdung bei Ihnen tanken? Wollen Sie, dass Ihre Mitarbeiter gesund und munter bleiben? Wollen Sie, dass Ihr Personal in einem „Störfall“ richtig reagiert – angefangen bei der „Falschbetankung“ bis hin zu einem „Feuerchen“?

Wenn ja, haben Sie bestimmt auch die Aufgaben im Griff, damit Ihr Hab und Gut nicht nur sicher ist, sondern auch störungsfrei funktioniert. Nichts anderes erwartet unser Gesetzgeber von Ihnen.

Leider gibt es viele schwarze Schafe, die zu allem Ja sagen, aber nichts dafür tun. Deshalb verlangt unser Gesetzgeber, dass Sie dokumentieren, was Sie tun, damit Ihre Tankstelle garantiert sicher und Ihr Personal geschult ist. Diese Nachweise müssen sich die ZÜS* zu den kommenden Prüfungen vorlegen lassen.

Am einfachsten ist der Nachweis für die Beschäftigten-Schulungen. Neben dem Datum und den Unterschriften Ihrer Leute muss auf dem Zettel stehen, welche Themen Sie zur Sicherheit der Tanktechnik geschult haben. Dafür sollten Sie einen Plan haben mit den Inhalten für die Erst-Unterweisung und die jährlichen Auffrischungen.

Am schwierigsten ist der Nachweis darüber, dass Sie und Ihre Tankstellentechnik die gesetzlichen Anforderungen für den Brand- und Explosionsschutz erfüllen. Am schwierigsten, weil Sie dafür viel Zeit und ein spezielles Fachwissen brauchen. Spezielles Fachwissen + viel Zeit = viel Geld, das Sie in der Regel für externe Berater ausgeben müssen.

Wer eine oder wenige Tankstellen besitzt, fragt: „Weiß unser Gesetzgeber, was er einem Kleinunternehmer damit antut?“ Ja, das weiß er sehr wohl! Allerdings geht er davon aus, dass das Ex-Doku, die Nachweise für den täglichen Tanktechnik-Kontrollrundgang, Schulungen usw. schon seit Jahren vorliegen. Denn diese Anforderungen sind uralte – neu ist nur die Kontrolle der Dokumente durch die ZÜS.

In jüngster Zeit häufen sich die Fragen nach einer preisgünstigen Lösung. Selbstverständlich kann ein Kleinbetrieb mit weitaus weniger Bürokratiekosten kalkulieren als die Großen. Das macht den Stundensatz günstiger, aber die Zeit und der Aufwand für die Beratung und Einführung der Dokumentation können kaum reduziert werden. Richtig sparen können Sie, wenn Sie sich mit Leidensgenossen zusammentun, indem sie sich zur gleichen Zeit am gleichen Ort beraten lassen und die erforderlichen Nachweisvordrucke mitnehmen. Der nächste Termin ist am 20.06.2018 in Düsseldorf-Kaarst:

- » Praxis-Lehrgang „Neue Nachweise laut BetrSichV – schnell und einfach mit Vordrucken und Musterschreiben erledigen“
- » Programm und Anmeldung unter www.forum-tankstellen.de → Aus-/Weiterbildung → Aktuelle Veranstaltungen
- » Teilnahmegebühr einschl. Nutzungsrecht für Vordrucke ab 980 Euro zzgl. ges. MwSt.

♦ Edmund Brück

Kontakt:
Edmund Brück
FORUM Tankstellen Beratung GmbH
Telefon 05341 551711
info@forum-ts.de
www.forum-tankstellen.de

*Zugelassene Überwachungsstellen für die wiederkehrenden Prüfungen an Tankstellen sind DEKRA, GTÜ, Lloyd's und der TÜV. Diese ZÜS sind laut BetrSichV verpflichtet, die o.g. Nachweise einzusehen. Die vollständige Liste der gesetzlich vorgeschriebenen Nachweise werden wir aus Platzgründen erst im kommenden TANKSTOP abdrucken.

IHRE KLEINANZEIGE

Sie möchten etwas verkaufen?

