

TS

TANKSTOP – das EFT-Fachmagazin für Tankstelle und Mittelstand

Ausgabe 02-2026 | Jahrgang 14 | kostenfrei | ZKZ 83988

Verfahrens- dokumentation

Nach HGB und GoBD

Kaffee als Erfolgsfaktor

Lekkerland SE

Sonntagswäsche – was ist erlaubt?

RECHTSTIPP



WIR BÜNDELN TANKSTELLEN-KOMPETENZ

TANKE DER NACHFRAGE.

Mehr Nachfrage,
mehr Umsatz. Mit
unseren Produkten
und Konzepten.

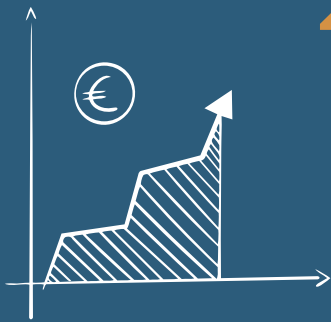


**LIQUI
MOLY**

FOR THE DRIVERS

2,50 €

12:00 Uhr



Kriegsauswirkungen im Frühjahr

Während diese Ausgabe in den letzten Vorbereitungs- zügen liegt und ich mich just noch dem obligatorischen Vorwort widme, gibt es medial mit Herbert W. Rabl, Sprecher der Tankstellenpächter im Tankstellen-Interessenverband (TIV) einen neuen Hauptdarsteller, der derzeit präsenter ist als Cem Özdemir oder der Kanzler und der mehrmals am Tag in den diversen Mikrofonen einen Spritpreis von 2,50 oder sogar mehr erwartet. Denn seit Beginn der amerikanisch-israelischen Angriffe auf Iran sind die Preise für Benzin und Diesel stark und täglich gestiegen, sodass Politiker von „Mineralölkonzern-Abzocke“ sprechen und Tankstellenbetreiber den Ärger der Tankenden abbekommen. Jetzt kündigt Wirtschaftsministerin Katharina Reiche die Einigung im Bundeskabinett auf die Regelung nach österreichischem Vorbild an, wonach die Konzerne nur noch einmal am Tag die Spritpreise erhöhen dürfen. Und dann werden wohl noch Teile der nationalen strategischen Kraftstoff- und Rohölreserven für Krisenzeiten freigegeben. Man darf gespannt sein, wie das jetzt weitergeht. Update: Jetzt kommt das Österreich-Modell.

Eine Verfahrensdokumentation beschreibt transparent und nachvollziehbar, wie ein Unternehmen seine Buchhaltung und digitale Belege organisiert. Die Pflicht zur Erstellung gilt verbindlich seit dem 01.01.2025 und da bei Nichtvorhandensein bei einer Kassennachschau Hinzuschätzungen von bis zu zehn Prozent seitens der Finanzverwaltungen möglich sind, haben wir dieser Thematik unser Hauptaugenmerk gewidmet und viele nützliche Informationen in das Titelthema dieser TANKSTOP Ausgabe gepackt.

Viele Mitteilungen unserer Empfehlungslieferanten und Partner in dieser Ausgabe zielen inhaltlich auf neue Produkte und Dienstleistungen, die sie im kommenden Monat auf der Uniti-Expo in Stuttgart präsentieren werden und wie man jetzt lesen konnte, laufen dort die Vorbereitungen wie gewohnt auf vollen Touren, um wieder drei tolle Messetage erleben zu können. Vielleicht sehen wir uns dann ja in der schwäbischen Metropole. Und vorher wünsche ich Ihnen viel Spaß und Mehrwert beim Lesen der folgenden Seiten.

Herzlichst, Ihr
Bernd Scheiperpeter

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Bernd Scheiperpeter'.



Inhalt



08 → Titelthema

Die Verfahrensdokumentation nach HGB und GoBD hat gute Gründe und einen vielfachen Nutzen. Viele mittelständische Unternehmer haben noch immer keine Verfahrensdokumentation – obwohl sie gesetzlich vorgeschrieben ist. Spätestens bei einer Betriebsprüfung kann das teuer werden. Warum die Dokumentation unverzichtbar ist, welche Inhalte sie haben muss und weshalb individuelle Lösungen meist besser sind als Muster, erfahren Sie hier.



24 → Kaffeemarken als Erfolgsfaktor: Mövenpick ist Lekkerlands Newcomer 2026

Kaffee zählt weiterhin zu den wichtigsten Frequenz- und Umsatztreibern im Tankstellengeschäft. Umso entscheidender ist ein Angebot, das die Erwartungen der Kunden vor Ort präzise trifft. Erfahren Sie mehr!



20 → Mehr Komfort für Portal- und SB-Waschanlagen: KIControl von Kärcher

Die Digitalisierung macht vor dem SB-Waschplatz nicht halt. Mit dem neuen Start- und Bezahlsystem KIControl präsentiert Kärcher eine Lösung für Tankstellenbetreiber, die moderne Nutzergewohnheiten mit robuster Technik verbindet und den Betrieb von SB- und Portalwaschanlagen zukunftsfähig macht.



43 → Rechtstipp

Sonntagswäsche – Was ist an Tankstellen überhaupt erlaubt? Für viele Kundinnen und Kunden gehört die Autowäsche zum Wochenende einfach dazu. Gerade der Samstag und der Sonntag werden gern genutzt, um das Fahrzeug zu reinigen. Für Tankstellenpächter und -betreiber stellt sich daher regelmäßig die Frage: Darf die Waschanlage sonntags überhaupt betrieben werden?

AKTUELLES

- 06 → Alles auf einen Blick
- 08 → Titelthema: Verfahrensdokumentation nach HGB und GoBD
- 36 → Die neue EFT-Vorteilswelt ist da!
- 40 → Der informierte Tankwart
- 42 → Rätselgewinner: Premiere in Münster
- 44 → Rechtstipp
- 46 → Onlineshop
- 48 → Mitmachen lohnt sich! – Kurz mal nachgedacht

SHOPNEWS

- 28 → **Lekkerland:** Kaffeemarken als Erfolgsfaktor: Mövenpick ist Lekkerlands Newcomer 2026
- 32 → **SONAX:** Mit „Sonax Air Ventures“ und impulsstarken Problemlösern wachsen

INDUSTRIEPARTNER

- 14 → **Dr. Stöcker:** Ein erfolgreiches Jahr 2025 und spannende Perspektiven für 2026
- 20 → **Kärcher:** Neues Start- und Bezahlssystem für die Fahrzeugwäsche
- 22 → **KH: Keine Angst vor Sanierungsbedarf:** DIBt-konforme Tank-Instandsetzung ohne Anlagenstopp
- 24 → **MMV:** 75 Jahre MMV Bank – seit mehr als vier Jahrzehnten ein Partner des bft
- 26 → Leaderboard – die EFT-Empfehlungslieferanten
- 38 → EFT / bft-Empfehlungslieferanten für Ihre Station

BILD COVER: ADOBESTOCK_1893315153 @BANO

ANZEIGEN



GESTALTEN SIE MIT UNS DIE
ZUKUNFT
IHRER TANKSTELLE.

ALLES AUF EINEN BLICK!

TANKSTOP ONLINE

Alle zwei Monate erhalten Sie den TANKSTOP druckfrisch per Post auf Ihren Schreibtisch. Parallel gibt es den TANKSTOP auch online als kostenfreies ePaper. Der große Vorteil: Sie können das Magazin lesen, wo immer Sie gerade sind.

Senden Sie dazu eine E-Mail mit allen Mailadressen und Namen sowie der vollständigen Firmenadresse an: marketing@eft-service.de, Stichwort: TANKSTOP online.

Das aktuelle TANKSTOP-ePaper ist seit dem **dem 13. April 2026** online:
www.eft-service.de/leistungen/tankstop-das-magazin



SAVE THE DATE

Der nächste TANKSTOP – das EFT-Magazin für Tankstelle und Mittelstand – erscheint am **16. Juni 2026**.

Sie bekommen keinen TANKSTOP? Das ändern wir gern. Teilen Sie uns einfach Ihre Anschrift per Mail mit: marketing@eft-service.de. Gern nehmen wir Sie in den kostenfreien Bezug auf.

Alle Ausgaben: Unter **www.tankstop.de** finden Sie unser Archiv mit allen Ausgaben.



IHRE KLEINANZEIGE

Sie möchten etwas verkaufen? Dann inserieren Sie schnell und unkompliziert im TANKSTOP in der Rubrik „Kleinanzeige“ (für bft-Mitglieder ist der Abdruck kostenfrei).

Sende Sie uns einfach folgende Daten zu:

- + Kontaktdaten
- + Foto
- + Beschreibungstext (Marke/Baujahr/evtl. Beschädigungen)
- + Verkaufspreis

Die Redaktion behält sich vor, das Angebot auf Seriosität und Plausibilität zu prüfen. Ein Anrecht auf Abdruck besteht nicht.

Bitte senden Sie Ihr Angebot an: marketing@eft-service.de

BEILAGENHINWEIS

- + EDNA International GmbH
- + KH – Tank- & Korrosionsschutz GmbH & Co. KG
- + POLYCLEAN International GmbH

KOSTENSPAREND. DIGITAL. SOFORT.

UNITI expo



Preismast
neu gedacht.
Halle 1, Stand 1F10

 **DeineTanke**

Diesel 1,69⁹

HVO  1,79⁹

Super E10 1,73⁹

Super 1,82⁹

Super Plus 1,87⁹

LPG	Strom /kWh	Freie Ladeplätze
1,07⁹	0,64⁹	5

Ofenfrisches
**Croissant+
Kaffee**

Heute nur
3,29€



 **Washstrasse geöffnet**



Verfahrensdokumentation nach HGB und GoBD

Gute Gründe und vielfacher Nutzen

TEXT | BILD: BERND FIEHÖFER | ADOBESTOCK © WPW

Noch immer – das ist ganz offensichtlich – erstellt nicht jeder mittelständische Unternehmer für sein Unternehmen inzwischen eine vorschriftsgemäße Verfahrensdokumentation, die den verbindlichen gesetzlichen Vorschriften entspricht. Manche kommen noch immer ohne eine entsprechende Unterlage gut zurecht. Dies mag sein, entspricht jedoch mehr einer Situation, die die Ruhe vor dem Sturm symbolisiert. Denn die Finanzverwaltungen zwingen jeden Unternehmer, eine Verfahrensdokumentation für die Kasse und alle anderen digital aufgesetzten Prozesse im Unternehmen zu erstellen. Mittelständische Unternehmer, die eine derartige Dokumentation im Zuge einer Betriebsprüfung nicht vorlegen können, müssen – auch das scheint ziemlich sicher – tief in die viel zitierte Tasche greifen, um die auferlegte Geldstrafe bezahlen zu können. Der Aufwand für die Erstellung ist gefühlt und auch tatsächlich größer als gedacht, da in nahezu jedem Unternehmen die Abläufe keineswegs deckungsgleich sind. So oder so bietet eine präzise erstellte Dokumentation jedoch eine gute Chance, Abläufe durch Beschreibungen der betrieblichen Prozesse zur Aufzeichnung von Geschäftsvorfällen durch elektronische Datenverarbeitungssysteme zu vereinfachen und in Summe auch zu vereinheitlichen sowie den Verwaltungsaufwand zu erleichtern. Doch der Reihe nach...

In einer Verfahrensdokumentation beschreibt der Unternehmer einen technisch gewollten Prozess, der die eigenen Systeme aus Prüfersicht – etwa bei elektronischen Dokumenten von der Entstehung einer Information über die Verarbeitung und Speicherung inklusive des zweifelsfreien Wiederfindens und einer maschinellen Auswertbarkeit, einer Absicherung gegen Verlust, Verfälschung und Reproduktion. Ihr Zweck ist unmissverständlich. Es geht einerseits um den Nachweis bei der digitalen Dokumentenverarbeitung, dass sie die Anforderungen von Handelsgesetzbuch und Abgabenordnung erfüllt, andererseits die Grundsätze ordnungs-

gemäßer Führung und Aufbewahrung von Büchern, Aufzeichnungen und Unterlagen in elektronischer Form sowie zum Datenzugriff für die Erfassung, Verbuchung und Verarbeitung sowie Aufbewahrung und Entsorgung von Daten und Belegen erfüllt sind (GoBD).

KORREKT DARSTELLEN

Da eine Verfahrensdokumentation bekanntlich genau nach diesen Grundsätzen zu erstellen ist, müssen sie demgemäß auch dargestellt werden. Dazu gehören eine allgemeine Beschreibung der rechtlichen Rahmenbedingungen, der Ort der Datenhaltung und die

Ausgliederung. Dazu zählt eine sogenannte Anwenderdokumentation, die die täglichen Prozesse logisch und nachvollziehbar beschreibt. Dazu gehören die Beschreibung der Prozesse – Verarbeitung der Eingangsrechnungen, das Management für Dokumente und Verträge sowie die digitale Zustellung der Post. Des Weiteren gehören in eine Verfahrensdokumentation Arbeitsanweisungen, Schulungen sowie Einweisungen und die vollständige Administration im Unternehmen – Leitung, Verwaltung und Organisation zur effizienten Gestaltung der Betriebsabläufe. Dazu zählt zugleich eine sogenannte Betriebsdokumentation, die die Frage danach beantwortet, ob und wie die IT-Sicherheit – betriebliche Überwachung, Datensicherung und Change-Management – im Unternehmen gewährleistet ist.

