

# TS

## TANKSTOP – das eft-Fachmagazin für Tankstelle und Mittelstand

Ausgabe 03-2022 | Jahrgang 10 | kostenfrei | ZKZ 83988

### Titelthema

Bedeutender Trend:  
Vegetarische und vegane  
Produkte an Tankstellen

### Industriepartner

Die clevere Urlaubsidee  
von der Tankstelle –  
Werden Sie Vermieter  
von Wohnmobilen

### Shopnews

Innovative Produkte  
gesucht? Hier entlang!

## Vegetarisch und vegan

Das neue Angebot in Shop und Bistro

The logo for 'eft' consists of the lowercase letters 'eft' in a bold, sans-serif font. The 'e' is orange, while the 'f' and 't' are dark blue.

WIR BÜNDELN TANKSTELLEN-KOMPETENZ

# 2.700

x in Deutschland



Bundesverband  
Freier Tankstellen und  
unabhängiger  
deutscher Mineralölhändler e. V.

Ippendorfer Allee 1d  
D-53127 Bonn  
Tel. +49 (0)228/91029-44  
Fax +49 (0)228/91029-45  
bonn@bft.de



# Top Tipps und Trends für Tankstellen

PORTRAIT: BIRGIT LIMBACH

Tankstellen sind sicher keine Trendsetter. Aber clevere Tankstellenbetreiber sind gut beraten, aktuelle Trends in Shop und Bistro aufzunehmen. Die Rede ist von vegetarischem und veganem Angebot in der Kühlung und der Frischetheke.

Der TANKSTOP wollte es genauer wissen und hat sich auf eine kulinarische Reise durch Deutschlands Tankstellenwelt gemacht. Wir wollten wissen, ob und wenn ja wie in Tankstellen auf diesen Ernährungstrend – nicht nur für junge Leute – im Shop-Angebot eingegangen wird. Das Ergebnis lesen Sie hier in unserer Titelgeschichte. Sehr spannend.

Apropos Shop. Das „olle“ Shop- und Bistro-Mobiliar hat längst ausgedient. Der Trend – den es tatsächlich hier gibt – geht hin zur Optik mit Regionalbezug. Zwei leuchtende Beispiele, die Ihnen vielleicht auch die ein oder andere Anregung zur „Renovierung“ Ihrer Station geben, finden Sie in dieser Ausgabe.

Was gibt es sonst noch Neues? Die Digitalisierung hat Tankstellen und Waschstationen längst erreicht und ist eigentlich nichts Neues mehr. Und doch lassen sich Anbieter, zum Beispiel von Preismasten, immer wieder

Neues, Praktisches und Sinnvolles zum Bewerben Ihrer Tankstellenangebote einfallen. Lesen Sie hier, was die Firma PWM Neues im Portfolio hat.

Der Sommer steht vor der Tür und damit auch die Reisezeit. Wenn Sie auf der Suche nach einem lukrativen Zusatzgeschäft sind, wird Sie die Geschichte des Tankstellenbetreibers Mumin Alican und seiner Wohnmobilvermietung interessieren. Sein Geschäftsmodell bietet er jedem Interessierten an. Neugierig? Dann blättern Sie durch.

Diese und viele weitere Themen haben wir für Sie in der vorliegenden Ausgabe des TANKSTOP Nummer 3 zusammengetragen. Wir wünschen Ihnen viel informative Unterhaltung und wie immer gilt: Bleiben Sie gesund!

**HERZLICHST IHR**

Bernd Scheiperpeter

# Inhaltsverzeichnis

## TITELTHEMA

- 8** Vegetarisch/vegan: Bedeutender Trend für Tankstellen .....



## INDUSTRIEPARTNER

- 16** BÄRO: Lufthygiene im Tankstellen-Shop mit UV-C Technologie  
**18** SONAX: Symbiotik für die biologische Wasserverbesserung  
**20** PWM: The embedded customer  
**22** CARAVAN: Die clevere Urlaubsidee von der Tankstelle  
**30** Leaderboard – die eft-Empfehlungslieferanten  
**32** eft / bft-Empfehlungslieferanten für Ihre Station

## TANKWORT

- 24** Tankstelle des Jahres 2022 – die Sieger  
**26** Buchvorstellung: Tanker, Treibstoff, Wirtschaftswunder  
**28** Smartrepair: Zusatzgeschäfte für Tankstellenunternehmer (Teil III)  
**48** Forum Tankstelle aktuell: Tankstellensicherheit in schwierigen Zeiten?



## SHOPNEWS

- 34** ARYZTA: Umsatz und Ertrag mit frischen Backsnacks  
**36** EDEKA: Alles aus einer Hand  
**38** GRÜNWALD: Tankstelle mit Design auf regionalen Bezug  
**40** CARSTENS: So lassen sich Kunden begeistern  
**42** KALFF: Todesfalle Unfallauto – Eingeklemmt mit Wartezeit!  
**44** NEWCOMER LEKKERLAND: Innovative Produkte gesucht? Hier entlang! .....



## PORTRAIT

- 46** Mit Omas Hilfe .....



## REGULARIEN

- 6 Alles auf einen Blick
- 52 Der Tankwart informiert – Der tägliche Tipp für Ihre Kunden .....
- 53 Zwischenstopp
- 58 Termine – Schulungen – Weiterbildungen
- 58 Impressum

## IHR GUTES RECHT

- 50 Verpackungsgesetz: Registrierung für Einwegverpackungen im Tankstellen-Shop

## ONLINESHOP

- 54 Rabattheft 10er-Kaffeekarte
- 54 Kurzarmpolo Damen / Herren
- 55 Windmaster Standard
- 55 AKTION: Brötchentüten – alle Größen
- 55 ANKÜNDIGUNG: Fahrtenbuch & Tankgutscheine

## KURZ VOR SCHLUSS

- 56 Kreuzworträtsel! Mitmachen lohnt sich! .....



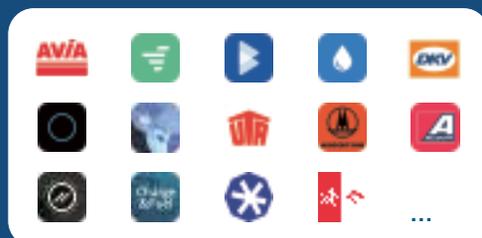
## ANZEIGEN

# WEAT-MPH

DER NEUE MOBILE PAYMENT STANDARD AN TANKSTELLEN

Der MPH standardisiert das Zahlen per App und ermöglicht somit sehr einfach App-Akzeptanzen: „Pay at the pump“ - aber auch im Shop. Der MPH integriert automatisch die App-Zahlströme in die vorhandenen Abrechnungssysteme und Reportings. **Wir beraten Sie gerne.**

...Beispiele integrierter Apps; im B2B und B2C Bereich



WEAT-MPH bei allen wichtigen Systemherstellern realisiert

ZAHLEN PER  
APP MIT DEM  
WEAT-MPH



**WEAT**  
Der Spezialist im Tankstellengeschäft

# ALLES AUF EINEN BLICK!

## TANKSTOP ONLINE:

Alle zwei Monate erhalten Sie den TANKSTOP druckfrisch per Post auf Ihren Schreibtisch. Parallel gibt es den TANKSTOP auch online als kostenfreies ePaper. Der große Vorteil: Sie können das Magazin lesen, wo immer Sie gerade sind.

Und: Wir teilen gern. Nennen Sie uns einfach die E-Mail-Adressen von Mitarbeiter\*innen, Kolleg\*innen oder Brancheninteressierten.

Senden Sie dazu eine E-Mail mit allen Bezieher-Mailadressen sowie der vollständigen Firmenadresse an: [marketing@eft-service.de](mailto:marketing@eft-service.de), Stichwort: TANKSTOP online. Der Versand erfolgt jeweils zum Erscheinungstag per E-Mail inklusive einem Link zum kostenfreien Download.

Das aktuelle TANKSTOP-ePaper ist seit dem **14. Juni 2022 online**: [www.eft-service.de/leistungen/tankstop-das-magazin](http://www.eft-service.de/leistungen/tankstop-das-magazin)

## GESUCHT UND GEFUNDEN - NEUES IM ONLINESHOP

Sie suchen Brötchentüten für das Bistro an Ihrer Tankstelle, ein Plakat für Ihre Waschstation, neue Aufkleber für die Zapfsäulen oder schicke Berufsbekleidung für Ihr Team? Dann werfen Sie einfach einen Blick in den Onlineshop der eft unter [www.eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop) und stöbern Sie im Angebot.

Ein Klick und Sie sind mittendrin im Warensortiment der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen:



## SAVE THE DATE:

Der nächste TANKSTOP – das eft-Magazin für Tankstelle und Mittelstand – erscheint am **15. August 2022**. Sie bekommen keinen TANKSTOP? Das ändern wir gern. Teilen Sie uns einfach Ihre Anschrift per Mail mit: [marketing@eft-service.de](mailto:marketing@eft-service.de). Gern nehmen wir Sie in den kostenfreien Bezug auf.

## NACHGESCHAUT:

Unter [www.tankstop.de](http://www.tankstop.de) können Sie in allen vorherigen Ausgaben des TANKSTOP blättern und informative Texte nachlesen.



## IHRE KLEINANZEIGE:

Sie möchten etwas verkaufen? Dann inserieren Sie schnell und unkompliziert im TANKSTOP in der Rubrik „Kleinanzeige“ (für bft-Mitglieder ist der Abdruck kostenfrei). Für das Inserat benötigen wir Ihre vollständigen Kontaktdaten, ein Foto der angebotenen Ware (gern auch ein Handybild), einen kurzen Beschreibungstext und natürlich den Verkaufspreis.

Die Redaktion behält sich vor, das Angebot auf Seriosität und Plausibilität zu prüfen. Ein Anrecht auf Abdruck besteht nicht.

Bitte senden Sie Ihr Angebot an:  
[redaktion-tankstop@eft-service.de](mailto:redaktion-tankstop@eft-service.de)



**Christ**  
WASH SYSTEMS

**ALPHA | THE FUTURE OF CARWASH**



# Bedeutender Trend für Tankstellen

## Vegetarische und vegane Produkte in Shop und Bistro

TEXT: BERND FIEHÖFER; BILDER: LEKKERLAND / Q1

Zweifellos ernähren sich die Menschen inzwischen deutlich bewusster und achten darauf, immer gesünder zu essen und zu trinken. Im Zuge dessen wächst nicht nur die Zahl der Menschen, die Bio-Produkte kaufen, sondern derer, die den Verzehr von tierischen Produkten aufgeben und ihn durch fleischlose und pflanzenbasierte ersetzen. Dieses veränderte und wachsende Ernährungsbewusstsein der Menschen ist eine vortreffliche Chance, neue Umsätze auch an der Tankstelle zu erreichen.

Wenn vegetarische und vegane Produkte immer beliebter werden, gibt es auch für mittelständische Tankstellenunternehmer keinen guten Grund, auf deren Offensive zu verzichten, wenn es zur Kundensituation am konkreten Standort der Tankstelle passt. Dazu passt das Statement, das Wolfgang Cezane, Director Energy Stations bei Lekkerland gegenüber TANKSTOP formuliert: „Vegetarische und vegane Produkte sind keine Nische mehr, sondern sprechen eine Vielzahl an Konsument:innen an. Im LEH zeigt sich dies bereits länger und die Hersteller haben sich darauf eingestellt. Auch unterwegs sind solche Produkte immer stärker gefragt.“

### „PIONIERARBEIT“ FÜR KOMPETENZ

Eine stärkere Nachfrage bedeutet für eine Tankstelle jedoch nicht automatisch notwendigerweise Kompetenz. Auf diesen wichtigen Sachverhalt macht Duraid El Obeid, Sprint Tank GmbH, Berlin und eft-Aufsichtsratsmitglied, aufmerksam: „Da uns bewusst ist, dass erst einmal einiges an Pionierarbeit zu leisten ist, um von den Kunden das Vertrauen in unser Angebot an vegetarischen und auch veganen Produkten geschenkt zu bekommen, halten wir auch Kooperationen mit etablierten Unternehmen, die sich einem gesunden und frischen Fast Food verschrieben haben, für sinnvoll und verfolgen zukünftig auch diesen Weg.“ Kooperationen, die beispielsweise von Aral – Veggie im Rahmen des Rewe

to go-Shop-Konzepts – und Shell mit der Rügenwalder Mühle mit Angeboten an deutschen Shell-Stationen mit delizGo-Theke bereits eingegangen wurden.

### SPEZIELLE KUNDENGRUPPE

In der Tat sind Vegetarier und Veganer eine – vorsichtig formuliert – sehr spezielle Zielgruppe, deren Denken und Handeln von hohen ethisch-moralischen Ansprüchen geprägt ist. Es geht ihnen vor allem darum, Tierleid und die Zerstörung der Umwelt so gut es geht zu reduzieren sowie diesbezügliche Zustände zu verändern. Während Vegetarier auf Fleisch verzichten, lehnen Veganer tierische Produkte generell ab. Aus diesem Grund müssen auch alle Artikel aus allen anderen Lebensbereichen dieser Lebensweise entsprechen. Insbesondere junge Menschen entscheiden sich immer mehr für eine rein pflanzliche Ernährung.

### DIE REALITÄT

Im von forsa erstellten Ernährungsreport 2021 werden ermittelten Resultate einer repräsentativen Bevölkerungsbefragung wie folgt zusammengefasst: „Mehr als vier von zehn Befragten haben nach eigenen Angaben schon einmal (13 %) oder öfters (30 %) vegetarische oder vegane Alternativen zu tierischen Produkten gekauft – also Fleisch- oder Fischersatzprodukte wie z. B. vegetarische oder vegane Würstchen oder vegane Fischschnitte aus Seitan oder pflanzliche Alternativen zu Trinkmilch oder Milchprodukten. Dieser Anteil ist gegenüber der Befragung vor einem Jahr etwas gesunken. 57 Prozent haben solche Produkte noch nie gekauft. Die jüngeren Befragten sowie diejenigen mit Abitur bzw. einem Hochschulabschluss äußern deutlich häufiger als die älteren Befragten und die formal geringer Gebildeten, dass sie schon öfters vegetarische oder vegane Alternativprodukte gekauft haben. Deutlich häufiger als der Durchschnitt geben dies auch die Bewohner größerer Städte mit mindestens 500 000 Einwohnern an.“

### STUFE „ERFOLGSREZEPT“

Lekkerland stuft vegane und vegetarische Snacks im Tankstellen-Shop inzwischen als Erfolgsrezept ein. „Die Schärfung des Ernährungsbewusstseins ist für Shop-Betreiber vor allem eine Chance. Mit einem guten Angebot an veganen und vegetarischen Snacks können Sie Ihren Shop vom Wettbewerb abheben und sich neue Zielgruppen erschließen“, sagt Peter Ganghof, Vice President Foodservice, Lekkerland Deutschland GmbH & Co. KG. Nicht ohne Grund (Quelle: Lekkerland-Website). Die Präsenz von veganen und vegetarischen Produkten als Alternative ist längst unübersehbar. Zugleich wächst die Zahl vegetarischer Artikel im Shop. Einige im Bistro der Tankstelle verkauften Produkte sind vegetarische Snacks – mit Tomate, Mozzarella und Grünem belegte Brötchen oder leckere Croissants und Laugengebäck. Lekkerland empfiehlt, das Angebot mit folgenden Snacks zu profilieren: Pizza Margherita, Käse-Mozzarella-Fächer, Knusperstick mit Mohn, Börek-Schnecke mit Spinat, vegetarische und vegane vorkonfektionierte Sandwiches oder Wraps der Go Fresh Range, die vegane Banane-Johannisbeer-Schnitte sowie die „Green Heros“ Green Chick´n Burger oder das vegetarische Schnitzel „Green Knusper Schnitzel“.

### KUNDENPOSITION

TANKSTOP hörte sich für mittelständische Tankstellenbetreiber bei Kunden um. Die Berliner Tankkundin Laura Bentz ist seit elf Jahren Veganerin und seit 15 Jahren Vegetarierin, zudem Autofahrerin mit Vorliebe für lange Strecken. Sie beschäftigt sich mit Ernährungsthemen, vor allem mit den Möglichkeiten einer globalen Ernährungssouveränität. Sie ist Masterstudentin der geographischen Entwicklungsforschung mit einem besonderen Interesse für den Klimawandel und dessen Konsequenzen.



**TANKSTOP:** Worin sehen Sie die wesentlichen Gründe dafür, dass der Trend, vegane und vegetarische Produkte zu kaufen, zunehmend an Fahrt gewinnt?

**Laura Bentz:** „Ich denke, in den letzten Jahrzehnten stieg das Bewusstsein über die Zustände der Massentierhaltung kontinuierlich. Ich lebe bereits seit elf Jahren vegan und konnte beobachten, wie im Laufe der Zeit sowohl mehr Informationsmaterialien und Berichterstattungen zu dem Thema aufgekommen sind als auch, dass sich dieser Trend in der tatsächlichen Lebensmittelbranche mittlerweile widerspiegelt und die vegane Produktvielfalt enorm zunimmt. Dieser Trend ist – denke ich – nicht nur in der moralischen Überzeugung hinsichtlich des Tierwohls begründet, sondern auch dadurch, dass der Klimawandel immer stärker in das Bewusstsein rückt und vor diesem Hintergrund die negativen Klimafolgen der Massentierhaltung stärker in den Fokus genommen werden. Zudem spielen für viele Menschen auch gesundheitliche Aspekte eine wichtige Rolle – eine vegane Ernährungsweise wird mittlerweile von vielen Expert:innen als sehr gesund eingestuft.“

**TANKSTOP:** Denken Sie, dass diese Produkte und die Zubereitung von Mahlzeiten mit veganen Produkten auch für Tankstellen heute wie künftig sichere Umsatzchancen generieren?

