

TANK STOP

Das efit-Fachmagazin für Tankstelle und Mittelstand

Ausgabe 04 | 2020



TITELTHEMA

Einzug der Digitalisierung
im Zahlungsverkehr

INSIDE

Hygiene- und Coronaschutz für
Teams an Tankstellen

TANKWORT

Schlau tanken und
Bäume pflanzen



wann: 9. + 10. Juni '21
wo: Messe Essen

www.tankstellenmesse.de

Weil nichts die Branche besser informiert!



Deutschlands führende Fachmesse für den
Tankstellenmittelstand



Editorial

www.tankstop-magazin.de



Beilagen in dieser Ausgabe

- » Ceccato GmbH
- » Grünwald Ladeneinrichtung
- » tbm - Technologieberatung & Medienservice
- » YFood Lab GmbH

Bildnachweis:

Editorial: Birgit Limbach;

Seite 24: AdobeStock_312627392:

©m.mphoto - stock.adobe.com

Seite 38: ©BMEL;

Seite 50 - 51: Anton Willer, Frank Peter



Halbzeit 2020 ...

... könnte ich sagen. Denn als ich diese Zeilen geschrieben habe, war es mitten im Juli. Was für eine erste Halbzeit 2020! Corona bestimmt nach wie vor unseren Alltag: Bei uns im Büro, bei den Kollegen an den vielen Tankstellen, Werkstätten und Waschstationen im Land, bei den Zulieferfirmen im Tankstellenmittelstand. Aber alle geben ihr Bestes, um die Wirtschaft wieder in Gang zu bringen. Teilweise mit Homeoffice und Laptop auf dem Küchentisch, teilweise trotz Kurzarbeit – aber überall mit großem Engagement.

In der vorliegenden Ausgabe des TANKSTOP finden Sie deshalb auch eine richtig große Auswahl an sehr informativen Berichten zum Nutzen für Ihre Station. Die Pandemie zeigt uns täglich auf, das wir alle so wenig Kontakt wie möglich wünschen. Zu Menschen, aber auch zu Dingen wie Geld oder Kassenterminals. Kontaktloses Bezahlen ist das Stichwort. Wir berichten dazu.

Jetzt im Sommer boomt das Waschgeschäft. Gleich mit mehreren Texten tragen wir diesem Thema Rechnung. Was gibt es Neues zur

Portalwäsche? Welche neuen Reinigungsprodukte versprechen Hochglanz auf Dauer und wie wichtig ist ein flächendeckender Herstellerservice? Alles dazu im vorliegenden TANKSTOP.

Natürlich widmen wir uns auch dem großen Shop- und Bistrogeschäft. Wir stellen Ihnen neue Getränke des Sommers vor, die passenden Kühlungen liefern wir selbstverständlich gleich mit. Aber wir beleuchten auch das Problem des Tabakdiebstahls und wie Sie sich davor schützen können.

Diese und viele weitere Themen finden Sie im aktuellen TANKSTOP.

Wir wünschen informatives Lesen.

Herzlichst Ihr

Bernd Scheiperpeter



Seite 6 | Einzug der Digitalisierung im Zahlungsverkehr



Seite 8 | Effizientes Tankstellen-Management mit den Kraftstoffen der Zukunft



Seite 36 | Lekkerland Hausmessen: im Herbst wieder vor Ort



Seite 46 | Wir stellen uns vor: Kundennah – Zuverlässig – Leistungsstark

Impressum

Jahrgang 8

Herausgeber und Verlag

Einkaufsgesellschaft
freier Tankstellen mbH
Ippendorfer Allee 1d
53127 Bonn

Tel. 0228 - 910 29 0
Fax 0228 - 910 29 29
redaktion-tankstop@eft-service.de
www.tankstop.de
www.eft-service.de/leistungen/
tankstop-das-magazin

Chefredaktion

Bernd Scheiperpeter

Projektleitung

Birgit Limbach

Redaktion

Birgit Limbach (Bli)

Anzeigenleitung

Birgit Limbach
marketing@eft-service.de

Anzeigenpreisliste

Preisliste I / Mediadaten 2020

Erscheinungsweise

6 x jährlich

Layout und Satz

Kopfstrom GmbH, Bonn
www.kopfstrom.de

Druck

Druckerei Engelhardt GmbH,
Neunkirchen-Seelscheid
www.druckerei-engelhardt.de



Seite 26 | Hygiene- und Coronaschutz für Teams an Tankstellen



Seite 48 | Schlau tanken und Bäume pflanzen

Auflage

Druckauflage 6.000 Exemplare

Papier

Tauro Offset
FSC-zertifiziert

Für unverlangt eingereichte Manuskripte, Texte oder Fotos übernimmt die Redaktion keinerlei Haftung. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, Vervielfältigungen und Nutzung von Inhalten, auch auszugsweise, sind nur nach ausdrücklicher Genehmigung des Herausgebers gestattet.

Themenübersicht

TITELTHEMA

- » WEAT: Einzug der Digitalisierung im Zahlungsverkehr 6

INDUSTRIEPARTNER

- HECTRONIC: Effizientes Tankstellen-Management 8
- ROADRUNNER: Co-Branding-Partner 10
- WASHTEC: Original WashTec Herstellerservice 12
- SONAX: Werterhalt gefragt – Autowaschgeschäft ausbauen 14
- CHRIST: car wash days 2020 16
- Portalwäsche „Die Funkelnde“ 18
- FAIROX: Partner für IHRE Tankstelle der Zukunft! 20
- CASTROL: Sicher in den Urlaub 22

REGULARIEN

- TANKSTOP – kostenfrei für Smartphones und Tablets 11
- Zwischenstopp 31
- Der Tankwart informiert 43

INSIDE

- Räderwechsel 24
- » Hygiene- und Coronaschutz für Teams an Tankstellen 26
- Schutz für Warengruppe Tabak 32

LEADERBOARD

- eft und bft-Empfehlungslieferanten für Ihre Station 28

SHOPNEWS

- TABACOS Vorgestellt: tabacos GmbH 34
- LEKKERLAND: Hausmessen im Herbst wieder vor Ort 36
- EASYFILL: Coole Getränke für heiße Sommertage 38
- ALPRO: Gefragter denn je: Pflanzlicher Mix, weniger Zucker 40
- MOLOKO: Refresh your Mind 42
- MCS: Kostenlose Bildschirmvideos für Zapfsäule und Monitore am POS 44
- TOLLKÜHN: Wir stellen uns vor; Kundennah – Zuverlässig – Leistungsstark 46

TANKWORT

- Q1 startet erfolgreich in die Elektromobilität 48
- » Schlau tanken und Bäume pflanzen 50

BRÜCKS PRAXISTIPP

- FORUM TANKSTELLEN-Sicherheit 49

EFT-ONLINESHOP

- Leuchten-Serie Julia für Shop&Bistro 52
- Abfallbehälter aus Polyathylen in zwei Farben 52
- Baumwolltasche bft 53
- Rabattheft Kaffee und Autowäsche 53

IHR GUTES RECHT

- Aufrechnung von Schadensersatzansprüchen mit Ansprüchen auf Lohnzahlung 54

TERMINE

- Termine – Schulungen – Weiterbildungen 55



Einzug der Digitalisierung im Zahlungsverkehr

Der aktuelle Kundenwunsch – befeuert durch Corona – auf direkte Berührungen mit Gegenständen zu verzichten, wird derzeit beim Bezahlen stark bedient durch die Kontaktlostechnik per Karte und Smartphone, gewünscht und gefördert durch Händler und Medien.

Der Kontaktlosanteil liegt aktuell im Mittel bei ca. 40%

Es hält aber auch langsam eine neue Form der Bezahlung Einzug am Point of Sale, das Bezahlen mit einer App. Wenn derzeit bei Zahlungen mit z. B. Sparkassen-Apps oder „Apple-Pay“ und „Google Pay“ das Smartphone ans Terminal gehalten wird, dient das Smartphone primär mit der eigenen NFC-Technik (Nahfeldkommunikation) als Ersatz der eigentlichen Karte. Mehrwerte wie Bon-Speicherung gehen einher, aber das Terminal an der Kasse bleibt obligatorisch.

Anders als bei reinen App-Zahlungen. Hier erfolgt eine Kommunikation der App direkt mit der Kasse und den Säulen. Die Abrechnung erfolgt entweder mit einem hinterlegten Zahlungsmittel in der App wie giro, Mastercard, Visa, PayPal usw. oder der App-Betreiber nimmt selbst die Funktion des „Zahlungsmittel“ ein.

Großes Thema in diesem Zusammenhang ist die Akzeptanz verschiedener App's von verschiedenen App-Anbietern an einem Kassensystem und das ohne individuelle, teure technische Anpassungen der Kassensysteme unter Einhaltung der etablierten Zahlungsströme im jeweils eigenen „Händler-tankstellennetz“.

WEAT – Partner des Bundesverbandes Freier Tankstellen (bft) – hat für eine standardisierte Akzeptanz verschiedenster App's den Mobile Payment Hub „MPH“ entwickelt. WEAT deckt beide Seiten ab, die App-Betreiberseite und die Systemherstellerseite (Kasse). 15 große App-Anbieter – durchaus branchenbekannt – sind bereits aktiv oder befinden sich in der technischen Integration im MPH. Das Interesse bei App-Anbietern und Tankstellenunternehmen ist sehr groß, erste Rollouts insbesondere mit HUTH-Kassensystemen laufen derzeit.

Durch diese Zahlvorgänge per App hat der Kunde die Möglichkeit, direkt an der Säule zu bezahlen „pay@pump“. Er kann aber auch im Shop bezahlen und zukünftig vermutlich auch aus dem Auto heraus „In Car Payment“. Für den Tankstellenbetreiber bzw. Händler bieten sich hier zudem neue Marketingmöglichkeiten über einen direkten und stetigen Kontakt zur Kundschaft.

Schöne, digitale Welt.

◆ WEAT



MEET THE
BIG FIVE
of **Christ**
WASH SYSTEMS

CAR WASH DAYS

Sep to Dec 2020

Anmeldung unter www.carwashdays.com
oder über Ihren zuständigen Fachberater

Effizientes Tankstellen-Management mit den Kraftstoffen der Zukunft

Von LNG über Biogas bis hin zu Wasserstoff (H₂), um nur einige zu nennen, gibt es eine Bandbreite an alternativen Kraftstoffen, die CO₂-Emissionen reduzieren und damit die Umwelt schonen. Der Wandel im Kraftstoffmarkt ist nicht mehr aufzuhalten und die Kraftstoffe der Zukunft erobern die Tankstellenbranche. Hectronic als Spezialist für das Tankstellen-Management ist fachkundiger Partner, wenn es darum geht, Tankstellen für alternative Kraftstoffe zu optimieren und Tankprozesse zu steuern. Die Lösungen aus dem Hause Hectronic sind dabei flexibel kombinierbar und lassen sich individuell auf die Anforderungen von Tankstellen anpassen.

Mit dem Tankautomaten HecVision Eco ist der Betrieb von Tankstellen mit alternativen Kraftstoffen rund um die Uhr möglich. Als erster Ansprechpartner der Tankstelle führt HecVision Eco die Tankkunden zuverlässig und sicher durch den Autorisierungs- und

Bezahlprozess. Die klar strukturierte Benutzerschnittstelle macht die Autorisierung am Automaten zum Kinderspiel. Alle Sicherheitsaspekte, wie beispielsweise Sicherheitshinweise und -abfragen, sowie speziell zum jeweiligen Kraftstoff passende Erklärvideos oder die Auswahl von Fahrzeugtyp, Befüllungsdruck oder Ladeleistung des zu betankenden Fahrzeugs werden Schritt für Schritt bereitgestellt bzw. abgefragt. Vor Freigabe der Tanksäule wird damit garantiert, dass der Tankkunde mit dem Tankprozess der jeweiligen Kraftstoffart vertraut ist und dass damit die Sicherheitsvorkehrungen ordnungsgemäß angewendet werden.

Mit dem HecVision Eco wurde bewährte Technologie um interaktive Funktionen ergänzt und speziell auf die Anforderungen von Tankstellen, die alternative Kraftstoffe anbieten, zugeschnitten. Das 10,4" Touch-Display schafft eine anwenderfreundliche Benutzerführung in

mehreren wählbaren Sprachen. Damit ist der HecVision Eco die maßgeschneiderte Lösung für alternative Kraftstoffe und doch maximal flexibel. Für Tankstellenbesitzer oder Tankstellennetz-Betreiber, für LNG, Wasserstoff (H₂), andere E-Fuels oder Strom, als Stand-Alone oder als Einbaulösung: HecVision Eco lässt sich flexibel in die Tankstellenstruktur integrieren.

Die plattformübergreifende und webbasierte Management-Software HecPoll verbindet alle Komponenten zu einem großen Ganzen, egal ob Einzeltankstelle oder Tankstellennetz. Mit einer intuitiven und ergebnisorientierten Benutzerführung bringt HecPoll die Daten von der Tankstelle ins Büro: Transaktionen werden angezeigt, Stammdaten können verwaltet und Analysen erstellt werden. Die Online-Autorisierung von Stationskarten ermöglicht zudem die Limit- und Gutscheinverwaltung und die Verarbeitung von Produktrestriktionen in Echtzeit. HecPoll ist das Tool für Prozessoptimierung und ermöglicht ein ergebnisorientiertes Tankstellen-Management.

Als Ergänzung dazu können mit der webbasierten Monitoring-Software PetroLine von jedem beliebigen Ort Statusmeldungen des Automaten in Echtzeit abgerufen, online analysiert und ausgewertet werden. Um den Autorisierungs- und Bezahlprozess zu beschleunigen, kann sich der Tankkunde über die Bezahl-App easy2fuel unkompliziert autorisieren und die Tankung komfortabel aus dem Fahrzeug heraus über die App bezahlen. Die Online-Autorisierungs-Lösung FleetNet Host sowie die Flottenkarten-Akzeptanz FleetNet Routing lassen sich ebenfalls problemlos mit dem Tankautomaten HecVision Eco kombinieren.

◆ Hectronic



Effizientes Tankstellen-Management für alternative Kraftstoffe mit dem Tankautomat HecVision Eco.

Mit dem Tankautomat HecVision Eco die Tankstelle für alternative Kraftstoffe unkompliziert und sicher optimieren.

HecVision Eco – unkomplizierter und sicherer Bezahl- und Autorisierungsvorgang an Tankstellen mit alternativen Kraftstoffen.



Der Shoplieferant aus dem Mittelstand für den Mittelstand!

Der direkte Kontakt:

www.mcs.eu/bft

Telefon: 0781/616-5419

mail@mcs.eu

MCS

■ Mein Convenience Service


BARTELS – LANGNESS


BELA


CAMES
WIR LIEFERN IHNEN MARKTERFOLG


Naschwelt
EINFACH GENIESSEN


HANDELSHAUS
rau
FREISCH UND NAH


SB
Zentralmarkt


utz
LIEBE UND MITTEL



Co-Branding-Partner

Tankstellengesellschaften machen Roadrunner zur eigenen Kartenlösung

Die Roadrunner-Flottenkarte ist die Tank- und Servicekarte der unabhängigen Tankstellengesellschaften – und viele davon nutzen inzwischen die Möglichkeit, ihren Kundinnen und Kunden das auch zu zeigen.

Eigene Markenoptik auf der Roadrunner-Karte

Für Co-Branding-Partner des Roadrunner Systems werden die Tank- und Servicekarten mit der individuellen Markenoptik ergänzt. Auch Infomaterial und sogar Formulare können mit dem Logo der jeweiligen Tankstellengesellschaft ausgestattet werden.

Die teilnehmenden Co-Branding-Partner kombinieren auf diesem Weg ihre regionale Bedeutung mit der bundesweiten Kompetenz des leistungsstarken und agilen Roadrunner-Flottenkartensystems.

Zeitlich und regional begrenzte Stationsrabatte

Neben der optischen Ausstattung des Kartenmaterials bietet Roadrunner seinen Co-Branding-Partnern auch verkaufunterstützende Aktionen. So können Kartenneukunden mit zeitlich und regional begrenzten Stationsrabatten für die Roadrunner-Karte gewonnen werden.

Vom Aktionsflyer über Plakate bis hin zu digitalen Signagen für die vorhandenen Displays im Shop und an Multimedia-Zapfsäulen unterstützt das Roadrunner Service Team die teilnehmenden Co-Branding-Partner beim Aktionsmarketing. Auf Wunsch wird die Aktion auch durch Werbemaßnahmen in den sozialen Medien begleitet.

Für weitere Informationen stehen Geschäftsführer Ingo Meyer und das Roadrunner Service-Team per Telefon unter 02332918755 gerne zur Verfügung.

