

TANK STOP

Ausgabe 04 | 2018

Das eft-Fachmagazin für Tankstelle und Mittelstand



TITELTHEMA

Kaffee ist Kult –
besonders an Tankstellen

SHOPNEWS

Erfolgsrezept Bier –
über 140 Biersorten

INSIDE

Tankstelle des Jahres 2019 –
Save the date

www.tankstellenmesse.de

Weil nichts die Branche besser informiert!



8. + 9. Mai '19
Messehallen Münster



Deutschlands führende Fachmesse
für den **Tankstellenmittelstand**



Editorial

www.tankstop-magazin.de



Des Deutschen liebstes Kind ...

... muss auch mal gewaschen werden. Scheint die Sonne oder steht das Wochenende bevor, bilden sich vor Autowaschstationen oft lange Schlangen. In dieser Ausgabe des TANKSTOP haben wir viel Raum den neuen Techniken und Angeboten im Bereich Autowäsche gewidmet. Und wir haben noch eine Idee: Wie wäre es mit Waschgutscheinen für Ihre Stammkunden? Nein, neu ist diese Idee nicht. Aber sie scheint vielfach in Vergessenheit geraten zu sein. Dabei wissen Sie doch: Nur ein zufriedener Kunde ist ein glücklicher Kunde. Und dieser erinnert sich gern an Ihre Station und Ihren guten Service.

Wir hätten da gleich noch eine gute Idee: Kaffee für Ihre Kunden. Die „Plörre von der Tanke“, wie es im Liedtext von Popsternchen Namika heißt, ist vielerorts längst passé. Gott sei Dank. Aber immer noch scheuen sich viele Tankstellenbetreiber, eine Siebträgermaschine zu nutzen. Tankstellenunternehmer Mario Schöngeist aus Köln weiß wie's geht. Seit Jahren schon gibt es bei ihm nur noch „ein Schälchen Heeßen“ aus dem Siebträger. Und nicht nur das. Schöngeist hat inzwischen eine eigene Kaffeemarke konzipiert inklusive passenden Tassen und natürlich Coffee-to-Go-Mehrwegbechern aus Porzellan. Mehr dazu lesen Sie in diesem Heft.

Und damit noch nicht genug zum Thema Kaffee. Wie jedes Jahr findet auch dieses Mal am 1. Oktober der internationale Tag des Kaffees statt. Jetzt fragen Sie sich wahrscheinlich, was Sie damit zu tun haben? Gute Frage und hier die Antwort: Kaffee ist nach wie vor der größte Margenbringer an jeder Station, auch an Ihrer. Aber immer noch läuft Kaffee bei einigen Kollegen unter fernem Liefen. TANKSTOP möchte Sie ermuntern, rund um den Tag des Kaffees auch an Ihrer Station ein paar nette Aktionen für Ihre Kunden zu starten. Denken Sie daran: Alles, was den Kunden zufrieden macht, macht ihn glücklich.

In diesem Sinne wünsche ich Ihnen eine informative Lektüre mit vielen Anregungen.

Herzlichst Ihr
Bernd Scheiperpeter

Bildnachweis:

Cover, Seiten 3,6-7,20-21,46: Birgit Limbach
Seite 8: Deutscher Kaffeeverband
Seiten 12-13: Supol-Tank
Seite 14: Beckstage Photography
Seite 24: Bernd Fiehöfer
Seite 42: Julia Pater
Seite 52: Gerhard Zerbes
Seite 55: Harald Wilhelm



Seite 6 – 7 | Kaffee ist Kult



Seite 12 – 13 | Erfolgsrezept Bier



Seite 22 | Das Tripel ist geschafft



Seite 46 | Neue Leiterin des Berliner Hauptstadtbüro

Impressum

Jahrgang 6

Herausgeber und Verlag

Einkaufsgesellschaft
freier Tankstellen mbH
Ippendorfer Allee 1d
53127 Bonn

Tel. 0228 – 910 29 0
Fax 0228 – 910 29 29
redaktion-tankstop@eft-service.de
www.tankstop.de
www.eft-service.de/leistungen/
tankstop-das-magazin

Chefredaktion

Bernd Scheiperpeter

Redaktionsleitung

Birgit Limbach
redaktion-tankstop@eft-service.de

Redaktion

Birgit Limbach (Bli)
Julia Pater (JP)

Anzeigenleitung

Birgit Limbach
marketing@eft-service.de

Anzeigenpreisliste

Preisliste IV / Mediadaten 2018

Erscheinungsweise

6 x jährlich

Layout und Satz

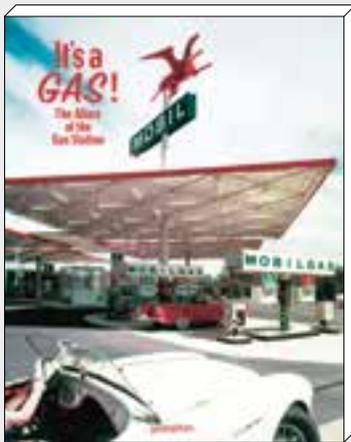
Kopfstrom GmbH, Bonn
www.kopfstrom.de

Druck

Druckerei Engelhardt GmbH,
Neunkirchen-Seelscheid
www.druckerei-engelhardt.de



Seite 20–21 | Strahlende Aussichten



Seite 48 | Buchtipp: Schöner Tanken

Auflage

Druckauflage 6.000 Exemplare

Papier

Tauro Offset
FSC-zertifiziert

Für unverlangt eingereichte Manuskripte, Texte oder Fotos übernimmt die Redaktion keinerlei Haftung. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, Vervielfältigungen und Nutzung von Inhalten, auch auszugsweise, sind nur nach ausdrücklicher Genehmigung des Herausgebers gestattet.

Themenübersicht

TITELTHEMA

- » Kaffee ist Kult – besonders an Tankstellen 6

SHOPNEWS

- Internationaler Tag des Kaffees – Aufruf an Tankstellen 8
- WMF: Kurz und gut – Ratgeber für Maschinenpflege 10
- » Erfolgsrezept Bier – über 140 Biersorten an der Tanke 12
- Expertentipp: Kühlmöbel fit machen für den Sommer 14
- POWERLOOK: Hier kommt der kleine Wachmacher 16
- ARYZTA: Maßgeschneiderte Convenience 18

INDUSTRIEPARTNER

- Strahlende Aussichten für Tankstellen-Shops 20
- Das Tripel ist geschafft 22
- Fahrzeugwäsche aktuell 24
- WASHTEC: Neuheit ShieldTecs® – die zweite Haut für den Lack 26
- KENOTEK: Biotek – umweltfreundliches Produktsortiment 28
- TOKHEIM: Auszeichnung für Innovation 30
- MMV LEASING: Auf den Finanzierungsmix kommt es an 36
- PWM: Mobil und standfest – muss kein Widerspruch sein 28
- MULTI-SITE SOLUTION: Praxisbericht interlean-s 40

LEADERBOARD

- eft-Empfehlungslieferanten für Ihre Station 32

INSIDE

- Auf einen Tankstopp mit ... 39
- 2021: Standortwechsel der Branchenmesse 42
- Besuchen Sie uns auf der Lekkerland-Hausmesse 43
- » Tankstelle des Jahres 2019 44

KLARTEXT

- bft: Neue Leiterin im Berliner Hauptstadtbüro 46

TANKWORT

- Buchtipp: Schöner Tanken 48

REGULARIEN

- bft-akademie – Seminare und Termine 2018 50
- Der Tankwart informiert 52
- Zwischenstopp 52
- Facebook Facts 53

BRÜCKS PRAXISTIPP

- Thema Sicherheit: Sie sind selbst schuld 54

PORTRAIT

- Versierter Rätselfuchs hat abgeräumt 55

IHR GUTES RECHT

- Alkoholverkauf kostet bft-Mitglied 500 Euro Strafe 56

EFT-ONLINESHOP

- Aktion im September und Oktober 2018: Leuchtenserie Julia 58
- Insektenschwamm und Scheibenreiniger 58
- Einkaufskorb für Ihren Shop 59
- Leuchten ILAN-LED DLH1 59

TERMINE

- Termine – Schulungen – Weiterbildungen 60

KURZ VOR SCHLUSS

- Kreuzworträtsel 62



Tankstellenunternehmer Mario Schöngest präsentiert sein Kaffeekonzept „Signor Rossi“. Dazu gehört die Espressotasse ebenso wie die weißen Porzellan-Coffee-to-Go-Becher.

Kaffee ist Kult – besonders an Tankstellen

Wie ein Kölner Tankstellenunternehmer Kaffeegenuss revolutioniert

Schnell zum Tanken an die Station, rein, raus, bezahlen und tschüss. Das war einmal. Wer in den Kölner Stadtteilen Gremberghoven oder Porz an den Ekstra-Stationen von Mario Schöngest zu einem Tankstopp hält, wird von einem schicken Kaffee- und Bistrokonzert im italienischen Stil überrascht. „Ich wollte etwas Anderes machen, etwas Neues, was in der Tankstellenbranche bisher kaum anzutreffen ist“, strahlt der Unternehmer und erzählt seine Geschichte.

Mario Schöngest liebt Kaffee. Seit Jahren schon pflegt er enge geschäftliche Beziehungen zur privaten Kaffeerösterei Drago Mocambo in Radevormwald. Dort lernte er auch das schnelle und kinderleichte Bedienen einer Siebträgermaschine kennen. Keine Frage, die hervorragende Kaffequalität, der einzigartige Geschmack im Gegensatz zu Kaffee aus herkömmlichen Automaten und das sehr viel hygienischere Verfahren

überzeugten den Tankstellenunternehmer. Der Austausch der klassischen Kaffeeautomaten gegen Siebträgermaschinen an seinen beiden Stationen war die logische Konsequenz. Seine rund 900 Tankkunden täglich dankten es ihm schnell. Der gute Geschmack sprach sich fix herum.

Damit war der erste Schritt hin zu einem besonderen Kaffeekonzept gemacht. „Der Gaumengenuss war das eine“, so Schöngest weiter. „Aber es fehlte noch das passende Ambiente mit einem klangvollen Namen. Ich wollte Genuss für viele Sinne schaffen. Eine Wohlfühlatmosphäre an der Tankstelle, in der der Kunde auch mal Lust hat, etwas länger zu verweilen.“

Drei Jahre sind inzwischen vergangen. Aus der Idee wurde ein böhnchenrundes und erfolgreiches Kaffeekonzept. Der Name seines Programms ist mit „Signor Rossi“ ebenso wohlklingend, wie die Optik des dazu passenden

Logos ansprechend ist: schwarze Schrift auf weißem Grund und als Hingucker ein wohlgeformter, dicker Schnauzbart. Shop und Bistro an der Station in Köln-Porz beispielsweise überraschen den Kunden mit einer kleinen italienischen Kaffeebar. Barhocker stehen an einer Theke, die aus dem Kühler eines roten, indischen TATA-Lkw gefertigt wurde. Die Wände sind mit Tapeten in Backsteinoptik beklebt, großformatige Kunstdrucke von Kultschauspielern wie Sophia Loren oder Steve McQueen sind weitere Hingucker. Mitten im Shop steht eine „aufgemotzte“ alte Vespa, der zwischen Vorder- und Hinterrad ein Verkaufstisch mit Regalen eingepasst wurde.

Und genau hier wird der nächste Clou von Schöngeists vielen Ideen präsentiert: Die Ausstattung von Shop und Bistro sind das eine. Das Tüpfelchen auf dem i aber setzt eine eigene Kaffeemischung, ebenfalls unter dem Label Signor Rossi und natürlich aus der Privatrösterei Drago Mocambo. Den 1-Kilo-Beutel verkauft der Unternehmer für 17,90 Euro an seine Kunden. Ein Preis, der für rund 130 Tassen bei höchster Qualität mehr als angemessen ist.

Coffee-to-Go-Becher und damit einhergehend der Umweltschutz sind auch an Schöngeists Stationen ein großes Thema. „Deswegen bieten wir wiederverwendbare Kaffeebecher aus Porzellan in zwei Größen an,

natürlich ebenfalls gebrandet mit dem Signor Rossi-Logo.“ Der große Becher fasst immerhin 0,3 Liter Kaffee. Beim Kauf des stylischen weißen Porzellanbechers bekommt der Kunde die erste Füllung geschenkt, bei der zweiten Füllung werden nochmals 20 Cent vom Kaffeepreis abgezogen. Kaffeegenuss auf hohem Niveau.

Ob süß, blond oder stark, der Kölner Tankstellenunternehmer trifft mit seinem Kaffeekonzept genau den Zahn der Zeit. Kaffee ist ein In-Getränk für alle Altersklassen geworden und hat im Vergleich zu allen anderen Artikeln im Tankstellen-Shop die beste Handelsspanne.

Übrigens, wer Glück hat, dem schenkt der Chef sogar selbst noch einen ein – frischen Kaffee, versteht sich.

♦ eft / Bli



Eine zweigruppige Siebträgermaschine, Kunstdrucke an den Wänden und ein frisches Kaffeekonzept sind die Eckdaten der Cafe Bar Signor Rossi.

Schick und stylisch sind die Coffee-to-Go-Becher aus Porzellan. Das breite Gummiband verhindert ein Verbrennen der Finger und gibt den richtigen Halt.





Feiern Sie mit!

www.tag-des-kaffees.de

Internationaler Tag des Kaffees

Aufruf an Tankstellen, Kunden mit Kaffeeangeboten zu beköstigen

Jedes Jahr am 1. Oktober findet der internationale Tag des Kaffees statt. Eine hervorragende Gelegenheit für alle Tankstellenbetreiber und Pächter, heiße Aktionen rund um die braune Bohne an ihrer Station zu gestalten. Beweisen Sie Kaffeekompetenz und werden Sie kreativ: „Heute Kaffee zum halben Preis“, „blond und süß zum Mitnehmen“, „stark und schwarz im Mehrwegbecher“ oder laden Sie für einen Tag einen Barista in Ihr Bistro ein.

Kaffee ist Kult, ist Kreativität, ist Auszeit und Leidenschaft. Kaffee ist der größte Margenbringer an der Station. Wenn Sie rund um den Tag des Kaffees Aktionen platzieren wollen, bietet der Deutsche Kaffeeverband kostenfrei ein passendes Plakat zum Download an. Einfach herunterladen und auf Ihrem Bürodrucker ausdrucken, fertig:

www.kaffeeverband.de/de/presse-bilder/#download-64

♦ eft



Auf in die Schule!

PWM Profitboards treffen den Punkt.

An alles gedacht? Was auch immer in der Schultasche fehlt, gibt es an der Tankstelle.

Papier, Stifte, Pausenbrot, Kakao und Lutscher für jeden Notfall, im Zweifelsfall auch noch am ersten Schultag.

Laden Sie Ihre Kunden ein - mit klarer Botschaft auf dem Profitboard.

Auto
Gas

569

BACK TO SCHOOL

Rieser Loll
0,99 €



Der regelmäßige Besuch des Servicetechnikers hilft, die Lebensdauer der Kaffeemaschine zu verlängern.

Kurz und gut

Der WMF Ratgeber rund um die richtige Kaffeemaschinenpflege

Wenn es um leckeren Kaffeegenuss geht, liegen die Wünsche der meisten Tankstellenbetreiber auf der Hand: Neben der gleichbleibenden Forderung nach maximaler Getränkequalität sind Hygiene und Sicherheit das A und O. Doch was ist bei der Reinigung einer Kaffeemaschine zu beachten? Welche Bauteile sollten besonders pfleglich behandelt werden? Wo liegen die größten Stolpersteine in puncto Wartung und Hygiene? Der nachfolgende Ratgeber des Kaffeemaschinenherstellers WMF gibt Aufschluss.

Abhängig von den Rahmen- und Einsatzbedingungen unterliegen viele Bauteile einem ganz natürlichen Verschleiß. Sowohl der eigentliche Brühvorgang als auch das Aufheizen und Abkühlen bringen Materialabnutzung mit sich – ob beim Brühsystem und der Heizung, den Ventilen und Mühlen oder dem Kessel-Wassersystem, um nur die wichtigsten Komponenten zu nennen. Ablagerungen, die durch die verwendeten Rohstoffe entstehen – also Kaffeereste, die Öle der Bohnen, zuckerhaltiges Schokoladenpulver und Milchrückstände – können die Maschinen ebenfalls belasten. Diese sind im Produktionsprozess ganz normal und

werden durch eine tägliche Reinigung sowie durch softwaregesteuerte Zwischenreinigungen der WMF Vollautomaten schnell und effizient beseitigt. Ein weiterer Punkt ist Kalk: Als wichtiger Geschmacksträger muss Wasser eine gewisse Härte mitbringen, was zu entsprechenden Rückständen führt. Doch mit dem richtigen Wasserfilter findet man problemlos den besten Kompromiss.

Welche Einzelteile sollten regelmäßig durch den Techniker geprüft werden?

Damit es nicht zu außerplanmäßigen Störungen kommt, bietet WMF kundenindividuelle Wartungs- und Serviceverträgen an. Die Wartungskonzepte konzentrieren sich zum einen auf zeit- und brühleistungsabhängige sowie auf sicherheitsrelevante Komponenten. Zum anderen liegt ein zusätzlicher Schwerpunkt auf kalkbedingten Ablagerungen, um entsprechende Störungen auszuschließen. Ganz wichtig sind auch das Kundengespräch sowie ein kurzer Check im Vorfeld einer Wartung. Generell gilt: Sicherheitsventile, Dichtungen und Milchschräume werden in

der Regel ersetzt. Der Austausch von Mahlscheiben und Komponenten an der Brühinheit orientiert sich an der Brühleistung ebenso wie die Ventile im Heißwasserbereich, die natürlich stärker von Kalkablagerungen betroffen sind.

Welche Bedienfehler passieren in der Praxis?

