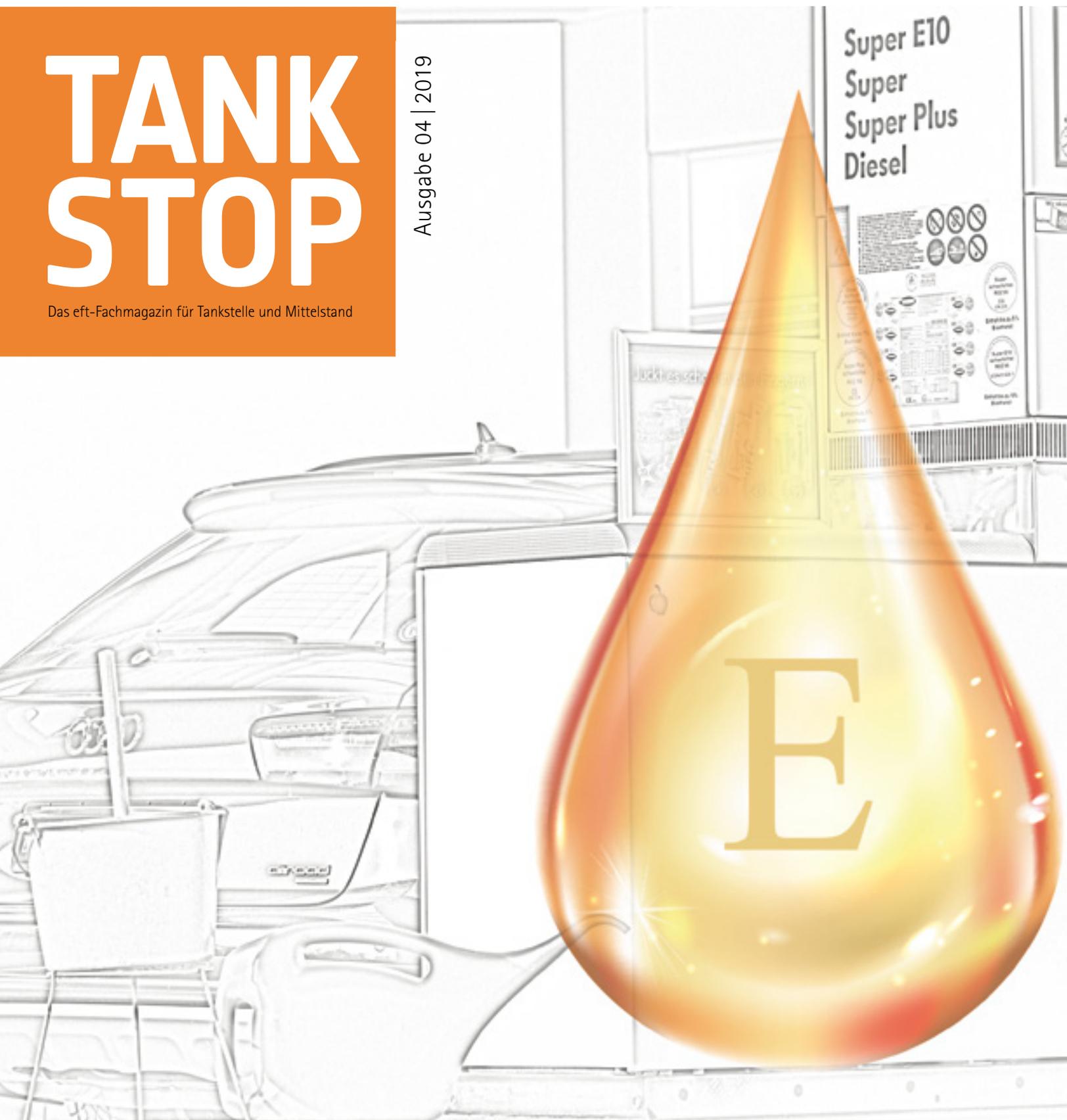


TANK STOP

Das eft-Fachmagazin für Tankstelle und Mittelstand

Ausgabe 04 | 2019



TITELTHEMA

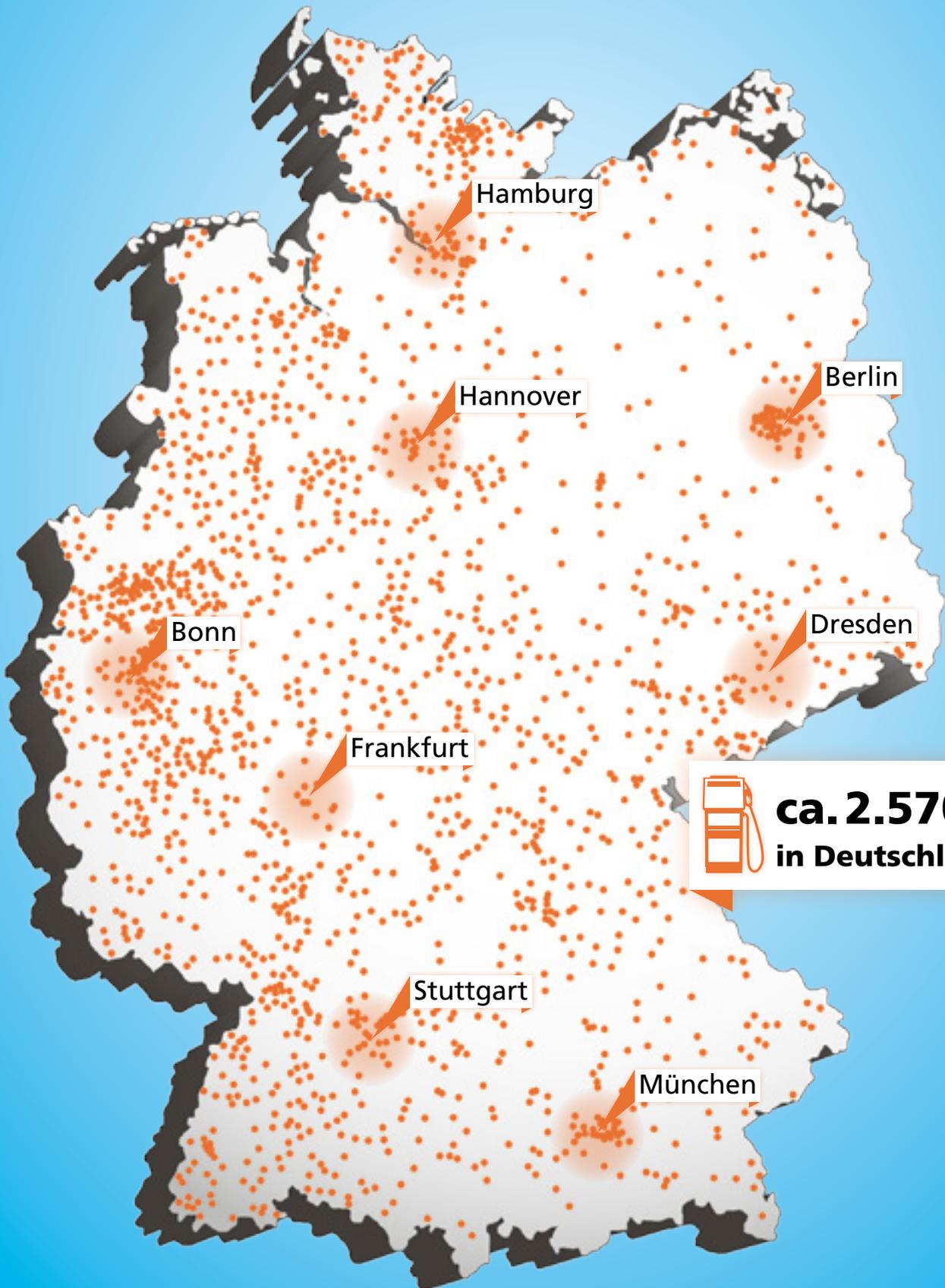
Kraftstoff-Mix der Zukunft –
Positionen der Automobilindustrie

INDUSTRIEPARTNER

„Sehr gut“ für WashTec –
Mehr Komfort für die Kunden

INSIDE

Warenwirtschaft – Kasse – BWA –
Blindflug vermeiden



ca. 2.570 x
in Deutschland

Editorial

www.tankstop-magazin.de



BEILAGEN IN DIESER AUSGABE

- » Otto Christ
- » Deutsche Castrol
- » Grünwald Ladeneinrichtung

Bildnachweis:

Cover: © Olena-stock.adobe.com/Foto,
Zeichnung und Montage: Bernd Fiehöfer
Editorial: Birgit Limbach, Rainer Unkel
Seite 18: Harald Wilhelm
Seite 20: Deutscher Kaffeeverband
Seite 38: Caroline Holowiecki
Seite 39: Dekra
Seite 40: Bernd Fiehöfer
Seite 42: ADAC, Verband Deutscher
Mineralbrunnen e.V.



Mobilität 2.0 oder wie wir uns in Zukunft fortbewegen

Gas, E-Fuels, E-Antrieb, Wasserstoff oder doch der gute alte Verbrenner? Unsere Autoindustrie forscht und tüftelt, was das Zeug hält. Aber nach wie vor bleibt die Frage aller Fragen offen: Wie bewegen wir uns in Zukunft fort? TANKSTOP hat den Versuch gestartet und bei verschiedenen Autoherstellern nachgefragt. Im Artikel „Kraftstoff-Mix der Zukunft“ haben wir einige interessante Aspekte zusammenfassen können.

So lange es Autos gibt, müssen diese gewaschen werden. Aber der Kunde wird immer anspruchsvoller. Dem zollen die großen Waschanlagenhersteller Rechnung. Wir stellen zwei innovative Systeme vor.

Paketshops an Tankstellen sind beim Verbraucher mittlerweile gelernt. Neu ist jedoch die Installation von Paket-Lockern, also Paket-abholstationen, die ohne Personal, dafür per Abholcode, Smartphone und Lesegerät funktionieren. Fünf solcher Module mit je 110 Paketfächern sind mittlerweile in Deutschland für ein großes Online-Versandhaus installiert. Vielleicht ist das auch eine Geschäftsidee für Ihre Station?

Ach ja, und dann ist da noch das neue Labeling für die Kraftstoffe. Ja, wie sollen die Aufkleber denn nun aussehen? Welche Schrift und welche Buchstabengröße darf es sein? Bürokratismus at it's best. Aber, die Damen und Herren in den zuständigen Behörden kommen ihrem Ziel, Ende 2019 eine finale Auszeichnung festgelegt zu haben, näher. Der TANKSTOP berichtet.

Diese und viele weitere Themen haben wir in der vorliegenden Ausgabe für Sie zusammengetragen.

Wir wünschen Ihnen eine informative Lektüre.

Herzlichst Ihr,
Bernd Scheiperpeter



Seite 6 | Kraftstoff-Mix der Zukunft



Seite 16 | More than CAR-WASH!



Seite 34 | Umbau mit Cleverness



Seite 39 | DEKRA Standardwerk optimiert Prüfzyklen

Impressum

Jahrgang 7

Herausgeber und Verlag

Einkaufsgesellschaft
freier Tankstellen mbH
Ippendorfer Allee 1d
53127 Bonn

Tel. 0228 – 910 29 0
Fax 0228 – 910 29 29
redaktion-tankstop@eft-service.de
www.tankstop.de
www.eft-service.de/leistungen/
tankstop-das-magazin

Chefredaktion

Bernd Scheiperpeter

Projektleitung

Birgit Limbach

Redaktion

Birgit Limbach (Bli)

Anzeigenleitung

Birgit Limbach
marketing@eft-service.de

Anzeigenpreisliste

Preisliste III / Mediadaten 2019

Erscheinungsweise

6 x jährlich

Layout und Satz

Kopfstrom GmbH, Bonn
www.kopfstrom.de

Druck

Druckerei Engelhardt GmbH,
Neunkirchen-Seelscheid
www.druckerei-engelhardt.de



Feiern Sie mit!

www.tag-des-kaffees.de

Seite 20 | Tag des Kaffees



Seite 40 | In 4. Generation

Auflage

Druckauflage 6.000 Exemplare

Papier

Tauro Offset
FSC-zertifiziert

Für unverlangt eingereichte Manuskripte, Texte oder Fotos übernimmt die Redaktion keinerlei Haftung. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, Vervielfältigungen und Nutzung von Inhalten, auch auszugsweise, sind nur nach ausdrücklicher Genehmigung des Herausgebers gestattet.

Themenübersicht

TITELTHEMA

- » Kraftstoff-Mix der Zukunft 6

INDUSTRIEPARTNER

- » WASHTEC: „Sehr gut“ für WashTec 10
- WEAT: Neue Terminalgeneration bei WEAT und PSD2 12
- TOKHEIM SERVICE GROUG: installiert AMAZON-Paketabholstationen 14
- CHRIST: More than CAR-WASH 16
- bft-akademie – Seminare und Termine 2019 44

INSIDE

- Auf einen Tankstopp mit ... 13
- » Warenwirtschaft – Kasse – BWA Blindflug vermeiden 18
- Kurz notiert: Neues Labeling für Kraftstoffe 19

SHOPNEWS

- Tag des Kaffees 20
- TCHIBO: Die neue Tchibo2Go-Kaffeebar bietet hochwertigen ... 22
- LEKKERLAND: Grundlagen müssen stimmen 24
- KÜHLMÖBELMANUFAKTUR SCHWERTE: „Das ist ja cool!“ 26
- THIEM: Der „Autotreff am OBI“ erstrahlt in neuem Glanz 32
- EASYFILL: Umbau mit Cleverness 34
- GUNNEBO: Wie Sie an Ihrer Tankstelle Kosten für Bargeld reduzieren können 36

LEADERBOARD

- eft und bft-Empfehlungslieferanten für Ihre Station 28

PORTRAIT

- Rätselgewinnerin: Bis jetzt ein „Glücksjahr“ 29
- In 4. Generation – Unternehmen August JAEGER Nachf. 40

TANKWORT

- Zwischen Kraftstoff und Kraftfutter 38
- DEKRA Standardwerk optimiert Prüfzyklen 39

REGULARIEN

- Der Tankwart informiert 42
- Zwischenstopp 43

BRÜCKS PRAXISTIPP

- Mit Voraussicht machen Sie keine Fehler 46

EFT-ONLINESHOP

- ILAN LED-Leuchten: Straßen- und Tankdachleuchte 48
- Insektenschwamm 48
- Scheibenreiniger mit Alurohr und Gummischwamm 49
- Kühlwasserkannen / Kundendiensteimer 49

IHR GUTES RECHT

- Datenschutz und Namensschilder 50

TERMINE

- Termine – Schulungen – Weiterbildungen 52

KURZ VOR SCHLUSS

- Kreuzworträtsel 54

KRAFTSTOFF-MIX DER ZUKUNFT

Positionen der Automobilindustrie

Mittel- und langfristige Mobilitätsstrategien zeigen übereinstimmend, dass die Mobilität der Zukunft nachhaltig sein muss. Klimaschutz im Verkehr ist unabdingbar. Deswegen gibt es keine Alternative zu sauberen und klimaschonenden Fahrzeugen. Worauf müssen sich Tankstellen als Kraftstoffversorger zukünftig einstellen?

Nachhaltiger Klimaschutz und dabei auch Verkehr und Industrie zu dekarbonisieren, stellt sich als eine der größten Herausforderungen des 21. Jahrhunderts dar. „Die Automobilindustrie bekennt sich klar zum Klimaschutz und den Zielen von Paris: Wir sind überzeugt davon, dass es langfristig keine Alternative zu sauberen und klimaschonenden Autos geben kann“, sagte Bernhard Mattes, Präsident des Verbandes der Automobilindustrie anlässlich des BDI-Klimakongresses in Berlin Anfang April 2019. Zu den Schwerpunkten zählt der Aufbau der Ladeinfrastruktur für Elektromobilität, ebenso der Einsatz regenerativer, CO₂-neutraler Kraftstoffe mit klaren Nachhaltigkeitskriterien.

Der Favorit Wasserstoff

„Die zukünftige Mobilität wird immer stärker elektrisch geprägt“, sagt Udo Rügheimer, Kommunikation Modellreihen/Innovation/Technologie Audi AG. „Das bedeutet, dass unser Angebot immer mehr reine E-Autos und Plug-in-Hybride umfassen wird.“ Hohe Reichweiten und kurze Bepflichtungszeiten machen Wasserstoff perspektivisch zu einem attraktiven Energieträger für die Elektromobilität formuliert eine Presseerklärung der Audi AG vor dem Hintergrund einer geplanten Kooperation bei der Entwicklung der Brennstoffzellen-Technologie mit Hyundai am 20.06.2019. „Mit dem Wasserstoff kann man sauber Autos mit Brennstoffzelle, die so genannten fuel cell electric vehicle, antreiben“, so Rügheimer. Demgegenüber sieht Audi im Premium-Segment die klassischen Kraftstoffe Benzin und Diesel als weiterhin und auch langfristig wichtige Energieträger. „Dabei arbeiten wir zusammen mit Spezialisten auch an der synthetischen Erzeugung solcher ‚e-fuels‘ aus regenerativen Energiequellen“, macht Udo Rügheimer deutlich.