Roadrunner Service GmbH
Geschäftsführer Ingo Meyer
Gewerbestr. 26
58285 Gevelsberg
Telefon: 02332 918755
info@roadrunner-card.com

Sie möchten etwas verkaufen? Dann inserieren Sie schnell und unkompliziert im TANKSTOP in der Rubrik „Kleinanzeige“ (für bft-Mitglieder ist der Abdruck kostenfrei). Für das Inserat benötigen wir Ihre vollständigen Kontaktdaten, ein Foto der angebotenen Ware (zur Not ein Handybild), einen kurzen Beschreibungstext und natürlich den Verkaufspreis. Die Redaktion behält sich vor, das Angebot auf Seriosität und Plausibilität zu prüfen. Ein Anrecht auf Abdruck besteht nicht. Bitte senden Sie Ihr Angebot an: redaktion-tankstop@eft-service.de



TANKSTOP – kostenfrei für Smartphones und Tablets

Alle zwei Monate erhalten Sie den TANKSTOP druckfrisch per Post auf Ihren Schreibtisch. Zusätzlich können Sie jede Ausgabe des Fachmagazins auch als ePaper kostenfrei abonnieren.

Der große Vorteil: Sie können das Magazin lesen, wo immer Sie gerade sind. Und: Wir teilen gern. Teilen Sie uns so viele Mail-Adressen von Mitarbeitern, Kollegen oder Brancheninteressierten mit, wie Sie mögen.

Senden Sie hierzu einfach eine E-Mail mit allen Bezieher-Mailadressen sowie der vollständigen Firmenadresse an: marketing@eft-service.de, Stichwort: TANKSTOP online. Der Versand erfolgt jeweils zum Erscheinungstag per E-Mail inklusive einem Link zum kostenfreien Download.

Das nächste TANKSTOP-ePaper ist ab 17. August 2020 erhältlich.



Anzeige



Premium-Qualität die überzeugt

Motorenöle der Extraklasse





FORMULA
10W-40



FORMULA
5W-40



FORMULA
5W-30



MADE IN GERMANY



10W-40



5W-40



5W-30

Kuttenkeuler Mineralöhlhandels- und Tankstellenbetriebs GmbH
Dieselstraße 10
D - 50996 Köln

Telefon +49 (0) 2236 96203-0
Telefax +49 (0) 2236 96203-27

vertrieb.schmierstoffe@kuttenkeuler.com
vertrieb.treibstoffe@kuttenkeuler.com

www.kuttenkeuler.de



Original WashTec Herstellerservice für hohe Maschinenverfügbarkeit

Profitieren Sie vom dichtesten Hersteller-Service-Netzwerk der Branche und sichern Sie sich jetzt das Aktionsangebot Sommercheck.

Keiner kennt unsere Anlagen besser! Deshalb bietet WashTec einen Service wie Sie ihn brauchen: flächendeckend und maßgeschneidert. Mehr als 250 eigene Servicemitarbeiter betreuen Ihre Anlagen in Deutschland. Regelmäßig und gründlich durchgeführte Wartungen sparen kostenintensive Reparaturen und lange Stillstandzeiten. Mit maßgeschneiderten Wartungsverträgen profitieren Sie von langfristiger Investitionssicherheit und hoher Verfügbarkeit der Anlage.

Überzeugen Sie sich selbst von dem Original-Herstellerservice, indem Sie den Sommercheck für Ihre Waschanlage durchführen lassen. Denn im Sommer lässt erfahrungsgemäß die Brauchwasserqualität durch die hohe Salzbelastung nach. Die Folge sind schlechtere Trocknungsergebnisse und höhere Betriebskosten. Deshalb ist die Wartung Ihrer Waschanlage und Wasserrückgewinnungsanlage gerade zu dieser Jahreszeit dringend notwendig. Im Aktionszeitraum* erhalten Sie den Sommercheck zum Vorteilspreis von 298 Euro* für Einzelportalanlagen, 378 Euro* für Doppelportalanlagen und 148 Euro* für Wasserrückgewinnungsanlagen.

Der Sommercheck umfasst das Überprüfen aller wichtigen Anlagenbestandteile auf Funktion und Verschleiß, eine professionelle Einstellung der Anlage und einen Check der Software sowie aller Sicherheitseinrichtungen. Das Angebot ist inklusive kostenloser An- und Abfahrt!

Weitere Infos finden Sie unter www.washtec.de/sommercheck, unter aktion@washtec.de oder unter +49 800 800 222 800.

*Angebot gültig bis 30.09.2020. Änderungen vorbehalten. Angebot und Konditionen gelten ausschließlich für Deutschland.

Unseren Service gibt es auch online: Entdecken Sie jetzt unseren WashTec Onlineshop mit vielen Vorteilen und feiern Sie mit uns 50 Jahre AUWA Chemie

In unserem Onlineshop finden Sie alles, was Sie für ein erfolgreiches Waschgeschäft benötigen: ein großes Angebot aus Ersatzteilen, AUWA Chemie, Ergänzungsprodukten, tollen Marketing-Artikeln und mehr. Die Anmeldung ist ganz einfach – in nur wenigen Schritten ist ein Konto erstellt. Sie können Ihre Chemie und Zubehör rund um die Waschanlage 24h schnell und einfach über den neuen Onlineshop im übersichtlich gestalteten Design bestellen. Ein Konto bietet viele Vorteile: Alle registrierten Kunden des WashTec Shops erhalten 3% Rabatt auf jeden Einkauf. Und ab 100 Euro Einkaufswert ist die Bestellung versandkostenfrei.

Die Waschchemie ist leer und Sie müssen dringend nachbestellen? Kein Problem. Schnellbestellungen sind durch die gespeicherten Warenkörbe oder durch die Auswahl vorheriger Bestellungen möglich. Mit der Sendungsverfolgung haben Betreiber die Bestellung jederzeit im Blick. Und bei Fragen zum Shop oder den Produkten steht eine kostenlose Kunden-

hotline zur Verfügung. Für alle Betreiber, die einmal neue Produkte testen wollen, bietet die persönliche Produktempfehlung eine gute Auswahl. Attraktive Onlineshop-Aktionen zum 50. Geburtstag von AUWA, dem

Marktführer in Europa im Bereich professioneller CarWash Chemie und Pflegeprodukte, runden das Angebot ab. Entdecken Sie den Onlineshop unter de.carwash-shop.com



Anzeige

**NATÜRLICHE LIMONADE.
OHNE KÜNSTLICHE AROMEN.
OHNE FARBSTOFFE.
PERFEKT ZUM MIXEN.**



JETZT NEU BEI UNS!

WWW.MOLOKO.COM

Werterhalt gefragt – Autowaschgeschäft ausbauen



*Überzeugender Effekt:
„Sonax Molecular“
vernetzt sich sofort
nach dem Auftrag mit
der Lackoberfläche und
unterstützt eine perfekte
Trocknung.*

Das Autowaschgeschäft weiter ausbauen – dass sollte in dieser Zeit nicht jedem Betreiber einfach fallen. Dennoch beobachten Branchenexperten ein ungebrochenes Interesse von Autobesitzern an der Pflege und dem Werterhalt des Autos. Damit wächst auch die Nachfrage nach Premiumpflegeprodukten in der Waschanlage.

Die glänzende Empfehlung des Traditionsunternehmens Sonax, das in diesem Jahr sein 70. Jubiläum begeht, heißt nach wie vor „Sonax Molecular“. Nach Auffassung der Sonax Experten setzt das durchdachte Konzept in der aktuellen Entwicklungsstufe durch die so genannte „Hypercoat Technologie“ die oberste Messlatte für Lackversiegelungsanwendungen in automatischen Waschanlagen und an SB-Waschplätzen.

Dahinter steht die von Sonax entwickelte „CSi“-Versiegelungstechnologie. Sie macht aus dem neuen Produkt ein Allround-Talent für brillanten Glanz und dauerhaften Lackschutz: Eine nach den Erfahrungen der Sonax Entwickler bahnbrechende Innovation, die als Sprühversiegelung wie herkömmliche Standardprodukte angewendet wird. Die „CSi“-Versiegelungstechnologie basiert nicht auf Wachs als Versiegelungskomponente. Sonax setzt vielmehr auf eine Rezeptur auf Basis besonders leistungsstarker Carbon-Silizium-Polymeren.

Überragende Pflegeigenschaften

Auch die Erfahrungen in der Praxis zeigten, so Sonax, das sich „Sonax Molecular“ nicht nur durch einen überragenden Glanz sowie eine besonders standfeste Lackversiegelung auszeichnet. Auch der wochenlang anhaltende ABERLEFFEKT überzeuge Betreiber und Kunden gleichermaßen – eine Eigenschaft, die Sonax mit Verwendung des Englischen Begriffs „Beading“ unterstreicht. Insbesondere die Langzeitwirkung übertrifft alle bisherigen Lösungen. Während die Wirkung herkömmlicher Versiegelungsprodukte zum Aufsprühen bereits nach einer Wäsche stark nachlässt, hält „Molecular“ nach den Erfahrungen der Neuburger deutlich länger: Mehrere Wochen und mehr als drei Wäschen ist der Pflegeeffekt sichtbar. Damit sind glänzende Chancen für sie verbunden, höchste Kundenzufriedenheit und glänzende Wettbewerbsvorteile zu realisieren.

Schneller Programmablauf

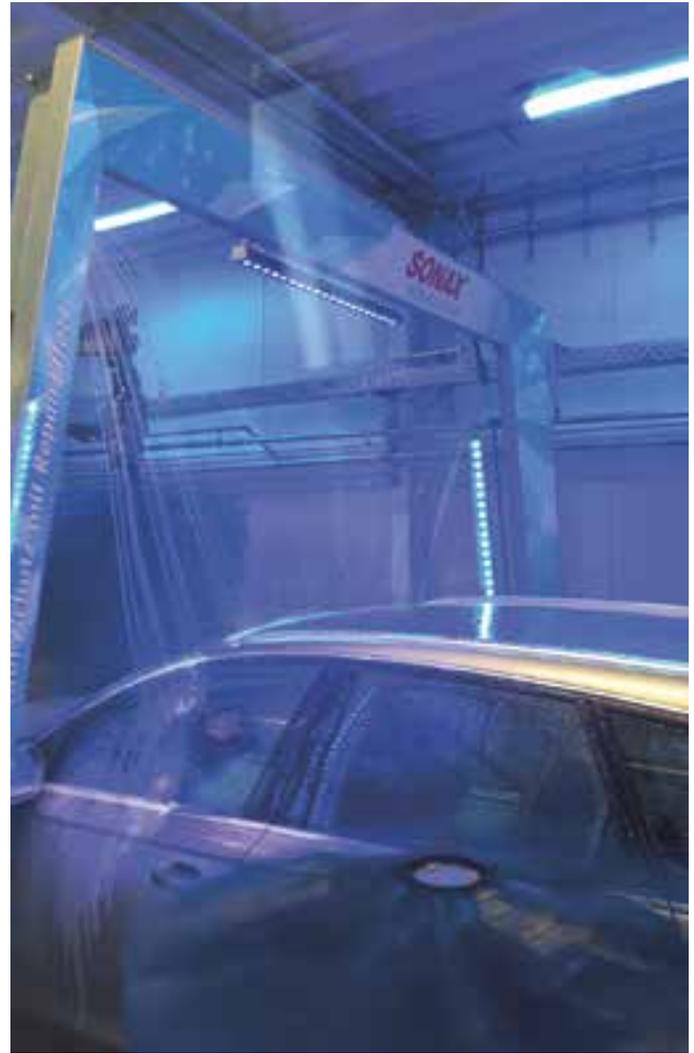
Das Produkt kann in Portalwaschanlagen, Waschstraßen und SB-Waschplätzen eingesetzt werden. Es wird nach der Hauptwäsche auf den noch nassen Lack dünn aufgebracht und erzeugt sofort eine hydrophobe, wasserabweisende Oberfläche. Das Produkt vernetzt sich sofort mit der Lack-

oberfläche und wirkt auch auf den Scheiben wasserabweisend. Während klassische Wachsversiegelungen auf den Scheiben abgewischt werden sollten, verbessert die „Hypercoat“-Formel die Sicht auch bei Regenfahrten. Anschließend wird das Fahrzeug mit klarem Wasser abgespült und getrocknet. Es kann sowohl über den Trockner- als auch den Wachsbogen oder als bessere Alternative für klassische Schaumwachsprodukte eingesetzt werden. Es eignet sich zudem ideal als Ersatz für herkömmliche Schaumpolituren und lässt sich entsprechend dem Programmablauf durch die Waschbürsten auf der nassen Fahrzeugoberfläche einmassieren.

Minimaler Verbrauch, geringe Betriebskosten

Die Wirkstoffe des neuen „Glanzwunders“ sind in besonders hoher Konzentration enthalten, was bei minimalen Verbrauchswerten pro Fahrzeug geringe Betriebskosten gewährleistet. Auch an die Umwelteigenschaften haben die Sonax Entwickler gedacht: Das Produkt ist frei von kationischen Tensiden und ist daher auch in der biologischen Abbaubarkeit herkömmlichen Formeln überlegen.

◆ Sonax



Universal-Talent: „Sonax Molecular“ kann in Portalwaschanlagen, Waschstraßen und SB-Waschplätzen eingesetzt werden. Es wird nach der Hauptwäsche auf den noch nassen Lack dünn aufgebracht und erzeugt sofort eine hydrophobe, wasserabweisende Oberfläche.

Anzeige

FAIROX - Partner für IHRE Tankstelle der Zukunft!

- Lagersysteme, Ölbunker, Verkaufswagen
- Sitzgelegenheiten für Innen und Außen
- Abfallsysteme mit und ohne Feuerlöschfunktion
- Aschenbecher, Poller, Leitpfosten
- Kundenstopper, Plakathalter, Werbeträger
- Unterstände, Fahrradständer
- Ausrüstung für die Sicherheit im Winter

gleich Angebot & Produktdetails anfordern

Wir freuen uns auf Ihren Anruf

fairox

Fairox GmbH
Bahnhofstraße 19
D-29643 Neuenkirchen

www.fairox.de
info@fairox.de
+49 (0) 5195 / 972 659-0

Tankstellen Equipment

alles aus einer Hand





CHRIST CAR WASH DAYS 2020

Unter dem Motto „MEET THE BIG FIVE of CHRIST“ stellt Christ Technik in den Raum (September bis Dezember 2020)

www.carwashdays.com – Die BIG FIVE der professionellen Fahrzeugwäsche vereint unter einem Dach live erleben

CAR WASH DAYS – Mit den Christ CAR WASH DAYS ruft Christ eine neue Plattform der Information und Kommunikation hervor. Vereint unter einem Dach bietet Christ Schlüsselprofis der Waschbranche die Möglichkeit, sich exklusiv am Produkt in der Waschfabrik zu treffen.

Fühlen, Erleben, sich auszutauschen, dabei lernen, Netzwerken und inspirieren sowie live Produkte erleben, das ist die Intension der Veranstaltung. Durch sehr kleine Gruppen ist ein intensiver Erfahrungsaustausch in geschütztem Rahmen, zwischen Kunden und Entwicklern der Waschbranche möglich.

Christ stellt in diesem Rahmen komplett neue Technik in den Raum: Kunden, Geschäftspartner, Presse, sowie Entwickler, Konstrukteure, begeisterte Maschinenbauer, alle unter einem Dach, an einem Tag, das ist die Idee. Erstmals zeigt Christ eine komplett neu entwickelte Produktfamilie in Christ-DNA, die durch Vertrieb und Entwicklung im Haus live und in Funktion vorgestellt wird.

Alle Big Five Produktbereiche der maschinellen Fahrzeugwäsche werden hierbei präsentiert. Diese umfassen den Bereich Portalwaschanlagen, Waschstraßentechnik, SB-Waschplatzsysteme, Bezahlsysteme, Waschchemie, sowie Zubehörprodukte rund um die Fahrzeugwäsche.

In neuem Design verpackt bringt Christ die professionelle Fahrzeugwäsche für Kunden mit innovativster Technik, energiesparender und optimierter Waschqualität, sowie elementaren LED-Highlights, auf ein neues Waschniveau.

Unter diesem Motto der „Christ CAR WASH DAYS, MEET THE BIG FIVE of CHRIST“ hautnah die Zukunft der Waschwelt zu erleben, bringt Christ Kunden und Geschäftspartnern der Waschbranche die neuesten Christ-Entwicklungen für ihr erfolgreicherer Waschgeschäft der Zukunft nahe.

Anmeldungen und nähere Informationen und Termine für die Veranstaltung, die im Zeitraum zwischen September und Dezember stattfinden, auf www.carwashdays.com. Die Zukunft ist JETZT, wir leben von der Autowäsche!

Besuchen Sie uns online:

Homepage	www.christ-ag.com
Onlineshop	www.christ-carwash-shop.com
Facebook	www.facebook.com/christwashsystems
Twitter	www.twitter.com/christwashsys
YouTube	www.youtube.com/user/christwashsystems
Instagram	www.instagram.com/christwashsystems
LinkedIn	www.linkedin.com/company/christwashsystems

**TAKE
OFF**



**WE'RE ALL
CREATURES**

KEEP OUT



Portalwäsche „Die Funkelnde“

Auf die inneren Werte kommt es an

CADIS verkörpert eine technisch und optisch vollständig neu entwickelte Portalwaschanlagengeneration, die für die automatische Fahrzeugwäsche an Tankstellen und Autohäusern sowie Autowaschcentern entwickelt und gebaut wurde. Der mehrfache Top 100 Innovator Christ stellte dabei die zukünftigen Erfordernisse moderner Portalwaschtechnik in den Vordergrund.

