

TS

TANKSTOP – das eft-Fachmagazin für Tankstelle und Mittelstand

Ausgabe 04-2023 | Jahrgang 11 | kostenfrei | ZKZ 83988

Industriepartner

Licht + Werbetechnik
Hermann Brück: Blaues
Wunder – Aufwertung für
SB-Waschpark

Industriepartner

s-iQ der Shopeinrichter:
Liebe auf den zweiten
Blick

Ihr gutes Recht

Fakten und Mythos –
Krankschreibung



eft

WIR BÜNDELN TANKSTELLEN-KOMPETENZ



Lekkerland

WO ES MEHR FÜR WENIGER GIBT!

ÜBERZEUGEND GÜNSTIG UND RICHTIG VIEL INHALT -
DAS SIND DIE EIGENMARKEN VON LEKKERLAND.





Sommergefühle

Sommer 2023 - zum Glück wiederholen sich bis jetzt die Hitzephasen aus den vergangenen Jahren in unseren Breiten nicht; da sieht die Welt in vielen südeuropäischen Regionen doch wesentlich extremer aus, von den furchtbaren Waldbränden auf Rhodos ganz zu schweigen. Das mediale Sommerloch allerdings darf auch in diesem Jahr nicht fehlen. Über Tage wurde live von der teuersten deutschen Safari ever in den Wäldern um Berlin berichtet, die entlaufene Löwin stellte sich später als Wildsau heraus.

Und die Tankstellenbetreiber? Freuten sich in den vergangenen Wochen bei unbeständigen Wetterverhältnissen wohl über sehr gute Waschzahlen und sehen, dass auch jetzt eine gute Zeit ist, ihre Station optisch wieder „auf Vordermann“ zu bringen. Der TANKSTOP hilft und gibt in seiner Titelstory Tipps, was die Sauberkeit und die Reinigung in und an allen Tankstellenbereichen angeht. Dazu passt auch, dass der eft-Empfehlungspartner Licht+Werbetechnik Brück aus Münster zwei SB-Waschplätze im Westen umgestaltet hat - sehr interessant, was dabei herausgekommen ist.

Wie man eine ehemals triste Trucker-Tanke so umbauen kann, dass jetzt auch Einheimische und vor allem Urlauber den Weg in die Avia-Station zwischen Passau und Deggendorf finden, hat der Ladenbauer s-IQ eindrucksvoll unter Beweis gestellt. Apropos Ladenbau, Thiem hat den Gewinner des Messestandes in Essen ermittelt und berichtet über die weitere Zusammenarbeit und Vorgehensweise.

Und dann gibt es noch viele weitere eft-Partnerthemen in dieser Ausgabe. Ich wünsche Ihnen jedenfalls viel Spaß beim Lesen - kommen Sie gut durch den Spätsommer.

HERZLICHST, IHR

Bernd Scheiperpeter

Inhaltsverzeichnis

TITELTHEMA

- 8 Sauberkeit an Tankstellen

SHOPNEWS

- 12 THIEM: Mit neuem Shop zum neuen Konzept!
- 16 ARYZTA: Umsatz und Ertrag mit kreativen Backsnacks
- 20 EDEKA: Ein Sortiment für jeden Kunden. Und Jeden Moment.
- 24 S-IQ: Liebe auf den zweiten Blick
- 34 LEKKERLAND: Prepaid – Digitale Unterstützung für das Shopgeschäft
- 36 DANONE: Volvic Tee bringt Ihr Regal in Fahrt



INDUSTRIEPARTNER

- 14 HERMANN BRÜCK: Blaues Wunder – Aufwertung für SB-Waschpark
- 18 GÖTTE: Versicherungsschutz nach Maß
- 22 KH: Mit Sicherheit in die Zukunft
- 28 Leaderboard – die eft-Empfehlungslieferanten
- 30 eft / bft-Empfehlungslieferanten für Ihre Station
- 32 MCS: Ideal für den Tankstellenmittelstand

AKTUELLES

- 38 Rätselgewinn geht in den hohen Norden

TANKWORT

- 40 FORUM TANKSTELLE: 1. Teil der Reihe zum Leserwettbewerb „Tankstelle der Zukunft“



IHR GUTES RECHT

42 Fakten Und Mythos - Krankschreibung

REGULARIEN

- 6 Alles auf einen Blick
- 44 Der Tankwart informiert – Der tägliche Tipp für Ihre Kunden
- 46 Termine – Schulungen – Weiterbildungen
- 46 Impressum

ONLINESHOP

- 46 AKTION: Rabattheft 10-er Kaffekarte und Rabattheft für Autowäsche
- 47 Baumwolltaschen
- 47 ANKÜNDIGUNGEN: Tankgutscheine bft und Fahrtenbücher

KURZ VOR SCHLUSS

- 48 Bilderrätsel! Mitmachen lohnt sich!