ZEIT DAFÜR NEHMEN

Doch die vielfältigen Pflichten und Verpflichtungen des Tagesgeschäfts werden oft als ein wesentlicher Grund dafür genannt, die Verfahrensdokumentation vor sich herzuschieben, wie Ralf Ibele von der CONTAX Steuerberatungsgesellschaft mbH weiß. „In der Regel bleibt den mittelständischen Tankstellenunternehmern kaum Zeit, sich mit Steuergesetzen und festgeschriebenen Fristen zu beschäftigen. Darüber hinaus sind sie mit der steuerlichen Materie nicht so vertraut, wie es für eine inhaltlich ordnungsgemäße Dokumentation erforderlich ist.“ Doch eine solche Begründung ist unzureichend. Denn „die Pflicht zur Erstellung einer Verfahrensdokumentation ist unabhängig von der Größe, Rechtsform oder Branche des Unternehmens“, stellt Ralf Ibele noch einmal klar. Er kennt sich in der Materie bestens aus, da er für die CONTAX Steuerberatungsgesellschaft

die Verfahrensdokumentation selbst erstellt. Zudem beobachtet er mit Sorge, dass nach einer „Schonfrist“ die Finanzverwaltungen bei ihren Prüfungen hart durchgreifen, wenn im Falle einer Kassennachschau die Verfahrensdokumentation nach Handelsgesetzbuch und GoBD auf Verlangen vom Tankstellenunternehmer nicht vorgelegt werden kann. „Legt der Unternehmer bei einer Kassennachschau die Verfahrensdokumentation nicht vor, wird dies als formeller Mangel der Buchführung bewertet. „Der Bundesfinanzhof der Finanzverwaltung empfiehlt sogar, in einem derartigen Fall Hinzuschätzungen der Besteuerungsgrundlagen von fünf bis zehn Prozent des Gesamtumsatzes im Prüfungszeitraum vorzunehmen. In der Regel führt dies zu erheblichen Steuernachforderungen.“

MUSTER SIND ZU ALLGEMEIN

Die Bundessteuerberaterkammer [BStBK] erarbeitete gemeinsam mit dem Deutschen Steuerberaterverband e.V. [DStV] bereits Ende November 2019 eine „Muster-Verfahrensdokumentation zum ersetzenden Scannen“ – Version: 2.0“. Die 27seitige Vorlage gibt umfangreiche Auskunft und ist durchaus eine gelungene allgemeine Vorlage, die sehr wohl Unternehmern hilft, eine Verfahrensdokumentation zu erstellen. Der Nachteil: Sie kann nicht 1:1 übernommen werden, da die Abläufe in jedem mittelständischen Unternehmen verschieden sind. Der Verlag des wissenschaftlichen Instituts der Steuerberater GmbH in Berlin gab wesentliche Informationen und Musterbeispiele als Druckstock für verschiedene Arten von Unternehmen heraus. Verfahrensdokumentationen für Dienstleistungsunternehmen und für Handelsbetriebe

„Wir erarbeiten gemeinsam mit dem mittelständischen Mineralölunternehmer individuelle Lösungen in persönlichen Gesprächen und bleiben auch bei der Erstellung der Verfahrensdokumentation an dessen Seite. Wir sind dafür jederzeit ansprechbar und geben die notwendigen Hilfestellungen.“

RALF IBELE

gehören beispielsweise dazu. Die Musterdokumente sind im Online-Portal www.dws-medien.de käuflich zu erwerben. Zudem gibt es ein fast zweistündiges Online-Seminar „Musterfall Verfahrensdokumentation“ zum Preis von 120,00 Euro. Das Internet zeigt eine Fülle an Verfahrensdokumentationen. Sie alle haben einen Nachteil: es sind Musterdokumentationen. Daher müssen sie erheblich angepasst werden. Dies wiederum kann dazu führen, dass die angepassten Formulierungen nicht fehlerfrei sind. Ralf Ibele empfiehlt mittelständischen Mineralölunternehmern deswegen, sich für eine persönliche und individuelle Beratung vor Ort zu entscheiden, statt eine Musterdokumentation zu favorisieren. „Als CONTAX Steuerberatungsgesellschaft erarbeiten wir gemeinsam mit dem Unternehmer am jeweiligen Unternehmensstandort eine Verfahrensdokumentation, die alle dafür notwendigen Prozesse abbildet.“ Zu den wesentlichen Inhalten gehören:

- + allgemeine Beschreibung – Erläuterung der Dokumentation und Organisation des Aufbaus und des Ablaufs
- + Anwenderdokumentation – treffsichere Beschreibung der Kernprozesse im Unternehmen
- + Technische Systemdokumentation – detaillierte Beschreibung der Hard- und Softwarekomponenten und Kassensysteme, letzteres nach den Dokumentationen der Kassenhersteller sowie Kassenaufsteller
- + Betriebsdokumentation – umfassende Beschreibung von Zugangskonzept, IT-Sicherheit und Datenschutz

PROFESSIONELLE HILFE

„Unsere persönlichen und vertrauensvollen Vor-Ort-Beratungen dienen zudem beispielsweise dem Ziel, Arbeitsabläufe und die Warenwirtschaft zu optimieren und auch in der Führung von Mitarbeitern zu beraten. Wir legen großen Wert auf das Risikomanagement im Rahmen einer Verfahrensdokumentation.“ Diese hochwertigen wie treffsicheren Beratungsleistungen sind nur in individuellen Vor-Ort-Gesprächen zu erbringen. „Ein großer Vorteil dabei ist, dass wir als äußerst erfahrene Steuerberater innerhalb der Mineralölbranche wissen, worauf es grundsätzlich und vor allem im Detail ankommt“, beurteilt Ralf Ibele, der für das Unternehmen CONTAX die Verfahrensdokumentation erstellte, den hohen Grad der fachlichen Expertise. Zuverlässigkeit, Professionalität und äußerst detailliertes Branchenwissen sind ein hohes Gut und bringt den gewissen Schritt voraus.



© Ralf Ibele, CONTAX Steuerberatungsgesellschaft mbH



Verfahren präzise dokumentieren

i

Mineralöl- und Tankstellenunternehmer, die erstmals eine Verfahrensdokumentation erstellen, müssen nicht nur aktuelle Tätigkeiten, Prozesse und Softwareeinsatz beschreiben, sondern auch die aus der Vergangenheit. Hintergrund: Bei einer steuerlichen Außenprüfung müssen alle Versionen der Verfahrensdokumentation vorgelegt werden.

Eine Verfahrensdokumentation entspricht den Anforderungen, wenn sie den organisatorisch und technisch gewollten Prozess beschreibt. Sie besteht grundsätzlich aus allgemeiner Beschreibung, Anwenderdokumentation, technischer Systemdokumentation und Betriebsdokumentation. Über ihre wesentlichen Inhalte gibt der Info-Kasten Auskunft. Anliegen der Verfahrensdokumentation ist es, die mit EDV-Unterstützung erstellten Buch- und Kassenführungen innerhalb einer angemessenen Zeit prüfen zu können. Deswegen besteht auch die Notwendigkeit, die Verarbeitungsvorgänge schlüssig und nachvollziehbar zu dokumentieren.

Bestandteile der Verfahrensdokumentation:

Allgemeine Beschreibung

- +Organisation des Unternehmens
- +Verantwortlichkeiten der Mitarbeiter
- +Tätigkeiten der Mitarbeiter
- +Tätigkeitsbereiche

Anwender- dokumentation

- +Anweisungen zur Bedienung und Nutzung von elektronischen Datenverarbeitungssystemen und IT

Technische System- dokumentation

- +Hard- und Software, Netzwerk, Cloud
- +Datenstrukturen
- +Datenübertragung

Betriebs- dokumentation

- +Belegorganisation
- +Einhaltung der Vorgaben der Software-Programme
- +Datensicherung
- +Datenschutz

Die Pflicht zur Erstellung einer Verfahrensdokumentation ist unabhängig von der Größe, Rechtsform oder Branche des Mineralölunternehmens. Sie gilt verbindlich seit dem 01.01.2025.

AUF DEN PUNKT

Das Team der CONTAX Steuerberatungsgesellschaft, an deren Spitze die Steuerberater (von links) Markus Stille, Michael Schroll, Marcel Kossira und Daniel Küthe (nicht auf dem Bild) stehen, betreut Kunden deutschlandweit. Es bietet nicht nur Beratung und Dienstleistung in allen Steuerangelegenheiten an, sondern darüber hinaus für Mandanten Mehrwerte durch Schulungen des Personals vor Ort. Das Team zeigt als Spezialist für Verlustprävention beziehungsweise Schadenverhütung Präsenz. Es geht uns bei der Beratung unserer Mandanten insbesondere darum, sie vor finanziellen Verlusten zu schützen und Diebstählen vorzubeugen. Schließlich gehören Potentialanalysen und auch Marktbetrachtungen zum Leistungsrepertoire.



©Contax Steuerberatungsgesellschaft mbH

Potenziale analysieren und Kosten senken

Mit unserer Potenzialanalyse steigern Sie den Gewinn für Ihre Tankstelle.

**Kostenlos
informieren!**



WIR BÜNDELN TANKSTELLEN-KOMPETENZ



Frank Feldmann
frank.feldmann@eft-service.de
0228 91029-31

Dr. Stöcker zieht Bilanz:

Ein erfolgreiches Jahr 2025 und spannende Perspektiven für 2026

PFAFFEN-SCHWABENHEIM, 13.02.2026

Das Jahr 2025 war für Dr. Stöcker erneut von nachhaltigem Wachstum, wichtigen Investitionen und innovativen Produktlösungen geprägt. Der Umsatz konnte mit 17 % wiederholt zweistellig gesteigert werden – ein deutliches Zeichen für die stabile Marktposition und das Vertrauen der Kunden in Qualität und Service des Unternehmens.

INVESTITIONEN IN INFRASTRUKTUR, MITARBEITER UND EFFIZIENZ

Da der Parkraum für die zwischenzeitlich 122 Mitarbeiter der Chemischen Fabrik Dr. Stöcker in Pfaffen-

Schwabenheim zunehmend knapp wurde, investierte das Unternehmen bereits Anfang 2025 in den Bau eines neuen Mitarbeiterparkplatzes. Die größte Einzelinvestitionen in der jüngsten Firmengeschichte jedoch ließ nicht lange auf sich warten: Frühsommer rollte schweres Baustellengerät an, um den Grundstein für den Neubau einer zusätzlichen Logistikhalle zu legen. Nach rekordverdächtiger Bauzeit konnte die rund 2000 Quadratmeter große Halle mit ca. 3500 Palettenstellplätzen und fünf Lkw-Schleusen mittlerweile bereits in Betrieb genommen werden. Durch diese Erweiterung konnte Dr. Stöcker seine Lagerkapazität für Fertigwaren und Produktionsmaterialien deutlich ausbauen –



Der Chemiestandort Dr. Stöcker in Pfaffen-Schwabenheim im Zeichen von Wachstum und Innovation: Links die neue Logistikhalle, rechts daneben der bestehende Logistik- und Produktionsbereich, ganz rechts das Verwaltungsgebäude.

ein entscheidender Schritt, um die steigende Nachfrage zu bedienen, Lieferzeiten zu optimieren und weiteres Wachstum nachhaltig abzusichern. Darüber hinaus investiert die Unternehmensführung kontinuierlich in moderne, automatisierte Produktionsprozesse, wie einen weiteren robotergesteuerten Flaschenaufsteller, um Effizienz, Qualität und Zukunftsfähigkeit langfristig sicherzustellen.