Der feuerverzinkte und pulverbeschichtete silbergraue Portalrahmen sowie seine aluminiumlegierten Kunststoff-Verkleidungen präsentieren Seriöses in schlichtem, jedoch hochwertigem Outfit statt spektakulärer Formen mit integrierten aufmerksamkeitsstarken Hinguckern. Das Portal zeigt dem Autowashkunden beleuchtete Piktogramme für alle Waschetappen an beiden Portalsäulen statt – wie von den meisten Christ-Anlagenmodellen gewohnt – farbige LED-gesteuerte Schriftbänder über der Dachbürste. CADIS, vom Hersteller auch liebevoll „die Funkelnde“ genannt, ergänzt das hochwertige wie moderne Portalanlagenportfolio

Premium Plus- und Premium-Segment. Christ stuft sie in die Kategorie „Classic“ ein. Als Entwicklungsgründe werden die Reaktion auf die besonderen Anforderungen an Tankstellen und Autowaschcentern genannt. Für kleine Fahrzeug-Servicebetriebe ist laut Christ CADIS in der Grundausstattungsvariante genau die Richtige.

Baukastensystem mit sportlicher Power

Die neue leistungsstarke, modular aufgebaute und äußerst kompakte Portalanlage stattete Christ sowohl mit neuen als auch mit bewährten Funktionen aus. Die technische Zukunft der portalen Fahrzeugwäsche bekam eine Standard-Waschbreite von 2550 Millimetern und erhielt eine im Durchmesser auf 950 Millimeter vergrößerte Dachwalze. Der Durchmesser der Seitenwalzen mit OPTIFLEX-Schrägstellung stieg auf 1040 Millimeter. Beide Walzenarten können so tiefer am Fahrzeug „eintauchen“, schneller drehen und verbessern dadurch das Waschergebnis.

Ein gegenüber Vorgängermodellen noch schnellerer Dachwalzenhubantrieb und die um ein Drittel erhöhte Besatzdichte des textilen Waschmaterials erhöhen die Waschleistung.

Besondere Aufmerksamkeit schenken die Christ-Entwickler den Räder- und Schwellerbereichen. Ein auf 420 Millimeter vergrößerter Durchmesser der Radwaschbürsten und das intelligente Felgenchemie-Sprühsystem sowie der Hochdruck-Räder-Schwellerwäscher lösen Bremsstaub und Grobverschmutzungen vor der Bürstenwäsche. Mit sportlicher Power erledigen starre und rotierende Düsen die Hochdruck-Vorwäsche. Ein konturfolgender Dachhochdruck kann mit einem zusätzlichen Portalüberlauf hinzugewählt werden. Den Unterbodenwäscher bietet Christ als schwenkbare Variante – über Segmente verlängerbar – und als fahrbare mit Längenmessung an. Der Programmablauf folgt dem des Vitesse-Portals und erledigt Aktivschaum, Seitenhochdruck und Walzenwäsche in lediglich einem Überlauf.

Trocknen mit offenen Toren

Das viermotorige, strömungsorientierte SILENT-Gebälsekonzept – unter anderem mit auf 150 Millimeter verbreitertem, sehr wirkungsvoll agierendem XL-Dachgebläse – trocknet bis zu 15 Prozent besser mit rund

zehn Dezibel „gegenüber dem Wettbewerb bei vergleichbarem Maschinen und Seitengebläse mit 2 x 4 Kilowatt Leistung weniger“, sagt Christ-Vertriebsleiter Stefan Schwarzer. Christ bietet das CADIS-Portal in zwei Designlinien an – „STRIPE“ in der Grundausstattung mit Positionierampel in verschiedenen Varianten, Piktogrammanzeige mit fünf bis acht Anzeigefeldern und Spritzschutz für Dach- und Seitenwalzen und die „BLADE“ als Premium-Variante, unter anderem mit farbiger VISUS-Anzeige, um mit den Waschkunden äußerst elegant zu kommunizieren. Die moderne, äußerst kompakte Portalanlage überzeugt mit sehr geringen Außenmaßen in Höhe und Breite von nur 3,50 Metern bei maximaler Waschhöhe und -breite, zudem bei kurzen Hallen eine maximale Waschlänge. Niedrige Investitionskosten, hohe Wirtschaftlichkeit im Chemieverbrauch und geringer Wartungsaufwand ermöglichen den Betreibern gute Umsätze und maximalen Ertrag.

◆ Bernd Fiehöfer

„Wir optimierten in der CADIS die Programmabläufe und erreichten dadurch, die Anzahl möglicher Fahrzeugwäschen um fast ein Drittel gegenüber Vorgängermodellen zu steigern. Die einzigartige Maschinenkonstruktion erfüllt unseren neuen Low Emission & High Performance-Standard.“

Christian Schwarzer, Christ-Verkaufsleiter

Anzeige

300.000 km/s

MIT UNS WERDEN SIE GESEHEN.

FAIROX – Partner für IHRE Tankstelle der Zukunft!



Fairox Clean Tower



Fairox Elegance Fahrwagen



Fairox Overnight Lagercontainer



Fairox Abfallstation /
Fairox Abfallbehälter Standard

Fairox GmbH
Bahnhofstraße 19
29643 Neuenkirchen
05195 972659-0
service@fairox.de
www.fairox.de

Die FAIROX GmbH ist ein deutsches, mittelständisches Unternehmen mit Sitz in der Metropolregion Hamburg. Wir stehen für Partnerschaft, Qualität, Zuverlässigkeit & Flexibilität und sind uns bewusst, welche entscheidende Rolle das tägliche Einhalten dieser Werte spielt.

FAIROX versorgt Kunden aus der Mineralölwirtschaft vollständig mit Produkten und Dienstleistungen nach Maß. Dabei greifen wir auf die langjährige Erfahrung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zurück, um für Sie immer wieder neue innovative Konzepte zu entwerfen.

Sie erhalten Ihre individuellen und maßgeschneiderten Lösungen für die Präsentation, Ausstellung und Lagerung Ihres Produktportfolios. Zusätzlich entwickeln wir Ihren Tankstellenauftritt in der Außenpräsentation ständig weiter.

Die Tankstelle der Zukunft wird mehr als ein Energielieferant sein. Es entstehen neue Treffpunkte zum „Rasten- und Verweilen“ für Reisende und Geschäftskunden. Die nachhaltigen, umweltfreundlichen und wartungsfreien FAIROX-Sitzmöbel und FAIROX-Abfallsysteme begeistern Sie und Ihre Kunden. Längere Verweilzeiten auf Ihrer Tankstation fördern die Verkäufe und schaffen zusätzlichen Umsatz, der die Investitionen sehr schnell amortisiert.

Wir legen bei allen unseren Produkten großen Wert auf Langlebigkeit. Umweltfreundlichkeit und Nachhaltigkeit sind verankerte Ziele, um die Zukunft verantwortungsvoll zu gestalten. Unsere Produktion erfolgt auf

dem modernsten technischen Niveau. Die Qualität der Verarbeitung, Materialauswahl und Fertigungsgenauigkeit stehen im Fokus jedes Produktionsschrittes. Die Qualitätsmerkmale aller Endprodukte, deren Haltbarkeit und Haptik, aber auch die ideale Positionierungsmöglichkeit und optimale Verkaufsfunktionalität befinden sich auf dem höchsten internationalen Standard. FAIROX arbeitet mit den führenden Logistikpartnern zusammen, dies garantiert einen hohen Servicegrad, sowie sichere und günstige Transporte in Deutschland und Europa.

Unser Produktsortiment:

- » Tankstellen-Equipment
- » Lagerungssysteme, Ölbunker, Verkaufswagen und Forecourt-Equipment
- » Sitzgelegenheiten für innen und außen, Bänke, Picknicktische
- » Abfallsysteme, Abfallsammelwagen, Mülltrennsysteme für innen und außen
- » Aschenbecher, Poller, Leitpfosten
- » Marketing-Equipment, Kundenstopper, Plakathalter
- » Wintersicherheitsausrüstungen
- » Fahrradständer und Unterstände
- » Mineralöltechnik-Produkte
- » Technische Unterstützung

Für Fragen zu unserem Produktsortiment und/oder einem individuellen Angebot stehen wir jederzeit gerne zur Verfügung. Rufen Sie gleich Ihren direkten Ansprechpartner für das passende, günstige Angebot an:

Auf ein
baldiges
Wiedersehen



Digitalisierung für das nächste Jahrzehnt.

... mit oder ohne Maske. Auch wenn elektronische Kommunikation hervorragend funktioniert: wir freuen uns auf Gespräche im Real Life.

SICHER IN DEN URLAUB

Tipps für Ihre Tankkunden

Sommerzeit – Urlaubszeit. Damit der Trip mit dem Auto nicht auf der Standspur endet, sollte ein wenig Zeit in die Vorbereitung und Überprüfung des Pkw gesteckt werden. Die Experten von Castrol haben wichtige Tipps für eine stressfreie Reise zusammengestellt:

- » Professionelle Wartung: Unzureichende Bremsen oder abgefahrene Reifen gefährden die Sicherheit. Verstopfte Luftfilter, defekte Lambdasonden oder verschlissene Zündkerzen machen sich durch einen erhöhten Kraftstoffverbrauch bemerkbar. Die Kosten, die Autofahrer durch eine ausgelassene Inspektion einsparen, werden an der Tankstelle schnell wieder aufgezehrt – oder noch teurer bezahlt. Deshalb sollten vor längeren Fahrten immer auch die Bremsflüssigkeit und die Reifenprofiltiefe überprüft und der Reifendruck angepasst werden. Eine leichte Erhöhung des vom Fahrzeughersteller empfohlenen Luftdrucks um 0,2 bar reduziert den Rollwiderstand und damit den Verbrauch. Das gilt auch für den Druck bei maximaler Zuladung.
- » Das richtige Öl mitnehmen: Falsche Motorenöle können die Partikelfilter moderner Diesel-Pkw belasten und zu erhöhtem Kraftstoffverbrauch führen – durch simples Verstopfen oder durch unnötige Regeneration, wenn zusätzlicher Dieseldieselkraftstoff eingespritzt wird. Aber auch die heutigen Benzinmotoren erfordern eine exakte Einhaltung der Öl-Spezifikationen, ansonsten droht Kraftstoffmeherverbrauch und vorzeitiger Verschleiß. Unbedingt die Herstellervorschriften beachten – auch beim Nachfüllen! Deshalb am besten immer eine Dose des richtigen Motorenöles dabei haben!
- » Füllstände kontrollieren: Ob Brems- oder Kühlflüssigkeit, Motorenöl oder Scheibenwischwasser: Die Füllstände lassen sich leicht durch Sichtprüfung überwachen und selbstständig nachjustieren. Bei Nichtbeachtung der Minimalstände drohen Motorschäden oder eine Beeinträchtigung der Bremsanlage – mit nicht kalkulierbaren Folgen.
- » Zustand prüfen: Ist die Frontscheibe unversehrt? Sind Licht und Blinker funktionsfähig? Ist alles Wichtige an Bord? Warnweste, Warndreieck, Abschleppseil, Wagenheber und ein Werkzeugkoffer können unterwegs wichtige Dienste leisten und erhöhen die Sicherheit. Und im Falle eines Unfalls ist der Verbandskasten unentbehrlich – sofern vollständig und mit hinreichend Reserve beim Verfallsdatum ausgestattet.

◆ Deutsche Castrol

1. Motorhaube öffnen – doch Vorsicht: Achten Sie darauf, dass verschiedene Motorenteile noch heiß sind!
2. Peilstab ganz herausziehen.
3. Peilstab abwischen und wieder einführen.
4. Peilstab erneut herausziehen und Ölstand ablesen – orientieren Sie sich an der Skala oben.
5. Bei Bedarf Öl nachfüllen.

Jedes fünfte Auto fährt mit zu wenig Öl Deshalb: Regelmäßig Öl checken!

So einfach geht's:

Parken Sie Ihr Fahrzeug auf einer ebenen Fläche, stellen Sie den Motor ab und warten Sie etwa eine Minute. Los geht's:

UNSER TIPP: Mit einer Flasche Nachfüll-Öl im Kofferraum haben Sie im Notfall sofort das richtige Öl parat. Auch für Fahrzeuge mit elektronischer Ölstand-Messung gilt: Immer einen Liter Nachfüllöl im Fahrzeug mitführen! So haben Sie im Notfall sofort das für Ihr Fahrzeug passende Öl parat und vermeiden möglichen erhöhten Verschleiß oder gar einen Motorschaden.

10.000 Euro p.a. sparen

durch professionelle
Potentialanalyse an Ihrer Station

Informieren
lohnt sich!

Sind Sie
Ihrem Geld
wirklich so böse?

Aktivieren Sie Ihr Einsparpotential von mindestens

10.000,- €

pro Jahr pro Tankstelle!

Jetzt brachliegendes Potential heben!

Das kann die Potentialanalyse an Ihrer Station:

- » Objektive Beratung durch Diplom-Kaufmann und Betriebswirt
 - » BWA-Prüfung
 - » Umfeldbetrachtung
 - » Shop-Analyse
 - » Manipulationskontrolle
 - » Kontrolle von Margen und Beständen
 - » Erstellen zielführender Maßnahmen
- u.v.m.



kostenfreie Erstinformation:
Frank Feldmann | 0228-910 29 -31
www.eft-service.de | frank.feldmann@eft-service.de

Räderwechsel

Gute Chance für Mehrumsatz in Portalanlagen



Die Straßenverkehrsordnung schreibt die Winterreifenpflicht in Deutschland seit 2010 vor. Sommer- und Winterräder müssen deswegen nach jedem Sommer- und Winterhalbjahr gewechselt werden. Bevor die Pneus jedoch ordnungsgemäß eingelagert werden, sollten sie gründlich gereinigt werden, um Materialschäden vorzubeugen. Tipps, wie es durch die halbjährlichen Wechselszenarien gelingen kann, bessere Waschgeschäfte zu erzielen.

Auch mittelständische Tankstellenunternehmer, die den Kunden an ihren Tankstellen maschinelle Autowäsche in einer Portalanlage anbieten, wissen, wie wichtig es ist, nicht nur die Fahrzeuge regelmäßig zu waschen und zu pflegen, sondern vor allem auch die Räder, bevor sie eingelagert werden. Um Kunden darauf aufmerksam zu machen, können sie im Tankstellen-Shop, auf der Fahrbahn oder auch unmittelbar im Einfahrtbereich der Waschhalle digital informiert werden, sofern sogenannte DOOH-Medien – Digital Out Of Home bereits vorhanden sind. Mit diesen ist es möglich, aufmerksamkeitsstarke Werbebotschaften für die Autowäsche in Echtzeit zu präsentieren. Werbekosten für den Druck von Postern und Flyern entfallen. Ein anderer lukrativer Weg, um aufmerksam zu machen, sind Werbebotschaften im regionalen Radiosender mit dem Motto „Vor dem Räderwechsel bei ‚uns‘ waschen“ zu beauftragen. Denn Radio wird noch immer gern, regelmäßig und vor allem viel im Auto gehört.

Denn weit mehr Umsatz für die Fahrzeugwäsche verbirgt sich möglicherweise hinter einem zusätzlichen Dienstleistungsangebot. Kunden, die ihre Räder nach Portalwäsche und Demontage, jedoch vor der Einlage-

rung in der Garage oder im Keller zur Tankstelle ihres Vertrauens bringen, um sie vom Team professionell reinigen und pflegen zu lassen, schützen die oft teuren Felgen während ihres Lageraufenthalts vor irreversiblen Schäden etwa durch eingebraunten Bremsstaub oder dem Wirken aggressiver Streusalze.

Sinnvoll planen und realisieren

Ein derartiges Vorhaben will gut überlegt und vorbereitet sein, um den Service sinnvoll zu planen und durchführen zu können. Wichtige Voraussetzung ist ein temporärer Lagerplatz für die von Kunden gebrachten Räder. Der Lagerplatz sollte außerdem unter dem Aspekt der Sicherheit betrachtet werden. Gegebenenfalls sind die Sicherungen des Lagerplatzes und der Versicherungsschutz zu überprüfen. Alle Räder sollten bei der Annahme bestenfalls mit einem beschrifteten Aufkleber gekennzeichnet werden. Von den Kunden werden zumindest Name und Telefonnummer oder auch E-Mail-Adresse benötigt, um sie zu benachrichtigen, wenn die Reinigung und Trocknung der Räder abgeschlossen sind. Es ist ratsam, ein Auftragsformular zur vorübergehenden Einlagerung von Autorädern bei der Annahme zu verwenden, das sowohl vom Mitarbeiter als auch von den Kunden unterschrieben wird. Für die Haftung während der Lagerung ist es wichtig, im Formular ebenso zu vereinbaren, dass sie auf den Zeitwert der Räder begrenzt ist. Außerdem muss im Formular darauf hingewiesen werden, dass der Kunde mit einer Prüfung auf Doppelversicherung – Leistungspflicht der Kraftfahrzeug-Teilkaskoversicherung – einverstanden ist.