Hier steht vor allem das Befüllen der Maschinen im Vordergrund. Ein „Fehler“ in diesem Bereich hat zwar nicht gleich einen Ausfall zur Folge, aber eventuell Auswirkungen auf die Getränkequalität. Einige Tipps:

- » Milch sollte immer mit der gleichen, niedrigen Temperatur nachgefüllt werden, wobei darauf zu achten ist, dass keine Schläuche geknickt werden
- » Kaffeebohnen sollten möglichst nur für den täglichen Bedarf nachgefüllt werden, damit das Aroma erhalten bleibt
- » Wechselt der Betreiber die Kaffeesorst, sollte unbedingt eine Anpassung der Maschineneinstellung durchgeführt werden, damit die Kaffeequalität erhalten bleibt
- » Die Maschinenreinigung muss regelmäßig erfolgen

Berücksichtigt der Anwender diese Punkte, sind alle Grundvoraussetzungen für höchsten Kaffeegenuss erfüllt. Wer darüber hinaus die tägliche Reinigung und Pflege zum obersten Gebot macht, ist auf der sicheren Seite. Das tägliche Reinigungsprozedere ist in den Bedienungsanleitungen geräteabhängig detailliert beschrieben. Bei den neueren Maschinen der WMF New Generation Plattform gibt es zudem display-geführte Animationen, die jeden einzelnen Schritt bildlich erklären und unterstützen.

♦ WMF

Anzeige

MADE IN GERMANY
Since 1950

SONAX APP

Nutzen Sie die vielen Vorteile für Ihr Shop- und Waschgeschäft!

Jetzt im Android und iOS Store und unter tankstelle.sonax.de

SONAX®

www.sonax.de



Erfolgsrezept Bier

Fränkische Tankstelle beweist mit über 140 Biersorten Geschmack

O'zapft is! – heißt es täglich bei Cafer und Önder Sahin in Nürnberg und Fürth. Vater und Sohn sind Pächter dreier Supol-Tankstellen und begnügen sich schon lange nicht mehr mit ausschließlichem Kraftstoffverkauf an ihren Stationen. 2012 kam Sohn Sahin auf die Idee, den bestehenden Getränkeverkauf im Shop zu vervielfachen und einen „bayrisch ordentlichen“ Getränkemarkt zu eröffnen.

Schnell zeigte sich, dass die Idee auf fruchtbaren Boden fiel. Auf jeweils rund 80 Quadratmetern bieten die beiden Unternehmer seither an zwei Tankstellen ihr Getränkesortiment an. Das Besondere: Neben Mineralwasser, Limonade und Co. stehen rund 140 verschiedene Biersorten in den Regalen. 80 davon stammen von ganz regionalen, teilweise privaten bayrischen Familienbrauereien. „Die Brauerei Altstadtthof beispielsweise braut montags. Dienstags bekommen wir das Bier geliefert, das innerhalb kürzester Zeit ausverkauft ist“, erzählt Sohn Önder Sahin (30) stolz.“

Auf die Idee des Verkaufs von regionalen Bierspezialitäten kam der Junior während seines Studiums der Betriebswirtschaft. Damals jobbte er, befreundet mit dem Sohn des Brauereimeisters, in der Hausbrauerei Altstadtthof in Nürnberg. Auf der Suche nach neuen Absatzwegen wurde die Idee der Vermarktung über die Tankstellen geboren. Neben dem

klassischen kühlen Blondem gibt es noch das Helle Zwicklbier von der Brauerei Nikl aus Pretzfeld, das Elch-Bräu, ein Pils aus Thuisbrunn, das Mahrs Bräu aus Bamberg oder das Lindenbräu aus Gräfenberg. Aus der Brauerei Altstadtthof stammt das Rotbier, das in 1-Liter-Bügelflaschen mit Keramikverschluss angeboten wird und aus dem Sudhaus Tucher stammt das kleinste Gebinde mit gerade einmal 0,25 Liter Inhalt.

„Unsere Kunden wissen unser Angebot zu schätzen“, so Önder Sahin weiter. „Natürlich kauft der Tankkunde auch gleich Getränke bei seinem Tankstopp an unseren Stationen. Durch unser Parkplatzangebot haben wir aber auch den ausschließlichen Getränke Käufer bei uns. Und ganz wichtig: Wir rufen den üblichen Getränkepreis ohne Tankstellenaufschlag je Kiste Bier auf.“

Qualität und Angebot der drei Stationen spricht sich rum. Übrigens, als Bierliebhaber hat Önder Sahin so gut wie alle regionalen Biere probiert. Er bezeichnet sich zwar nicht als Bierexperte, aber einen Tipp kann er seinen Kunden dennoch geben.

♦ eft / Bli



links – rechts

*Tankstellenbetreiber
Önder Sahin ist Fan
von Biersorten aus
der Region. Rund 140
verschiedene Sorten
bietet er an seinen
Stationen an.*

*An der Supol-Station
in der Nürnberger
Grolandstraße haben
Kunden eine große
Auswahl an Getränken.*

*Viel mehr geht nicht
rein. Auf rund 80
Quadratmetern
werden Getränke aller
Art angeboten.*

Anzeige

Marktplatz Tankstelle

Jetzt brachliegendes Potential heben

Professionelle Potentialanalyse
deckt verstecktes Potential auf

- Plus von € 10.000 p.a. möglich
- Beratung durch
Diplom-Kaufmann / Betriebswirt
- unabhängig und neutral
- Erstellen branchenspezifischer BWA
- Betrachten der Warenwirtschaft
- Kontrolle von Margen und Beständen
- Erstellen zielführender Maßnahmen
- Begleitung während der Maßnahmen
- u.v.m.

Ihr Ansprechpartner:

Frank Feldmann

0228-9102931

frank.feldmann@eft-service.de

 **einkaufsgesellschaft
freier tankstellen**



Expertentipp: Kühlmöbel fit machen für den Sommer

Maßnahmen für energieeffiziente Kühlung an Tankstellen

Egal ob im Supermarkt, an der Tankstelle oder im Convenience Store: Eisgekühlte Getränke und Snacks stehen jetzt hoch im Kurs. Bei hohen Außentemperaturen müssen die Kühlmöbel im Ladengeschäft besonders viel leisten, um Wasser, Cola, Bier und Co. perfekt zu temperieren. Händler können bereits mit einfachen Maßnahmen die Kühlleistung ihrer Systeme optimieren. Der Limburger Kühlmöbelhersteller KMW gibt die wichtigsten Tipps für den energie- und kosteneffizienten Betrieb von Kühlmöbeln.

Richtige Kühltemperatur einstellen

Sieben Grad Celsius für Bier, zehn für Molkereiprodukte, vier für Geflügel – die ideale Lagertemperatur für Lebensmittel kann ganz unterschiedlich sein. Für Händler bietet sich hier Einsparpotential: Nicht selten werden Lebensmittel, insbesondere Getränke, bei zu niedrigeren Temperaturen als notwendig gelagert. Dabei wirken sich schon wenige Temperaturgrade Unterschied im Kühlmöbel auf den Energieverbrauch aus. Wer die optimale Lagertemperatur für das jeweilige Produkt einstellt, spart Energie und damit Kosten.

Geeigneten Standort finden

Oft herrschen im Shop enge Platzverhältnisse. Die Kühlmöbel stehen einfach dort, wo sich noch eine freie Ecke bietet. Doch gerade hier lohnt es sich, den Platz mit Bedacht zu wählen: Neben Wärmequellen wie Backofen, Herd oder Kaffeeautomaten positioniert, müssen Kühlmöbel energetisch mehr leisten, um die aufgewärmte Umgebungsluft herunter zu kühlen. Auch direkte Sonneneinstrahlung gilt es bei der Standortwahl zu vermeiden. An Außenwänden hingegen sind die Temperaturen meist ein paar Grad niedriger – sie bieten sich daher für Kühlmöbel besonders an. Wichtig: Um eine ungehinderte Luftzufuhr im Kühlmöbel zu ermöglichen, sollten die Geräte nie bündig an der Wand stehen. Circa fünf bis zehn Zentimeter Abstand sollten zwischen Möbel und Wand eingehalten werden.

Kühlkette nicht unterbrechen

Je kürzer kühl gelieferte Lebensmittel der warmen Umgebungsluft ausgesetzt sind, desto besser. Um die Kühlkette beispielsweise bei Milchprodukten nicht zu unterbrechen, sollten diese nach Anlieferung

schnellstmöglich in das Kühlmöbel eingeräumt werden. Nur so kann die Lagertemperatur der Produkte aufrechterhalten werden. Und: Das Kühlmöbel muss keine zusätzliche Energie aufbringen, um erwärmte Ware wieder herunter zu kühlen. Ist ein kurzer Zwischenaufenthalt der Lebensmittel vor dem Einräumen unvermeidbar, hilft eine gekühlte Ladezone dabei, den Temperaturverlust so gering wie möglich zu halten.

Luftkanäle und -gitter freihalten

Energieeffizientes Kühlen beginnt bereits bei der richtigen Befüllung des Kühlmöbels. Bis oben hin gestapelte Waren versperren oft Luftkanäle und Lüftungsgitter. Die Folge: Der Luftschleier wird blockiert. Die Luft im Kühlmöbel kann nicht mehr zirkulieren und es kommt zu einer verstärkten Eisbildung. Die optimale Kühlung der Lebensmittel kann nicht mehr gewährleistet werden. Händler sollten darauf achten, die maximale Stapelhöhe einzuhalten und die Waren stets so zu platzieren, dass Luftkanäle und -gitter frei bleiben.

Wichtige Bauteile regelmäßig reinigen

Verdampfer und Verflüssiger sind wichtig für die Wärmeübertragung im Kühlmöbel. Mit der Zeit sorgen Staub und Ablagerungen jedoch für Verschmutzungen. Das hat negative Auswirkungen auf die Anlageneffizienz:

Der Energieverbrauch und damit die Betriebskosten des Kühlmöbels steigen. Deshalb empfiehlt es sich, alle für die Wärmeübertragung wichtigen Bauteile regelmäßig zu reinigen.

Mit Türsystemen und Abdeckungen nachrüsten

Kalte Luft ist kostbar – einmal vom Kühlmöbel produziert, sollte sie bestmöglich im Innenraum des Möbels behalten werden. Optimal isolierte Türsysteme helfen dabei, dass sie nicht entweichen kann. Dank Vollverglasung und Anlaufschutz bleibt der uneingeschränkte Blick der Kunden auf die Ware selbstverständlich bestehen. Wer einmalig in Türsysteme investiert, kann zwischen 40 und 50 Prozent Energie einsparen. Für Kühltheken und -inseln bieten Nachtdeckungen zusätzliche Isolation nach Ladenschluss.

Alle Maßnahmen bieten erhebliche Einsparpotenziale und können bereits mit wenig Aufwand umgesetzt werden. Händler profitieren nicht nur von einem geringeren Energieverbrauch, sondern verlängern auch die Lebensdauer ihrer Kühlmöbel im Markt.

◆ KMW Kühlmöbelwerk

Anzeige

Tokheim Service Group



Der neue SB-Sauger von Kärcher

Tokheim Service ist exklusiver Partner für Vertrieb und Wartung von Kärcher Waschtechnik auf Tankstellen.

Jetzt Angebot anfordern unter
0800 865 24 24
www.tkhm.de/sauger

Technik

- Zapfsäulen
- Car Wash
- Tanktechnik
- Füllstandsmessung
- Elektro-Ladesäulen
- Preisauszeichnung

Systeme

- Kassensysteme
- Tankautomaten
- Zahlungslösungen
- Automatisierung
- Media-Management
- Fuhrpark-Management

Bau

- Planung
- Projektleitung
- Tankstellenbau
- Elektroinstallation
- Rohrleitungsbau
- Tanksanierung

Service

- Wartung
- Reparatur
- 24h Service-Center
- Kälte- & Klimatechnik
- Facility Management
- Monitoring

Tokheim Service GmbH & Co. KG

Alles für Tankstellen · 24h Service-Center: 0800 865 24 24 · An 14 Standorten in ganz Deutschland

www.tokheim-service.de

Hier kommt der kleine Wachmacher für mehr Umsatz im Getränkeregale

MACH WACH – macht wach!



Eine kleine Pause – erfrischen, Reserven auftanken? Und das mit einem ganz erfreulichen Geschmack: Mit dem leicht bitteren Geschmack einer frischen Blutorange oder aber dem fruchtig frischen Geschmack vom Apfel ist die MACH WACH DOSE die ideale Kombination aus Durstlöscher und Energydrink. Im modernen Retrolook ist der Energydrink nicht zu süß, dafür aber erfrischend fruchtig. Ideal für die kleine Pause zwischendurch, und um Reserven aufzutanken.

Die MACH WACH DOSE erfrischend blutorangig ist jetzt auch in der 0,25l Slimline Dose erhältlich – der kleine Wachmacher für zwischendurch.

Auch hier gilt: MACH WACH macht wach und SCHMECKT VERBOTEN GUT!

Bestellen Sie die MACH WACH Dose ganz einfach über Ihren Großhändler. Sollten die Produkte einmal nicht verfügbar sein, sprechen Sie uns gerne an, damit wir die Lieferkette aufbauen und Sie optimal ausstatten können.

Gerne vereinbaren wir mit Ihnen einen Termin zur Abstimmung einer Promotion oder konzipieren mit Ihnen andere Werbemaßnahmen für Ihre Station. Unser Team ist zu den üblichen Geschäftszeiten unter 05961 957 2023 oder über info@powerlook.de jederzeit für Sie erreichbar.

◆ Powerlook

IHRE KLEINANZEIGE

Sie möchten etwas verkaufen?

Sie möchten etwas verkaufen? Dann inserieren Sie schnell und unkompliziert im TANKSTOP in der Rubrik „Kleinanzeige“ (für bft-Mitglieder ist der Abdruck kostenfrei). Für das Inserat benötigen wir Ihre vollständigen Kontaktdaten, ein Foto des Angebotes sowie einen kleinen Beschreibungstext und natürlich den Verkaufspreis.

Die Redaktion behält sich vor, das Angebot auf Seriosität und Plausibilität zu prüfen. Ein Anrecht auf Abdruck besteht nicht.

Senden Sie Ihr Angebot an: redaktion-tankstop@eft-service.de



EFFEKT



FÜR IHREN SHOP IST EIN UPDATE VERFÜGBAR.

Jetzt geht's app: Mit Lekkerland wird Ihr Shop erfolgreicher.

Lekkerland.de

Denn wir beliefern Sie nicht nur, sondern beraten Sie auch komplett: vom Aufbau über die Gestaltung bis hin zur optimalen Platzierung Ihrer Produkte. Alles, damit sich Ihre Kunden bei Ihnen wohl fühlen. Das ist gut für Ihre Shop-Atmosphäre - und ziemlich smart für Ihren Umsatz.





Maßgeschneiderte Convenience

Aryzta Food Solutions GmbH

Aryzta Food Solutions GmbH ist in Deutschland Marktführer für tiefgekühlte Convenience-Backwaren, Food-Service-Produkte und Konzepte im Außer-Haus-Markt. Das Sortiment umfasst rund 800 Produkte der Marken Hiestand®, Otis Spunkmeyer®, Seattle's Best Coffee™ für Tankstellen und Convenience-Stores in Deutschland.

Die Unternehmensgruppe hat als einer der führenden Backwarenhersteller weltweit eigene Produktionsstandorte und Vertriebsgesellschaften. Innovative Produkte und ganzheitliche Vermarktungskonzepte, höchste Qualität, zielgruppenorientierte Serviceleistungen sowie das flächendeckende Logistik- und Distributionsnetz zählen zu den besonderen Stärken des Unternehmens.

Maßgeschneiderter Service

Ein wichtiger Eckpfeiler des Erfolgs ist die umfassende persönliche Betreuung der Kunden und Marktpartner mit maßgeschneiderten Erfolgskonzepten für die Marktsegmente. Gebietsverkaufsleiter betreuen und informieren vor Ort über Produkte und Aktionen und beraten zu individuellen Verkaufskonzepten.

Ansprechende Ware in der Backtheke und der angenehme Duft von offenfrisch Gebackenem: Dies schätzen Kunden besonders. Dadurch werden Impulskäufe angeregt und damit der Abverkauf gesteigert. Das Geheimnis lautet also: laufend frisch zu backen.

Damit die Backwaren mit gleichbleibend hoher Qualität zubereitet werden, sind einige Grundregeln zu beachten. Deshalb bietet Aryzta Food Solutions, Marktführer für Convenience-Backwaren, in der eigenen Bake Off Academy praxisnahe Schulungen an. An den Standorten Berlin, Gerolzhofen, Freiburg sowie vor Ort geben die Produkttrainer Tipps, wie Fehler vermieden werden, die Produkte sicher gelingen und Anwender mehr Erfolg mit Backwaren erzielen. Interessierte Tankstellenbetreiber können über die bft-akademie ein speziell auf die Bedürfnisse im Backshop zugeschnittenes Seminar buchen:

www.bft-akademie.de/seminare/details/3342

Exklusiv für bft-Mitglieder wird ein Schnupper-Workshop angeboten. Dabei werden an den drei Standorten der BAKE-OFF Academy unter anderem die aktuellen Snacking-Trends, Tipps zur Lagerung, die richtige Vorbereitung auf den Verkaufstag und das richtige Backen verschiedener

Produktarten behandelt. Die praktische Umsetzung der Snackkreationen rundet das Seminarprogramm ab. In Gerolzhofen findet das Seminar am 17.10.2018, in Freiburg am 07.11.2018 und in Berlin am 14.11.2018 statt. Anmeldeschluss ist der 14.09.2018. Anmeldungen zum bft Schnupperworkshop nimmt Marco Kühn unter marco.kuehn@aryzta.com entgegen. Die Plätze sind begrenzt.

Mit dem eigenen Callcenter, sechs Logistikstandorten und einer Flotte von 138 eigenen Kühlfahrzeugen, 38 davon mit Zweikammertechnik für Tiefkühl- und Frische-Produkte, werden bundesweit innerhalb von 24 Stunden nach Bestellung an bis zu sechs Tagen in der Woche die Produkte ausgeliefert. Jeden Monat gibt es im Durchschnitt etwa 54.000 Anlieferungen.



Die Erfolgsmarken

Das Unternehmen steht für hochwertige Convenience-Produkte und innovative Konzepte der internationalen Marken Hiestand®, Coup de pates®, Otis Spunkmeyer®, Seattle's Best Coffee™. Zudem werden in Ergänzung zur Kernkompetenz Backwaren auch frische Produkte angeboten.