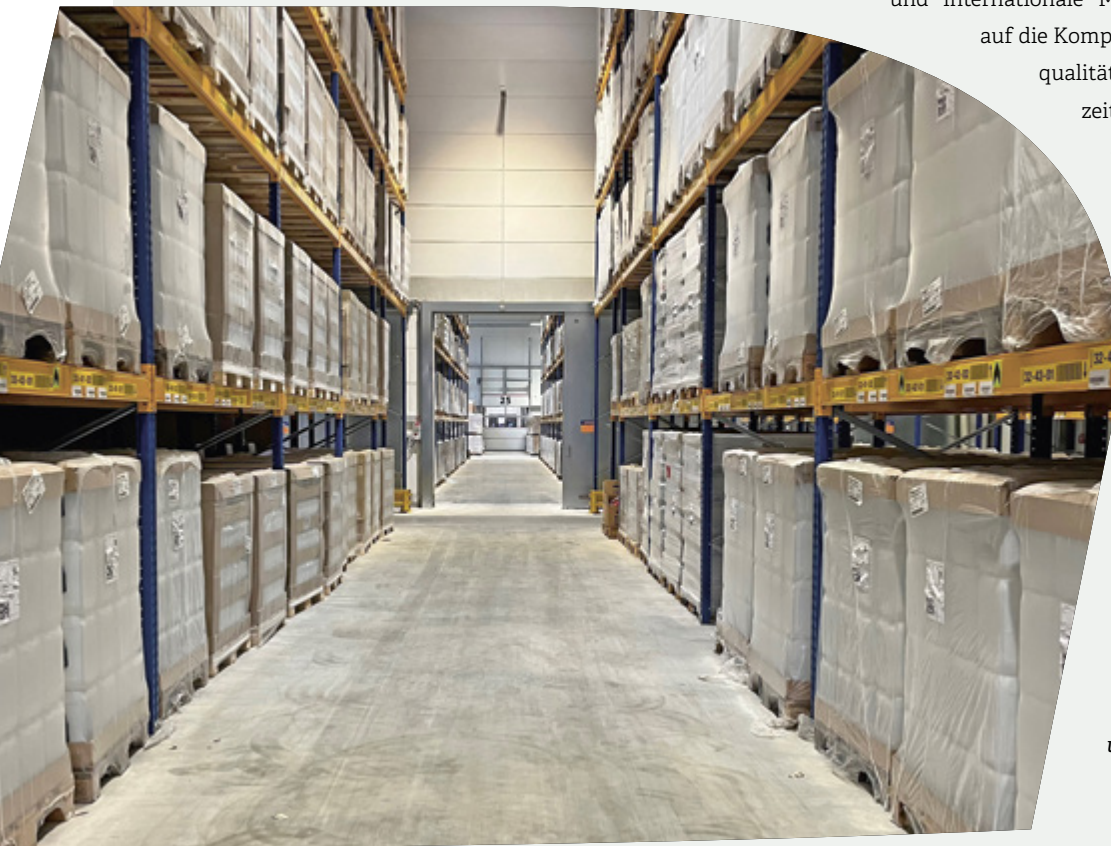


Die ideale Ergänzung für das Produktsortiment in Tankstellenshops: Feuchte Tücher zur Glasreinigung und Cockpitpflege aus 100 % pflanzenbasierten Viskosefasern im wiederverschleißbar im 10er-Beutel.

PRODUKTINNOVATIONEN UND MARKTERFOLGE

Im Mittelpunkt der Produktneuheiten stand 2025 die Keramikpolitur CP900 CERAMIC POLISH, die speziell für den Einsatz in Waschstraßen und SB-Waschplätzen entwickelt wurde. Das Produkt überzeugt durch exzellente Glanz- und Schutzeigenschaften und findet sowohl bei Bestands- als auch Neukunden großen Anklang. Im Sortiment der Shopartikel für Tankstellenbetreiber kamen ein kennzeichnungsfreier Winter-Scheibenreiniger im nachhaltigen 3 Liter Beutel sowie Glasreinigungs- und

Cockpitpflege Feuchttücher in wiederverschließbaren 10er-Beuteln hinzu, die in der werkseigenen Tuch-Produktion hergestellt werden. Die jüngste Neuheit ist Dr. Stöcker Car Fragrance, ein fruchtig-frisches Duftspray fürs Auto, das dank seiner Geruchsvernichter-Formel unangenehme Gerüche nicht nur überdeckt, sondern neutralisiert. Damit unterstreicht Dr. Stöcker erneut seine chemische Innovationskraft in den Bereichen Car Wash und Car Care. Auch das Private-Label-Geschäft entwickelte sich weiterhin überaus positiv. Nationale und internationale Markenhersteller setzen auf die Kompetenz und Produktionsqualität von Dr. Stöcker. Gleichzeitig wurde das Exportgeschäft durch neue und bestehende Partnerschaften weiter ausgebaut.



Blick in die neue Logistikhalle: Die erweiterte Lagerkapazität ermöglicht eine effizientere Produktionsbestückung sowie eine noch zuverlässigere Belieferung unserer Kunden.

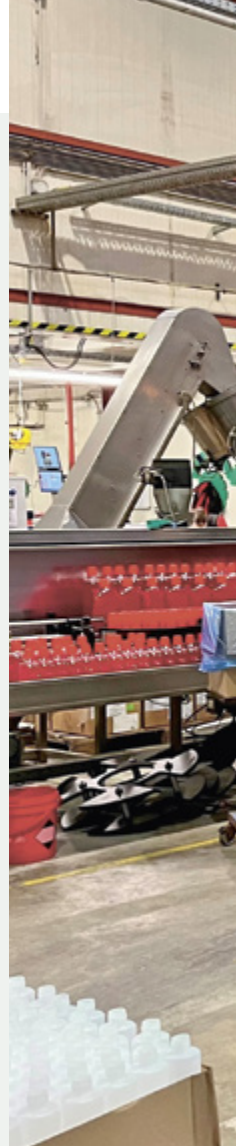
STARKE MARKENPRÄSENZ UND KUNDENNÄHE

Ein weiteres Highlight 2025 war die erfolgreiche Markenpräsenz auf der Messe „Tankstelle & Mittelstand“ in Essen. Der intensive Austausch mit Kunden, Partnern und Branchenexperten bestätigte den eingeschlagenen Kurs und lieferte wertvolle Impulse für zukünftige Entwicklungen.

AUSBLICK 2026 - MESSEAUFTRIFF AUF DER UNITI EXPO 2026

Mit einem klaren Fokus auf Innovation, Kundennähe und Effizienz blickt Dr. Stöcker optimistisch in die Zukunft. Als Systemlieferant im Tankstellen- und Carwash-Bereich

bietet das Unternehmen aus einer Hand ein umfassendes Sortiment– ohne Zwischenhändler und mit maximaler Serviceorientierung. Ein besonderes Highlight in diesem Jahr wird der Messeauftritt auf der Uniti expo vom 19. bis 21. Mai 2026 in Stuttgart, einer der wichtigsten Messen der Branche. Gemeinsam mit zwei Partnern präsentiert sich Dr. Stöcker in Halle 3 auf einem über 300 Quadratmeter großen Gemeinschaftsstand. Ein zusätzlicher Besuchermagnet ist ein gemeinsames Gewinnspiel, bei dem Waschchemie, Anlagentechnik und Waschtexilien im Gesamtwert von 20 000 Euro verlost werden.





Der zweite robotergesteuerte Flaschenaufsteller am Chemiestandort Pfaffen-Schwabenheim steigert die Effizienz in der Produktion und unterstützt das Team angesichts des Fachkräftemangels.

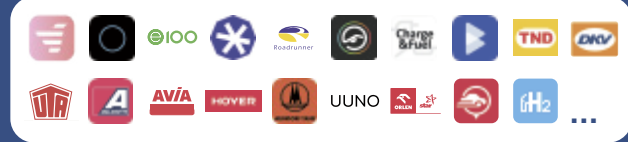
ANZEIGEN

MOBILE PAYMENT MIT WEAT

Einfache bargeldlose Zahlungsabwicklung an Waschstraßen, Tankstellen und im E-Mobilitätssektor – mit Karte, kontaktlos oder per App.

Neu: Micropayment per QR-Code mit WEAT PayPage z. B. bei Waschboxen, Staubsaugern, Luftprüfern oder Kaffeemaschinen via WEAT-MPH.

... oder klassisches Mobile Payment mit 19 Apps am WEAT-MPH

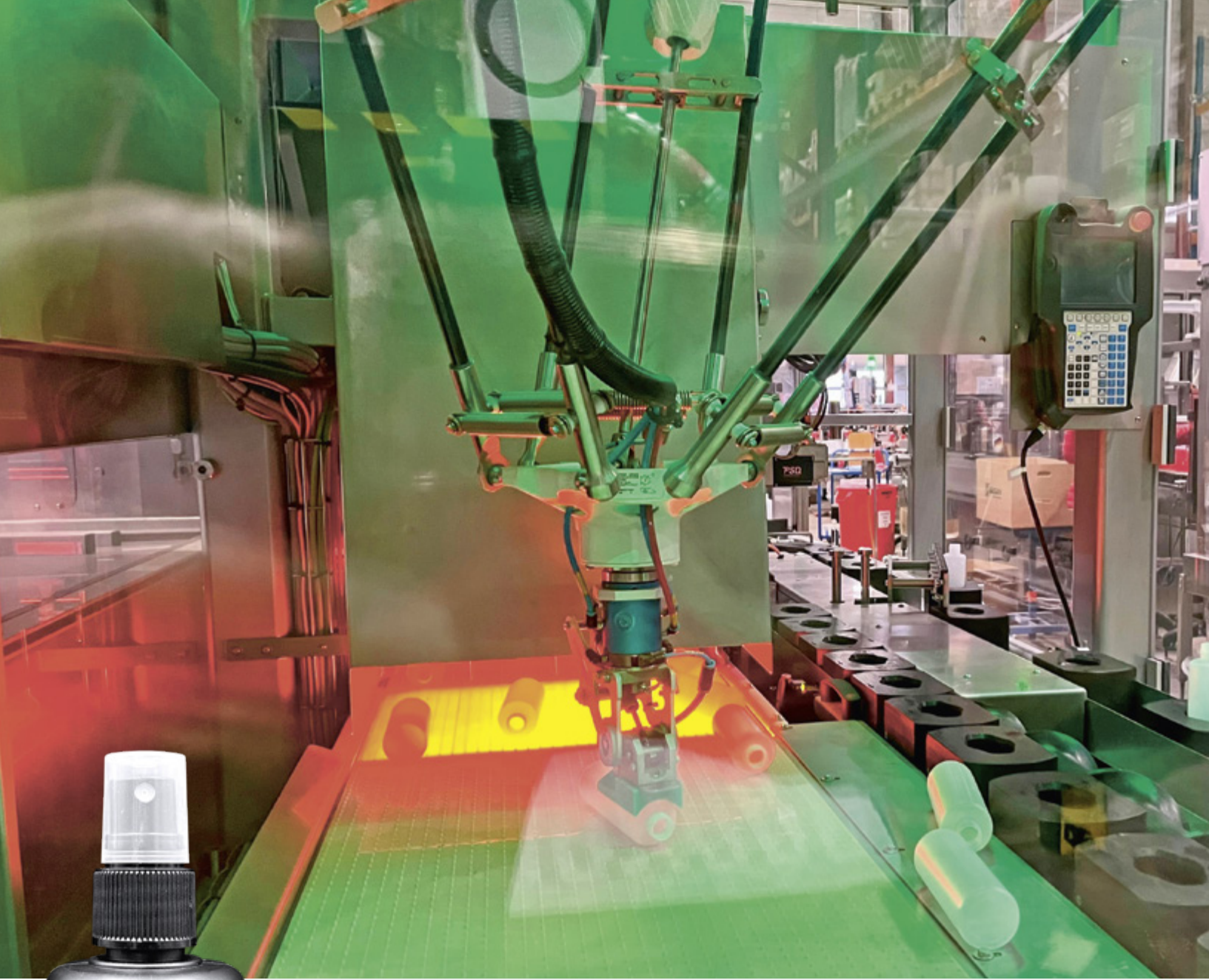


WEAT

DER SPEZIALIST IM BARGELDLOSEN ZAHLUNGSVERKEHR

NEU:
ZAHLEN PER
QR-CODE





Neu im Dr. Stöcker Sortiment ab März 2026:
Ein 150 ml Auto-Duftspray mit Geruchsvernichter-Formel – vielseitig einsetzbar als Verkaufsprodukt in Shops oder als Giveaway für Aktionswäschen in Waschstraßen.

ÜBER DR.STÖCKER:

Die Chemische Fabrik Dr.Stöcker ist ein weltweit tätiger Hersteller in der Spezialchemie für Reinigungsprozesse und Oberflächenschutz. Dr.Stöcker blickt auf eine lange Tradition im Waschgeschäft zurück: Starker, eigentümergeführter Mittelstand von und für Unternehmer. Bereits 1959 gegründet, war Dr.Stöcker der Wegbereiter der maschinellen Autowäsche in Deutschland und ist bis heute ein führender Anbieter von Wasch- und Pflegeprodukten für Waschstraßen, Portalanlagen und SB-Waschplätze – egal ob PKW, Nutzfahrzeuge, Industrie oder Werkstatt. Mit seinen Produkten und seinem eigenen Außendienst bietet das Unternehmen ein Komplettprogramm, das auch höchsten Ansprüchen genügt. Dr.Stöcker: Produktqualität, Wirtschaftlichkeit, Umweltschutz und Service auf höchstem Niveau. Es lohnt sich, bei der maschinellen Autowäsche nach Dr.Stöcker Produkten zu fragen.