Dann inserieren Sie schnell und unkompliziert im TANKSTOP in der Rubrik „Kleinanzeige“ (für bft-Mitglieder ist der Abdruck kostenfrei). Für das Inserat benötigen wir Ihre vollständigen Kontaktdaten, ein Foto sowie einen kleinen Beschreibungstext des Angebotes und natürlich den Verkaufspreis.

Die Redaktion behält sich vor, das Angebot auf Seriosität und Plausibilität zu prüfen. Ein Anrecht auf Abdruck besteht nicht.

Senden Sie Ihr Angebot an: redaktion-tankstop@eft-service.de

TANKSTOP ist wichtiger Impulsgeber



Groß war die Freude, als Heiko Horn (links) seinen Gewinn entgegennehmen konnte: Ein schickes Notebook von Hewlett Packard. Teilgenommen hatte der Verantwortliche für das Tankstellenmanagement bei der Brüder Ley GmbH in Konstanz am Kreuzworträtsel in der TANKSTOP-Ausgabe 6/2017. Bernd Scheiperpeter, Geschäftsführer der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft), ließ es sich nicht nehmen, den Kollegen am Bodensee mit der Übergabe des Preises direkt einen Besuch

abzustatten. Für Heiko Horn ist der TANKSTOP „ein wichtiger Impulsgeber“. Auch den Informationsfluss und die Verknüpfung zum Bundesverband Freier Tankstellen (bft) schätzt der Fachmann sehr. Horn wird seinen Laptop vor allem privat nutzen, denn jetzt hat er endlich eine gute Gelegenheit, seine vielen privaten Fotos zu speichern und zu einem Fotobuch zusammenzuführen.

♦ eft / Bli



Der Geschmack.
Die Frische.
Der Snack.

Ein freundlicher Auftritt, der zum Verweilen einlädt. Das Licht kommt von BÄRO: Individuelle Beleuchtungslösungen für Tankstellen-Shops und Frischetheken – dank einer großen Bandbreite an Leuchten mit Standard- und Speziallichtfarben. Effektiv und innovativ durch effiziente LED-Technik.

Fresh Light
for Fresh Products.

www.baero.com

BEILAGEN IN DIESER AUSGABE

- » Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen – Berufsbekleidung
- » Powerlook
- » Witas GmbH



Unangemeldete Kassen-Nachschau erlaubt

mäßigen Einsatzes des elektronischen Aufzeichnungssystems nach § 146a Absatz 1. Wohnräume dürfen gegen den Willen des Inhabers nur zur Verhütung dringender Gefahren für die öffentliche Sicherheit und Ordnung betreten werden. Das Grundrecht der Unverletzlichkeit der Wohnung (Artikel 13 des Grundgesetzes) wird insoweit eingeschränkt.

(2) Die von der Kassen-Nachschau betroffenen Steuerpflichtigen haben dem mit der Kassen-Nachschau betrauten Amtsträger auf Verlangen Aufzeichnungen, Bücher sowie die für die Kassenführung erheblichen sonstigen Organisationsunterlagen über die der Kassen-Nachschau unterliegenden Sachverhalte und Zeiträume vorzulegen und Auskünfte zu erteilen, soweit dies zur Feststellung der Erheblichkeit nach Absatz 1 geboten ist. Liegen die in Satz 1 genannten Aufzeichnungen oder Bücher in elektronischer Form vor, ist der Amtsträger berechtigt, diese einzusehen, die Übermittlung von Daten über die einheitliche digitale Schnittstelle zu verlangen oder zu verlangen, dass Buchungen und Aufzeichnungen auf einem maschinell auswertbaren Datenträger nach den Vorgaben der einheitlichen digitalen Schnittstelle zur Verfügung gestellt werden. Die Kosten trägt der Steuerpflichtige.

(3) Wenn die bei der Kassen-Nachschau getroffenen Feststellungen hierzu Anlass geben, kann ohne vorherige Prüfungsanordnung zu einer Außenprüfung nach § 193 übergegangen werden. Auf den Übergang zur Außenprüfung wird schriftlich hingewiesen.