◆ Christoph Heller / Aryzta



Anzeige



SANDRA RICHERT

☎ 0231 5404 - 427

✉ sandra.richert@bovd.de

BOVD

Bochumer
Versicherungsdienst



WALTER DORTMANN

☎ 0231 5404 - 423

✉ walter.dortmann@bovd.de

Strahlende Aussichten für Tankstellen-Shops

Leuchtenhersteller Drutec setzt Verkaufsräume in Szene



Geschäftsführer Daniel Drue (2. v.l.) und Vertriebsleiter Dirk-Oliver Ribbeck (l.) begrüßten das Team der eft im DRUTEK-Unternehmenssitz in Seevetal.



Neben vielen weiteren Produktionsschritten erfolgt auch die Lackierung der Leuchten bei DRUTEK in Seevetal.

„Wir machen das Licht“. Unter diesem Claim produziert und vertreibt die Firma DRUTEK seit nun genau 30 Jahren Leuchten. Die Leidenschaft von Geschäftsführer Daniel Drue für Licht wird bei einem Treffen mit ihm schnell deutlich und wirkt ansteckend. Die Redaktion des TANKSTOP schaute im Showroom des Unternehmens in Seevetal vorbei und ließ sich regelrecht erleuchten.

1988 gründete Vater K. Walter Drue die Firma in Marxen „aus der Garage heraus“, wie Sohn Daniel Drue erzählt. Das ursprünglich auf den Vertrieb von Leuchten spezialisierte Unternehmen verlagerte seine Ausrichtung mit dem Einstieg des Juniors im Jahr 1994. Die Wandlung von einem Handelshaus zu einem Leuchtenhersteller gelang durch die Anschaffung neuer Produktionsmaschinen und die Erhöhung der dafür benötigten Fachkräfte. Heute produziert das Unternehmen mit rund 40 Mitarbeitern Innenbeleuchtung auf ca. 3 500 qm in Seevetal-Hittfeld.

„Den Rest meines Lebens werde ich darüber nachsinnen, was Licht ist.“ Albert Einstein, ca. 1917

Eine der prägendsten Entwicklungen der letzten Jahre war für DRUTEK die LED-Technik. Schon 2011 beschäftigten sie sich intensiv mit dem Thema, ab 2012 führten sie den konsequenten Einsatz von LED für alle Produkte ein. Technische und dekorative Leuchten setzen Verkaufsf lächen wie Bäckereien, Cafés, Fleischereien, Textilhändler aber auch Tankstellen-Shops seitdem mit LED-Technik in Szene. Dem Thema Lichtfarben – gerade im Food-Bereich – gilt dabei ein besonderes Augenmerk. Jedes zu beleuchtende Objekt kann in seiner Wirkung optimiert werden und damit ansprechender erscheinen. DRUTEK-Vertriebsmitarbeiter Dirk-Oliver Ribbeck erklärt: „Der eine möchte mehr Blau-, der andere mehr Rot-Anteil im Licht. Das ist für uns kein Problem. Wichtig ist uns allerdings, dass die Produkte ihre Natürlichkeit in Farbe und Struktur behalten, gerade auch bei Lebensmitteln. Wir beschäftigen uns sehr intensiv mit dieser Herausforderung bei unseren Projekten; das unterscheidet uns von anderen.“ Da wird auch schon mal eine Kirche neu erhellt und die Programmierung von Lichtszenen für bestimmte Anlässe, wie z. B. Taufe oder Weihnachtsandacht, übernommen. Am Ende kann die 60-jährige Küsterin durch eine Steuerung mit gerade einmal vier Tasten, die untereinander kombinierbar sind, eine Vielzahl von Stimmungen erzeugen.

Produktion in Deutschland

Der große Vorteil für Kunden ist, dass die Produktion hauptsächlich in Seevetal stattfindet. Die Auswahl von standortnahen Zulieferern gewährleistet eine schnelle und unkomplizierte Lieferung. Auch etwaige Reklamationen lassen sich ohne viel Aufwand vornehmen. Alle zur



In Szene gesetzt: Mit dem richtigen Licht wirken Lebensmittel noch ansprechender und der Kunde greift zu.



Eine professionelle Lichtplanung ist das A und O, will man die Beleuchtung im Shop optimieren.

Leuchtenherstellung benötigten Abteilungen finden sich am Unternehmenssitz. Neben Produktentwicklung, Einkauf, Lichtplanung, Marketing und Vertrieb findet sich hier die komplette Metallverarbeitung mit Laser-Stanzzentrum, Schweißerei, Abkantbänken, Rundbiegemaschinen sowie eigener Lackierung. Der Logistikbereich kümmert sich sowohl um die Kommissionierung der gefertigten Teile, zur ebenfalls hier stattfindenden Endmontage, als auch um den Versand der fertigen Leuchten. Handarbeit ist die Devise. „Durch die Vielzahl der Individualisierungsmöglichkeiten eines Standard-Leuchtentyps – Anpassung der Lichtfarbe, Optik, Gehäusefarbe, Bestromung –, wird jede einzelne Leuchte projektbezogen montiert“, betont Drue. „Wir können auch Sonderwünsche über unser gängiges Sortiment hinaus realisieren. Für einen Kunden haben wir z.B. eine Rundleuchte mit acht Metern Durchmesser gefertigt.“ Durch ergänzende Vertriebsbüros in Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen, Bayern und Berlin hält DRUTEC deutschlandweit Ansprechpartner bereit. Zukünftig sieht Drue das Thema Lichtsteuerung im Fokus der Branche. Am Markt laufen bereits Tests, bei denen sich das Licht automatisiert zur Hervorhebung der Warenauslage anpasst. Spannend, wie sich das auf Tankstellen-Shops auswirken wird ...

♦ eft / JP

Exklusiv für Tankstellen: Zusammen mit der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen hat DRUTEC die Leuchterserie Julia entwickelt, die speziell auf die Bedürfnisse in Tankstellen-Shops und -Bistros ausgelegt ist. Mehr Informationen zur Leuchterserie finden Sie unter www.eft-service.de/shop Rubrik BELEUCHTUNG, Unter rubrik LED-DRUTEC-Leuchten.

Anzeige



Gestalten Sie mit uns die Zukunft Ihrer Tankstelle!

Preisanzeigen, Tankdach-Verblendungen, Werbemasten, Beschilderungen, Displays, Pylone, Transparente ...

www.lw-brueck.de

FIRMENGRUPPE  HERMANN BRÜCK
Düsseldorf, Essen, Münster



Das Tripel ist geschafft

Otto Christ AG wieder bei den TOP 100 Innovationsführern 2018

Zum 25. Mal kürt der Wettbewerb TOP 100 die innovativsten Firmen des deutschen Mittelstands. Zu diesen Innovationsführern zählt in diesem Jahr die Otto Christ AG. Das ergab die Analyse des wissenschaftlichen Leiters von TOP 100, Prof. Dr. Nikolaus Franke. Als Mentor von TOP 100 ehrte Ranga Yogeshwar das Unternehmen aus Benningen zusammen mit Franke und compamedia am 29. Juni 2018 auf der Preisverleihung in Ludwigsburg im Rahmen des 5. Deutschen Mittelstands-Summits. Die Otto Christ AG schaffte bereits zum dritten Mal den Sprung in diese Innovationseleite. In dem unabhängigen Auswahlverfahren überzeugte das Unternehmen mit 1400 Mitarbeitern besonders mit seinem Innovationserfolg.

Das Familienunternehmen Otto Christ AG ist seit 1963 einer der führenden Hersteller von Fahrzeugwaschanlagen in Europa. Die Firma mit Sitz im bayerischen Benningen bei Memmingen ist seit dem Gründungsjahr 1879 in Familienhänden und bietet Kunden über die Maschinenteknik hinaus individuell selbst entwickelte Waschchemie sowie das komplette Zubehörprogramm bis hin zu intelligenten Bezahlssystemen mit Vernetzung zur Maschine als komplettes Car Wash Management Konzept.

Ein wichtiger Baustein im Innovationsmanagement ist der enge Austausch mit den Kunden. Zum anderen setzt das Unternehmen auf den Ideenreichtum seiner 1400 Mitarbeiter. „Wir binden alle Beschäftigten bis zu den Montagekollegen am Band in die Ideenfindung ein“, betont der Verkaufsleiter Andreas Ginnow. Gute Einfälle werden im Rahmen des kontinuierlichen Verbesserungsprozesses diskutiert, und bei einer erfolgreichen Realisierung erhält der Ideengeber eine Vergütung. Für den schnellen Austausch finden zudem täglich Kurzmeetings in allen Abteilungen statt.

Einige Beispiele der Top-Innovationen aus dem aktuellen Produktportfolio:

Zu den jüngsten Innovationen des TOP 100-Unternehmens, das bereits zum dritten Mal ausgezeichnet wird, gehört die Portalwaschanlage AQUATUS Prime. Kunden waschen ihr Fahrzeug wahlweise im Touchlessmodus mit einer reinen Chemie- und Hochdruckreinigung oder mit konventioneller Textil-Bürstentechnik. Durch innovative Scantechnologie werden Programme ohne Kompromisse flexibel gestaltet.



Die Preisverleihung am 29. Juni 2018, Ranga Yogeshwar (Bild Mitte) ehrt TOP-100 Innovatoren Otto Christ (im Bild links) und Alexander Christ (im Bild rechts), beide Vorstände der Otto Christ AG.

In der Portalanlage VARIO SPEED wird durch ein separates Sprühsystem und eine spezielle Programmierung Sonderwachspolitur auftragen und einmassiert, ohne dass die Waschkdauer verlängert wird. Dies bringt dem Betreiber geringere Wartezeiten und somit mehr Performance bei gleichzeitiger Kosten- und Chemiereduzierung.

Im SB-Waschpark Sektor bietet die neue Schaumlanzenpistole XXL-BUBBLEGUN ein innovatives Konzept in dem drei Waschprogramme in einer Pistole zum Einsatz kommen. Dies spart gleichzeitig Frischwasser, Waschchemie und Energie.

Mit dem innovativen Bezahlautomat VENDOR und der neuen mobilen CAR WASH App ergänzt Christ die Maschinenteknik durch modernste Bezahlssysteme sowie digitale Kommunikationstools, die benutzerfreundlich dem Betreiber der Anlage und dem Endverbraucher die Fahrzeugwäsche auch ohne Personaleinsatz ermöglichen.

In der Waschanlagenfabrik stehen alle Zeichen auf Innovation. Neue Ideen, innovative Produkte, digitale Transformation im Bereich Fahrzeugwäsche sind uns für die Zukunft wichtig und treiben uns an. Wir stellen uns den Anforderungen der neuen Fahrzeuge, der Digitalisierung wie z.B. unkompliziertes bargeldloses Fahrzeugwaschen und wir stellen uns dem Convenience Gedanken.

Wir sind Erfinder, wir sind Konstrukteure, wir sind begeisterte Maschinenbauer, wir sind More than CAR WASH! So die Devise der Car Wash Spezialisten.

◆ Otto Christ





Fahrzeugwäsche aktuell

Innovative Portaltechnik

Hersteller von Portalanlagen und Waschchemieprodukten zeigten im ersten Halbjahr 2018 eine Vielzahl von neu- und weiterentwickelten Modellen und Produkten. Das Produktportfolio bietet mittelständisch geführten Tankstellen eine gute Auswahl, um die Technik der maschinellen Fahrzeugwäsche und auch die in den SB-Waschboxen aufzustocken, umzurüsten oder um etwas völlig Neues anzuschaffen.

„Klean!Star iQ“, so der Name des neuen Premiumportals von Kärcher, überzeugt mit ausgereifter Technik für die professionelle Fahrzeugwäsche. Dazu zählt die neu konzipierte, intelligente Seitenbürste „K!Brush iQ“. Ihr besonderes Strukturmerkmal sind bis zu sieben Segmente mit unterschiedlichen Durchmessern. Die beiden Seitenbürsten können im Vorlauf bis zu einer 15 Grad-Schräge an das Fahrzeug gestellt werden. Während des Rücklaufs waschen sie das Fahrzeug in senkrechter Position, um vor allem die Schwellerbereiche noch gründlicher zu waschen. Das neue Radwaschsystem „K!Planet iQ“ reinigt selbst große Felgen und Reifen exzellent. Die drei runden Bürstenteller des Planetenradwäschers rotieren und verändern währenddessen rhythmisch ihre Drehrichtung.

Durch die in der Höhe dreistufig verstellbare Dachbürste wäscht das Portal SUVs und auch Transporter problemlos. Optionale Hochdruck-Varianten sind hinzuwählbar. Der Hochleistungstrockner „K!Dry iQ“, Kärchers dritte Innovation an der „Klean!Star iQ“, arbeitet als ein um 30 Grad schwenkbares Trocknungsaggregat. Die um 270 Grad drehbaren Gebläse schaffen 18000 Umdrehungen pro Minute und trocknen von Front bis Heck hocheffizient in nur einem Portalüberlauf.

Mit und ohne Bürste

Für die Otto Christ AG, in 2018 zum dritten Mal mit der Top 100-Innovator-Trophäe ausgezeichnet, revolutioniert die AQUATUS Prime die maschinelle Fahrzeugwäsche. Sie wäscht sowohl mit Dach- und Seitenbürsten als auch berührungslos sowie in Kombination. Die neu entwickelte, innovative Scan-Technologie Scan-X erfasst selbst schwierige Fahrzeugkonturen äußerst präzise und optimiert dadurch die Etappen des Waschprozesses. Mit ihr ist es möglich, Waschprogramme äußerst flexibel zu gestalten. Der schwenkbare Trockner und die wirkungsvollere Seitentrocknung verstärken

deren Leistungen und führen zu noch besser getrockneten Fahrzeugoberflächen. Auch die neue Portalanlage VARIO Speed überzeugt – lediglich drei Minuten und zwanzig Sekunden benötigt sie für eine Schnellwäsche. Der Waschprozess verlängert sich um etwa zwei Minuten, wenn ein intensiveres Waschprogramm vom Kunden gewählt wird. Für den Betreiber soll das Modell den Durchsatz um rund ein Viertel steigern. Auf Kundenseite verkürzt sich die Zeit in der Warteschlange.

Präziser Schaumauftrag

WashTec bot Betreibern von Portalanlagen das flächendeckende Schaumerlebnis FoamTastic. Schaumfäden treffen dabei sehr präzise und aus nächster Nähe auf die Fahrzeugoberflächen und sind währenddessen kaum zugluftanfällig. Die dafür benötigte Technik wird am FlexStream-Dachrockner des Portals nachgerüstet. Für noch mehr Kundenerlebnis bietet der Weltmarktführer in der Fahrzeugwäsche verschiedenfarbige LED-Beleuchtung, die die Etappen des Waschprozesses in den Abendstunden zu einer besonderen Show wachsen lässt. Für SB-Anlagen brachte WashTec das neue Bedientableau Touch auf den Markt. Das Full Touch Display führt SB-Wäscher zielgerichtet und schrittweise durch die sogenannte „geführte Wäsche“. Der Waschkunde bekommt anhand der Größe seines Fahrzeuges die optimalen Programme visualisiert und Schritt für Schritt empfohlen. Das Tableau stellt dafür die Funktionen „Individuelles Programm“ und „Expertenfunktionen“ zur Verfügung.

Zudem macht WashTecs neue und patentierte Kombilanze die SB-Wäsche nun noch einfacher. Die Lanze vereint Powerschaum und Hochdruck und ist per Knopfdruck am Bedienterminal umzuschalten.

Der italienische Waschanlagenhersteller AQUARAMA – „Newcomer“ auf dem deutschen Markt – überzeugt mit einfacher und äußerst zuverlässiger Waschtechnik. Die ersten Portalanlagen der Italiener waschen bereits Fahrzeuge in Deutschland. Zum Produkt-Portfolio gehören neben Portalanlagen auch SB-Waschplätze und Waschstraßen. Inzwischen bietet der Hersteller sogar eine moderne Lkw-Waschanlage, die einen kompletten Sattelzug in siebeneinhalb Minuten wäscht. Das Portal wird zur 67. IAA Nutzfahrzeuge in Hannover im September 2018 erstmals in Deutschland vorgestellt.

◆ Bernd Fiehöfer

Die neue Portalwaschanlage AQUATUS Prime bietet innovative Scantechnologie für Programme ohne Kompromisse.

Anzeige

Carstens

Shop-Einrichtungen



Frische Ideen für Ihren Shop!
Damit sich Ihre Kunden wohlfühlen.

*Lassen Sie sich in unserem Show-Room inspirieren!
Vereinbaren Sie einen Termin unter 040 / 52 68 31 21*

*Carstens Shop-Einrichtungen GmbH
An der Bahn 3 · 22844 Norderstedt
www.carstensshop.de*

Neuheit: ShieldTecs® – die zweite Haut für den Lack

Das High-End-Polymer der nächsten Generation – Da kommt einfach nichts ran!

Seiner Zeit voraus: Der Name AUWA steht für innovative Fahrzeugreinigung- und Pflegechemie für den Profi. Mit dem neuen High-End-Polymer ShieldTecs setzt AUWA neue Maßstäbe und erzielt eine bisher unerreichte Oberflächenversiegelung. Mithilfe der einzigartigen OMP-Technology schützt ShieldTecs den Lack wie eine zweite Haut und hält aggressive Umwelteinflüsse wie Insekten, UV-Strahlung und sauren Regen vom Lack fern. Betreiber bieten damit ihren Kunden die beste Pflege für ihr Auto und erhöhen gleichzeitig den Umsatz.

ShieldTecs ist die neueste Entwicklung von AUWA und Teil der Best Performance TecLine, die wie keine andere für beste Qualität in allen Prozessschritten der Autowäsche steht und mit dem Proven Performance Siegel ausgestattet ist. Die Rezeptur von ShieldTecs basiert auf einem völlig neuen Ansatz mit der fortschrittlichen OMP-Technology. OMP steht für „Organic Modified Polymer“ und führt zu einem optimalen Schutz für den Lack sowie einer beeindruckenden Farbvertiefung. ShieldTecs konserviert nicht nur die Lackoberfläche, sondern sorgt auch für einen nachhaltigen Langzeitschutz, welcher durch regelmäßige Anwendung stetig verstärkt wird. Abgerundet wird das High-End-Polymer ShieldTecs mit einem angenehmen Cranberry-Duft.