**Laura Bentz:** „Das kann ich mir sehr gut vorstellen. Der Trend, sich vegan/vegetarisch ernähren zu wollen, wächst kontinuierlich und wird meines Erachtens künftig weiter zunehmen. Für mich ist die vegetarisch/vegane Ernährung die Ernährungsweise, die am zukunftsfähigsten ist. Somit wäre eine stärkere Fokussierung auf vegane und vegetarische Produkte auch im Tankstellenbereich durchaus sinnvoll und wirtschaftlich lukrativ.“

**TANKSTOP:** Hand auf Herz: Angenommen, Sie wollen an einer Tankstelle eine Rastpause einlegen und sind hungrig ... Wünschen Sie sich, dort vegane und vegetarische Produkte im Angebot oder ist es für Sie ohnehin selbstverständlich?

**Laura Bentz:** „Leider ist es aktuell noch nicht selbstverständlich. Wenn ich unterwegs bin, muss ich feststellen, dass vegane und vegetarische Alternativen oft fehlen. Ich las gerade, dass die Deutsche Bahn zukünftig auch pflanzliche Milch als Alternative zur Kuhmilch anbieten wird. Eine solche Entwicklung wünsche ich mir auch für Tankstellen. Pflanzliche Milchalternativen sind vermut-

lich ein leichter Schritt, über den sich viele Kund:innen freuen. Zudem würde ich gern auch im Bistro und Restaurantbereich mehr beziehungsweise überhaupt vegane und vegetarische Produkte zur Auswahl haben.“

**TANKSTOP:** Wenn Sie in einer Tankstelle vegane oder vegetarische Produkte kaufen möchten, erwarten Sie ein persönlich ansprechendes Sortiment. Welche grundsätzlichen Empfehlungen geben Sie Betreibern von mittelständischen Tankstellen dafür?

**Laura Bentz:** „Ich habe das Gefühl, dass Tankstellen in diesem Bereich leider noch weit hinterherhinken. Ich könnte mir beispielsweise das Angebot von pflanzlichen Milchalternativen als einen gewinnbringenden Schritt vorstellen. Auch gibt es mittlerweile immer mehr vegetarische Schokoriegel, Süßigkeiten und gesalzene Artikel, über die sich viele bestimmt freuen würden. Es kommen immer mehr vegane und vegetarische Produkte auf den Markt, die sich leicht im Tankstellenbereich integrieren lassen – etwa vegane Bratwürste als Fleischalternative. Der generell zunehmende Trend einer vegan-vegetarischen Ernährungsweise sollte sich zukünftig auch verstärkt an Tankstellen widerspiegeln.“

**VIELEN DANK FÜR DAS INTERESSANTE GESPRÄCH.**

weiterlesen auf Seite 12 →





## **Duraid El Obeid, Sprint Tank GmbH, Berlin; eft-Aufsichtsrat und bft-Vorstandsvorsitzender**

„Wir betrachten vegane und vegetarische Produkte aktuell noch losgelöst voneinander, da sich vegetarische Produkte bereits seit einigen Jahren in Form von Croissants oder auch dem beliebten Tomate-Mozzarella Sandwich in der Tankstellen-Bistrotheke wiederfinden. Bei veganen Produkten kommt es zusätzlich noch auf Herstellungsprozesse der Rohstoffe an, die unter strengen Auflagen liegen und für die wir dem Endkunden zu erst einmal eine gewisse Kompetenz vermitteln müssen.

Während die Nachfrage nach vegetarischen Produkten in den vergangenen Jahren merklich gestiegen ist, stellen wir aktuell ein eher verhaltenes Interesse an veganen Produkten in unseren Stationen fest. Sicherlich hat der Konsument aktuell noch ein höheres Vertrauen in Lebensmittelfachgeschäfte beziehungsweise Bio-Lebensmitteleinzelhandelsgeschäfte und steuert diese bei Bedarf direkt an.

Im Rahmen unseres neuen Bistrokonzpts wurde bereits eine größere Auswahl an vegetarischen Rezepturen entwickelt, um unseren Kunden ein breiteres Angebot bieten zu können, ohne dabei auf Geschmackstrends ver-

zichten zu müssen. Um es dem Pächter und auch dem Kunden zukünftig leicht und kenntlich zu machen, wird die Rezeptur durch eine vegetarische Kennzeichnung hervorgehoben. Gearbeitet wird hierfür ausschließlich mit zertifizierten Lieferanten, die uns eine Nachverfolgbarkeit der Inhalte garantieren.

Unser aktuelles SPRINT Frühstücksprodukt ‚Morning Star‘ ist hierfür das beste Beispiel, da hier ausschließlich vegetarische Komponenten, wie ein Gemüseaufstrich mit Spiegelei auf einem französischen, runden Croissant zum Einsatz kommen.

Als Resümee können wir sagen, dass der Trend bereits mit vegetarischen Produkten vor einigen Jahren unbewusst begonnen hat, sich ständig weiterentwickelt und einer steigenden Nachfrage erfreut, während die veganen Produkte noch eine untergeordnete Rolle in der Tankstellen-Bistrotheke spielen und aufgrund der erhöhten Komplexität der Verarbeitungsprozesse und Deklarationen eher nur langsam ihren Weg in die Tankstelle finden.“



## Wolfgang Cezane, Director Energy Stations bei Lekkerland

„Vegetarische Artikel wie Tomate-Mozzarella-Brötchen gehören zu den Top-Produkten im Bistro-Geschäft von Tankstellenshops. Auch in anderen Produktkategorien, etwa Süßwaren, Eis und TK-Ware, sind die Alternativen erfolgreich. Wie stark ein Shop darauf sein Sortiment abstimmen sollte, hängt wie immer von der Lage und Kundenstruktur ab. In urbanen Gegenden ist das Potential heute noch größer als in ländlichen Regionen.“

Lekkerland bietet seinen Kundinnen und Kunden eine Vielzahl an vegetarischen und veganen Produkten. Ein Beispiel ist Go Fresh, unsere Eigenmarke für frische, verzehrfertige Mahlzeiten, die zahlreiche vegetarische und vegane Artikel umfasst.“

Interessierte Tankstellenbetreiber erhalten detaillierte Informationen über pflanzliche Produkte unter anderem auf der Webseite <https://proveg.com/de/>.

weiterlesen auf Seite 14 →



## DER EINSTIEG IN DIE PROFESSIONELLE WELT DES KAFFEES KOMPAKT, VERLÄSSLICH, GESCHMACKVOLL.



Die neue **WMF 950 S** bietet feinsten Kaffeegenuss und ist eine ausgezeichnete Gelegenheit in die professionelle Kaffeewelt von WMF einzusteigen. Bestens ausgestattet mit einer Tagesleistung von 50 Tassen pro Tag und 21 voreingestellten Getränken ist sie ideal um auch an kleineren Tankstellen eine große Getränkevielfalt zu bieten.



Mehr Infos und Kauf

DESIGNED TO PERFORM

wmf.com



**Frederick Beckmann, Vorstand,  
Unternehmensentwicklung Q1 Energie AG**

„In unserer Wahrnehmung steht vegane und vegetarische Ernährung in Zusammenhang mit einem wachsenden Gesundheitsbewusstsein sowie der Grundeinstellung für eine bewusster Lebensweise. Wir bewerten diesen Trend als nachhaltig und blicken einer langfristigen Veränderung entgegen. Produktsortimente werden sich nicht von heute auf morgen aber stetig in diese Richtung entwickeln.“

Auch unsere Shop- und Bistrosortimente zeigen diese Entwicklung. Wir bieten bereits vegetarische wie auch vegane Produkte an und entwickeln zunehmend weitere Rezepturen für unser Speisenangebot. Frisch zubereitete Salate, frisches Obst oder verschiedene Aktionswaren erreichen nicht nur eine bestimmte Zielgruppe, sondern werten unser Angebot insgesamt auf. Damit erzielen wir eine noch höhere Aufenthaltsqualität. Im EssQlub, dem Restaurant in der Q1 VfL-Fan-Tankstelle, können wir diesen Gedanken noch weitertragen und z. B. eine vegane Burger-Kreation anbieten.“



**Frank Jüttner,  
Aral Tankstelle Köln-Lindenthal**

„Im Bistro-Angebot an Tankstellen sollten aktuelle Food Trends kontinuierlich einfließen. Wir beobachten das schließlich auch in der Gastronomie und im LEH. Vegan – vegetarisch – glutenfrei ist im wahrsten Sinne in aller Munde. Daher sollte für jeden Kunden das Angebot attraktiv sein. Das bedeutet allerdings auch, den Standort entsprechend zu analysieren und nach gewissen Testzeiträumen abzuwägen, ob eine ausreichend große Zielgruppe besteht. Oft bedarf es nur einiger einfacher

**Vegan – vegetarisch – glutenfrei  
ist im wahrsten Sinne in aller Munde.**

Grundzutaten und Gewürze für ein attraktives Angebot. Bei uns werden zum Beispiel Salate, Suppen und Desserts selbst zubereitet. Bei der Entwicklung der Rezepturen muss neben Verkaufspreis auch das Handling bei der Zubereitung, die Präsentation, (nachhaltige) Verpackung und die Standzeit bestimmt werden. An unserem Standort in Köln-Lindenthal ist die Kundschaft durchaus bereit, einen dem Aufwand entsprechenden Preis zu bezahlen.“

[www.liebedeinetanke.de](http://www.liebedeinetanke.de)

# SIE BETREIBEN EINE TANKSTELLE? DANN SIND WIR DER RICHTIGE PARTNER!

**PWM®**

**PREISTÜRME**

Class 1.789  
Super E10 1.849  
Super 1.639  
Super Plus 1.959

**EINBAUMODULE**

**RGB BOARDS**



**WERBEN SIE AN IHRER  
TANKSTELLE WIE EIN PROFI.**

**dooh-it** ist dein Rund-Um-Sorglos  
**CONTENT MANAGEMENT SYSTEM** für die  
digitale Werbung der Zukunft **PLUS** die erste  
branchenbezogene Mediadatenbank **adworkx**  
für Tankstellen, setzen für Dich neue  
Maßstäbe. Heute erfolgreich, morgen mit  
noch mehr Möglichkeiten.

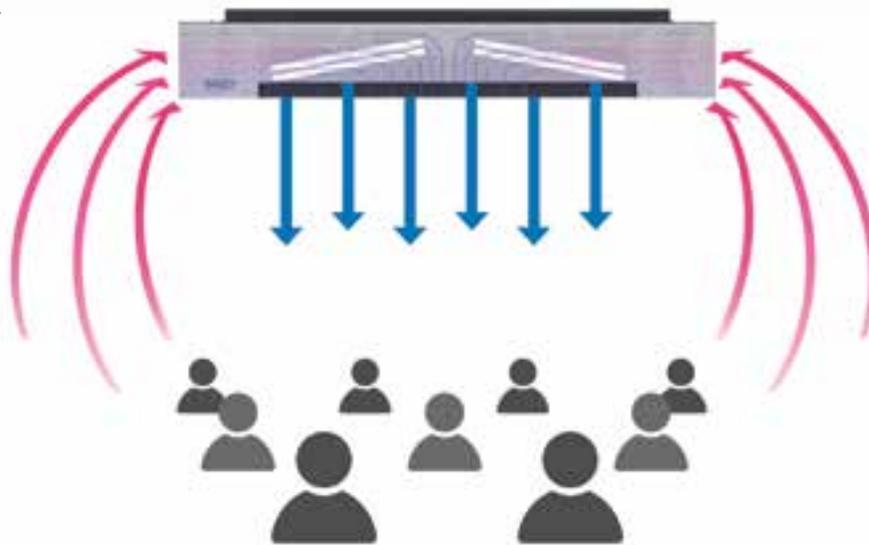
SCAN  
ME

NEUGIERIG GEWORDEN?  
[www.doohit.de](http://www.doohit.de)





Das BÄRO UV-C Gerät  
AirCom Pro wird ähnlich  
wie eine Deckenleuchte di-  
rekt im Raum installiert.



Beim AirCom Pro saugen  
eingebaute Lüfter die ver-  
unreinigte Luft kontinu-  
ierlich an, Luftauslässe an  
der Unterseite führen die  
entkeimte Luft dem Raum  
wieder zu.

## Lufthygiene im Tankstellen-Shop mit UV-C Technologie:

### Systeme von BÄRO schützen Kunden und Mitarbeiter

TEXT: BÄRO GmbH & Co. KG

Die COVID-19-Pandemie hat das Thema Lufthygiene in Innenräumen in den Fokus gerückt. UV-C Luftentkeimung kann helfen, das Risiko von luftgetragenen Infektionen zu senken – das gilt für Coronaviren wie auch für viele andere Keime. Schon seit über 25 Jahren gehören auch Luftreinigungssysteme auf UV-C Basis zu den Geschäftsfeldern von BÄRO: So profitieren Tankstellenbetreiber von Lufthygiene- und Lichtlösungen aus einer Hand.

Tankstellenbetreiber tragen viel Verantwortung für ihre Kunden und Mitarbeiter. Zur Versorgung der Menschen sind geöffnete Tankstellen unentbehrlich – doch im

Tank-Shop als Innenraum mit viel Publikumsverkehr steigt das Infektionsrisiko. Virenhaltige Aerosole können hier über Stunden im Raum schweben oder sich durch Konvektion und Luftbewegungen verteilen.

#### SO FUNKTIONIERT LUFTHYGIENE MIT UV-C

UV-C Licht mit einer Wellenlänge von 253,7 nm ist eine bewährte und erwiesenermaßen hochwirksame Waffe gegen die Krankheitserreger in der Raumluft. Es zerstört das Erbgut von Viren, Bakterien oder anderen Mikroben und macht sie so unschädlich. In den UV-C Geräten von BÄRO wird verunreinigte Luft kontinuierlich in

einer abgeschirmten UV-C Kammer desinfiziert – ozonfrei, ohne chemische Zusätze und ohne Gefahr für den Menschen. Je nach Anwendungssituation erfolgt dies in einem Modul wie AirStream integriert in eine Raumlufttechnik (RLT)-Anlage. Alternativ können UV-C Geräte wie das AirCom Pro ähnlich wie eine Deckenleuchte direkt im Raum installiert werden. Damit bietet BÄRO den Betreibern von Tankstellen einfache und zugleich effektive Lösungen auch bei akutem Handlungsbedarf an, um Infektionsrisiken – und damit auch teuren Personalausfall – zu reduzieren.

#### AIRSTREAM: INTEGRIERT IN DIE RAUMLUFTECHNIK

Viele größere Tankstellen-Shops verfügen über Raumlufttechnik (RLT)-Anlagen. Hier lassen sich UV-C Entkeimungsmodule wie AirStream von BÄRO integrieren. Für optimale Wirkung wird das UV-C Modul vom Hersteller zusammen mit den Fachplanern anwendungsgerecht dimensioniert. Auch ein Nachrüsten von Bestandsanlagen ist möglich, sofern entsprechender Bauraum zur Verfügung steht. Die Wartungskosten sind verglichen mit HEPA-Filteranlagen niedriger, da das regelmäßige Wechseln und Entsorgen von Filtern entfallen.

#### AIRCOM PRO: EFFEKTIV UND UNKOMPLIZIERT WIE EINE LEUCHE

Letzteres gilt auch für das kompakte AirCom Pro UV-C Gerät. Es ist einfach – auch nachträglich – in Innenräumen zu installieren und ähnlich zu nutzen wie eine Leuchte. Eingebaute Lüfter saugen die verunreinigte Luft kontinuierlich an, Luftauslässe an der Unterseite

führen die entkeimte Luft dem Raum wieder zu. Es eignet sich besonders für Zonen, in denen sich Menschen ansammeln, wie der Kassenbereich sowie vor und hinter Bedientheken.

Als Systemlieferant begleitet BÄRO die Tankstellenbetreiber im Projektprozess und findet für jedes Projekt die individuell angemessene Lösung. Unternehmer aus Nachbarbranchen wie dem Lebensmittelhandel oder Apotheken haben sich bereits von den Vorteilen der UV-C Technologie von BÄRO überzeugt: Unter anderem bei EDEKA Bonus in Leichlingen, im E-Center Jahke in Ramstein oder in der Apotheke am Questerhof in Köln sind AirCom Pro UV-C Geräte bereits im Einsatz und sorgen für mehr Sicherheit für Kunden und Beschäftigte.

[www.baero.com](http://www.baero.com)



Das UV-C Entkeimungsmodul AirStream von BÄRO lässt sich in vorhandene RLT-Anlagen integrieren.

ANZEIGEN

**bft** Premium-Qualität die überzeugt  
Motorenöle der Extraklasse

**KUTTENKEULER** LUBRICANTS

**MADE IN GERMANY**

FORMULA 10W-40  
FORMULA 5W-40  
FORMULA 5W-30  
5W20  
0W20  
5W30

Kuttenkeuler Mineralöhandels- und Tankstellenbetriebs GmbH  
Dieselstraße 10  
D - 50996 Köln  
Telefon +49 (0) 2236 96203-0  
Telefax +49 (0) 2236 96203-27  
vertrieb.schmierstoffe@kuttenkeuler.com  
www.kuttenkeuler.de  
vertrieb.treibstoffe@kuttenkeuler.com

Mit diesem ebenso markanten wie eindrucksvollen Bildmotiv startet Sonax seine Kampagne zur Symbiotik.