Attraktiver Sonderpreis

Schließlich sollte ein guter Preis pro gereinigtem Komplettsatz festgelegt werden. Zwei Varianten scheinen sinnvoll. In Kombination mit einer vorbestimmten Anzahl von Fahrzeugwäschen in der Portalanlage der Tankstelle kann ein sehr günstiger Sonderpreis pro Komplettsatz vor dem Hintergrund gewählt werden, dass die Kunden im Wechselzeitraum und generell in der Zukunft öfter waschen kommen. Kunden, die ausschließlich den Räderreinigungsservice in Anspruch nehmen, erhalten demgegenüber einen Reinigungspreis, der wie bei vielen anderen Dienstleistern auch zwischen drei und fünf Euro pro Rad liegen kann, um wirtschaftlich zu bleiben. Es ist ratsam, den Service über einen Zeitraum von sechs bis acht Wochen anzubieten, da Autofahrer die Räder je nach Großwetterlage mal früher und mal später wechseln. Ein größerer Zeitraum entspannt zudem die Situation sowohl an der Tankstelle als auch auf Seite der Kunden.

◆ Bernd Fiehöfer

Ein Auftragsschein zur vorübergehenden Einlagerung von Autorädern sollte beinhalten:

- » Relevante Daten vom Kunden und von der Tankstelle (Firmenstempel)
- » Fahrzeugdaten: amtliches Kennzeichen, Kilometerstand, Ident-Nummer, Erstzulassung
- » Daten zum Rädersatz: u.a. Art, Marke und Hersteller von Felgen und Reifen, Profiltiefen, DOT-Nummer
- » Kurzbeurteilung des Räderzustandes
- » „Mit seiner Unterschrift bestätigt der Kunde die Richtigkeit der erfassten Daten zu den einzulagernden Rädern. Er nimmt zudem zur Kenntnis und akzeptiert, dass die Haftung der einlagernden Tankstelle auf den Zeitwert der eingelagerten Räder begrenzt ist. Im Schadensfall kann die Überprüfung einer möglichen Doppelversicherung im Rahmen der Kfz-Kaskoversicherung des Kunden erfolgen.“
- » Hinweis darauf, dass das Formular keinen Rechtsanspruch begründet.

Anzeige

NATÜRLICH NACHHALTIG.

Alles von Volvic ab September 2020
aus 100% recyceltem Material.*



* Flasche aus 100% recyceltem Material.
An Deckel und Etikett sind wir noch dran.



DANONE ONE PLANET. ONE HEALTH



NEU
DIE 1. LIMONADE VON VOLVIC

Die neue Volvic Limotion 0,45l unter anderem erhältlich bei unserem Partner MCS.

Hygiene- und Coronaschutz für Teams an Tankstellen

Die Corona-Pandemie hält die Welt und auch uns in Deutschland nach wie vor in Atem, wie die täglich „frisch“ kommunizierten Zahlen des Robert Koch-Institutes eindrücklich belegen. Das Virus ist noch nicht tot! Daher sind nach wie vor geeignete Schutzmaßnahmen für Mitarbeiter und Kunden an Tankstellen sowie die Abstandsregeln das tägliche A und O im Kampf gegen die Ausbreitung der Erkrankung.

Als Dienstleister für die freien Tankstellen hält die Einkaufsgesellschaft seit Ausbruch der Pandemie in Deutschland verschiedene Hygieneprodukte im Onlineshop vor. Regelmäßig wird das Angebot erweitert.

Bestellen können Sie direkt über den Onlineshop www.eft-service.de/shop/aktionen/10 oder telefonisch unter 0228910290.

Folgende Hygiene-Hilfsmittel und Coronaschutzschilder sind im Angebot.

Diese und weitere Artikel sowie ausführliche Informationen unter

www.eft-service.de/shop/aktionen/10

** Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt. und Versand.*

Mund-Nasenmasken

Stck.-Preis € 0,45
VE 40 Kartons à 50 Stck. (gesamt 2.000 Stck.)
€ 900,- *



Transparente Mund-Nasen-Bedeckung „Drop Guard“

VE 10 Stck.
€ 59,90 *



Gesichtsschutzschild bestehend aus

1x Visier
1x Schaumstoffpolster
1x Gummiband
3x Ersatzvisieren
1 Stck. € 12,90 *



Hygieneschutzschild – Acrylaufsteller für Theke, Kassenzone etc.

Maße: B 600 mm x H 900 mm: € 99,- *
B 900 mm x H 900 mm: € 129,- *



Bodenmarkierung „Abstand halten“

3x Bodenmarkierung Streifen (120 mm x 80 mm)
3x Markierung rund (Durchmesser 200 mm)
selbstklebend
€ 19,90 *



Steele für Desinfektionsmittel

inkl. Spenderflasche zum Selbstbefüllen
B 200 mm x 500 mm
H 1.350 mm
€ 349,- *



Handdesinfektionsmittel

Caramba 6 x 1 Liter
VE 6 Flaschen
€ 86,94 *



Flächendesinfektionsmittel

Wetrok Sintogard
10-L-Kanister
€ 69,-*



(Diesel) Handschuhe blau

in Pappschachtel
Material PE
geeignet im Umgang mit Lebensmitteln
VE 10 Schachteln x 120 Stck. (gesamt 1.200)
€ 12,- *



(Diesel) Handschuhe transparent

in Pappschachtel
Material PE
geeignet im Umgang mit Lebensmitteln
VE 10 Schachteln x 100 Stck. (gesamt 1.000)
€ 11,49 *



			 Assekuranz Partner der Industrie Versicherungsmakler GmbH web: www.api-gmbh.de email: api@api-gmbh.de	



Die eft-Empfehlungslieferanten –
mehr dazu unter: www.eft-service.de/partner

Ihr Vorteil – die eft / bft-Empfehlungslieferanten für Ihre Station

Als Dienstleister für den Bundesverband Freier Tankstellen (bft) bündelt die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) seit 1974 Know-how und Tankstellen-Kompetenz zum Nutzen und wirtschaftlichen Erfolg des Tankstellenmittelstandes. Durch den bundesweit stark aufgestellten Tankstellenverbund und die Gemeinschaft der freien Tankstellen werden bei Industrie und Zulieferfirmen attraktive Leistungen und Konditionen für Pächter und Betreiber von Stationen erzielt. Eine Übersicht aller eft- und bft-Partner und Empfehlungslieferanten gibt es hier: www.eft-service.de/partner

Heute im Portrait eft / bft-Partner aus den Bereichen:

SCHULUNG / BERATUNG / TRAINING

Eine Übersicht aller eft / bft-Partner und Empfehlungslieferanten sowie aller Produkte und Dienstleistungen gibt es unter: www.eft-service.de/partner



Bundesverband Freier Tankstellen e.V.
www.bft.de

Seit der Gründung 1959 vertritt der Bundesverband Freier Tankstellen und Unabhängiger Mineralölhändler e.V. die Interessen und Belange des unabhängigen Tankstellenmittelstandes in Deutschland. Je größer der Verband, desto gewichtiger seine Stimme in den politischen Gremien in Bonn, Berlin und Brüssel, desto größer die wirtschaftspolitische Bedeutung und vielseitiger sein Informationsaustausch innerhalb der Mitglieder. Der bft steht für Beratung, Information, Austausch und Engagement für den Tankstellenmittelstand. Verbandspolitische Arbeit, Wahrnehmung der Interessen der Mitglieder im Bereich der Gesetzgebung des Bundes und der Länder, insbesondere im Bereich des Umweltschutzes, der Wirtschafts- und Sozialpolitik sowie der Verkehrspolitik. Beratung der Mitglieder in allen gewerberechtlichen Fragen sowie bei Problemen des Arbeits-, Sozial- und Verwaltungsrechts. Hier sind insbesondere Beratungen bei arbeitsrechtlichen Auseinandersetzungen und bei Problemen mit Behörden im Bereich der Baugenehmigungs- und Umweltschutzfragen von Bedeutung.



CONTAX Stille, Schroll & Schwipp
Steuerberater PartGmBB
www.contax-steuerberater.de

Willkommen bei Contax! Wir beraten seit über 20 Jahren Tankstellen. Wir wissen, dass Sie als Tankstellenbetreiber und Unternehmer jeden Tag gefordert werden. Wir stehen Ihnen mit unserer Beratung und Software-Lösungen unterstützend zur Seite. Entscheidend für Ihren Erfolg ist unsere Kombination aus steuerlicher und betriebswirtschaftlicher Beratung. Wir betreuen sowohl Tankstellen- als auch Netzbetreiber. Überzeugen Sie sich selbst und kommen Sie vorbei.



Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen mbH
www.eft-service.de

Die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen mbH (eft) ist die Service-, Dienstleistungs- und Handelsgesellschaft für den Tankstellenmittelstand. Gemeinsam mit dem Bundesverband Freier Tankstellen und unabhängiger deutscher Mineralölhändler e. V. (bft) bündeln wir Politisches- und Branchen-Know-how, den Einkauf und Verkauf von Handelsware, Tankstellenausstattungs- und Einrichtungsgegenständen. Einen großen Bereich nimmt die Beratung und Schulung des Tankstellenmittelstandes von Personal über Shop-Optimierung bis hin zu Wettbewerbs- und Preis-Checks ein. Wir sind wir Herausgeber der beiden Fachpublikationen „TANKSTOP – Das Fachmagazin für Tankstelle und Mittelstand“ sowie der „bft-Nachrichten“. Als wichtigstes Branchenevent veranstalten wir alle zwei Jahre das größte Branchentreffen für den deutschsprachigen Raum, die Fachmesse TANKSTELLE & MITTELSTAND sowie den Digitalkongress „Digitale Lösungen – Zukunft Tankstelle“.



Multi-Site-Solutions GmbH
www.multi-site-solutions.de

Multi-Site-Solutions, die Filialoptimierer und Spezialisten in der Tankstellenorganisation mit intralean-s, der Tankstellen-Organisations-Software für ein effizienteres und erfolgreicherer Tankstellengeschäft. Module unter anderem Aktives Anbieten, Schichtplanung, Zeitdatenerfassung und Abrechnung, Urlaubsplanung, Aufgaben- und Dokumentenverwaltung, Ereignismanagement, Sensorik, Digital Signage / Active Signage.



NORDLAND systems GmbH
www.nordland-gmbh.de

Seit drei Jahrzehnten ist NORDLAND der Branche als wesentlicher Lieferant für Verbrauchsartikel bekannt. Wir verstehen uns als echter Beschaffungspartner: immer bereit für neue Anregungen und Herausforderungen, mit Fokus auf den realen Bedarf und die Anforderungen unserer Kunden. So hat sich unser Sortiment in den vergangenen Jahren stark entwickelt. Heute bieten wir für fast jeden Themenbereich auf Ihrer Station ein breites Portfolio an preisgünstigen und qualitätsstabilen Verbrauchsartikeln ebenso, wie außergewöhnliche und hochwertige Alternativen und individuelle Rundum-Konzeptlösungen. Ob Trendthema „Porzellan-Mehrweg-Becher-To-Go“, HACCP-Konzepte oder vieles andere mehr. Sprechen Sie uns an, wir finden die für Sie passende Lösung.



KSW Technik GmbH
www.kswtech.com

Seit 25 Jahren ist KSW der Know-how Partner für Industrie- & Tankanlagenbau. Als Komplettanbieter werden alle benötigten Komponenten von KSW geliefert und verbaut. KSW begleitet den gesamten Entstehungsprozess einer Anlage: von der Planung über die bauliche Umsetzung bis hin zu Service- & Wartungsarbeiten. KSW ist in der DACH-Region Vertriebs- & Servicepartner für alle Wayne Fueling Systems Produkte.



WashTec Cleaning Technology GmbH
www.washtec.de

WashTec – Weltmarktführer in der Autowaschtechnik. WashTec bietet maßgeschneiderte Lösungen für jeden Anspruch und dabei steht der maximale Kundennutzen im Vordergrund. So erhalten unsere Kunden Autowaschanlagen für jeden Anspruch und Bedarf, von Portalwaschanlagen über Waschstraßen und SB-Waschanlagen bis hin zu Nutzfahrzeug-Waschanlagen sowie Reinigungs- und Pflegemittel.

ZWISCHENSTOPP

... ist eine attraktive Verlosungsaktion der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft). Hierin stellen wir Ihnen je Ausgabe des TANKSTOPP ein Produkt aus dem eft-Onlineshop vor – von Berufsbekleidung bis Hissfahnen, von Kundendiensteimer bis Kaffeetassen.

Machen Sie mit und schicken Sie uns Ihre Mail: Unter allen Einsendern wird ein glücklicher Leser gezogen. Hierzu senden Sie einfach eine E-Mail mit Ihren vollständigen Kontaktdaten (Name, Anschrift und Telefonnummer) unter dem Stichwort ZWISCHENSTOPP an die Redaktion: redaktion-tankstop@eft-service.de. Teilnahmeberechtigt sind ausschließlich Abonnenten des TANKSTOPP-Magazins.

Einsendeschluss ist der 15.09.2020, 12 Uhr

Teilnahmebedingungen: Teilnahmeberechtigt sind ausschließlich Abonnenten des Magazins TANKSTOPP. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der an der Herausgabe des Magazins beteiligten Unternehmen sowie deren Angehörige sind von der Verlosung ausgeschlossen; ebenso ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Eine Barauszahlung ist nicht möglich.

GEWINNEN

Heute in der Verlosung: 1x Damen- oder Herren-Polo Langarm, acht Farben zur Auswahl [bitte geben Sie unbedingt Ihre Konfektionsgröße, Damen- oder Herrenpolo und die Farbe an]

Weitere Berufsbekleidung unter www.eft-service.de/shop



Anzeige



DER PROFI
FÜR IHRE
TANKSTELLE



- Tankanlagenbau
- Tankautomaten/Kassen
- Wartung und Service
- Neu- und Umbau



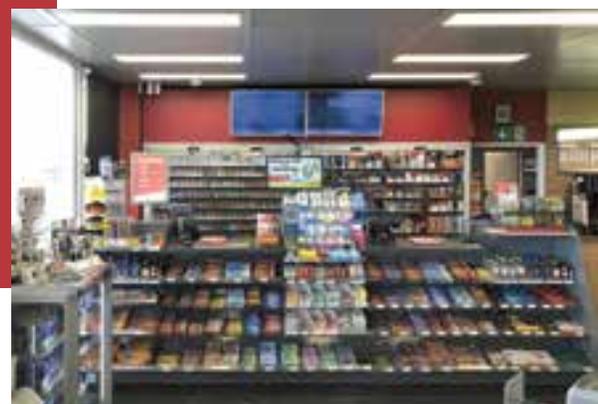
Klenk GmbH
88285 Bodnegg | 07520 203-0
www.klenkgmbh.de

Schutz für Warengruppe Tabak

Einbruch und Diebstahl unterbinden

„Wir produzieren auch maßgefertigte Rollschränke, die im Sockelbereich des Rollladen-Stahlschranks integriert werden, in denen Zigarettenstangen sicher gelagert werden können.“

Die Shop-Mitarbeiter öffnen und schließen die Sicherheitsrollladen von Hand.



Der Sicherheitsschrank für Tabakwaren passt sich optisch perfekt in die Kassenzone ein.

In Tankstellen installierte moderne Einbruchmeldetechnik, ihre Aufschaltung zu einem Sicherheitsdienst und Schutznebelanlagen stellen einen guten Einbruch-/Diebstahlschutz dar. Tätern gelingt es offenbar dennoch, hier und da an Zigarettenschachteln und weitere Tabakprodukte zu gelangen. Als eine ergänzende sichere Lösung bietet sich in diesen Fällen eine mechanische Diebstahlsicherung an.

Das in der Regel gut geschulte Auge von Verbrechern erkennt oft auf den ersten Blick, ob und wie gut eine Tankstelle einbruchs- und waren-geschützt ist. Da sie ihren späteren Tatort vorher meist auskundschaften, wissen sie über die Sicherungstechnik am jeweiligen Standort ganz gut Bescheid. Was ihnen in die Karten spielt, sind Licht, Lautstärke und Zeit. „Aus diesen Gründen“, sagt J. Werner Schaefer, Geschäftsführer und Firmeninhaber von j.w.schaefer-Metallverarbeitung im rheinland-pfälzischen Remagen-Oberwinter, „ist es umso besser, ihnen die Wege an das begehrte Diebesgut Tabakwaren zu gelangen, zu erschweren. Je mehr sie daran gehindert werden, umso besser.“ Das Unternehmen entwickelte und spezialisierte sich genau aus diesem Grund auf den einbruchsicheren Zigarettenschrank „ROX“, den es seit 2001 vor allem für mittelständische Tankstellenunternehmen fertigt.