„Jeder, der mit einem intensiven Lackschutz bei seinen Kunden glänzen und zugleich mehr Umsatz erzielen möchte, trifft mit ShieldTecs für den besten Schutz und eine schnelle Trocknung die perfekte Wahl“, erklärt Christoph Maletz, Leiter der Business Unit Chemicals and Water Treatment. „Messungen im AUWA-Labor ergaben einen sehr hohen Randwinkel des Produktes. Dieser Randwinkel ist eine Kennzahl für den extrem schnellen Aufriss des Wasserfilms sowie für die hydrophobe, also wasserabweisende Eigenschaft der Oberfläche. Je größer dieser Winkel, desto besser ist auch der Abperleffekt. Durch eben diesen einzigartigen Abperleffekt erzielt ShieldTecs in der maschinellen Autowäsche neben dem Langzeitschutz schnelle und beste Trocknungsergebnisse.“

Und so steigern Betreiber ihren Umsatz: Mithilfe von ShieldTecs lässt sich beispielsweise die Bandgeschwindigkeit der Waschstraßen erhöhen. Das führt zu mehr Durchsatz in der Stunde und somit einem größeren Umsatz. Auch die sofort wahrnehmbare Farbvertiefung sorgt beim Endverbraucher für Begeisterung und für eine dauerhafte Kundenbindung. So lassen sich als Betreiber von Waschanlagen höhere Preise und somit eine verbesserte Marge erzielen. ShieldTecs überzeugte auch bei intensi-

ven Tests an unterschiedlichen Standorten und Anlagentypen auf ganzer Linie. „AUWA bot mir das neue ShieldTecs zum Testen an. Nach nur wenigen Tagen waren nicht nur ich, sondern auch meine Kunden von dem Ergebnis überzeugt. Der sofort sichtbare Pflegeeffekt und der Glanz sind wirklich beeindruckend. Das bestätigen mir auch meine Kunden. ShieldTecs ist nun Teil meines Waschprogramms“, erklärt Thorsten Müller, Geschäftsführer Fahrzeugpflege Geisecke.

Begeistern Sie ab sofort auch Ihre Kunden mit dem zukunftsweisenden Lackschutz ShieldTecs.

◆ WashTec





WENN TANKEN ZUR NEBENSACHE WIRD

Firma LÜNING bietet Fullservice für Großhandel, Ladenbau und Werbung

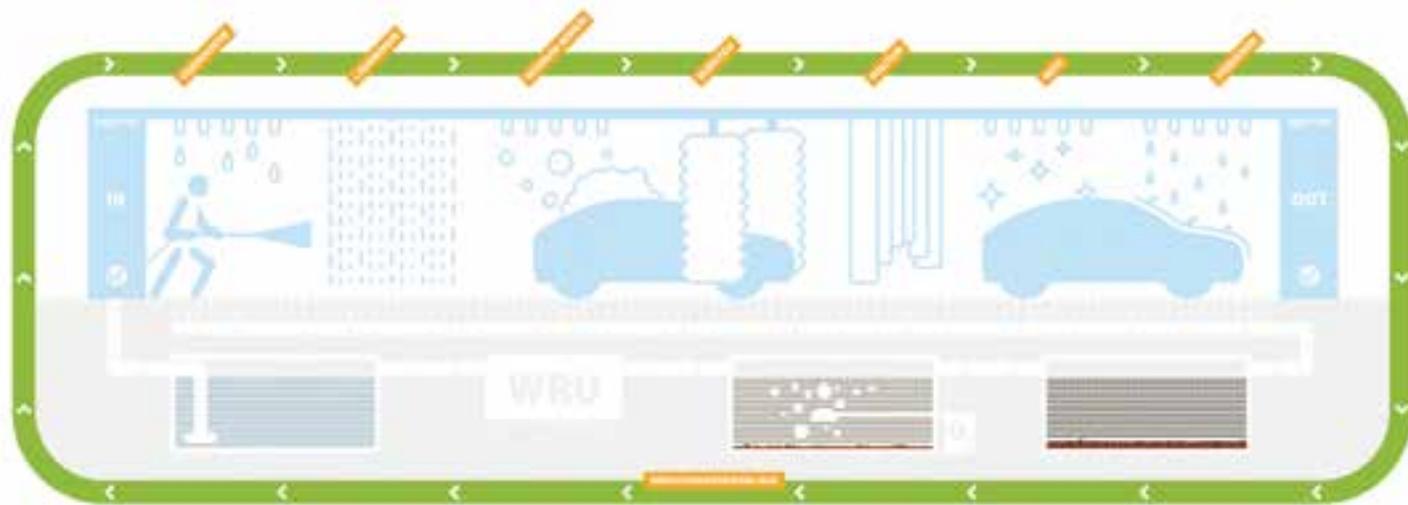


Von der Sortimentsauswahl, der richtigen Marketingmaßnahme bis zur Umsatzoptimierung, als Großhändler für Tankstellen arbeitet die Firma Max LÜNING GmbH & Co. KG aus Rietberg, Hand in Hand mit ihren Kunden zusammen, um gemeinsame TOP-Erfolge zu erzielen. Die schlanken Hierarchien machen die geschmeidige Anpassung an die schnellen Entwicklungen in diesem Segment möglich. Neben der Warenversorgung zählen auch eine professionelle Beratung und Begleitung zu ihrem Leistungsspektrum. Als Vertragspartner verschiedener Mineralölgesellschaften beliefert Firma LÜNING darüber hinaus die Betreiber freier Tankstellen. Sie alle nutzen die Einkaufs- und Marketingleistungen, die man als starker Großhandelsverband bieten kann. Dazu zählen der Zugriff auf das 16.000 Artikel zählende Sortiment und eine zeitnahe, bequeme Lieferung. Auf diese Weise kann sich das einzelne Unternehmen mit einem selbstbestimmten, zielgruppenorientierten Sortiment profilieren und seinen Kunden attraktive Einkaufsmöglichkeiten bieten.

Tel.: 05244 705-0
info@luening.de



Handeln mit LEIDENSCHAFT.



Biotek – umweltfreundliches Produktsortiment für Autowaschanlagen

Biotek ist ein speziell entwickeltes Produktsortiment für Autowaschanlagen mit Brauchwasseraufbereitungsanlagen. Die entwickelten Produkte verbessern das biologische Gleichgewicht erheblich. Biotek unterdrückt geruchsbildende Bakterien und optimiert die Wasseraufbereitung in Brauchwasseranlagen. Üble Gerüche und schlecht gefiltertes Wasser werden vermieden.

Diese Komplettserie besteht aus Vorreiniger, Bürstenschäum, Shampoo, Wachs und Trockner, ist optimal aufeinander abgestimmt und ist in Kombination ein wichtiger Faktor für das optimale bakteriologische Gleichgewicht. Dieses stützt sich auf drei Säulen:

- » Biologisch – Um die Brauchwasseranlagen optimal zu betreiben, werden gutartige Bakterien durch den mikrobiologischen Booster unterstützt.
- » Technisch – Unser geschultes Personal kann Ihre Wasch- und Brauchwasserqualität nachweislich verbessern.
- » Chemisch – Unsere Abteilung Forschung & Entwicklung (F&E) hat ein komplettes Sortiment an Topprodukten erschaffen.

Der Autowaschpark Seehas in Friedrichshafen wurde aus von Martin Bato, Verkaufsleiter Süddeutschland, komplett auf Biotek umgestellt. Viele Gründe sprechen für eine Umstellung:

- » der Umwelt Zuliebe;
- » das Waschmaterial muss seltener gereinigt werden;
- » das Waschmaterial hält jetzt länger;
- » das Brauchwasser kann länger benutzt werden, da sich der Schlamm schneller absetzt und sich somit leichter absaugen lässt;
- » der CSB-WERT (Chemischer Sauerstoffbedarf) ist reduziert;
- » das Brauchwasser hat einen kontinuierlichen PH-Wert von 7,4–7,8 und damit eine sehr gute Sauerstoffsättigung;
- » der angenehme Duft nach frisch gewaschener Wäsche.

Ein weiterer großer Vorteil ist, dass die Produkte frei sind von Nitrilotriessigsäure (NTA), Phosphaten, Silikon und Mineralöl. Ebenso bleiben die Waschanlage und die Waschhalle länger sauber, es muss also weniger geputzt werden.

Die Vorteile liegen klar auf der Hand:

- » guter Geruch
- » hellere Farbe des aufbereiteten Wassers;
- » der Tunnel ist leichter zu reinigen;
- » kein übermäßiger Schaum im Belebungsbecken.

♦ CID Lines





TANKSTOP auch kostenfrei für Smartphones und Tablets



Alle zwei Monate erhalten Sie den TANKSTOP druckfrisch per Post auf Ihren Schreibtisch. Zusätzlich können Sie jede Ausgabe des Fachmagazins auch als ePaper kostenfrei abonnieren.

Der große Vorteil: Sie können das Magazin lesen, wo immer Sie gerade sind. Und: Wir teilen gern. Teilen Sie uns so viele Mail-Adressen von Mitarbeitern, Kollegen oder Brancheninteressierten mit, wie Sie mögen.

Senden Sie hierzu einfach eine E-Mail mit allen Bezieher-Mailadressen sowie der vollständigen Firmenadresse an: marketing@eft-service.de, Stichwort: TANKSTOP online. Der Versand erfolgt jeweils zum Erscheinungstag per E-Mail inklusive einem Link zum kostenfreien Download.

Das nächste TANKSTOP-ePaper ist ab 16. August 2018 erhältlich.

Anzeige



KENOTEK

BIOTEK



Halten Sie Ihre Autowaschanlage sauber und frisch!



BIOLOGISCH



TECHNISCH



CHEMISCH

- ✔ Das biologische Gleichgewicht wiederherstellen
- ✔ Sparen Sie Geld, Wasser, Zeit und Energie
- ✔ Verbesserte die Abbaubarkeit der Chemikalien
- ✔ Intensiver Duft
- ✔ Unterdrückt schlechte Gerüche
- ✔ Wirkstoffe klären das Brauchwasser
- ✔ Optimiert die Wasseraufbereitung
- ✔ Premium Waschergebnis



Entdecken Sie unser komplettes Biotek Gamma: www.kenotek.eu

Auszeichnung für Innovation im Bereich der mannlosen Tanksanierung „Schlauer Fuchs“ für Tokheim Service Group

1: Mittels eines Tankroboters erfolgt die mannlose Reinigung.

2: Preisübergabe des „Schlauer Fuchs“:
v.l. Jürgen Gaedt, BGHM, Torsten
Leonhardt, TSG, Anke Müller, TSG,
Denise Thomé, TSG

3: An Zugseilen wird die Montagerutsche
in den Tank herabgelassen.

4: Nach der Positionierung der Hülle kann
die Montagerutsche entfernt werden.

5: Die Innenhülle ist aufgeblasen, der
Spannring sitzt.



1



2



3



4



5

Innovative Maßnahmen, die den Schutz an Arbeitsplätzen verbessern, zeichnet die Berufsgenossenschaft Holz und Metall (BGHM) mit ihrem Sicherheitspreis „Schlauer Fuchs“ aus. Jetzt konnte sich die Tokheim Service Group (TSG) über diese wichtige Auszeichnung freuen. Prämiert wurde die Entwicklung einer neuen Montagetechnik zum mannlosen Einbau von Leckschutzsystemen bei unterirdischen Tanks.

Nach den Worten der TSG-Sicherheitsfachkraft Denis Thomé waren Arbeiten hinsichtlich Reinigung, Instandhaltung und Sanierung unterirdischer Tanks, wie sie an Tankstellen zum Einsatz kommen, bisher mit hohen Verletzungsrisiken verbunden. Monteure gelangten bisher über den sogenannten Domschacht ins Innere des Tanks, um die notwendigen Reinigungs- und Sanierungsarbeiten auszuführen.

Die damit verbundenen Gefahren vermeidet die jetzt prämierte mannlose Leckschutzauskleidung der TSG. Niemand muss mehr in den Behälter einsteigen. Zum Einsatz kommen kann diese Methode, wenn beispielsweise die Doppelwandigkeit durch starke Innenkorrosion gefährdet oder eine Tankwandung defekt ist. Gleiches gilt auch für den Fall, dass ein Tank aus baulichen Gründen nicht ausgetauscht werden kann.

Sanierung Schritt für Schritt

Am Anfang der Sanierung steht nach der Tankentgasung zunächst eine mannlose Reinigung des Tanks mittels Tankroboter. Im Anschluss erfolgt eine Inspektion der Reinigung mithilfe von Ultraschall, einer Kamera und einer abschließenden Laservermessung. Im nächsten Schritt werden die Innenhülle und das Zubehör für die Montage vorbereitet. An Zugseilen wird die Montagerutsche in den Tank herabgelassen, die zur Positionierung der Hülle dient.

Denis Thomé erklärt, dass mithilfe dieser speziell entwickelten Montagerutsche und dem patentierten Verfahren die Innenhülle mannlos in den Tankbehälter gelegt und ausgerichtet wird. Danach wird die Rutsche entfernt und die Innenhülle aufgeblasen. Mittels Unterdruck zieht sich diese an die Tankwandung und wird dort gehalten. Zusätzlich wird sie durch einen Spannung am Dom des Tanks fixiert. Am Ende steht dann eine finale Kontrolle mittels Kamera.

Bei den Leckschutzauskleidungen arbeitet die TSG im Rahmen einer Partnerschaft mit dem deutschen Hersteller Fenotec zusammen, der in diesem Bereich vier Jahrzehnte Erfahrung aufweisen kann. Laut Denis Thomé sind die in Deutschland produzierten Leckschutzauskleidungen für alle gängigen Kraftstoffe geeignet. Sie erfüllen die Anforderungen der DIN EN 13160-7:2016.

Mehr Sicherheit für Monteure

Mit dem neuen Verfahren sind die Gefährdungen im Vergleich zum herkömmlichen Reinigungs- und Einbauverfahren entscheidend gesunken. Zudem sorgt das neue Verfahren für eine geringere Bauzeit und verlängert die Lebensdauer der Tanks. „Den größten Vorteil stellt jedoch die Sicherheit und Gesundheit der Mitarbeiter dar, die mit der neuen Lösung wesentlich verbessert wird“, freut sich Denis Thomé.

◆ Tokheim

Anzeige

bft Qualität die überzeugt **KUTTENKEULER** LUBRICANTS

Premium-Motorenöle der Extraklasse

MADE IN GERMANY

www.kuttenkeuler.de

Kuttenkeuler Mineralölhandels- und Tankstellenbetriebs GmbH Dieselstraße 10 Telefon +49 (0) 2236 96203-0 Vertrieb.schmierstoffe@kuttenkeuler.com
D - 50996 Köln Telefax +49 (0) 2236 96203-27 Vertrieb.treibstoffe@kuttenkeuler.com



Die eft-Empfehlungslieferanten —
mehr dazu unter: www.eft-service.de/partner

Ihr Vorteil – die eft-Empfehlungslieferanten für Ihre Station

Seit über 40 Jahren bündelt die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) Know-how und Tankstellen-Kompetenz zum Nutzen und wirtschaftlichen Erfolg des Tankstellen-Mittelstandes. Durch den bundesweit stark aufgestellten Tankstellenverbund und die Gemeinschaft der freien Tankstellen werden bei der Industrie und bei Zulieferfirmen attraktive Leistungen und Konditionen für Pächter und Betreiber von Stationen erzielt. Eine Übersicht aller eft-Partner und Empfehlungslieferanten gibt es hier: www.eft-service.de/partner

Heute im Portrait eft-Partner aus den Bereichen:

KNABBERARTIKEL

KRAFTSTOFF-ADDITIVE

KREDITKARTEN-TERMINALS

	<p>■ EDEKA Food Service ist die neue Marke der EDEKA C+C großmarkt GmbH. Der Convenience-Shop Lieferant blickt auf eine mehr als 50-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Der Zustellservice beliefert über 23.000 Kunden schnell und zuverlässig aus mehr als 20 Standorten – bundesweit oder innerhalb der Region. 5.000 Mitarbeiter sorgen dafür, dass die Kunden nahezu alles bekommen, was ein Profi aus Hotellerie und Gastronomie, Gemeinschaftsverpflegung oder eben Handel, Shop & Convenience benötigt. Qualität, die ankommt.</p>
	<p>■ EDNA International GmbH produziert und vertreibt Tiefkühlbackwaren, Fine- sowie Non-Food für die Branche HoReCa und Bake-Off. Mit mehr als 1.000 verschiedenen Backwaren und 10.000 Service-Artikeln bietet EDNA in Deutschland das größte TK-Backwaren-Vollsortiment an. Dabei stellt das Unternehmen ein großes Service- und Dienstleistungsspektrum für seine Kunden bereit.</p>
	<p>■ Lekkerland hat sich zum Ziel gesetzt, der bevorzugte 360-Grad-Konzeptanbieter für alle Kanäle der unterwegsversorgung und alle Aspekte des Convenience-Geschäfts zu sein. Das Unternehmen beschäftigt deutschlandweit rund 2.700 Mitarbeiter und betreut etwa 55.000 Verkaufspunkte. Zu den Kunden zählen Tankstellen, Kioske, Convenience-Stores, Bäckereien und Quick Service Restaurants. Im Geschäftsjahr 2016 betrug der Umsatz 7,7 Milliarden Euro.</p>
	<p>■ Die MCS (Marketing und Convenience-Shop System GmbH), ein Verbund mittelständischer Lebensmittelgroßhandlungen, beliefert rund 14.000 Kunden wie Tankstellen, Kioske, Bäckereien oder Lebensmittelgeschäfte mit einem kompletten Sortiment. Die Partner des Netzwerkes sind Bartels-Langness (Neumünster), Naschwelt (Geeste), Cames (Neuss), Brülle & Schmelzter (Lippstadt), Utz (Ochsenhausen), LHG (Eibelstadt) und das Handelshaus Rau (Pfarrkirchen).</p>



Tollkühn Shoppartner GmbH
www.tollkuehn.de

■ Tollkühn ist seit über 25 Jahren ein Non-Food Vollsortiment- und Leistungslieferant für alle Tankstellen vieler verschiedener Mineralölgesellschaften. Geführt werden unter anderem die Eigenmarke AllRide sowie Produkte von Sonax, Wunderbaum, Michelin, Philips und weiteren namhaften Herstellern. Die Kundenbetreuung erfolgt durch 25 Mitarbeiter im Außendienst und 12 Mitarbeiter im Telefonservice.