Die Vorschrift regelt relativ detailliert, was die Prüfer jetzt dürfen. Die Kassen-Nachschau darf unabhängig von einer Außenprüfung erfolgen. Während der üblichen Geschäftszeiten dürfen sie jederzeit und unangekündigt erfolgen. Mit Geschäftszeit ist die Geschäftszeit des Steuerpflichtigen gemeint. Der Amtsträger muss sich nicht sofort ausweisen, er kann auch erst einmal beobachten. Erst wenn er Einsicht in die Unterlagen oder in die Kasse will, muss er sich ausweisen. Er kann verlangen, dass Buchungen und Aufzeichnungen auf einem maschinell auswertbaren Datenträger zur Verfügung gestellt werden.

Die Berater sind sich in den verschiedenen Veröffentlichungen einig, dass diese Verfahrensweise das Schätzrisiko weiter erhöht.

Bei den befragten Beratern erhielten wir zur Antwort, dass eine Kassen-Nachschau gleich vor Ort eher unwahrscheinlich ist. Die Prüfer dürften folgende Szenarien bevorzugen:

1. Überspielen der Daten auf einen Datenträger oder eine Online-Übermittlung der Kassendaten mit anschließender Auswertung am Arbeitsplatz des Prüfers.
2. Soweit möglich Übermitteln der Kassendaten an eine zentrale Stelle im Betrieb (Buchhaltung) und Prüfen und Auswerten dort.
3. Liegen die Daten beim Steuerberater, hat der Prüfer keinen direkten Zugriff, denn die Daten befinden sich nicht in den Geschäftsräumen des Steuerpflichtigen. Hier muss sich der Prüfer dann mit den entsprechenden Fristen ankündigen, um die Kassen-nachschau durchführen zu können.

Ein Steuerberater antwortete uns auf Nachfrage: „Die Außenprüfer des Finanzamts bereiten sich intensiv auf die Kassen-Nachschau seit 2018 vor. Jeder sollte sich rüsten, damit die unangemeldete Prüfung vor Ort nicht zum Stressfaktor wird.“

Wir empfehlen an dieser Stelle deshalb auch den Kontakt zu einem Berater zu suchen, und sich insoweit über die Rechte und Pflichten sachkundig zu machen. Die Gefahr sind Bußgelder und / oder aber Hinzuschätzungen, die dann versteuert werden müssen.

♦ bft / Stephan Zieger

In einem Schreiben meines Steuerberaters habe ich gelesen, dass die Finanzbehörden seit dem 01.01.2018 das Recht haben, ohne vorherige Ankündigung während der Geschäfts- und Arbeitszeiten meinen Shop zu betreten, um eine „Kassen-Nachschau“ durchzuführen. In dem Schreiben hieß es, dass die Finanzbeamten sogar Testkäufe machen dürfen oder sich zu „Beobachtungen“ im Laden aufhalten dürfen.

Kurze knappe Antwort: Das ist richtig. Die Beamten haben dieses Recht zur „Kassen-Nachschau“, wie sich dieser Vorgang auch tatsächlich nennt. Die Rechtsgrundlage hierfür findet sich in dem neuen § 146b der Abgabenordnung (AO) durch das „Gesetz zum Schutz vor Manipulationen an digitalen Grundaufzeichnungen vom 22.12.2016 (BGBl 2016 I S. 3152)“, der wie folgt lautet:

Abgabenordnung (AO) § 146b Kassen-Nachschau

(1) Zur Prüfung der Ordnungsmäßigkeit der Aufzeichnungen und Buchungen von Kasseneinnahmen und Kassenausgaben können die damit betrauten Amtsträger der Finanzbehörde ohne vorherige Ankündigung und außerhalb einer Außenprüfung, während der üblichen Geschäfts- und Arbeitszeiten Geschäftsgrundstücke oder Geschäftsräume von Steuerpflichtigen betreten, um Sachverhalte festzustellen, die für die Besteuerung erheblich sein können (Kassen-Nachschau). Der Kassen-Nachschau unterliegt auch die Prüfung des ordnungsge-