Blick ins Innere des High-Tech-Flaschenaufstellers:
 Ein Roboterarm greift die Flaschen in Sekundenschnelle
 vom Band und setzt sie präzise in die schwarzen
 Formatschuhe, die sie zum nächsten Produktionsschritt
 zur Abfüllung transportieren.



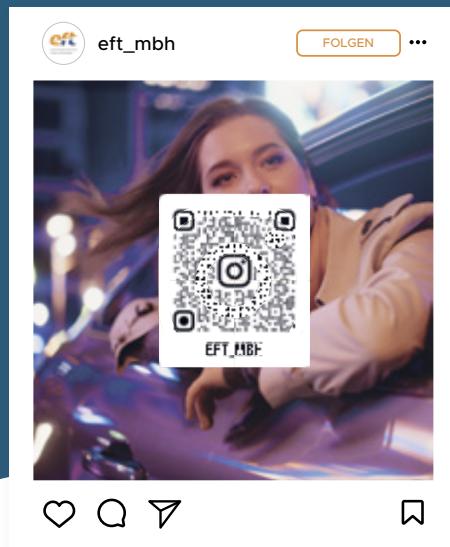
Der Umsatzbringer für Tankstellen im Winter:
 Die nach Pfefferminz duftende Fertigmischung für die Scheiben-
 waschanlage im praktischen 3 Liter Standbodenbeutel – modern,
 nachhaltig und ohne Gefahrstoffsymbole.

ANZEIGEN

Folgen Sie uns
 und bleiben Sie
 auf dem Laufenden!

#zukunftgestalten

www.eft-service.de



Instagram Facebook LinkedIn

- Inspirierende Erfolgsgeschichten
- Neues aus der Tankstellen-Branche
- Fachwissen und § Rechtliches
- Events, Aktionen, Gewinnspiele u.v.m.



WIR BÜNDELN TANKSTELLEN-KOMPETENZ

Neues Start- und Bezahlssystem für die Fahrzeugwäsche

Mehr Komfort für Portal- und SB-Waschanlagen: K!Control von Kärcher

TEXT | BILD: ALFRED KÄRCHER SE & CO. KG

WINNENDEN, FEBRUAR 2026

Die Digitalisierung macht vor dem SB-Waschplatz nicht halt. Mit dem neuen Start- und Bezahlssystem K!Control präsentiert Kärcher eine Lösung für Tankstellenbetreiber, die moderne Nutzergewohnheiten mit robuster Technik verbindet und den Betrieb von SB- und Portalwaschanlagen zukunftsfähig macht.

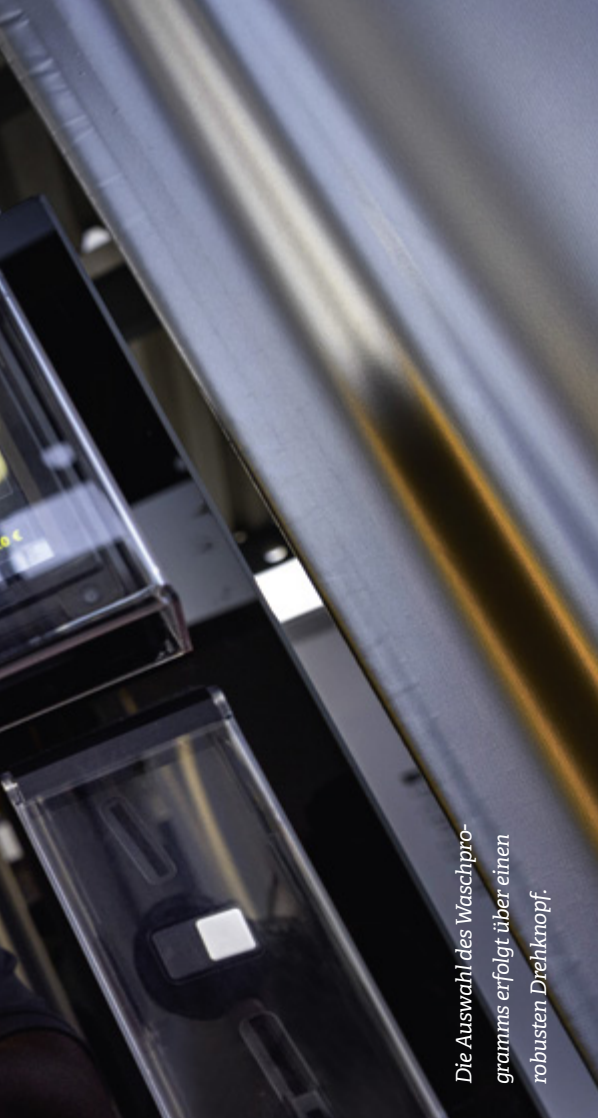
FLEXIBILITÄT BEIM BEZAHLEN ALS ERFOLGSFAKTOR

Ein zentrales Argument für das neue System ist die Integration digitaler Zahlungswege. Neben klassischen Münzprüfern unterstützt das K!Control moderne Methoden wie Apple Pay, Google Pay sowie gängige Debit- und Kreditkarten. Für den Kunden bedeutet dies den Wegfall der Kleingeldsuche; für den Betreiber

von SB- oder Portalwaschanlagen reduziert sich der Aufwand für die Bargeldlogistik bei gleichzeitiger Erschließung neuer Kundengruppen, die bargeldlose Transaktionen bevorzugen.

INTUITIVE BEDIENUNG DURCH KLARE VISUALISIERUNG

Ein technisches Highlight ist der 7-Zoll-HMI-Farbbildschirm. Das Display liefert



Die Auswahl des Waschprogramms erfolgt über einen robusten Drehknopf.

alle relevanten Informationen in Echtzeit. Kunden sehen während der Wäsche genau, wie viel Zeit ihnen noch bleibt und wie hoch ihr Restguthaben ist. Diese Transparenz sorgt für einen entspannten Waschvorgang und verhindert Missverständnisse bei der Programmauswahl. Die Steuerung erfolgt dabei über einen bewährten, robusten Drehknopf, der auch bei Nässe und Kälte zuverlässig funktioniert.

DESIGN UND INTEGRATION IN DEN WASCHPARK

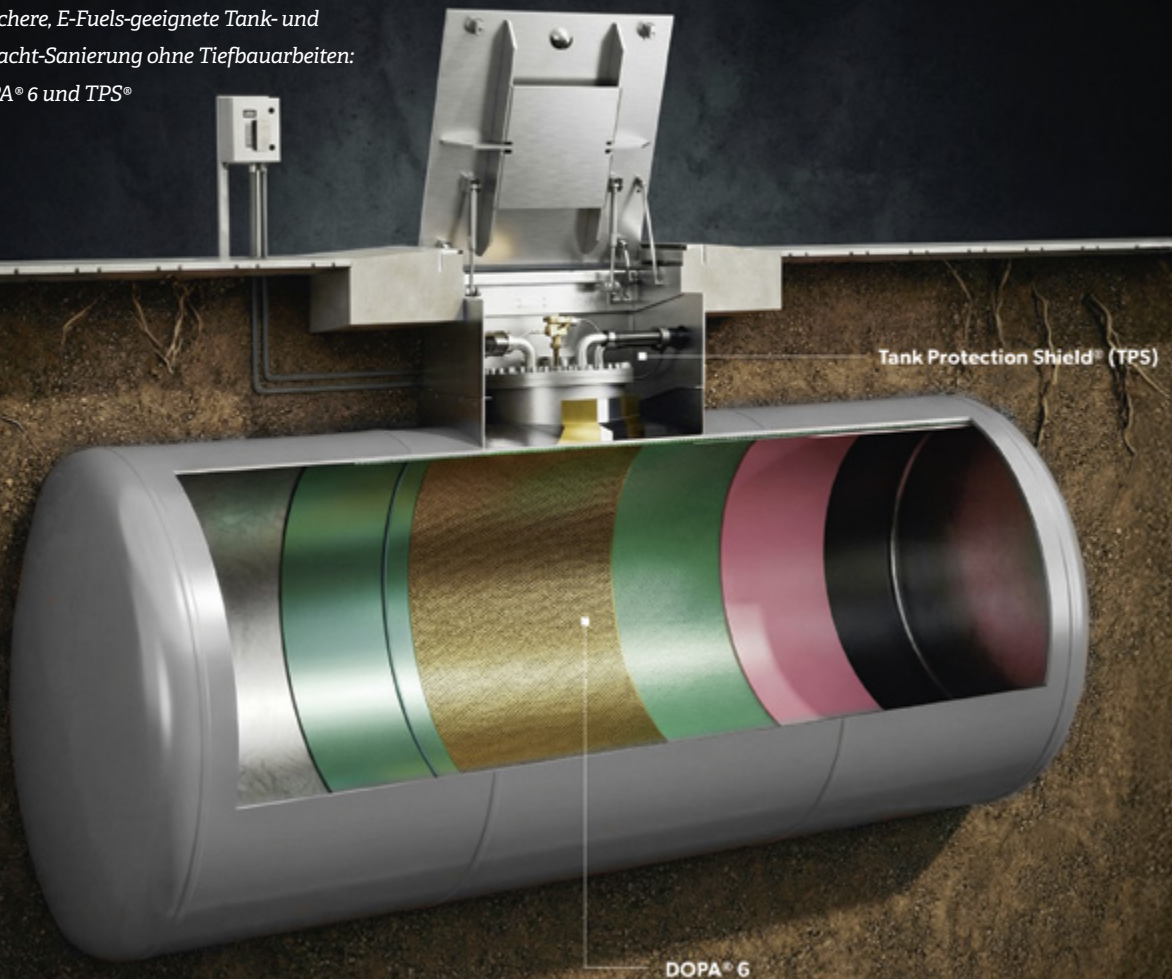
K!Control punktet zudem durch eine hochwertige Optik aus Glas und Edelstahl, die den gesamten Waschplatz aufwertet. Betreiber haben bei der Installation freien Spielraum: Das System kann platzsparend an

der Wand montiert oder – für eine bessere Sichtbarkeit – auf einem eleganten Standfuß platziert werden. Optionale, beleuchtete Seitenstreifen sorgen zudem für eine bessere Wahrnehmung bei Dämmerung und unterstreichen das moderne Erscheinungsbild des Standorts. Mit verschiedenen Ausstattungsvarianten – vom reinen Münzsystem bis hin zur Kombi-Lösung – bietet Kärcher ein modulares System, das sich exakt an die Bedürfnisse des jeweiligen Standorts anpassen lässt. K!Control ist damit die Antwort auf den Wunsch nach mehr Komfort für den Kunden und eine effizientere Steuerung für den Betreiber.

K!Control zeichnet sich durch seine hohe Benutzerfreundlichkeit, eine ansprechende Optik und die Integration moderner digitaler Zahlungsoptionen aus.



Rechtssichere, E-Fuels-geeignete Tank- und
Domschacht-Sanierung ohne Tiefbauarbeiten:
mit DOPA® 6 und TPS®



Keine Angst vor Sanierungsbedarf:

DIBt-konforme Tank-Instandsetzung ohne Anlagenstopp

TEXT | BILD: KH TANK- & KORROSIONSSCHUTZ GMBH & CO. KG

Verschärfte Umweltauflagen, neue Kraftstoffe wie synthetische E-Fuels oder biogenes HVO und der ständige Druck durch Prüf-Mängelberichte: Tankstellenbetreiber haben es nicht leicht. Auf der UNITI EXPO 2026 zeigt KH Tank- & Korrosionsschutz, dass die Sanierung unterirdischer Lagertanks weder langwierig noch betriebsstörend sein muss.



SICHER UND ZUKUNFTSFÄHIG: OHNE TIEFBAUARBEITEN UND STILLSTANDZEITEN

Wer heute in seine Infrastruktur investiert, muss mehr als nur gesetzliche Anforderungen (WHG/AwSV) erfüllen. Anlagen müssen „future-ready“ sein. Bisher bedeuteten Korrosion oder Lecks am Domschacht oft das vorübergehende Aus für den Betrieb: Aufwendige Tiefbauarbeiten, gefährliche Schweißarbeiten oder langwierige, teure Sanierungen der Tankwänden waren die Folge.

Doch es geht auch einfacher, schneller und sicherer: mit der DIBt-zugelassenen, doppelwandigen Leckschutzauskleidung DOPA® 6 und dem patentierten Tank Protection Shield (TPS®).

DOPA® 6: DIE 6-SCHICHTIGE ANTWORT AUF HVO UND E-FUELS

Die einzigartige doppelwandige Leckschutzauskleidung DOPA® 6 macht bestehende unterirdische Tanks mit sechs Schichten fit für die Lagerung synthetischer E-Fuels sowie von biogenem HVO und stellt dank einer exzellenten chemischen Beständigkeit im Leckagefall die Doppelwandigkeit wieder her (inkl. permanenter Vakuumüberwachung). Der entscheidende Vorteil: Die Sanierung erfolgt bei laufendem Betrieb im Tank – dieser muss also nicht ersetzt werden und ein Betriebsstopp ist auch nicht notwendig.