Tokheim Service GmbH & Co. KG
www.tokheim-service.de

■ Tokheim Service ist der innovative Partner der Mobilitätsbranche. Rund um Tanktechnik, Fahrzeugwaschtechnik, Elektromobilität und Zahlungssysteme bietet das Unternehmen maßgeschneiderte Lösungen mit hochwertigen Produkten und Dienstleistungen – für kleine und große Kunden. Ganzheitliche Beratung, flächendeckende Präsenz mit 850 Mitarbeitern an 14 Standorten in Deutschland sowie ein 24/7 Service-Center sind die Grundlagen der erfolgreichen Kundenbetreuung. Tokheim Service ist Teil der internationalen Tokheim Service Group (TSG).



WEAT Electronic Datenservice GmbH
www.weat.de

■ Größter Anbieter für ec-, Kredit- und Flottenkartenverarbeitung im Tankstellengeschäft mit über 5.000 Stationen. Abwicklung von Karten-, Nassdaten- und Preismanagement. Karten: girocard (ec), Maestro, VPay, Mastercard, Visa, Amex, Diners, Paypass, PayWave (kontaktlos), DKV, UTA, LOGPAY, Novofleet, Eurotraffic, Routex, Shell, Loyaltycards, Ringkarten. Zählerstände, Peildaten, Wettbewerbsinfos, MTS (Preismelder), @web-Reporting, komfortables Pricingtool mit Wettbewerbsautomatik für die einzelne Tankstelle bis hin zu großen Tankstellennetzen.

Eine Übersicht aller eft-Partner und Empfehlungslieferanten sowie aller Produkte und Dienstleistungen gibt es unter:
www.eft-service.de/partner

Auf den Finanzierungsmix kommt es an

Bereits seit 1963 begleitet die MMV Leasing bundesweit gewerbliche Kunden als Finanzierungspartner. Tankstellen- und Waschtechnik bilden dabei seit vielen Jahren einen besonderen Kompetenzschwerpunkt.

Ein Interview mit Kay Kalter, Leiter Marktbereich Kunden der MMV Leasing aus Koblenz.

MMV Leasing ist Partner von zahlreichen Unternehmen aus der Branche. Wie hat sich das entwickelt?

Kay Kalter: Bereits in den frühen 1980er-Jahren gab es zahlreiche Kontakte zu Mitgliedern des Bundesverbandes Freier Tankstellen (bft) und zum Vorstand. Daraus entstand dann die langjährige Kooperation mit dem Verband und die Zusammenarbeit mit vielen bft-lern.

Arbeiten Sie nur mit dem Bundesverband Freier Tankstellen oder ist die MMV auch Kooperationspartner von Herstellern und Lieferanten?

Kay Kalter: Zahlreiche Hersteller und Lieferanten von Tankstellen- und Shop-Equipment empfehlen uns ihren Kunden als Finanzierungsexperten. Herausragend ist dabei unsere Partnerschaft mit der Otto Christ AG, einem der renommiertesten Anbieter in der Branche.

Abgerundet wird unser Netzwerk mit Pächtern, Betreibern, Lieferanten und Herstellern durch unsere Zusammenarbeit mit Dienstleistern und Beratungsunternehmen, auf deren Know-how unsere Partner zurückgreifen können. Hier möchte ich als Beispiel die Contax-Steuerberatung aus Witten nennen. Das sind echte Profis in ihrem Segment, die sich in dem Thema bestens auskennen – das passt zu uns und ergänzt unser Angebot perfekt.

Welche Objekte in und um die Tankstelle können über die MMV finanziert werden?

Kay Kalter: Speziell rund um die Tankstelle finden sich zahlreiche Investitionsobjekte, bei denen sich eine Realisierung mithilfe Leasing oder Mietkauf anbietet. Neben den typischen Objekten wie Kassen, Shop-Einrichtungen und Sicherheitstechnik werden Bedarf und Nutzen an energieeffizienten Invests, wie LED-Beleuchtung und Photovoltaikanlagen immer größer. Selbstverständlich auch unverändert die Tankstellen-Klassiker: Waschtechnik, Zapfanlagen und Preisanzeigen.

Haben sich die Motive Ihrer Kunden zu leasen über die Jahrzehnte verändert?

Kay Kalter: Nach unserer Beobachtung verändert sich die Motivation regelmäßig mit der gesamtwirtschaftlichen Situation. Zurzeit geht es den meisten Unternehmen in Deutschland recht gut. In diesen Zeiten spielen steuerliche Gestaltungsmöglichkeiten eine größere Rolle. Aber auch die Liquiditätsvorsorge, um sich für schwierigere Phasen Spielräume zu erhalten, ist unverändert ein Argument.

Nicht wenige Unternehmer haben in der Vergangenheit erkannt, dass es sinnvoll ist, sich in Finanzierungsfragen nicht nur von ein oder zwei Hausbanken abhängig zu machen.

Wie sehen Sie die nähere Zukunft der Tankstellenbranche aus Sicht des Finanzierungspartners?

Kay Kalter: Die Entwicklungen gehen auch in diesem Markt enorm schnell. Themen wie E-Mobilität, Kostenoptimierung, Energieeffizienz und Digitalisierung bringen für die Betreiber und Pächter zusätzliche Herausforderungen und damit meist auch Investitionserfordernisse mit sich. Dafür gilt es, sich richtig aufzustellen und einen gesunden Finanzierungsmix aus Bankkrediten, Eigenmitteln aber auch z.B. Leasing oder Mietkauf bei einem ergänzenden Partner außerhalb der Hausbanken herzustellen.

♦ MMV Leasing



Kay Kalter, Leiter Marktbereich Kunden der MMV Leasing und seine Mitarbeiter kennen den Markt seit Jahrzehnten.

Halle 12 Stand A91, 11.-15.09.2018

automechanika

The Real Car Wash Factory

More than CAR WASH

It's for the **BIG ONE.**

Christ
WASH SYSTEMS

Tel. +49 83 31/857-100 • verkauf@christ-ag.com
www.christ-ag.com



Die Mobile Preisanzeige von PWM.



Emine Lanzinger von Südramol und Christoph Schürholz von PWM bauen gemeinsam die Mobile Preisanzeige auf.

Mobil und standfest – muss kein Widerspruch sein

Wie aus maßgeschneiderten Problemlösungen neue Produkte werden

Kundenorientierung ist ein viel genutztes Schlagwort, dem gerecht zu werden vielen Unternehmen im Alltag schwerfällt. „Wir haben es da leichter als andere Firmen“, sagt Christoph Schürholz, vom Vertrieb Inland bei PWM in Bergneustadt. „Unsere Produkte sind gradlinig am Bedarf ausgerichtet und unser Service seit Jahrzehnten solide eingespielt.“ Das ist aber nicht alles: „Als Weltmarktführer denken wir außerdem konstant nach vorne. Wir haben das Privileg, selbst Innovationen schaffen zu können.“

Interessant wird es, wenn die Kunden selbst Ideen haben. Emine Lanzinger, mitverantwortlich für die Technik der RAN-Tankstellen der Firma Südramol, hatte diesen Gedanken. „Wir brauchten eine schnelle, mobile Lösung“, erklärt sie, „und schnelle Lösungen, mit der heißen Nadel gestrickt, führen oft nur zu neuen Problemen. Unser Wunsch an PWM war, eine Preisanzeige, die wir bei Neubauten oder Renovierungen jederzeit und kurzfristig einsetzen können. Temporär, aber verlässlich genug, dass sie im Zweifelsfall auch für eine längere Zeit die stationäre Preisanzeige ersetzen kann.“

Mobile Preisanzeige: Sofort einsetzbar und vollwertig.

Mit dieser Vorgabe machte sich das PWM-Team ans Werk. Benötigt wurde eine vollwertige Preisanzeige, aufgebaut in Minuten und verlässlich wie ein echter Turm. Die bestehenden mobilen PWM-Anzeigen wurden diesem Anspruch nicht gerecht. Obwohl hervorragend geeignet für den Einsatz auch in räumlich beengten Umfeldern und sogar wandmontierbar – als vollwertiger Turmersatz funktionieren diese Anzeigen nicht.

Die Lösung fand sich in der Verwendung eines Anhängers, der ein temporäres Fundament für die Anzeige bietet und außerdem das Transportproblem löst. In wenigen Handgriffen wird aus der verpackten Technik ein Miniturm, der sich individuell ausstatten lässt, mit bis zu vier individuell anpassbaren Modulen, gekrönt vom Tankstellenlogo.

Die Technik entspricht dem hohen Standard anderer PWM-Anzeigen: Hochmoderne LED in beliebigen Farben, ansteuerbar via Infrarotfernbedienung, Funk oder direkt aus dem Kassensystem, auf Wunsch auch eingebunden in das moderne TRACK-System, mit dem Preisanzeigen online angesteuert und gewartet werden können. Die mobile Preisanzeige passt sich also nahtlos auch in hochintegrierte, vernetzte Systeme ein.

„Mit dieser Lösung beugen wir Ausfallzeiten vor“, stellt Emine Lanzinger fest. „Eine Tankstelle ohne Preisanzeige bedeutet sofortige Umsatzeinbußen, ganz zu schweigen von den rechtlichen Fragen, die das Fehlen von Preisen aufwerfen kann.“ Für Christoph Schürholz kommt ein weiterer Aspekt hinzu: „Bei PWM sehen wir die Preisanzeige als die Visitenkarte der Tankstelle. Diese darf niemals ausgehen – und falls es doch einmal dazu kommt, sollte sie nicht durch eine behelfsmäßige temporäre Lösung ersetzt werden. Mit der mobilen Preisanzeige haben wir eine echte Lücke geschlossen.“

Das fanden auch die Fachbesucher der UNITI expo in Stuttgart, bei der PWM die mobile Preisanzeige live und in Farbe vorstellte.

Die neue mobile Preisanzeige kann auch ohne Anhänger aufgestellt werden. Dazu müssen die Füße je nach Aufstellort und Windlastzone mit ausreichend Gewicht beschwert werden. Selbstverständlich ist es auch bei dieser Anlage wichtig, dass alle geltenden Normen und Vorschriften eingehalten werden und Sie und Ihre Kunden bestmöglich geschützt sind, daher liefert PWM auch diese Anlage mit einer prüffähigen Statik.

Ein weiteres Highlight: „Die werkzeuglose Montage“, sagt Schürholz. „Minimaler Aufwand ohne Techniker, das deckt genau den Bedarf.“

◆ PWM

AUF EINEN TANKSTOPP MIT ...



		
FIRMENNAME UND WEB-ADRESSE:	Lekkerland Deutschland GmbH & Co. KG Lekkerland.de	Unilever Deutschland GmbH www.unilever.de
UNSER ANSPRECHPARTNER FÜR DEN TANKSTELLENMITTELSTAND:	Wolfgang Cezane Leiter Vertrieb Regionale Tankstellen Lekkerland Deutschland GmbH & Co. KG Tel.: +49 6239 9990m102 wolfgang.cezane@lekkerland.de	Janet Riedel Key Accounter Out of Home Am Strandkai 1 20457 Hamburg janet.riedel@unilever.com 0173 6242924
UNSER FIRMLEITSATZ / UNSERE PHILOSOPHIE:	Wir machen die Zusammenarbeit mit uns so einfach und angenehm wie möglich, damit Sie sich voll und ganz auf das wichtigste konzentrieren können: Ihre Kunden.	Eis macht glücklich und wir wollen bis 2020 zwei Milliarden Menschen mehr lächeln sehen!
WIR SIND EFT-PARTNER SEIT:	Seit der Jahrtausendwende.	ca. seit Mitte der 80er Jahre
UNSER BESTES PRODUKT / DIENSTLEISTUNG / ANGEBOT FÜR DEN TANKSTELLENMITTELSTAND:	Ihre Kunden müssen sich in Ihrem Shop rundum wohlfühlen – vom Ambiente über den Service bis zu den Preisen. Mit unseren Lösungen, Konzepten und Produkten gelingt das.	Wir erhöhen den Pro-Kopf-Verbrauch: Da wir durch perfekten Genuss & ansprechende Marken mehr Menschen dazu bewegen, alltäglich Eis zu genießen. Wir sind der Eispartner für unsere Kunden.
HIERMIT UNTERSTÜTZEN WIR FREIE TANKSTELLEN:	Ob Foodservice, Getränke, Süßwaren, Tabakwaren, Tiefkühlbackwaren, electronic value-Produkte oder Non-Food-Artikel – wir bieten Beratung, Konzepte, Category Management und Logistik aus einer Hand.	<ul style="list-style-type: none"> • das perfekte Sortiment durch individuelle Belegungspläne • sparsam & umweltfreundliche Truhen • Preisauszeichnung & Werbemittel • Lieferservice über Lekkerland oder einen unserer 38 Vertriebspartner



Das Modul „Aktives Verkaufen“ funktioniert völlig simpel über den Tablet-Computer.



Links: Stationsleiterin Kirsten Baumann ist begeistert von der Tankstellensoftware mit dem Modul Aufgabenmanagement, das sie über ihren PC aufruft.

Praxisbericht: intralean-s für das Tankstellenmanagement

Viele gute Gründe für den Einsatz

Das modular aufgebaute Software-Paket intralean-s entwickelt sich zum Standard für professionelles Tankstellenmanagement. Die überaus leistungsfähige Organisationssoftware löst Aufgaben und Probleme des Tankstellenalltags auf Knopfdruck. TANKSTOP interessierte sich für bisherige Erfahrungen und gewinnbringende Vorteile in der Praxis.

„Während einer von der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen angebotenen Roundtable-Veranstaltung stellte sich das Unternehmen Leankultur – heute Multi-Site-Solutions – Die Filialoptimierer – vor“, erinnert sich Detlef Vornmoor, Chef der bft-Tankstelle Vornmoor GmbH in Vechta, sehr

begeistert. Der vor etwa zwei Jahren durchgeführten Veranstaltung folgte wenige Tage später ein Besuch von Istvan Elias, dem engagierten Vertriebsleiter des Unternehmens. „Ich entschied mich erst einmal für das Modul Schichtplanung.“ Es ist das zentrale Element der Software intralean-s.

Das auf die Bedürfnisse der Tankstelle angepasste Schichtplanungsprinzip erlaubt dem Tankstellenunternehmer auf der Oberfläche des Moduls, alle Mitarbeiter entsprechend ihrer Fähigkeiten einzusetzen. „Die Installation und Einbindung von intralean-s erfolgte unter fernmündlicher freundlicher Anleitung. Das Modul Schichtplanung ließ sich sehr schnell und einfach aktivieren.“ Die anfängliche Skepsis der Mitarbeiter – sie

müssen sich am Tablet an- und abmelden – verschwand schnell. „Und für mich ist es seitdem sehr einfach, funktionierende Schichtpläne zu erstellen und jederzeit eine gute Übersicht zu behalten. Darüber hinaus nutze ich das Modul, um die tatsächlich geleisteten Arbeitsstunden der Mitarbeiter zu kontrollieren. Ein Mechanismus, der perfekt funktioniert, da wir die Schichten seit vielen Jahren auf anderem Wege erfolgreich abrechnen.“ Für die Praxis bedeutet dies, dass er wesentlich weniger Rückfragen aus der Buchhaltung gestellt bekommt.

Nicht nur Zeitersparnis

Detlef Vormoor spart selbst zudem ein bis zwei Stunden Arbeitszeit pro Woche. Zeit, die er für andere Arbeit oder als freie Zeit nutzt, da er mit dem Modul dauerhafte Schichtpläne zur Verfügung hat, die sich den täglichen Veränderungen anpassen. Er selbst greift nur noch wenig in das Funktionsschema ein. Denn es können sich beispielsweise auch Mitarbeiter am Tablet anmelden, die ursprünglich nicht geplant waren, jedoch kurzfristig einspringen.

Das Modul Schichtplanung brachte dem erfahrenen Tankstellenmann auch betriebswirtschaftliche Vorteile. „Früher machte ich mir keine Gedanken über die Pausenregelung. Durch die neue Schichtplanung stellte ich fest, dass jeder Mitarbeiter eine halbe Stunde zu wenig arbeitete und passte dies unverzüglich an.“ Die geleisteten Arbeitsstunden werden seitdem ganz genau erfasst und korrekt abgerechnet. „Eine derartige Situation bringt Vorteile für Mitarbeiter und Tankstellenunternehmer.“ Dass sich die Außenwirkung der Tankstelle dabei auch erhöht, da sie sehr professionell geführt wird, erweist sich als ein nicht zu unterschätzender Nebeneffekt.

Optimierte Abläufe

Olaf Beernink führt Beernink's Freie Tankstelle im Niedersächsischen Neuenhaus. Als Einzelkämpfer sucht er immer nach Möglichkeiten, Zeit zu sparen und Abläufe zu optimieren. „Im Zuge meiner Recherchen fand ich Leankultur und befand, dass mir die Organisationssoftware intralean-s helfen kann“, weiß Olaf Beernink noch sehr genau. Seinen zweiten Grund beschreibt er so: „Die Leute, die man heute beschäftigt, sind wesentlich unselbstständiger als vor 20 oder 30 Jahren. Das heißt, ich muss die Aufgaben für das Team strukturiert geben, verteilen und dokumentie-

ren. Aufgaben, die für Mitarbeiter vor ein paar Jahren selbstverständlich waren, heute jedoch verteilt, erledigt und dokumentiert werden müssen.“ Das bestens strukturierte Modul Aufgabenmanagement hilft den Mitarbeitern, ihre täglichen Pflichten während ihrer Schicht auch tatsächlich zu erfüllen.