ED vertraut dem „ROX“

Die Erich Doetsch Mineralölhandels KG, unter anderem Betreiber von mehr als 100 Tankstellen in Rheinland-Pfalz, im Saarland, in Hessen und in Nordrhein-Westfalen, vertraut dem „ROX“ seit Jahren. Jürgen Doetsch jr., Geschäftsleiter Tankstellen im Unternehmen, begründet den damali-

gen Entschluss so: „In unserem Netz gibt es Tankstellen, bei denen aufgrund ihrer exponierten Lage bereits häufiger eingebrochen wurde. An diesen Tankstellen wollten wir die Sicherheit erhöhen, um Tabakdiebstahl zu verhindern.“ Die Vorteile des Schrankes im Praxiseinsatz überzeugen. „Diese Schränke haben eine abschreckende Wirkung. Sollten sich Einbrecher dennoch Zugang zur Tankstelle verschaffen, sorgt das Sicherungssystem dafür, dass niemand an die Tabakwaren herankommt.“ Darüber hinaus konstatiert Doetsch jr.: „Nach unserer Erfahrung sank auch die Zahl der Einbrüche nach dem Einbau an den jeweiligen Stationen.“

Unvollendete Aufbrüche

J. Werner Schäfer beschreibt den Stahlschrank als einen allseitig geschlossenen Schrank, an dessen Vorderseite ein herunterziehbarer robuster Rollladen integriert ist. „Wenn sich der nach unten gezogene Rollladen in verriegelter Position befindet, benötigen Einbrecher schweres Werkzeug und Zeit, um unter Umständen an die Tabakwaren zu gelangen.“ Zeit, die ihnen jedoch fehlt. „So gelang es ihnen bei ihren Aufbruchsversuchen in der Vergangenheit lediglich, unseren Schrank zu beschädigen. Diese Tatschäden konnten wir relativ einfach wieder reparieren.“

Bauliche Voraussetzungen

Das metallverarbeitende Unternehmen braucht für die Schrankmontage eine gewisse Durchfahrthöhe der Shop-Eingangstür und eine genügend große Stellfläche aufgrund des Standardmaßes. Da der Schrank im Boden

fest verankert wird, „ist vorher abzuklären, ob unter dem geplanten Standort Wasser-, Heizungs- oder Elektroleitungen verlaufen“, macht Jürgen Doetsch jr. aufmerksam. Der Aufbau dauert etwa eineinhalb Stunden und ist während der Öffnungszeit in etwas ruhigeren Verkaufszeiten möglich. Die Kassen- beziehungsweise Verkaufstheke braucht in den meisten Fällen dafür nicht abgebaut werden. „Wir kooperieren auch mit Ladenbauern, die unseren Sicherheitsschrank entsprechend dem Look des Shops verkleiden“, sagt J. Werner Schaefer: „Von elektrischen Varianten halten wir nicht viel, da sie den Sicherheitsschrank unnötigerweise verteuern.“ So übernimmt das Tankstellenpersonal die Aufgabe, den Rollladen bei Öffnung hoch und zur Schließzeit wieder herunterzu-

ziehen. „Das Handling ist unkompliziert und kann von allen Mitarbeitern ohne Probleme durchgeführt werden.“ Schließlich stellt der Geschäftsführer Tankstellen heraus: „Um den Schrank optisch in den Tankstellen-shop einzubinden, lassen wir die oberen Schrankblenden farbig gestalten. Die Kunden nehmen den ROX-Schrank praktisch nicht wahr, was auch gut ist. Im Schrank selbst sind Leuchtmittel eingebaut, die für eine ausreichende Beleuchtung der Ware sorgen. Wir müssen demnach keine Abstriche bei der Optik machen.“

◆ Bernd Fiehöfer

Anzeige

NATÜRLICH. APELSIN



EISKALT GENIESSEN



Guarana

Frischer Wind im Getränkeregale - mit den innovativ transparenten Dosen von APELSIN sind Sie voll im Trend und bieten Ihren Kunden eine natürlich leichte Erfrischung mit Mehrwert. Denn APELSIN ist:



OHNE TAURIN



GLUTEN- & LAKTOSEFREI



NATÜRLICHE EXTRAKTE



KEINE KÜNSTLICHEN FARBSTOFFE



KEIN GUMMIBÄRCHEN-GESCHMACK



KEINE KÜNSTLICHEN SÜSSSTOFFE

Wir senden Ihnen gerne ein Angebot. Eine kurze Anfrage unter **02683-9664130** oder per E-Mail **b2b@apelsin-energy.com** genügt.



www.apelsin-energy.com

MADE IN WITH LOVE

Schisandra

„Die Stärke der Gruppe wird zur Stärke des Einzelnen.“

Die starke Verbundgruppe tabacos vertreibt neben allen Arten von Tabak- und Raucherbedarfswaren ebenso Lebensmittel und Getränke.

Vorgestellt: tabacos GmbH

Die Alternative für Tabakwaren

tabacos, der Spezialist für Tabakwaren aller Art, prägt seit über einem halben Jahrhundert die Tabakwarenbranche in allen Bundesländern. Als Verbundgruppe von Tabakwaren-Großhändlern gehören dem Zusammenschluss derzeit 34 Gesellschafter mit 39 Standorten in Deutschland an. In der Kopfbüro im nordrhein-westfälischen Bergkamen-Rünthe lenkt Geschäftsführer Uwe Dobewall „die Gruppe, die ankommt – vertrauenswürdig, zuverlässig, flexibel.“ Seine Position stellt die Schnitt-

stelle zu den Gesellschaftern dar. Er pflegt die Kontakte zur Industrie, bündelt Gesprächsergebnisse, verhandelt mit Geschäftspartnern und Einkaufsgesellschaften, unter anderem mit der der freien Tankstellen in der Bonner Geschäftsstelle. „Die Größe und Stärke des Verbundes gibt uns den Verhandlungsspielraum mit der Industrie, den wir in Anspruch nehmen, um gute Vertragskonditionen und Preise vereinbaren zu können“, stellt Dobewall Wesentliches heraus.



„Durch unsere Stärke im Gesellschafterverbund stehen wir auf Augenhöhe mit den Großen im Tabakwarenmarkt und sind ihnen gleich gestellt, wenn Konditionen und Preise verhandelt werden.“

Überzeugendes Credo

Die tabacos GmbH unterscheidet sich von allen anderen Lieferanten durch ihre regionale Stärke. Das Credo „Regional denken – national handeln – regional lenken“ formuliert die erfolgreiche Dienstleistung treffsicher. Mittelständische Tankstellen, die in eine geschäftliche Liaison mit tabacos starten, erhalten einen zuverlässigen Partner für Handel und Industrie mit perfekt funktionierendem Category Management, praxisnahen Vermarktungslösungen und aufmerksamkeitsstark verkaufsfördernden Modulen. „Sie bekommen erstklassige persönliche Betreuung unmittelbar am Point of Sale, statt ausschließlicher Belieferung über den Paketservice. Das Denken und Handeln des lösungsorientierten Dienstleisters tabacos garantiert zudem permanentem persönlichen Kontakt zur allen Kunden. Grundlage dafür bildet die territoriale Nähe der Gesellschafterbetriebe.

Möglicher Spielbeginn

tabacos versteht sich neben allen Lieferanten in der Tabakwarenbranche als Alternative, wenn mittelständische Tankstellenunternehmer mit ihrem derzeitigen Lieferanten unzufrieden sind. „Wenn eine Geschäftsbeziehung aus welchem Grund auch immer belastet ist oder eine Tankstelle einen neuen Lieferanten ausprobieren möchte, stehen wir bereit,

ins ‚Spiel‘ zu kommen“, formuliert Dobewall. „Dann fragen wir gern: Sie suchen einen neuen Lieferanten für Tabakwaren aller Art? Dann sprechen Sie uns an. Wir reden mit Ihnen – kompetent, qualifiziert, engagiert.“ Einige Tankstellen, die Mitglied im Bundesverband Freier Tankstellen (bft) sind, gehören bereits zu den Kunden tabacos, sind erfolgreich und zufrieden. Interessierte Tankstellenunternehmer melden sich über das Kontaktformular der Firmenwebsite www.tabacos.de, per Mail uwe.dobewall@tabacos.de, rufen 02389-92889-0 an oder senden ein Fax: 02389-92889-11. Wir freuen uns auf Sie!

◆ Uwe Dobewall

Gründung im Jahr 1968

heute:

- » 1 400 Mitarbeiter
- » 650 Fahrzeuge
- » 15 600 Rechnungskunden
- » 64 000 Automaten im Bestand
- » Jährliches Umsatzvolumen: rund 1,5 Milliarden Euro



SANDRA RICHERT

☎ 0231 5404 - 427

✉ sandra.richert@bovd.de

BOVD

Bochumer
Versicherungsdienst



WALTER DORTMANN

☎ 0231 5404 - 423

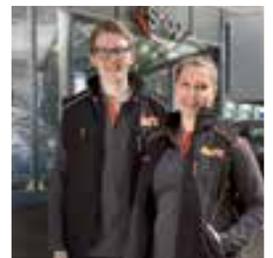
✉ walter.dortmann@bovd.de

bft-fashion

DIE KOLLEKTION
FÜR IHR TEAM



Berufsbekleidung



Lust auf
was
Frisches?



Lekkerland Hausmessen: im Herbst wieder vor Ort

Mit einem strikten Hygiene-Konzept startet die beliebte Veranstaltungsreihe im September in Mannheim. Lekkerland zeigt auf den Messen unter anderem, wie erfolgreicher Foodservice in Zeiten von Corona aussieht.

Nach der Corona-bedingten Pause im Frühjahr finden die Lekkerland Hausmessen im Herbst wieder vor Ort und persönlich statt. Die aktuellen Regelungen des Bundes und der Bundesländer erlauben das – natürlich unter Einhaltung der üblichen Schutzmaßnahmen und mit einem detaillierten Hygiene-Konzept, das bei Bedarf an aktuelle Entwicklungen angepasst wird.

Damit kann Lekkerland seinen Kunden wieder die Möglichkeit bieten, sich vor Ort über Trends zu informieren, Konzepte und Produkte von Lekkerland und den Industriepartnern kennenzulernen, sich mit Experten und Kollegen auszutauschen und von attraktiven Messeangeboten zu profitieren.

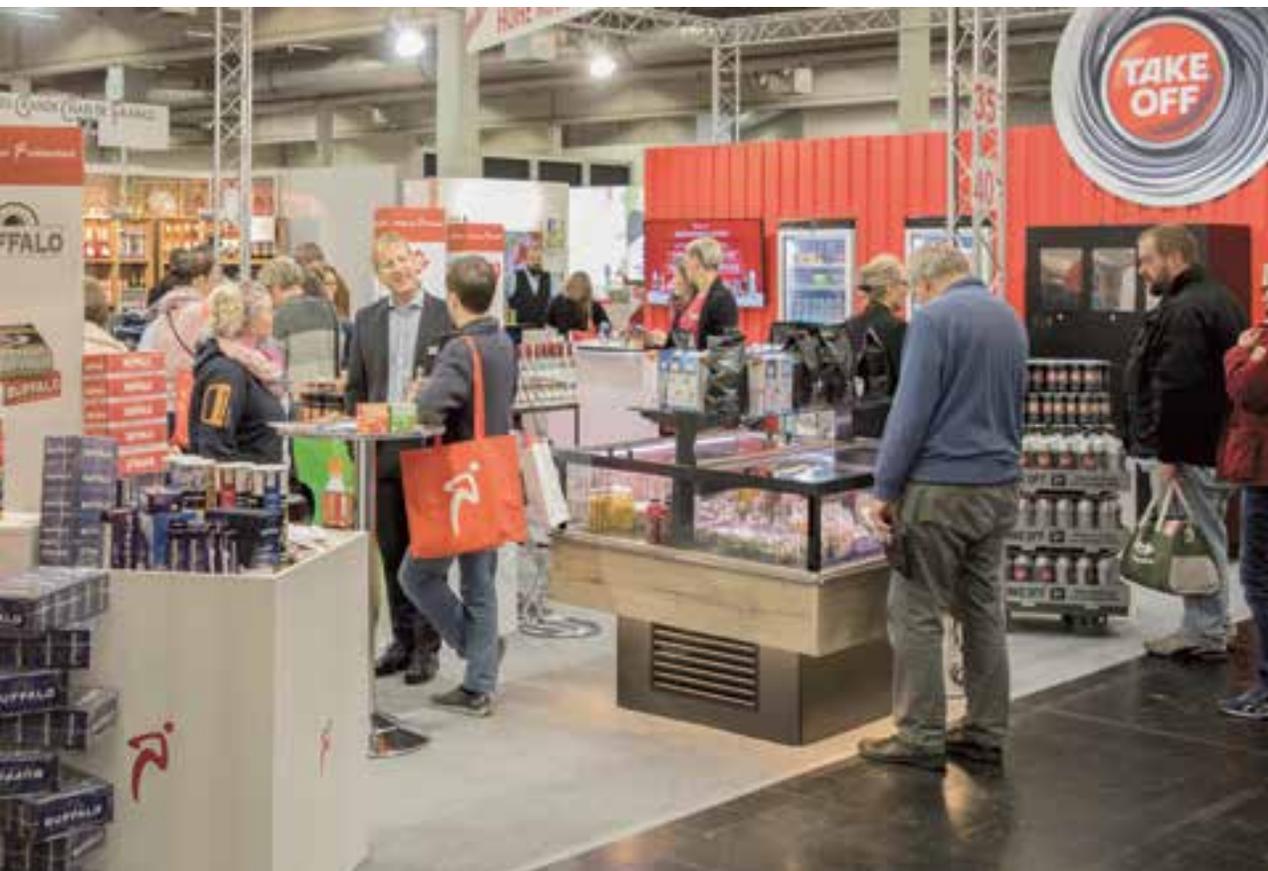
„Wir freuen uns sehr, dass wir unsere Kunden auf den Messen wieder persönlich treffen und beraten können. Bei aller ansonsten sehr positiven Resonanz hat dieser persönliche Austausch bei den Online-Messen gefehlt, die wir im Frühjahr kurzfristig als Alternative zu den ausgefallenen

Vor-Ort-Veranstaltungen organisiert haben“, sagt Stefan Heß, Head of Trade Marketing Shared Services bei Lekkerland in Deutschland und verantwortlich für die Hausmessen.

Lekkerland zeigt, wie erfolgreicher Foodservice in Corona-Zeiten funktioniert

An den Lekkerland Ständen können sich die Besucher unter anderem darüber informieren, wie das Unternehmen sie dabei unterstützt, die Wachstumschancen in den Bereichen Foodservice und Kaffee zu nutzen. Dabei erläutern die Fachleute des Unternehmens in Präsentationen und an den Ständen auch, wie erfolgreicher Foodservice unter den aktuellen Rahmenbedingungen und Herausforderungen funktioniert.

Darüber hinaus stellt Lekkerland seine Konzepte und Module sowie aktuelle Produkte aus seinem Sortiment vor. Dabei haben die Kunden beispielsweise die Möglichkeit, die neue Lekkerland Kaffee-Eigenmarke Coffee Bean Company kennenzulernen. Zudem präsentiert das Unternehmen unter anderem seine Angebote und Dienstleistungen in den Bereichen digitale Services und Prepaid-Produkte.



Es geht wieder los. Die Lekkerland-Hausmessen starten ab September.

Wer möchte, kann den Hausmessen-Besuch zudem nutzen, um sich bei kurzen Trainingssessions praktische Tipps für das Foodservice-Geschäft und zusätzliches Know-how in Sachen E-Zigarette anzueignen.

Auf Händeschütteln muss verzichtet werden

Das Hygiene-Konzept sieht nach jetzigem Stand unter anderem vor, dass auf das Händeschütteln verzichtet wird („No-Handshake-Policy“), dass Maßnahmen zur Einhaltung des Mindestabstands umgesetzt werden und das Tragen von Mund-Nasen-Bedeckungen vorgeschrieben bzw. empfohlen wird – je nach Messebereich und abhängig von der Möglichkeit, den Mindestabstand einzuhalten. Darüber hinaus werden alle Teilnehmer ihre Kontaktdaten hinterlassen müssen.

Aktuelle Informationen zum jeweiligen Hygiene-Konzept erhalten Lekkerland Kunden im Vorfeld der jeweiligen Messen.

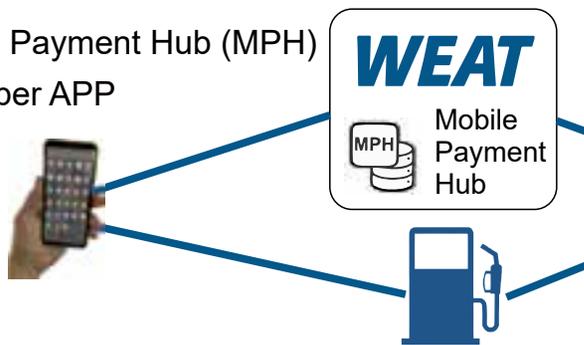
Die Termine für die Lekkerland Herbst-Hausmessen 2020 auf einen Blick:

Termin	Veranstaltungsort
4./5. September 2020	Mannheim
25./26. September 2020	Hannover
9./10. Oktober 2020	Augsburg
16./17. Oktober 2020	Schkeuditz (Leipzig)
30./31. Oktober 2020	Dortmund



Anzeige

NEU: Mobile Payment Hub (MPH)
pay@pump per APP



WEAT

MPH
Mobile
Payment
Hub

WEAT
Der Spezialist im Tankstellengeschäft



**WIR SIND DIE SPEZIALISTEN FÜR DEN BARGELD-
LOSEN ZAHLUNGSVERKEHR AN TANKSTELLEN**

WEAT: Karte - Kontaktlos - App

WEAT ist Partner für Einzeltankstellen, Mittelstand und Konzerne.