BEVER
INNOVATIONS

Drahtlose Kommunikation an Ihrer Tankstelle

- Leuchten kommunizieren kabellos miteinander
- Energieeinsparungen >90%
- Die höchste Lichtausbeute

www.beverinnovations.com | tkr@beverinnovations.com | T +49(0)4181/210798 100% FOCUS ON PETROL



SANDRA RICHERT

☎ 0231 5404 - 427

✉ sandra.richert@bovd.de

BOVD

Bochumer
Versicherungsdienst



WALTER DORTMANN

☎ 0231 5404 - 423

✉ walter.dortmann@bovd.de

eft-ONLINESHOP

www.eft-service.de/shop



eft-service.de/shop



0228-910290

IN KÜRZE: AKTIONEN

UNSERE AKTION IM MAI UND JUNI 2018



BESCHREIBUNG

Damen / Herrenpolos Kurzarm in acht Farben

Rabatt: 10 Prozent im Aktionszeitraum

Material: 50% Baumwolle / 50% Polyester

Farben: acht verschiedene Farben verfügbar

Veredelung mit Logo etc. möglich, veredelte Ware

ist vom Umtausch ausgeschlossen

Mehr zu diesem und weiteren Angeboten unter:

www.eft-service.de/shop

Rubrik: AKTIONEN

Betrieb & Gebäude / Tankfläche & Forecourt



BESCHREIBUNG

Betrieb & Gebäude / Tankfläche & Forecourt

Kühlwasserkanne New Style aus Hostalen in spezieller Tankstellenausführung

Fassungsvermögen 8,5 Liter

Kundendiensteimer mit Schwammeinsatz

Material strapazierfähiges Lupolen

Fassungsvermögen 10 Liter

Farben: rot, blau, orange, schwarz, grau – weitere Farben auf Anfrage.

Mehr zu diesem und weiteren Angeboten unter:

www.eft-service.de/shop

Rubrik: TANKFLÄCHE & FORECOURT / SB-SERVICE

Aufkleber



BESCHREIBUNG

Aufkleber

Zapfsäulenaufkleber für vier Fabrikate

› Gilbarco (100 x 334 mm)

› Scheidt & Bachmann (75 x 230 mm)

› Tokheim (145 x 300 mm)

› Wayne Fueling Systems (65 x 325 mm):

Material: Oracle 1640 HT Spezialkleber, Schutzlack benzinbeständig

Produktbezeichnungen: Benzin, Super, Super E10, Super Plus, Diesel, Autogas LPG, Erdgas

Mehr zu diesem und weiteren Angeboten unter:

www.eft-service.de/shop

Rubrik: AUFKLEBER



Alle übrigen Termine und Orte nach individueller Absprache.

Weitere Informationen unter www.bft-akademie.de



Ansprechpartner für die bft-akademie:
Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen mbH
Telefon: 0228 910 29-0
info@bft-akademie.de

Ragnhild Holst
Telefon: 0228 910 29-77
Fax: 0228 910 29-69
info@bft-akademie.de

bft-akademie – Fachgebiete und Seminarthemen 2018

Die bft-akademie bietet ein umfangreiches Weiterbildungskonzept für Teams freier Tankstellen sowie Mitarbeiter konzerngebundener Stationen. Bringen Sie sich und Ihre Mitarbeiter regelmäßig auf den neuesten Wissensstand durch die aktuellen Seminarangebote.

Tankstellenbetreibern, -pächtern und dem Stationspersonal werden in öffentlichen oder auf Wunsch in geschlossenen, internen Seminaren wertvolle Kenntnisse rund um die Tankstelle vermittelt.

Die genauen Termine, Hinweise zu den Referenten, den Seminarorten und ausführliche Seminarbeschreibungen finden Sie unter www.bft-akademie.de (Änderungen vorbehalten).