TPS®: DOMSCHACHT-SANIERUNG OHNE HEISSARBEITEN

Domschächte sind oft die Schwachstellen einer Anlage: Werden bei einer Prüfung Mängel festgestellt, ist schnelles Handeln gefragt. Herkömmliche Methoden wie Schweißarbeiten sind jedoch riskant, teuer und legen den gesamten Betrieb lahm.

Hier setzt KH Tank- & Korrosionsschutz mit dem patentierten Tank Protection Shield (TPS®) an. In Kombination mit Liquid Power Plate (LPP) werden Leckagen kraftschlüssig abgedichtet und es entsteht eine einzigartige Hybridlösung:

- + Sanierung im Kaltverfahren ohne Heißenarbeiten im EX-Bereich
- + Nur minimaler Sanierungsaufwand – der Betrieb läuft normal weiter
- + Nie wieder Korrosion: mehrstufiges Verfahren aus Trockeneisreinigung, Karbonfaserverstärkung und Epoxy-Versiegelung für eine dauerhafte kraftschlüssige Abdichtung
- + Garantiert rechtssicher: patentiert, DIBt-zugelassen, WHG-konform und 5 Jahre Garantie (in Verbindung mit einem Wartungsvertrag)

DER DIREKTE WEG ZUR LÖSUNG

Mit der Erfahrung von über 3000 sanierten Domschächten pro Jahr für die Mineralölindustrie und Chemieparcs ist KH Tank- & Korrosionsschutz Marktführer in der DACH-Region und hat einen Markt erschaffen, den es vorher nicht gab.

„Wer einen Mängelbericht erhält, braucht eine Lösung – technisch robust, wirtschaftlich sinnvoll und zukunftsfähig. Genau das bieten wir“, erklärt Geschäftsführer Michael Heine.

KH Tank- & Korrosionsschutz ist auf der UNITI EXPO 2026 in Halle 5 auf Stand 5A52 zu finden und freut sich auf spannende Gespräche.

GRÜN WALD

LADEN EINRICHTUNG

Motto Tankstelle Sachsenring



Seit über 50 Jahren
Ihre Ladenbau Company



Grünwald Ladeneinrichtung GmbH
Blankenhainer Straße 27 | D-99441 Magdala
Telefon: +49 36454 570
info@gruenwald-ladeneinrichtung.de
www.gruenwald-ladeneinrichtung.de

Besuchen Sie auch unseren Onlineshop:
gruenwald-ladeneinrichtung.de/shop

ZEIT VERGEHT

1950

 75

IHR PARTNER FÜR LEASING,
MIETKAUF & INVESTITIONSFINANZIERUNG.

75 Jahre MMV Bank –

seit mehr als vier Jahrzehnten
ein Partner des bft/EFT

TEXT | BILD: MMV LEASING GMBH

TRADITION UND WERTE SEIT 1950

Seit 75 Jahren steht die MMV für Integrität und Partnerschaft, Weitsicht und Verantwortung. Diese Werte prägen die MMV Gruppe seit ihren Anfängen im Dezember 1950.

Was einst als unternehmerisches Wagnis begann, hat sich über die Jahrzehnte zur erfolgreichen und zukunftsorientiert agierenden MMV Gruppe entwickelt.

75 Jahre – dieser besondere Meilenstein ist für uns Anlass, mit Stolz auf das Erreichte zurückzublicken und mit Optimismus nach vorn zu schauen. Dieser Erfolg wäre ohne das Vertrauen der Kundschaft, die Treue der

Geschäftspartner sowie den Einsatz und das Engagement der Mitarbeitenden nicht möglich gewesen. Sie alle sind Teil dieser 75-jährigen Erfolgsgeschichte.

DIE ENTSCHEIDUNG FÜR KOBLENZ – EIN HISTORISCHER WENDEPUNKT

Was heute fast wie scherzhafte Anekdote klingt, war damals eine richtungsweisende Entscheidung. Die Gründungsunterlagen für die damalige Mittelrheinische Warenkredit-Gesellschaft Dr. Horbach & Co. KG wurden sowohl in der französischen als auch in der britischen Besatzungszone eingereicht – mit dem Ergebnis, dass die französischen Behörden für Koblenz eine Woche

WERTE BLEIBEN.

2025

MMV. Seit 75 Jahren.

Die MMV Gruppe ist seit mehr als 40 Jahren Partner des bft/EFT, in der Branche bestens vernetzt und mit deren Themen vertraut. An 13 Standorten bundesweit stehen Unternehmenskundenberatende bereit, um mit der Kundschaft maßgeschneiderte Finanzierungs- und Leasinglösungen zu entwickeln.



schneller waren als ihre britischen Kollegen für Bonn. Und so fiel die Wahl auf Koblenz – eine Entscheidung, die bis heute nachwirkt.

PIONIERGEIST IM FACTORING UND LEASING

Mit dem Abschluss des ersten Factoring-Vertrags Deutschlands im Jahr 1958 schrieb das Unternehmen Geschichte. Nur fünf Jahre später, 1963, wurde die Mittelrheinische Maschinen-Vermietungsgesellschaft mbH gegründet – der Grundstein für das heutige Leasinggeschäft.

MITARBEITENDE ALS FUNDAMENT DES ERFOLGS

So eindrucksvoll die Unternehmensentwicklung, so entscheidend war und ist stets das, was dahintersteht: die Mitarbeitenden. In den 1950ern begann alles mit einer kleinen Belegschaft – heute sind es rund 380 Kolleginnen und Kollegen, verteilt auf bundesweit 13 Standorte.

ÜBER VIER JAHRZEHNTE PARTNERSCHAFT MIT DER EFT

Diese Kontinuität spiegelt sich auch in der langjährigen

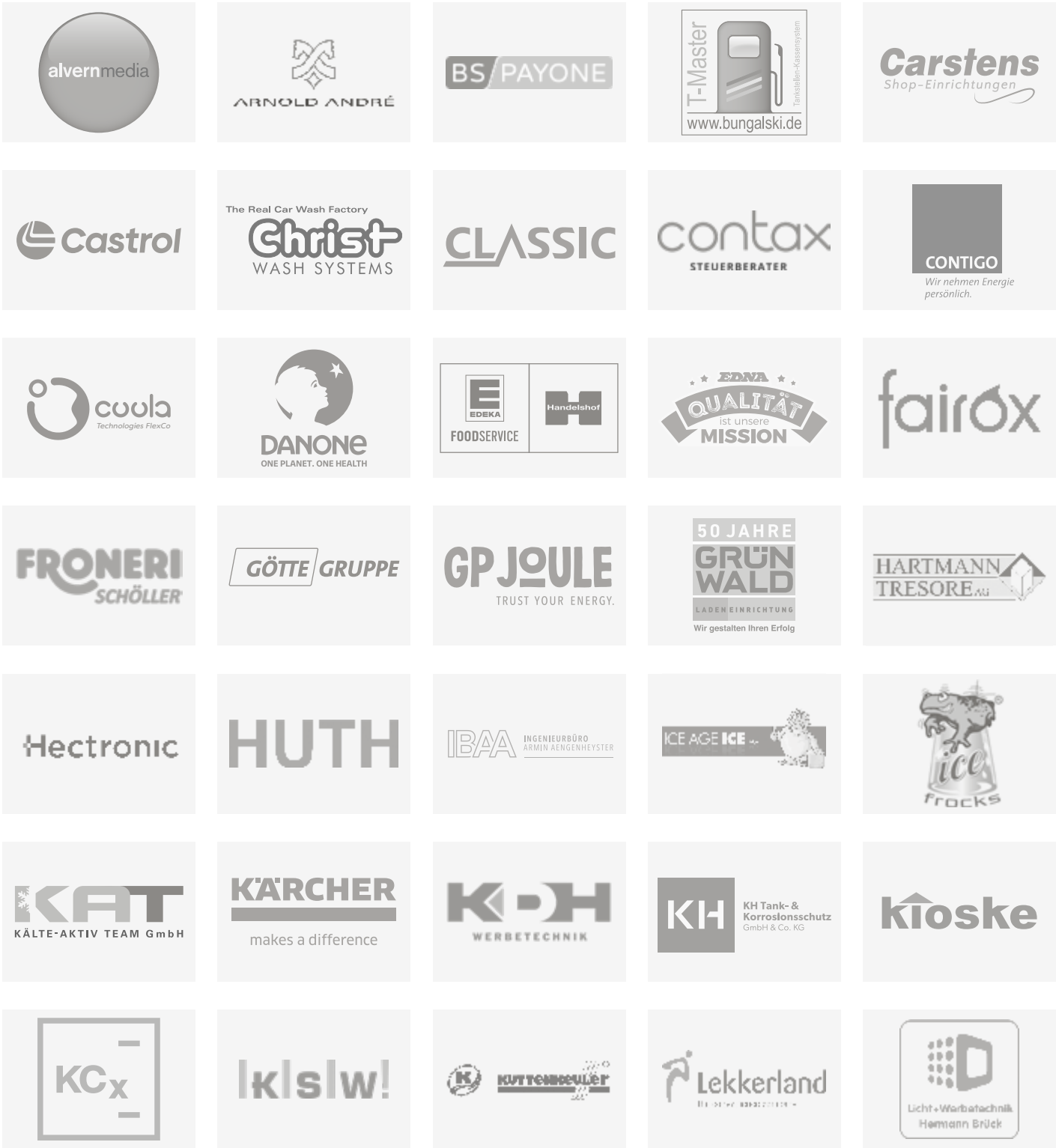
Partnerschaft zum bft/EFT und dessen Mitgliedern wieder. Bereits Mitte der 1980er-Jahre entstand der Kontakt zu damaligen Vorstandmitgliedern des bft/EFT.

Dieses vertrauensvolle Verhältnis hat sich nun über mehr als vier Jahrzehnte verfestigt. Auf diese Kontinuität und gegenseitige Zuverlässigkeit sind alle Beteiligten in der heutigen schnelllebigen Zeit zurecht sehr stolz. Werte, die überdauern...

MMV BANK GMBH / MMV
LEASING GMBH

Ferdinand-Sauerbruch-
Straße 7 | 56073 Koblenz

Telefon 0261 9433-0 |
info@mmv.de | mmv.de





THE
MAGNUM
ICE CREAM COMPANY

MADIC
Deutschland

MMV Bank

MMV Leasing

PETEC



pro
vape
DEUTSCHLAND

PWM®



Roadrunner

SCHEIDT&BACHMANN



SELGROS



S-IQ

DER SHOPFRACHTER



DR. C.
SOLDAN



SONAX®

STRACKE
Ladenbau - Möbelbau

thion
Einrichtungsideen mit System

TSG

UTB
ABSCHIEDERSERVICE

WÄCHTER
GROUP 24/7
IMMER FÜR SIE IM EINSATZ.

Wash
TEC

WEAT
der Spezialist im Bekleidungsmarkt

witas
der Einkaufspartner
für Tankstellen - Airflowschneiderei

WMF

eft einkaufsgesellschaft
freier tankstellen





Ein Erfolgsfaktor sind in vielen Fällen Aktionen, bei denen Kaffee beispielsweise zusammen mit einem Croissant angeboten wird.



Kaffeemarken als Erfolgsfaktor:

Mövenpick ist Lekkerlands
Newcomer 2026



Wie eine gezielte Kaffeeauswahl die Attraktivität eines Shops steigern kann, zeigt dieser Beitrag.

TEXT | BILD: LEKKERLAND SE | MARC AUTENRIETH

Kaffee zählt weiterhin zu den wichtigsten Frequenz- und Umsatztreibern im Tankstellengeschäft. Umso entscheidender ist ein Angebot, das die Erwartungen der Kunden vor Ort präzise trifft.

Diese Entwicklung bestätigt auch Fabian Schinke, verantwortlich für den Bereich Foodservice beim Frechener Convenience-

Spezialisten Lekkerland: „Kaffee ist längst ein Profilierungsprodukt geworden. Ein überzeugendes Sortiment stärkt nicht nur die Zufriedenheit, sondern auch die Wettbewerbsfähigkeit.“

Die wachsenden Anforderungen stellen Tankstellenbetreiber jedoch vor Herausforderungen. Einerseits sind sowohl die

Preissensibilität als auch die Ansprüche an Qualität und Auswahl seitens der Kunden deutlich gestiegen. Andererseits haben sich die Kaffeepreise in den vergangenen Jahren spürbar erhöht.

MARKENQUALITÄT ALS WETTBEWERBSVORTEIL FÜR SHOPS

Im Coffee-to-go-Geschäft spielen Marken eine zentrale Rolle bei der Differenzierung. Verbraucher entscheiden sich bewusst für Produkte, denen sie vertrauen und deren Geschmack sie kennen – insbesondere an Tankstellen, wo Kaufentscheidungen häufig spontan getroffen werden. Traditionsmarken, die seit Jahrzehnten für Qualität und Genuss stehen, unterstützen dabei, das eigene Angebot klar vom Wettbewerb abzugrenzen.