Das Regalsystem TurnLoader lässt sich ohne großen Kraftaufwand um die ganze Achse drehen und dann von hinten befüllen.



Der steckerfertige Kühlschrank mit RotoShelf bietet eine zusätzliche Verkaufsfläche im Kassensbereich.

Cooler Getränke für heiße Sommertage

Die Sonne brennt vom wolkenlosen Himmel, das Thermometer zeigt über 30 Grad Celsius an, der Durst ist inzwischen unerträglich. Ein schneller Abstecher zur nächstgelegenen Tankstelle soll Abhilfe schaffen, doch statt der erhofften kühlen Erfrischung greift die Hand nach einer lauwarmen Flasche Wasser oder Bier. Der ein oder andere Kunde wird sich an dieser Stelle enttäuscht überlegen, ob er das Getränk trotzdem mitnimmt oder sich die paar Euro spart – für den Tankstellenunternehmer ein unnötig verlorener Umsatz. Findet der Kunde jedoch immer gut gekühlte Getränke im Kühlregal vor, denkt er beim nächsten Tanken oder bei der nächsten spontanen Grillparty vielleicht an die Station und kommt gerne wieder.

Doch stets gekühlte Getränke anbieten zu können, ist aufwendig: Denn im stressigen Tankstellenalltag wird das Kühlregal oft nicht so befüllt, dass die Flaschen und Dosen in Zimmertemperatur zunächst hinten stehen und ausreichend Zeit bis zum Abverkauf haben, um nachzukühlen. Um Zeit zu sparen und sich schneller wieder um die Kunden kümmern zu können, füllt der Mitarbeiter die Getränke deshalb in der Regel einfach von vorne nach. Gerade im Sommer, wenn sich die Produkte dieser margenstarken Kategorie besonders schnell drehen, ist es noch schwieriger, regelmäßig mehrmals am Tag die Stellflächen zu bestücken. Eine Lösung für dieses Problem bietet das Unternehmen EasyFill mit seinen cleveren Regalsystemen.

Schnell befüllt, schnell abverkauft

Besonders geeignet für Tankstellen sind die Modelle RotoShelf und Turn-Loader für Wandkühlregale und Kühlzellen. Der Tankstellenmitarbeiter dreht das gesamte Element per Griff ganz einfach ohne größeren Kraftaufwand einmal um die ganze Achse, so dass er Zugriff auf die Rückseite des Regals hat. Nun kann er die Stellplätze schnell und unkompliziert von hinten mit den entsprechenden Getränken befüllen. EasyFill verspricht durch dieses System eine Zeitersparnis von bis zu 70 Prozent, die das Personal für andere Tätigkeiten wie die Pflege weiterer Produktkategorien oder die Hygiene in der Station nutzen kann. Ein weiterer positiver Effekt: Auch in Sortimenten mit einer kürzeren Mindesthaltbarkeit wie Sandwiches oder Sushi nehmen die Kunden immer die Produkte zuerst heraus, die weniger lang haltbar sind. Das reduziert erfolgreich die Wegwerfrate und damit die Abschreibungen und Lebensmittelverschwendung (siehe Kasten).

Das First-in-first-out-Abverkaufsprinzip hat weitere Vorteile neben der Zeitersparnis und zufriedenen Kunden, die gerne wiederkommen: Die Regalböden lassen sich je nach Produktkategorie in den Neigungswinkeln null, vier, acht oder zwölf Grad einstellen. Bei geneigten Böden rutschen die Produkte automatisch nach vorne nach, wenn der Kunde beispielsweise eine Dose Energydrink oder eine Flasche Bier entnommen hat. Das

verhindert zum einen Griffklücken. Zum anderen werden dem Kunden nicht nur die einzelnen Sorten optimal mit dem Logo nach vorne präsentiert, sondern die gesamte gut gefüllte Warenfront lädt nun zum Einkaufen ein. Die Erfahrung von EasyFill zeigt: Dieser permanent hohe Warendruck führt wiederum zu einer Umsatzsteigerung von zehn bis 40 Prozent.

Außerdem lassen sich die Regalböden stufenlos höhenverstellen und damit an die unterschiedlichen Produkthöhen anpassen. Das ermöglicht eine Verkaufsflächenerweiterung um zehn bis 50 Prozent. Zusätzliche Fläche bieten auch die steckerfertigen Kühlschränke mit RotoShelf. Sie

eignen sich hervorragend für den zusätzlichen Impulskauf im Kassenbereich. Mit den cleveren Kühlsystemen gewährleistet EasyFill ein optimal bestücktes Sortiment aus alkoholfreien und alkoholhaltigen Getränken – damit die Tankstelle perfekt für den heißen Sommer gerüstet ist.

◆ EasyFill GmbH
 Nurettin Özencay [Area Sales Manager]
 Telefon 0221 37957567
 Mobil 0171 4808292
 nurettin.oezencay@easyfill.eu



Ausgezeichnetes Engagement

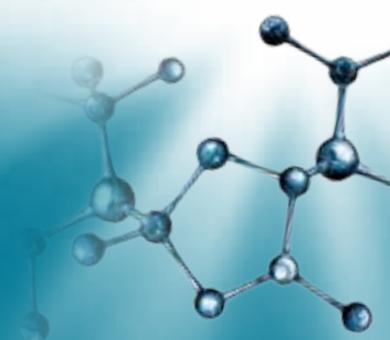
Als „so sinnvoll wie simpel“ beschreibt die Jury des Bundespreises „Zu gut für die Tonne!“ das Regalsystem von EasyFill. Sinnvoll, weil es die Lebensmittelverschwendung dank des First-in-first-out-Prinzips reduziert, simpel, weil sich die Stellflächen von den Verkäufern schnell und einfach nachfüllen lassen. Das clevere System beeindruckte die Jury so sehr, dass sie dem schwedischen Unternehmen in diesem Jahr den Preis in der Kategorie Handel verliehen hat. Mit dem Bundespreis „Zu gut für die Tonne!“ zeichnet das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) bereits seit 2016 herausragende Projekte und ihre Initiatoren in fünf Kategorien aus, die mit ihren konkreten Ideen, Pioniergeist und großem Engagement dazu beitragen, Lebensmittelverschwendung zu reduzieren. Deutschland bekennt sich außerdem mit der „Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung“ zum globalen Nachhaltigkeitsziel 12.3. Ziel ist es, bis 2030 die weltweite Nahrungsmittelverschwendung pro Kopf auf Einzelhandels- und Verbraucherebene zu halbieren und die entlang der Produktions- und Lieferkette entstehenden Nahrungsmittelverluste einschließlich Nachernteverlusten zu verringern.

Anzeige

PREMIUMWÄSCHE MIT HIGH-END VERSIEGELUNG HÄLT JEDEM ANGRIFF STAND!



SONAX[®]
 MADE IN GERMANY



SONAX MOLECULAR MIT NEUER



- ✓ Unfassbar langanhaltender ABERLEFFEKT
- ✓ Nie dagewesene Versiegelungsdauer
- ✓ Extremer Glanz

www.sonax.de

MOLECULAR



Besonders für Tankstellen und Convenience-Shops ist die trendige Alpro CAFFÈ Range im praktischen 235-ml-To-go-Becher ideal geeignet.

Gefragter denn je: Pflanzlicher Mix, weniger Zucker Premium-Kaffee to-go mit pflanzlichen Drinks von Alpro

Die deutschen Verbraucher werden immer bewusster Konsumenten. Sie kaufen informierter ein und haben dabei sowohl ihr persönliches Wohlbefinden als auch Tierwohl und Umwelt im Blick. 56% der Verbraucher achten beispielsweise meist darauf, wieviel Zucker in einem Produkt enthalten ist. 49% haben schon mindestens einmal vegetarische oder vegane

- » Soya Karamell vereint die Intensität äthiopischen Kaffees mit dem Alpro Sojadrink und einer lieblichen Karamellnote.
- » Mandel unterstreicht die ausgeprägte Aromatik brasilianischen Kaffees mit der fein gerösteten Note von Mandeln.

30% weniger Zucker und mehr als 50% Kaffeegehalt geben den ausgesuchten Single-Origin-Kaffees genug Raum, um die feinen Kaffeenuancen voll zu entfalten. Diese Mischung sorgt nicht nur für hervorragenden Geschmack, sondern greift ebenso den Wunsch vieler Kunden nach weniger süßen und pflanzlichen Produkten auf. Dass die Kaffee-Mix-Getränke zudem noch fettarm sind, ist ein zusätzlicher Bonus.

Auch der Umweltaspekt spielt bei der Range eine Rolle. Zum einen sind pflanzliche Drinks besonders ressourcenschonend, da für ihren Anbau weniger Land und Wasser benötigt wird. Außerdem kommt für Alpro CAFFÈ ausschließlich 100% Rainforest Alliance Certified™ Kaffee zum Einsatz. In diesem Sinne ist auch die Verpackung konzipiert. Es kommen Banderolen aus recyceltem Papier und – ganz neu – transparente, recyclebare Deckel zum Einsatz. Das macht CAFFÈ zu einem rundum gelungenen Produkt für den aktuellen Markt.

Weitere Informationen unter www.alpro.com/de



Alternativen zu tierischen Produkten gekauft. Genau an dieser Stelle können Sie Ihre Kunden leicht abholen – auch und ganz besonders beim Kaffee, ihrem Lieblingsgetränk.

Kaffee ist und bleibt das Nr. 1 Getränk in Deutschland. Wer den Kunden hier beim Coffee-to-go eine Option bieten will, die 100% pflanzlich, intensiv im Geschmack und weniger süß zugleich ist, hat mit Alpro CAFFÈ die richtigen Produkte parat. Denn die Range kombiniert gelungen Single-Origin-Kaffees und pflanzliche Alpro Drinks zu zwei einzigartigen Geschmacksrichtungen:

Anja Grunefeld, Marketing Director Alpro Deutschland, macht deutlich: „CAFFÈ adressiert voll und ganz den aktuellen Verbrauchertrend. Wir sprechen mit dem Produkt gezielt die Schnittmenge aus Coffee-to-go-Konsumenten und dem stetig wachsenden Anteil der Käufer pflanzlicher Drinks und Milchalternativen an. Das sind in Deutschland derzeit 1,6 Millionen Haushalte.“

Insbesondere für Tankstellen und Convenience-Shops ist die trendige Alpro CAFFÈ Range im praktischen 235-ml-To-go-Becher ideal geeignet. Ein Griff ins Kühlregal genügt und schon ist der Kunde mit hochwertigem Kaffee auf rein pflanzlicher Basis in Premium-Qualität versorgt. Das optimierte Design mit farbigen Aludeckeln und einer deutlichen Farbcodierung am oberen Rand der Becher bietet jetzt eine noch bessere Unterscheidbarkeit der Sorten.



¹ Vgl. Referenz Coffee-to-go

² BMEL-Ernährungsreport 2020

³ Deutscher Kaffeeverband, Mai 2020

⁴ Vgl. Referenz Coffee-to-go

⁵ Euromonitor, Oktober 2018.

⁶ GfK/Kantar Worldpanel, DE, MAT 2017.

100 % legal. 100 % lecker. Em-eukal® setzt auf Hanf.

Holen Sie sich den Food-Trend Hanf in Ihre Regale!



20 x 75 g Beutel
LL-Art.-Nr.: 031696

MCS-Artikelnummer:
53281



10 x 50 g Box
LL-Art.-Nr.: 031709

- **Voll im Trend:** Die Sorte des Jahres „Hanf-Zitrone“ sorgt für zusätzliche Kaufimpulse
- **Lecker:** Feine Hanfsamen treffen auf fruchtig-frische Zitrone
- **Hochwertig:** Mit wertvollen, ätherischen Ölen und Vitamin C



Bezug über Lekkerland
Artikelnummern:
Moloko Classic 210093
Moloko Cranberry 601908

MOLOKO – Refresh your Mind Coole In-Limonade für den Tankstellen-Shop

Die Moloko Beverage GmbH mit Sitz in Göppingen ist ein süddeutscher Getränkehersteller und seit 2012 am Markt.

Einst war „Moloko“ ein sehr beliebter Drink bei den Gästen in der gleichnamigen Moloko-Bar. Über die Jahre hinweg entwickelte sich das Lieblingsgetränk zu einer neuen Trend-Limonade, dem heute bekannten Moloko in der markant weißen Dose. Besondere Aufmerksamkeit erlangte Moloko in der Vergangenheit durch unzählige Kooperationen mit Prominenten Testimonials, vor allem über die sozialen Medien. Spätestens aber nach dem Song „Senorita“ von Kay One & Pietro Lombardi, war Moloko jedem in der jungen Zielgruppe und darüber hinaus ein Begriff. Hier war Moloko sowohl im Text zu hören als auch im Video zu sehen.

Neben der bereits bekannten Kombination aus Zitrone, Holunderblüte und Ingwer erfrischt Moloko auch mit einer weiteren Geschmacksrichtung, Moloko Cranberry.

Mit dem Mix aus Cranberry, Kirschblüte und Ingwer wurde, mit perfekter Anlehnung an das vorangehende „Classic“, eine fruchtige Erfrischungsalternative geschaffen, die sich nicht hinter ihrer Schwesterlimo verstecken muss. Zusätzlich reiht sich seit letztem Sommer eine Sugarfree Version des Moloko Classic in die Produktfamilie ein. Das bedeutet: 100% Geschmack, bei 0 Zucker!

Zudem sind alle drei Geschmacksrichtungen vegan und frei von künstlichen Inhaltsstoffen. Moloko ist wandelbar und bietet eine Vielzahl an unterschiedlichen Möglichkeiten, die Lieblingslimonade zu genießen. Ob pur, on ice im perfect serve mit etwas Minze oder gemischt mit einer Spirituose wie Vodka oder Gin.

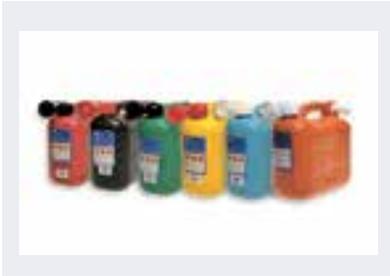
Weitere Informationen finden Sie unter www.moloko.com





DER TANKWART INFORMIERT – Der tägliche Tipp für Ihre Kunden

Sie sind Betreiber oder Pächter einer Tankstelle, Sie kennen die Branche und Sie verfügen über geballtes Wissen rund um's Auto. Geben Sie dieses Wissen doch an Ihre Kunden weiter! Nutzen Sie den Moment des Kassenstopps und geben Sie Ihrem Tankkunden ein paar praktische Tipps an die Hand. Dieser kleine Service kostet Sie nichts, bringt Sie und Ihren Service aber nachhaltig und positiv ins Gedächtnis Ihres Kunden.



Tipp 1: Striktes NEIN – Auf Anhängern kein Betanken von Booten erlaubt

Sommerzeit ist Sportbootzeit. Immer wieder „trauen“ sich Schlaumeier, mit ihrem Boot auf dem Hänger an die Station zu fahren, und dieses zu betanken. Das ist aus Sicherheitsgründen jedoch strikt verboten. Die Erklärung: Beim Füllen von Behältern mit Flüssigkeiten können sich diese (oder das Innere von Behältern) aufladen. Explosive Gemische aus brennbaren Gasen können durch Funkenbildung bei elektrostatischen Entladungen leicht entzündet werden. Deshalb: Bieten Sie Ihrem Tankkunden stattdessen einen 5-Liter-Kanister „ToGo“ zum Verkauf an. Ganz nach dem Motto: Wir haben immer eine Lösung für Sie!



Tipp 2: Hitzestau am Lenkrad

Hitze schlaucht. Ganz besonders Autofahrer auf langen Touren. Was halten Sie davon, Ihrem Tankkunden ein kühles Eis, ein erfrischendes Getränk aus der Kühlung oder einen leckeren Kaffee anzubieten? Machen Sie ihm die kleine Auszeit schmackhaft. Vielleicht passt jetzt auch noch ein belegtes Brötchen dazu. Fünf Minuten Pause, die dem Autofahrer guttun wird und bei Ihnen die Kasse klingeln lässt.

Anzeige



ILAN TANKSTELLENKONZEPT

von der Idee bis zur erfolgreichen Umsetzung



- Fassadenband
- Attikaverkleidung
- Preismastverkleidung
- LED - Lichtkanal/rohr
- LED - Einzelbuchstaben
- Fernkennzeichnung
- Digital Signage
- LED - Tankfeldbeleuchtung
- LED - Shopbeleuchtung / HCL
- LED - Parkflächenbeleuchtung

Kostenlose Bildschirmvideos für Zapfsäule und Monitore am POS

Tanken bleibt nicht länger nur ödes Warten, bis der Tank endlich voll ist. Nein, dank der kostenlosen MCS-Bildschirmvideos wird der Tankvorgang unterhaltsam und zugleich abverkaufsfördernd!