## Symbiotik für die biologische Wasserverbesserung

TEXT | BILD: SONAX

Natürlich, nachhaltig und wirksam. Dies sind Eigenschaften, durch die sich die „Sonax Symbiotik“ auszeichnet. Doch was verbirgt sich hinter der probiotischen Wirkstoff-Generation für die Optimierung der Wasseraufbereitung? Die Neuburger Car -Experten haben diese in enger Zusammenarbeit mit führenden Herstellern für Wasseraufbereitungssysteme entwickelt.

Carwash-Profis kennen das Problem: Komplexe Rahmenbedingungen erschweren es Recyclingsystemen zunehmend, das biologische Gleichgewicht in der Wasseraufbereitung aufrecht zu erhalten. Denn hohe Waschzahlen erhöhen die Schmutzfracht im System und auch den erforderlichen Chemieeintrag. Zudem stellen zusätzliche Anlagenausstattungen wie Aktivschaum- bzw. Konservierungswände eine Herausforderung

für die Wasseraufbereitung dar. Viele ältere Systeme sind durch die heutigen Anforderungen überfordert, denn sie waren ursprünglich einmal für deutlich geringere Waschzahlen und den Einsatz von Anlagen mit weniger Chemiebögen konzipiert. „Unsere Anlage war bei der Inbetriebnahme 1993 auf 40 000 Fahrzeuge ausgelegt. Heute waschen wir jährlich etwa 60 000 Fahrzeuge“, erläutert Christian Richter, Inhaber von Autoport Richter in Herborn.

### AUFBEREITETES RECYCLINGWASSER

Eine Überlastung des Systems wird meist durch störende Gerüche sowie trübes oder verfärbtes Wasser angezeigt. Grund des „Übels“ sind unerwünschte und störende Biofilme, die zudem auch für Ablagerungen an der Anlage, Schmierfilme sowie verstopfte Filter im Wasserkreislauf sorgen. Michael Heizmann vom Honsel

Tank- und Wasch-Center konnte feststellen, dass die Fahrzeuge phasenweise nach der Wäsche „schmierig“ und nicht sauber wirkten. Genau hier setzt die „Sonax Symbiotik“ an und sorgt mit der Kraft der Natur für klares, geruchsloses Wasser – ganz gleich ob in biologischen oder chemischen Wasseraufbereitungsanlagen. Über die Waschchemie werden dem System probiotische Mikroorganismen zugegeben, die mit jeder Wäsche ihre reinigende Wirkung entfalten und damit den Befall der Anlage durch jene Keime verhindern, die störende, schleimige Filme bilden und Gerüche verursachen. Das Prinzip ist einfach erklärt: „Freundliche“ Mikroorganismen in der „Sonax Symbiotik“ sorgen für ein biologisches Gleichgewicht und erhalten es dauerhaft.

Dadurch, dass die Bildung von „schlechten“ Biofilmen im gesamten Waschsystem verhindert wird, lässt sich die Anlagenverschmutzung nachhaltig verringern. Mit anderen Worten sorgt die Symbiotik für eine geringere Verschmutzung des Waschbürstenmaterials und entlastet Pumpen sowie Rohrleitungen, die in der Folge länger funktionsfähig bleiben.

#### PRÄVENTION FÜR NEUE ANLAGEN

Die „Sonax Symbiotik“ wurde aber nicht nur für Problemanlagen konzipiert. „Denn die Sonax Formel wirkt auch präventiv und wird empfohlen, um neue Anlagen von Betriebsbeginn an vor unangenehmem Bakterienbefall zu schützen“, sagt Patrick Ginster bei Sonax Verkaufsleiter Tankstellen/CarWash.

Dies bestätigt auch Matthias Hupp von Washin in Amberg: „Mit der Symbiotik zielen wir darauf ab, unsere 90 000 Liter Recyclingwasser im Aufbereitungssystem für den Waschprozess immer in einem bestmöglichen Zustand zu halten. Ein weiterer Grund ist eine längere Sauberkeit der Waschkomponenten, eine höhere Standzeit der Waschtexilien und somit auch ein geringerer Reinigungsaufwand.“

Weitergehende Produktinformationen finden Interessenten unter [www.sonax.de/symbiotik](http://www.sonax.de/symbiotik).



Mit der perfekten Wasserqualität verschwinden unschöne Biofilme auch von den Waschtexilien.

# Weil Sie für Ihre Kunden alles geben, geben wir Ihnen mehr Kunden.

Steigern Sie Ihren Umsatz und werden Sie Hermes PaketShop-Partner.

Werden Sie Teil der Hermes PaketShop Familie – wie bereits über 4.300 unserer Tankstellenpartner. Profitieren auch Sie von den Vorteilen einer Hermes PaketShop-Partnerschaft. Übrigens die Mehrheit der Kunden zieht einen PaketShop an Tankstellen allen anderen Geschäftsarten vor.

Informieren Sie sich jetzt unter [hermesworld.com/tankstellenpartner](http://hermesworld.com/tankstellenpartner)



Mehr Service,  
mehr Kunden,  
mehr Umsatz.

ANZEIGEN



 **Hermes**

Bildschirme im Shop sorgen bei richtiger Produktwerbung für erhöhten Absatz.



# The embedded customer:

## Im digitalen Zeitalter mit dem Kunden Schritt halten

TEXT | BILD: PWM

Seit vier Jahrzehnten verwandelt PWM den Preismast in die Visitenkarte der Tankstelle, mit Leuchtturmwirkung durch Design, Anmutung und hohe Sichtbarkeit. Im digitalen Zeitalter denkt der Marktführer aber sehr viel weiter, denn selbst der beste Preisturm konkurriert jetzt mit Internet-Gadgets, Mobiltelefon und modernen Navigationssystemen. Die reale Welt gerät aus dem Fokus des Autofahrers. PWM hat die Antwort.

### EINFANGEN – ABHOLEN – EINBINDEN: DIE MAGIE DIGITALER BILDSCHIRME

Der erste Eindruck zählt, mehr denn je. „Oh, eine Tankstelle“, ist schon lange nicht mehr der erste Gedanke, den der

Preisturm erzeugen muss. „Das ist einladend, hier will ich tanken“, ist die bessere Botschaft. Oder einen Schritt weiter: „Ein Kaffee wäre jetzt das Richtige.“ Und noch besser: „Oh, hier gibt es die Grillkohle, die ich heute Abend brauche.“

Der moderne Preisturm kann das. Informationsverwöhnte Kunden sehen Wetter, Uhrzeit, News oder aktuelle Angebote schon beim Heranfahen. Das lenkt die Aufmerksamkeit vom digitalen Raum zurück in die reale Welt der Tankstelle. Ein guter erster Schritt, wenn auch die wirkliche Herausforderung darin liegt, sie dort zu halten und die Kunden wirklich abzuholen.

PWMs Fokus hat sich schon lange vom Preisturm auf die gesamte Tankstellen-Kommunikation erweitert. Intelligent positionierte Bildschirme holen den Kunden nicht nur ab, sondern binden ihn ein und leiten ihn durch die Tankstelle. Rund um den Vorhof, an der Zapfsäule, im Außen- und Innenbereich des Shops bieten sie Information und Kommunikation, geben vernetzte Botschaften, halten die Aufmerksamkeit.

An der Zapfsäule erfahren Kunden mehr über die Angebote im Shop, werden im Shop auf die Waschstraße aufmerksam gemacht, finden in der Waschstraße Angebote für die Innenreinigung des



Werbung beim Tankvorgang direkt an der Zapfsäule.

Fahrzeugs. Und all diese Informationen sind multimedial, bewegt und bunt, über ein Medium, das der moderne digitale Konsument gewohnt ist.

#### VERNETZTE INFOS IN ECHTZEIT

Nicht nur Farbe und Bewegtbild machen den digitalen Bildschirm zum Erfolgsrezept. Sämtliche Informationen sind in Echtzeit anpassbar. Alle Bildschirme in der Tankstelle sind vernetzt, was eine einheitliche Botschaft garantiert.

Besonders wertvoll ist das für Tankstellen mit Gastronomie, aber die Magie funktioniert auch für alle anderen Angebote im Shop-Bereich. Und noch besser: Die Vernetzung geht auf Wunsch über die Tankstelle hinaus. Mit dem brandneuen doohit.de bringt PWM Digital Out of Home in den Tankstellenmarkt und macht sämtliche Bildschirme zum Profit-Center, weil sie minutenweise an andere Unternehmen vermietet werden können.

#### DAS FAZIT: DIE TANKSTELLE IM DIGITALEN ZEITALTER

Digitale Kommunikation bringt Kunden zurück an die Tankstelle, die sonst via Internet-Gadget nur zur Stippvisite anhalten, vielleicht sogar an der Zapfsäule bezahlen. Besonders wichtig ist das für Kunden an der E-Zapfsäule: Die deutlich längeren Tankzeiten, sollte die Tankstelle erfolgreich nutzen. Die Kunst liegt in der richtigen Kommunikation, und digitale Bildschirme von PWM öffnen diese Tür für jede Tankstelle.

# Die Nummer 1 der deutschen Tabakwaren- Fachgroßhandels- gruppen

Die regionale Kompetenz für bereits  
mehr als 15.000 Einzelhandelspartner

- + Tabacon Tabakwaren
- + Hinrich Wolters
- + Tabakwaren Union Barkow
- + Tabakwaren Union
- + Hall Tabakwaren
- + wagro Tabakwaren
- + Bernhard Hagemann
- + Tabak Lomberg
- + Willi Weber
- + Huissel Tabak
- + Tabacon Oberbayern DTV Tabakwaren
- + TVT Tabakwarenvertriebsges. Thüringen

MEHR SERVICE  
MEHR UMSATZ  
MEHR ERTRAG

**DTV TABAK**  
www.dtvtabak.de

DTV Tabak:  
Mit rund 4 Mrd. Euro Umsatz  
die absolute Nummer 1 unter  
Deutschlands Tabakwarenfach-  
großhandelsgruppen.



# Die clevere Urlaubsidee von der Tankstelle

**Werden Sie Vermieter von Wohnmobilen**



Viele Urlaube beginnen an der Zapfsäule. Noch einmal volltanken, dann Snacks und ein paar Zeitschriften aussuchen. Aber wie wäre es, wenn man auch gleich seinen nächsten Camping-Urlaub dort buchen kann? Mumin Alican hat ein bundesweites Vermietungs-Netzwerk für Wohnmobile an Tankstellen aufgebaut – weil er selbst eine flexible Art des Urlaubens suchte. Inzwischen wird seine Idee sogar vom ADAC unterstützt.

Im Interview mit TANKSTOP erzählt er, warum das Geschäft von Caravan Rent ME besonders jetzt brummt und wie man selbst zum Vermieter wird.

## **MUMIN ALICAN, WARUM SIND TANKSTELLEN IDEALE ORTE, UM WOHNMOBILE ZU VERMIETEN?**

Durch das ständige Kommen und Gehen und die oft gute Positionierung an der Straße sind Tankstellen opti-

mal. Jeder, der tankt, wird auf die Wohnmobile aufmerksam und kann sich direkt an der Kasse informieren oder eine Broschüre mitnehmen.

## **ALLES BEGANN MIT IHREM EIGENEN WOHNMOBIL. WIE WURDE AUS DER KLEINEN IDEE EIN GROSSES NETZWERK?**

Ursprünglich wollte ich ein Wohnmobil für meine Familie haben, damit wir auch mal spontan wegfahren können. Da wir Tankstellen-Inhaber immer Möglichkeiten suchen, zusätzliche Gewinne ohne großes Risiko zu erzielen, kam mir auch gleich die Idee mit der Vermietung. Meine Kollegen zogen nach, hatten dann aber häufig Probleme mit der Vermarktung. Man braucht eine Internet-Präsenz, ein Buchungssystem, Mietverträge und Übergabe-Protokolle. Als dazu immer mehr Nachfragen kamen, habe ich mir überlegt, dass ich ein Vermietungsportal für alle aufziehe. Ich habe einen Vertrag mit dem Hersteller Forster geschlossen

und wurde selbst zum Wohnmobil-Händler. Danach habe ich mit Profis das Marketing aufgebaut.

#### WIE LÄUFT DIE VERMIETUNG AN DER TANKSTELLE?

Die Vermietung selbst erfolgt über unser Online-Portal. Das ist ganz unkompliziert und komfortabel für den Vermieter. Wer sich uns anschließt, zahlt eine einmalige Bearbeitungsgebühr und eine kleine Provision pro Buchung. Ansonsten gilt: Man sollte eine Mindestbetriebsgröße von 500 Quadratmetern haben und mit zwei bis vier Fahrzeugen anfangen. Wichtig ist, dass die Fahrzeuge von der Straße aus gut sichtbar sind.

#### DER MARKT FÜR NEUFAHRZEUGE IST WIE LEER GEFEGT. BEKOMMT MAN ÜBERHAUPT NOCH WOHNMOBILE?

Wir haben ein Kontingent bei unserem Hersteller Forster reserviert, das neue Mietpartner abrufen können. Wir beraten gern beim Kauf oder Leasing und wissen, wie das Mietfahrzeug ausgestattet werden sollte, damit es senioren- und familiengerecht ist. Unsere Fahrzeuge sind ausgesprochen wertstabil und können später gut weiter verkauft werden.

#### WIE ARBEITEN DER ADAC UND CARAVAN RENT ME ZUSAMMEN?

Seit diesem Jahr können unsere 160 Fahrzeuge auf den Portalen des ADAC gebucht werden. Das hat unsere Reichweite noch einmal deutlich gesteigert, da viele Menschen die Marke ADAC sehr wertschätzen.

#### WARUM SUCHEN SIE WEITERE MIETPARTNER?

Der Markt ist riesig und die Nachfrage steigt weiter. Wir sind jetzt schon in den Sommerferien zu 90 Prozent aus-

gebucht. Viele haben während der Pandemie das Camping für sich entdeckt und sind über unsere Webseite auf uns aufmerksam geworden. Dort gibt es jede Menge Erklärvideos zum Thema Wohnmobil-Urlaub und einen Blog mit Reisetipps. Bei Fragen kann man sich auch an unsere Hotline wenden. Wir bieten das Rundum-Servicepaket nicht nur für unsere Mietpartner, sondern auch für alle, die mit dem Wohnmobil in den Urlaub fahren wollen.



Interesse? Das Team von Caravan Rent ME lädt Sie auf den Caravan Salon in Düsseldorf ein!

In der Rubrik „Vermieter werden“ auf unserer Webseite finden Sie alle Infos und unser Kontaktformular. Vereinbaren Sie einen Messetermin mit uns und wir senden Ihnen eine gratis Eintrittskarte zu. Die Messe findet vom 26.8. bis 4.9.2022 statt. Anmelden unter: [www.caravan-rent.me/partner-werden](http://www.caravan-rent.me/partner-werden)

ANZEIGEN

# KURZ ODER LANG?

AUF EINER WELLE VON 380 NM BIS 750 NM GESTALTEN WIR MIT IHNEN DIE ZUKUNFT IHRER TANKSTELLE.

# Tankstelle des Jahres 2022

## Die Sieger stehen fest

TEXT: EFT / BIRGIT LIMBACH



Zum 8. Mal hatte das Magazin tankstelle in Kooperation mit der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen mbH (eft) sowie dem Bundesverband Freier Tankstellen e.V. (bft) den Branchenwettbewerb „Tankstelle des Jahres 2022“ ausgelobt. 31 Tankstellen und Waschstationen hatten sich beworben.

Die beste Tankstelle wurde in den Kategorien Shop, Waschen, Innovation, Bistro und Umwelt ausgelobt. Eine Jury aus ausgewählten Fachleuten der Branche hatte sich intensiv mit den eingereichten Bewerbungen auseinandergesetzt und nun die Sieger festgelegt. Die festliche Übergabe der Pokale findet im Sommer im Unimog-Museum in Gaggenau statt.

Alle Bewerber wurden Corona konform besucht, die angegebenen Alleinstellungsmerkmale und Besonderheiten der Tankstellen und Waschstationen vor Ort „kontrolliert“, in Augenschein genommen und bewertet.

**UND DAS SIND DIE STOLZEN SIEGER:**

**Shop:**

Avia Tankstelle Dornhan in 72175 Dornhan

**Waschen:**

Tankstelle am Waschpark in 67663 Kaiserslautern

**Innovation:**

Ektra GmbH in 51147 Köln

**Bistro:**

Esso-Station Stengel in 49124 Georgsmarienhütte

**Umwelt:**

Freie Tankstelle Neumann GmbH & Co KG in  
49565 Bramsche

Alle Gewinner erhalten eine Urkunde, einen Pokal „Tankstelle des Jahres ´22“, ein Fillboard und natürlich einen Film, der eigens an der jeweiligen Station professionell gedreht wird. Die Gewinner können nun zusammen mit der lokalen Presse, auf allen Social-Media-Kanälen und natürlich vor Ort an ihrer Station mit ihrer großartigen Auszeichnung für sich und ihre Leistungen und Angebote werben.

Eine ausführliche Berichterstattung mit Fotos der Sieger und ihren Stationen erscheint in der Ausgabe 4 des **TANKSTOP** Mitte August.

ANZEIGEN

**ERWARTEN  
SIE MEHR  
VON IHREM  
SHOP!**

**Mehr Kreativität.  
Mehr Service.  
Mehr Qualität.  
Mehr bei uns!**



Thiem Shop-Einrichtungen GmbH | Lademannbogen 6 | 22339 Hamburg | [www.thiem.com](http://www.thiem.com)

**thies**  
Einrichtungsideen mit System

ULRICH BIENE

# TANKLASTER DES WIRTSCHAFTSWUNDERS

So kam der Kraftstoff zum Kunden



## Tanker, Treibstoff, Wirtschaftswunder

Buchtipp: „Tanklaster des Wirtschaftswunders“

TEXT: ULRICH BIENE



Sie waren Markenleuchttürme auf Rädern, so etwas wie die verlängerten Zapfsäulen auf den Straßen und Autobahnen dieses Landes. Ihr Lack signalisierte Botschaften vom deutschen Wirtschaftswunder: Tanklaster.