E-Fuels sind mit den heutigen fossilen Kraftstoffen ohne weiteres mischbar und erfordern keine weitere Infrastruktur. „Die Vorstufen solcher Verfahren liefern Wasserstoff, beispielsweise aus Windstrom und Elektrolyse, den man dann zu CNG weitersynthetisieren kann. Dieses Methan nutzen wir mit der vorhandenen, aber nicht besonders dicht ausgebauten Erdgas-Infrastruktur in unseren A3 g-tron und A4 Avant / A5 Sportback g-tron. Innerhalb des Volkswagen-Konzern arbeitet Audi weiterhin intensiv an der Wasserstofftechnologie als Energieträger für die Brennstoffzelle und einem zukünftigen Angebot eines dieser speziellen E-Autos mit Brennstoffzelle statt reiner Li-Ionen-Batterie.“

TANKSTOP bot sich Gelegenheit, Dr. Martin Hrdlička, Head of Chassis and Powertrain, SKODA AUTO Fragen zu Kraftstoffen der Zukunft zu stellen.

TANKSTOP: Welche Kraftstoffe und Energieträger sind aus heutiger Sicht Ihre Favoriten für die künftige Versorgung von Kraftfahrzeugen?

Dr. Martin Hrdlička: Generell gilt: Die klassischen Antriebe werden neben der Elektromobilität noch viele Jahre eine tragende Rolle spielen. Moderne Verbrennungsmotoren sind sparsam, sauber, effizient. Wir werden auch in den kommenden Jahren weiter maßgeblich in die kontinuierliche Verbesserung der konventionellen Antriebe investieren. Gerade der moderne Diesel wird in den nächsten Jahrzehnten weiterhin hohen Stellenwert im Antriebsmix haben.

Unsere heute verkauften EU6d TEMP-Diesel gehören im Fahrbetrieb zu den saubersten am Markt. Der Diesel trägt auch maßgeblich dazu bei, die ab 2020 geltenden, strengeren CO₂-Grenzwerte von 95 g/km zu erreichen. Parallel werden auch die Benzinmotoren immer effizienter und emissionsärmer. Erdgas bzw. Biogas ist ebenfalls ein attraktiver Kraftstoff und eine echte Antriebsalternative, die sauber und günstig ist. Wir sehen Erdgasfahrzeuge mittelfristig als eine flankierende Maßnahme, um die CO₂-Emissionen weiter zu senken, weshalb wir das Modellangebot bei Erdgasfahrzeugen auch weiter ausbauen.

TANKSTOP: Mit welchen Antrieben werden Ihre Modellreihen ausgerüstet, die – sagen wir einmal – bis zum Jahr 2040 produziert werden?

Dr. Martin Hrdlička: Der durch die CO₂-Regulierungen hervorgerufene Strukturwandel hat weitreichende Auswirkungen. In der Zukunft wird es bei den Antriebstechnologien kein entweder oder geben, sondern ein Miteinander von Elektro, Benzin, Diesel und CNG. Um die CO₂-Ziele in den kommenden Jahren zu erreichen, ist das Elektrofahrzeug jedoch unabdingbar.



Als Unternehmen werden wir unter Berücksichtigung des normalen Lebenszyklus eines Autos bis in die 2040er Jahre Fahrzeuge mit Verbrennungsmotoren verkaufen. Je nach Region werden bei den Verbrennern entweder Benziner oder Diesel die präferierte Antriebstechnologie sein, je nach Markt immer mit einem gewissen Hoch- oder Niedervolt-Elektrifizierungsgrad (hybridisiert).

Wir werden für die Technologie-Transformation die Märkte sehr genau beobachten und abhängig von zum Beispiel weiteren Regulierungen oder Kundenverhalten flexibel mit unserem Modellangebot reagieren.

TANKSTOP: Welche flüssigen und gasförmigen Kraftstoffarten mit welchen Qualitäten müssen Tankstellen dafür bereitstellen?

Dr. Martin Hrdlička: Je nach Abgasnorm –zum Beispiel EU6 – müssen die Staaten die entsprechenden Kraftstoffqualitäten an den Tankstellen sichern. In der Welt gelten zur Zeit unterschiedlichste Abgasemissionsstandards – in der EU ist es aktuell die Norm EU6 DG, in China C5, in Indien BS4, in Russland EU5, in Albanien EU, in der USA TIER NORM und in vielen Ländern Afrikas gibt es keine Abgasemissionsnorm.

Es wird auch in der Zukunft so sein, dass es weltweit unterschiedlichste Abgasnormen geben wird und damit auch unterschiedlichste Kraftstoffqualitäten benötigt werden. Die Motoren und Antriebe müssen dazu entsprechend abgestimmt sein. – Voraussichtlich werden neben den heute bekannten Beimischungen von Ethanol im Benzin oder Rapsöl im Diesel, die Anteile der Beimischungen, die als synthetische Kraftstoffe aus erneuerbarer Energie mit Hilfe von Fischer-Tropsch-Synthese hergestellt werden, weiter steigen.

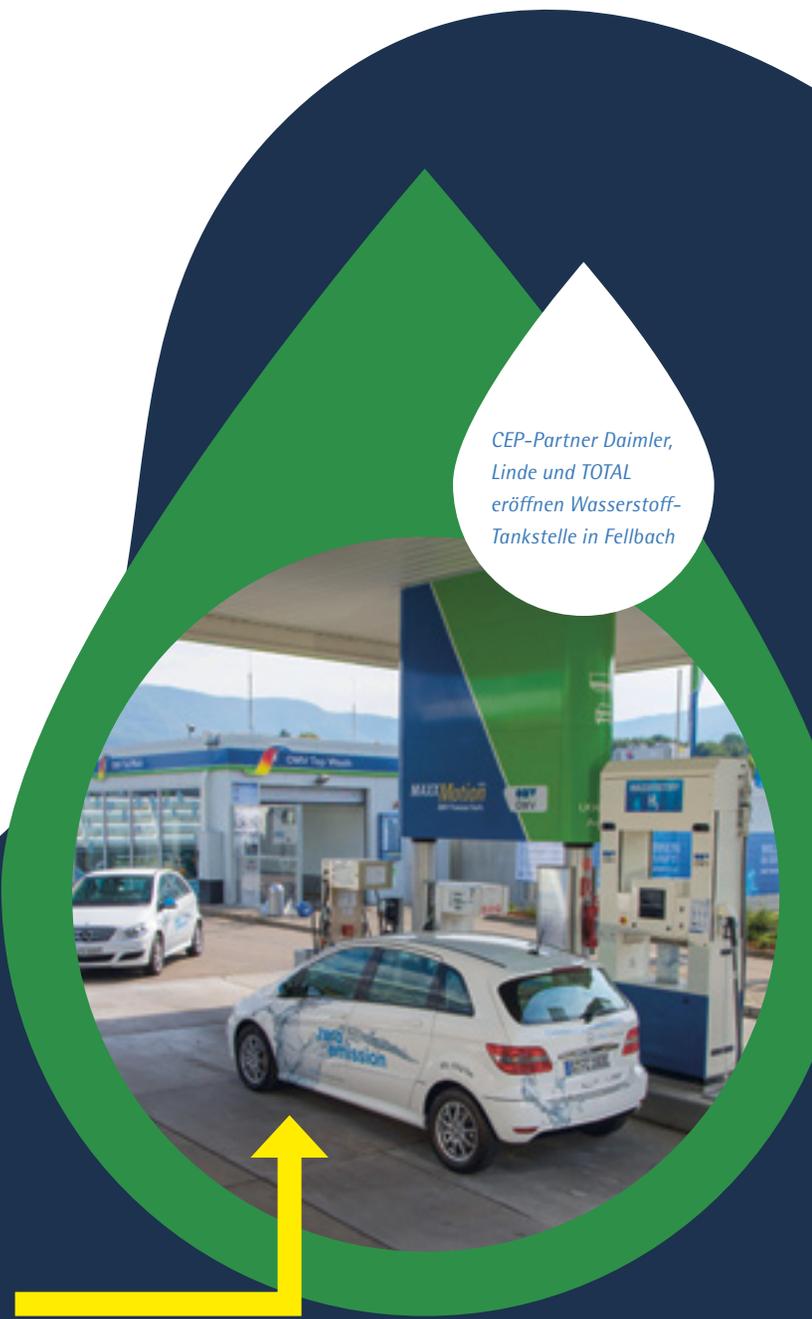
Synthetische Kraftstoffe sind sehr sauber und haben auch einen CO₂-Vorteil, sodass ältere Fahrzeuge ebenfalls eine teilweise CO₂-Neutralität erreichen können. – Es muss zukünftig ebenso beachtet werden, dass weiterhin jene Kraftstoffe angeboten werden, die den älteren auf dem Markt befindlichen Fahrzeugen entsprechen.

In der Region Stuttgart wurde eine weitere Wasserstofftankstelle eröffnet. Daimler, Linde und TOTAL setzen ihre gemeinsamen Pläne zum Ausbau der nationalen Wasserstoff-Infrastruktur fort. Nach den bereits erfolgten Eröffnungen am Autohof Geiselwind, der ersten H₂-Tankstelle an der Autobahn, und an zwei Berliner Standorten gehen die Partner nun einen weiteren Schritt in Richtung flächendeckendes Versorgungsnetz für lokal emissionsfreie Elektrofahrzeuge mit Brennstoffzelle. Die TOTAL Multi-Energie-Station Fellbach ist bereits die fünfte H₂-Station in Baden-Württemberg. Und in den nächsten Monaten werden weitere Wasserstoff-Tankstellen folgen.

Fazit: Wenn Tankstellen künftig die Versorgung der Straßenfahrzeuge mit Kraftstoffen umfassend sichern wollen, benötigen sie Vielfalt in ihren Angeboten. E-Fuels brauchen im Gegensatz zu Wasserstoff und Strom keine neue Tankstelleninfrastruktur. Der Bau von Wasserstoff-Tankstellen ist teuer, die Errichtung von Erdgas-Tankstellen an Voraussetzungen gebunden. Die Herstellung von synthetischem Erdgas ist seit einigen Jahren serienreif. Bis 2025 soll das bestehende Tankstellennetz von rund 900 auf 2.000 Stationen ausgebaut werden.

◆ Bernd Fiehöfer

CEP-Partner Daimler, Linde und TOTAL eröffnen Wasserstoff-Tankstelle in Fellbach





Bernhard Mattes: „Wir sind überzeugt davon, dass es langfristig keine Alternative zu sauberen und klimaschonenden Autos geben kann“, Bernhard Mattes, Präsident des Verbandes der Automobilindustrie.



Martin Hrdlička: „Der durch die CO₂-Regulierungen hervorgerufene Strukturwandel hat weitreichende Auswirkungen. In der Zukunft wird es bei den Antriebstechnologien kein entweder oder geben, sondern ein Miteinander von Elektro, Benzin, Diesel und CNG“, Dr. Martin Hrdlička, Head of Chassis and Powertrain, SKODA AUTO.

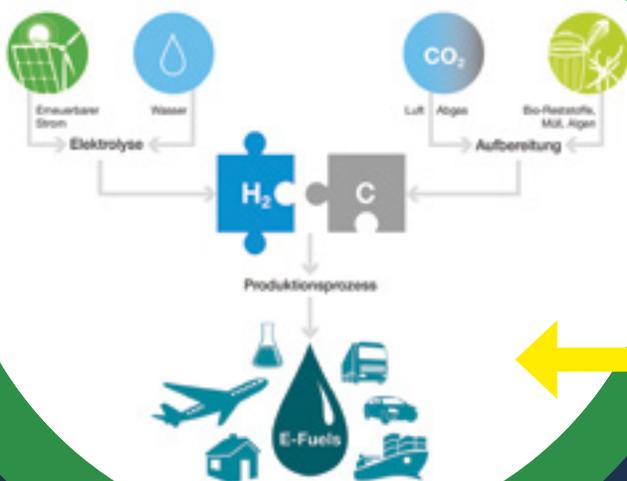


Daimler AG Jochen Hermann: „Für Mercedes-Benz ist ganz klar: Wir nutzen alle Möglichkeiten, um Emissionen schnell und nachhaltig zu verringern. Wir entwickeln neue und immer effizientere Antriebstechnologien und bringen sie auf die Straße. Unsere Antwort auf diese Herausforderungen hat zwei Buchstaben: EQ. Unsere Strategie dabei besteht aus drei parallel verlaufenden Spuren auf dem Weg zur emissionsfreien Mobilität:

- Spur eins: Elektrifizierte Verbrennungsmotoren
- Spur zwei: Plug-in-Hybride
- Spur drei: voll-elektrische Modelle mit Batterie oder Brennstoffzelle.

Unser Ziel ist die emissionsfreie Mobilität. In den nächsten 20 Jahren, also bis 2039, ist unsere Ambition eine komplett CO₂-neutrale PKW-Neuwagenflotte. Wir verfolgen hier im Übrigen einen ganzheitlichen Ansatz und elektrifizieren auch unsere Trucks, Busse und Vans: letztere auf dem gewerblichen, wie auf dem privaten Sektor.

» Erneuerbare Fuels für den Klimaschutz



Erneuerbare Kraft- und Brennstoffe der Zukunft. Grundsätzlich geht es bei der Forschung zu treibhausgasreduzierten flüssigen Kraft- und Brennstoffen um die Herstellung alternativer flüssiger Kohlenwasserstoffe aus unterschiedlichen regenerativen Quellen (X-to-Liquid, XtL). Bei der Auswahl der Rohstoffe wird eine Nutzungskonkurrenz zu Agrarflächen oder Nahrungsmitteln bewusst vermieden.



*Der Kooperationspartner
Global Bioenergies hat
die erste Menge an Audi
E-Benzin hergestellt.*



*Insbesondere grünes
Gas bietet als
Kraftstoff großes
Klimaschutzpotenzial.*



Aral SuperWash

 WashTec



„Für mich war klar, dass es wieder eine Anlage von WashTec wird. Die Technik überzeugt mich einfach“, André Jung, Tankstelle Hilchenbach.



„Sehr gut“ für WashTec

Der heute 37jährige Diplomkaufmann André Jung sieht bereits als kleiner Junge, wie Kraftfahrzeuge betankt und mit der Hand gewaschen werden. Er wuchs an der Station auf, die seine Großeltern in den 1960er Jahren errichtet hatten. Vor sieben Jahren übernahm der Hilchenbacher die Tankstelle. Neben Tankfeld und Tankstellen-Shop steht wenige Schritte entfernt eine Waschhalle, in der heute die Portalanlage SoftCare2 Pro XL von WashTec alle Fahrzeuge bis 2,60 Meter Höhe und 2,58 Meter Breite wäscht. „Das Vorgängermodell kam bereits von WashTec und ich habe sehr gute Erfahrungen damit gemacht.“ André Jung pflegt und hegt die Waschanlage sehr gewissenhaft: „Damit steht und fällt die ganze Sache oftmals, denn der Kunde fährt sein Auto natürlich gern in eine saubere Anlage.“

Anfang 2018 schließlich reiften die Überlegungen, ein neues Portal anzuschaffen. André Jung ließ zuvor Veränderungen an und in der Waschhalle vornehmen. Auch die Wasseraufbereitungsanlage wurde erneuert, „denn da hatten wir noch ein altes Schätzchen von California Kleindienst. Nun übernimmt die AquaPur von WashTec die Aufgabe, das Brauchwasser aufzubereiten.“ Nahezu 100 Prozent des Waschwassers können jetzt wiedergewonnen werden. „Sie läuft super“, lobt André Jung die leistungsstarke wie nachhaltige Lösung, mit der er vor allem seine Betriebskosten effizient senkt.

WashTec mit viel Performance

Eine wichtige Voraussetzung für die Bestleistungen des Portals war wohl die Entscheidung, viel Performance in die Anlage zu bringen. Die gewählte Top-Ausstattung – Radwäscher WheelJet für zuverlässige Reinigung kleiner und bis zu 21 Zoll großer Felgen sowie der mehrdimensionale Seitenwäscher MultiFlex, der sich flexibel an jedes Heck anpasst, auch

Schweller und Spoiler viel besser reinigen kann – überzeugt die Kunden. „Besonders wertgeschätzt wird die Felgenwäsche, da wir ja jetzt größere Radteller haben und bei den größeren Felgen nun auch bessere Resultate erreichen. Durch den Felgenschaum ist das Ergebnis wirklich hervorragend.“ StarTrack Führungsschienen mit variablen Beleuchtungsmustern weisen den Kunden den Weg und erleichtern ihnen die Einfahrt bis unter das XL-Portal. LEDs sorgen während des gesamten Wasch-, Pflege- und Trocknungsprozesses für eine verschiedenfarbige Lichtshow. Neben den vorbildlichen Resultaten der Autowäsche nehmen Kunden, insbesondere die Autofahrer von morgen und übermorgen, sie auch als ganz besonderes Erlebnis wahr.

Mehr Komfort für die Kunden

André Jung nutzt den Neubau seiner Autowäsche auch, um vom Washkartensystem wegzukommen. „Wir haben auf das Ticketsystem umgestellt. Davon profitiert auch mein Tankstellenteam. Die Wege vom Shop zum Kartenleser an der Einfahrt und wieder zurück entfallen, um eingesetzte Washkarten zu holen.“ Die Kunden profitieren von weiteren lohnenden Details. „Mit der neuen Anlage veränderten sich auch die Trocknungsergebnisse. Sie wurden definitiv noch besser, zumal die Dachdüse in gewissem Maße auch schwenkbar ist. Außerdem ist das Gebläse auch etwas stärker als sein Vorgänger. Ein weiterer wichtiger Grund ist außerdem der Einsatz von AUWA Chemie.“ Abschließend vergibt André Jung die Note „sehr gut“ für WashTec: „Für mich war klar, dass es wieder eine Anlage von WashTec wird. Die Technik überzeugt.“

◆ WashTec

Take
off
to
creatures
world!