Personal & Recht

Seminar	Termine und Orte
Arbeitsrecht in der Tankstellenpraxis	31.05.2018 Raum Berlin
Damit die Kasse stimmt	18.05.18 Dortmund, 11.09.18 Raum Hamburg, 28.09.18 Raum Dortmund
Erfolgreiche Mitarbeiterführung in der Praxis	Termine auf Anfrage
Mitarbeiter zu mehr Verkaufserfolg führen	14.09.18 Raum Bochum, 12.10.18 Raum Dortmund
Persönlichkeit & Kommunikation	23.05.18 Raum Berlin, 11.10.18 Raum Bochum, 22.11.18 Raum München
Tankstellenmanagement	Termine auf Anfrage
Zeitmanagement & Organisation	18.10.18 Raum Bochum

Shop

Seminar	Termine und Orte
Kundenservice und Verkauf am Arbeitsplatz Tankstelle	08.05.18 Raum Bochum, 28.08.18 Raum Hamburg, 27.09.18 Raum München
Mehr Erfolg im Shop-Geschäft	26.04.18 Raum Hamburg, 08.11.18 Raum Bochum
Schmierstoffe kompetent verkaufen	25.10.18 Raum Bochum
Shoptraining für das Tankstellenteam	Termine auf Anfrage
Verkaufen mit System	12.06.18 Raum Hamburg, 04.07.18 Raum Berlin, 20.09.18 Raum München, 04.12.18 Raum Bochum
Warenwirtschaft & Kalkulation	21.11.18 Raum Bochum, 05.12.18 Raum Hamburg
Warenwirtschaft mit HUTH Itas Vision Professional	Termine auf Anfrage
Werden Sie Backshop-Profi	Termine auf Anfrage

Betrieb & Gebäude

Seminar	Termine und Orte
Aktiver Verkauf von Wäschen	15.10.18 Süd
Anforderungen an die Tankstellenkasse	Termine auf Anfrage
Kundenbindung und Social Media	Termine auf Anfrage
Reklamation im Waschgeschäft	16.10.18 Süd
Unternehmerseminar Tankstelle	Termine auf Anfrage

Sicherheit

Seminar	Termine und Orte
Arbeitssicherheit an der Tankstelle	24.04.18 Raum Bochum, 18.09.18 Raum München, 09.10.18 Raum Berlin
Tatort Tankstelle	11.09.18 Raum München, 06.11.18 Raum Berlin



Ab sofort gibt es den TANKSTOP auch kostenfrei als PDF für Smartphones und Tablets

Alle zwei Monate erhalten Sie den TANKSTOP druckfrisch per Post auf Ihren Schreibtisch. Ab sofort können Sie jede Ausgabe des Fachmagazins für den Tankstellenmittelstand auch als ePaper zusätzlich kostenfrei abonnieren.

Der große Vorteil: Sie können das Magazin lesen, wo immer Sie gerade sind. Und: Wir teilen gern. Teilen Sie uns so viele Mail-Adressen von Mitarbeitern, Kollegen oder Brancheninteressierten mit, wie Sie mögen. Senden Sie hierzu einfach eine E-Mail mit allen Bezieher-Mailadressen sowie Ihrer vollständigen Firmenadresse an: marketing@eft-service.de, Stichwort: TANKSTOP online. Der Versand erfolgt jeweils zum Erscheinungstag per E-Mail mit einem PDF-Anhang von ca. 10 MB.

Das nächste TANKSTOP-ePaper erhalten Sie ab 16. April 2018.



Facebook
Facts

Kurioses, Lustiges und Wissenswertes der Tankstellen-Branche erfahren Sie auf der Facebook-Seite der eft unter www.facebook.com/eft.bonn. Damit Sie auch offline nichts verpassen, finden Sie hier unser Highlight der letzten Wochen.

Was sich nicht so alles auf und unter Tankstellendächern findet ... Unser Foto von einem Tannenbaum auf einem Tankstellendach, fand in den letzten Wochen großen Zuspruch und animierte Facebook-User dazu, uns ihre kuriosen Funde zuzusenden. Schauen Sie sich's doch mal an.



Anzeige



WIR SIND DIE SPEZIALISTEN FÜR DEN BARGELDLOSEN ZAHLUNGS-VERKEHR AN TANKSTELLEN

UNSERE VORTEILE:

- Kreditkartenpool für günstigere Disagien
- Pricing mit Preisautomatik
- Nassdaten über die WEAT Standard-schnittstelle (Absatzmengen, Peilstände und Umsatzdaten)
- Preismelder (MTS)
- 24/7 Profi-Hotline



WEAT ist Partner für Einzeltankstellen, Mittelstand und Konzerne.