Denn Multimediazapfsäulen bieten die ideale Möglichkeit, schon beim Tankvorgang mit den Kunden zu kommunizieren. An der Zapfsäule haben Kunden die längste Verweildauer und freien Blick auf den Zapfsäulenmonitor. Wertvolle Zeit also, die Shop-Betreiber nutzen können, um bereits während der Wartezeit auf aktuelle Angebote oder Neuheiten hinzuweisen.

Doch bislang gestaltete es sich oft schwierig, ansprechenden Content für Digital Signage Monitore zu erhalten. Der Convenience Großhändler MCS hat deshalb eine eigene Online-Plattform erstellt, auf der viele verschiedene Videos kostenlos heruntergeladen werden können. Das Videoangebot umfasst:

- » Informationsvideos (wie beispielsweise der richtige Umgang im Shop in Zeiten von Corona)
- » die passenden Videos für die Aktions-Tools POSitiv-Box, CashBox und FlaschenBox
- » Infos zu Produktneuheiten
- » Waschaktionen
- » r/u ready
- » Videos zum Schmunzeln
- » Saisonbezogene Videos (Winterpflege, Oktoberfest etc.)
- » u.v.m.

Mit diesen Videos können Shop-Betreiber ihre Kunden neugierig machen, sie zum Kauf im Shop animieren und dadurch ihren Umsatz steigern. Denn Bewegung an der Zapfsäule macht aufmerksam und die passenden Angebots- oder Aktionsvideos können je nach Verfügbarkeit, Tages- oder Jahreszeit kinderleicht angepasst werden. Alle Videos sind optimiert für Monitore an Multimediazapfsäulen der gängigsten Hersteller und sind optimiert für das Betrachten beim Tanken.

Um nach dem Tankvorgang den Werbeauftritt weiterzuführen, können die Videos natürlich auch auf Monitoren in der Kassenzone oder im Verweilbereich aufgespielt werden, um Kunden auch im Shop zu erreichen. Somit bieten die MCS-Bildschirmvideos eine optimale Ergänzung des Online-Werbeauftritts von Online (Social Media) bis Offline am Regal. Außerdem ist ein einheitlicher Werbeauftritt passend zu weiteren MCS-Vorlagen und Konzepten (z. B. „Neu für Sie!“) möglich.

Alle Videos und eine detaillierte Anleitung, wie Sie die Videos herunterladen können, finden Sie unter www.mcs.eu/bildschirm-videos.

♦ MCS





Sie suchen Brötchentüten für das Bistro an Ihrer Tankstelle, ein Plakat für Ihre Waschstation, neue Aufkleber für die Zapfsäulen oder schicke Berufsbekleidung für Ihr Team? Dann werfen Sie einfach einen Blick in den Onlineshop der eft unter www.eft-service.de/shop. Ein Klick und Sie sind mittendrin im Warensortiment der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen: www.eft-service.de/shop



Der nächste TANKSTOP – das eft-Magazin für Tankstelle und Mittelstand – erscheint am 15. Oktober 2020. Erhalten Sie bisher noch keinen TANKSTOP? Dann teilen Sie uns einfach Ihre Anschrift per Mail mit: marketing@eft-service.de. Gern nehmen wir Sie in den kostenfreien Bezug auf.

Nachgeschaut:

Unter www.tankstop.de können Sie in allen vorherigen Ausgaben des TANKSTOP blättern, Texte nachlesen und Termine nachschlagen.



Anzeige

Haben Sie einen zuverlässigen Partner?

tabacos GmbH Ihr zuverlässiger Tabakwarengroßhandel



34

Gesellschafter Betriebe



39

Standorte



24^h

Lieferung

Tabacos GmbH Verbundgruppe
Der Verbund für den Tabakwarengroßhandel

Die Vereinigung von 34 Tabakwaren-Großhandelsbetrieben mit 39 Standorten macht tabacos zu einer der führenden Einrichtungen für den Vertrieb aller Arten von Tabak-, und Raucherbedarfswaren, Süßwaren, Spirituosen und Getränken für **IHRE TANKSTELLE.**



Rufen Sie uns an
Hotline 02389 92889 - 0

www.tabacos.de

tabacos
stark im verbund

Wir stellen uns vor: Kundennah – Zuverlässig – Leistungsstark

Tollkühn: Ihr Lieferpartner für Non-Food-Produkte

„Wir garantieren seit 30 Jahren Zufriedenheit, Flexibilität, überzeugende Preise und ein breit gefächertes Sortiment, das bei unseren Kunden keine Wünsche offenlässt.“

Tollkühn Shoppartner GmbH ist seit der Gründung vor rund 30 Jahren einer der führenden Lieferpartner für Non-Food-Produkte im Bereich der Tankstellen geworden. Heute werden diese deutschlandweit beliefert.

Ein zuverlässiger Partner für unterwegs

Tollkühn hat sich in diesem Segment als etablierter und zuverlässiger Partner einen Namen gemacht. Um auch in Zukunft die Marktstärke und den Erfolg zu sichern, setzt Tollkühn auf eine klare Kundenfokussierung. Das fängt bei dem hochwertigen Sortiment zu marktfähigen Preisen an und hört bei der schnellen Lieferung noch lange nicht auf.

Zentrale Vorteile unserer Kunden sind die hohe Effizienz aller Bestell- und Lieferprozesse sowie die hohe Leistungsfähigkeit und Erfahrung der Mitarbeiter im Außen- und Innendienst, die unsere Kunden fachlich kompetent unterstützen. Die wirtschaftliche Stärke, Qualitätsstandards, sichere Prozesse und attraktive Konditionen verschaffen Tollkühn Spielräume, von denen die Kunden profitieren.

Ständiger Fortschritt

Tollkühn hat vor kurzem in die Anschaffung neuester Technik und den Ausbau des Unternehmens investiert. Es wurde ein vollautomatisches Lagersystem eingerichtet, um noch effizienter arbeiten zu können. Durch diese Investition konnte eine bessere Lieferfähigkeit erzeugt und die Geschwindigkeit des Auslieferungsprozesses nochmals erhöht werden.

Soziales Engagement

„Helfen ist Ehrensache. Für uns ist es eine Herzensangelegenheit.“ Wer Tollkühn kennt, der weiß, dass sich die Mitarbeiter mit vollem Einsatz für einige wunderbare und überwiegend regionale Organisationen einsetzen und diese seit Jahren unterstützen. Neben Vereinen wie die Bremer Engel, das Tierheim Arche Noah in Brinkum und Weihnachten im Schuhkarton pflegt Tollkühn ein besonderes Verhältnis zu den Mitarbeitern des SOS Kinderdorfes in Worpswede. Dort werden den Kindern mit Hilfe der Spenden von Mitarbeitern, Freunden, Bekannten und Familien jedes Jahr die Wünsche auf ihren Wunschzetteln erfüllt.

Das zeichnet uns besonders aus:

- » Als gelisteter Empfehlungspartner vieler Mineralölgesellschaften



Die AutoStore Anlage bietet ca. 13.000 Stellplätze für unsere Produkte.



Ein Gabelstapler fährt durch das Hochregal



Klassischer Alltag bei Tollkühn: Kollegen besprechen Produktneuheiten.



Die Roboter der AutoStore Anlage in Betrieb.

bieten wir Ihnen alle Produkte rund um die Tankstelle.

- » Individualität wird bei uns ernst genommen. Unser Service-Center im Innendienst und unser Team im Außendienst betreuen Sie jederzeit gerne persönlich.
- » Durch unser modernes Lagersystem inklusive 25 000 Palettenstellplätzen sind wir jederzeit lieferfähig und können schnell auf Wünsche reagieren. Ein weiteres AutoStore Lagersystem befindet sich bereits im Aufbau.
- » Unsere Kunden erhalten jeden Artikel ohne einen Mindestbestellwert einhalten zu müssen. – Frachtfrei ab 100,00 EUR –
- » Wir zeichnen uns damit aus, dass wir wiederverkaufsfähige Ware ohne Probleme zurücknehmen und den Betrag entsprechend gutschreiben.
- » Unsere tägliche Arbeit als Team orientiert sich konsequent am Prinzip des nachhaltigen Wirtschaftens. Dazu gehört auch ein fairer Umgang mit allen Mitarbeitern und Kunden.
- » Für eine effiziente Regalplanung nutzen wir die Softwarelösung Nielsen Space-man, mit der wir auf Wunsch individuelle Planogramme erstellen können.

Wir haben Ihr Interesse geweckt? Schauen Sie doch mal auf unserer Webseite nach, oder rufen Sie uns an. Wir freuen uns auf Sie!

♦ <https://tollkuehn.de>

GRÜN WALD

LADENEINRICHTUNG



**Ihr Spezialist für moderne
Tankstelleneinrichtungen.**



Wir gestalten Ihren Erfolg.

Grünwald Ladeneinrichtung GmbH
 Blankenhainer Straße 27 | D-99441 Magdala
 Telefon: +49 36454 570
 info@gruenwald-ladeneinrichtung.de

www.gruenwald-ladeneinrichtung.de

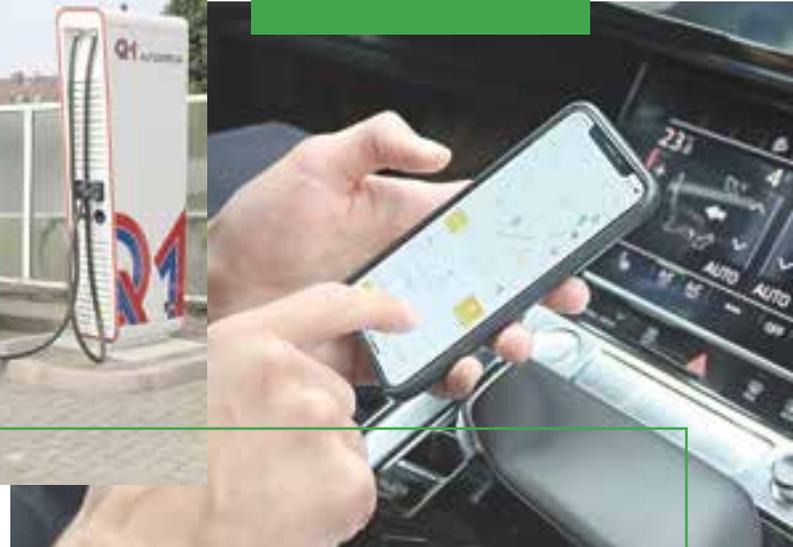
Q1 startet erfolgreich in die Elektromobilität

Schnellladenetz im Aufbau



Bei der Inbetriebnahme der Q1 Schnellladesäulen konnte sich Sebastian Herkenhoff, Leiter Digitalgeschäfts, selbst einen Eindruck von der Alltagstauglichkeit der E-Mobilität machen. Die Q1 Schnellladesäulen verfügen über drei Anschlüsse, die unabhängig voneinander genutzt werden können.

Die Zahlungsabwicklung erfolgt bequem über die kostenlose PlugSurfing App.



Die Q1 Energie AG

Q1 zählt zu den größten Tankstellenunternehmen des deutschen Mittelstands. Qualität zuerst – so lautet das Markenversprechen, das deutschlandweit an rund 200 Tankstellen durch erstklassigen Service und überzeugende Produkte mit Leben gefüllt wird. Der Erfolg von Q1 beruht auf erstklassigen Produkten und einem motivierten Team. Wer bei Q1 Station macht, tankt Qualitätskraftstoffe und lässt seinem Fahrzeug den besten Service zu Gute kommen. Die Marke steht mit ihren Shops und Bistros zudem für Dienstleistungen und Produkte, die über den Bedarf rund ums Auto hinausgehen. Das Q1 Qualitätserlebnis setzt sich zu Hause oder im Betrieb fort: Mit transparenten Erdgas- und Stromtarifen empfiehlt sich Q1 als Rundum-Versorger in Sachen Energie.

Rechtzeitig zum Hochlauf der Elektromobilität sind die ersten sieben Schnellladestandorte der Q1 Energie AG in Betrieb gegangen. Kunden können hier mit bis zu 150 kWh ihre Elektrofahrzeuge laden und währenddessen die attraktiven Verweilmöglichkeiten der Stationen nutzen.

Öffentliche Steckdosen sind inzwischen weit verbreitet, erfordern aber Standzeiten von sechs bis zwölf Stunden. Selbst wer viel Zeit mitbringt, kann mit solchen Ladezeiten nicht sinnvoll reisen. Q1 setzt daher auf Schnellladesäulen, die eine Aufladung des Fahrzeugs in 30 bis 45 Minuten ermöglichen.

Das Q1 Schnellladenetz umfasst Standorte mit hoher Aufenthaltsqualität, sodass die Wartezeit sinnvoll überbrückt werden kann. Die Standorte überzeugen mit einem umfassenden Shop- und Bistroangebot wie auch stellenweise mit einem warmen Mittagstisch. In Osnabrück, Georgsmarienhütte, Oranienbaum-Wörlitz, Bremen, Westerröfeld, Triptis und Löwenberger Land sind die Q1 Schnellladesäulen bereits in Betrieb. Drei weitere Standorte befinden sich in der Umsetzung.

Die Zahlungsabwicklung überfolgt über die europäische Plattform Hubject wie auch der kostenlosen App PlugSurfing. PlugSurfing führt Europas detaillierteste Ladestationen-Datenbank und zeigt den Echtzeit-Status der Ladesäulen an.

Die Säulen verfügen über drei Anschlüsse, die unabhängig voneinander genutzt werden können. Zwei CCS Schnellladeanschlüsse (Gleichstrom / DC) mit bis zu 150 kWh sowie einen Wechselstromanschluss (AC) mit einer Ladeleistung von 22 kWh. Alle Ladesäulen werden über den Q1 Tarif QStrom Business XL Öko zu hundert Prozent aus erneuerbarer Energie versorgt.

Auch über die E-Mobilität hinaus setzt Q1 auf Umweltfreundlichkeit. Das Ende 2019 gestartete Projekt „Klimaneutral tanken“ befindet sich aktuell im Roll-out und soll künftig an allen Stationen des Tankstellennetzes der Q1 Energie AG angeboten werden.

FORUM TANKSTELLEN-Sicherheit +

Schutz gegen persönliche Haftung für Unfallfolgen

Das FORUM TANKSTELLEN-Sicherheit dient dem persönlichen Meinungs- und Gedankenaustausch zwischen Eigentümern auf der einen und Behörden auf der anderen Seite. In diesem Erfahrungsaustausch sprechen Verantwortliche für Tankstellen und Behördenvertreter auf gleicher Augenhöhe über eine effiziente und praxistaugliche Vorschriftenumsetzung. Ziel ist eine schnellere und leichtere Zusammenarbeit im Tagesgeschäft und bei Neu- und Umbauten.

Etwa die Hälfte der FORUM-Teilnehmer sind Eigentümer bzw. Verantwortliche für die Tankstellensicherheit. Die andere Hälfte kommt von Behörden und ZÜS. Dieses ausgewogene Verhältnis ist die ideale Voraussetzung, um die teils gegenteiligen Auffassungen über Vorschriftenumsetzung besser zu verstehen und anzunähern.

Voller Optimismus kündigten wir die Kombination vom FORUM TANKSTELLEN-Sicherheit und der Jahreshauptversammlung des Bundesverbandes Freier Tankstellen (bft) für Ende Oktober 2020 an. Leider machen uns die anhaltenden Covid-19-Regularien einen Strich durch die Rechnung. Vorträge und persönliche Gespräche mit rund 100 Teilnehmern auf einem Fleck sind derzeit nicht planbar. Sollten die Virologen und Politiker in den kommenden Wochen grünes Licht für ein weitgehend normales Leben ab Anfang 2021 avisieren, findet das FORUM TANKSTELLEN-Sicherheit im Januar 2021 statt. Weiteres dazu berichten wir in der Oktober-Ausgabe des TANKSTOP und im Newsticker unter www.forum-tankstellen.de.

Für einen Unfall und dessen Folgen können Arbeitgeber und Eigentümer persönlich haftbar gemacht werden. Wie sie sich gegen Unfälle und deren haftungsrechtliche Folgen zu schützen haben, schreibt ihnen unser Gesetzgeber detailliert vor. Doch welche Tankstellen-Eigentümer und Pächter (=Arbeitgeber) haben die Zeit und das erforderliche juristische sowie technische Verständnis, um die gesetzlichen Anforderungen und technischen Regeln zu verstehen, geschweige denn in die Praxis umzusetzen? Aber Unwissenheit schützt vor Strafe nicht! Ordnungswidrig handeln Pächter und Eigentümer, die nicht nachweisen können, dass

- » Gefahren beurteilt und die Ergebnisse rechtzeitig dokumentiert werden,
- » Beschäftigte vor Beginn der Arbeit und mindestens 1x jährlich über die Gefahren der Tankstelle unterwiesen sind,
- » die Tankstellentechnik täglich gecheckt wird,
- » die Funktionen jährlich durch einen Fachbetrieb kontrolliert werden oder
- » Arbeitsfreigaben für gefährliche Arbeiten erteilt wurden.