**TAKE
OFF**

Mit diesen koffein- und taurinhaltigen Erfrischungsgetränken liegen Sie voll im Trend! Die unverwechselbaren 500 ml Dosen eröffnen herrlich neue Geschmackswelten: von exotisch bis schaurig-fruchtig.

#myCreatureMoment

www.takeoffenergy-creatures.com



Neue Terminalgeneration bei WEAT und PSD2

Bei unserem Partner für den bargeldlosen Zahlungsverkehr, der WEAT GmbH aus Düsseldorf, werden aktuell neue Terminals „ausgerollt“. Mit dem Schweizer Hersteller PayTec und der Terminallinie D1 für den Shop-Bereich und die Terminals PVS für den Automatenbereich, hat WEAT das aktuell schnellste Terminal im Portfolio.

Neben der Schnelligkeit stehen aber auch Qualität und moderne Hardwarearchitektur im Vordergrund. Die Kassenhersteller haben die Integrationsabnahmen so gut wie alle erfolgreich abgeschlossen. Diese Abnahmen sind sehr wichtig, so Uwe Dziuk, Leiter Vertrieb von WEAT, weil insbesondere mit den Dieselkarten und Flottenkarten verschiedenste Abläufe inkl. der Warengruppen- und Mengenübermittlung getestet werden müssen.

Somit befinden sich nun mit den PayTec-Terminals und den modernen und bereits bewährten Terminals der Wordline-Familie, zwei Terminallinien bei WEAT im Einsatz.

PSD2 und das Akquisitionsgeschäft beschäftigt die Branche nach wie vor. Die Unternehmen haben sich für PSD2-konforme Lösungen entschieden und sind bei der Umsetzung. Hierzu gibt es, so Dziuk weiter, immer auch firmeninterne Themen wie z.B. die geldwäscherechtliche Prüfung der Betreiber. Aber auch Dienstleister wie WEAT sind mit der Datenerfassung und natürlich IT-Themen stark beschäftigt, aber auf einem guten Weg.

Einfaches Fazit: In der Branche wird es nie langweilig

◆ WEAT

AUF EINEN TANKSTOPP MIT ...

<p>FIRMENLOGO</p>		
<p>FIRMENNAME UND WEB-ADRESSE</p>	<p>HUTH Elektronik Systeme GmbH Echternacher Straße 10 53842 Troisdorf Telefon: +49 2241 4863-0 Telefax: +49 2241 4863-810 info@HUTH.org www.HUTH-elektronik.de</p>	<p>NORDLAND systems GmbH www.meinnordland.de</p>
<p>UNSER ANSPRECHPARTNER FÜR DEN TANKSTELLENMITTELSTAND</p>	<p>Vertrieb Innendienst Telefon: +49 2241 4863-222 Vertrieb@HUTH.org</p>	<p>Stefanie Käselau (Leitung Vertriebsinnendienst) stefanie.kaeselau@nordland-gmbh.de 04102 4595-54 Petra Ehlers (PR & Marketing) petra.ehlers@nordland-gmbh.de 04102 4595-26</p>
<p>UNSER FIRMENLEITSATZ / UNSERE PHILOSOPHIE</p>	<p>Zufriedene Kunden mit Vertrauen in unsere Produkte! Hierzu dienen die Flexibilität des Mittelstandes, transparente Beratungen, passgenaue Systemkonfigurationen und termingerechte Installationen.</p>	<p>NORDISCH BY NATURE...! Wir möchten so bleiben, wie wir sind: preisbewusst, engagiert, ideenreich und vielfältig!</p>
<p>WIR SIND EFT-PARTNER SEIT</p>	<p>bft / eft-Partner seit Unternehmensgründung 1980</p>	<p>2009</p>
<p>UNSER BESTES PRODUKT / DIENSTLEISTUNG / ANGEBOT FÜR DEN TANKSTELLENMITTELSTAND</p>	<p>Tankstellen-Managementsysteme: Kassensysteme mit integrierter Forecourt-Steuerung und Zahlungsverkehr / Warenwirtschaft (+ Mobil Apps) / Tankautomaten / WebApps / Zentrale Softwarelösungen für Händlernetze</p>	<p>Als Lieferant von Verbrauchsmaterial rund um Tankstelle und angeschlossene Gastronomie versorgen wir unsere Kunden mit einer großen Auswahl an Artikeln für Kasse, Bistro, Fahrbahn, Hygiene, Büro u. v. m.</p>
<p>HIERMIT UNTERSTÜTZEN WIR FREIE TANKSTELLEN</p>	<p>Mit maßgeschneiderten und innovativen Lösungen – sowohl für den Einzel-Betreiber als auch für den Mineralölhändler. Dazu kommt ein flächendeckendes Servicenetz in ganz Deutschland.</p>	<p>Top in Qualität und Preis: Unkomplizierter „Rundum-Bestellservice“ für Ihre Station durch unseren Online-Shop www.meinnordland.de.</p>

Tokheim Service Group installiert AMAZON-Paketabholstationen

Locker Pakete abholen

Paket abholen und gleich das Auto waschen? Bei dem neuen Standort des AMAZON-Locker in Mettmann ist das jetzt möglich. Unter dem Namen Locker präsentiert AMAZON bundesweit seine Paketabholstationen. Seit April sind fünf Module, die 110 Fächer für die Paketlagerung bieten, auf dem Parkplatz der SB-Waschanlage „Schöner Waschen“ in der Rudolf-Diesel-Straße 5a als eine weitere Paketabholstation dazugekommen. Bereits seit 2016 kümmern sich die Spezialisten der Tokheim Service Group (TSG) bundesweit um die Aufstellung der Locker-Stationen.

Die Anlage in Mettmann ist die erste Installation, die die TSG für das Waschplatz-System „Schöner Waschen“ installiert. In Zeiten eines steigenden Onlinekaufverhaltens nehmen auch die Paketlieferungen an Abholstationen zu.

Standortbeurteilung, Aufbau, Inbetriebnahme

Bereits die umfassende Beurteilung des Standortes fällt in die Zuständigkeit der bundesweit operierenden Teams der TSG. Dabei gilt es, verschiedene Aspekte zu berücksichtigen: Wie viel Platz steht für den Locker vor Ort zur Verfügung? Wie ist die Bodenbeschaffenheit? Sind Elektroanschlüsse vorhanden? Liegt der Standort innerhalb einer Gefahrenzone, wie beispielsweise bei Tankstellen? Bietet er einen barrierefreien Zugang? Liegt er außerhalb des Verkehrsflusses und ist in der Nähe ein Parkplatz vorhanden?

Eine ebenfalls wichtige Frage ist zudem, ob ein leistungsstarkes GSM-Netz vorhanden ist. Denn die Paketempfänger erhalten einen Abholcode auf ihr Smartphone und halten dieses unter das Lesegerät der Station. Hier ist also nicht nur technisches Know-how, sondern auch Kommunikationsfähigkeit gefragt. AMAZON prüft die Standortauswahl mit einem standardisierten Survey auf wirtschaftliche Machbarkeit. Wenn die Freigabe erfolgt ist, kann es losgehen.

Die Locker werden auf dem Seeweg in Containern nach Deutschland geliefert und im Nürnberger Lager der TSG bis zum Einsatz beherbergt. Steht die Installation an, werden bis zu fünf Locker per Lkw an den Zielort gefahren – begleitet von einem TSG-Mitarbeiter. Der Aufbau inklusive der Inbetriebnahme dauert in der Regel zwei Tage: Ein Tag für die Vorinstallation, ein Tag für das Anschließen, Ausrichten sowie den Funktionstest.

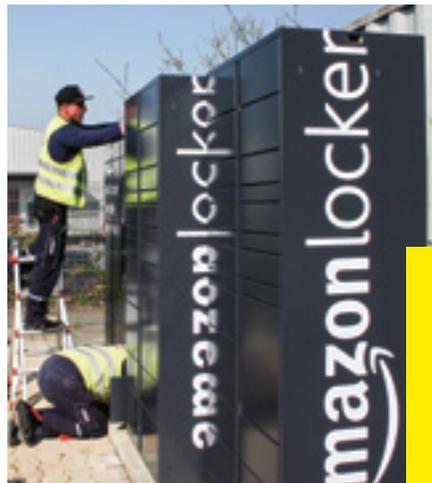
Die Standortbedingungen bei der SB-Waschanlage „Schöner Waschen“ in Mettmann sind gut: Im hinteren Bereich des modernen auf rund 1 500 Quadratmeter gelegenen Waschparks steht genügend Fläche für den Aufbau und die Nutzung des AMAZON-Locker zur Verfügung. Durch die günstige Lage zwischen TÜV und Fast-Food-Restaurant können viele Laufwegeschnell erledigt werden. Die AMAZON-Paketabholstation kann täglich rund um die Uhr genutzt werden.

Dienstleister für Rollouts: Kompetent in Sachen Fahrzeug-Waschanlagen und Elektromobilität

TSG ist der nationale Dienstleister für Rollouts, auch im Bereich Elektromobilität. Über 2 500 Ladepunkte wurden bereits realisiert. Das Leistungsspektrum reicht von der Analyse und Abklärung der Standorte bis hin zur kompletten Projektleitung und planerischen Aufgaben.

Seit 2017 steuert die TSG im Auftrag von Kärcher den Vertrieb und Verkauf an den Tankstellen und übernimmt die Installation, Gewährleistung und Wartung von Portalanlagen für Pkw und Lkw sowie SB-Anlagen. Dementsprechend verfügt das Unternehmen auch über die entsprechende Kompetenz im Car-Wash-Bereich.

♦ Tokheim Service Group



Seit 2016 kümmert die Tokheim Service Group (TSG) bundesweit um die Aufstellung von Locker-Stationen.



110 Fächer für die Paketlagerung bietet der neue AMAZON-Locker „yoana“ an der SB-Waschanlage „Schöner Waschen“ in Mettmann.

Anzeige

Carstens

Shop-Einrichtungen



Frische Ideen für Ihren Shop!
Damit sich Ihre Kunden wohlfühlen.

Lassen Sie sich in unserem Show-Room inspirieren!
Vereinbaren Sie einen Termin unter 040 / 52 68 31 21

Carstens Shop-Einrichtungen GmbH
An der Bahn 3 · 22844 Norderstedt
www.carstensshop.de



Das komplett neu entwickelte Portalwaschanlagenmodell CADIS.

More than CAR WASH!

CADIS – The next generation of CAR WASH is now

Kundenfeedback: „Unsere Kunden freut, dass wir die Maschine nicht nur vorgestellt haben, sondern auch direkt lieferfähig sind. Aus den Messeanfragen haben wir bereits erste Maschineninstallationen im Feld realisiert. Besonders freut uns, dass unsere Kunden das umgesetzte Maschinendesign als sehr stimmig und modern empfinden.

Die CADIS ist insbesondere durch die optimalen Funktionsmaße aufgefallen. Selbst in sehr kurzen Hallen erreichen wir 40 cm mehr Waschlänge als marktübliche Konstruktionen. Auch die niedrigen Emissionswerte haben zu vielen Kaufentscheidungen geführt. Viele Interessenten haben sich im Werk auf unseren Präsentationsständen von der Maschinenleistung unter Realbedingungen überzeugt. Im Bereich Waschleistung, Trockenleistung, Glanzergbnis, Arbeitsgeschwindigkeit hat die CADIS durchweg mit der Note 1 mit Sternchen überzeugt. Diese Systemleistung hat zu den realisierten Bestellungen geführt.

Alle Tankstellenpartner des Bundesverbandes Freier Tankstellen (bft) sind herzlich eingeladen, die CADIS live zu erleben. Terminanfragen werden unter der CADIS-Hotline 08331-857-100 entgegengenommen.“

Stefan Schwarzer, Vertriebsleiter Portalwaschanlagen

Top 100 Innovator Christ bringt neue Portalwaschanlagen generation CADIS auf den Markt

Die Otto Christ AG präsentiert als Innovationsführer mit der neuen CADIS ein technisch und optisch komplett neu entwickeltes Portalwaschanlagenmodell. Der Name CADIS steht sinnbildlich für einen funkelnden Stern, der richtungsweisend ist. Und genau diesen Anspruch erfüllt die Portalwaschanlage CADIS. Die Wasch- und Trockenleistung wie auch der erreichte Glanzgrad bei kurzen Programmlaufzeiten ist herausragend.

Mit dieser neuesten Evolutionsstufe der CADIS hat die Otto Christ AG nicht nur eine visionäre Neuanlage der bisher erfolgreichen Portalanlagen generation entwickelt, sondern auch den zukünftigen Maßstab im Bereich der Portalwaschanlagentechnik technologisch umgesetzt.

Die CADIS erfüllt die Zukunftsanforderungen gemäß dem neuen Christ-Standard „LEHP“!

Low Emission & High Performance werden in dieser einzigartigen Maschinenkonstruktion vereint.

Das SILENT-Trocknungssystem überzeugt durch niedrigste Geräuschemission und maximaler Gebläse-Power. Die Maschine verbirgt unter der Karosserie jede Menge Highlights, nach dem Motto – More than CAR WASH-- More than PERFORMANCE – es geht immer noch besser!

Alle Abläufe sind sanft, schnell und sehr leise. Die Installationen in urbanen Gebieten mit strengen Emissionsauflagen und auch die Aufstellung im Freien sind mit der CADIS problemlos möglich.

Im Focus der Entwicklung stand auch weiterhin, dass die Portalwaschanlage auf höchstem qualitativem Niveau hergestellt wird. Langlebigkeit, Zuverlässigkeit und niedrige Wartungskosten und Energieverbräuche sind die Schlagworte, welche die CADIS mit Bravour erfüllt. Zudem überzeugt der souveräne Auftritt der Maschine auch beim Endverbraucher und schafft wertvolles Vertrauen.

Highlights der CADIS:

- Waschbreite | 2,55 m | 2,70 m
- Schneller Hubantrieb Dachwalze
- SILENT-Trocknung
- VITESSE Programmabläufe
- XL Radwäscher
- Dachhochdruck konturenfolgend
- Dachgebläse um 150 mm verbreitert
- Schwenkbares Dachgebläse
- 15% mehr Trockenleistung
- RGB-Felder | Ampelfunktion | Waschphasen
- RGB-Radführungsrohre
- Terminal TOUCH START | TOUCH POS

Das einprägsame Maschinen design mit Wiedererkennungsfaktor präsentiert die Fahrzeugwäsche modern & frisch und fügt sich auch in die moderne Architektur der Gebäude von Tankstellen, Autohäusern und Waschcentern ein.

Eine klare, moderne und einfache Benutzerführung im neuen Bediengerät TOUCH POS mit zehn Zoll Monitor überzeugt durch das neu entwickelte User-Interface. Alle Generationen verstehen die Bedienmöglichkeiten, ohne dass ergänzende Hinweise erforderlich sind. Alte Hemmschwellen bei der Bedienung sind aufgehoben. Es ist einfach und macht Spaß!

Durch vielschichtige Optionen kann das Bedienterminal TOUCH POS von Pin-Code, Transponderkarten bis zum VENDOR-Bezahlungssystem mit Kreditkartenfunktion erweitert werden.

◆ Otto Christ AG



Das freistehende CADIS-Bediengerät.

WARENWIRTSCHAFT – KASSE – BWA

Blindflug vermeiden



Thorsten Schwipp von der CONTAX Stille, Schroll & Schwipp Steuerberater PartGmbH gibt ausführlich Tipps und Informationen zur perfekten Warenwirtschaft an Tankstellen.

und die Nutzung des elektronischen Lieferscheins kann die gesamte Warenwirtschaft auf dem aktuellen Stand gehalten werden. Nur auf Grundlage einer gepflegten Warenwirtschaft ist es möglich, aus Zwischeninventuren, Rohtragslisten und Renner-/Pennerlisten geeignete Rückschlüsse zu ziehen.

Weiterhin lassen sich durch regelmäßige Routinekontrollen Manipulationen in der Kasse bzw. der Warenwirtschaft zeitnah feststellen. Dauerbrenner hierbei sind die Warenrücknahmen, Stornos, Kassendifferenzen, Gutscheine, Telefonkarten und Pfandbuchungen. Bei der Manipulationskontrolle im Bereich der Warenwirtschaft ist es möglich, über Zwischeninventuren Fehlentwicklungen zu erkennen. Hierbei müssen die durchgeführten Zwischeninventuren zwingend ausgewertet werden, damit ein rechtzeitiges Gegensteuern frühzeitig möglich ist. Darüber hinaus sollte regelmäßig die betriebswirtschaftliche Auswertung mit der Warenwirtschaft abgeglichen werden.