WEAT Electronic Datenservice GmbH | Graf-Adolf-Straße 35-37 | 40210 Düsseldorf
www.weat.de | anfrage@weat.de | Tel.: +49 211 9057-100

Gewusst wo!

Termine – Schulungen – Weiterbildungen

Veröffentlichen auch Sie Ihre Termine kostenfrei im TANKSTOP.

Alle Informationen senden Sie inklusive der entsprechenden Kontaktdaten unverbindlich per Mail an redaktion-tankstop@eft-service.de.

Ein Anspruch auf Abdruck besteht nicht.

› 15. – 16.04.2017

Handelshaus Rau Hausmesse
Stadthalle Deggendorf
Dieter-Görlitz-Platz 2
94469 Deggendorf

› 17.04.2018

Brülle Et Schmelzer Hausmesse
Messe und congress Centrum
Halle Münsterland
Albersloher Weg 32
48155 Münster

› 20. – 21.04.2018

Lekkerland Hausmesse
Nürnberg, Nürnberg Messe

› 15. – 17.05.2018

Uniti Expo
Messe Stuttgart

› 03.06.2018

Bela Hausmesse
Wittenhagen

› 05. – 06.06.2018

Jahreshauptversammlung
Bundesverband Freier Tankstellen
Maritim Hotel Königswinter
Rheinallee 3
53639 Königswinter

› 07. – 08.09.2018

Lekkerland Hausmesse
Mainz / Wallau

› 11. – 15.09.2018

Automechanika Frankfurt
Messehallen Frankfurt

› 14. – 15.09.2018

Lekkerland Hausmesse
Ulm, Ulm-Messe

› 15. – 16.09.2018

Cames Neuss
Euromoda Neuss
Anton-Kux-Str. 11
41460 Neuss

› 21. – 23.09.2018

InterTabac
Messe Westfalenhallen Dortmund
Strobelallee 45
44139 Dortmund

› 22. – 23.09.2018

Utz Hausmesse
Mehrzweckhalle Maselheim
Gartenstraße 30
88437 Maselberg

› 28. – 29.09.2018

Lekkerland Hausmesse
Hannover, Eilenriedehalle

› 29. – 30.09.2018

Bartels-Langness Hausmesse
Holstenhalle Neumünster
Justus-von-Liebig-Straße 2-4
24537 Neumünster

› 10. – 12.10.2018

COTECA 2018
Fachmesse für Kaffee,
Tee und Kakao
CCH Congress Center Hamburg
20355 Hamburg

› 11. – 12.10.2018

Lekkerland Hausmesse
Düsseldorf, Mitsubishi Electric Halle

› 11. – 13.10.2018

UTILEXPO 2018
Messe für Transportwesen, Fördertechnik, Logistik,
schwere und leichte Nutzfahrzeuge
CH-1218 Le Grand-Saconnex

› 13. – 14.10.2017

LHG Eibelstadt Hausmesse
Weiße Mühle 1
97230 Estenfeld

› 19. – 20.10.2018

Lekkerland Hausmesse
Schkeuditz / Leipzig, Globana Trade Center

› 24. – 25.10.2018

Arbeitstagung Bundesverband
Freier Tankstellen
Sauerland Stern Hotel
Kneippweg 1
34508 Willingen



Für die Inhalte der vorgestellten Termine, Seminare, Daten und Fakten ist ausschließlich der Veranstalter zuständig und verantwortlich.