Eine Marke, die Tankstellenshops künftig dabei unterstützt, zusätzliche Umsätze im Kaffeebereich zu erzielen, ist Mövenpick. Lekkerland bietet diese Marke seit Februar exklusiv im Tankstellen-Segment an.

„Mövenpick verfügt über eine hohe Wiedererkennung aus dem Lebensmitteleinzelhandel und schafft dadurch Sicherheit und Orientierung beim Kauf“, erläutert Fabian Schinke. Für Tankstellenshops eröffnet sich damit die Möglichkeit, das Sortiment gezielt zu stärken. Wer Mövenpick über Lekkerland als Kaffeemarke einführt, profitiert von einem erleichterten Markteinstieg im Kaffeeangebot, da die Marke bei vielen Kunden bereits fest verankert ist. Zudem sprechen die Bio- und Fairtrade-Bohnen von Mövenpick insbesondere Konsumenten an, denen Nachhaltigkeit und verantwortungsvoller Genuss wichtig sind.

Voraussetzung für den Erfolg ist jedoch, dass die Marke zum jeweiligen Standort und zur Zielgruppe passt. Markenkafee entfaltet seine Wirkung vor allem dort, wo Kunden bewusst nach vertrauten Produkten greifen.

Die exklusive Bio- & Fairtrade-Bohne von Mövenpick kann übrigens am Lekkerland Stand auf der UNITI expo (19. bis 21. Mai in Stuttgart) verkostet werden.

PASSGENAUE KAFFEEMARKEN FÜR JEDEN STANDORT

Da die Geschmäcker unterschiedlich sind, stellt Lekkerland ein Kaffeesortiment bereit, das vielfältige Bedürfnisse und Qualitätsansprüche zuverlässig abdeckt. Dazu zählen etablierte Marken wie Lavazza und Mövenpick ebenso wie die Eigenmarke Coffee Bean Company, die jeweils unterschiedliche Zielgruppen adressieren. Gemeinsam decken sie ein breites Spektrum im To-go-Geschäft ab und ermöglichen es Tankstellenbetreibern, für jeden Standort ein passendes Kaffeeprofil zu entwickeln.

SONAX®



Ein Hauch Mittelmeer

Die neue Duftwelt **ORANGE+ROSEMARY** für Innenraum und Scheibe.

Schon das Etikett verrät: Orange+Rosemary bringt den Duft Sardinien ins Auto. Freiheit, Sonne und Mittelmeer treffen auf eine fruchtige Orangenote mit einem würzigen Hauch von Rosmarin.

So wird Autopflege zu einem Erlebnis für die Sinne – mit hoher Wiederkauftrate.

Platzieren Sie die neue Duftwelt Orange+Rosemary!

Sonax setzt die erfolgreiche Emotionalisierung bewährter Sortimente mit der impulsstarken Duftwelt „Orange + Rosemary“ fort.



Mit „Sonax Air Ventures“ und impulsstarken Problemlösern wachsen

TEXT | BILD: SONAX GMBH

Profis, die im Tankstellen- und Shopgeschäft im Autopflegesegment nachhaltig wachsen wollen, setzen auf Produkte, die Emotionen wecken, Aufmerksamkeit erzeugen und gleichzeitig echten Mehrwert bieten. Genau hier setzt Sonax mit seinen Neuheiten zur Saison 2026 an – mit den Produkten der neuen Duftwelt „Orange + Rosemary“, klar positionierten Problemlösern sowie den „Air Ventures“ Autodüften, die das Fahrzeugpflegesortiment um eine inspirierende Lifestyle-Dimension erweitert.

Mit den neuen „Air Ventures“ Autodüften bringt Sonax das Gefühl legendärer Straßen und Sehnsuchtsorte direkt in den Fahrzeuginnenraum. Vier Duftvarianten – von mediterraner Frische bis hin zu urbanen und fernöstlichen Kompositionen – verwandeln jede Fahrt in ein sinnliches Reiseerlebnis.

Dabei geht das Konzept weit über klassische Lufterfrischer hinaus. Die hochwertigen Duftsprays sorgen nicht nur für eine angenehme Duftatmosphäre, sondern neutralisieren gleichzeitig unangenehme Gerüche wie Rauch oder Tiergerüche. Die materialschonende Formulierung steht in der Tradition der Sonax Innenraumkompetenz mit spürbarem Komforteffekt im gesamten Fahrzeug.

Besonderer Mehrwert im Shop: Jede Variante erzählt ihre eigene Geschichte. Über integrierte QR-Codes und Zusatzinformationen auf dem Etikett wird das Produkterlebnis digital verlängert. Damit werden „Air Ventures“ zum emotionalen Impulsartikel mit Geschenkcharakter und hoher Wiederkaufsrate – ideal für Zweitplatzierungen und den Kassenbereich.

DUFTWELT „ORANGE + ROSEMARY“: IMPULSSTARKE SCHNELLDREHER

Die erfolgreiche Emotionalisierung bewährter Sortimente setzt Sonax mit der Duftwelt „Orange + Rosemary“ fort – und wertet damit einmal mehr klassische Schnelldreher wie Scheibenreiniger und Cockpitpfleger im Shopgeschäft auf. Die Kombination der neuen Duftwelt aus mediterraner Frische und bewährter Reinigungs- sowie Pflegeleistung schafft auf besondere Art neue Kaufimpulse. Die aufmerksamkeitsstarke Gestaltung und das einzigartige Duftkonzept ermöglichen attraktive Zweitplatzierungen und Aktionsinszenierungen im Shop sowie dem Außenbereich.



ZERTIFIZIERTER WHG-FACHBETRIEB ICH MACHE TANKS DICHT – NICHT DEN BETRIEB.

Ohne Bagger – ohne Stillstand: Mit der Leckschutzauskleidung DOPA® 6 rüsten wir Tanks auf HVO/E-Fuels um und stellen bei Leckage die Doppelwandigkeit wieder her. Parallel sanieren wir Domschächte mit dem patentierten TPS®-System – ohne Heißenarbeiten, DIBt-zugelassen und in kürzester Zeit fertig bei laufendem Betrieb (inkl. 5 Jahren Garantie mit Wartungsvertrag).

UNITI expo | Halle 5, Stand 5A52

Besuchen Sie uns auf der Messe – wir freuen uns auf spannende Gespräche!

Ihr Marktführer im Bereich Tank- & Korrosionsschutz:

KH Tank- & Korrosionsschutz GmbH & Co. KG
Lindentalweg 16 · 44388 Dortmund
T +49 (0)231 96 32 59 0 · info@kh-tankschutz.de

kh-tankschutz.de

KH



**„SONAX XTREME CERAMIC SCHEIBENKLAR 2 IN 1“:
SICHTBAR MEHR PERFORMANCE**

Mit „Sonax Xtreme Ceramic Scheibenklar 2 in 1“ bringt der Neuburger Marktführer eine weitere Innovation ins Shopgeschäft, die Reinigung und Schutz in einem Schritt vereint. Die Kombination aus streifenfreier Glasreinigung und Si-Carbon-basierter Versiegelung sorgt dafür, dass Regen sichtbar abperlt, Wischer sanfter gleiten und die Sicht nachhaltig verbessert wird – mit einer Schutzwirkung von bis zu sechs Wochen: Ein Premium-Argument, das Zusatznutzen klar kommuniziert und margenstarke Preispunkte ermöglicht.

Das neue „Sonax Xtreme Ceramic Scheibenklar 2 in 1“ vereint Reinigung sowie Schutz in einem Schritt und spricht viele Kundengruppen an.

**„SONAX DISPLAY REINIGER“: PROBLEMLÖSER
FÜR MODERNE FAHRZEUGINNENRÄUME**

Wachstumspotenzial bietet auch der speziell entwickelte „Sonax Display Reiniger“. Der neue Problemlöser, der viele Kundinnen und Kunden anspricht, lässt sich für großformatige Displays und empfindliche Hochglanzoberflächen einsetzen. Die Neuheit entfernt Fingerabdrücke, Staub und Fettfilme gründlich und materialschonend – ohne Schlieren oder Kratzer.

Der „Sonax Display Reiniger“ bedient die hohe Nachfrage nach einem geeigneten Problemlöser für die schonende Reinigung großformatiger Displays und empfindlicher Hochglanzoberflächen im Auto.





Die „Sonax „Air Ventures“ Autodüfte erweitern das Shop-sortiment um eine inspirierende Lifestyle-Dimension mit hohem Umsatzpotenzial. Die vier Varianten werden im praktischen Thekenaufsteller platziert.

ANZEIGEN

Wir sind für Dich da! Dein starker Partner für Tankstellenbetreibende.

UNSER STARKER SERVICE

- Mehr als 60.000 Food- und Non Food-Artikel
- Alles für die Snacktheke & Bistro
- Persönliche Beratung & Betreuung
- Lieferservice
- Und viele weitere individuelle Lösungen & Dienstleistungen



QR-Code scannen und erfahren, wo der nächste Selgros-Markt ist.

DU BIST NOCH KEIN KUNDE?

Jetzt bei SELGROS Kunde werden und alle Vorteile genießen! Einfach abschnappen und registrieren!



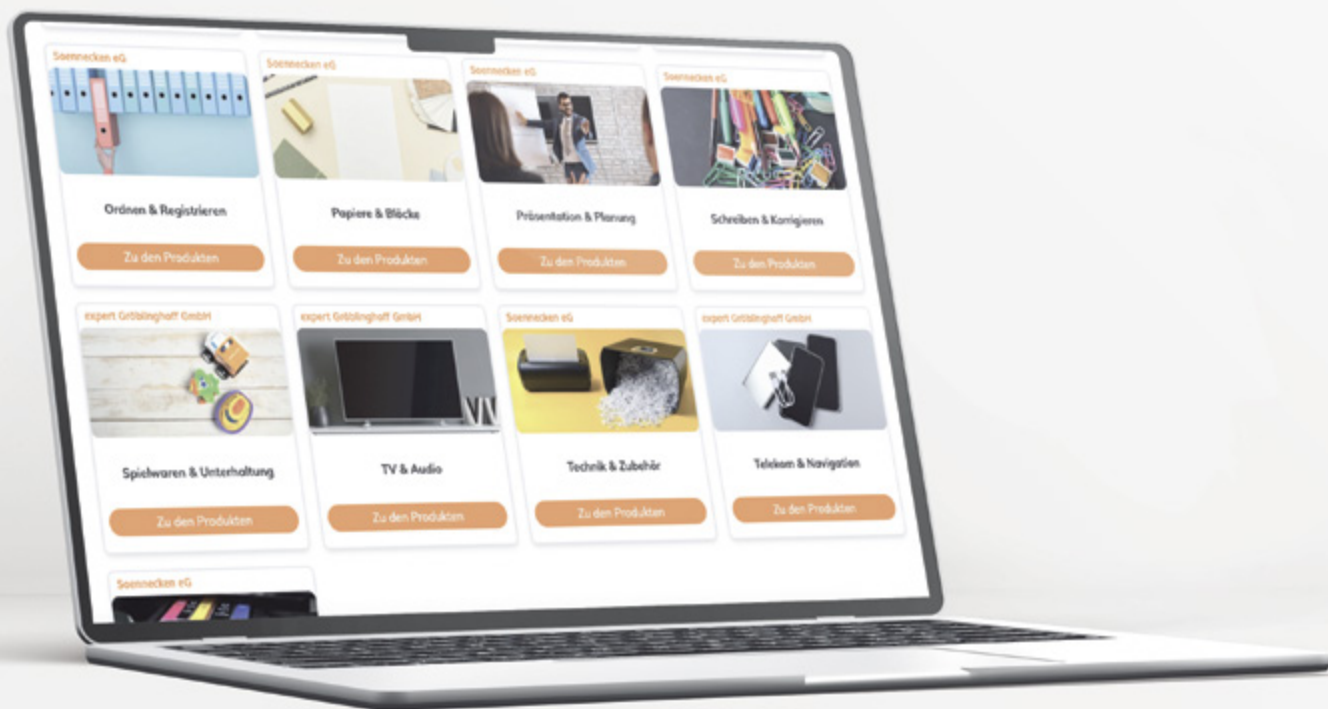
www.selgros.de

Komm vorbei, wir freuen uns auf Deinen Besuch!

Für Gewerbetreibende, Freiberufler und Selbstständige

Die neue EFT-Vorteilswelt ist da!

TEXT | BILD: BERND SCHEIPERPETER EFT



Nachdem der Betreiber der vor knapp zwei Jahren ins Tankstellenbetreiberleben gerufenen EFT-Vorteilswelt in wirtschaftlich schwieriges Fahrwasser geraten ist und die Seite bzw. der Shop jetzt einige Wochen offline war, hat die EFT zusammen mit der Servicon eG, die die Dienstleistungsgesellschaft der gewerblichen Verbundgruppen ist, die wie die EFT-Mitglieder des MITTELSTANDS-VERBUND ZGV sind, quasi die EFT-Vorteilswelt 2.0 realisiert.