Im April 2017 entschied er sich für alle Module, die Leankultur zu diesem Zeitpunkt verfügbar anbot. „Die Zeiterfassung war jedoch der eigentliche und ausschlaggebende Grund, mich dafür zu entscheiden.“ Olaf Beernink lernte darüber hinaus zum Beispiel sehr schnell schätzen, wie leistungsstark und zuverlässig das Modul Dokumentenverwaltung funktioniert, um „dem Dokumentationswahn gerade im Minijob-Bereich wie erforderlich nachzukommen.“ Das Softwarepaket intralean-s ist mindestlohnkonform, die Arbeitszeiterfassung erfolgt sehr exakt. „Ich verdiene mein Geld vor allem mit dem Modul Schichtplanung, weil ich Zeit spare. Sie kostet ja auch Geld.“ Früher führte er selbstkonstruierte Excel-Tabellen, die längst nicht an das jetzige Leistungsvermögen heranreichten. Heute „spare ich wöchentlich mindestens drei Stunden Personalarbeit.“

Minimaler Aufwand

Die von Olaf Beernink gewollten Module schaltete Leankultur sukzessive frei – zuerst Schichtplanung / Zeiterfassung, es folgten Aufgabenmanagement und schließlich der Dokumenten-Pool. „Der Installationsaufwand tendierte gegen Null, da alles dafür Notwendige über den Browser erfolgte. Die blaue Leanbox musste lediglich an einen Netzwerkverteiler angeschlossen und das iPad am Kassenplatz aktiviert werden. Der Aufwand dafür war so verschwindet gering, dass ich ihn noch nicht einmal mehr in Erinnerung habe“, sagt Olaf Beernink. Um die Sicherheit der Daten macht er sich keine Gedanken, weil Passwörter für das Backoffice vergeben werden. Für die Mitarbeiter sind die persönlichen Daten am iPad nicht einsehbar. „Die von Leankultur installierte App auf dem iPad zeigt dem Mitarbeiter nur die Daten, die er sehen soll.“ Wie hoch zufrieden Olaf Beernink mit den Modulen der Organisationssoftware nach zwei Jahren ist, belegen seine Pläne. „Die neuen Module Sensorik oder auch Digital Signage bestelle ich, wenn der Shop umgebaut ist.“

◆ Bernd Fiehöfer

Informationen

Der nächste TANKSTOP – das eft-Magazin für Tankstelle und Mittelstand – erscheint am 15. Oktober 2018. Erhalten Sie bisher noch keinen TANKSTOP? Dann teilen Sie uns einfach Ihre Anschrift per Mail mit: marketing@eft-service.de. Gern nehmen wir Sie in den kostenfreien Bezug auf.

Nachgeschaut:

Unter www.tankstop.de können Sie in allen vorherigen Ausgaben des TANKSTOP blättern, Texte nachlesen und Termine nachschlagen.



Besuchen Sie uns auf der Lekkerland-Hausmesse

Neuheiten und Infos aus dem Convenience-Bereich an zwei Tagen

Die Global Player der Convenience-Branche versammelt auf einer Hausmesse. Das bietet die Firma Lekkerland am 11. und 12. Oktober in der Mitsubishi Electric Halle in Düsseldorf. Von jeweils 10 – 18:00 Uhr haben Tankstellenunternehmer die Möglichkeit, Lekkerland-Industriepartner kennenzulernen, mit Lieferanten in Kontakt zu treten und Neuheiten zu entdecken.

Auch die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) wird mit einem Stand auf der Messe vertreten sein. Interessierte können sich am eft-Stand über das breite Portfolio der Handelsgesellschaft informieren, die

neben speziell für den Tankstellen-Shop entwickelter Innenbeleuchtung auch Berufsbekleidung oder Schulungen für den Tankstellenmittelstand im Gepäck haben wird.

Die Hausmesse ist für Fachpublikum kostenfrei. Auch Tankstellenunternehmer, die noch keine Lekkerland-Kunden sind, sind herzlich eingeladen.

♦ eft / JP



KURZ UND KNAPP LEKKERLAND HAUSMESSE

11. + 12. Oktober 2018
Mitsubishi Electric Halle
Siegburger Straße 15, 40591 Düsseldorf
Jeweils von 10 – 18:00 Uhr
Eintritt frei für Fachpublikum



EINFACH SCANNEN UND TERMIN EINSPEICHERN



eft-Geschäftsführer Bernd Scheiperpeter (l.) und Frank Feldmann (stehend links),
Essens OB Thomas Kufen (stehend rechts) und Oliver P. Kuhr, Geschäftsführer der Messe Essen.



Standortwechsel der Branchenmesse TANKSTELLE & MITTELSTAND '21

Größer – moderner – zentraler



Die 20. Ausgabe der Branchenmesse TANKSTELLE & MITTELSTAND wird im Juni 2021 erstmals am neuen Standort in der Ruhrgebietsmetropole Essen stattfinden. Im vergangenen Juni unterzeichneten Frank Feldmann und Bernd Scheiperpeter, Geschäftsführer des Messeveranstalters Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft), im Beisein von Essens Oberbürgermeister Thomas Kufen und Oliver P. Kuhr, Geschäftsführer der Messe Essen, den neuen, langfristigen Vertrag.

„Nach neun Ausgaben der Mittelstandsmesse am Standort Münster macht der enorm gestiegene Bedarf an Ausstellungsfläche perspektivisch einen Standortwechsel notwendig“, erläutert eft-Geschäftsführer Frank Feldmann. „Diese steigende Nachfrage unserer Aussteller, die hervorragende Infrastruktur des Messestandortes Essen, das Hotelangebot und die perfekte Anbindung an Bus, Bahn, Flughafen und Autobahn haben zu unserer Entscheidung für den neuen Standort Essen geführt. Wichtig für uns war, dass wir unseren Ausstellern auch zukünftig Pla-

nungssicherheit bieten können, d.h. die Kosten für die Messe Essen bewegen sich auf dem Niveau der Messe Münster.“ Die Entscheidung sei ihnen nicht leicht gefallen, so Feldmann und Scheiperpeter weiter, zumal der bisherige Standort Münster in den Köpfen der Messeaussteller und Besucher als sehr familiär verhaftet ist. „Aber die Branche wächst, die Themenspektren werden u. a. durch neue Kraftstoffe und die Digitalisierung vielfältiger. Da muss der Standort mitziehen. Mit Essen haben wir eine moderne und innovative Location für die Branche gefunden.“

Zunächst jedoch blicken die Macher der Branchenmesse TANKSTELLE & MITTELSTAND auf die 19. Ausgabe am 8. und 9. Mai 2019 in Münster. Bereits jetzt vermeldet die eft eine nahezu 100prozentige Auslastung der Ausstellungsfläche.

♦ eft / Bli



So sehen Sieger aus: Gruppenfoto mit allen Siegern der Verleihung der Branchenauszeichnung „Tankstelle des Jahres“ 2017.

Tankstelle des Jahres 2019

Bewerbungszeitraum startet in Kürze – Save the date

Zum 6. Mal wird auf der Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND '19 [8. und 9. Mai 2019, Messehallen Münster] die Tankstelle des Jahres ausgelobt. Am Wettbewerb um die kundenfreundlichste Tankstelle, den schönsten Shop, die innovativste Idee oder die beste Waschstraße kann sich jeder Tankstelleneinhaber, -pächter sowie Waschstationbetreiber beteiligen. Die Verleihung der Branchen-Auszeichnung „Tankstelle des Jahres“ findet wie schon im Vorjahr in Kooperation zwischen dem Fachmagazin tankstelle und der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen statt.

Der Bewerbungszeitraum startet am 1. Oktober 2018. Zwei Monate lang können Interessierte bis 30. November 2018 ihre Bewerbungsunterlagen in Form von Fotos oder Filmen ihrer Station – gern per Smartphone aufgenommen – einreichen. Die entsprechenden Formulare stehen rechtzeitig unter www.tankstelle-des-Jahres-2019.de oder unter www.eft-service.de/messe zur Verfügung.

Einen kleinen Rückblick über die glücklichen Vorjahressieger und die Kriterien, die zu ihrem Sieg geführt haben, können hier nachgelesen werden: www.tankstelle-magazin.de/tankstelle-des-jahres/tankstelle-des-jahres-2017/

Auch dieses Mal wird die hochkarätige Jury wieder aus ausgewiesenen Fachleuten rund um die Tankstellen- und Waschstationsbranche bestehen. Der Bundesverband Freier Tankstellen (bft) wird vertreten durch den Geschäftsführer Stephan Zieger. Die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) schickt den langjährigen Branchenkenner und Vertriebsleiter Harald Wilhelm ins Rennen. Als Vertreter des Fachmagazins tankstelle wird Chefredakteur Alfred Kirst einen kritischen Blick auf die Bewerbungsunterlagen werfen. Die weiteren Jurymitglieder werden in Kürze bekanntgegeben.

Also aufgepasst und notiert: Bewerbungszeitraum 1. Oktober bis 30. November 2018; feierliche Preisverleihung im Rahmen der großen Abendveranstaltung am Ende des ersten Messetages in den Messehallen Münster.

♦ eft / Bli



Unser
Sommerangebot:
[www.eft-service.de/
shop/Aktion](http://www.eft-service.de/shop/Aktion)

- » Ölwagen (ohne Flaschen)
für innen und außen
- » Raum für 75 Ölflaschen
- » 3 Regalebenen
- » 4 Schwerlastrollen
- » Farbfolie, Firmenlabel und
Scannerschiene individualisierbar



Neue Leiterin im Berliner Hauptstadtbüro

Sarah Schmitt verstärkt das Team des Bundesverbandes Freier Tankstellen

Neuzugang beim Bundesverband Freier Tankstellen: Seit dem 1. Juli 2018 verstärkt Sarah Schmitt als neue Leiterin Hauptstadtbüro Berlin das Team des Bundesverbandes Freier Tankstellen (bft). In dieser Funktion wird die Juristin zukünftig vor allem für die politischen Belange der bft-Mitglieder sowie des gesamten Tankstellenmittelstandes zuständig sein und die Interessen der freien Tankstellen im politischen Berlin und Brüssel vertreten. Zudem unterstützt Schmitt bft-Geschäftsführer Stephan Zieger bei der rechtlichen Beratung von bft-Mitgliedern.

Sarah Schmitt begann ihre Laufbahn vor drei Jahren in der Mineralölbranche als Referentin beim MEW (Mittelständische Energiewirtschaft Deutschland e.V.). Dort kümmerte sich die gebürtige Bruchsalerin u. a. um interne Verbandsaufgaben sowie das Thema Paragraph 60 Energiesteuergesetz. Eines ihrer ersten Schwerpunktthemen in Verbindung mit dem bft war außerdem die Neuauflage des Zahlungsdiensteaufsichtsgesetzes (ZAG) aufgrund der Novellierung der Zahlungsdiensterichtlinie (PSD II).

Um Einblicke von der Basis zu erlangen, absolvierte Sarah Schmitt bereits mehrere Praktika bei verschiedenen Tankstellenunternehmen. Zuvor studierte sie in Bayreuth, Lausanne und Frankfurt am Main Jura. Nach Ablegen des Ersten Staatsexamens wechselte sie nach Berlin, wo sie zwei Jahre lang als Referendarin am Berliner Kammergericht arbeitete.

♦ eft / JP



Lust auf erfolgreiches Tankstellen-Management?

CONTAX
Steuerberater

- Steuerberatung
- Lohnabrechnung
- Unabhängige Beratung
- Branchenspezifische BWA
- Geschäftsplanung
- Branchenvergleich
- Potentialanalyse
- Liquiditätskontrolle
- Manipulationskontrolle

intralean-s

- Zeiterfassung
- Mindestlohnkonforme Schichtplanung und Abrechnung
- Aufgabenmanagement
- Ereignismanagement
- Dokumentenverwaltung
- Qualifikationsmanagement
- Aktives Verkaufen
- Sensorik

multi-site
solutions
DIE FILIALOPTIMIERER

Salinger Feld 57 • 58454 Witten • Deutschland
T +49(0)23 02/39 84 80 • info@contax-steuerberater.de • www.contax-steuerberater.de

Adlerstraße 4-8 • 58708 Mendен • Deutschland
T +49(0)23 73/91150-0 • info@multi-site-solutions.de • www.multi-site-solutions.de

s-iQ
DER SHOPEINRICHTER

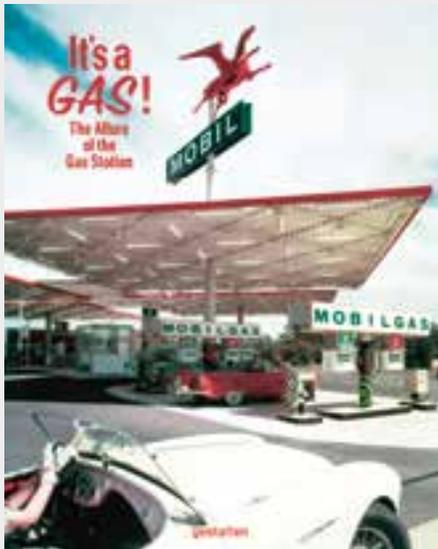
„s-iQ hat den Shop zu einem echten Erlebnis inszeniert.“

Achim Herrig
Retail Network Manager,
PETRO-CENTER S.A.



www.s-iQ.de

DAS KONZEPT MACHT DEN UNTERSCHIED.



Herausgeber: Gestalten & Sascha Friesike

Vorwort: Jay Leno
 Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover,
 fadengebunden, 240 Seiten
 Format: 21 x 26 cm
 Preis: € 39,90 (D)
 ISBN: 978-3-89955-677-3

Buchtipps: Schöner Tanken Tankstellen und ihre Geschichten

Ein Ort, der wie kein anderer für Freiheit, Reisen und Veränderung steht: Schöner Tanken erzählt in beeindruckenden Bildern die spannende Geschichte der Tankstelle.

Wurde das erste Benzin noch in Apotheken verkauft, feierte das Auto in den 1950er-Jahren seinen großen Durchbruch und war für die Massen erschwinglich. Mit der steigenden Popularität schossen auch Tankstellen wie Pilze aus dem Boden. Sie wurden als neuzeitliche Tempel der Mobilität inszeniert, entworfen von Architekten wie Frank Lloyd Wright oder Arne Jacobsen.

Von der neuen europäischen Freiheit über die Goldenen Zeiten in den USA bis hin zu den Tankstellen der Gegenwart – Schöner Tanken begibt sich auf eine kulturgeschichtliche Reise um die Welt und erkundet die verblüffend vielfältige Welt der Tankstellen, die oft viel mehr über die

kulturelle und wirtschaftliche Identität eines Landes verraten als gedacht. Ob funktionaler Hightech-Tempel, Transitzone, verlassene Ruine oder ungenutztes Wohnhaus, mit Schöner Tanken entdecken wir die Welt der Zapfsäulen, die voller Überraschungen und Kuriosen steckt.

Mit einem Vorwort von Jay Leno, amerikanische Talkshow-Legende und leidenschaftlicher Autofan und -sammler.

Sascha Friesike arbeitet als Assistent Professor für digitale Innovation an der VU Universität in Amsterdam und ist zudem assoziierter Forscher am Alexander von Humboldt Institut für Internet und Gesellschaft in Berlin. Wenn er nicht forscht, schreibt er die Krimiserie Grobmann und Pieper oder fotografiert Tankstellen.

Bildervorschau



Schöner Tanken, Gestalten 2018: von links nach rechts: Foto: akg-images; Foto: Getty images/Joe Daniel Price; Foto: Tomáš Souček

Berufsbekleidung für Ihr Team

MEHR AUSWAHL UNTER WWW.EFT-SERVICE.DE/SHOP

bft-fashion

DIE KOLLEKTION





Alle übrigen Termine und Orte nach individueller Absprache.
Weitere Informationen unter www.bft-akademie.de



Ansprechpartner für die bft-akademie:
Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen mbH
Telefon: 0228 910 29-0
info@bft-akademie.de

Ragnhild Holst
Telefon: 0228 910 29-77
Fax: 0228 910 29-69
info@bft-akademie.de

bft-akademie – Fachgebiete und Seminarthemen 2018

Die bft-akademie bietet ein umfangreiches Weiterbildungskonzept für Teams freier Tankstellen sowie Mitarbeiter konzerngebundener Stationen. Bringen Sie sich und Ihre Mitarbeiter regelmäßig auf den neuesten Wissensstand durch die aktuellen Seminarangebote.

Tankstellenbetreibern, -pächtern und dem Stationspersonal werden in öffentlichen oder auf Wunsch in geschlossenen, internen Seminaren wertvolle Kenntnisse rund um die Tankstelle vermittelt.

Die genauen Termine, Hinweise zu den Referenten, den Seminarorten und ausführliche Seminarbeschreibungen finden Sie unter www.bft-akademie.de (Änderungen vorbehalten).

Personal & Recht	
Seminar	Termine und Orte
Arbeitsrecht in der Tankstellenpraxis	Termine auf Anfrage
Damit die Kasse stimmt	11.09.18 Raum Hamburg, 28.09.18 Raum Dortmund
Erfolgreiche Mitarbeiterführung in der Praxis	Termine auf Anfrage
Mitarbeiter zu mehr Verkaufserfolg führen	14.09.18 Raum Bochum, 12.10.18 Raum Dortmund
Persönlichkeit & Kommunikation	11.10.18 Raum Bochum, 22.11.18 Raum München
Tankstellenmanagement	Termine auf Anfrage
Zeitmanagement & Organisation	18.10.18 Raum Bochum
Shop	
Seminar	Termine und Orte
Kundenservice und Verkauf am Arbeitsplatz Tankstelle	28.08.18 Raum Hamburg, 27.09.18 Raum München
Mehr Erfolg im Shop-Geschäft	08.11.18 Raum Bochum
Schmierstoffe kompetent verkaufen	25.10.18 Raum Bochum
Shoptraining für das Tankstellenteam	Termine auf Anfrage
Verkaufen mit System	20.09.18 Raum München, 04.12.18 Raum Bochum
Warenwirtschaft & Kalkulation	21.11.18 Raum Bochum, 05.12.18 Raum Hamburg
Warenwirtschaft mit HUTH Itas Vision Professional	Termine auf Anfrage
Werden Sie Backshop-Profi	Termine auf Anfrage
Betrieb & Gebäude	
Seminar	Termine und Orte
Aktiver Verkauf von Wäschen	15.10.18 Süd
Anforderungen an die Tankstellenkasse	Termine auf Anfrage
Kundenbindung und Social Media	Termine auf Anfrage
Reklamation im Waschgeschäft	16.10.18 Süd
Unternehmerseminar Tankstelle	Termine auf Anfrage
Sicherheit	
Seminar	Termine und Orte
Arbeitssicherheit an der Tankstelle	18.09.18 Raum München, 09.10.18 Raum Berlin
Tatort Tankstelle	11.09.18 Raum München, 06.11.18 Raum Berlin

GESUCHT UND GEFUNDEN



Sie suchen schicke Berufsbekleidung für Ihr Tankstellen-Team, einen Anbieter von LED-Leuchten oder sind Sie auf der Suche nach Süßem und Salzigen für die Kassenzone? Dann werfen Sie einfach einen Blick in den Onlineshop der eft unter www.eft-service.de/shop.