Ohne die vielen hundert Tankwagen, die nach der Währungsreform unermüdet unterwegs waren, wären Wohlstand, Mobilität und Komfort nicht möglich gewesen. Die markenbunte Tankflotte hatte im Nachkriegsdeutschland seinerzeit automatische Taktgeberfunktion. Denn mit dem Boom des Individualverkehrs und der prosperierenden Wirtschaft und ihrer unerlässlichen Logistik haben sich die Tankwagen sehr früh als unverzichtbare Versorger von Tankstellen, Flugzeugen und Heizkesseln erworben.

Noch vor dem Krieg heulten die tankbeladenen Lastwagen der ersten Generation gemächlich von Pumpe zu Pumpe, von Ort zu Ort. Nach der Währungsreform wurde das Tempo angezogen – immer mehr. Die Marktwirtschaft verlangte ihre Opfer. Auf allen Seiten. Mineralölmarken verschwanden, die Marktkonzentration machte auch vor den Aufbauherstellern

nicht halt. Das Buch „Tanklaster des Wirtschaftswunders“ von Ulrich Biene erzählt die Geschichte des schon in den 1930er-Jahren aufstrebenden Karosseriebaus, berichtet von den früher zahlreichen Herstellern in der Bundesrepublik und der damaligen DDR.

Beschrieben wird die ganze Geschichte der Tankfahrzeug-Entwicklung, die dank der gewachsenen Sensibilität für Gefahrguttransporte alsbald zu größtmöglicher Verkehrssicherheit geführt wurde. Es kommen Zeitzeugen zu Wort, die in den 1950er-Jahren mit Schirmmütze stolz das Markenbenzin an „ihre“ Tankstellen verteilten. Der stolze Tankwagenfahrer von einst, der mit seinem anfangs gerade mal 15000-Liter fassenden Tankauflieger unterwegs war, ist längst verschwunden. Vergessen ist er nicht.

**„Tanklaster des Wirtschaftswunders“**  
**So kam der Treibstoff zum Kunden**  
**184 Seiten, 453 Fotos und Abbildungen,**  
**Format 21,8 x 28,7 cm, gebunden**  
**€ 29,90 • ISBN 978-3-667-12356-5**  
**Delius Klasing Verlag, Bielefeld**  
**Erhältlich im Buchhandel oder unter [www.delius-klasing.de](http://www.delius-klasing.de)**

ANZEIGEN

## HecVision Eco – 24/7 tanken und laden

- ✓ Einsatz von Kraftstoffen und Strom im Mischbetrieb
- ✓ Moderner und benutzerfreundlicher Bezahl- und Autorisierungsvorgang
- ✓ Akzeptanz aller gängigen Zahlungsmöglichkeiten
- ✓ Als Stand-Alone oder Einbaulösung verfügbar
- ✓ Hohe Sicherheitsstandards



**Sprechen Sie uns gerne an!**

Hectronic GmbH | Allmendstrasse 15  
D-79848 Bonndorf | Tel. +49 7703 9388-0  
[mail@hectronic.com](mailto:mail@hectronic.com)

[www.hectronic.com](http://www.hectronic.com)



Die farbcodierten handlichen Fläschchen stehen im Farbkoffer geordnet, die mit einer Farbmischanlage im Mini-Format verglichen werden kann.

# Zusatzgeschäfte für Tankstellenunternehmer (Teil III)

## Fahrzeuglack schnell und günstig reparieren

TEXT | BILD: BERND FIEHÖFER

**Für Tankstellenunternehmer, die ihre Geschäftsfelder erweitern möchten, bieten Spot- beziehungsweise Smart Repair und ein Ausbeulservice womöglich ein lukratives Zusatzgeschäft. Wer sich dafür entscheidet, sollte den Start gut überlegt vorbereiten. Grundlegendes über die Geheimnisse der „kleinen“ Fahrzeuglack-Reparatur und des „sanften“ Ausbeulens.**

Akteure, die Spot- oder auch Smart Repair anbieten, verstehen sich als Car-Kosmetiker und nicht als Lackierer. Sie sehen Spot- und Smart Repair als Oberbegriffe für die gleiche Sache. Aufgabe ist es, einen entstandenen Lackschaden für das menschliche Auge sowohl bei Tages- als auch bei künstlichem Licht wieder unsichtbar zu machen. Dafür werden punktuelle Schäden, die etwa durch Steinschlag entstanden sind, großflächig bearbeitet und Reparaturareale beispielsweise bis an Oberflächenkanten ausgedehnt.

### SCHRITT FÜR SCHRITT

Die Arbeiten beginnen mit dem Abkleben und Abhängen der Fahrzeugoberflächen. Ein Car-Kosmetiker klebt eine Reparaturstelle großflächig mit farbundurchlässigem Papier ab, um einerseits weiche Kanten an den

Übergängen hinzubekommen, andererseits vor allem zu verhindern, dass sich Farbnebel auf die Fahrzeugoberflächen legt, die nicht lackiert werden sollen. Anschließend wechseln und wiederholen sich Schleifarbeit, dünnes Auftragen von Spachtelmasse und Zwischentrocknen mit Infrarot-Strahlern. Danach wird die Grundierung aufgespritzt und mit sehr feinem Schleifpapier behutsam zu geschliffen.

Car-Kosmetiker arbeiten mit Farbstandards. Der Computer ermittelt Farbdaten, eine Spezialsoftware berechnet die benötigten Farbwerte. Die verwendete Farbe wird dann mehrmals auftragen und zwischengetrocknet. So entsteht ein sehr homogenes Farbbild. Im folgenden Schritt spritzt der Car-Kosmetiker einen Klarlack auf. Die kaum sichtbaren Übergänge in den Randzonen beseitigt er mit so genannter Beispritzverdünnung. Eine Lösung, die als „Blender“ bekannt ist. Erst wenn die lackierte Oberfläche getrocknet und wieder abgekühlt ist, wird sie nochmals sehr fein nassgeschliffen, um eventuelle Staubeinschlüsse zu entfernen. Im letzten Arbeitsschritt poliert der Car-Kosmetiker den reparierten Bereich übergangslos auf.

## WAS GEBRAUCHT WIRD

Wesentliche Voraussetzungen dafür sind eine beheizbare, gut beleuchtete Servicehalle, in der eine Fahrzeughebebühne installiert ist. Neben Schleif- und Farbmateriale sind hochwertige Spritzpistolen, Infrarot-Heizgeräte und Heißluftfön notwendig. Das Wichtigste ist wohl, einen Mann mit großem Fingerspitzengefühl für diese anspruchsvolle Lackreparatur zu engagieren. Seine Arbeit muss so perfekt sein, dass jeder Kunde in höchstem Maß zufrieden ist. Die Dienstleistung Car-Kosmetik wird durch das Angebot, Oberflächenkratzer und Schrammen herauszupolieren, noch wertvoller.

## LACKSCHADENFREIE VERFAHREN

Perfekt dazu passt, auch einen Ausbeulservice anzubieten. Parkplatzrempler und Fahrzeugoberflächenschäden durch Hagel – eine Beule ist schnell „geholt“ und sehr ärgerlich. Deswegen betreffende Karosserieteile auszutauschen oder aufwändig instand zu setzen, ist zwei- bis dreimal so teuer wie lackschadenfreie Verfahren. Dabei werden Dellen und Beulen an der Fahrzeugkarosserie wieder so gerade gedrückt oder gezogen, dass der Schaden nicht mehr sichtbar ist.

Ein so genannter „Dellendoktor“ drückt, zieht und klopft das Blech. Durch seine Arbeit bleiben der originale Lack und der Wert des Fahrzeugs erhalten, zugleich der Werkstattaufenthalt deutlich verkürzt und die Reparaturkosten erheblich reduziert. Spezialisten, die Dellen fachgerecht drücken können, brauchen eine gute, praxisorientierte Ausbildung und insbesondere Gefühl fürs Blech. Ein „Dellendoktor“ klopft überdrückte Blechbereiche mit unter-

schiedlichen Techniken und dem Einsatz von Spezialwerkzeugen zurück und kontrolliert seine Arbeitsfortschritte mit so genannten LED-Spektrum-Ausbeullampen. Die praxisnahe Ausbildung sollte von erfahrenen Ausbildern unmittelbar am künftigen Arbeitsplatz und an originalen Fahrzeugen erfolgen. Dafür gibt es beispielsweise mehrtägige Schulungsangebote. Unabhängig davon scheint es überlegenswert, mit einem Dellen-Profi aus der Umgebung zu kooperieren, der für besonders schwierige Fälle vom Tankstellenunternehmer beauftragt wird.

## EMPFOHLENE ARBEITSSCHRITTE BEI SMART REPAIR:

- +um die zu reparierende Oberfläche abkleben und gesamtes Fahrzeug abdecken
- +Reparaturfläche trocknen und anschleifen
- +Spachtelmasse stets dünn auftragen, mehrmals zwischentrocknen und schleifen
- +Grundierung aufspritzen, mit einem heißen Fön lufttrocknen
- +vorgemischte Farbe gleichmäßig dünn auftragen und zwischentrocknen (zweimal wiederholen)
- +Klarlack aufsprühen und Übergänge mit Beispritzverdünnung beseitigen
- +abschließende Trocknung mit Infrarot-Gerät
- +Areal schleifen, polieren und Sichtprüfung durchführen

Ein Spezialist für Dellentechnik muss aus einer Delle eine Beule machen. Er nimmt dem Blech die Spannung, indem er es zurückklopft.

## ANZEIGEN



# ILAN TANKSTELLENKONZEPT

von der Idee bis zur erfolgreichen Umsetzung

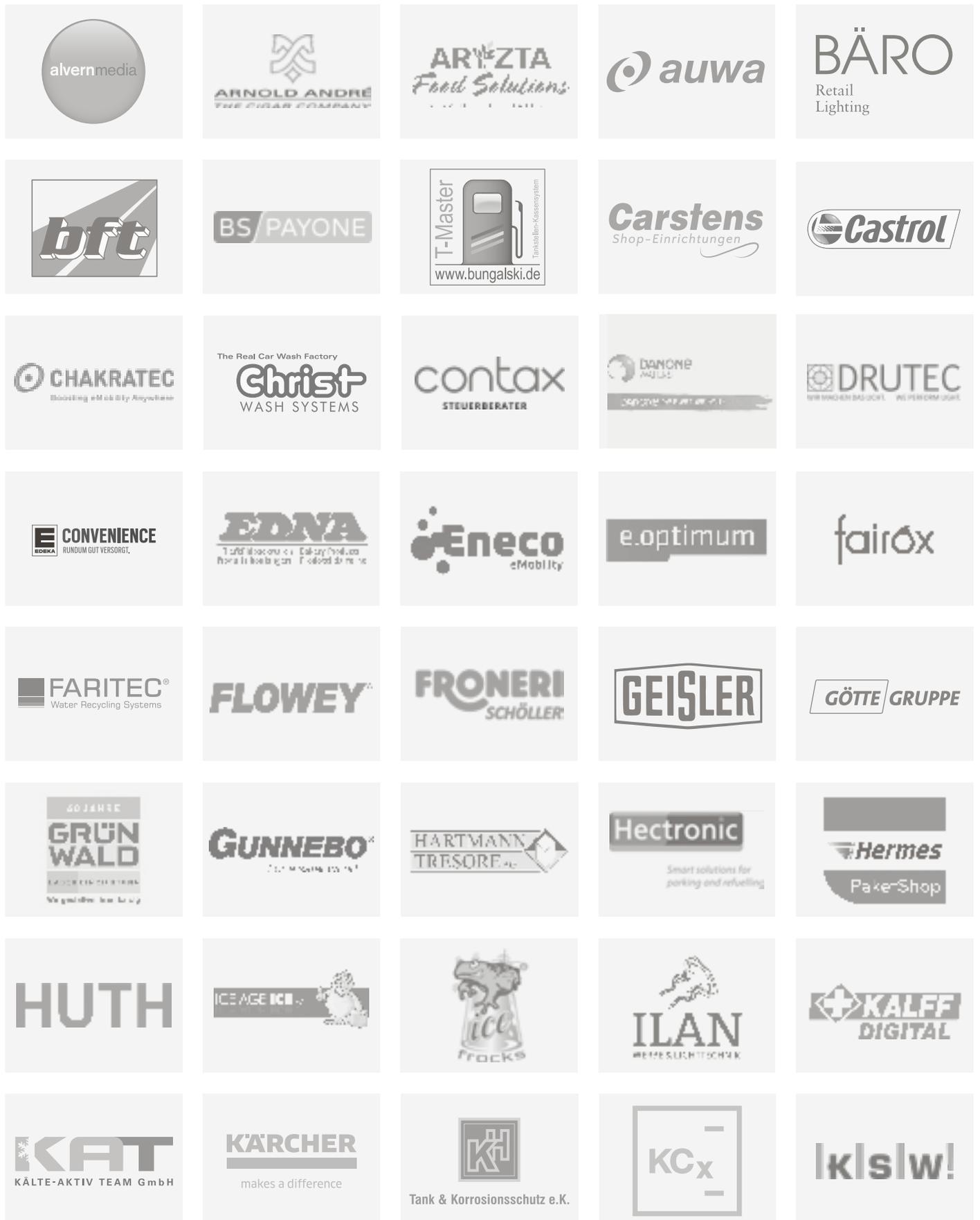


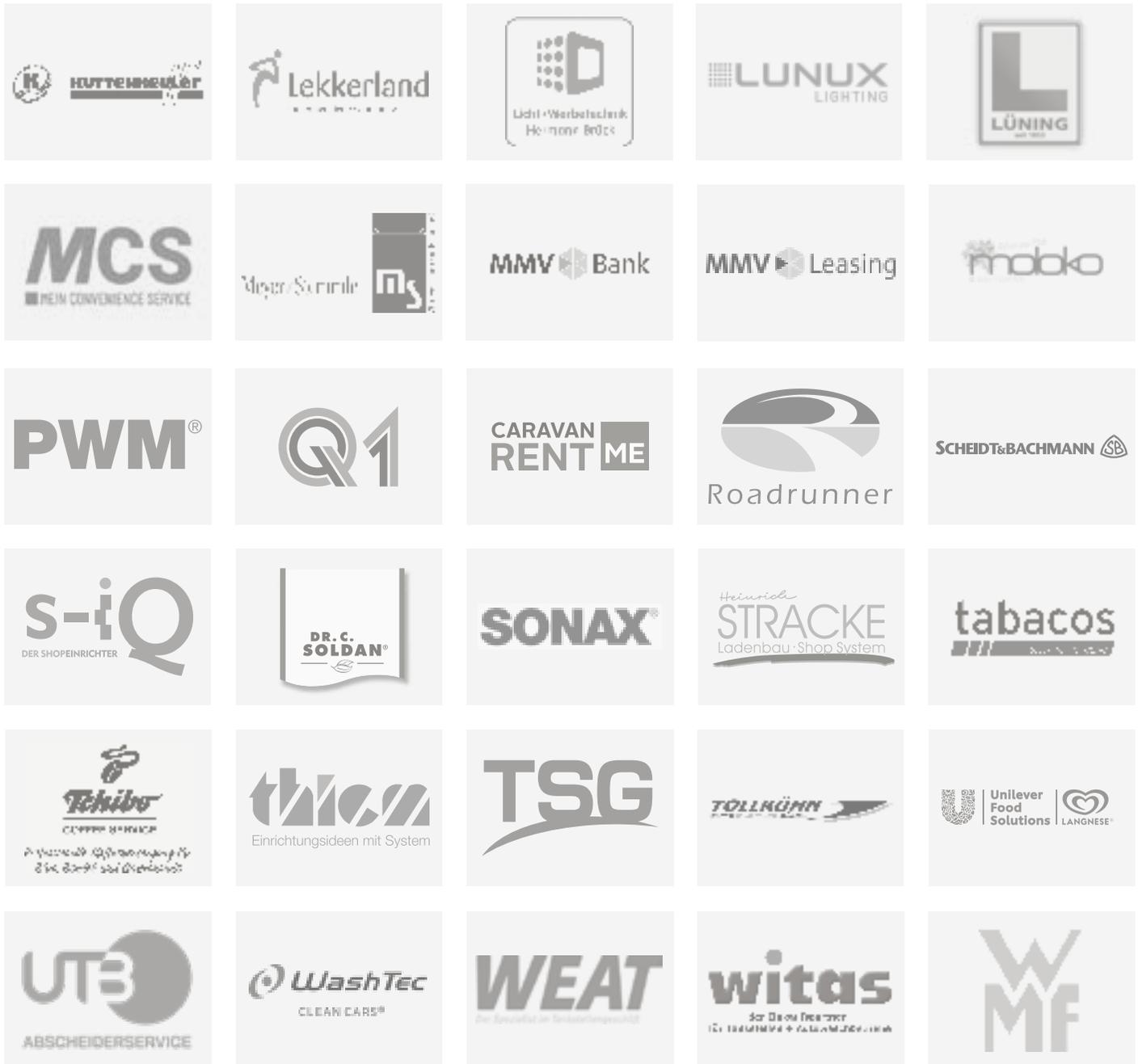
- Digital Signage
- Attikaverkleidung
- Fernkennzeichnung
- Preismastverkleidung
- LED - Preismast
- LED - Lichtkanal/rohr
- LED - Einzelbuchstaben
- LED - Tankfeldbeleuchtung
- LED - Shopbeleuchtung / HCL
- LED - Parkflächenbeleuchtung

Vertrieb & Showroom: Justus-von-Liebig-Str. 1G•31535 Neustadt•050 32 / 96 70 316

Logistik & Endmontage: Siemensstr. 16•31535 Neustadt•050 32 / 96 47 18•info@ilan-lichttechnik.de

# Die eft-Empfehlungslieferanten – mehr dazu unter:





WIR BÜNDELN TANKSTELLEN-KOMPETENZ



# Ihr Vorteil – die eft/bft-Empfehlungslieferanten für Ihre Station

Als Dienstleister für den Bundesverband Freier Tankstellen (bft) bündelt die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) seit 1974 Know-how und Tankstellen-Kompetenz zum Nutzen und wirtschaftlichen Erfolg des Tankstellenmittelstandes.