Die betriebswirtschaftliche Auswertung bildet Monat für Monat den Geschäftserfolg des Tankstellenunternehmers ab. Allein eine Standard-BWA reicht im Regelfall für den betriebswirtschaftlichen Überblick über ein Tankstellenunternehmen nicht aus. Vielmehr sollten alle Spezifika der Tankstellenbranche und die einzelnen Geschäftsfelder detailliert abgebildet werden. Die warengruppenbezogene Betrachtung ist notwendig, um einen umfassenden Überblick über die jeweiligen Entwicklungen darzustellen. Bei der BWA gilt immer: Ein aussagekräftiges Ergebnis ist nur mit einer fortlaufenden Abstimmung mit der Warenwirtschaft möglich. Eine solche BWA kann als sichere Entscheidungsgrundlage herangezogen werden. Geht es um das Thema Potentialfindung bildet die branchenbezogene BWA im Idealfall die Grundlage für die Potenzialanalyse der eft.

♦ CONTAX

Bei der betriebswirtschaftlichen Betrachtung einer Tankstelle stehen in der Praxis immer wieder ähnliche Problemfelder im Fokus. So ist beispielsweise die Warenwirtschaft nicht gepflegt, der Bargeldbestand stimmt nicht mit dem Kassensoll überein, es liegt keine monatliche BWA vor, oder es liegt keine warengruppen spezifische BWA vor. Unter diesen Voraussetzungen ist der Tankstellenunternehmer im kaufmännischen Bereich im Blindflug unterwegs. Durch den zunehmenden Wettbewerb und den weiteren Umsatz und Ertragsdruck muss an dieser Stelle gehandelt werden.

BWA" besprochen. Dabei wird der Fokus auf viele wichtige und unerlässliche Themenschwerpunkte gelegt, die den Erfolg einer mittelständischen Tankstelle langfristig sichern können.

Die Kasse bildet das Herzstück der Tankstelle. In der Kasse müssen sämtliche Zahlungsströme (alle Ein-/Auszahlungen) erfasst werden. Der vorhandene Bargeldbestand muss mit dem Kassensoll jederzeit übereinstimmen, da gegebenenfalls auch eine unangemeldete Kassennachschau durch das Finanzamt möglich ist.

In der Warenwirtschaft der Kasse sollten alle vorhandenen Artikel mit den Einkaufs- und Verkaufspreisen erfasst sein. Von der Buchung über offene warengruppentasteraten wir in jedem Fall ab, da der verkaufte Artikel nicht erfasst wird und der Bestand somit zwangsläufig nicht stimmen kann. Alle Artikel sollten den korrekten warengruppen zugeordnet werden um eine Mindestkalkulation auf warengruppenebene zu realisieren. Über das digitale Bestellwesen

Weiterführende Informationen zur warengruppenbezogenen Betrachtung sowie der warengruppen spezifischen BWA gibt es unter www.contax-oil.de oder info@contax-steuerberater.de

Aus diesem Grund wird im Rahmen des Wirtschaftsdialoges der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen mbH (eft), dem ROUNDTABLE, in diesem Jahr das Thema „Warenwirtschaft Kasse

Kurz notiert:

Neues Labeling für Kraftstoffe

Seit Ende Oktober 2018 besteht EU-weit die Verpflichtung, Kraftstoffe an Tankstellen auszuzeichnen. Im Unterschied zur bisherigen Verpflichtung soll diese Kraftstoffauszeichnung jedoch künftig an der Zapfsäule, auf der Zapfpistole, korrespondierend im Tankdeckel des Fahrzeugs sowie im Bordbuch zu finden sein. Bisher jedoch konnten sich die zuständigen Behörden nicht auf ein gemeinsames Aussehen in Form, Farbe, Größe, Schrift, Typografie etc. einigen. Die einzige Einigung besteht darin, dass es künftig schwarze Symbole auf weißem Grund geben wird: kreisförmig, viereckig und rautenförmig.

Sobald die neuen Kraftstoffauszeichnungen final feststehen, wird es passende Aufkleber für die Zapfsäulen im Onlineshop der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) unter der Rubrik „Aufkleber“ geben: www.eft-service.de/shop

Weitere Informationen zum neuen Labeling hält auch der Bundesverband Freier Tankstellen für Pächter und Betreiber bereit.

Ansprechpartner ist der Geschäftsführer Stephan.Zieger@bft.de oder telefonisch unter 0228 910 29 -44. ♦ eft / Bli



Die neuen Kraftstoffauszeichnungen: Ottokraftstoffe werden durch ein kreisförmiges Symbol gekennzeichnet, Diesel mit einem eckigen Symbol und gasförmige Kraftstoffe mittels einer Raute. [ACHTUNG: Diese Darstellungen gelten lediglich als Muster und sind nicht rechtsverbindlich!]

Anzeige

Marktplatz Tankstelle

Jetzt brachliegendes Potential heben

Professionelle Potentialanalyse deckt verstecktes Potential auf

- Plus von € 10.000 p.a. / Station möglich
- objektive Beratung durch Diplom-Kaufmann / Betriebswirt
- BWA-Prüfung
- Umfeldbetrachtung
- Shop-Analyse
- Manipulationskontrolle
- Kontrolle von Margen und Beständen
- Erstellen zielführender Maßnahmen
- u.v.m.

Ihr Ansprechpartner:
Frank Feldmann
0228-910293 |

frank.feldmann@eft-service.de





Tag des Kaffees – Aktion auch an Ihrer Tankstelle

Bereits zum 14. Mal hintereinander findet am 1. Oktober 2019 der „Tag des Kaffees“ in Deutschland statt. Machen auch Sie mit Ihrer Tankstelle, Waschstation oder Werkstatt mit und überraschen Sie Ihren Kunden mit einer witzigen Aktion: Verkostung gratis, zwei Kaffee zum Preis von einer Tasse, einen Mehrwegkaffeebecher geschenkt, einen Gutschein für ein belegtes Brötchen dazu, laden Sie einen echten Barista ein oder, oder, oder.

Ideen gibt es viele. Lassen Sie sich etwas einfallen. Zum Plakatieren Ihrer Station hält der Deutsche Kaffeeverband ein ansprechendes Motiv zum „Tag des Kaffees“ bereit, das Sie auf Ihrem Drucker in DIN A 4 oder DIN A 3 ausdrucken und an der Theke oder an der Eingangstür anbringen können:

→ www.tag-des-kaffees.de

Kaffee ist und bleibt an Tankstellen der Margebringer Nummer 1. Rund 164 Liter Kaffee trinkt der Deutsche durchschnittlich pro Jahr. Vor allem dem Bürocaffee bzw. dem auf dem Weg dorthin getrunkenen kommt eine besondere Bedeutung bei. Idealerweise servieren Sie das köstliche Heißgetränk nicht mehr in Einwegbechern, sondern bieten einen schicken und umweltfreundlichen Mehrwegbecher an. Auch das Befüllen von mitgebrachten Mehrwegbechern unter Berücksichtigung der hygienischen Anforderungen sollte auch an Ihrer Station ein mittlerweile geübtes Angebot sein.

Mehr zu Mehrwegbechern, den gesetzlichen Vorgaben und einem sauberen Händling damit können Sie im TANKSTOP Ausgabe Nr. 1/2019 (Februarangabe) auf Seite 6 folgende nachlesen. Wenn Ihnen die Ausgabe nicht mehr vorliegt, finden Sie diese auch zum kostenfreien Download online unter www.tankstop-magazin.de

◆ eft / Bli

The Real Car Wash Factory

More than CAR WASH



CADIS, a star is born.

Christ
WASH SYSTEMS



Tel. +49 83 31/857-100 • verkauf@christ-ag.com
www.christ-ag.com

Die neue Tchibo2Go-Kaffeear bietet hochwertigen

Kaffeegenuss auf kleinster Fläche

Kaffeegenuss und Service all inclusive



Frischer Kaffee, impulsstarke Qualitätsmarke, modernes Design: Mit Tchibo2Go hat Tchibo Coffee Service ein Produkt auf den Markt gebracht, das Tankstellenbetreibern die Chance auf zusätzliche Umsatzerlöse im wachsenden Außer-Haus-Markt bietet. Dabei setzt das Unternehmen auf Qualität und Rundum-Serviceleistungen – von der Lieferung bis zur Wartung der Maschinen.

Rund 80 Milliarden Euro haben die Deutschen im vergangenen Jahr im Außer-Haus-Markt ausgegeben. Damit konnte die Branche erneut ein Wachstum von 2,8 Prozent verzeichnen. Die Kategorie Quickservice hat dabei mit 56 Prozent die Nase vorn. Gefolgt von der Verkehrsgastronomie, auf die 24 Prozent aller Verkaufserlöse fallen. Vor allem der Bereich Frühstück verzeichnete 4,8 Prozent mehr Besuche als im Vorjahr. Immer mehr Betriebe im wachsenden Außer-Haus-Markt weiten ihre

Sortimente aus. Stark nachgefragt sind hochwertige warme und kalte Snacks zum Mitnehmen, Speisen aus dem Bistro und der Heißvitrine sowie eine breite Kaffeeauswahl. Die neue Tchibo2Go-Kaffeear bietet Tankstellenbetreibern hier die Möglichkeit, ihr Kaffeeangebot um eine investitionsfreie, hochmoderne Komplettlösung zu ergänzen.

Qualität zum Mitnehmen

Tchibo2Go verbindet hochwertigen Kaffeegenuss mit zeitgemäßem Design. Das Heißgetränkensystem ist komplett ausgestattet, die Laufzeit flexibel, der Betreiber Aufwand minimal. Den genauen Tassenpreis bestimmt die jeweilige Station. Abgerechnet wird der erzielte Verbrauch pro Tasse – ohne eigene Investitionskosten. Zusätzliche Cross-Selling-Module sorgen für umsatzfördernde Impulskäufe. Die Kaffeear ist in

verschiedenen Größen erhältlich. Die hohe Variante mit 240 Zentimeter Höhe gibt es in 125 Zentimeter Breite oder als schmale Variante mit nur 73 Zentimeter Breite. Die niedrige Kaffeebar misst eine Höhe von 160 Zentimetern. Damit passt sich Tchibo2Go jedem Standort an.

Umfassende Serviceleistungen

Im Anschluss an die Installation übernimmt Tchibo Coffee Service die regelmäßige Wartung der Kaffeefullautomaten und liefert alle Verbrauchsmaterialien: vom Reiniger und Wasserfilter über verschiedene Kaffeespezialitäten, Milch- und Schokoladenpulver bis zu Zuckersticks und To-go-Bechern. Das Angebot kann passend auf die jeweilige Zielgruppe zugeschnitten werden. Mit Tchibo2Go haben Betriebe keine Mehraufwand: Der zuständige Mitarbeiter von Tchibo Coffee Service ist stets erreichbar, bestellte Ware wird innerhalb von 48 Stunden geliefert. Ein eigenes Telemetrie-System, das auf der Übertragung von Daten basiert, bietet zudem größtmögliche Transparenz. Getränke- und Maschineninformationen können so direkt abgefragt werden.

Markenqualität am POS

Für Tankstellen bringt der Verkauf von hochwertigen Kaffeeprodukten zusätzlichen Mehrwert, denn die impulsstarke Marke Tchibo spricht für sich. Je nach Bedarf können pro Tag bis zu 100 Tassen Kaffee umgesetzt werden, dazu gehören neben dem klassischen Café Crème selbstverständlich Milchspezialitäten sowie Kakao. Das gute Preis-Leistungs-Verhältnis lockt zusätzliche Kundschaft an und sorgt für satte Mehrerlöse in der Station. Im Zusammenspiel mit einem ausgefeilten Backwaren-Angebot, können sich Tankstellenbetriebe so gegenüber Mitbewerbern profilieren und auch Konsumenten erreichen, die gezielt Frühstücksangebote zum Mitnehmen suchen.

◆ Tchibo Coffee Service

Anzeige

www. **Intra**lean-S.de

**BESSER ORGANISIERT,
MEHR VERKAUFEN**

- Zeiterfassung
- Mindestlohnkonforme Schichtplanung und Abrechnung
- Aufgabenmanagement
- Aktives Verkaufen
- Ereignismangement
- Dokumentenverwaltung
- Qualifikationsmanagement
- Sensorik
- Digital Signage



**IM
AKTIVEN
VERKAUFEN
DIE NR. 1**

Rufen Sie uns an unter
02373/91150-0

 **multi-site
solutions**
DIE FILIALOPTIMIERER
www.multi-site-solutions.de



Peter Ganghof,
Vice President
Foodservice
bei Lekkerland in
Deutschland



Konsumenten erwarten heute, dass sie bei Anbietern von unterwegsversorgung wie Tankstellen und Convenience Shops qualitativ hochwertige Kaffeeprodukte zum Mitnehmen kaufen können.

Foodservice und Lekkerland Convenience Foodservice Akademie

Die Grundlagen müssen stimmen

Die Nachfrage nach Snacks und Getränken zum Mitnehmen bietet Tankstellen-Shops Wachstumschancen. Um sie optimal zu nutzen, sollten die jeweiligen Rahmenbedingungen beachtet und das Vertrauen der Konsumenten schrittweise gewonnen werden.

Foodservice boomt: Die Nachfrage nach Snacks und Getränken zum Mitnehmen steigt kontinuierlich. Das eröffnet Tankstellen-Shops wertvolle Wachstumschancen. Aber: „Das bedeutet nicht, dass jeder Tankstellen-Shop sofort ein großes Bistro mit Frühstücksangeboten und Mittagstischen eröffnen sollte“, sagt Peter Ganghof, der den Bereich Foodservice bei Lekkerland in Deutschland verantwortet. „Wichtig ist viel mehr genau zu analysieren, mit welchen Produkten und Angeboten die wachsende Nachfrage nach unterwegsversorgung am jeweiligen Standort optimal bedient werden kann.“ Hier gibt es Unterschiede zwischen urbanen und ländlichen Standorten und natürlich spielt das jeweilige Umfeld – etwa in Form von Wettbewerbern und Zielgruppen – eine entscheidende Rolle.

Erfolgskritisch ist es darüber hinaus, das Vertrauen der Kunden in die Foodservice-Kompetenz des jeweiligen Shops zu gewinnen. „Das gelingt am besten Schritt für Schritt“, erklärt Peter Ganghof. „Das heißt konkret: Das Foodservice-Angebot sollte langsam ausgebaut werden und nicht gleich von null auf Bistro starten.“

Wenn Kaffee, Backwaren und Snacks funktionieren, lohnt sich das Bistro

Die Basis bildet Kaffee. „Konsumenten erwarten heute, dass sie bei Anbietern von unterwegsversorgung wie Tankstellen und Convenience Shops Kaffee zum Mitnehmen kaufen können. Daher ist das unverzichtbar und der Einstieg in ein Foodservice-Angebot“, erklärt Peter Ganghof. Beim sukzessiven Ausbau des Snacks-Sortiments sieht er (Auftau-) Backwaren, gefolgt von aufgebackenen Backwaren und belegten Brötchen sowie anschließend Snacks wie Bockwurst und Pizza als die nächsten Schritte an. „Wenn all das gut funktioniert lohnt es sich aus unserer Sicht, ein Bistro einzurichten und das Angebot damit weiter auszubauen“, erläutert der Foodservice-Chef von Lekkerland in Deutschland weiter.

Neben dem Angebot muss vor allem der Service stimmen. „Wichtig sind dem Konsumenten eine schnelle und kompetente Bedienung durch freundliches und gut geschultes Personal sowie eine einladende Atmosphäre in einem sauberen und übersichtlichen Shop.“

Akademie bietet optimalen Raum für Training

All diese Faktoren, die für ein perfektes Kundenerlebnis im Shop relevant sind, können Betreiber und ihre Mitarbeiter an der jetzt eröffneten Convenience Foodservice Akademie von Lekkerland erlernen: Unweit seiner Unternehmenszentrale hat der Frechener Spezialist für unterwegsversorgung einen Ort für Schulung, Training und Entwicklung geschaffen. Praxisnah und an den Modulen aus dem Shop lernen Tankstellenbetreiber und ihre Teams dort beispielsweise, wie Snacks und Getränke ansprechend zubereitet und verkaufsfördernd angeboten werden. Die Akademie will darüber hinaus Foodservice-Lösungen von Lekkerland erlebbar machen, Raum bieten für die Entwicklung neuer Produkte und als Plattform für den Austausch von Foodservice-Experten dienen.

„Mit der Convenience Foodservice Akademie unterstützen wir unsere Kunden dabei, in ihren Shops die heutigen Anforderungen der Konsumenten optimal zu bedienen und dadurch langfristig erfolgreich zu sein. Dieses neue Kompetenzzentrum ist ein Beispiel dafür, wie wir unsere Vision verfolgen, ‚Your most convenient partner‘ unserer Kunden zu sein – der beste Partner, den sie haben“, erklärt Peter Ganghof.

Das Konzept der Akademie ist aber nicht an einen festen Ort gebunden. Auch auf den Lekkerland Hausmessen werden Trainingssessions aus dem Programm des Schulungszentrums angeboten. Darüber hinaus bietet Lekkerland Workshops vor Ort bei Kunden an.

◆ Lekkerland

Anzeige



SANDRA RICHERT

☎ 0231 5404 - 427

✉ sandra.richert@bovd.de

BOVD

Bochumer
Versicherungsdienst



WALTER DORTMANN

☎ 0231 5404 - 423

✉ walter.dortmann@bovd.de

Kühlmöbelmanufaktur Schwerte GmbH & Co. KG
Adolph-Kolping-Straße 21, 58239 Schwerte
Telefon +49 (0) 23 04 - 255 84 92

www.kuehlmöbel-schwerte.de

K KÜHLMÖBEL
MANUFAKTUR
SCHWERTE

COOLE TYPEN... TANKEN FRISCHE!