BILD COVER: KÄRCHER



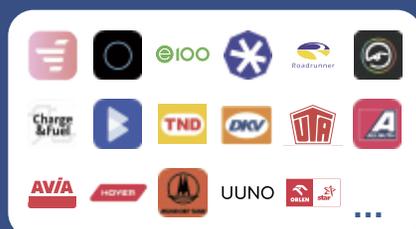
ANZEIGEN

WEAT-MPH

DER NEUE MOBILE PAYMENT STANDARD AN TANKSTELLEN

Der MPH standardisiert das Zahlen per App und ermöglicht somit sehr einfach App-Akzeptanzen: „Pay at the pump“ - aber auch im Shop. Der MPH integriert automatisch die App-Zahlströme in die vorhandenen Abrechnungssysteme und Reportings. **Wir beraten Sie gerne.**

...Beispiele integrierter Apps; im B2B und B2C Bereich



WEAT-MPH bei allen wichtigen Systemherstellern realisiert

ZAHLEN PER
APP MIT DEM
WEAT-MPH



WEAT

DER SPEZIALIST IM BARGELDLOSEN ZAHLUNGSVERKEHR

WEAT Electronic Datenservice GmbH | Graf-Adolf-Straße 35-37 | 40210 Düsseldorf
www.weat.de | anfrage@weat.de | Tel.: +49 211 9057-100

ALLES AUF EINEN BLICK!

TANKSTOP ONLINE:

Alle zwei Monate erhalten Sie den TANKSTOP druckfrisch per Post auf Ihren Schreibtisch. Parallel gibt es den TANKSTOP auch online als kostenfreies ePaper. Der große Vorteil: Sie können das Magazin lesen, wo immer Sie gerade sind.

Und: Wir teilen gern. Nennen Sie uns einfach die E-Mail-Adressen von Mitarbeiter*innen, Kolleg*innen oder Brancheninteressierten.

Senden Sie dazu eine E-Mail mit allen Bezieher-Mailadressen sowie der vollständigen Firmenadresse an: marketing@eft-service.de, Stichwort: TANKSTOP online. Der Versand erfolgt jeweils zum Erscheinungstag per E-Mail inklusive eines Links zum kostenfreien Download.

Das aktuelle TANKSTOP-ePaper ist seit dem [dem 18. August 2023 www.eft-service.de/leistungen/tankstop-das-magazin](http://www.eft-service.de/leistungen/tankstop-das-magazin)



SAVE THE DATE:

Der nächste TANKSTOP – das eft-Magazin für Tankstelle und Mittelstand – erscheint am **16. Oktober 2023**. Sie bekommen keinen TANKSTOP? Das ändern wir gern. Teilen Sie uns einfach Ihre Anschrift per Mail mit: marketing@eft-service.de. Gern nehmen wir Sie in den kostenfreien Bezug auf.

NACHGESCHAUT:

Unter www.tankstop.de können Sie in allen vorherigen Ausgaben des TANKSTOP blättern und informative Texte nachlesen.



IHRE KLEINANZEIGE:

Sie möchten etwas verkaufen? Dann inserieren Sie schnell und unkompliziert im TANKSTOP in der Rubrik „Kleinanzeige“ (für bft-Mitglieder ist der Abdruck kostenfrei). Für das Inserat benötigen wir Ihre vollständigen Kontaktdaten, ein Foto der angebotenen Ware (gern auch ein Handybild), einen kurzen Beschreibungstext und natürlich den Verkaufspreis.

Die Redaktion behält sich vor, das Angebot auf Seriosität und Plausibilität zu prüfen. Ein Anrecht auf Abdruck besteht nicht.