TEAM & TANKSTELLE

www.bft-akademie.de

Seminare, Training und Coaching für den Tankstellenmittelstand – denn Tankstelle ist Praxis. Seminare 2018:

› Personal & Recht

Arbeitsrecht in der Tankstellenpraxis
Damit die Kasse stimmt – Vertrauen ist gut, Kontrolle ist besser
Erfolgreiche Mitarbeiterführung in der Praxis
Mitarbeiter zu mehr Verkaufserfolg führen
Persönlichkeit & Kommunikation
Tankstellenmanagement – Durch Organisation zu mehr Erfolg
Zeitmanagement & Organisation

› Shop

Kundenservice und Verkauf am Arbeitsplatz Tankstelle
Mehr Erfolg im Shopgeschäft
Schmierstoffe kompetent verkaufen
Shoptraining für das Tankstellenteam
Verkaufen mit System
Warenwirtschaft & Kalkulation
Warenwirtschaft mit Huth ITAS Vision Professionell
Werden Sie Backshop-Profi

› Betrieb & Gebäude

Aktiver Verkauf von Wäschen
Anforderungen an die Tankstellenkasse
Kundenbindung und Social Media
Reklamation im Waschgeschäft
Unternehmerseminar Tankstelle

› Sicherheit

Arbeitssicherheit an der Tankstelle
Tatort Tankstelle

SCHMIERSTOFFE

BP Europe Deutsche Castrol

Online Tankstellen-Mitarbeitertraining www.schmierstoff-training.de

- › 20-minütiges Online-Training
- › Basiswissen Nachfüllöle
- › Aufgaben der Motorenöle
- › Empfehlung: Das richtige Öl für Ihr Fahrzeug
- › Faktenwissen: „Jedes 5te Fahrzeug fährt mit zu wenig Öl!“
- › Übungen im Quiz

Erfahren Sie alles über die exklusiven Castrol Tankstellenprodukte und schulen Sie jetzt Ihre Mitarbeiter. Am Ende der Online-Schulung erhalten Sie unsere Expertenurkunde als PDF-Datei.

BACKEN & BACKSHOP

EDNA Tiefkühlbackwaren

- › Hilfe und Beratung bei Produktfragen, beim Backen und Präsentieren von Backwaren
- › Individuelle Backschulungen vor Ort nach Absprache

Alle Termine auf Anfrage. Mehr Information unter www.edna.de



Alle Termine, Hinweise zu den Referenten und ausführliche Seminarbeschreibungen unter www.bft-akademie.de – Änderungen vorbehalten.

Kreuzworträtsel

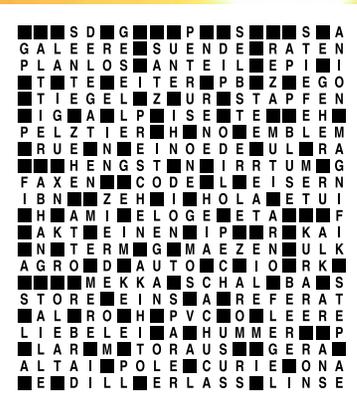
Regie- rung (abwer- tend)	deutsch für 'Mono- gamie'	Winter- sportort in der Schweiz	franzö- sisch: Insel	kasta- nien- braun	▼	Schöf- fen- gericht im MA,	Un- mensch	▼	Wachs- salbe	▼	ein Kohlen- wasser- stoff	ein Last- wagen	Figur im 'Zerbro- chenen Krug'	See in Schott- land (Loch ...)	Mörder Aga- mem- nons	▼	Frauen- kose- name	Meeres- bucht	Stadt an der Ems
▶	▶	▶	▶	▶		über- legen, abwägen	▶	○ 2				▶			Strom zur Nordsee	▶			
Welt- religion	▶				○ 4	Meeres- stachel- häuter	▶		Frauen- theater- rolle						US-Besitz im Pazifik Hinterhäl- tigkeit	▶	○ 8		
▶										Gift gegen Insekten									
be- merkens- wert			Tischler- werkzeug			dt. Kompo- nist † 1847	▶	○ 1	quälén- der Nacht- geist				Disney- Figur (... und Strolchi)		○ 10				dt. Schau- spieler (Eddi)
betroge- ner Ehe- mann									Atmen der Hunde	Metall- bolzen				Wasser- sportler			einges- chaltet		
früherer Name Tokios				Heide- kraut		in hohem Grade					erste Frau (A.T.)	Tabak- konsum- ent		○ 3					1. ge- wählter Reichs- präsident
Herbst- blume	ein Ziegen- leder	Meeres- straße							besitz- anzei- gendes Fürwort				engl. Ball- spiel		'Ungläu- bige'		Wind- schatten- seite		
▶	▶					und so weiter (latein. Abk.)		○ 6	Ver- schie- denes				Vorge- setzter					zer- streut, nervös	
nicht selten		kartha- gische Göttin				ein Brems- system (Abk.)			niederl. Stadt (Den ...)				ein Zupf- instru- ment			deutsch- franz. TV- Sender			
▶																	○ 7	span. Formel 1- Pilot	englisch: Meer
rosa- farben			Uneinig- keit (ugs.)			ital. Abs- chieds- gruß			Männer- name		○ 9		englis- ches Längen- maß				Ruhe- pause		
▶		○ 11		winter- licher Nieder- schlag									hetzen	Vorname Zolas † 1902					Schiffs- fracht- ent- ladung
Urein- wohner Japans						Ell- bogen- knochen (med.)			Weber- kamm					dele- gieren	englisch: Treff- er beim Fußball				
▶									Baby- kost			unge- kochtes Essen			ge- bräuch- lich, üblich		ostsi- biri- scher Strom	Schnee- gleit- brett	
ein Buch- händler	auf der Stelle, sofort	griechi- sche Insel		Gewürz- blatt									fahler Teint				○ 5		
▶	▶														Zugma- schinen (Kw.)				
Kosten, Aus- lagen			nord. Göttin der Jugend						obere Mast- verlän- gerung	Rufname Völlers		Meeres- fisch						Krän- kung, Affront	
japa- nischer Seiden- gürtel				Kälber- magen- enzym		Einheit der Flui- dität			Staat in Nahost				Ziffer einer elektr. Anzeige		○ 12			Insel der griech. Zauberin Circe	
ge- mäßigt									Vorname Linden- bergs			Berg- bach		Abk.: Niede- rung		afrik. Staaten- bündnis (Abk.)			
franzö- sisch: ein wenig				Kfz-Z. Hameln					Fremd- wortteil: zu, nach			Ton- künstle- rin							
weibliche Ver- wände									Hilfe, Unter- stützung								Halte- tau		