Die Kühlmöbelmanufaktur Schwerte ist ein leistungsfähiger, expandierender Hersteller von gewerblichen Kühlmöbeln. Wir liefern Ihnen steckerfertige oder konventionelle Kühlmöbel für Getränke, Snacks, Convenience oder andere Lebensmittel.

Bei der Entwicklung und Konstruktion unserer Kühlmöbel legen wir besonderen Wert auf hohe Qualität, Energieeffizienz, Nachhaltigkeit, Individualität und Kundenzufriedenheit.

Unsere Coolen Typen werden auch Sie überzeugen.



Kühlmöbelmanufaktur Schwerte

„Das ist ja cool!“

Aus 20jähriger Erfahrung im Bereich der Kühltechnik entstand die Kühlmöbelmanufaktur Schwerte. Ziel ist es, mit neuen innovativen Kühlmöbeln auf sich aufmerksam zu machen. Die Produktpalette besteht aus konventionellen sowie auch aus steckerfertigen Kühlmöbeln. Dazu zählen moderne Verkaufstheken, Kühlregale, Tiefkühlmöbel sowie Pluskühltruhen, die dem Nutzer ein breites Einsatzspektrum ermöglichen.

Unsere langjährige Erfahrung in der Entwicklung von Kühlmöbeln ist der Motor unseres Handels. Die Zufriedenheit unserer Kunden steht für uns im Vordergrund und ist unser stärkster Antrieb. Wir gehen mit der Zeit und stehen niemals still. Wir arbeiten täglich daran, unsere eigens entwickelten Kühlmöbel weiter zu optimieren, denn wir sind erst zufrieden, wenn Sie es sind.

Nicht nur die Optik, sondern auch die Qualität unserer Kühlmöbel wird Ihre Kunden zu dieser Aussage beflügeln. Egal ob Getränke, Convenience, Snacks oder Smoothies – frisch und gut gekühlt wird die Entscheidung

des Kunden zum Kauf fördern. Ausgestattet mit modernster Technik, energieeffizient und nachhaltig, mit einem modernen Beleuchtungskonzept setzt gerade in Ihren Shops die Ware in den Vordergrund. Farbliche und individuelle Lösungen sind hierbei auch auf die Trends der Zukunft ausgelegt.

Angepasst an das komplette Shop-System, gerne in Zusammenarbeit mit Ihren Einrichtern, liefern wir punktgenau die Produkte, die Ihre Warenvielfalt und das gesamte Sortiment in den Vordergrund rücken. Die zunehmende Verweildauer in den Shops wird hiermit zu einem Frischeerlebnis der besonderen Art. Auch für den Bistrobereich bieten wir verschiedene Möglichkeiten zur optimalen Ausstattung, die genau Ihrer Zielgruppe entspricht. Beratend und informativ stehen wir auch gerne im persönlichen Gespräch zur Verfügung.

Unsere Kühlmöbel mit großzügigen, transparenten und offenen Präsentationsflächen, rücken Ihre Ware perfekt in den Mittelpunkt Ihrer

Verkaufsfläche und steigern somit ihren Warenumsatz und Gewinn. So stehen Sie den heutigen und auch zukünftigen Anforderungen positiv gegenüber und haben mit uns einen starken Partner an Ihrer Seite.

Schon heute beliefern wir deutschlandweit unsere Kunden und freuen uns über die positiven Rückmeldungen aus Tankstellen, Shops, Getränkemärkten und vielen weiteren Unternehmen des Einzelhandels.

Genießen auch Sie unseren Service bei Einbringung oder Montage. Mit einem deutschlandweiten Service-Partnernetz stehen wir für alle Belange des kältetechnischen Bereiches zur Verfügung. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Ihnen – Kühlmöbel mit Charakter und Leistung.

◆ Kühlmöbelmanufaktur Schwerte



Kontakt:

Tel. 02304 2558492

Fax: 02304 2558420

Detlef.Zenke@kuehlmoebel-schwerte.de

www.kuehlmoebel-schwerte.de

Anzeige

TANKSTELLEN- & CARWASH-APP

SONAX[®]
MADE IN GERMANY



[HTTPS://TANKSTELLE.SONAX.DE](https://tankstelle.sonax.de)

Nutzen Sie die Vorteile für Ihr Shop- & Waschgeschäft!

Jetzt auch im Android & iOS Store!

		 Assicuranz Partner der Industrie Versicherungsmakler GmbH web: www.api-gmbh.de email: api@api-gmbh.de		

	<p>Die eft-Empfehlungslieferanten – mehr dazu unter: www.eft-service.de/partner</p>				

Ihr Vorteil – die eft / bft-Empfehlungslieferanten für Ihre Station

Seit über 40 Jahren bündelt die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) Know-how und Tankstellen-Kompetenz zum Nutzen und wirtschaftlichen Erfolg des Tankstellenmittelstandes. Durch den bundesweit stark aufgestellten Tankstellenverbund und die Gemeinschaft der freien Tankstellen werden bei Industrie und Zulieferfirmen attraktive Leistungen und Konditionen für Pächter und Betreiber von Stationen erzielt. Eine Übersicht aller eft- und bft-Partner und Empfehlungslieferanten gibt es hier: www.eft-service.de/partner

Heute im Portrait eft / bft-Partner aus den Bereichen: **LUFTERFRISCHER**

 <p>KAT KÄLTE-AKTIV TEAM GmbH KAT Kälte-Aktiv Team GmbH www.kaelte-aktiv-team.de</p>	<p>KAT Kälte-Aktiv Team GmbH ist das führende Unternehmen für Maintenance und Anlagenbau im Bereich Klima- und Kältetechnik sowie für Heizung, Lüftung, Sanitär. Spezialität ist der Service mit System mit Verfügbarkeitsgarantie für die betreuten Geräte. Wir sind Tag und Nacht für Sie da, wenn Sie uns brauchen. Überall in Deutschland und Österreich. Als inhabergeführter Fachbetrieb steht KAT für 100%ige Verlässlichkeit und beste handwerkliche Qualität.</p>
 <p>Lekkerland Lekkerland Deutschland GmbH & Co.KG www.lekkerland.de</p>	<p>Lekkerland hat sich zum Ziel gesetzt, „Your most convenient partner“ für seine Kunden und der bevorzugte Anbieter für alle Aspekte des Convenience-Geschäfts zu sein. Das Unternehmen beschäftigt deutschlandweit rund 2.700 Mitarbeiter und betreut etwa 57.000 Verkaufspunkte. Zu den Kunden zählen Tankstellen, Kioske, Convenience-Stores, Bäckereien, Lebensmitteleinzelhändler und Quick Service Restaurants. Im Geschäftsjahr 2017 betrug der Umsatz rund 7,6 Milliarden Euro.</p>
 <p>s-iQ s-iQ Objekt GmbH www.s-iQ.de</p>	<p>Individualität und Kreativität sind die Kriterien an unsere Einrichtungs-Architektur. Leidenschaft ist der Motor unserer Arbeit. Zukunftsweisende Konzepte, modernste Produktion und perfekte Montage sind unser Selbstverständnis. Dafür stehen wir mit unserem Namen „s-iQ“.</p>
 <p>STRACKE Ladenbau · Shop System Heinrich Stracke Ladenbau GmbH www.strackegmbh.de</p>	<p>"Ladenbauer" beschreibt nicht wirklich unsere Philosophie. Wir sehen uns als Ideenlieferant und Partner auf dem Weg zu Ihrem Erfolg. Wir helfen Ihnen bei der Standortbewertung und Konzeptfindung, beraten Sie vom Licht über Möbel bis hin zur Werbung. Geplant, produziert und montiert wird alles im eigenen Haus, was uns in höchstem Maße flexibel macht, vom individuellen Shop bis hin zur Serienreife.</p>
 <p>TOLLKÜHN SHOOPARTNER GMBH Tollkühn Shoopartner GmbH www.tollkuehn.de</p>	<p>Tollkühn ist seit über 25 Jahren ein Non-Food Vollsortiment- und Listungslieferant für alle Tankstellen vieler verschiedener Mineralölgesellschaften. Geführt werden unter anderem die Eigenmarke AllRide sowie Produkte von Sonax, Wunderbaum, Michelin, Philips und weiteren namhaften Herstellern. Die Kundenbetreuung erfolgt durch 25 Mitarbeiter im Außendienst und 12 Mitarbeiter im Telefonservice.</p>

Eine Übersicht aller eft / bft-Partner und Empfehlungslieferanten sowie aller Produkte und Dienstleistungen gibt es unter: www.eft-service.de/partner



Bis jetzt ein „Glücksjahr“

Nachdem er den Zwischenstopp-Preis in der ersten TANKSTOP-Ausgabe des Jahres „abräumen“ konnte (Info-Topper für die Zapfsäulen), klopfte das Glück wenige Monate später zum zweiten Mal bei Heinrich Timmer an der BFT-Tankstelle in Vörden an. Bernd Scheiperpeter, Geschäftsführer der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen und somit Herausgeber des Magazins, ließ es sich als Vinyl-Freund nicht nehmen, persönlich ins Osnabrücker Land zu fahren, um dem Gewinner einen hochwertigen Plattenspieler mit USB Schnittstelle zu überbringen. „Jetzt geht es demnächst ab in den Keller, wo meine Platten schon seit vielen Jahren lagern“, so Timmer in freudiger Erwartung auf viele schöne nostalgische Stunden. Neben der bft-Tankstelle leitet Heinrich Timmer auch mitten in Vörden ein Autohaus mit Kfz-Meisterbetriebswerkstatt. Trotz vieler Aufgaben und beruflichem Engagement ist die regelmäßige Lektüre des TANKSTOP ebenso Pflicht für ihn.

GESUCHT UND GEFUNDEN – NEUES IM ONLINESHOP



Sie suchen Brötchentüten für Ihr Bistro, ein Plakat für Ihre Waschstation, für Ihr Tankstellen-Team, neue Aufkleber für Ihre Zapfsäulen oder schicke Berufsbekleidung für Ihr Team? Dann werfen Sie einfach einen Blick in den Onlineshop der eft unter www.eft-service.de/shop.

Ein Klick und Sie sind mittendrin im Warensortiment der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen: www.eft-service.de/shop

Anzeige



WEAT
Der Spezialist im Tankstellengeschäft

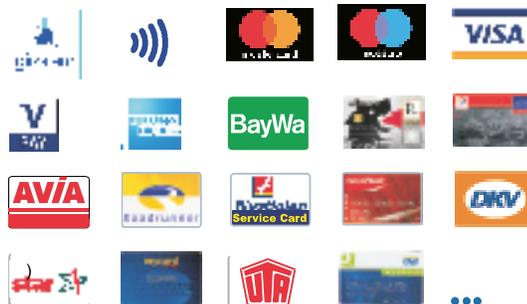
**WEAT ist Partner für Einzeltankstellen,
Mittelstand und Konzerne**

WIR SIND DIE SPEZIALISTEN FÜR DEN BARGELD- LOSEN ZAHLUNGSVERKEHR AN TANKSTELLEN

UNSERE VORTEILE:

- 30 Jahre Erfahrung
- Individuelle Beratung
- Händlerkonzentrator für geringere girocard-Gebühren
- Pricing mit Preisautomatik
- Günstige Disagien bei Mastercard, Visa, Maestro und VPAY
- girocard-Pool zur Reduzierung der Bankgebühren
- Umsatzreporting per TCS@WEB

- Preismelder (MTS)
- PSDII-Mittelstandslosungen
- Systemunabhängig
- 24/7 Profi-Hotline
- Qualität des Marktführers
- Nassdaten über die WEAT Standardschnittstelle (Absatzmengen, Peilstände und Umsatzdaten)





Warme und kalte Snacks optimal präsentiert.



Nahtloser Anschluss an den Kassensbereich.

Der „Autotreff am OBI“ erstrahlt in neuem Glanz

Die freie Tankstelle „Autotreff am OBI“ wurde komplett modernisiert. Dank THIEM Shopseinrichtungen erstrahlt auch der Shop nun in einem einladenden, modernen Flair.

Frühlingserwachen: Vom 25. März bis zum 11. Mai dauerte die Umbauphase am Siemensring 12 in Kall. Dabei wurde die komplette Tankstelle modernisiert. Innerhalb von sechs Wochen wurde hier realisiert, was Autofahrer glücklich macht. Seit über 20 Jahren vertrauen die Kunden dem Serviceangebot der freien Tankstelle. Nun bietet die Anlage viele Neuheiten und Extras.

Neben sechs neuen Tanksäulen, Waschboxen, digitalem Anhängerverleih und einer neuen Außengestaltung stand vor allem der Shop im Fokus der Erneuerungen. In nur zwei Wochen verwandelte THIEM-Shopseinrichtungen einen herkömmlichen, einfachen Shop in der Eifel, in einen Ort zum Wohlfühlen für die Kunden. Ein moderner Backshop sowie eine neue Kühl- und Wärmevertrine sowie Sitzmöglichkeiten am Fenster, laden zum Verweilen ein.

Das neue Design mit den freundlichen Farben sorgt zudem für eine angenehme Atmosphäre. Die Betreiber, die Bauzentrale Schumacher und auch die Geschäftsführer Bernward Schmadalla und Ralf Schumacher, freuen sich über die rundum gelungene Erneuerung der 100 m² Shop-Fläche: „Die Kunden sind beeindruckt von dem neuen, freundlichen Shop, auch das Gastronomieangebot wird sehr gerne angenommen.“

◆ Thiem Shopseinrichtungen

Thiem Einrichtungsideen mit System
Tel. 040 53800192
www.thiem.com



Moderne Sitzzecke für die Pause zwischendurch.

Anzeige

UMSATZ-PLUS MIT TCHIBO2GO DIE „ALL INCLUSIVE“ COFFEEBAR ZUM EINFACHEN TASSENPREIS



Exklusiv für
eft-Abonnenten:
**500 Tassen
gratis**



Ihre Mehrwerte:

- Aufmerksamkeitsstarke Coffeebar, ideal für jeden Standort
- Kaffeevollautomat mit Frischmilch oder Milchpulver, Café Crème- und Espresso-Bohnen sowie Kakao
- To-go-Ausstattung: inklusive Becher, Deckel, Zuckersticks, Kaffeesahne, Rührstäbchen
- Technischer Service, Wartung, Verbrauchsmaterial (Reiniger, Filter) inklusive



LASSEN SIE SICH ÜBERZEUGEN:
WWW.TCHIBO2GO.DE
0800 6200800
KONTAKT@TCHIBO2GO.DE





Das clevere Regalsystem „TurnLoader™“ von Easyfill.

Umbau mit Cleverness

Aus der ehemaligen HEM Tankstelle ist durch die kompetente Umsetzung des Ladenbauers s-iQ und der Planung von Eduard Klüschke von CLASSIC eine neue und moderne CLASSIC Tankstelle entstanden. In der von Michael Panzer geführten CLASSIC Tankstelle sind verschiedene Konzepte in den Umbau eingeflossen, u.a. eine Shop-Beleuchtung mit Tageslichtsteuerung, einem Kaffeekonzept bis hin zum innovativen Regalsystem von EasyFill. Nach Beratung und gemeinsamer Planung zwischen CLASSIC und EasyFill GmbH, ist in dem Wandkühlregal für gekühlte Getränke das clevere Regalsystem „TurnLoader™“ zum Einsatz gekommen.

Das innovative Regalsystem lässt sich, dank einer speziell entwickelten und patentierten Mechanik, ganz einfach und ohne hohen Kraftaufwand aus dem Kühlmöbel herausführen und einmal um die eigene Achse drehen. Auf diese Weise kann die eigentliche Regalrückwand im Handumdrehen nach vorn rotiert und von dort bequem mit neuer Ware befüllt werden. Anschließend wird das Regal wieder um 180 Grad zurückgedreht, fertig.

Dank des innovativen Regalsystems wird die Hälfte der Zeit gespart, um das Kühlmöbel mit neuer Ware zu bestücken. Durch das FirstIn-FirstOut Prinzip, steht in der vordersten Reihe nicht irgendein Produkt, sondern immer das kälteste mit dem kürzesten MHD. Eine stufenlose

Höhenverstellung der Regalböden dient der idealen Anpassung unterschiedlicher Produkthöhen. Auch lassen sich diese im Nachgang im Handumdrehen für eine Korrektur anpassen. Die geneigten Regalböden des TurnLoader™ sorgen zusätzlich dafür, dass die neu aufgefüllten Getränke einfach nach vorne gleiten und so Greiflücken vermieden werden. Abhängig von Getränketyp lassen sich die Regalböden auf unterschiedliche Neigungswinkel individuell einstellen. Dadurch sieht das Kühlmöbel immer frisch aufgefüllt aus, was zu einem hohen Warendruck und nachweislich zu einer Umsatzsteigerung führt.

Durch die gute Kommunikation und den professionellen Kundenkontakt von Nurettin Özençay aus dem Hause EasyFill ist eine gute Beziehung zwischen beiden Häusern entstanden. Die Vorteile der cleveren Regalsysteme ließen eine Wertschätzung entstehen. Drei weitere CLASSIC Tankstellen partizipieren nun auch von den Vorteilen der cleveren Regalsysteme.