Es handelt sich um eine B2B-Einkaufsplattform, die allen bft-Mitgliedern den Zugang zu Produkten und Dienstleistungen ausgewählter Anbieter zu attraktiven Vorteilsbedingungen ermöglicht. Dabei ist die Plattform in zwei Welten aufgeteilt. In der Produktwelt können die Tankstellenbetreiber sogenannte Nicht-

Handelsware (z.B. Kopierpapier, Hygieneartikel, Werkzeug etc.) sowie sämtliche Artikel des täglichen Bedarfs beziehen. Das Produktportfolio deckt hier faktisch alle Bereiche ab; von EDV-Hardware wie Monitore und Drucker, von Büromöbeln bis zu Kommunikationsprodukten wie Smartphones und Tablets.

Die zweite Welt ist die Vertragswelt. Hier stehen den bft-Mitgliedern Rahmenverträge und Tarife in Bereichen wie Telekommunikation, Mobilität und Energieversorgung, Rechtsberatung und Finanzierung zur Verfügung. Möchte ein Mitglied beispielsweise einen Energietarif abschließen, so schickt er ein Anfrageformular ab und die Plattform übermittelt die Anfrage an den Vertragspartner, welcher dann die weitere Abwicklung übernimmt.

Die EFT-Vorteilswelt ist so konzipiert, dass sich die Einkaufsprozesse für das nutzende Mitglied intuitiv gestalten und an das aus dem privaten Umfeld bekannte Online-Shopping-Erlebnis anlehnen. Sowohl die Produkte als auch die Dienstleistungen werden klar und übersichtlich dargestellt und der Bestellvorgang ist benutzerfreundlich und effizient.

In einem Mailing haben wir die bft-Mitglieder vor ein paar Monaten über die neue Vorteilswelt informiert. Zudem wurden in einer weiteren Mail die Login-Daten verschickt, sodass wir schon erste Rückmeldungen von Anmeldungen und auch attraktiven Käufen in der EFT-Vorteilswelt erhalten haben.

Der TANKSTOP wünscht viel Spaß beim Stöbern und Kaufen in der neuen EFT-Vorteilswelt.

WIE KÖNNEN SIE DIE EFT-VOORTEILSWELT ERREICHEN?

Schauen Sie in Ihrem E-Mail-Postfach nach. Ihre Zugangsdaten haben Sie bereits erhalten. Alternativ können Sie sich unter www.eft-vorteilswelt.org zusammen mit Ihren Login-Daten anmelden.

Sie haben keine Login-Daten erhalten oder haben Rückfragen?
Melden Sie sich gerne unter: info@eft-vorteilswelt.org

ANZEIGEN



TANKSTELLEN

VERSICHERT MAN HIER:

www.tankstellenversicherung.de

Für alle Tankstellenbetriebe, Pächter, Eigentümer, Mineralölhändler oder -konzerne

Nehmen Sie gerne Kontakt mit uns auf.
www.tankstellenversicherung.de

Constantia Vermittlungsgesellschaft für Versicherungen mbH
Standort Köln | Tel.: 02234.40 97-00 | koeln@goette-gruppe.de
Standort Hamburg | Tel.: 040.54 80 33 40-10 | hamburg@goette-gruppe.de
Versicherungsmakler nach § 34d Abs 1. Gewerbeordnung

GÖTTE GRUPPE
persönlich. kompetent.

Ihr Vorteil – die EFT/bft-Empfehlungs- lieferanten für Ihre Station

Als Dienstleister für den Bundesverband Freier Tankstellen (bft) bündelt die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (EFT) seit 1974 Know-how und Tankstellen-Kompetenz zum Nutzen und wirtschaftlichen Erfolg des Tankstellenmittelstandes.

Durch den bundesweit stark aufgestellten Tankstellenverbund und die Gemeinschaft der freien Tankstellen werden bei den hier gezeigten Empfehlungslieferanten der Industrie und Zulieferfirmen attraktive Leistungen und Konditionen für Pächter und Betreiber von freien Stationen erzielt.

Heute im Portrait EFT / bft-Partner aus der Branche:

CRUSHED ICE



□ EDEKA FOODSERVICE HANDELSHOF MANAGEMENT GMBH

Die EDEKA Foodservice Unternehmensgruppe mit EDEKA Foodservice und Handelshof ist Großhändler, Dienstleister und beratender Partner für Gastronomie, Gemeinschaftsverpflegung und Handel. Mit 82 C+C- und Lagerstandorten, 7200 Mitarbeitenden, starkem Lieferservice, breitem Sortiment und leistungsfähiger Logistik zählt sie zu den führenden Adressen im Markt.

www.edeka-foodservice-gruppe.de

□ FRONERI SCHÖLLER GMBH

Ihr kompetenter Partner für Tiefkühlbackwaren und Speiseeis. Wir sind Ihr Spezialist für Speiseeis und Tiefkühlbackwaren im Außer-Haus-Markt. Wir verstehen uns dabei nicht nur als Lieferant, sondern als Ihr Partner. Profitieren Sie von durchdachten Konzepten, die auf umfassendem Konsumentenwissen basieren, von höchster Qualität und persönlicher Betreuung. So realisieren wir unser gemeinsames Ziel, das zugleich Ihre wichtigste Erfolgsgrundlage ist: Zufriedene Gäste.

www.schoeller-direct.de

□ ICE AGE ICE GMBH

Die IceAgeIce GmbH entwickelt und produziert seit '03 hochwertige Nutzeisprodukte zur Getränke- & Lebensmittelkühlung. Als deutschlandweiter Marktführer im Lebensmitteleinzelhandel profitieren Sie von unserer langjährigen Erfahrung im Nutzeisgeschäft. Mit einer täglichen Kapazität von über 50 Tonnen beliefert die Ice Age Ice GmbH viele namhafte Kunden (Lebensmitteleinzelhandel, Getränkemärkte, Tankstellen & Großverbraucher) im In- und Ausland.

www.iceageice.de



LEKKERLAND SE

Lekkerland ist der Spezialist für den Unterwegskonsum und bietet innovative Dienstleistungen, maßgeschneiderte Logistik und ein breites Großhandelssortiment an. Dabei stehen die Bedürfnisse der Kunden und der Verbraucher im Mittelpunkt. Lekkerland betreut deutschlandweit rund 40 000 Verkaufspunkte. Seit 2020 gehört das Unternehmen zur REWE Group.

www.lekkerland.de



MAX LÜNING GMBH

Die seit 160 Jahren bestehende mittelständische Lüning-Gruppe, an der sich die Edeka Minden-Hannover seit über 25 Jahren mit 49% beteiligt, ist Vertragspart-

ner verschiedener Mineralölgesellschaften und beliefert darüber hinaus viele Betreiber freier Tankstellen. Sie alle nutzen die Einkaufs- und Marketingleistungen, die wir ihnen als starker Großhandelsverband bieten können. Dazu zählen der Zugriff auf unser 15 000 Artikel zählendes Sortiment und eine zeitnahe, bequeme Lieferung. Auf diese Weise kann sich das einzelne Unternehmen mit einem selbst bestimmten, zielgruppenorientierten Sortiment profilieren und seinen Kunden attraktive Einkaufsmöglichkeiten bieten. Neben der Warenversorgung zählen auch eine professionelle Beratung und Begleitung zu unserem Leistungsspektrum.

www.luening.de



TRANSGOURMET DEUTSCHLAND GMBH & CO. OHG

Wir sind Ihr professioneller Großhandelspartner mit rund 60 000 Artikeln aus

dem Food- und Nonfoodbereich. Neben einer vielfältigen Auswahl an Getränken, Süß- und Tabakwaren bieten wir auch Frischeprodukte für Ihr Bistroangebot. Entdecken Sie einen unserer 37 Märkte in Ihrer Nähe. Unsere regionalen Verkaufsberater stehen Ihnen für ein persönliches Gespräch zur Verfügung. Kontaktieren Sie uns gerne für individuelle Lösungen – damit wir gemeinsam Ihr Geschäft optimal gestalten können.

www.selgros.de



**Eine Übersicht aller
EFT- und bft-Partner
und Empfehlungs-
lieferanten
gibt es hier:
eft-service.de/partner**

ANZEIGEN



Premium-Qualität die überzeugt

Scheiben- und Kühlerfrostschutz













Kuttenkeuler Mineralölhandels- und Tankstellenbetriebs GmbH
Dieselstraße 10
D - 50996 Köln

Telefon +49 (0) 2236 96203-0
Telefax +49 (0) 2236 96203-27

vertrieb.schmierstoffe@kuttenkeuler.com
vertrieb.treibstoffe@kuttenkeuler.com

www.kuttenkeuler.de

Der informierte Tankwart

TEXT: REDAKTION | BILD: REDAKTION

Sie sind Betreiber oder Pächter einer Tankstelle, Sie kennen die Branche und Sie verfügen über geballtes Wissen rund um die Tankstelle. Hier gibt es Input, um Ihr Wissen zu erweitern. Diese Tipps bringt Sie und Ihren Service nachhaltig und positiv ins Gedächtnis Ihres Kunden.



M wie Motoröl

Schmieren und schützen: Motoröl ist das Lebenselixier jedes Motors – es reduziert Reibung, kühlt und sorgt für eine lange Lebensdauer. Jetzt ist der richtige Moment, Ihre Kunden auf den richtigen Ölstand aufmerksam zu machen:

- +Ist genügend Motoröl vorhanden? Wurde es regelmäßig gewechselt?
- +Ein kurzer Hinweis an der Kasse kann teure Schäden verhindern.

Die Technik moderner Fahrzeuge wird immer komplexer – doch den Ölstand prüfen können viele Autofahrer weiterhin selbst. Und auch wer den Ölwechsel lieber in der Werkstatt durchführen lässt, ist dankbar für einen freundlichen Hinweis zum Intervall und zum passenden Produkt.

Prüfen Sie Ihr Sortiment!

- +Sind Motoröle in gängigen Varianten, passende Nachfüllgebinde und auch Trichter vorrätig?

Nachschub gibt im EFT-Onlineshop!

Bieten Sie Ihren Service aktiv an – ein kurzer Öl-Check oder kompetente Beratung zur richtigen Sorte wird sehr geschätzt. Bleiben Sie mit Ihrem Service positiv in Erinnerung.

Eine gute und freundliche Kommunikation schafft Nähe und Vertrauen – und stärkt nachhaltig die Kundenbindung.



Die CONTIGO Energie AG als Dienstleister und Lieferant bietet Ihnen einen echten Mehrwert: Unsere ganz persönliche Energie – damit Sie und Ihr Unternehmen sich mit unseren maximal effizienten Energiedienstleistungen in Ruhe auf das Kerngeschäft auf Ihrer Station konzentrieren können.

- **Zuverlässige Versorgung:** Mit uns an Ihrer Seite, gehen Sie durch jede Herausforderung am Energiemarkt. Sie können auf eine stetige, günstige und zuverlässige Stromversorgung zählen.
- **Attraktive Partnerschaft:** Wir behalten den Markt für Sie im Blick und versorgen Sie zu strategisch günstigen Zeitpunkten mit Lieferangeboten für Strom und Erdgas.
- **Persönlicher Ansprechpartner:** Durch einen festen Ansprechpartner, der Ihre Bedürfnisse bestens kennt, sparen Sie ebenso Zeit wie durch unsere zusätzlichen Dienstleistungen und Services. Zeit, die Sie für Ihr Kerngeschäft sinnvoller nutzen können.
- **Know-how und Fachwissen:** Durch die jahrelange Zusammenarbeit im Bereich der Tankstellen verstehen wir Ihre Anforderungen und gehen individuell auf diese ein.
- **Transparenz in den Angeboten:** Wir legen großen Wert auf Transparenz und bieten klare, verständliche Angebote ohne versteckte Kosten oder nachträgliche Preisanpassungen.

Kontaktieren Sie uns gerne, um mehr über unsere Dienstleistungen und die Belieferung von Strom und Gas für Ihr Unternehmen zu erfahren.

Contigo Energie AG – Wir nehmen Energie persönlich.

Wir freuen uns über Ihr Interesse.

Connor Kimmig

Modulleitung Tankstellen
Vertrieb Franchise & Verbände
kimmig@contigo-energie.de

T +49 234 687598-76

F +49 234 687598-97

oder besuchen Sie unsere Website unter
<https://www.contigo-energie.de>.