Die ZÜS (z.B. TÜV, DEKRA) und Behörden sind gesetzlich verpflichtet, die technischen, organisatorischen und personellen Maßnahmen für die Arbeits- und Anlagensicherheit an der Tankstelle zu prüfen. Mit unnötigen Kosten für Nachprüfung, zusätzlichen in- und externem Bearbeitungsaufwand und einem Bußgeld ist zu rechnen, wenn bei Prüfungen folgende Nachweise fehlen:

- » Arbeitsfreigabe(-System) für gefährliche Arbeiten
- » Bericht über die jährliche Kontrolle der Tanktechnik
- » Tanktechnik-Checkliste –täglicher Rundgang und monatliche Kontrolle
- » Bestätigung der Unterweisung von Tankstellenbeschäftigten
- » Explosionsschutz-Dokument – zuletzt aktualisiert in 2020

Diese Unterlagen werden auch zur Beurteilung der Arbeits-/Anlagensicherheit nach einem Unfall geprüft. Mehr dazu finden Sie unter www.forum-tankstellen.de im Newsticker unter „Schutz gegen persönliche Haftung für Unfallfolgen“.

FAZIT:

Pächter und Eigentümer schützen ihre Beschäftigten und Kunden vor Gefahren und sich selbst vor der persönlichen Haftung für Unfallfolgen, wenn sie nicht ordnungswidrig handeln. Zum Nachweis, dass sie die gesetzlichen Bestimmungen einhalten, können Vordrucke und Formulare von uns verwendet werden, die leicht zu verstehen sind und schnell ausgefüllt werden können. Bei Interesse mailen Sie bitte das Stichwort „Doku zum Schutz gegen Unfallfolgen“ an info@forum-ts.de.

♦ Edmund Brück

FORUM Tankstellen Beratung GmbH
 Wallmerkamp 6
 38228 Salzgitter-Lichtenberg
 05341 551711
info@forum-ts.de
www.forum-tankstellen.de

Schlau tanken und Bäume pflanzen

Neuer Wald für Schleswig-Holstein



Mit Begeisterung halfen Schüler bei der Baumpflanzaktion „Willer Wald“ in Dithmarschen.

„Der WILLER WALD ist eine vorbildliche Initiative eines schleswig-holsteinischen Unternehmens. Gerne unterstütze ich diese mit meiner Schirmherrschaft.“ Daniel Günther, schleswig-holsteinischer Ministerpräsident



Tankstellenunternehmen Anton Willer schafft pro Kubikmeter Kraftstoffabsatz einen Quadratmeter Wald in seiner Heimat Dithmarschen.

Das 1934 gegründete schleswig-holsteinische Familienunternehmen Anton Willer GmbH & Co. KG, greift die Initiative der Schleswig-Holsteinischen Landesregierung auf, für mehr Wald im Land zu sorgen. Bereits im Sommer 2019 hat das Tankstellenunternehmen begonnen, in Schleswig-Holstein Flächen zu erwerben, auf denen seit diesem Jahr neuer Wald entstehen wird. Zunächst wurden 23 ha erworben. Dabei bezieht das Unternehmen seine Kunden ein: Pro Kubikmeter Kraftstoffabsatz an seinen knapp 30 bft Willer-Tankstellen schafft Willer seit Mitte Juni einen Quadratmeter neuen Wald in Schleswig-Holstein – im ersten Jahr werden das voraussichtlich über 70000 m² sein. Der Wald entsteht dauerhaft, mit regionaltypischen Baumarten und diene nicht wirtschaftlichen Zwecken, so der geschäftsführende Gesellschafter Georg Willer. Die ersten Waldflächen werden im Umfeld der Gemeinde Lunden, rund 15 Kilometer von Heide entfernt, angelegt – dort, wo Schleswig-Holstein am waldärmsten ist, in Dithmarschen.

Erfreulich sei die Aktion des Familienunternehmens Willer, das Land beim Waldprojekt zu unterstützen – und das sei gleich in großem Maße und so vorbildlich, dass Ministerpräsident Daniel Günther die Schirmherrschaft übernommen hat: „Die Unternehmerfamilie Willer bzw. die Anton

Willer GmbH & Co. KG nimmt hier eine beispielhafte Vorreiterrolle ein, der hoffentlich noch viele folgen werden“, so Günther, denn auch wenn Schleswig-Holstein als Land zwischen den Meeren über ein gutes Klima verfüge, brauche es mittelfristig mehr Wald.

„Gerade wir als Tankstellenbetreiber sind uns unserer besonderen Verantwortung bewusst, für einen klimatischen Ausgleich zu sorgen“, erklärt Georg Willer, der garantiert, dass das Unternehmen die laufenden Kosten für das Projekt, für das jährlich ein fünfstelliger Betrag veranschlagt ist, nicht auf seine Kunden umlegen werde. „Das Projekt ist auf Dauer angelegt und läuft so lange, wie wir Sprit verkaufen“, ergänzt Axel Niesing, Geschäftsführender Gesellschafter des Unternehmens. Anlässlich des Projektstarts am 12. Juni am Unternehmenssitz in Kiel kamen neben dem Ministerpräsidenten Daniel Günther auch zahlreiche Abgeordnete des Landtages, unter anderem auch der neue Justizminister Claus Christian Claussen.

„Wir denken und wir handeln hier gemeinsam in Schleswig-Holstein. Es ist unsere Heimat und dafür sind wir gerne bereit, uns stark zu machen“, erklärte Axel Niesing abschließend, bevor er mit Ministerpräsident Daniel Günther und Georg Willer das Schleswig-Holstein-Band als symbolischen Startschuss durchtrennte.

Warum tun wir das?

„Wir von Willer tragen als Vermarkter fossiler Kraftstoffe eine besondere Verantwortung für Natur und Klima. Dieser stellen wir uns und arbeiten stetig daran, unser Geschäftsmodell hinsichtlich Nachhaltigkeit zu optimieren. So haben wir z. B. schon vor Jahren die Dächer unseres Stammhauses in Kiel mit rund 3000 m2 Solarmodulen ausgestattet. Wir nutzen vor Ort ein umwelt- und klimafreundliches Blockheizkraftwerk und eine in der Region bislang einmalige BioCNG-Tankstelle. Unsere eigenbetriebenen Stationen versorgen wir mit Ökostrom, unsere Schnellladestationen sowieso. Wir achten in unseren Bistros auf umweltfreundliche Verpackungen – und pflanzen jetzt den Willer-Wald.“



Symbolischer Spatenstich für den „Willer Wald“ im Juni in Kiel: Daniel Günther, Ministerpräsident von Schleswig-Holstein, Axel Niesing und Georg Willer (v.l.) beim offiziellen Projektstart.

„Generation Greta“ pflanzt Wald in Dithmarschen

Nach den offiziellen Worten wurde wenig später das Vorhaben in die Tat umgesetzt. 25 Achtklässler der Eider-Nordsee-Schule aus Hennstedt in Dithmarschen pflanzten über 100 regionaltypische Bäume wie Eichen, Erlen oder Flatterulmen.

Die 14- bis 15-jährigen Schüler waren mit großem Engagement dabei. Ihr Schulleiter Thorsten Rode und die ebenfalls anwesenden Lehrkräfte freuten sich über den Einsatz, der bei strahlendem Sonnenschein günstige Voraussetzungen bot. Gleich von mehreren Schülern wurde Begeisterung geäußert, schließlich gebe es in ihrer Region viel zu wenig Wald.

„Böm hebb wie nödig – wir haben hier in Dithmarschen nur drei Prozent Waldanteil“, kommentierte Volker Nielsen, Landtagsabgeordneter des Kreises die Aktion und griff dann selbst zum Spaten. „Wir sind in Schleswig-Holstein daheim und wir denken und handeln regional. Unsere Kunden können jetzt nicht nur günstig Tanken, sondern quasi nebenbei etwas für unsere heimische Natur tun. Über die begeisterte Resonanz freuen wir uns sehr“, so Axel Niesing zum Abschluss des ersten Pflanztages.

◆ Anton Willer GmbH & Co. KG
www.schlautanken.sh

HecVision Eco – das zuverlässige Gesicht Ihrer Tankstelle für alternative Kraftstoffe.

- ✓ 10,4“ Touch-Display
- ✓ Videounterstützte, anwenderfreundliche Benutzerführung
- ✓ Sicherheitsaspekte werden klar und verständlich vermittelt
- ✓ Unkomplizierter und regelkonformer Bezahl- und Autorisierungsvorgang
- ✓ Verarbeitung vieler Zahlungsmittel
- ✓ Als Stand-Alone oder Einbaulösung verfügbar



Hectronic

Smart Solutions for
parking and refuelling

Sprechen Sie uns gerne an:

Hectronic GmbH | Allmendstraße 15
D-79848 Bonndorf | Tel. +49 7703 9388-0
mail@hectronic.com

www.hectronic.com

eft-ONLINESHOP

www.eft-service.de/shop



[eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop)



0228-910290

ANKÜNDIGUNG

SEPTEMBER UND OKTOBER 2020



BESCHREIBUNG

Leuchten-Serie Julia für Shop & Bistro

Produkte: zwei Leuchten für Tankstellen-Innenbereich
a) Julia SH: LED-Einbauleuchte für Shop, Bistro, Theke, Ausstellungsbeleuchtung, Warmton
b) Julia BS: LED-Einbauleuchte für Backshop, Bistro; spezielle Lichtfarbe für Brot- und Backwaren

Ausführungen: Einbauleuchten

Rabatt: 10 % Rabatt auf die ausgewiesenen Preise im Aktionszeitraum

Mehr zu diesem und weiteren Angeboten unter:

www.eft-service.de/shop

Rubrik: BELEUCHTUNG / LED-DRUTEC-LEUCHTEN

Tankfläche & Forecourt



BESCHREIBUNG

Abfallbehälter aus Polyäthylen in zwei Farben

Produkt: Abfallbehälter aus hochmolekularem Niederdruck-Polyäthylen, hohe Lebensdauer, UV-Stabilität und hitze-, frost- und chemikalienbeständig

Größe: H 650 mm, B 395 mm, T 250 mm, Inhalt: 50 l

Farben: orange, grün

Preis: 74,90 Euro zzgl. MwSt. und Versand

Art.-Nr.: 10032 (orange); 10126 (grün)

Mehr zu diesem und weiteren Angeboten unter:

www.eft-service.de/shop

Rubrik: TANKFLÄCHE & FORECOURT / SB-SERVICE

Juli +
August
2020

Shop & Bistro



BESCHREIBUNG

Baumwolltaschen bft

Produkt: Stoffbeutel naturfarbig mit Aufdruck „bft-Biene“
Farbe: orange/schwarz
Maße: 400 mm x 380 mm
VE: 25 Stck.
Preis: 37,90 Euro zzgl. MwSt. und Versand
Art.-Nr.: 10566

Mehr zu diesem und weiteren Angeboten unter:

www.eft-service.de/shop

Rubrik: SHOP & BISTRO / VERBRAUCHSMATERIALIEN

Aktion



BESCHREIBUNG

Rabattheft Kaffee und Autowäsche

Produkt 1: Rabattheft 10er-Kaffeekarte mit witzigen Sprüchen für Ihre Kaffeekunden, Format: 105 x 75 mm [1 VE = 100 Rabatthefte]
Produkt 2: Rabattheft 10er-Autowäsche für Ihre Waschkunden, Format: 105 x 75 mm [1 VE = 100 Rabatthefte]
Aktion: 5 VE sortenrein kaufen plus 1 VE kostenlos dazu

Mehr zu diesem und weiteren Angeboten unter:

www.eft-service.de/shop

Rubrik: VERBRAUCHSMATERIALIEN

Aufrechnung von Schadensersatzansprüchen mit Ansprüchen auf Lohnzahlung



In letzter Zeit sind wir öfters gefragt worden, ob eine Aufrechnung von Ansprüchen unserer Mitgliedsunternehmen mit Ansprüchen ihrer Mitarbeiter, also speziell von Lohnzahlungen zulässig ist. Die Ansprüche resultierten regelmäßig aus Schadensersatzansprüchen gegen den Mitarbeiter. Ein schadensträchtiges Ereignis insoweit ist die unbefugte Weitergabe von PIN-Nummern für Prepaidkarten.

Grundsätzlich bestehen gegen eine solche Aufrechnung keine Bedenken. Die Durchführbarkeit einer solchen Hürde, dass die Leistungen, die zur Aufrechnung stehen gleichartig sind, also es sich um Geldforderungen handelt, ist schnell geklärt. Arbeitgeber und Arbeitnehmer müssen einander Leistungen schulden, die gleichartig sind. Gegen die Forderung auf Herausgabe von Gegenständen ist das nicht so einfach möglich. Die Forderungen müssen auch bestehen.

Die Forderung muss auch bestehen. Das bedeutet, sie darf nicht verjährt sein oder durch eine arbeitsrechtliche Verfallsfrist nicht mehr besteht. Sie muss auch unstrittig sein. Ist die Forderung noch nicht klar, kann sie auch nicht Gegenstand einer Aufrechnung sein. Ist jedoch all dies gegeben, kann man die Aufrechnung erklären.

Die Aufrechnung erfolgt dann durch einfache Erklärung gegenüber dem Arbeitnehmer, also einer sogenannten einseitig empfangsbedürftigen Aufrechnungserklärung.

Allerdings hat der Anspruch auf Aufrechnung Grenzen. Die gilt es unbedingt zu beachten. Hier kommt das Wort Pfändungsfreigrenze ins Spiel. Die Pfändungsfreigrenzen für Arbeitseinkommen sind in § 850c ZPO geregelt und unbedingt zu beachten. Nur der nicht pfändbare Betrag darf einbehalten werden. Das bedeutet, dass wenn eine Pfändung des Lohnanspruchs ausgeschlossen ist, ist auch die Aufrechnung unzulässig ist. Der Arbeitgeber muss nämlich den unpfändbaren Teil des Lohns immer auszahlen. Die Höhe dieser Grenzen ergibt sich aus einer Verordnung des Bundesjustizministeriums. Die aktuelle Verordnung finden Sie im Bundesgesetzblatt (Pfändungsfreigrenzen für Arbeitseinkommen gemäß Bekanntmachung vom 4. April 2019 (BGBl. I S. 443) – ab 1. Juli 2019 geltende Pfändungsfreigrenzen).

Allerdings gibt es auch hier wiederum Grenzen. Diese sind da, wo die Berufung auf die Unpfändbarkeit nach den Grundsätzen von Treu und Glauben nicht zulässig ist. Daran könnte man beispielsweise bei der vorsätzlichen Verursachung von Schäden durch den Arbeitnehmer denken. Es sind aber auch hier Urteile bekannt, die die Pfändbarkeitsgrenze auch in einem solchen Fall als absolute Untergrenze anerkennen.

Wenn Sie zum Ende eines Arbeitsverhältnis oder auch ansonsten insoweit Zweifel haben, sollten Sie sich mit Ihrem Berater oder auch mit Ihrem Verband ins Benehmen setzen.

◆ bft / Stephan Zieger



Gewusst wo!

Termine – Schulungen – Weiterbildungen

Termine

4. – 5. September 2020
Lekkerland Hausmesse,
Mannheim

25. – 26. September 2020
Lekkerland Hausmesse,
Hannover

1. – 3. Oktober 2020
expo PetroTrans / expo
GasTrans, Messe Kassel

9. – 10. Oktober 2020
Lekkerland Hausmesse,
Augsburg

16. – 17. Oktober 2020
Lekkerland Hausmesse,
Schkeuditz (Leipzig)

28. – 29. Oktober 2020
bft JHV + Arbeitstagung
Bundesverband
Freier Tankstellen e.V.,
Kassel, Hotel La Strada

30. – 31. Oktober 2020
Lekkerland Hausmesse,
Dortmund

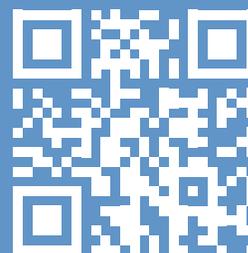
9. – 10. Juni 2021
Messe TANKSTELLE &
MITTELSTAND '21
Messe Essen, 45131 Essen

18. – 19. September 2021
Utz-Hausmesse
Mehrzweckhalle
88437 Maselheim

Hinweis

bft-akademie:
Weiterbildung für das Team an
der Tankstelle. Alle Themen,
Termine und Referenten gibt
es hier:

www.bft-akademie.de –
Änderungen vorbehalten



Für die Inhalte der vorgestellten Termine, Seminare, Daten und Fakten ist ausschließlich der Veranstalter zuständig und verantwortlich.

Veröffentlichen auch Sie Ihre Termine kostenfrei im TANKSTOP. Alle Informationen senden Sie inklusive der entsprechenden Kontaktdaten unverbindlich per Mail an redaktion-tankstop@eft-service.de. Ein Anspruch auf Abdruck besteht nicht.

BIST DU COOL GENUG?

– SOMMERKÜHLE IM SHOP –

JETZT BESTELLEN

Das Sommerplakat
2020 ist da.
Zu finden unter
www.eft-service.de/shop

frei und fair – Ihre freie Tankstelle