◆ Easyfill

EasyFill GmbH
Nurettin Özençay, Area Sales Manager
Tel. 0171 4808292
Nurettin.oezencay@easyfill.eu



Ansicht Verkaufsposition



Ansicht Drehposition



Ansicht Befüllungsposition



Anzeige

INNOVATION AUS TRADITION: EINRICHTUNGSEIDEN MIT SYSTEM.

**PLANUNG,
KONZEPT, DESIGN UND
MONTAGE AUS EINER HAND.**

Shopeinrichtungen
Decken und Beleuchtung
Kühlmöbel und Klimatechnik
Backshops
Kassenzonen
Regalsysteme
Fußböden

thiem

Einrichtungsideen mit System

www.thiem.com · kontakt@thiem.com · Telefon: +49 (0)40 - 538 001-0

Wie Sie an Ihrer Tankstelle Kosten für Bargeld reduzieren können

Automatisiertes Cash Management im Handel verbindet Sicherheit mit Effizienz: Trotz der Behauptungen, dass der Einsatz von Bargeld rückläufig ist und eine bargeldlose Gesellschaft vor der Tür steht, war Bargeld noch nie so beliebt. Globale Zahlen deuten sogar darauf hin, dass der Bargeldverbrauch zunimmt. Die Zahl der Einzelhändler steigt weltweit und das Gesamtvolumen der Kauftransaktionen, von denen der Großteil auf Bargeld entfällt, wächst ebenfalls. Die Umlaufstatistik der Europäischen Zentralbank für Banknoten und Münzen zeigt, dass Bargeld auch in den kommenden Jahren nicht aus der Mode kommen wird.

Das Sichern und Verarbeiten von Bargeld ist eine große Verantwortung für den Handel – und eine Verantwortung, die Kosten bedeutet. Das moderne Cash Management von Gunnebo bietet eine breite Palette an Lösungen, welche speziell auf die Anforderungen in Tankstellen zugeschnitten werden können.

Gute Gründe für ein modernes Cash Management:

- » Ein Bruchteil der sonst ver(sch)wendeten Zeit mit dem Bargeldhandling
- » Kosteneffizienz durch optimierten Werttransport
- » Vermeidung von Kassenverlusten und -differenzen
- » Sicherheit und minimiertes Diebstahlrisiko
- » Direkte Verbuchung auf dem Konto

Mit dem Einsatz von Cashhandling-Lösungen von Gunnebo können Sie die Kosten für Ihre Bargeldprozesse erheblich reduzieren.

Skalierbare Lösungen für alle Anforderungen

Mit einem intelligenten Einzahltresor im Kassenbüro wird die Bargeldmenge in der Tankstelle einfach und schnell minimiert, das Überfallrisiko verringert und die Mitarbeiter geschützt. Systeme zur automatisierten Einzahlung haben noch weitere Vorteile: Der Aufwand im Umgang mit Bargeld und die Abwicklung der Einnahmen wird für den Tankstelleninhaber oder -pächter reduziert. Vereinfachte Abläufe in Sachen Abrechnung, keine Bargelddifferenzen und erhöhte Liquidität sind Pluspunkte, die es dem Tankstelleninhaber oder -pächter ermöglichen, sich auf das Wesentliche zu konzentrieren: auf seine Kunden und die daraus resultierende Umsatzgenerierung.

Veränderungen in der Bankenwelt und der Rückzug der Bundesbank aus der Bargeldbearbeitung sorgen zusätzlich dafür, dass Ver- und Entsorgung von Bargeld immer aufwendiger werden. Die Gebühren steigen, viele Bankfilialen werden geschlossen.



Sichere, effiziente Kassiervorgänge mit SafePay.™



Das Einzahlungssystem Electrum im Kassenbüro erleichtert den Umgang mit Bargeld.

Für das Kassenbüro von Tankstellen und Waschstraßen bietet Gunnebo verschiedene Lösungen, abhängig von der Größe der Tankstelle oder Waschstraße, des Bargeldaufkommens oder ob z.B. Wechselgeld ausgegeben werden soll. Sämtliche Abläufe können automatisiert von staten gehen. Das Zählen der Tageseinnahmen entfällt, Differenzen und Schwund werden reduziert und die Einnahmen können am Abend mit Hilfe eines Dienstleisters automatisch auf das Konto transferiert werden, obwohl sie noch physisch im Tresor der Tankstelle verwahrt werden.

Zusätzliche Abschreckung und Prävention bieten deutlich sichtbare Aufkleber an Türen oder Fenster, die dem potentiellen Räuber verdeutlichen, dass kein Zugriff auf Bargeld möglich ist. In anderen Ländern Europas ist dies schon flächendeckend der Fall und nachweislich wirkungsvoll.

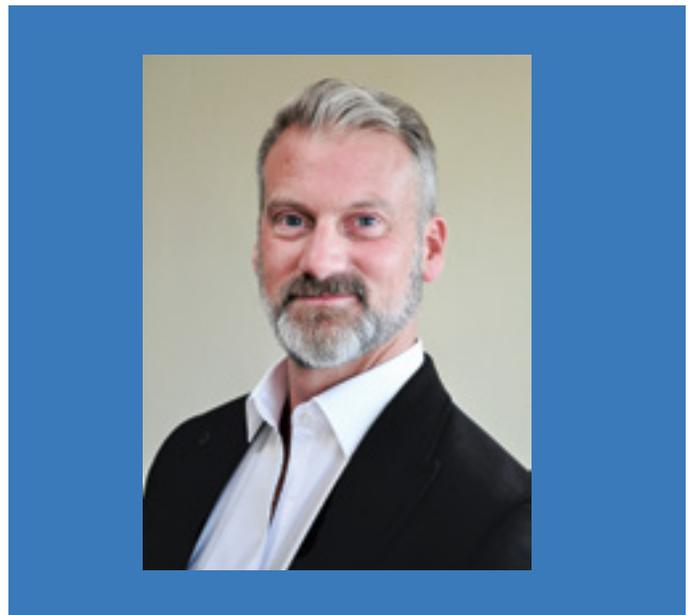
Über Jörg Edelmann

Jörg Edelmann ist seit über 20 Jahren im Vertrieb tätig und besitzt umfangreiche Erfahrungen im Handel. „Der Bedarf ist enorm“, so der langjährige Area Manager. „Besonders die Möglichkeit der sofortigen Wertstellung auf dem Konto und die einfache Handhabung kommen gut an“. Er ist bei Gunnebo als Sales Representative im Geschäftsbereich Cash Management unter anderem für Tankstellen verantwortlich.

Kontakt: +49 162 2970279 oder joerg.edelmann@gunnebo.com.



Bis zur Abholung durch das Werttransportunternehmen ist kein Zugriff auf Bargeld möglich.



Anzeige



s-iQ
DER SHOPEINRICHTER

„s-iQ hat ein Konzept mit hoher Aufenthaltsqualität und Funktionalität entwickelt, das genau passt.“

Amelie Dangel, Pächterin
Shell Station Schrobenhausen

DAS KONZEPT MACHT DEN UNTERSCHIED.

www.s-iQ.de

Zwischen Kraftstoff und Kraftfutter

Masterarbeit in Unternehmensführung zum Thema

„Die Tankstelle der Zukunft“



Was braucht die Tankstelle der Zukunft? In ihrer Masterarbeit hat sich Isabelle Heck mit diesem Thema befasst und inzwischen die Tankstelle von Vater Henry Heck komplett auf den Kopf gestellt. Das Herzstück ist das neue Bistro.

Es wird. Die Handwerker sind noch schwer beschäftigt und lassen die Bohrer schrillen. Aber seit Montag läuft der Betrieb in der Tankstelle im Stuttgarter Stadtteil Fasanenhof. „Am Wochenende war großer Umzug“, sagt Isabelle Heck und strahlt. Der Container, mit dem Kunden und Personal monatelang vorliebnehmen mussten, gehört der Vergangenheit an. Der komplett umgestaltete Verkaufsraum ist bezogen. Die Fläche hat sich um etwa ein Drittel vergrößert, ein üppiger Anbau macht's möglich. Entstanden ist ein geräumiges Bistro. Viel Holz, viel Stein, vergrößerte Fenster, skandinavischer Look. Isabelle Heck bietet einen blauen Lounge Sessel an. „Der ist besonders bequem“, sagt sie, und Stolz schwingt in ihrer Stimme mit. Immerhin: Vieles hier „ist auf meinem Mist gewachsen“.

29 Jahre ist sie alt und jetzt ins väterliche Geschäft eingestiegen. Henry Heck (59) ist nicht nur Chef der Tankstelle, sondern leitet auch die Waschstraße, die Werkstatt und die Fahrzeugaufbereitung am großen Kreisel in Fasanenhof-Ost, seinem Bruder gehört das Zweirad-Zentrum nebenan. „Schon der Opa hatte ein Autohaus in Möhringen“, sagt Henry Heck, seit 1981 gibt es den aktuellen Standort. Und jetzt kommt die Tochter und bringt frischen Wind ins Unternehmen. Bevor sie aber den Platz in der Geschäftsführung eingenommen hat, hat sie sich wissenschaftlich mit dem Thema auseinandergesetzt. „Wenn, dann richtig“, sagt sie. Isabelle Heck hat ihre Masterarbeit im Fach Unternehmensführung zum Thema „Die Tankstelle der Zukunft“ geschrieben.

Auf 180 Seiten beschäftigt sie sich damit, wie sich das Familiengeschäft breiter aufstellen kann. Denn die Branche steht unter Druck. Was ist, wenn sich die E-Mobilität durchsetzt? Wird sie sich überhaupt durchsetzen können? Schnellladesäulen seien aktuell noch viel zu teuer, sagt Henry Heck, die Infrastruktur sei auch gar nicht da. Alles ist im Umbruch, keiner weiß, was kommt. Nur eines weiß der gelernte Kfz-Mechaniker mit Sicherheit: Der Sprit ist sein Frequenzbringer, und der wackelt. Schon jetzt fallen durch Fahrverbote etliche potenzielle Kunden weg, moniert er.

Deswegen braucht laut Isabelle Heck eine moderne Tankstelle mehr. 200 Kunden hat sie nach ihren Bedürfnissen gefragt, „direkt vor der Tür“. Ergebnis: Sie wünschten sich frische Speisen jenseits von Leberkäs' und Wienerle, vor allem deutsche und italienische Küche. Auf dem letzten Platz landete demnach US-Food. Das Burger-Konzept, das der Vater ursprünglich im Sinn gehabt hatte, war damit vom Tisch. Stattdessen wurde ein Koch eingestellt, der künftig Pizza aus dem Steinofen in der nagelneuen Küche sowie einen Mittagstisch mit möglichst vielen regionalen Zutaten servieren soll. Das Industriegebiet mit etwa 8000 Mitarbeitern gebe es her, glaubt Henry Heck, „sonst hätte ich nicht investiert“. Von 700000 Euro spricht er. Seine Tochter gibt die Marschrichtung vor. „Was wir schaffen müssen, ist von dem Image wegzukommen: teuer, dreckig, nicht gemütlich.“ Um den zweiten großen Kundenwunsch umzusetzen, suchen die Hecks indes noch händeringend nach Personal. Die Tankstelle soll künftig auch an Sonn- und Feiertagen öffnen.

Im Shop und im Bistro hat Isabelle Heck freie Hand. Vieles will sie ausprobieren. So hat sie kalorienärmere Knabbersachen und Bio-Limo in Glasflaschen testweise aufgenommen. Folgen wird eine Kühltheke mit Smoothies und Joghurt, „auch was für Frauen. Ich finde nie etwas an Tankstellen“. Als Vegetarierin will sie auf mehr fleischfreie Alternativen achten. Zudem hat sie auf Wunsch einiger Stammkunden Produkte einer italienischen Körperpflegekette eingeführt. Kaffee und Kuchen soll ebenfalls kommen. „Das ist auch für uns neu. Wir machen alles step by step“, sagt Henry Heck. Einen entscheidenden Schritt hat seine Tochter jedenfalls jüngst gemacht. Die Note für die Masterarbeit ist da: eine 1,3. Ihr Vater Henry Heck lacht. „Jetzt kann ich in Rente gehen.“

♦ Caroline Holowiecki



DEKRA Standardwerk optimiert Prüfzyklen und gibt Rechtssicherheit

Praxis-Leitfaden für Tankstellen-Prüfungen

DEKRA veröffentlicht einen Leitfaden für die praxisorientierte Prüfung von Tankstellen. Das neue Standardwerk gibt Betreibern Rechtssicherheit und optimiert die nötigen Inspektionen und Wartung. Erstmals wird aufgezeigt, wie Explosions-, Gewässer- und Immissionsschutz in einer gemeinsamen Prüfung mit fünfjährigem Zyklus zusammengeführt werden können.

Der Praxis-Leitfaden „Tankstellen“ wurde gemeinsam vom Bundesverband mittelständischer Mineralölunternehmen e.V. (UNITI), dem Bundesverband Behälterschutz e.V. (BBS), dem Mineralölwirtschaftsverband e.V. (MWW) und der Zugelassenen Überwachungsstelle für Explosionsschutz (ZÜS Ex) von DEKRA sowie der AwSV-Sachverständigen-Organisation von DEKRA erstellt.

Das Ziel des Praxis-Leitfadens ist es, Wartungsaufgaben und gesetzlich vorgeschriebene Prüfungen zu beschreiben und unter Beachtung des Stands der Technik und der Allgemeinen Regeln der Technik rechtssicher zu optimieren. Das Werk dient Tankstellenbetreibern, Behörden, Fachbetrieben und der Zugelassenen Überwachungsstelle als praxisorientierte fachliche Unterstützung.

Tankstellenbetreiber müssen sich an verschiedenen Rechtsverordnungen orientieren: der Betriebssicherheitsverordnung (BetrSichV), Teilen aus der Gefahrstoffverordnung (GefStoffV), der Verordnung über Anlagen zum Umgang mit wassergefährdenden Stoffen (AwSV) sowie der der 20. und 21. Verordnung zur Durchführung des Bundes-Immissionsschutzgesetzes (20. BImSchV). Dies verursacht in der Praxis rechtliche Unklarheiten, mehrere Prüftermine und hohen Aufwand bei der Koordination der Fachbetriebe.

Den Praxisleitfaden „Tankstellen“ von DEKRA gibt es kostenlos zum Download unter: <https://www.dekra.de/de/tankstellenpruefungen>

„Pay at the pump“ - mit der HecStar CRID-Lösung

- ✓ Als Einbaulösung für **alle** gängigen **Säulenmodelle** universell einsetzbar
- ✓ Flexibilität und Zuverlässigkeit für die **24h-Tankstelle**
- ✓ Höchster **Bedienkomfort** für Ihre Tankkunden
- ✓ Einfach kombinierbar mit der **Bezahl-App HecFuel**



Hectronic

Smart Solutions for parking and refuelling

Sprechen Sie uns gerne an!

Hectronic GmbH | Allmendstraße 15
D-79848 Bonndorf | Tel. +49 7703 9388-0
mail@hectronic.com

www.hectronic.com



Tank- und Rastanlage Lastrup Nord am Vorabend der Eröffnung

In 4. Generation – Unternehmen August JAEGER Nachf.

Groß- und Einzelhandel in Perfektion

Ein starkes Quartett bildet das stabile wirtschaftliche Fundament eines überaus erfolgreichen Unternehmens mit 185jähriger oberbergischer Tradition – Foodservice, HIT-Märkte, Meister Blumberg's und Tankstellen. Reinhard und Hendrik Pilatzki führen die Geschäfte von JAEGER und ein Team von über 900 Mitarbeitern inzwischen in vierter Generation.

Die feierliche Eröffnung zweier Tank- und Rastanlagen an der B 213 in unmittelbarer Nähe zum niedersächsischen Lastrup stellt einen weiteren Meilenstein der Erfolgsgeschichte von JAEGER dar. Die Unternehmerfamilie Pilatzki erwarb dafür 40 000 Quadratmeter beiderseits der vielbefahrenen Bundesstraße, ließ 2 000 Quadratmeter überbauen, schuf eine gesamte Tankkapazität von 500 000 Litern für jeweils 30 Zapfpunkte und betreibt unter „Lokalino“ ein eigenes Shop-Konzept mit italienischem Flair – modern, frisch, einladend.