Bitte senden Sie Ihr Angebot an: redaktion-tankstop@eft-service.de

GESUCHT UND GEFUNDEN - NEUES IM ONLINESHOP

Sie suchen Brötchentüten für das Bistro an Ihrer Tankstelle, ein Plakat für Ihre Waschstation, neue Aufkleber für die Zapfsäulen oder schicke Berufsbekleidung für Ihr Team? Dann werfen Sie einfach einen Blick in den Onlineshop der eft unter www.eft-service.de/shop und stöbern Sie im Angebot.

Ein Klick und Sie sind mittendrin im Warensortiment der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen:



BEILAGENHINWEIS:

- +CONSTANTIA Vermittlungsgesellschaft für Versicherungen mbH
- +Grünwald Ladeneinrichtung GmbH

JOB AUSSCHREIBUNG

Freie, moderne Tankstelle im südlichen Ruhrgebiet sucht eine(n) Stationsleiter(in) (m/w/d) in Vollzeit.

Ihre Aufgaben sind, das eigenverantwortliche Arbeiten mit Ihrem Team, Mitarbeiterführung, Warenwirtschaft und ein wenig technisches Verständnis.

Gerne auch Quereinsteiger.

Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben, kontaktieren Sie uns gerne über die Redaktion des TANKSTOP unter marketing@eft-service.de.

IM HERBST: 2. HALBZEIT DER LEKKERLAND MESSEN

Im Herbst haben Kundinnen und Kunden von Lekkerland wieder Gelegenheit, Convenience persönlich zu erleben.

Auf drei Vor-Ort-Messen können sie sich über die neuesten Trends, bewährte Bestseller sowie innovative Lösungen und Konzepte von Lekkerland zu informieren.

DIE TERMINE SIND

- +Hannover: 29. & 30. September
- +Ulm: 6. & 7. Oktober
- +Dortmund: 20. & 21. Oktober

Weitere Informationen zu den Messen von Lekkerland finden Sie auf Lekkerland.de

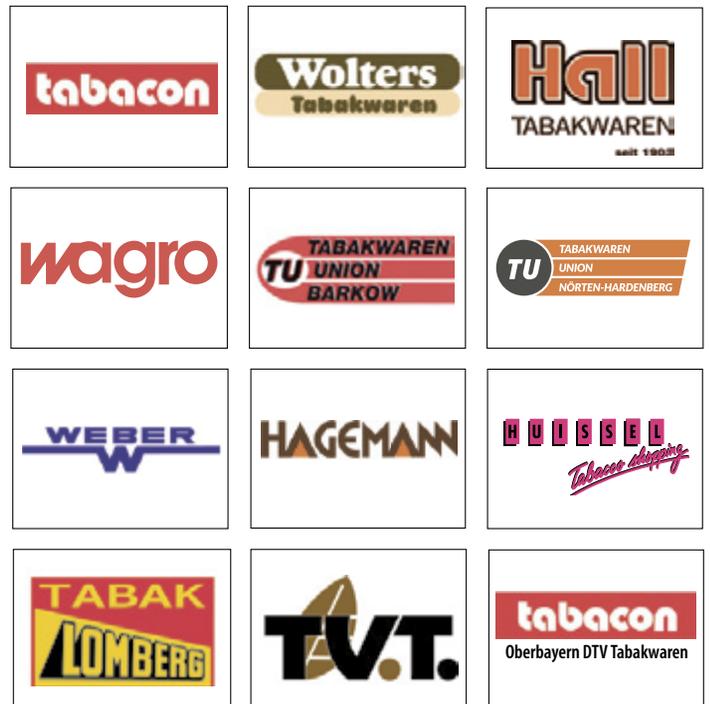


TABAKWAREN

Gleich mit den Richtigen!

Wer ein ertragreiches Geschäft mit Tabakwaren betreiben will braucht jemanden, der sich als Partner versteht ... der nicht nur zuverlässig liefert, sondern der auch das Tagesgeschäft kennt. Nah muss er sein, faire Lieferpreise bieten und mit Aktionen für Zusatzerträge sorgt.

TEAMWORK: UNSER SERVICE – IHR GEWINN



DTV TABAK
www.dtvtabak.de

DTV Tabak:
Mit über 4 Mrd. Euro Umsatz
die absolute Nummer 1 unter
Deutschlands Tabakwarenfach-
großhandelsgruppen.