Lösungswort:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----

Mitmachen lohnt sich!

Kurz mal nachgedacht.



Lösen Sie das Kreuzworträtsel und gewinnen Sie einen attraktiven Preis. Unter allen Einsendungen wird ein Gewinner gezogen. Hierzu senden Sie einfach per E-Mail das Lösungswort an die Redaktion des TANKSTOP: redaktion-tankstop@eft-service.de.

Berücksichtigt werden ausschließlich per E-Mail eingehende Einsendungen mit Ihrer vollständigen postalischen Adresse und Telefonnummer. Einsendeschluss ist der 15.05.2018.

Das Lösungswort des letzten Rätsels lautete:
Freie Tankstelle

Grillvergnügen zum Public Viewing

Optimalen Grillgenuss verspricht der neue Tefal OptiGrill + Snack.V1. Mit diesem coolen Tischgrill wird Ihre Gartenparty künftig zum heißen Event. Durch einen integrierten Sensor erkennt das Gerät automatisch die Dicke des Grillguts und richtet den Grillvorgang danach aus. So werden Burger, Geflügel, Sandwiches, Würstchen, Steaks und Fisch stets punktgenau gegrillt und es bleibt mehr Zeit für die Gäste. Haben Sie Appetit bekommen?

Was Sie jetzt noch tun müssen? Einfach das Rätsel lösen und das Lösungswort mailen – fertig. Wir drücken allen Teilnehmern die Daumen und wünschen viel Glück.

Teilnahmebedingungen für das Gewinnspiel

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der an der Herausgabe des Magazins beteiligten Unternehmen sowie deren Angehörige sind von der Teilnahme am Gewinnspiel ausgeschlossen; ebenso ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Eine Barauszahlung des Gewinns ist nicht möglich.

Unser aktueller Gewinn:



FRÜHLING

ZUM VERNASCHEN

NEU

JETZT BESTELLEN

Das Frühlingsplakat
2018 ist da.

Zu finden unter
www.eft-service.de/shop

SÜSSES HIER IM SHOP

frei und fair – Ihre freie Tankstelle