Tankstelle lohnt

Der Grund für den professionellen Einstieg ins Tankstellengeschäft Anfang der 1990er Jahre liegt etwa sechs Jahrzehnte zurück. „Wir hatten schon immer eine kleine Betriebstankstelle für unsere Fahrzeuge“, weiß Reinhard Pilatzki noch ganz genau. Sein Vater Paul leitete damals die Firma. „Als wir 1992 unsere erste große Tankstelle in Ränderoth, einem Ortsteil der Gemeinde Engelskirchen, selbst bauten, merkten wir als erfahrene Lebensmittelgroß- und -einzelhändler, dass das Tankstellengeschäft ein lohnendes ist und uns Tankstelle Spaß macht.“ Der Premiere folgten weitere JAEGER Tankstellen. Die zweite Tankstelle entstand 1999 in Wiehl, es folgten Stationen in Overath 2001 und 2006 in Meinerzhagen. Mit den beiden Lastruper Anlagen stieg die Zahl nun auf neun. Dem Unternehmen gehört darüber hinaus noch eine Aral geflaggte

Tankstelle in Köln. „Als großer Vorteil erwies sich unsere Kenntnis vom funktionierenden Shop, da wir ja auch Verbrauchermärkte führen. Im Unterschied zum Wettbewerb bauten wir an unseren Tankstellen von Anfang an großdimensionierte Shops, durchschnittlich 150 bis 200 Quadratmeter“, macht Reinhard Pilatzki deutlich. „Da wir schon immer großen Wert auf eine nicht zu kleine Verkaufsfläche legen, können wir bei heutigen Shop-Umbauten ohne weiteres zugunsten der Verzehrfläche modernisieren.“

Das JAEGER-Prinzip

Eine Besonderheit ist das JAEGER-Prinzip. Vor allem deswegen, weil „wir unsere Stationen zu großen Teilen selbst beliefern. Dadurch können wir dem Kunden die Shop-Artikel günstiger anbieten als der Wettbewerb. Wir vertreten die Position, dass an einer Tankstelle nicht alles extrem teuer sein muss. Deswegen entschieden wir uns, einen Mittelweg zwischen den üblichen Preisen im Lebensmitteleinzelhandel und denen an Tankstellen zu gehen. Wenn Kunden feststellen, dass das Preis-Leistungsverhältnis an der Tankstelle stimmt, sind sie eher bereit, dort einzukaufen.“ Im Unterschied zum Wettbewerb arbeiten an allen JAEGER Tankstellen pro Station zwischen 25 und 30 eigene Mitarbeiter, insgesamt knapp 300. Die Tankstellenleiter agieren mit relativ großem Freiraum und sind der Chef vor Ort. Sie werden am Ertrag des Shops beteiligt, „weil wir wollen, dass sie am funktionierenden Shop interessiert sind.“

Geteilte Rollen

Vater und Sohn teilen sich die Geschäftsbereiche des Unternehmens. Während Hendrik den traditionellen Großhandel und die Fleischwarenfabrik Meister Blumberg's verantwortet, steht der Vater an der Spitze des Einzelhandels – HIT-Märkte und Tankstellen. „Wir verstehen uns gut. Wichtige Dinge besprechen wir ohnehin gemeinsam“, sagt Reinhard Pilatzki. Der erfahrene Kaufmann sitzt auch im Aufsichtsrat der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen mbH (eft). Er wünscht sich, dass viele Mitglieder und Gesellschafter der eft enger zusammenrücken, um Verträge mit besseren Einkaufskonditionen schließen zu können. Und schließlich, „dass man in der Einkaufsgesellschaft zu ähnlichen Strukturen kommt, wie sie seit Jahrzehnten im Lebensmitteleinzelhandel bestehen.“ Das bringe lohnende wirtschaftliche Situationen bei allen mitwirkenden Akteuren.

◆ Bernd Fiehöfer



Klaus Haberland, Landesbehörde für Straßenbau und Verkehr (Bildmitte) durchschneidet das rote Band unmittelbar vor der ersten Betankung. Hendrik Pilatzki und Johann Wimberg, Landrat des Landkreises Cloppenburg (linke Seite) sowie Michael Kramer, Bürgermeister in Lastrup und Reinhard Pilatzki (rechte Seite) flankieren die feierlichen Akt.

DIE JAEGER-CHRONIK:

- 1834 – Gründung der Firma Jaeger Nachf. als Fuhrunternehmen
- 1884 – Eintrag ins Handelsregister
- 1919 – Wilhelm Henn kauft den Landesproduktionsgroßhandel August Jaeger
- 1945 – Paul Pilatzki, Ehemann der Tochter von Wilhelm Henn, beginnt seine Arbeit im Unternehmen und erhält fünf Jahre später Prokura
- 1975 – Reinhard Pilatzki, Sohn von Paul Pilatzki, erhält Prokura und wird 1978 geschäftsführender Gesellschafter
- 2003 – Hendrik Pilatzki, Sohn von Reinhard Pilatzki, wird Vertriebsleiter und Prokurist und im Jahr 2008 geschäftsführender Geschäftsführer



Der nächste TANKSTOP – das eft-Magazin für Tankstelle und Mittelstand – erscheint am 15. Oktober 2019. Erhalten Sie bisher noch keinen TANKSTOP? Dann teilen Sie uns einfach Ihre Anschrift per Mail mit: marketing@eft-service.de. Gern nehmen wir Sie in den kostenfreien Bezug auf.

Nachgeschaut:
 Unter www.tankstop.de können Sie in allen vorherigen Ausgaben des TANKSTOP blättern, Texte nachlesen und Termine nachschlagen.



DER TANKWART INFORMIERT – Der tägliche Tipp für Ihre Kunden

Sie sind Betreiber oder Pächter einer Tankstelle, Sie kennen die Branche und Sie verfügen über geballtes Wissen rund um's Auto. Geben Sie dieses Wissen doch an Ihre Kunden weiter. Nutzen Sie den Moment des Kassenstopps und geben Sie Ihrem Tankkunden ein paar praktische Tipps an die Hand. Dieser kleine Service kostet Sie nichts, bringt Sie und Ihren Service aber nachhaltig und positiv ins Gedächtnis Ihres Kunden.



Tipp 1: Urlaubscheck fürs Auto

Vor Antritt einer größeren Reise sollte auch das Auto einem kurzen Check unterzogen werden. Bieten Sie Ihrem Tankkunden an, kurz nach den Füllständen von Kühl- und Wischwasser zu schauen und den Druck sowie die ausreichende Profiltiefe der Reifen zu überprüfen. Gerade bei einem voll beladenen Wagen kommt den Reifen besondere Bedeutung bei. Auch der Ladezustand der Batterie und die Funktionstüchtigkeit der Beleuchtung sollte – auch im Sommer – überprüft werden. Ein letzter Blick sollte auch den Wischblättern gelten. Halten Sie die gängigen Größen in Ihrem Shop vor und bieten Sie den Wechsel direkt mit an.



Tipp 2: Ausreichend trinken am Steuer

Gerade im Sommer ist es wichtig, genügend Flüssigkeit zu sich zu nehmen. Nur so bleibt der Kreislauf auch bei hohen bis extrem hohen Temperaturen in Schwung. Empfehlen Sie deshalb Ihrem Tankkunden, ausreichend Trinkvorräte für die Fahrt in Ihrem Shop zu kaufen – am besten natürlich Mineralwasser gekühlt aus Ihrer Kühlung. Getränkevorräte sind vor allem für längere Fahrten wichtig, bei denen die Staugefahr wächst. Wer will schon gern in brütender Hitze in seinem Auto völlig auf dem Trockenen sitzen.



ZWISCHENSTOPP

... ist eine attraktive Verlosungsaktion der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) und stellt Ihnen je Ausgabe des TANKSTOP ein Produkt aus dem Onlineshop vor – von Berufsbekleidung bis Hissfahnen, von Kundendiensteimer bis Kaffeetassen.

Machen Sie mit und schicken Sie uns Ihre Mail: Unter allen Einsendern wird ein glücklicher Leser gezogen. Hierzu senden Sie einfach eine E-Mail mit Ihren vollständigen Kontaktdaten (Name, Anschrift und Telefonnummer) unter dem Stichwort ZWISCHENSTOPP an die Redaktion: redaktion-tankstop@eft-service.de

Einsendeschluss ist der
12.09.2019, 12 Uhr

Teilnahmebedingungen

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der an der Herausgabe des Magazins beteiligten Unternehmen sowie deren Angehörige sind von der Verlosung ausgeschlossen; ebenso ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Eine Barauszahlung ist nicht möglich.

GEWINNEN

Heute in der Verlosung: 1 VE / 25 Baumwolltaschen mit bft-Logo, naturfarben mit Aufdruck „bft-Biene“, Maße 400 mm x 380 mm

Weitere Infos unter
www.eft-service.de/shop/verbrauchsmaterialien/74



Anzeige

bft Qualität die überzeugt **KUTTENKEULER** LUBRICANTS

Premium-Motorenöle der Extraklasse

MADE IN GERMANY

www.kuttenkeuler.de

Kuttenkeuler Mineralölhandels- und Tankstellenbetriebs GmbH Dieselstraße 10 D - 50996 Köln Telefon +49 (0) 2236 96203-0 Telefax +49 (0) 2236 96203-27 vertrieb.schmierstoffe@kuttenkeuler.com vertrieb.treibstoffe@kuttenkeuler.com

bft-akademie

Ansprechpartner für die bft-akademie:



Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen mbH
Telefon: 0228 910 29-0
info@bft-akademie.de

Ragnhild Holst
Telefon: 0228 910 29-77
Fax: 0228 910 29-69
info@bft-akademie.de

bft-akademie – Fachgebiete und Seminarthemen 2019

Die bft-akademie bietet ein umfangreiches Weiterbildungskonzept für Teams freier Tankstellen sowie Mitarbeiter konzerngebundener Stationen. Bringen Sie sich und Ihre Mitarbeiter regelmäßig auf den neuesten Wissensstand durch die aktuellen Seminarangebote.

Tankstellenbetreibern, -pächtern und dem Stationspersonal werden in öffentlichen oder auf Wunsch in geschlossenen, internen Seminaren wertvolle Kenntnisse rund um die Tankstelle vermittelt.

Hinweise zu den Referenten und ausführliche Seminarbeschreibungen finden Sie unter www.bft-akademie.de (Änderungen vorbehalten).

FACHGEBIETE UND SEMINARTHEMEN 2019 – ALLE TERMINE UND ORTE INDIVIDUELL AUF ANFRAGE:

Shop

Seminar

Mehr Erfolg im Shop-Geschäft

Schmierstoffe kompetent verkaufen

Shoptraining für das Tankstellenteam

Verkaufen mit System

Warenwirtschaft & Kalkulation

Warenwirtschaft mit HUTH Itas Vision Professional

Werden Sie Backshop-Profi

Sicherheit

Seminar

Arbeitssicherheit an der Tankstelle

Tatort Tankstelle

Betrieb & Gebäude

Seminar

Aktiver Verkauf von Wäschen

Anforderungen an die Tankstellenkasse

Kundenbindung und Social Media

Reklamation im Waschgeschäft

Unternehmerseminar Tankstelle

Personal & Recht

Seminar

Arbeitsrecht in der Tankstellenpraxis

Damit die Kasse stimmt

Erfolgreiche Mitarbeiterführung in der Praxis

Mitarbeiter zu mehr Verkaufserfolg führen

Persönlichkeit & Kommunikation

Tankstellenmanagement

Zeitmanagement & Organisation



Unser
Sommerangebot:
[www.eft-service.de/
shop/Aktion](http://www.eft-service.de/shop/Aktion)

- » Ölwagen (ohne Flaschen)
für innen und außen
- » Raum für 75 Ölflaschen
- » 3 Regalebenen
- » 4 Schwerlastrollen
- » Farbfolie, Firmenlabel und
Scannerschiene individualisierbar



Umsetzung von Vorschriften sportlich angehen

Schlau vorbereiten = einfach und schnell erfolgreich sein

In allen Dingen hängt der Erfolg von den Vorbereitungen ab! So sind sportliche Höchstleistungen mit sehr viel Zeit und Energie vorzubereiten, während Sie mit wenig Aufwand mehr Sicherheit und Erfolg im Kraftstoffverkauf haben können. Dazu brauchen Sie – wie im Sport – clevere Tipps und legale Tricks.

In dieser TANKSTOP-Rubrik erfahren Sie regelmäßig, worauf Sie achten müssen, um bei der Vorschriftenumsetzung Geld und Zeit zu sparen. In unserem Newsticker* bekommen Sie detaillierte Angaben fürs Tagesgeschäft. Nach der Teilnahme an einem Praxiskurs, erledigen Sie Vorschriften und Anforderungen im Handumdrehen. In der gewonnenen Zeit können Sie mehr Geld verdienen oder tun, was Ihnen noch mehr Spaß macht. Zur Sache:

Sie müssen die neuen Kenn-/Auszeichnungen anbringen

Spätestens Anfang 2020 müssen Sie die bekannten Kraftstoff-Kennzeichnungen entfernen und die neuen Labels aufkleben – laut neuer EU-Richtlinie bzw. der in Kürze erscheinenden 10. BImSchV. Wie im letzten TANKSTOP berichtet, veranschlagen die Mineralölwirtschaftsverbände hierfür rund 800 Euro pro Tankstelle, u. a. wegen der Explosionsgefahren bei Arbeiten an Zapfsäulen. Wie Sie diesen Schildertausch selbst ausführen oder Mitarbeiter beauftragen können, um viel Geld und Zeit zu sparen, erfahren Sie in unserem Praxis-Kurs, in dem Sie die notwendigen Unterlagen wie Gefährdungsbeurteilung, Ein- und Arbeitsanweisung mit Freigabevordruck erhalten. Dazu erfahren Sie, wie Sie gleichzeitig den Schilderwald an Ihrer Tankstelle lichten, um auch die weiteren gesetzlichen Anforderungen einfach und schnell zu erledigen.

Aktualisierung von Explosionsschutzdokument

„Nicht schon wieder“, werden Sie denken, weil Sie sich erst vor kurzem um Ihr Ex-Doku kümmern mussten. Ändert nichts an der Notwendigkeit, weil seit 8. Mai 2019 die Aktualisierung der Betriebssicherheitsverordnung (BetrSichV) in Kraft ist. Darin steht für den Ex-Schutz von herkömmlichen Tankstellen nichts Neues, so dass keine Änderungen an Ihrem Ex-Doku erforderlich sein sollten. Aber Ex-Dokus müssen sich auf die aktuelle BetrSichV beziehen, weshalb Ihr ZÜS-Prüfer bei der nächsten Prüfung einen Nachweis verlangen muss, mit welchem Ergebnis Sie die neue BetrSichV-Fassung gecheckt haben. Welchen Text Sie dafür brauchen, können Sie im Newsticker nachlesen unter „BetrSichV-Neufassung: Text für Ex-Doku-Ergänzung ab 08.05.19“. Das ist aber nicht alles:

Im Herbst diesen Jahres wird die Neufassung der „Technischen Regeln für Tankstellen“ (TRGS 751/TRBS 3151) erscheinen. Damit ist die nächste Ex-Doku-Aktualisierung fällig. Dafür wird eine „einfache Ergänzung zum Ex-Doku“ nicht ausreichen, weil die TRBS-Nummerierung und

einige Anforderungen geändert wurden. Alles was Sie brauchen, um aus dieser Nummer ohne nennenswerte Kosten rauszukommen und zukünftig keinen Stress mehr mit Dokumenten bei wiederkehrenden Prüfungen zu haben, bekommen Sie im eintägigen und preisgünstigen Praxiskurs „Sie müssen Ihr Explosionsschutz-Dokument aktualisieren“, der Ende November 2019 stattfindet. Weitere Details im Newsticker*.

Fazit

Sie müssen die Vorschriftenneuerungen umsetzen, falls Sie keine Mängel- und Bußgeldbescheide riskieren wollen. Gehen Sie die Vorschriftenumsetzung sportlich an – aber vergeuden Sie damit keine Zeit. Sie können eine Menge Geld sparen, wenn Sie unsere einfachen Tipps beachten und legale Tricks umsetzen.

Zusammenfassung

Beachten Sie unsere Tipps für mehr Erfolg und Sicherheit im Kraftstoffverkauf sowie stressfreie wiederkehrende Prüfungen:

- » Informieren Sie sich regelmäßig in dieser TANKSTOP-Rubrik über die aktuellen gesetzlichen Anforderungen.
- » Lesen Sie die Details zur Erledigung Ihrer gesetzlichen Pflichten im Newsticker*.
- » Besuchen Sie einen eintägigen Praxiskurs, damit ohne persönliche Haftungsrisiken arbeiten und im Handumdrehen für die Sicherheit von Personal, Kunden und Tankstellen-Technik sorgen.
- » Mailen Sie uns Ihre Fragen und Wünsche, die wir Ihnen gern und kostenfrei beantworten**.

♦ Edmund Brück

FORUM Tankstellen Beratung GmbH

Edmund Brück

Wallmerkamp 6, 38228 Salzgitter-Lichtenberg

Telefon 05341 551711

info@forum-ts.de

www.forum-tankstellen.de

* Newsticker unter www.forum-tankstellen.de: aktuelle, kostenfreie und unverbindliche Vorschriften- und Branchen-News

** Die Beantwortung Ihrer ersten Frage ist kostenfrei. Sollte eine weitere Bearbeitung erforderlich sein, erhalten Sie vorab ein kostenloses und unverbindliches Angebot.

Wir können Tankstelle

Bundesverband Freier Tankstellen wird 60

Eine starke Gemeinschaft für
den Tankstellenmittelstand
in Deutschland

Stark in:

- Bonn
- Berlin
- Brüssel



www.bft.de

Mitglied des  MEW



eft-ONLINESHOP

www.eft-service.de/shop



eft-service.de/shop



0228 - 910 290

IN KÜRZE: AKTIONEN

UNSERE AKTION IM SEPTEMBER UND OKTOBER 2019



BESCHREIBUNG

ILAN LED-Leuchten: Straßen- und Tankdachleuchte

- Produkt 1:** ILAN-LED DLE1 60 Watt / Straßen- und Parkplatzbeleuchtung – Kraftvolles Licht, langlebige Modelle, modernes Design
- Produkt 2:** ILAN-LED DLH1 100 Watt / Tankfeld- und Hallenbeleuchtung – Die Leuchte ist aus hochwertigem, stranggepresstem Aluminium gefertigt.
- Rabatt:** 10% auf die ausgewiesenen Preise im Aktionszeitraum September und Oktober

Mehr zu diesem und weiteren Angeboten unter:

www.eft-service.de/shop

Rubrik: **BELEUCHTUNG / ILAN LED-LEUCHTEN**

Verbrauchsmaterialien



BESCHREIBUNG

Insektenschwamm

- Produkt:** Insektenschwamm; mittelharte Ausführung; unverpackt
- VE:** 20 Stück
- Art.-Nr.:** 10705
- Preis:** 19,80 Euro zzgl. Versand und MwSt.