Durch den bundesweit stark aufgestellten Tankstellenverbund und die Gemeinschaft der freien Tankstellen werden bei den hier gezeigten Empfehlungslieferanten der Industrie und Zulieferfirmen attraktive Leistungen und Konditionen für Pächter und Betreiber von freien Stationen erzielt.

## Heute im Portrait eft / bft-Partner aus den Branchen:

### WASCHANLAGENCHEMIE

#### □ AUWA-CHEMIE GMBH

AUWA - führender Hersteller professioneller Waschchemie. AUWA ist ein Tochterunternehmen der WashTec Gruppe und bietet eine komplette Produktpalette für Wasch- und Pflegechemie an, die sowohl manuell als auch maschinell in Portalanlagen, SB-Waschanlagen, Waschstraßen und Nutzfahrzeuganlagen einsetzbar sind. Hinzu kommt Chemie zur Wasseraufbereitung und zur Reinigung von Waschanlagen, Hallen, Tankstellen und Werkstätten.

[www.auwa.de](http://www.auwa.de)

#### □ OTTO CHRIST AG WASH SYSTEMS

Die Otto Christ AG (Christ Wash Systems) ist seit 1963 einer der führenden Hersteller von Waschanlagen. Das Produktprogramm ist tief gestaffelt und reicht von der Portalwaschanlage, über die Waschstraße, Tramwaschanlagen und Zugwaschanlage, LKW- und BUS-Waschanlage, SB Waschsysteme, Saugsysteme, bis hin zur Wasser-Rückgewinnungsanlage und Fahrzeugwasch- und Pflegeprodukte.

[www.christ-ag.com](http://www.christ-ag.com)

#### □ FLOWEY PRODUCTS L.C.I. SÁLS

Mit mehr als 20 Jahren Erfahrung in der Autowaschbranche, hat die F & E Abteilung von Flowey das Know-how, alle Ihre Anforderungen, auch die Schwierigsten zu meistern. Unsere Produktpalette hat sich quer durch Europa bewährt und der stete Dialog mit unseren Kunden erlaubt es uns, für alle Probleme, welche in Waschanlagen entstehen, eine schnelle und effektive Lösung bieten zu können.

[www.flowey.com](http://www.flowey.com)

#### □ ALFRED KÄRCHER VERTRIEBS GMBH

Wir sind weltweit in Qualität und Technologie der führenden Anbieter von Reinigungssystemen, Reinigungsprodukten und Dienstleistungen für Freizeit, Haushalt, Gewerbe und Industrie. Unseren Kunden bringt es optimalen Nutzen, ihre Reinigungsaufgaben mit unseren Produkten erfolgreich, wirtschaftlich und umweltschonend zu lösen. Wir machen einen spürbaren Unterschied im Leben unserer Kunden: indem wir ihnen wirkungsvolle und wirtschaftliche Lösungen für alltägliche und globale Reinigungs- und Bewässerungsprobleme bieten. Wir haben hochzufriedene und begeisterte Kunden!

[www.kaercher.de](http://www.kaercher.de)

Eine Übersicht aller eft- und bft-Partner und Empfehlungslieferanten gibt es hier: [www.eft-service.de/partner](http://www.eft-service.de/partner)

#### □ KOCH-CHEMIE GMBH

Unser international tätiges, mittelständisches Unternehmen steht seit 1968 für hochwertige Reinigungs- und Pflegeprodukte in den Bereichen Waschchemie, Fahrzeugaufbereitung, Werkstatt und Industrie. In unserer Branche sind wir eines der wenigen Unternehmen, das selbst forscht, produziert und vertreibt. Kundennaher Service ist uns ebenso wichtig wie herausragende Produktqualität.

[www.koch-chemie.de](http://www.koch-chemie.de)

#### □ KUTTENKEULER GMBH

Die Kutteneuler GmbH ist ein mittelständisches Handelsunternehmen für Schmierstoffe, Bremsflüssigkeit, Kühler- und Scheibenfrostschutz. Vom Firmenstandort Köln aus werden Kunden in mehr als 40 Ländern beliefert. Unter anderem werden nahezu 60 Tankstellen in Deutschland unter den Marken BFT und Aral betrieben.

[www.kutteneuler.de](http://www.kutteneuler.de)

#### □ SONAX GMBH

SONAX ist Marktführer bei Autopflegeprodukten in Deutschland. Seit 1950 entwickelt und produziert der Autopflegespezialist in Neuburg/Donau Produkte, die höchste Ansprüche erfüllen. Als Partner der Tankstellenbranche bietet SONAX überzeugende Konzepte und Produkte für das Waschgeschäft wie das Premiumprogramm SONAX MOLECULAR sowie ein maßgeschneidertes Sortiment für das Shopgeschäft.

[www.sonax.de](http://www.sonax.de)

The logo for auwa features a stylized blue circular icon with a white dot inside, followed by the word "auwa" in a bold, lowercase, sans-serif font.The logo for Christ WASH SYSTEMS features the word "Christ" in a large, blue, outlined, sans-serif font, with "WASH SYSTEMS" in a smaller, blue, sans-serif font below it.The logo for FLOWEY features the word "FLOWEY" in a bold, blue, sans-serif font, with a small crown icon to the right. Below it, the text "MADE IN LUXEMBOURG" is written in a smaller font, and "INNOVATION ▪ QUALITY ▪ EFFICIENCY" is written in a blue, sans-serif font at the bottom.The logo for KÄRCHER features the word "KÄRCHER" in a bold, black, sans-serif font, with a thick yellow horizontal bar below it.

KochChemie®  
ExcellenceForExperts.

The KUTTENKEULER logo features the word "KUTTENKEULER" in a bold, blue, sans-serif font, with a red horizontal bar below it and a registered trademark symbol (®) to the right.The SONAX logo features the word "SONAX" in a bold, red, sans-serif font, with a black horizontal bar below it and a yellow horizontal bar below that. Below the bars, the text "MADE IN GERMANY" is written in a black, sans-serif font.

# Umsatz und Ertrag mit frischen Backsnacks

## ARYZTA: Tipps zum Präsentieren und Verkaufen, einfache Rezepturen

Das Frühjahr und der Sommer sind ideal, um neben den Snack-Klassikern wie dem Wurst- und Käsebrötchen mit leichten, belegten Backsnacks in der Theke farbliche Akzente zu setzen und mit neuen Produkten Impulskäufe anzuregen. Um die Kosten und den Aufwand bei der Herstellung im Blick zu behalten, empfiehlt ARYZTA, Snacks mit Backwaren anzubieten, die auch unbelegt verkauft werden können. Dies reduziert den Aufwand bei der Bestellung und beim Backen.

Beim Angebot von belegten Snacks braucht es ein Konzept, das sich konsequent an Standort, Kundenstruktur, den technischen und räumlichen Gegebenheiten und vor allem an der Mitarbeiterqualifikation orientiert, um auch bei einer geringeren Frequenz Ertrag zu erwirtschaften.

### ERFOLGSFAKTOREN MIT BELEGTEN SNACKS

- + Jeder Snack braucht einen Namen.
- + Jeder Snack braucht eine Kalkulation.
- + Jeder Snack braucht eine Herstellungsanleitung in Schrift- und Bildform.
- + Die Thekenbelegung ist in Abhängigkeit von Tag und Tageszeit exakt zu definieren.
- + Snacks in beschichtetes Papier verpacken, dadurch kann bis zu 48 Stunden vorher produziert werden.
- + Ermittlung eines Rankings

Der Kunde möchte zum Kauf verführt werden, Augen und Nase sind die Erstentscheider bei der Auswahl des Snacks, die Bestätigung durch den Geschmack kommt erst nach dem Kauf hinzu. Eine variable Thekenbestückung regt den Verkauf an, dabei werden auch von Stammkunden neue Produkte entdeckt. Der Kunde wird zu Produkten mit hohem Deckungsbeitrag gelenkt.

### ERFOLGREICH SNACKS VERKAUFEN

- + Der Snack, der sich über die verkaufte Stückzahl rechnet, ist am nächsten zum Mitarbeiter zu positionieren. Das reduziert die Bedienzeit pro Kunde.

- + Neue Snacks und saisonale Snacks mittig in der Theke platzieren.
- + Die appetitmachende Seite des Snacks wird dem Kunden zugewandt.
- + Snacks, die einzeln „herumliegen“ beeinträchtigen das Erscheinungsbild.
- + Hoher Warendruck ist für den Kunden ein Zeichen von hohen Abverkäufen.
- + Frische Snacks nicht länger als 120 Minuten in der Theke anbieten.



### BROTZEIT-BREZE:

**Snackbrezel mit Obazda, Gurke, Paprika und Radieschen**

**Zutaten:** ARYZTA Snackbrezel, 40 g Obazda/Frischkäse, 5 dünne Scheiben Gurke, ½ Spitzpaprika, 2 große Radieschen, Kresse

**Zubereitung:** Die Snackbrezel 4-6 min bei 180-200°C backen. Nach dem Abkühlen längs aufschneiden und die untere Hälfte mit Obazda oder Frischkäse bestreichen. Gurke, Paprika und Radieschen in Scheiben schneiden und auflegen. Mit Kresse verfeinern und die obere Hälfte der Snackbrezel auflegen.



#### PIZZASCHNECKE TRICOLORE:

ARYZTA Pizzaschnecke Margherita mit Tomate, Mozzarella und Hähnchenbrust

**Zutaten:** 40 g Tomate, 20 g Mozzarella, 20 g Hähnchenbrust, Pflücksalat, Basilikum

**Zubereitung:** Das Produkt wird ohne Antauen 22-24 min bei 165-175°C mit Dampf auf Backpapier backen. Die Pizzaschnecke der Länge nach aufschneiden und Pflücksalat verteilen. Danach wechselweise im Kreis mit Hähnchenbrust, Mozzarella und Tomaten belegen. Anschließend mit Basilikum garnieren und die obere Hälfte auflegen.



#### PROTEIN-BOMBE:

Knusperspitz Körner mit Hüttenkäse und Ei

**Zutaten:** ARYZTA Knusperspitz Körner, 30 g Hüttenkäse, 8 g Babyspinat, 2 Paprikaringe, 3 Scheiben gekochtes Ei, 10 g Karottenraspel, 2 g Kresse

**Zubereitung:** Das Knusperspitz 8-10 min bei 180-200 °C backen. Nach dem Abkühlen längs aufschneiden und mit Hüttenkäse bestreichen. Den Babyspinat und die Paprikaringe auf dem Hüttenkäse verteilen. Drei Scheiben Ei auf die Paprika legen. Zum Schluss die Karottenstreifen und die Kresse auf dem Ei verteilen und die obere Hälfte des Knusperspitzes Körner aufsetzen.

#### ANZEIGEN



## UNSER KONZEPT

### Ihr Erfolg.

Rufen Sie uns an:

069 - 2 47 48 49 0



[www.s-iQ.de](http://www.s-iQ.de)

**s-iQ**  
DER SHOPEINRICHTER

# EDEKA CONVENIENCE – ALLES AUS EINER HAND



*Backshop Sortiment:  
Neben Backwaren,  
frischen Salaten,  
Smoothies und  
Snacks bieten wir eine  
reichhaltige Auswahl  
an Fleisch- & Fischwaren  
sowie vielen weiteren  
Artikeln rund um den  
Backshop an.*

Bei EDEKA Convenience erhalten Sie alles aus einer Hand: Unser umfangreiches Food- und Nonfood-Sortiment reicht von nationalen Markenartikeln bis hin zu regionalen Spezialitäten und ist perfekt auf die Bedürfnisse der Menschen zugeschnitten, die unterwegs einfach und bequem einkaufen möchten.

Durch unseren starken EDEKA-Verbund sind wir in der komfortablen Lage, ein qualitativ hochwertiges und stark nachgefragtes Vollsortiment zusammenzustellen – von attraktiven Eigenmarken und Markenartikeln bis hin zu Trendprodukten wie nachhaltig produzierte Bio-Produkte.

Wir bieten Gastronomie-Konzepte, die perfekt auf die Bedürfnisse Ihrer Kunden zugeschnitten sind und die den Außer-Haus-Markt in den kommenden Jahren nachhaltig beeinflussen werden. Auch einzelne Module wie Kaffee- und Back-Shop Konzepte haben wir für Sie im Portfolio.

Unser Logistikpartnerschaft mit EDEKA Foodservice unterstützt von Hessenring und Südbayern – verfügt über ein bundesweites und stabiles Logistiknetz, das sich durch modernste Lagertechnik auszeichnet – so können wir unseren Kunden heute und auch in Zukunft ein individuelles und attraktives Versorgungskonzept anbieten.

**EDEKA C+C GROSSMARKT GMBH IM PROFIL**  
EDEKA C+C großmarkt GmbH zählt zu den führenden Großhändlern in Deutschland und ist mit EDEKA Convenience auf die ganzheitliche Versorgung von Convenience-Shops in Deutschland spezialisiert. Das moderne unternehmerische Denken und Handeln führt seit vielen Jahrzehnten zu Wachstum in einem wachsenden Markt. Die erfahrenen Mitarbeiter beraten Kunden, entwickeln Ideen, erkennen Trends, implementieren Konzepte und schaffen Infrastrukturen. Die Leitidee: Mit EDEKA Convenience sind Kunden rundum gut versorgt.



EDEKA Convenience –  
Rundum gut versorgt.

EDEKA C + C großmarkt GmbH  
New-York-Ring 6  
22297 Hamburg  
Tel: 040 6377-3730  
Email: [info@edeka-convenience.de](mailto:info@edeka-convenience.de)  
[www.edeka-convenience.de](http://www.edeka-convenience.de)

ANZEIGEN

# Partner für die Pole-Position



Direkt kostenloses Erstgespräch  
für individuelle Beratung nutzen:  
Tel. 0 23 02/3 98 48-0

## Qualifizierte Tankstellen-Netzentwicklung für die Mineralölbranche

Profitieren Sie von unseren exzellenten Kontakten und unserer langjähriger Erfahrung im Tankstellengeschäft: Wir finden und vermitteln die passenden Pächter, Partner und Nachfolger – und organisieren für Sie dabei die gesamte Abwicklung. Fair, kompetent und verlässlich: Starten Sie mit CONTAX Concept durch!

### Ihr Ansprechpartner für mehr Informationen:

CONTAX Concept GmbH  
Salinger Feld 57 · 58454 Witten  
[info@contax-concept.de](mailto:info@contax-concept.de) · Tel.: 0 23 02/3 98 48-0  
[www.contax-concept.de](http://www.contax-concept.de)

## Unsere Leistungen – Ihr Vorsprung im Wettbewerb:

- > Bundesweite Suche und Vermittlung von Tankstellen-Pächtern, -Partnern und -Nachfolgern
- > Umfangreiche Datenbank und eigenes Web-Portal [www.tankstellen-portal.de](http://www.tankstellen-portal.de)
- > Komplett-Service von Bewerbung bis Vertragsabschluss
- > Zusatzleistungen wie Stations-Potenzialanalyse, Seminare, Weiterbildungen und Business-Coaching

**contax**  
CONCEPT

# Tankstelle mit Design auf regionalen Bezug



*Appetitlich und funktionell –  
Snacktheke in der neugestalteten Aral Tankstelle in Schönau.*



*Impulskäufe auf dem Weg zur Kasse.*

Eine ARAL Tankstelle mit dem Bezug auf die Umgebung Odenwald. Die Gestaltung einer solchen regionalen Tankstelle ist sehr wichtig. Das Design muss heute verstärkt menschlichen Empfindungen gerecht werden. Die Wirkung: positiv für Menschen aus der Umgebung und für Touristen.

Die Innenarchitektin in unserer Kreativ Abteilung ist gefordert mit der Tankstellen Umgebung. Das bedeutet weiter, dass die Tankstelle umgebungsspezifisch umgesetzt werden muss, wenn sie bei der Zielgruppe ankommen soll. Voraussetzung für ein adäquates Erscheinungsbild des Innenraumes ist das Einfühlungsvermögen in die Umgebung. Wie gebe ich den dort lebenden Menschen eine Verbundenheit mit ihrer Lebensumgebung, die der Tourist dann ähnlich empfindet?

Wichtig für die Umsetzung in Innenarchitektur ist die kreative Visualisierung der besonderen Nutzenbotschaft, die der Tankstellenbetrieb seinen Kunden vermitteln will. Hierdurch entstehen vorteilhafte Identifikationen, die den Kunden

immer wieder anzieht und zum kurzen Verweilen veranlasst.

Als Erfolgsrezept wird das spontane Erlebnis angesehen. Auch von Shop-Entertainment ist die Rede, da anspruchsvolle Kunden immer neue Unterhaltung erwarten. Der Erlebnishandel läuft grob in zwei Richtungen:

- + auf im Design reduzierte Tankstellen, in denen viele einzelne Artikel, Sonderplatzierungen inszeniert und das Mobiliar stark in den Hintergrund gerückt wird („Purismus“ bzw. „Minimalismus“);
- + oder Tankstellen, in denen das Ambiente in Anlehnung an eine Wohlfühlatmosphäre gewählt ist und mit regionalem Bezug.