Ein Klick und Sie sind mittendrin im Warensortiment der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen: www.eft-service.de/shop

Anzeige



WEAT

Der Spezialist im Tankstellengeschäft

WEAT ist Partner für Einzeltankstellen, Mittelstand und Konzerne

WIR SIND DIE SPEZIALISTEN FÜR DEN BARGELD-LOSEN ZAHLUNGSVERKEHR AN TANKSTELLEN

UNSERE VORTEILE:

- Mehr als 25 Jahre Erfahrung
- Individuelle Beratung
- Händlerkonzentratoren für geringere girocard-Gebühren
- Pricing mit Preisautomatik
- Günstige Disagien bei Mastercard, Visa, Maestro und VPay
- girocard-Pool zur Reduzierung der Bankgebühren
- Umsatzreporting per TCS@WEB
- Preismelder (MTS)
- PSDII-Mittelstandslosungen
- Systemunabhängig
- 24/7 Profi-Hotline
- Qualität des Marktführers
- Nassdaten über die WEAT Standardschnittstelle (Absatzmengen, Peilstände und Umsatzdatzdaten)



WEAT Electronic Datenservice GmbH | Graf-Adolf-Straße 35-37 | 40210 Düsseldorf | www.weat.de | anfrage@weat.de | Tel.: +49 211 9057 -100

Anzeige

„Pay at the pump“ mit der **HecStar CRID Lösung**

Hectronic

Smart solutions for parking and refuelling



Der Tankautomat HecStar CRID ist für alle gängigen Zapfsäulen verfügbar und überzeugt durch eine optimierte „Customer Experience“.

Profitieren Sie von:

- Einfacher Benutzerführung
- 10“ Touch-Display
- Integrierter Sprachausgabe
- Notruf- und Servicefunktion

Starten Sie Ihren Tankvorgang ohne Auswahl der Zapfsäule!

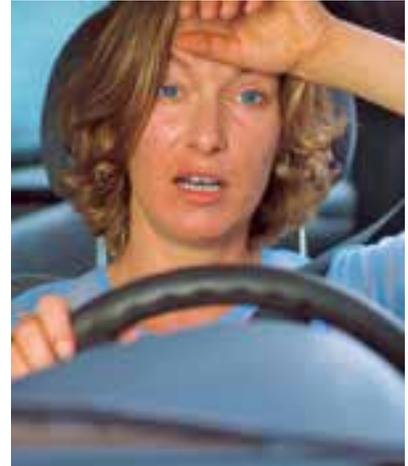


DER TANKWART INFORMIERT – Der tägliche Tipp für Ihre Kunden

Sie sind Betreiber oder Pächter einer Tankstelle, Sie kennen die Branche und Sie verfügen über geballtes Wissen rund ums Auto. Geben Sie dieses Wissen doch an Ihre Kunden weiter. Nutzen Sie den Moment des Kassenstopps und geben Sie Ihrem Tankkunden ein paar praktische Tipps an die Hand. Dieser kleine Service kostet Sie nichts, bringt Sie und Ihren Service aber nachhaltig und positiv ins Gedächtnis Ihres Kunden.

Tipp 1: Fit im Fahrzeug bei Sommerhitze

Hitzestress beeinträchtigt die Fahrleistung. Hitze, Schwüle, ein kräftiges Sommergewitter – die Wetterphänomene haben nicht nur Einfluss auf die Natur, sondern auch auf uns Menschen. Oft zeigt schon eine kurze Pause erstaunliche Wirkung. Zeit, die sich der Verkehrsteilnehmer auch am Nachmittag oder Abend auf der Fahrt nach Hause nehmen sollte. Ermuntern Sie deshalb Ihre Tank-Shop-Kunden zu einer Kaffeepause oder verweisen Sie auf gekühlte Getränke oder ein köstliches Eis aus der Truhe. Fünf Minuten Pause, die dem Fahrer Erholung bietet und sich auf seine Fahrleistung im Verkehr positiv auswirkt.



ZWISCHENSTOPP

... ist eine attraktive Verlosungsaktion der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) und stellt Ihnen je Ausgabe des TANKSTOP ein Produkt aus dem Onlineshop vor – von Berufsbekleidung bis Hissfahnen, von Kundendiensteimer bis Kaffeetassen.

Machen Sie mit und schicken Sie uns Ihre Mail: Unter allen Einsendern wird ein glücklicher Leser gezogen. Hierzu senden Sie einfach eine E-Mail mit Ihren vollständigen Kontaktdaten (Name, Anschrift und Telefonnummer) unter dem Stichwort **ZWISCHENSTOPP** an die Redaktion: redaktion-tankstop@eft-service.de

Einsendeschluss ist der 14.09.2018

Teilnahmebedingungen

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der an der Herausgabe des Magazins beteiligten Unternehmen sowie deren Angehörige sind von der Verlosung ausgeschlossen; ebenso ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Eine Barauszahlung ist nicht möglich.

Weiter Infos unter
www.eft-service.de/shop/bft-bistro-latzschuerze/39/438

GEWINNEN

Heute in der Verlosung: Schicke bft-Latzschürze mit bft-Logo für Shop und Bistro





Facebook Facts

Kurioses, Lustiges und Wissenswertes der Tankstellen-Branche erfahren Sie auf der Facebook-Seite der eft unter www.facebook.com/eft.bonn. Damit Sie auch offline nichts verpassen, finden Sie hier unser Highlight der letzten Wochen.

Am 7. Juni wurde die Prognos-Studie „Status und Perspektiven flüssiger Energieträger in der Energiewende“ in Berlin veröffentlicht. Zahlreiche Facebook-Fans klickten den auf Facebook bereitgestellten Download-Link an. Kostenlos heruntergeladen werden kann die Studie, die vom bft-Dachverband MEW, IWO, MWV sowie UNITI in Auftrag gegeben wurde, auch unter www.bft.de.



Probleme mit Bargeldhandling?

Mit den effizienten Bargeldhandlingssystemen von Gunnebo

- reduzieren Sie Manipulation
- reduzieren Sie das Überfallrisiko
- reduzieren Sie Zeit und Kosten für die Mitarbeiterabrechnung
- gewinnen Sie Zeit für Ihr eigentliches Geschäft!

Kontaktieren Sie uns für ein kostenfreies Beratungsgespräch!

Gunnebo – der starke Partner für Tankstellen in Sachen effizientes Bargeldhandling.

GUNNEBO®
For a safer world

Gunnebo Deutschland GmbH
Carl-Zeiss-Straße 8 · 85748 Garching
089/24416 3500 · info@gunnebo.de
www.gunnebo.de

Thema Sicherheit: Sie sind selbst schuld

Hintergründe zu neuen Nachweisen und Tipps zur Erledigung

Wer jetzt über die „neuen“ erforderlichen Nachweise klagt, hat meist selbst dazu beigetragen, dass unser Gesetzgeber die Kontrollen an Tankstellen verschärft hat.

Eine Befragung durch die BAuA* ergab, dass von den Verantwortlichen in Klein- und Mittelstandsunternehmen (KMU) z. B.

- » nur 7,9% etwas über die gesetzlich geregelte sicherheitstechnische und betriebsärztliche Unterstützung wissen.
- » rund 60% nichts davon gehört haben (wollen), dass ab einem Beschäftigten eine Gefährdungsbeurteilung (GBU) durchgeführt werden muss.
- » nur 1/3 eine GBU durchgeführt haben bzw. anfertigen ließen.

Im Durchschnitt konnten nur knapp die Hälfte der Führungskräfte zwei von vier einfachen Fragen zum Thema Sicherheit richtig beantworten. Tankstellen sind typische Klein- bzw. Mittelstandsunternehmen, weil sie i. d. R. durch Pächter bzw. Kleinunternehmer geführt werden. Das Umfrageergebnis war für den Gesetzgeber alarmierend, insbesondere für erlaubnis- und überwachungsbedürftige Anlagen. Und das sind Tankstellen. Dies waren u. a. zwei wichtige Faktoren, die Einhaltung der seit über 20 Jahren bestehenden Anforderungen stärker kontrollieren zu lassen.

Ob Sie in Ihrem Unternehmen nun zu den Wissenden oder Unwissenden gehören, wird sich anlässlich der kommenden Prüfungen herausstellen. Damit durch den erhöhten Kontrollaufwand die Behörden nicht mehr Arbeit haben, steht in der Aktualisierung der Betriebssicherheitsverordnung (BetrSichV), dass die Kontrollen im Rahmen der ZÜS-Prüfungen seit 1. Juni 2018 durchzuführen sind. Der ZÜS-Sachverständige (von z. B. TÜV oder DEKRA) soll sich folgende Nachweise vorlegen lassen:

1. Das Explosionsschutz-Dokument (als Teil der Gefährdungsbeurteilung), das ab sofort auch Grundlage der Ex-Prüfung ist.
2. Die Prüffristenermittlung, auf deren Grundlage die zukünftigen Prüftermine festgelegt werden.
3. Die Nachweise für die Schulung der Beschäftigten über Gefährdungen bei Verwendung der Tanktechnik, Schutzmaßnahmen, Verhaltensregeln und Maßnahmen bei Störungen, Unfällen sowie Erste Hilfe bei Notfällen.
4. Den Nachweis für die Kontrolle der Tanktechnik, die der Eigentümer, Pächter oder eine beauftragte Person täglich durchführen muss.
5. Den Nachweis für die Funktionskontrolle, die eine qualifizierte Fachkraft mindestens 1x jährlich durchführen muss.
6. Die Nachweise für die Koordinierung der Tätigkeiten (Arbeitsfreigabesystem) und der Vor-Ort-Gefährdungsbeurteilung durch den Fachbetrieb.

Aus meiner Erfahrung checken die ZÜS-Prüfer im Moment meist nur die Dokumente laut Punkt 1. und 2. Wenn diese Dokumente fehlen, ist dies ein erheblicher Mangel. Zu den Punkten 3. bis 6. wird meist nur gefragt, ob die Unterlagen vorliegen. Bei „Nein“ zu 3. bis 6., steht im Prüfbericht z. B. sinngemäß der Mangel „die notwendigen organisatorischen Maßnahmen konnten nicht nachgewiesen werden ...“.

Falls Sie Mängel im Prüfbericht stehen haben, sollten Sie die Bearbeitung nicht auf die lange Bank schieben, da die Behörde bei nicht-fristgerechter Erledigung kurz und bündig mit einer Ordnungswidrigkeit reagieren kann.

Damit Sie Ihre Dokumentation in einem Zug und mit wenig Aufwand auf Vordermann bringen können, haben wir ein BetrSichV-Doku-Paket zusammengestellt. Mit einfach auszufüllenden Vordrucken und Hilfestellungen erleben Sie die nächste Prüfung stressfrei. Darüber hinaus sorgen Sie dafür, dass Sie als Geschäftsführer oder Technikverantwortlicher Ihre persönliche Haftung für die Funktion und das Verwenden der Tanktechnik „auf Null“ reduzieren. Das Ganze kostet weniger als tausend Euro.

FAZIT:

Für Ihre nächsten Prüfungen haben Sie folgende Möglichkeiten:

1. Nächste Prüfung abwarten. Danach Ordnungsmängel unter Zeitdruck erledigen, Nachprüfung bezahlen und Bußgeld riskieren.
2. Prüfung vorbereiten. Angebote für o.g. Dokumente, Referenzen und weitere Angaben u. a. von Forum Tankstellen Beratung anfordern. Falls Sie sich für das BetrSichV-Doku-Paket entscheiden, können Sie in Ruhe und mit geringstmöglichem Aufwand die Maßnahmen umsetzen und Nachweise erstellen.
3. Prüfungen erst in 2019. Eventuell wollen Sie jetzt nichts unternehmen und zur bft-Arbeitstagung am 24.10.2018 in Willingen mehr erfahren – u. a. im derzeit geplanten Vortrag „Sie sind selbst dran schuld“.

Falls Sie eine Schulung mit ebenfalls geplagten Tankstellenbesitzern besuchen wollen, empfehlen wir Ihnen den Lehrgang „Neue Nachweise laut BetrSichV – schnell und einfach mit Vordrucken und Musterschreiben erledigen“ am 14.11.2018 in Kassel. Mehr dazu im Newsticker**.

Wir freuen uns auf Ihre Nachricht und ein Treffen zur bft-Arbeitstagung am 24./25.10.2018 in Willingen.

♦ Edmund Brück

FORUM Tankstellen Beratung GmbH

Telefon 05341 551711

info@forum-ts.de

www.forum-tankstellen.de

*Herausgegeben von der Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin, 44149 Dortmund, www.baua.de, ISBN 978-3-88261-132-8; „Kenntnisstand von Unternehmen auf dem Gebiet des Arbeits- und Gesundheitsschutzes in KMU: Ergebnisse einer repräsentativen Befragung von Inhaber/innen / Geschäftsführer/innen in Klein- und Kleinstunternehmen“, 2011.

**Newsticker auf www.forum-tankstellen.de und unter [Aus-/Weiterbildung](#)

Versierter Rätselfuchs hat abgeräumt

Jens Benecke (links) ist Unternehmer aus Leidenschaft. Zu seinem Konsortium gehören ein Edeka-Geschäft, ein Laden für Haushaltswaren, ein Bestattungsunternehmen und natürlich eine bft-Tankstelle in Stelle. Den Grundstock legte schon sein Großvater 1932 mit einer Zapfsäule. An Beschäftigung mangelt es dem quirligen Anfang Fünfziger nicht. Umso wichtiger sind ihm die kleinen Entspannungspausen. Und was liegt da näher, als im jeweils aktuellen TANKSTOP zu lesen. Die vielen Informationen der Industriepartner sind ihm wichtig. Ebenso blättert er als alter Ratefuchs schnell auf die Rätselseite. Am TANKSTOP-Rätsel nimmt er regelmäßig teil. Diesmal war ihm die Glücksfee hold. Harald Wilhelm, Vertriebsleiter der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen, überreichte dem glücklichen Gewinner seinen Preis: einen stylischen Tefal Grill. Als leidenschaftlicher Jäger sorgt Jens Benecke natürlich selbst für das entsprechende Fleisch. Als erstes wird er für seine Familie Köstliches vom selbstgeschossenen Wildschwein auf den Rost legen. Die TANKSTOP-Redaktion wünscht guten Hunger.

♦ eft / Bli



Anzeige

40 JAHRE

**GRÜN
WALD**

LADEN EINRICHTUNG

Wir gestalten Ihren Erfolg

Ihr Spezialist für
Tankstelleneinrichtungen

Kompetenz

Trends

Individualität

Qualität

**Grünwald
Ladeneinrichtung GmbH**

Blankenhainer Straße 27

D-99441 Magdala

Tel.: +49 36454 570

info@gruenwald-ladeneinrichtung.de



Mehr Inspirationen unter
www.gruenwald-ladeneinrichtung.de

Alkoholverkauf kostet bft-Mitglied 500 Euro Strafe



Dumm gelaufen war ein vermeintlich kleiner Fehler einer Mitarbeiterin an der Tankstellenkasse. Sie hatte einem jungen Mann, der geduldig in der Schlange an der Kasse stand, eine Flasche Jack Daniels mit Cola verkauft. Lächelnd bedankte er sich und verließ den Laden. Kein aggressives, eher ein schüchternes Auftreten ließen den Verkauf aussehen wie einen der vielen, die die Mitarbeiterin täglich absolvierte.

Den Pop-up Hinweis in der Kasse, das Alter des Käufers zu kontrollieren, ignorierte sie, da weitere Kunden an der Kasse warteten. Kaum hatte der Kunde den Shop verlassen, betrat er ihn mit zwei weiteren Personen erneut. Eine Mitarbeiterin des örtlichen Ordnungsamtes und ein Polizist stellten die Tankstellenangestellte zur Rede. Verstoß gegen das Jugendschutzgesetz. Die Verkäuferin war Opfer eines Testkaufs geworden.

Verboten ist nämlich der Verkauf von

- » Bier, Wein, weinähnlichen Getränken oder Schaumwein und Sekt an Kinder oder Jugendliche unter 16 Jahren,
- » Mischungen von Bier, Wein oder weinähnlichen Getränken mit nicht-alkoholischen Getränken (Mischgetränke) an Kinder oder Jugendliche unter 16 Jahren,
- » anderen alkoholischen Getränken oder Lebensmittel, die andere alkoholische Getränke in nicht nur geringfügiger Menge enthalten an Kinder oder Jugendliche.

Die Behörde verhängte gegen die Verkäuferin ein Bußgeld von 400,- Euro. Die beiden Geschäftsführer einer bft-Mitgliedsfirma erhielten ebenfalls ein Bußgeld in Höhe von jeweils 250,- Euro.

In beiden Fällen leider zu Recht. Da half es auch nicht, dass die Mitarbeiter regelmäßig geschult werden und auch an der Kasse ein entsprechender Pop-Up-Hinweis auf die Alterskontrolle erfolgt. Der Betreiber war im letzten Jahr positiv aufgefallen, da eine andere Verkäuferin einen Altersnachweis verlangt hatte. Ein entsprechendes Belobigungsschreiben war bei den Unterlagen und wurde noch einmal mit dem Hinweis auf

die zahlreichen Hinweise und Trainings übersandt. Die Behörde hat dies mit dem geringeren Bußgeld berücksichtigt. Allerdings fiel erschwerend zur Last, dass vor zwei Jahren ein Testkauf ebenfalls negativ beschieden wurde. Damals wurde kein Bußgeld verhängt, sondern eine Ermahnung ausgesprochen. Diese ging an die Mitarbeiterin und an die Geschäftsführung.