Premiere in Münster

TEXT | BILD: BERND SCHEIPERPETER

Das gab es in der jetzt dreizehnjährigen Tankstop-Rätsel-Geschichte auch noch nicht. „Ich freue mich riesig, dass ich bei der ersten Teilnahme sofort gewonnen habe“, war der verbale Opener von Thomas Erkert beim Besuch von Chefredakteur Bernd Scheiperpeter in der Firmenzentrale der AGRAVIS Raiffeisen AG in Münster, „und ich werde den Preis für unsere jährliche Weihnachtsmarkt-Tombola spenden, die der Betriebsrat ausrichtet und auf der unsere Mitarbeiter Lose erwerben können, deren Erlöse dann für caritative Projekte in Münster verwendet werden.“ Da kann man nur sagen: Chapeau! Und überhaupt strahlt der Niedersachse, der seit 26 Jahren bei der Agravis und seit 2008 am Standort und im Stammhaus in Münster arbeitet, eine positive und ansteckende Freundlichkeit und Motivationsbereitschaft aus, wenn er als Leiter des Tankstellengeschäftes innerhalb des Bereichs Energie beim größten Agrarhandelsunter-

nehmen in Deutschland (7000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, 8,5 Mrd. Euro Umsatz in 2024) in seinem Büro sitzt und auf die konzerneigene Haustankstelle schaut, die zudem auch noch schräg gegenüber dem Westfalen-Verwaltungsgebäude liegt und wirklich alles an fossilen und alternativen Kraftstoffen anbietet, was der Markt derzeit hergibt - verdeutlicht durch einen gefühlt nicht enden wollenden Preismast mit unzähligen Produkten. Aktuell hat Thomas Erkert, der in seiner Freizeit gerne reist, wandert und Badminton spielt, ein neues Waschkonzept entwickelt, das er natürlich zuerst nebenan testet und dann für die restlichen eigenen Tankstellen rolloutet sowie den zum Konzern gehörenden Genossenschaften zur Verfügung stellt. Und wer weiß, wohlmöglich hat er auch am Ende dieses Jahres noch einmal Glück und zieht bei der Weihnachtstombola genau das Los, das ihm dann den runden Helfer doch noch nach Hause bringt.

PWM®

**Was seit Jahren überzeugt
kann jetzzt noch mehr.**

PWM®

Diesel 0.329

Super Plus 0.059

Super 0.469

Super E10 0.209

Auto Gas 0.539

Ad Blue 0.499

20% **BARCELLE** Abholzeit, Aktionszeit, Aktionszeit LOGO

Mastercard VISA UTR

PWM®

KLIMA DIESEL 1.43

DC 0.59 kWh AC 0.57 kWh

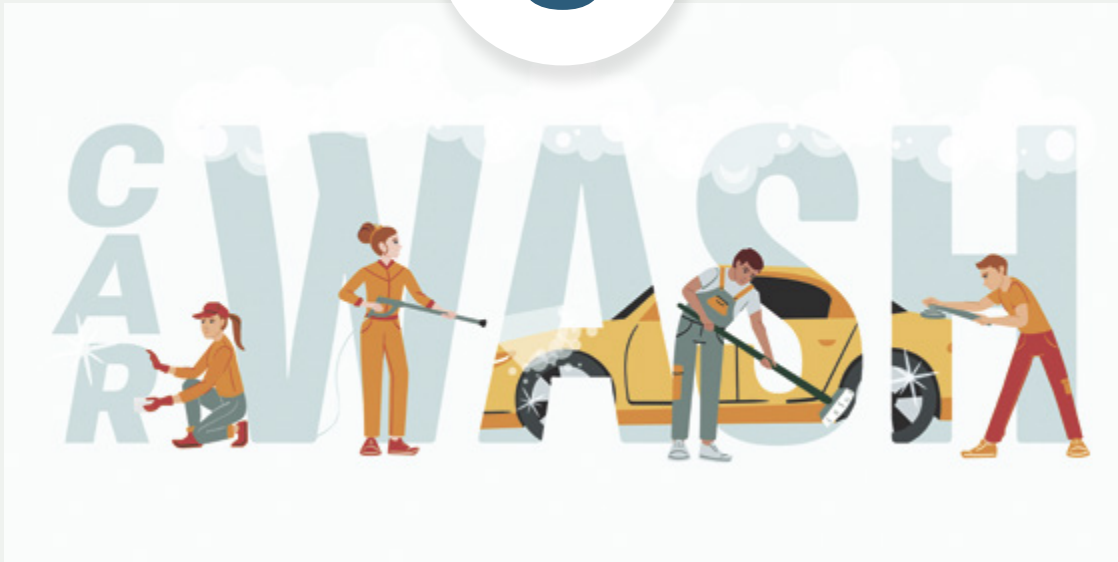
SUPER 1.789

Shopping Coffee WC Fork and Plate

Mastercard VISA UTR

BEI UNS, EINFACH SCHNELL LADEN

www.pwm.com



Sonntagswäsche:

Was an Tankstellen erlaubt ist – und was nicht

TEXT: SARAH SCHMITT, BFT

Für viele Kundinnen und Kunden gehört die Autowäsche zum Wochenende einfach dazu. Gerade der Samstag und der Sonntag werden gern genutzt, um das Fahrzeug zu reinigen. Für Tankstellenpächter und -betreiber stellt sich daher regelmäßig die Frage: Darf die Waschanlage sonntags überhaupt betrieben werden? Die Antwort darauf ist nicht bundesweit einheitlich geregelt.

Ein bundeseinheitliches Verbot oder eine generelle Erlaubnis gibt es nicht. Maßgeblich sind vielmehr die jeweiligen Sonn- und Feiertagsgesetze der Bundesländer. Diese Gesetze dienen dem Schutz der Sonn- und Feiertagsruhe und untersagen grundsätzlich öffentlich wahrnehmbare Arbeiten. Allerdings sehen viele Länder Ausnahmen vor – etwa für bestimmte Dienstleistungen oder unter bestimmten Voraussetzungen auch für Autowaschanlagen.

Die Folge ist ein Flickenteppich an Regelungen, der für Betreiber nicht immer leicht zu überblicken ist. In mehreren Bundesländern ist der Betrieb von Waschanlagen an Sonntagen weitgehend untersagt. Dazu zählen **Baden-Württemberg, Bremen, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz** und das **Saar-**

land. In diesen Ländern gilt die Sonntagsruhe besonders strikt, sodass eine Autowäsche in der Regel nicht zulässig ist.

Anders sieht es in einigen anderen Bundesländern aus. Hier ist die Sonntagswäsche grundsätzlich erlaubt oder zumindest unter bestimmten Bedingungen möglich. In Bayern liegt die Entscheidung beispielsweise häufig bei den Kommunen. **Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Schleswig-Holstein** und **Thüringen** erlauben den Betrieb von Waschanlagen grundsätzlich. In **Hamburg** ist die Sonntagswäsche zeitlich begrenzt zulässig, während in **Hessen** eine behördliche Befreiung möglich ist.

Auch in **Berlin** gilt nach dem Feiertagsgesetz zwar grundsätzlich ein Verbot. In der Praxis existieren jedoch Sonderregelungen, sodass einzelne Anlagen sonntags betrieben werden.

Für Tankstellenbetreiber bedeutet das: Wer eine Waschanlage betreibt, sollte die landesrechtlichen Vorgaben genau kennen und im Zweifel auch die örtlichen

§

Regelungen prüfen. Denn selbst innerhalb eines Bundeslandes können zusätzliche kommunale Vorgaben oder Einschränkungen bestehen.

Ein weiterer wichtiger Punkt betrifft die sogenannten „stillen Feiertage“. Dazu zählen unter anderem Karfreitag, Ostersonntag, Pfingstsonntag, Volkstrauertag oder Totensonntag. An diesen Tagen gelten in nahezu allen Bundesländern strengere Vorschriften. Selbst dort, wo die Sonntagswäsche grundsätzlich erlaubt ist, kann der Betrieb der Waschanlage an diesen besonderen Feiertagen untersagt sein.

Wichtig ist außerdem ein häufiger Irrtum: Die Öffnung einer Tankstelle bedeutet nicht automatisch, dass auch die Waschanlage betrieben werden darf. Während Tank-

stellen aufgrund ihrer Versorgungsfunktion häufig auch an Sonn- und Feiertagen geöffnet haben dürfen, unterliegen Waschanlagen eigenen landesrechtlichen Regelungen. Diese müssen separat beachtet werden.

Für Betreiber empfiehlt es sich daher, die jeweils geltenden Bestimmungen regelmäßig zu prüfen und bei Unsicherheiten Rücksprache mit den zuständigen Behörden oder dem Verband zu halten. So lassen sich Missverständnisse und mögliche Ordnungswidrigkeiten vermeiden.

Fest steht: Die Frage der Sonntagswäsche bleibt in Deutschland eine Angelegenheit der Länder – und damit ein Thema, das Tankstellenbetreiber weiterhin aufmerksam im Blick behalten sollten.



©Freepik

Onlineshop

Mehr zu diesem und weiteren Angeboten telefonisch unter
0228 - 910 290 oder im Shop: www.eft-service.de/shop



Sommerscheibenreiniger

RUBRIK: REINIGEN & WASCHEN |
REINIGUNGSZUBEHÖR

Details: Apfel, Citrus, Orange, Waldbeere

Maße: Palette á 144 x 5l Kanister | „Citrus“ auch
in 510 x 1l Flasche erhältlich |
Mischpalette 36 x 5L Kanister

Art.-Nr.: 04-1260

Preis: ab € 409,90



Scheibenreiniger mit Alurohr

RUBRIK: REINIGEN & WASCHEN | REINIGUNGSZUBEHÖR

Details: Mindestbestellmenge 2VE

Maße: 20 cm Wischlippe | Gesamtlänge: 41 cm |
VE: 5 Stück

Art.-Nr.: 2000041

Preis: ab € 32,95

Ankündigung für Mai und Juni



Vinyl-Handschuhe

RUBRIK: VERBRAUCHSMATERIALIEN
Details: Maße: S - XL | Material: Vinyl
puderfrei | VE: 1.000 Stück
Art.-Nr.: 04-1260
Preis: € 59,90
Aktion: 5% Rabatt



Latex-Handschuhe „Basic Touch“

RUBRIK: VERBRAUCHSMATERIALIEN
Details: Maße: S - XL | Material: Latex
puderfrei | VE: 1.000 Stück
Art.-Nr.: 04-1033
Preis: € 89,90
Aktion: 5% Rabatt

Aktion im März und April



Brötchentüten BFT

RUBRIK: SHOP & BISTRO | VERBRAUCHSMATERIALIEN
Details: VE: 1000 Stück | Maße: 12x5x24 | 14x8x32 |
15x9x41 | 20x8x45
Art.-Nr.: 10675 | 10676 | 10677 | 10678
Preis: ab € 19,56
Aktion: 5% Rabatt

Gewusst wann!

Für die Inhalte der vorgestellten Termine und Seminare ist ausschließlich der Veranstalter zuständig und verantwortlich.

Veröffentlichen auch Sie Ihre Termine kostenfrei im TANKSTOP. Alle Informationen senden Sie inklusive der entsprechenden Kontaktdaten unverbindlich per Mail an marketing@eft-service.de. Ein Anspruch auf Abdruck besteht nicht.

Termine

DI., 19. - DO., 21.05.2026

Messen

UNITI expo

Konferenzen

in Stuttgart

Kongresse

MO., 22. - DI., 23.06.2026

Events

BFT-Zukunftstagung

in Hannover

DI., 08. - SA., 12.09.2026

Automechanika Frankfurt

IMPRESSUM

JAHRGANG 14

HERAUSGEBER UND VERLAG

EINKAUFSGESELLSCHAFT

FREIER TANKSTELLEN MBH

IPPENDORFER ALLEE 1D

53127 BONN

TEL. 0228 - 910 29 0

FAX 0228 - 910 29 29

MARKETING@EFT-SERVICE.DE

WWW.TANKSTOP.DE

WWW.EFT-SERVICE.DE/LEISTUNGEN/

TANKSTOP-DAS-MAGAZIN

CHEFREDAKTION

BERND SCHEIPERPETER

MARKETING@EFT-SERVICE.DE

REDAKTION, PROJEKTLEITUNG UND ANZEIGENLEITUNG

MAYA FELDMANN

MARKETING@EFT-SERVICE.DE

LAYOUT UND SATZ

KOPFSTROM GMBH, BONN

WWW.KOPFSTROM.DE

DRUCK

BONIFATIUS, PADERBORN

WWW.BONIFATIUS.DE

ANZEIGENPREISLISTE

MEDIADATEN 2026

ERSCHEINUNGSWEISE

6 X JÄHRLICH

AUFLAGE

DRUCKAUFLAGE 6 000 EXEMPLARE

PAPIER

TAURO OFFSET

FSC-ZERTIFIZIERT

Für unverlangt eingereichte Manuskripte, Texte oder Fotos übernimmt die Redaktion keinerlei Haftung. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, Vervielfältigungen und Nutzung von Inhalten, auch auszugsweise, sind nur nach ausdrücklicher Genehmigung des Herausgebers gestattet.



cleVer
Kauf



**SCHARFER,
EXTRA LANGER
KNABBERSPAß**

KNUSPRIG! WÜRZIG! SCHARF!

Die neuen Mr.
Knabbits Sorten.



**LECKER
KÄSIGE
MAISCHIPS**





Plakate in zwei Größen
für Ihre Station
www.eft-service.de/shop