Letztere Variante macht einen anspruchsvollen Teil der heutigen Tankstellen aus. Auch dies wurde in dieser Tankstelle angestrebt und verwirklicht. Unabhängig vom Stil müssen permanent folgende Fragen im Hinblick auf eine verkaufswirksame Tankstellen- und Ladengestaltung gestellt und beantwortet werden:

- + Wie kann die Anziehungswirkung verbessert werden und wie können die Kunden am besten durch die Verkaufsfläche geführt werden?
- + Wie sorgt man dafür, dass Kunden möglichst viele Kaufanregungen aufnehmen und wie kann man ihre Kaufentscheidungen aktivieren?

Welche Maßnahmen in der Ladengestaltung im Einzelnen ergriffen werden müssen, erklärt Ihnen der Außendienst von GRÜNWALD Ladeneinrichtung direkt vor Ort und speziell auf Sie zugeschnitten.

## GRÜNWALD LADENEINRICHTUNG

Als eines der führenden Unternehmen für Ladenbau, konzipiert und betreut die inhabergeführte Grünwald Ladenbau GmbH, Verkaufswelten für den Einzelhandel, für Tankstellen, für Markt- und Getränkemarktketten, sowie den Café- und Bistrobereich als Shop in Shop System. Dabei blickt Grünwald Ladenbau Company auf eine über 45-jährige Marktpräsenz im Ladenbau zurück.



*Verzehr mit Designer Lampen beleuchtet – übersichtliche und hochwertige Warenpräsentation in der neugestalteten Tankstelle.*

Grünwald Ladenbau Company bietet individuelle Ladeneinrichtungen und Ladenbau von günstig bis exklusiv. Unter Berücksichtigung von Konsumtrends, Kundenführung angepasst an das jeweilige Shop Segment wird ein individuelles Design zum Seriengrundmöbel entwickelt

#### GRÜNWALD LIEFERUNG

Ein 3000 m<sup>2</sup> großes Lager gibt uns auch in schwierigen Zeiten eine gute Lieferfähigkeit. Einzelteile in Metall mit kurzer Lieferzeit direkt über unseren Online Shop und auch bei telefonischer Bestellung.

#### Zum Angebotsportfolio gehören:

- +komplette Ladeneinrichtung und Regalsysteme in Metall, Holz und Acryl und anderen Materialien.
- +Vitrinen für Food- und Non-Food-Produkte
- +Integrierte Kühlsysteme für Getränke und Mopro
- +Sitzbereiche für das gestaltete Bistro

Das GRÜNWALD Team entwirft für die unterschiedlichsten Branchen Ladeneinrichtungen. GRÜNWALD setzt und begleitet Design-Trends in Material, Farbe und Dekor – Präsentationswünsche eingeschlossen. Ein hoch qualifiziertes Team aus Außendienstmitarbeiter, Designerinnen, Architektinnen und Monteuren begleitet unsere Kunden von der ersten Konzeption bis zu zur fertigen Einrichtung.

GRÜNWALD berät Sie gerne vor Ort. Weitere Informationen unter: [www.gruenwald-ladeneinrichtung.de](http://www.gruenwald-ladeneinrichtung.de)

ANZEIGEN



## Probleme mit Bargeldhandling?

Mit den effizienten Bargeldhandlingssystemen von Gunnebo

- reduzieren Sie Manipulation
- reduzieren Sie das Überfallrisiko
- sorgen Sie für mehr Hygiene
- reduzieren Sie Zeit und Kosten für die Mitarbeiterabrechnung
- gewinnen Sie Zeit für Ihr eigentliches Geschäft!

Kontaktieren Sie uns für ein kostenfreies Beratungsgespräch!

Gunnebo – der starke Partner für Tankstellen in Sachen effizientes Bargeldhandling.

**GUNNEBO**<sup>®</sup>  
Cash Management

Gunnebo Cash Automation GmbH · Metternichstr. 29b · 54292 Trier · 089/24416 3730  
[cashmanagement.de@gunnebo.com](mailto:cashmanagement.de@gunnebo.com)  
[www.gunnebocashmanagement.com/de-DE](http://www.gunnebocashmanagement.com/de-DE)

# Carstens Shop Einrichtungen

## So lassen sich Kunden begeistern



*Ein eigenes Logo im Bistro mit regionalen Bezug.*

In enger Zusammenarbeit mit Marion Spille, Geschäftsführerin der Felta Tankstelle in Lohne, und dem Team von Carstens Shop Einrichtung ist ein ganz besonders sehenswertes Shop-Konzept in Lohne entstanden. Auf den ersten Blick sieht es nach dem Umbau wie ein ganz normaler, moderner, sehr geschmackvoll eingerichteter neuer Shop aus. Aber hier wurde ganz besonders großen Wert darauf gelegt, ein Konzept zu finden, dass neben dem Serviceangebot im Shop und Bistro auch eine kundenfreundliche SB-Lösung bietet.

Das Ziel ist, Wartezeiten für Kunden zu verringern und auch das Personal in bestimmten Bereichen zu entlasten. So ist ein optisch sehr ansprechender und übersichtlicher SB-Bereich entstanden, in dem sich Kunden problemlos und unkompliziert selbst mit Kaffee, Bockwurst, Backwaren und frischen Produkten bedienen können – für den Verzehr vor Ort oder als ToGo Angebot. Zusätzlich gibt es natürlich noch ein kompaktes Bistro mit Service und als Highlight Softeis.

Ein gemütlicher Verweilbereich kann genauso genutzt werden, wie die Möglichkeit, mal eben schnell für unterwegs einen Snacks oder Kaffeespezialitäten mitzunehmen. Eine echte Bereicherung für die Region und ein ganz zukunftsfähiges Konzept.

Die Tankstelle als echter Nahversorger auch außerhalb der Öffnungszeiten. Das wird hier geboten durch SB-Automaten im Eingangsbereich mit einem bunten Sortiment an Snacks und Lebensmitteln.

Wir freuen uns ganz besonders über dies gelungene Projekt, das aus unserer Sicht sehr zukunftsweisend ist, auch

für viele andere Standorte. Die konstruktive Zusammenarbeit mit Marion Spille hat sehr viel Spaß gemacht.

„Als wir uns dazu entschieden haben unseren Shop umzubauen, haben wir uns natürlich Gedanken gemacht, wie wir unsere Tankstelle zukunftsfähig ausrichten können und es auch schaffen, uns von anderen Mitbewerbern zu unterscheiden.“

Gemeinsam mit Daniel Knüver, dem Geschäftsführer der Firma Naschwelt, sind wir in die Ideenfindung gegangen und wussten schnell, was uns wichtig war: eine größere Sortimentsvielfalt an Getränken, mehr Foodservice, einen unkomplizierten SB Bereich für unsere Kunden und eine 24/7 Lösung durch Selbstbedienungsautomaten. Wir wollten durch diese Ausrichtung mit unserem bestehenden Tankstellen-Team unseren Kunden einfach mehr Service bieten.

Bei der kreativen Umsetzung dieser Ideen hatten wir mit Frau Reyers von der Firma Carstens eine absolut kompetente und optimale Ansprechpartnerin. Vom Erstgespräch bis zur Montage verlief mit der Firma Carstens alles unkompliziert und problemlos.

Oft hören wir jetzt von unseren Kunden 'WOW, das sieht ja wie eine ganz andere Tankstelle aus und dass der Umbau total gelungen ist.' Über dieses Feedback freuen wir uns natürlich besonders.“

Marion Spille, Geschäftsführerin der Felta Tankstelle in Lohne

# Forecourt & Shop

Per Klick im Onlineshop



Blick auf den kompakten SB Bereich



Der vorhandene Backloader wurde modernisiert und neu verkleidet.

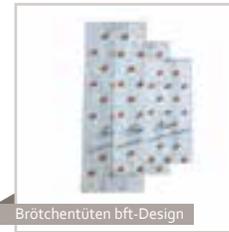


Visualisierung der Shop Konzeptes

ANZEIGEN



Eiskratzer



Brötchentüten bft-Design



Ein- und Ausfahrtpoller



Starthilfekabel



Abzieher



Wasserkannen



Abfalleimer



Dieselhandschuhe



Luftentkeimungsgerät



Zellstoffrollen / Handschutzb.



Einkaufskorb



Fahnen neutral + bft-Design



Schlauchroller



Kundendiensteimer



Reinigungsgeräte

... und Vieles mehr

- weitere Produkte im Onlineshop [www.eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop)
- alle Abbildungen beispielhaft



[WWW.EFT-SERVICE.DE/SHOP](http://WWW.EFT-SERVICE.DE/SHOP)

# Todesfalle Unfallauto: Eingeklemmt mit Wartezeit!

Durch „SAFETY-e“ direkten Zugriff auf typspezifische Rettungskarte des Fahrzeugs



Haben Sie gewusst, dass oft bis zu 60 Minuten oder sogar mehr vergehen, bis Rettungskräfte eingeklemmte Personen aus einem Unfallfahrzeug befreien können?

Automobile bestehen heutzutage aus extrem widerstandsfähigem Material. Die E-Mobilität bringt zusätzlich Hochvolttechnologie in die Fahrzeuge und die allgemeine Modellvielfalt ist inzwischen enorm. Was den Insassen bei einem Unfall zunächst hilft, kann ihnen und den Rettungskräften später zum Verhängnis werden. Denn die Rettungskräfte können nicht einfach irgendwo anfangen, das Auto aufzuschneiden. Nicht ausgelöste Airbag-Patronen könnten explodieren, gehärtete Stahlteile z.B. in den Holmen widerstehen den Schneidwerkzeugen.

Bei Unfällen, die eine technische Rettung von eingeklemmten Personen erfordern, müssen die Rettungskräfte deshalb schnellstmöglichen Zugriff auf alle

rettungsrelevanten, fahrzeugtypspezifischen Informationen haben. Diese Informationen erhalten Rettungskräfte durch sogenannte „Rettungskarten“, die von jedem Fahrzeughersteller online bereitgestellt werden.

Oft sind diese wichtigen Informationen jedoch nicht oder viel zu spät verfügbar. Im Falle eines Unfalls geht so häufig lebensrettende Zeit verloren. Anders ist es mit SAFETY-e: Rettungskräfte erhalten direkten Zugriff auf die typspezifische Rettungskarte des Fahrzeugs und somit alle sicherheitsrelevanten Informationen, um sofort mit der sicheren Rettung beginnen zu können.

## WAS IST DAS BESONDERE AN SAFETY-E?

Durch die Nutzung von SAFETY-e wird die Rettungskarte des Fahrzeugs bei Registrierung direkt mit Ihrem KFZ-Kennzeichen verknüpft. So sind alle sicherheitsrelevanten Informationen für die Feuerwehr bereits auf der Anfahrt zur Einsatzstelle jederzeit per Webbrowser

# BerufsBekleidung

## DIE KOLLEKTION

abrufbar. Der SAFETY-e Sicherheitsaufkleber in der Fahrerseiteischeibe weist Ersthelfer zum Notruf inkl. KFZ-Kennzeichen an oder zusätzlich auch die Rettungskräfte nach dem Eintreffen gezielt darauf hin.

Die Rettungskräfte können so mit dem KFZ-Kennzeichen über die Plattform [www.112-login.com](http://www.112-login.com) direkt alle rettungsrelevanten Informationen abrufen. Das spart wertvolle Zeit, da die Feuerwehren nicht erst vor Ort nach den wichtigen Fahrzeugdaten suchen müssen. Der SAFETY-e Sicherheitsaufkleber kann außerdem nicht durch Löschwasser o.ä. beschädigt werden. Das macht ihn wohl zum wichtigsten Aufkleber in Ihrem Fahrzeug, den Sie hoffentlich nie brauchen werden.

### IHRE TANKSTELLE & SAFETY-E: SICHERHEIT IM DOPPELPAK

Franz Kalff GmbH ist überzeugter Partner von SAFETY-e. „Denn Sicherheit endet für uns nicht mit der Bereitstellung von Erste-Hilfe Premiumprodukten. Wir möchten auch über unseren eigentlichen Tätigkeitsbereich hinaus zur Lebensrettung im Straßenverkehr beitragen und bieten daher SAFETY-e digitale Rettungskarte als das Gute-Gefühl-Marketing im eft-Einkaufsverbund an“, so Robert John CFO der Franz Kalff GmbH und Markenbotschafter für SAFETY-e.

Der SAFETY-e Sicherheitsaufkleber verbindet Ihre Werbung mit einem neuen Sicherheitsgefühl: Notfallinformation außen – Ihre Werbung innen.

Über die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) bieten wir nun allen Partnertankstellen die Individualisierung Ihrer eigenen SAFETY-e Sicherheitsaufkleber an. Sprechen Sie uns gerne auf Ihre Wünsche an.

Weitere Informationen erhalten Sie auf [www.rettungskarte-kalffdigital.de](http://www.rettungskarte-kalffdigital.de)



Regenjacke unisex



Loopschal 2 Farben / 4 Designs



Fleecejacke 4 Farben



Jeanshemd / Bluse



Langarmpolo Da 8 Farben



Steppweste Da 2 Farben



Strickfleece Da / He



Warnjacke Softshell



Strickpullover Da / He 2 Farben



Sweatshirt 8 Farben



Softshelljacke Da 4 Farben



T-Shirt Da / He 8 Farben



Langarmpolo He 8 Farben



Parka He 2 Farben



Wendeweste Da

- Veredelung mit Logo und / oder Name möglich
- Alle Größen und Farben online
- Weitere Berufsbekleidung Da / He im Shop



# Innovative Produkte gesucht? Hier entlang!

TEXT | BILD: LEKKERLAND



Verbraucherinnen und Verbraucher lieben die Abwechslung und probieren gerne etwas Neues aus. Mit spannenden Produkten, angesagten Neuheiten und Trends können Shop-Betreiber:innen ihre Kundinnen und Kunden begeistern. „Trends frühzeitig zu erkennen und unseren Kund:innen entsprechende Produkte anzubieten, ist unser Anspruch bei Lekkerland. Mit dem neuen Programm ‚Newcomer‘ legen wir den Fokus noch stärker darauf, regelmäßig innovative Artikel in unser Sortiment aufzunehmen, insbesondere von Start-ups“, erklärt Stefanie Panalickal, die als Head of Category Management Buying & Category Management Food das „Newcomer“ Programm bei Lekkerland verantwortet.

In Produktfoldern, im Online-Magazin und auf Facebook stellt Lekkerland in der Kategorie „Newcomer“ ab sofort regelmäßig die besten Innovationen und Trend-

setter aus dem Convenience-Bereich vor. Dazu wählt Lekkerland vor allem Snacks und Getränke aus, die etwas ganz Besonderes sind und sich von anderen Produkten abgrenzen.

„Dies kann beispielsweise durch natürliche oder vegane Zutaten sein, wie etwa der vegane Energy-Drink ‚Battery‘ in den Geschmacksrichtungen Blaubeere-Minze oder Acai-Limette, der ursprünglich für Profisportler entwickelt wurde. Oder die Bio-zertifizierten Snacks ‚Livi’s Kleine Helden‘, die nur mit natürlichen Zutaten und ohne Zusatzstoffe auskommen“, so die Programmverantwortliche. „Es muss nicht immer gesund, vegan oder bio sein. Es darf auch ein Trendprodukt auf Social Media oder ein innovatives Cheat Day Produkt sein, wenn man sich etwas gönnen möchte. Besonderes soziales Engagement der Hersteller kann ein Produkt eben-

falls für das ‚Newcomer‘ Programm qualifizieren. Das ist bei den fairen und nachhaltig produzierten Schokoriegeln ‚Almond Sea Salt‘ oder ‚Crisp and Crunch‘ von Nucao der Fall.“

Die Newcomer stammen meist von innovativen Start-Ups oder kleineren Unternehmen. „Verbraucherinnen und Verbraucher interessieren sich für die Storys und die Macher hinter den Trendprodukten. Das macht sie für jedes Shop-Sortiment interessant und hebt es von dem der Konkurrenz ab“, weiß Stefanie Panalickal.

Die Newcomer können Lekkerland Kundinnen und Kunden über den Webshop [www.lekkerland24.de](http://www.lekkerland24.de) oder über ihre/n gewohnten Bestellwege bestellen.

#### START-UPS KÖNNEN SICH FÜRS NEWCOMER PROGRAMM BEWERBEN

Inhaberinnen von Start-Ups und kleineren Unternehmen können sich für das Newcomer-Programm bewerben. „Mit ‚Newcomer‘ als eigenes Programm fördert und etabliert Lekkerland Schritt für Schritt Jungunternehmen – und öffnet innovativen Artikeln und Unternehmer:innen das Tor zur Convenience-Welt“, so Stefanie Panalickal.



#### ANZEIGEN



# Volvic

**100 % NATÜRLICH**  
*von innen\**  
**100 % RECYCELT**  
*von außen\**



\* Deckel, Etikett und Umverpackung ausgenommen. \*\* Zertifiziert durch Carbon Trust. Wir reduzieren kontinuierlich unseren CO2-Fußabdruck und kompensieren unsere Restemissionen. Mehr Infos auf [volvic.de/co2-reduktion](http://volvic.de/co2-reduktion).  
• Wie alle natürlichen Mineralwässer (gesetzlich vorgeschrieben)

# Mit Omas Hilfe

TEXT: BIRGIT LIMBACH / EFT

Große Freude bei Jürgen Klahold (l.) und seiner Familie. Denn es ist fast schon Tradition, dass die Oma direkt nach Erscheinen der neuen TANKSTOP-Ausgabe das Rätsel löst. So geschehen auch beim Rätsel der Ausgabe 1 des Jahres. Aber zu allem Überschwang war diesmal die Glücksfee dem Teilnehmer hold. Eine Shiatsu-Sitzauflage erfreut nun Oma wie Enkel im schönen Wechsel.