Mehr zu diesem und weiteren Angeboten unter:

www.eft-service.de/shop

Rubrik: **VERBRAUCHSMATERIALIEN**

Juli
und August
2019

Verbrauchsmaterialien



BESCHREIBUNG

Scheibenreiniger mit Alurohr und Gummischwamm

Produkt: Scheibenreiniger mit Alurohr, 14 cm Gummischwamm
Länge: 41 cm
VE: 5 Stück
Art.-Nr.: 10704
Preis: 29,95 Euro zzgl. Versand und MwSt.

Mehr zu diesem und weiteren Angeboten unter:

www.eft-service.de/shop

Rubrik: VERBRAUCHSMATERIALIEN

Aktion



BESCHREIBUNG

Kühlwasserkannen und Kundendiensteimer in fünf Farben

Produkt 1: Kühlwasserkanne New Style aus Hostalen in spezieller Tankstellenausführung
Fassungsvermögen: 8,5 Liter

Produkt 2: Kundendiensteimer mit Schwammeinsatz
Material: strapazierfähiges Lupolen
Fassungsvermögen: 10 Liter
Farben: rot, blau, orange, schwarz, grau – weitere Farben auf Anfrage

Mehr zu diesem und weiteren Angeboten unter:

www.eft-service.de/shop

Rubrik: TANKFLÄCHE & FORECOURT / SB-SERVICE



Datenschutz und Namensschilder

Dem Datenschutzbeauftragten aus Bremen lag eine Anfrage bzgl. des Tragens von Namensschildern mit Vor- und Zuname vor. In einem Betrieb wandten sich die Mitarbeiter gegen das Tragen von Namensschildern. Als Argument führten sie das Datenschutzrecht an. Als Argument griffen die Antragsteller tief in den Bereich der Grundrechte ein. Sie sahen das Grundrecht auf Achtung des Privatlebens betroffen. Die Beschäftigten befürchteten – nicht ohne Grund –, dass ihre vollständigen Namen anhand öffentlicher Telefonbücher oder Suchmaschinen im Internet mit Privatanschriften verbunden und sie gegebenenfalls von Kunden, Patienten oder aufgrund anderer Kontakte belästigt werden könnten. Auch seien anhand dieser Daten und Recherchen im Internet Profile über die betroffenen Personen möglich.

Interessen, Grundrechte oder Grundfreiheiten der Beschäftigten überwiegen, wenn bei Kundenkontakten im Kaufhaus oder Patientenkontakten im Krankenhaus die Pflicht besteht, Namensschilder mit Vornamen und Nachnamen zu tragen. (Urteil des Europäischen Gerichtshofs – EuGH – vom 06.10.2015 – C-362/14). Dies kann die Grundrechte auf Achtung des Privatlebens und des Schutzes personenbezogener Daten verletzen.

Tatsächlich handelt es sich beim Ausdrucken und Anbringen von Namensschildern um eine Verarbeitung personenbezogener Daten und fällt damit in den Bereich der Datenschutzgrundverordnung.

Anstatt hier aber aufzuhören, begann der Datenschutzbeauftragte hier seine Tätigkeit, denn grundsätzlich besteht auch ein Interesse des Arbeitgebers an dem Tragen von Namensschildern. Der Arbeitgeber kann ein Interesse haben, dass die Beschäftigten von Kunden mit Namen angesprochen werden können und insoweit kundenfreundlich bedient werden können. Auch können sich Kunden mit Kenntnis der Namen von Beschäftigten beim Arbeitgeber gezielt beschweren. In großen Betrieben kann das Interesse bestehen, dass Mitarbeiter auch vom Arbeitgeber mit Namen angesprochen werden können.

Im Ergebnis veröffentlichte er dann seine Einschätzung, und die kann man eigentlich rundherum nur bejahen: Der Arbeitgeber darf zur Einhaltung des Datenschutz-Grundsatzes nach Artikel 5 Absatz 1 Buchstabe c DS-GVO und Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe f DS-GVO von Beschäftigten nur verlangen, dass Nachnamen auf Namensschildern angebracht werden.

Die Vorschriften verlangen nämlich, dass personenbezogene Daten dem Zweck angemessen und erheblich sowie auf das für die Zwecke der Verarbeitung notwendige Maß beschränkt sein müssen („Datenminimierung“).

Man könnte überlegen, auch nur die Vornamen zu veröffentlichen. Hierfür müsste dann das gleiche gelten. Dies läge aber dann im Ermessen des Arbeitgebers.

Die Entscheidung des Landesdatenschutzbeauftragten finden Sie hier:

www.datenschutz.bremen.de/datenschutztipps/orientierungshilfen_und_handlungshilfen/namensschilder_auf_der_arbeitskleidung-15400

♦ bft / RA Stephan Zieger



TANKSTOP auch kostenfrei für Smartphones und Tablets

Alle zwei Monate erhalten Sie den TANKSTOP druckfrisch per Post auf Ihren Schreibtisch. Zusätzlich können Sie jede Ausgabe des Fachmagazins auch als ePaper kostenfrei abonnieren.

Der große Vorteil: Sie können das Magazin lesen, wo immer Sie gerade sind. Und: Wir teilen gern. Teilen Sie uns so viele Mail-Adressen von Mitarbeitern, Kollegen oder Brancheninteressierten mit, wie Sie mögen.

Senden Sie hierzu einfach eine E-Mail mit allen Bezieher-Mailadressen sowie der vollständigen Firmenadresse an: marketing@eft-service.de, Stichwort: TANKSTOP online. Der Versand erfolgt jeweils zum Erscheinungstag per E-Mail inklusive einem Link zum kostenfreien Download.

Das nächste TANKSTOP-ePaper ist ab 15. August 2019 erhältlich.



Ihre Kleinanzeige

Sie möchten etwas verkaufen? Dann inserieren Sie schnell und unkompliziert im TANKSTOP in der Rubrik „Kleinanzeige“ (für bft-Mitglieder ist der Abdruck kostenfrei). Für das Inserat benötigen wir Ihre vollständigen Kontaktdaten, ein Foto der angebotenen Ware (zur Not ein Handybild), einen kurzen Beschreibungstext und natürlich den Verkaufspreis.

Die Redaktion behält sich vor, das Angebot auf Seriosität und Plausibilität zu prüfen. Ein Anrecht auf Abdruck besteht nicht. Bitte senden Sie Ihr Angebot an: redaktion-tankstop@eft-service.de

Anzeige



Gestalten Sie mit uns die Zukunft Ihrer Tankstelle!

Preisanzeigen, Tankdach-Verblendungen, Werbemasten, Beschilderungen, Displays, Pylone, Transparente ...

www.lw-brueck.de

FIRMENGRUPPE  HERMANN BRÜCK
Düsseldorf, Essen, Münster



Gewusst wo!

Termine – Schulungen – Weiterbildungen

Für die Inhalte der vorgestellten Termine, Seminare, Daten und Fakten ist ausschließlich der Veranstalter zuständig und verantwortlich. Veröffentlichen auch Sie Ihre Termine kostenfrei im TANKSTOP. Alle Informationen senden Sie inklusive der entsprechenden Kontaktdaten unverbindlich per Mail an redaktion-tankstop@eft-service.de. Ein Anspruch auf Abdruck besteht nicht.

TEAM & TANKSTELLE

www.bft-akademie.de

Seminare, Training und Coaching für den Tankstellenmittelstand – denn Tankstelle ist Praxis. Seminare 2019:

Personal & Recht

- › Arbeitsrecht in der Tankstellenpraxis
- › Damit die Kasse stimmt – Vertrauen ist gut, Kontrolle ist besser
- › Erfolgreiche Mitarbeiterführung in der Praxis
- › Mitarbeiter zu mehr Verkaufserfolg führen
- › Persönlichkeit & Kommunikation
- › Tankstellenmanagement – Durch Organisation zu mehr Erfolg
- › Zeitmanagement & Organisation

Shop

- › Mehr Erfolg im Shop-Geschäft
- › Schmierstoffe kompetent verkaufen
- › Shop-Training für das Tankstellenteam
- › Verkaufen mit System
- › Warenwirtschaft & Kalkulation
- › Warenwirtschaft mit Huth ITAS Vision Professionell
- › Werden Sie Backshop-Profi

Betrieb & Gebäude

- › Aktiver Verkauf von Wäschen
- › Anforderungen an die Tankstellenkasse
- › Kundenbindung und Social Media
- › Reklamation im Waschgeschäft
- › Unternehmerseminar Tankstelle

Sicherheit

- › Arbeitssicherheit an der Tankstelle
- › Tatort Tankstelle

TERMINE

31.08.–01.09.2019

ECOMobil-Gala Schwetzingen 2019
68723 Schwetzingen

31.08. – 01.09.2019

MCS Hausmesse Cames
Neuss

12.09. – 22.09.2019

IAA Internationale Automobilausstellung
Messe Frankfurt

13. – 14.09.2019

Lekkerland Hausmesse Hannover
HCC Hannover Congress Centrum
Theodor-Heuss-Platz 1 – 3
30175 Hannover

20. – 22.09.2019

InterTabac
Fachmesse für Tabakwaren & Raucherbedarf
Dortmund

21. – 24.09.2019

Südback
Fachmesse für das Bäcker- und
Konditorenhandwerk
Stuttgart

24. – 25.09.2019

**bft-Jahreshauptversammlung
Wiesbaden**

27. – 28.09.2019

Lekkerland Hausmesse Ulm
Böfinger Str 50
89073 Ulm

28. – 29.09.2019

MCS Hausmesse Utz
Gartenstraße 30
88437 Maselheim

28. – 29.09.2019

MCS Hausmesse Bartels-Langness
Neumünster

09.–10.01.2020

ANUGA
Fachmesse der globalen Ernährungsindustrie
Köln

11. – 12.10.2019

Lekkerland Hausmesse Düsseldorf
Mitsubishi Electric Halle
Siegburger Straße 15
40591 Düsseldorf

11. – 12.10.2019

tasc – Fachmesse für Autoglas, Fahrzeug-
aufbereitung und Smart Repair
Areal Böhler Düsseldorf
Hansaallee 321
40549 Düsseldorf

09. – 10.01.2020

TANKSTELLE & MITTELSTAND –
Digitale Lösungen / Zukunft Tankstelle
eft / bft-Fachtagung
Congress Center Essen



bft-akademie: Weiterbildung für das Team an der Tankstelle. Alle Themen, Termine und Referenten gibt es hier:
www.bft-akademie.de – Änderungen vorbehalten

MAKE
BIKERS
SMILE



Motorradfahrer genießen Sonne, Wind und Freiheit auf der Straße.

Für sie ist die Tankstelle nicht nur Oase zum Auftanken, sondern auch Zufluchtsort bei schlechtem Wetter und Packstation für alles, was nicht ins knappe Gepäckfach passt: Proviant, Grillzubehör oder Reparaturkit.

Das Profitboard zeigt Bikern den Weg.

Kreuzworträtsel

tropisches Gewürz		Ge-räusch	Haus-halts-plan	Insel der griech. Zauberin Circe		Süß-wasser-barsch		eine Aus-dehnung	nieder-deutsch: was	ohne Heimat	„heilig“ in span. Städtenamen	Ort am Genfer See	Laden-tisch		ein Zier-strauch		Speise-fisch	nordi-sche Götter-botin	Trotz
Künstler-werkstatt								Ausrich-tungs-werk-zeug											
Be-dräng-nis								nord-amerika-nischer Indianer				6			amerik. Indianer Vorname Chabrols				
				römi-scher Liebes-gott	griechi-sche Unter-welt			Kurz-form von Anton					Hieb		7				
Vorname der Turner		Südsee-Insel							aus tiefem Herzen		widerlich finden, sich vor etwas ...			5			ost-polyne-sische Insel	er-läutern	
männ-licher franz. Artikel			Teil des altröm. Kalenders			Ort bei Glarus, Schweiz					eitrige Ge-schwulst		schnei-tern						
				1				Autor von ‚Der Name der Rose‘		schotti-sche Groß-stadt		Flor-gewebe		Fremd-wortteil: eigen, sonder		latei-nisch: Kunst			
Epoche	Doppel-ehe	schmutzig Weltalter in der Antike								beson-ders heller Meteor			10		japani-sche Insel-gruppe				
Tier-höhle				un-beküm-tert								dt. Militär † ‚Des Teufels General‘					west-afrika-nischer Stamm		
		2			Vor-zeichen	ein Planet	nord. Göttin d. Vergan-genheit	Medizin, Heil-mittel							Rufname d. Schau-spielers Connery				
Frage nach der Ursache			Sing-vogel		Schalen-frucht					engl. Pferde-renn-platz					durch, infolge				schlimm
					flüch-tiger Brenn-stoff							Teppich-stadt in Tur-kestan		Aristo-kraten	grob, übel				
dt. Handels-bund im MA.		kleine Mitar-beiter-gruppe			gleich-sam, als ob			frühere türk. Titel		Wüste in Nord-afrika							Hawaii-Insel (USA)		
‚Jesus‘ im Islam				einhei-mischer Kletter-vogel				Pfeffer-strauch				gering erachten	tropische Gewürz-wurzel		priester-liches Gebet				
									Hallen-kirche									Venedig in der Landes-sprache	
Pflege, Fürsorge	islami-scher Geist-licher		engli-scher Männer-name			Kloster-vor-steher					Hoch-schulen (Kw.)				Stock-werk				Skat-aus-druck
				8		ehem. UNO-Generalsekretär		Fuß-abdruck im Boden					Staats-ober-haupt		besitz-anzei-gendes Fürwort			9	
kleine Mahlzeit		Ort in der Lausitz	franz. Schrift-steller f schriil					griech. Göttin der Mor-genröte	Erst-anschaf-fungs-preis				4			edles Flor-gewebe			
Kinderbau-stein					Wasser-strudel					päpst-licher Gerichts-hof		Figur in Wagners ‚Feen‘		Kleintier mit langen Ohren					dt. Komponist † 1847
die Un-wahrheit sagen							chem. Zeichen für Neodym			engli-scher Graf					alban. Währung	Verband-mull			
jeder ohne Aus-nahme		3			Höflich-keit								Ein-siedler						
nieder-ländische Provinz								Angriff								Aktion			

Lösungswort:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

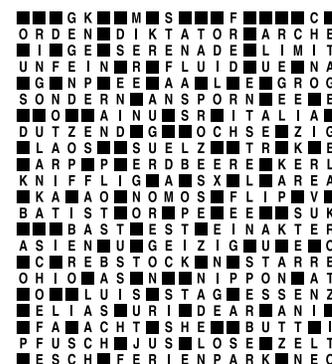
Mitmachen lohnt sich!

Kurz mal nachgedacht.

Lösen Sie das Kreuzworträtsel und gewinnen Sie einen attraktiven Preis. Unter allen Einsendungen wird ein Gewinner gezogen. Hierzu senden Sie einfach per E-Mail das Lösungswort an die Redaktion des TANKSTOP: redaktion-tankstop@eft-service.de

Berücksichtigt werden ausschließlich per E-Mail eingehende Einsendungen mit vollständiger postalischer Adresse und Telefonnummer. Einsendeschluss ist der 12.09.2019, 12 Uhr.

Das Lösungswort des letzten Rätsels lautete:
EFT Onlineshop



BOSE SoundTouch 10 Wirelssystem mit Bluetooth

Sie lieben Musik? Sie lieben es, Musik zu streamen? Dann haben wir etwas für Sie: Musikwiedergabe der neuen Generation mit dem BOSE Soundtouch 10-System. Ab sofort verfügt dieses SoundTouch® System über eine integrierte Bluetooth®- und WLAN-Funktion, um mit dem Besten aus beiden Welten einen sofortigen Musikgenuss sowie eine Multi-Room-Wiedergabe zu ermöglichen. Klangerlebnis und die bestmögliche Wiedergabe von gestreamter Musik in den eigenen vier Wänden.

Was Sie jetzt noch tun müssen? Einfach das Rätsel lösen und das Lösungswort samt Ihrer postalischen Adresse mailen – fertig. Wir drücken allen Teilnehmern die Daumen und wünschen viel Glück.

Teilnahmebedingungen für das Gewinnspiel

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der an der Herausgabe des Magazins beteiligten Unternehmen sowie deren Angehörige sind von der Teilnahme am Gewinnspiel ausgeschlossen; ebenso ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Eine Barauszahlung des Gewinns ist nicht möglich.

Unser aktueller Gewinn:



BEREIT FÜR DEN HERBST?

LECKEREIEN HIER IM SHOP

NEU

JETZT BESTELLEN

Das Herbstplakat
2019 ist da.

Zu finden unter
www.eft-service.de/shop

frei und fair – Ihre freie Tankstelle