Als Bundesverband Freier Tankstellen können wir nur dazu raten, immer wieder Tests und Trainings zu machen. Die Mitarbeiter sollten sich nicht scheuen, einmal mehr den Altersnachweis zu verlangen. Im vorliegenden Fall hat die Flasche Jack Daniels mit Cola gesamt 900,- Euro gekostet.

Wir weisen noch einmal auf das Training auf www.schu-ju.de hin. Nachfolgend ein Beispiel:

FRAGE 3

Ein Jugendlicher kommt zu Ihnen an die Kasse und möchte alkoholhaltige Getränke kaufen. Laut Altersnachweis ist er 16 Jahre alt. Welche alkoholhaltigen Getränke darf er kaufen?

- Bier und Biermischgetränke
- Wein und Weinmischgetränke
- Sekt
- spirituosenhaltige Mischgetränke
- Spirituosen

Auch das Broschürenmaterial auf der genannten Website ist sehr lehrreich. Hier ein Auszug aus der Online-Broschüre:

- » Wenn Sie das Alter kontrollieren, tun Sie das Richtige – auch wenn Ihr Gegenüber das anders sieht! – Nicht durch aggressive Reaktionen provozieren lassen!
- » Bleiben Sie ruhig und sachlich, Gegenaggression bringt nichts!
- » Wenn der Kunde uneinsichtig ist und zunehmend aggressiv reagiert: Ziehen Sie nach Möglichkeit einen Kollegen hinzu!
- » Bleiben Sie immer freundlich und respektvoll! – Jugendliche ab 16 Jahren besser mit „Sie“ ansprechen, damit diese sich nicht zurückgesetzt fühlen! (Es sei denn, der Kunde ist Ihnen persönlich bekannt.)
- » Bleiben Sie konsequent, wenn Sie Zweifel am erforderlichen Alter des Kunden haben: Kein Ausweis, kein Verkauf von alkoholhaltigen Getränken!
- » Im Zweifelsfall bitten Sie den Kunden, ein geeignetes Dokument zu holen, bevor Sie ihm alkoholhaltige Getränke verkaufen.
- » Beziehen Sie andere Kunden mit ein, denn viele davon sind selbst Eltern und wünschen sich einen funktionierenden Jugendschutz!

Übrigens: Auch der Verkauf von Tabakwaren oder anderen nikotinhal- tigen Erzeugnissen und deren Behältnisse an Kinder und Jugendliche ist verboten. Bitte auch das nicht vergessen! Das Jugendschutzgesetz ge- hört zu den aushangpflichtigen Gesetzen.

Unsere Empfehlung: Weisen Sie Ihre Mitarbeiter regelmäßig auf die Ein- haltung hin. Der oben geschilderte Fall aus Baden-Württemberg zeigt, dass die Behörden zum einen ernst machen und zum anderen auch Fehler nicht vergessen!

Den Aufsteller für Ihre Kassenzone „Man sieht Ihnen Ihr Alter nicht an!“ gibt es bei der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen: www.eft-service.de/shop/aufkleber/87

♦ bft / Stephan Zieger

Jetzt bestellen unter www.eft-service.de/shop/aufkleber/87



Jugendschutzgesetz im Überblick

Getränke	Abgabe/Verzehr unter 16 Jahren	Abgabe/Verzehr ab 16 Jahren	Abgabe/Verzehr ab 18 Jahren
Bier	verboten*	erlaubt	erlaubt
Biermischgetränke	verboten*	erlaubt	erlaubt
Wein und Sekt	verboten*	erlaubt	erlaubt
Weinhaltige Mischgetränke	verboten*	erlaubt	erlaubt
Spirituosen (Schnaps, Korn, Wodka, Whiskey, Tequila, Liköre, Gin, Cognac etc.)	verboten	verboten	erlaubt
Spirituosenhaltige Mischgetränke	verboten	verboten	erlaubt

* Eine Ausnahme gilt für die Abgabe und Verzehr von Bier, Biermischgetränken, Sekt, Wein und weinhaltigen Getränken an unter 16-jährige Jugendliche (14 oder 15 Jahre!), wenn eine personensorgeberechtigte Person (Eltern oder gesetzlicher Vormund) anwesend ist und dies erlaubt.

eft-ONLINESHOP

www.eft-service.de/shop



eft-service.de/shop



0228-910290

IN KÜRZE: AKTIONEN

UNSERE AKTION IM SEPTEMBER UND OKTOBER 2018



BESCHREIBUNG

Leuchterserie Julia für Shop & Bistro

Produkte: Leuchten für Tankstellen-Innenbereich:

Julia Track SH, Julia LED-Panel, Julia BS, Julia Small LB, Julia SH, Julia Track BS

Ausführungen: Stromschienenleuchten, Einbauleuchten, LED-Panel

Rabatt: 10 % Rabatt auf die ausgewiesenen Preise im Aktionszeitraum

Mehr zu diesem und weiteren Angeboten unter:

www.eft-service.de/shop

Rubrik: BELEUCHTUNG / DRUTEC LED-LEUCHTEN

Reinigen & Waschen



BESCHREIBUNG

Insektenschwamm und Scheibenreiniger

Produkte:

- Insektenschwamm, mittelharte Ausführung, unverpackt
- Scheibenreiniger mit Alurohr

VE:

- Insektenschwamm: 20 Stück
- Scheibenreiniger: 5 Stück

Mehr zu diesem und weiteren Angeboten unter:

www.eft-service.de/shop

Rubrik: REINIGEN & WASCHEN / REINIGUNGSZUBEHÖR

Aktion

Juli +
August
2018



BESCHREIBUNG

Einkaufskorb für Ihren Shop

Material: Kunststoff

Farbe: orange

Fassungsvermögen: 20 Liter

Größe: Breite 300 mm, Höhe 225 mm, Länge 430 mm

Preis / Verpackungseinheit: 2 Stück / EUR 5,-

Mehr zu diesem und weiteren Angeboten unter:

www.eft-service.de/shop

Rubrik: SHOP / VERBRAUCHSMATERIALIEN

Aktion

August +
September
2018



BESCHREIBUNG

Leuchte ILAN-LED DLH1 (100 Watt) für den Außenbereich

Produkt: Industrie-, Tankfeld- und Hallenleuchte
ILAN-LED DLH1 (100 Watt)

Material: Hochwertiges, stranggepresstes Aluminium für eine hervorragende Wärmeableitung und damit lange Lebensdauer

Aktionspreis: 249,50 Euro im Aktionszeitraum

Mehr zu diesem und weiteren Angeboten unter:

www.eft-service.de/shop

Rubrik: BELEUCHTUNG / ILAN LED-LEUCHTEN

Gewusst wo!

Termine – Schulungen – Weiterbildungen

Veröffentlichen auch Sie Ihre Termine kostenfrei im TANKSTOP.

Alle Informationen senden Sie inklusive der entsprechenden Kontaktdaten unverbindlich per Mail an redaktion-tankstop@eft-service.de.

Ein Anspruch auf Abdruck besteht nicht.

- › 18. – 19.08.2018
Dortmund Classic Days
Oldtimer-Festival Schloss Westhusen
44357 Dortmund
- › 25.08. – 02.09.2018
Caravan Salon Düsseldorf
Messe Düsseldorf
Am Staad
40474 Düsseldorf
- › 07. – 08.09.2018
Lekkerland Hausmesse
Mainz / Wallau
- › 11. – 15.09.2018
automechanika
Messe Frankfurt am Main
- › 14. – 15.09.2018
Lekkerland Hausmesse
Ulm, Ulm-Messe
- › 15. – 16.09.2018
Cames Neuss
Euromoda Neuss
Anton-Kux-Str. 11
41460 Neuss
- › 21. – 23.09.2018
InterTabac
Messe Westfalenhallen Dortmund
Strobelallee 45
44139 Dortmund
- › 22. – 23.09.2018
Utz Hausmesse
Mehrzweckhalle Maselheim
Gartenstraße 30
88437 Maselberg
- › 28. – 29.09.2018
Lekkerland Hausmesse
Hannover, Eilenriedehalle
- › 29. – 30.09.2018
Bartels-Langness Hausmesse
Holstenhalle Neumünster
Justus-von-Liebig-Straße 2-4
24537 Neumünster
- › 10. – 12.10.2018
COTECA 2018
Fachmesse für Kaffee,
Tee und Kakao
CCH Congress Center Hamburg
20355 Hamburg
- › 11. – 12.10.2018
Lekkerland Hausmesse
Düsseldorf, Mitsubishi Electric Halle
- › 11. – 13.10.2018
UTILEXPO 2018
Messe für Transportwesen, Fördertechnik,
Logistik, schwere und leichte Nutzfahrzeuge
CH-1218 Le Grand-Saconnex
- › 12. – 14.10.2018
Veterama
Xaver-Fuhr-Straße 101
68163 Mannheim
- › 13. – 14.10.2017
LHG Eibelstadt Hausmesse
Weiße Mühle 1
97230 Estenfeld
- › 17.10.2018
Aryzta Schnupper-Workshop
für bft-Mitglieder
Gerolzhofen
Anmeldung bis 14.09.2018
an marco.kuehn@aryzta.com
- › 19. – 20.10.2018
Lekkerland Hausmesse
Schkeuditz / Leipzig, Globana Trade Center
- › 24. – 25.10.2018
Arbeitstagung Bundesverband
Freier Tankstellen
Sauerland Stern Hotel
Kneippweg 1
34508 Willingen
- › 07.11.2018
Aryzta Schnupper-Workshop
für bft-Mitglieder
Freiburg
Anmeldung bis 14.09.2018
an marco.kuehn@aryzta.com
- › 14.11.2018
Aryzta Schnupper-Workshop
für bft-Mitglieder
Berlin
Anmeldung bis 14.09.2018
an marco.kuehn@aryzta.com
- › 8. – 9.05.2019
Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND '19
Messehallen Münster
48155 Münster



Für die Inhalte der vorgestellten Termine, Seminare, Daten und Fakten ist ausschließlich der Veranstalter zuständig und verantwortlich.

TEAM & TANKSTELLE

www.bft-akademie.de

Seminare, Training und Coaching für den Tankstellenmittelstand – denn Tankstelle ist Praxis. Seminare 2018:

› Personal & Recht

Arbeitsrecht in der Tankstellenpraxis
Damit die Kasse stimmt – Vertrauen ist gut, Kontrolle ist besser
Erfolgreiche Mitarbeiterführung in der Praxis
Mitarbeiter zu mehr Verkaufserfolg führen
Persönlichkeit & Kommunikation
Tankstellenmanagement – Durch Organisation zu mehr Erfolg
Zeitmanagement & Organisation

› Shop

Kundenservice und Verkauf am Arbeitsplatz Tankstelle
Mehr Erfolg im Shopgeschäft
Schmierstoffe kompetent verkaufen
Shoptraining für das Tankstellenteam
Verkaufen mit System
Warenwirtschaft & Kalkulation
Warenwirtschaft mit Huth ITAS Vision Professionell
Werden Sie Backshop-Profi

› Betrieb & Gebäude

Aktiver Verkauf von Wäschen
Anforderungen an die Tankstellenkasse
Kundenbindung und Social Media
Reklamation im Waschgeschäft
Unternehmerseminar Tankstelle

› Sicherheit

Arbeitssicherheit an der Tankstelle
Tatort Tankstelle

SCHMIERSTOFFE

BP Europe Deutsche Castrol

Online Tankstellen-Mitarbeitertraining www.schmierstoff-training.de

- › 20-minütiges Online-Training
- › Basiswissen Nachfüllöle
- › Aufgaben der Motorenöle
- › Empfehlung: Das richtige Öl für Ihr Fahrzeug
- › Faktenwissen: „Jedes 5te Fahrzeug fährt mit zu wenig Öl!“
- › Übungen im Quiz

Erfahren Sie alles über die exklusiven Castrol Tankstellenprodukte und schulen Sie jetzt Ihre Mitarbeiter. Am Ende der Online-Schulung erhalten Sie unsere Expertenurkunde als PDF-Datei.

BACKEN & BACKSHOP

EDNA Tiefkühlbackwaren

- › Hilfe und Beratung bei Produktfragen, beim Backen und Präsentieren von Backwaren
- › Individuelle Backschulungen vor Ort nach Absprache

Alle Termine auf Anfrage. Mehr Information unter www.edna.de



Alle Termine, Hinweise zu den Referenten und ausführliche Seminarbeschreibungen unter www.bft-akademie.de – Änderungen vorbehalten.

Kreuzworträtsel

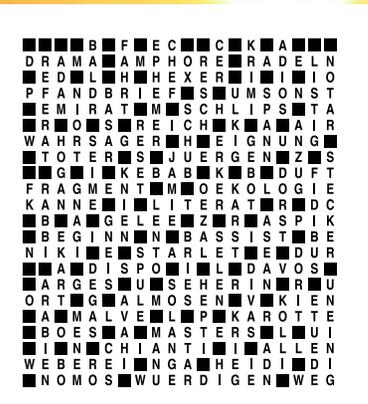
leicht färben	italienischer Alpen-gipfel	Werk von Goethe	Welt-organisa-tion (Abk.)	Schutz-heiliger Däne-marks	medizi-nisch: Unter-leib	Ohr-schmuck	Kaiser-stadt in Vietnam	Konflikt	Blumen-rabatt	Arbeits-platz	niederl. Prinzen-name	Extras	britischer Pirat in der Karibik
				Fahr-zeug-teil		13			Teil des Fußball-feldes				
		7	von ger-inger Wasser-tiefe	Saug-wurm							dt. Tanz-kaPELL-meister †1973	Kfz-Z. Bochum	
also (latein.)			akade-misch gebildet						Reit-tiere	Mensch mit gutem Appetit			
Pfört-ner-raum				eng-lischer Polizist (Kw.)			Echo in großen Räumen	griech. Philo-soph der Antike			17	Katzen-laute	
				leichtes Elemen-tarteil-chen		Rettung				2	Lehrer	ausgest. Riesen-lauf-vogel	
ein Treib-stoff		himmel-blau	Ver-mächt-nis					Luft-kissen im Auto	Zeitun-gen, TV, Radio				
gegen-wärtig	engl. Salz-quellen-ort	ver-muten	14			Mandant	Solo-gesangs-stück in der Oper				kosbar, selten		auf-müpfig, wider-spenstig
				europä-ische Völker-gruppe		Garde-robe						franzö-sisch: elf	rumä-nische Währung
Stern-deutung	rote Garten-frucht		persön-liche Hand-schrift		3		italie-nisch: drei		Frauen-name		Schmier-stoffe		
	12							Eingang	in der Lage sein				
Roman von Jane Austen		griechi-scher Hirten-gott		veraltet: Belei-digung			rohes Rind-fleisch	15			Natur-wissen-schaft	röm. Zahl-zeichen: zwei	
		4	eng-lisch: Baum	Herren-beklei-dung					Fremd-wortteil: alt	ein weiches Metall			ein Fußball-freistoß
Planet mit Ringen	ein Schutz-patron	Tönung der Ges-icht-farbe				Begriff der Genetik	altägyp-tischer Haupt-gott	6			Aufguss-getränk		
				Tropen-frucht	selbst erleben						10	Fahr-gast-kabine im Zug	
		Indianer-zeit	Glüh-strumpf-erfinder				helles eng-lisches Bier		franzö-sische Anrede (Abk.)		Vorgang		
stehen-des Ge-wässer	alte Kultur-pflanze						1	zornig	kleines Glieder-tier				Nutz-recht für Treue im MA.
Strom zum Bal-schasch-see			britische Luft-waffe (Abk.)		16	Mutter der Göttin Hera	vorderer Teil des Halses				tropi-sches Getreide	höchster Berg Istriens	
	11			Zorn	Vernunft			5	chemi-sches Element	Buß-bereit-schaft			
italie-nischer Name der Etsch	Skat-aus-druck	Bienen-produkt					Kfz-Z. Konstanz	Bezirk					
ein großer Planet						Bewoh-ner der Arktis				österr. Dichter †1926		8	
orient. Volks-ange-höriger				australi-sches Beuteltier						Rufname d. Schau-spielers Connelly			

Lösungswort:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	10	11	12	13
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----

Mitmachen lohnt sich!

Kurz mal nachgedacht.



Lösen Sie das Kreuzworträtsel und gewinnen Sie einen attraktiven Preis. Unter allen Einsendungen wird ein Gewinner gezogen. Hierzu senden Sie einfach per E-Mail das Lösungswort an die Redaktion des TANKSTOP: redaktion-tankstop@eft-service.de

Berücksichtigt werden ausschließlich per E-Mail eingehende Einsendungen mit vollständiger postalischer Adresse und Telefonnummer. Einsendeschluss ist der **14.09.2018**.

Das Lösungswort des letzten Rätsels lautete:
eft Onlineshop

Professionelle Autokamera für Anspruchsvolle

Die TrueCam A 7s ist eine Autokamera mit GPS-Modul und Erkennung von Blitzern, G-Sensor und vielem mehr. Die Videoauflösung wurde verbessert auf 2560 x 1080 (21:9) und 2304 x 1296 (16:9) bei einer Bildrate von 30fps. Dank der hohen Qualität der Aufnahmen können Gesichter und auch Kennzeichen noch einfacher erkannt werden. Die Kamera beherrscht auf erstklassige Art und Weise alle alltäglichen Situationen. Aufnahmen in der Nacht oder bei schlechten Sichtverhältnissen, wie bei einer Fahrt gegen grelles Licht oder anderen erschwerten Situationen, können so in höchster Qualität und mit der höchsten Schärfe aufgenommen werden.

Was Sie jetzt noch tun müssen? Einfach das Rätsel lösen und das Lösungswort samt Ihrer postalischen Adresse mailen – fertig. Wir drücken allen Teilnehmern die Daumen und wünschen viel Glück.

Teilnahmebedingungen für das Gewinnspiel

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der an der Herausgabe des Magazins beteiligten Unternehmen sowie deren Angehörige sind von der Teilnahme am Gewinnspiel ausgeschlossen; ebenso ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Eine Barauszahlung des Gewinns ist nicht möglich.

Unser aktueller Gewinn:



BUNTER HERBST



VIELERLEI HIER IM SHOP

NEU

JETZT BESTELLEN

Das Herbstplakat
2018 ist da.

Zu finden unter
www.eft-service.de/shop

frei und fair – Ihre freie Tankstelle