Vor über 25 Jahren hatte sich Jürgen Klahold sein Lehramtsstudium an der Kasse einer Tankstelle verdient. Diese gehörte dem Mineralölhandel Knierim in Kaufungen. Statt nach Abschluss des Studiums in den Schulalltag zu wechseln, hängte Klahold im Unternehmen noch eine Lehre an und blieb seither der Branche treu. Regelmäßig liest er den TANKSTOP. Besonders schätzt Klahold den Aufbau des Magazins und die große Themenbreite. Von Technik bis zum Rechtstipp findet er alle wichtigen Seiten der Branche vor. Das aktuelle Rätsel im TANKSTOP hat die Oma übrigens auch schon wieder gelöst.



ANZEIGEN

## BÄRO

Clean Air  
Technologies

## Keimfreie Luft sichert Lebensqualität.

Das neue AirCom Pro ist mit einem Inaktivierungsgrad von bis zu 99,9 % ein ebenso leistungsfähiges wie geräuscharmes UV-C-Produkt zur Entkeimung der durch Mikroorganismen und Viren wie insbesondere SARS-CoV-2 belasteten Raumluft.

Mobile oder fest installierte UV-C-Entkeimungssysteme „Made in Germany“ von BÄRO Clean Air Technologies tragen in hohem Maße zum Schutz vor einer Ansteckung bei.



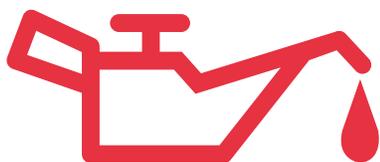
SEIT 25 JAHREN IST BÄRO SPEZIALIST FÜR UV-C-LUFTREINIGUNG.

[www.baero.com](http://www.baero.com)

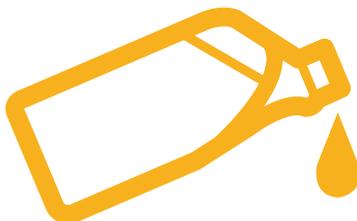


JEDES FÜNFTTE AUTO FÄHRT MIT ZU WENIG ÖL.

# RESERVE FÜR IHRE KUNDEN. TURBO FÜR IHREN UMSATZ.



**PRÜFEN**



**NACHFÜLLEN**



**LOSFAHREN**

Millionen Autofahrer sind ohne Ölreserve unterwegs. Darum bietet Castrol jetzt Ihren Kunden das Nachfüllöl-Sortiment für maximale Leistung und optimalen Schutz. Gleichzeitig geht Ihr Umsatz auf die Überholspur.

Bestellen Sie jetzt das Castrol Tankstellen-Produktsortiment über unseren Vertriebspartner **Tollkühn Shoppartner GmbH** telefonisch unter Tel.: **0421 56 55 50** oder per Mail: **Zentrale@tollkuehn.de!**



IT'S MORE THAN JUST OIL. IT'S LIQUID ENGINEERING.

[www.castrol.de/tankstelle](http://www.castrol.de/tankstelle)



# Tankstellensicherheit in schwierigen Zeiten?

Geht es Ihnen auch so? Das Frühjahr erscheint wie eine Kette von nicht abreißen wollenden schlechten Nachrichten. Die immer noch nicht ausgestandene Corona-Krise wird überlagert vom Ukraine-Krieg und auch, wenn sich die Margen an den Tankstellen momentan in ungeahnten Höhen bewegen, stehen die Zeichen insgesamt eher auf Sturm.

Die Inflation steigt rasant und unsere bisherige Art zu wirtschaften, die bisher auf der jederzeitig nahezu unbegrenzten Verfügbarkeit von Waren, Personal und Ersatzteilen basierte, scheint endgültig an ihr Ende zu kommen.

Viele Firmen haben seit geraumer Zeit massive Probleme, geeignetes Personal zu finden. Auf zahlreichen Branchentreffen werden eher hilflose Ansätze verbreitet, dem durch die Aufwertung von Berufsbildern rund um die Tankstelle zu begegnen.

Ersatzteile oder Baustoffe, die früher „lagernd“ bzw. just-in-time lieferbar waren, haben Lieferzeiten von mehreren Monaten und sind oft nur zum „Tagespreis“ zu bekommen. Angekündigte Embargos und Gegenmaßnahmen der russischen Seite stellen die Rohstoffverfügbarkeit für Öl und Gas in Frage und Wirtschaftsführer rätönen darüber, wer dann im Ernstfall zuerst versorgt würde – Wirtschaft oder Endverbraucher.

Wir haben also jetzt und wohl auch künftig mit Schwierigkeiten zu kämpfen, die Generationen vor uns selbstverständlich ihr ganzes Leben begleitet haben, die wir aber bisher nicht kannten (oder auf Kosten anderer ignoriert haben): Ressourcen sind begrenzt und die Dinge brauchen Zeit.

In dieser, sich oft absurd anfühlenden Situation habe ich neulich einen Spruch gelesen, der mich erst amüsiert, dann zum Nachdenken gebracht hat: „Never let a good crisis go to waste“. Wie so viele gute und knackige Sprüche wird er Winston Churchill zugeschrieben, wobei das nicht erwiesen ist. Egal, gönnen wir es ihm, es würde passen.

Wenn wir also Krisen als Chance begreifen sollen, etwas zu ändern, dann geht es in erster Linie darum, herauszufinden, wo wir aktuell stehen und was sich zu ändern lohnt. Bezogen auf die Tankstelle heißt das zum Beispiel, eine Bestandsaufnahme der Anlagen zu machen. Wie ist der Zustand von Gebäuden und Maschinen? Funktionieren alle (Sicherheits-)Einrichtungen? Wo ist Handlungsbedarf?

Diese Bestandsaufnahme versetzt Sie in die Lage, Herausforderungen zu erkennen und geeignete Maßnahmen festzulegen, damit Ihre Anlage sicher und betriebsfähig bleibt. Und wenn man dabei ehrlich zu sich selbst ist, findet man bei dieser Gelegenheit auch eine Menge Verbesserungspotential – garantiert!

Wartung und Instandhaltung fallen übrigens grundsätzlich leichter, wenn sie geplant stattfinden können und nicht als Rettungsmaßnahme nach „plötzlichem“ Ausfall von Anlagen dienen müssen. Und Zeit mit dem Suchen wichtiger Unterlagen verschwenden wir alle sowieso viel zu viel. Als Handreichung habe ich Ihnen unter folgendem Link einen Tankstellen-Kontrollbericht und Hinweise zur Bearbeitung zum Download bereitgestellt:

Weitere Informationen unter [www.forum-tankstellen.de](http://www.forum-tankstellen.de)

In der nächsten Ausgabe geht es um die Nachlese des FORUM Tankstellen-Sicherheit.

Gratis und ohne Nutzungsbedingungen oder -beschränkungen. Auch in schlechten Zeiten ist nämlich immer ein wenig Raum für gute Nachrichten!

Herzlichst, Ihr Simon Pfennig

ANZEIGEN

# Haben Sie einen zuverlässigen Partner?

## tabacos GmbH Ihr zuverlässiger Tabakwarengroßhandel



**33**

Gesellschafter Betriebe



**38**

Standorte



**24<sup>h</sup>**

Lieferung

**Tabacos GmbH Verbundgruppe**  
**Der Verbund für den Tabakwarengroßhandel**

Die Vereinigung von 33 Tabakwaren-Großhandelsbetrieben mit 38 Standorten macht tabacos zu einer der führenden Einrichtungen für den Vertrieb aller Arten von Tabak-, und Raucherbedarfswaren, Süßwaren, Spirituosen und Getränken für **IHRE TANKSTELLE.**



Rufen Sie uns an  
**Hotline 02389 92889 - 0**

[www.tabacos.de](http://www.tabacos.de)

**tabacos**  
stark im verbund

# Verpackungsgesetz: Registrierung für Einwegverpackungen im Tankstellen-Shop

## Wichtige Neuerung zum 1. Juli 2022



TEXT: RA STEPHAN ZIEGER / BFT

Seit dem 02. Juli 2021 gibt es ein neues Verpackungsgesetz, das den Umgang mit Einwegverpackungen regelt. Im Rahmen dieses Gesetzes treffen diejenigen, die Einwegverpackungen abgeben, zahlreiche neue Pflichten. Diese werden zum Teil in mehreren Stufen umgesetzt. Eine der ersten Pflichten war die erweiterte Pfandpflicht bei Einwegverpackungen. Zahlreiche, bisher befreite Verpackungen wurden ab dem 01.01.2022 pfandpflichtig. Daneben traf die „Inverkehrbringer“ auch eine Hinweis- bzw. Auszeichnungspflicht am Regal oder am Verkaufspunkt. Einwegverpackungen waren deutlich mit dem Wort „EINWEG“ und Mehrwegverpackungen mit dem Hinweis „MEHRWEG“ zu kennzeichnen.

Ab dem 01. Juli 2022 kommt jetzt die nächste Verpflichtung auf diejenigen zu, die als „Erstinverkehrbringer“ „Serviceverpackungen“ benutzen. Serviceverpackungen sind solche Verpackungen, die vor Ort befüllt werden, um die Übergabe von Waren an private Endverbraucher zu ermöglichen. Was sich so kompliziert anhört, beschreibt eigentlich nur einen alltäglichen Vorgang an der Tankstelle bzw. im Bistro oder Imbissbetrieb. Gemeint ist Einweggeschirr, Verpackungen der Gastronomie, des Handels sowie anderer Dienstleister, die vor Ort befüllt werden, um die Übergabe von Waren an private Endverbraucher zu ermöglichen. Dies sind Becher, Einkaufs- oder Brötchentüten und vieles andere mehr.

Den Erstinverkehrbringer oder auch Erstbefüller dieser Verpackungen treffen gemäß Verpackungsgesetz zwei Pflichten. Zum einen muss eine Registrierung des Unternehmens erfolgen. Weiterhin hat eine Lizenzierung der Verpackungen im Verpackungsregister zu erfolgen. Damit soll für eine finanzielle Beteiligung der Erstinverkehrbringer an den Recyclingkosten für Verpackungsmüll gesorgt werden.

### REGISTRIERUNG DES UNTERNEHMENS BEI DER „ZENTRALEN STELLE VERPACKUNGSREGISTER“:

Die Registrierung des Unternehmens erfolgt im für das Verpackungsgesetz neu geschaffenen Register „LUCID“ (<https://lucid.verpackungsregister.org/>). Hier müssen sich alle Unternehmen, die gemäß dem Verpackungsgesetz Verpackungen in den Verkehr bringen, eintragen. Das Register ist öffentlich einsehbar. Damit soll für erhöhte Transparenz gesorgt werden. Außerdem vergleicht die Stiftung „Zentrale Stelle Verpackungsregister“ die Mengenangaben der Hersteller bzw. Inverkehrbringer von Verpackungen mit den Mitteilungen der Dualen Systeme, welche Mengen bei ihnen lizenziert werden. Das soll, so jedenfalls stellt sich der Gesetzgeber das so vor, für eine bessere Kontrolle und für eine bessere Verteilung der Entsorgungskosten sorgen. Die Registrierung ist kostenfrei. Das Verpackungsgesetz bezeichnet die verpflichteten Erstinverkehrbringer generell als „Hersteller“.

### LIZENZIERUNG DER VERPACKUNGEN

Schon beim Registrierungsvorgang entscheiden die „Hersteller“, ob sie Serviceverpackungen mit oder ohne Systembeteiligung in den Verkehr bringen. Serviceverpackungen mit Systembeteiligung sind solche Verpackungen, die bereits von einem anderen Lieferanten registriert worden sind und für die entsprechende finanzielle Beteiligungen geleistet worden sind. Greift man zu solchen Verpackungen, gibt man dies bei der Registrierung an.

Damit sind dann alle weiteren Schritte erledigt. Die Hersteller und Vertreiber dieser Verpackungen geben die Systembeteiligung auf den entsprechenden Rechnungen an oder fügen eine entsprechende Bescheinigung bei. Die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) hält solche Bescheinigungen beispielsweise für ihre Brötchentüten vor.

Erwirbt man Verpackungsmaterial ohne Systembeteiligung, gibt man dies ebenfalls an. Im Unterschied zu den vorgenannten Verpackungen setzt man den Vorgang nun im Verpackungsregister fort. Dort sind Angaben über Mengen zu machen und dann ein Vertrag über eine Systembeteiligung nachzuweisen. Das gleiche ist dann im Verpackungsregister zu erledigen.

Über Ihre Pflichten können Sie sich beim Verpackungsregister LUCID (<https://lucid.verpackungsregister.org/>) infor-

Lesen Sie wichtige Branchennews im TANKSTOP wann und wo Sie wollen – mobil, zu Hause oder im Büro ...

mieren. Ein auf der LUCID-Seite veröffentlichter Erklärfilm ist ausgesprochen hilfreich. Wir empfehlen diesen Erklärfilm unbedingt.

Link zum Erklärfilm: <https://www.verpackungsregister.org/information-orientierung/hilfe-erklaerung/erklaerfilme/serviceverpackungen>

### AUSBLICK AUF 2023

Zum Schluss noch der Ausblick auf 2023. Dann gilt nämlich die Pflicht, Einweg- und Mehrwegverpackungen anzubieten.

Ab dem Jahr 2023 besteht für, Restaurants, Lieferdienste und Caterer die Pflicht, neben Einweggeschirr auch Mehrwegbehälter zum Mitnehmen und Bestellen von Speisen und Getränken anzubieten. Der Kunde soll dann wählen können. Achtung: „Kleine“ Betriebe mit maximal fünf Angestellten und höchstens 80 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche sind von der Pflicht für Mehrwegbehälter befreit.

Viele Detailfragen zu diesem Fristbeginn sind noch zu lösen. Das betrifft vor allem Fragen rund um die Rücknahme und auch Fragen der Hygiene. Hier werden wir zeitnah informieren.

Weitere hilfreiche Rechtstipps rund um Ihre Station finden Sie hier: [www.bft.de/aktuelles/rechtstipps](http://www.bft.de/aktuelles/rechtstipps)

ANZEIGEN

Herausgeber: Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen mbH, Ippendorfer Allee 1d, 53127 Bonn, Tel. 0228 910290



Jetzt kostenfrei abonnieren per  
Mail an: [marketing@eft-service.de](mailto:marketing@eft-service.de)  
Erscheinungsweise 6x jährlich

- Aktuelles
- Angebote
- Branchennews
- Informatives
- Rechtstipps u.v.m.



# Der Tankwart informiert

## Der tägliche Tipp für Ihre Kunden

Sie sind Betreiber oder Pächter einer Tankstelle, Sie kennen die Branche und Sie verfügen über geballtes Wissen rund ums Auto. Geben Sie dieses Wissen doch an Ihre Kunden weiter! Nutzen Sie den Moment des Kassenstopps und geben Sie Ihrem Tankkunden ein paar praktische Tipps an die Hand. Dieser kleine Service kostet Sie nichts, bringt Sie und Ihren Service aber nachhaltig und positiv ins Gedächtnis Ihres Kunden.



### TIPP 1:

#### MASKENPFLICHT FÜR DEN VERBANDSKASTEN

Bereits seit 1. Februar müssen Verbandskästen Corona-Schutzmasken enthalten. Den meisten Autofahrern ist dies bisher entgangen. Bringen Sie Ihre Tankkunden deshalb auf den neuesten Stand und informieren Sie ihn. Die Übergangsfrist läuft bis 1. Februar 2023, also noch gut ein dreiviertel Jahr. Es müssen keine neuen Verbandskästen gekauft werden. Es reicht, die vorhandenen mit den klassischen OP-Masken zu bestücken. Zwei Masken sind Pflicht. Füllen Sie gleich Ihr Regal zum Verkauf auf. Zu bestellen sind die Masken hier:

[www.eft-service.de/shop/corona-hygiene/108](http://www.eft-service.de/shop/corona-hygiene/108)



### TIPP 2:

#### WENN'S BRENNT ...

Das Feuerlöscher Leben retten, weiß eigentlich jedes Kind. Dass Feuerlöscher auch in jedes Auto, Wohnmobil und Wohnwagen gehört, jedoch scheinbar nicht. Als umsichtiger Tankstellenbetreiber sollten Sie Ihre Kunden auf den Sinn dieses kleinen Helfers hinweisen. Starten Sie doch jetzt zur beginnenden Urlaubsreisezeit eine kleine Aktion. Bestellen können Sie Feuerlöscher für Ihren Shop hier:

[www.eft-service.de/shop/zubehoer/72](http://www.eft-service.de/shop/zubehoer/72)

# Zwischenstopp

... ist eine attraktive Verlosungsaktion der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft). Hierin stellen wir Ihnen je Ausgabe des TANKSTOPP ein Produkt aus dem eft-Onlineshop vor – von Berufsbekleidung bis Hissflaggen, von Kundendiensteimer bis Kaffeetassen.

Machen Sie mit und schicken Sie uns Ihre Mail: Unter allen Einsendern wird ein glücklicher Leser gezogen. Hierzu senden Sie einfach eine E-Mail mit Ihren vollständigen Kontaktdaten (Name, Anschrift und Telefonnummer) unter dem Stichwort ZWISCHENSTOPP an: [redaktion-tankstop@eft-service.de](mailto:redaktion-tankstop@eft-service.de).

**EINSENDESCHLUSS IST DER 16.07.2022, 12 UHR**

Heute: Jeanshemd D/H – indigo blue [Bitte geben Sie unbedingt Ihre Konfektionsgröße gemäß Angaben im Onlineshop an.]

Weitere Berufsbekleidung für Ihr Team finden Sie hier:

[www.eft-service.de/shop/berufsbekleidung-standard/67](http://www.eft-service.de/shop/berufsbekleidung-standard/67)



Teilnahmeberechtigt sind ausschließlich Abonnenten des Magazins TANKSTOPP. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der an der Herausgabe des Magazins beteiligten Unternehmen sowie deren Angehörige sind von der Verlosung ausgeschlossen; ebenso ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Eine Barauszahlung ist nicht möglich.

ANZEIGEN



## Versicherung von Tankstellen und Waschbetrieben.

**Nicht ohne unser Angebot!**

Nehmen Sie gerne Kontakt mit uns auf.

[www.tankstellenversicherung.de](http://www.tankstellenversicherung.de) ++ [www.waschbetriebeversicherung.de](http://www.waschbetriebeversicherung.de)

CONSTANTIA VERMITTLUNGSGESELLSCHAFT FÜR VERSICHERUNGEN MBH

Standort Köln – Tel.: 02234.40 97 - 00 – [koeln@goette-gruppe.de](mailto:koeln@goette-gruppe.de)

Standort Hamburg – Tel.: 040.54 80 33 40 - 10 – [hamburg@goette-gruppe.de](mailto:hamburg@goette-gruppe.de)

Versicherungsmakler nach §34d Abs1. Gewerbeordnung

**GÖTTE GRUPPE**  
persönlich. kompetent.

# Onlineshop

Mehr zu diesem und weiteren Angeboten telefonisch unter  
0228 - 910 290 oder im Shop: [www.eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop)



## Rabattheft 10er-Kaffeekarte

RUBRIK: SHOP & BISTRO | KAFFEE, TASSEN & MEHR

**Produkt:** Rabattheft 10er-Karte mit zehn flotten Sprüchen

**Art.-Nr.:** 10146

**VE:** 100 Stück

**Preis:** € 6,19



## Kurzarmpolo Damen / Herren

RUBRIK: BERUFSBEKLEIDUNG | STANDARD

**Produkt:** Damen- und Herrenpolo Kurzarm in acht verschiedenen Farben

**Preis:** ab € 25,95

## Aktion im Mai & Juni 2022



### Brötchentüten - alle Größen

RUBRIK: VERBRAUCHSMATERIALIEN

**Brötchentüten:** mit bft-Aufdruck und Schriftzug  
„Frisch aus unserem Backshop

**4 Größen:** 3/4tel Kilo | 1,5 Kilo | 3 Kilo | 4 Kilo

**VE:** 1.000 Stck.

**Aktionspreis:** 5 % Rabatt auf die ausgewiesenen  
Preise im Aktionszeitraum

Alle Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt. und Versand.

## Ankündigung Juli & August 2022



### Windmaster Standard

RUBRIK: WERBUNG / PLAKAT- UND WERBEDISPLAYS

**Produkt:** Ideal für den Außeneinsatz, zweiseitig zu  
beschicken für Plakatgröße DIN A 0  
(841 x 1189), 44 mm breit

**Art.-Nr.:** 10045

**Preis:** € 144,90



### Fahrtenbuch & Tankgutscheine

RUBRIK: VERBRAUCHSMATERIALIEN

**Produkt 1:** Fahrtenbuch in bft-Design oder neutral;  
DIN A 6; für 12 Monate, ohne Jahreszahl

**VE:** 50 Stck.

**Preis:** € 16,62

**Produkt 2:** Tankgutschein, Geschenkgutschein in bft-  
Design für den Tankstelleneinkauf

**VE:** 100 Stck.

**Preis:** € 19,95

# Mitmachen lohnt sich!

## Kurz mal nachgedacht.

Lösen Sie das Kreuzworträtsel und gewinnen Sie einen attraktiven Preis.

Unter allen Einsendungen wird ein Gewinner gezogen.

Teilnehmen können ausschließlich Abonnenten des Magazins TANKSTOP.

Senden Sie als Abonnent einfach das Lösungswort per E-Mail

an die Redaktion des TANKSTOP: [redaktion-tankstop@eft-service.de](mailto:redaktion-tankstop@eft-service.de)

Berücksichtigt werden ausschließlich per E-Mail eingehende Einsendungen mit vollständiger postalischer Adresse und Telefonnummer.

Einsendeschluss ist der 16.07.2022

Das Lösungswort des letzten

Rätsels lautete:

**Shop Beleuchtung**

```
■ ■ ■ ■ ■ T ■ ■ ■ ■ ■ K ■ E ■ D ■ ■ ■ ■ ■ N ■ K ■
KAVIAR ■ E ■ T ■ A ■ P ■ P ■ E ■ D ■ E ■ Z ■ E ■ N ■ T ■
SCHALE ■ G ■ S ■ P ■ I ■ N ■ A ■ P ■ P ■ I ■ A ■
H ■ R ■ E ■ S ■ S ■ O ■ R ■ T ■ ■ A ■ Y ■ I ■ ■ U ■ M ■
A ■ R ■ A ■ O ■ T ■ ■ E ■ H ■ E ■ R ■ N ■ T ■ T ■ R ■ A ■ F ■ O ■
I ■ ■ ■ ■ ■ B ■ R ■ U ■ E ■ L ■ L ■ E ■ N ■ ■ A ■ C ■ H ■ E ■ ■ K ■
J ■ A ■ L ■ T ■ A ■ S ■ T ■ ■ L ■ I ■ T ■ Z ■ E ■ ■ E ■ S ■ E ■ R ■ A ■
■ ■ ■ ■ ■ A ■ ■ T ■ A ■ S ■ T ■ E ■ D ■ E ■ ■ H ■ A ■ L ■ T ■ L ■ O ■ S ■
T ■ E ■ S ■ S ■ I ■ N ■ ■ A ■ S ■ T ■ E ■ R ■ E ■ ■ ■ ■ ■ E ■ I ■ S ■
B ■ A ■ S ■ T ■ ■ L ■ C ■ ■ ■ ■ ■ I ■ R ■ R ■ E ■ R ■ ■ A ■ ■ I ■
N ■ E ■ G ■ A ■ T ■ I ■ V ■ ■ U ■ T ■ I ■ C ■ A ■ ■ L ■ E ■ A ■ S ■ E ■ N ■
■ R ■ N ■ B ■ ■ K ■ I ■ ■ D ■ R ■ E ■ H ■ B ■ U ■ C ■ H ■ ■ Y ■ R ■
■ ■ ■ ■ ■ T ■ E ■ A ■ K ■ ■ A ■ L ■ O ■ E ■ ■ B ■ ■ H ■ E ■ U ■ L ■ E ■ R ■
■ ■ ■ ■ ■ C ■ A ■ P ■ ■ ■ ■ ■ C ■ L ■ A ■ I ■ M ■ ■ ■ ■ ■ S ■ ■ K ■ E ■
O ■ D ■ E ■ O ■ N ■ ■ S ■ E ■ N ■ K ■ E ■ N ■ ■ O ■ B ■ H ■ U ■ T ■ ■ S ■
■ R ■ ■ ■ ■ ■ S ■ C ■ H ■ U ■ B ■ ■ S ■ K ■ A ■ L ■ ■ E ■ R ■ N ■ S ■ T ■
T ■ E ■ R ■ R ■ A ■ ■ I ■ R ■ ■ ■ ■ ■ E ■ D ■ O ■ ■ R ■ ■ T ■ A ■ L ■
■ H ■ O ■ ■ ■ ■ ■ S ■ P ■ R ■ O ■ S ■ S ■ E ■ ■ C ■ A ■ B ■ ■ S ■ ■ U ■ O ■
A ■ B ■ E ■ R ■ ■ R ■ T ■ ■ T ■ A ■ ■ A ■ E ■ H ■ R ■ E ■ ■ A ■ L ■S ■
■ A ■ M ■ I ■ C ■ O ■ ■ R ■ U ■ D ■ E ■ L ■ ■ H ■ R ■ I ■ D ■ ■ ■
■ N ■ E ■ T ■ ■ T ■ R ■ A ■ R ■ A ■ ■ B ■ E ■ Z ■ U ■ G ■ ■ E ■ I ■S ■
■ K ■ R ■ A ■ T ■ Z ■ E ■ R ■ ■ T ■ R ■ A ■ N ■ ■ S ■ E ■ E ■ N ■ O ■T ■
```



## Unser aktueller Gewinn

### APPEL AIRPODS - MAGSAFE CHARGING CASE

Hier gibt's was auf die Ohren: mit den neuen Apple AirPods. Sie kommen mit 3D Audio und branchenführendem Klang, längerer Batterielaufzeit und einem ganz neuen Design daher. Die neuen AirPods sind sowohl schweiß- als auch wassergeschützt mit einer IPX4-Zertifizierung für die Ohrhörer und das Ladecase. AirPods Pro bringen aktive Geräuschunterdrückung mit besserem Sound in die AirPods-Familie. Die Tänzerin Hope Boykin benutzt AirPods, um sich mit Sound zu umgeben und sich zu den Beats von Künstlern wie Prince und Bobby McFerrin zu bewegen.

### WAS SIE JETZT NOCH TUN MÜSSEN?

Einfach das Rätsel lösen und das Lösungswort samt Ihrer postalischen Adresse mailen – fertig. Wir drücken allen Teilnehmern die Daumen und wünschen viel Glück.

südeuropäischer Staat		Hochschulreife (Kw.)		Sandsteinart	Hintergrundbericht			einfarbig	Zuruf an Zugtiere: zurück!	Hindernis beim Rennen			skandinavische Hauptstadt		kleinste dreistellige Zahl	großes Segelschiff		Gebäudeflügel	
unter Wasser schwimmen								Schularbeit											
orientalischer Wollstoff				griech. Vorsilbe: bei, daneben		1		Nebenbuhler		Leid						stabiler Unterbau		lateinisch: sei begrüßt	
					Geschenk			Fremdwortteil: rückwärts					rituell darbringen		altes dt. Kartenspiel				
Geräusch bei Glasbruch		Sternschnuppe		sagenhafter Riesenvogel					ein Lösungsmittel				Wortteil: natürlich, naturbelassen				Teil des Piizes		
arabisches Fürstentum							keimfrei		diskutieren, erörtern										
Fehler beim Tennis (engl.)				Fachbereichsleiter	japanischer Reiswein	7				häufig					Fremdwortteil: groß			fremdartiger Mensch	
Flugsandhügel	Boot der Eskimos		nichtflügler Jungvogel										franz. Mathematiker † 1662		ein Längenmaß				
					Wenduruf beim Segeln				Katzenlaut					2				den Inhalt entnehmen	
Erfinder des Funkalphabets				8	Sumpfgas			Greifvogel							Edelmetallhandelsform		Zugmaschine (Kw.)		
			Moselhafen in Frankreich		Schauspielerin					starke Gefühlsregung					schirmlose Mütze				
persönliches Fürwort		Pension an Autobahnen						Idol, Götze		zu den Akten (ad ...)						Windschattenseite		Stadtteil von Hamburg	
Wahlübung beim Sport				ägyptischer Totengott			freizuhaltender Torweg									wilde Ackerpflanze		ein Bitterlikör	
Rückstrahler am Fahrrad	Arzneimittelgeschäft	ohne Laut		Kapitän in „Moby Dick“				Fußballclub in Bochum					Waschwasserzusatz			tatsächlich			
									französisch: elf				populär						
Erdtrabant			agieren				Warnton	ein Kohlenwasserstoff								Königreich im Himalaja		englisch: gehen	
				ungar. Staatsmann † 1968	gedoubelte Filmszene	9									ägyptische Halbinsel	ein Baustoff			
griechische Insel			Ziffer einer elektr. Anzeige					ugs.: Mut		ägyptischer Gott des Bösen							Filmlichtempfindlichkeit	5	
					spanischer Artikel		Knorpelscheibe im Kniegelenk							4				brit. Rundfunksender	norddalmat. Adriainsel
	3		Abk.: Eintrittsalter	südamerikanisches Faultier				Feuerlandindianer							Kfz-Z. Hildesheim		niederdeutsch: Bauer		
rote Filzkappe		Umsatz																	
Kosename e. span. Königin				großes Meerestier				Arznei									Taxi in England		

## Lösung:

1	2	3	4	5	6	7	8	9
---	---	---	---	---	---	---	---	---

### TEILNAHMEBEDINGUNGEN FÜR DAS GEWINNSPIEL

Teilnehmen können ausschließlich Abonnenten des Magazins TANKSTOP mit folgenden Ausnahmen: Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der an der Herausgabe des Magazins beteiligten Unternehmen sowie deren Angehörige sind von der Teilnahme am Gewinnspiel ausgeschlossen; ebenso ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Eine Barauszahlung des Gewinns ist nicht möglich.

# Gewusst wann!

Für die Inhalte der vorgestellten Termine und Seminare ist ausschließlich der Veranstalter zuständig und verantwortlich.

Veröffentlichen auch Sie Ihre Termine kostenfrei im TANKSTOP. Alle Informationen senden Sie inklusive der entsprechenden Kontaktdaten unverbindlich per Mail an [redaktion-tankstop@eft-service.de](mailto:redaktion-tankstop@eft-service.de). Ein Anspruch auf Abdruck besteht nicht.

## Termine

## Schulungen

## Weiterbildungen

02. - 04.09.2022

WM Werkstattmesse München  
81823 München / Messe München

13.09. - 17.09.2022

Automechanik 2022  
Messe Frankfurt

17.09 - 18.09.2022

Hausmesse Utz GmbH  
88416 Ochsenhausen

20.09.2022

bft Jahreshauptversammlung  
Erfurt

24.09. - 25.09.2022

Automesse „Duisburg in Lack und Chrom“  
Duisburger Innenstadt

07. - 08.10.2022

KLS Fachtage für Karosserie, Lackierung  
& Schadensmanagement  
A - 3250 Wieselburg

18. - 19.03.2023

Hausmesse UTZ GmbH & Co. KG  
Mehrzweckhalle, Gartenstraße 30  
88437 Maselheim

23. - 24.09.2023

Hausmesse UTZ GmbH & Co. KG  
Mehrzweckhalle, Gartenstraße 30  
88437 Maselheim

14. - 15.06.2023

**TANKSTELLE & MITTELSTAND**

[www.eft-service.de/messe](http://www.eft-service.de/messe)

**Messe Essen**

## IMPRESSUM

## JAHRGANG 10

### HERAUSGEBER UND VERLAG

EINKAUFSGESELLSCHAFT  
FREIER TANKSTELLEN MBH  
IPPENDORFER ALLEE 1D  
53127 BONN

TEL. 0228 - 910 29 0

FAX 0228 - 910 29 29

[redaktion-tankstop@eft-service.de](mailto:redaktion-tankstop@eft-service.de)

[www.tankstop.de](http://www.tankstop.de)

[www.eft-service.de/leistungen/](http://www.eft-service.de/leistungen/)

[tankstop-das-magazin](http://tankstop-das-magazin)



### CHEFREDAKTION

BERND SCHEIPERPETER

### PROJEKTLEITUNG

BIRGIT LIMBACH

### REDAKTION

BIRGIT LIMBACH (BLI)

### ANZEIGENLEITUNG

BIRGIT LIMBACH

[MARKETING@EFT-SERVICE.DE](mailto:MARKETING@EFT-SERVICE.DE)

### LAYOUT UND SATZ

KOPFSTROM GMBH, BONN

[WWW.KOPFSTROM.DE](http://WWW.KOPFSTROM.DE)

### DRUCK

BONIFATIUS, PADERBORN

[WWW.BONIFATIUS.DE](http://WWW.BONIFATIUS.DE)

### ANZEIGENPREISLISTE

PREISLISTE I / MEDIADATEN 2022

### ERSCHEINUNGSWEISE

6 X JÄHRLICH

### AUFLAGE

DRUCKAUFLAGE 6.000 EXEMPLARE

### PAPIER

TAURO OFFSET

FSC-ZERTIFIZIERT

Für unverlangt eingereichte Manuskripte, Texte oder Fotos übernimmt die Redaktion keinerlei Haftung. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, Vervielfältigungen und Nutzung von Inhalten, auch auszugsweise, sind nur nach ausdrücklicher Genehmigung des Herausgebers gestattet.

# Lekkerlands ökologisches Reinigungskonzept

In einem sauberen Umfeld werden Bistro  
Produkte stärker nachgefragt. Mit dem  
hochwertigen Reinigungskonzept unterstützen  
Sie Ihr nachhaltiges Wachstum!

- ✓ NACHHALTIG & UMWELTSCHONEND
- ✓ GEPRÜFT & ZERTIFIZIERT
- ✓ DEUTLICHER KOSTENVORTEIL
- ✓ NUR 6 REINIGER FÜR ALLE ANWENDUNGEN
- ✓ EINFACHE UMSETZUNG
- ✓ KEINE ANGST VOR DER LEBENSMITTELKONTROLLE
- ✓ UMSATZWACHSTUM DURCH EIN SAUBERES BISTRO

Einzigartig im  
Tankstellen-  
markt!



Mehr Infos:



Interessiert? Bestellung über [Lekkerland24.de](https://Lekkerland24.de)

# Glücklichmacher kinderleicht gefunden

Sommerprodukte  
hier im Shop.



Plakate in zwei Größen  
für Ihre Station  
[www.eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop)

**frei und fair – Ihre freie Tankstelle**