Sauberkeit an Tankstellen

Werterhalt, Hygiene und Sicherheit durch Reinigung und Pflege

TEXT: BERND FIEHÖFER; BILD: KÄRCHER

Tatsächlich machen die meisten Menschen nicht gern sauber. Doch derartige Arbeiten sind notwendig und wichtig – im Besonderen aus hygienischen und damit gesundheitlichen Gründen. Darüber hinaus gibt es weitere: Werterhalt in allen Geschäftsfeldern, vor allem ein sauberes und gepflegtes Vor-Ort-Umfeld an der Tankstelle und insbesondere, wenn es um die Sicherheit von Kunden und Mitarbeitern geht.

Ein Multi-Dienstleistungszentrum Tankstelle ist in Bezug auf Sauberkeit in der Tat schwer mit einem Unternehmen zu vergleichen, das Mikrochips auf Halbleitern impliziert oder biochemische Prozesse in Laboren erforscht und bewertet. Dennoch sollte ein Grundverständnis für Sauberkeit und Ordnung an Tankstellen für Kunden praktisch sichtbar sein und auch bleiben. Über Details und die oft zitierte Messlatte, die es dabei zu überspringen gilt, lässt sich ganz sicher und auch lange streiten. Und klar, skaliert der Blick darauf und das Verständnis dafür sowohl auf Kunden- als auch auf Betreiberseite teils riesige Unterschiede. Einigen – wohl wenigen Kunden – ist das Umfeld, indem sie ihre Services und Offerten rund um das Auto oder ihr persönliches Wohlergehen präsentiert bekommen, scheinbar völlig egal. Andere – und ich gehe dabei von der überwiegenden Mehrzahl aus, ganz abgesehen von den sehr „Pingeligen“ – legen darauf mehr als großen, vielmehr allergrößten Wert, sprechen darüber kaum laut und stimmen stattdessen still und leise „mit den Füßen ab“.

DIE RICHTUNG SPIELT KEINE ROLLE

Ob vom Boden in den „Himmel“ gereinigt wird oder umgekehrt, bleibt in der Sache eher unbedeutend. Viel wichtiger sind notwendigerweise bestimmte Rhythmen, die Qualität und der effiziente Einsatz von dafür geeigneten Reinigungsgeräten. Unabhängig von der Richtung steht die Reinigung von Böden und Belegen im Shop – auch auf den Regalböden –, auf der Fahrbahn und in der Waschhalle im Vordergrund. Mit Blick auf die Waschhalle kommt die Maschinen- sowie Wand- und dort wo möglich die Deckenreinigung hinzu. – Grundlegende Voraussetzung für eine perfekte Reinigung von Oberflächen ist zunächst das Wissen über das zu reinigende Oberflächenmaterial, den jeweils aktuellen Verschmutzungsgrad und – einmal abgesehen von der Reinigungs- und Pflegechemie – die dafür verwendeten technischen Geräte und das Reinigungsverfahren, um eine optimale und wirtschaftlich sinnvolle Lösung hinzubekommen. Das Wichtigste ist, die Reinigungstechnik entsprechend der Oberflächenstruktur und der Art der Verschmutzung zu wählen und dabei den Komponentengrundsatz „Mechanik – Chemie – Einwirkzeit – Temperatur“ getreu dem Sinnerischen Kreis nicht aus den Augen zu verlieren, sofern Reinigung und Pflege in Eigenregie erledigt werden. Darüber hinaus kommt es, auf Geschwindigkeit an, die in der Regel nur mit entsprechendem Equipment erreicht werden kann. Und schließlich bleibt der Personaleinsatz für Reinigung und Pflege ein vor allem wirtschaftliches Thema.







TROCKEN- UND NASSREINIGUNG AUF DEM TANKFELD

Auf Letzteres weist Julie Gorjup vom Reinigungsspezialisten Kärcher hin. „Die Flächenreinigung auf dem Tankfeld ist auf wirtschaftliche Weise nur mit der geeigneten Technik zu bewältigen, da sie den Arbeitsaufwand für Tankstellenbetreiber deutlich verringern.“ Grundsätzlich gilt: Die Art des jeweiligen Schmutzes und die Flächengröße bestimmen, welche Geräte die richtigen sind. Die einfachste Lösung für losen Schmutz auf dem Tankfeld sind handgeführte Kehrmaschinen mit Schubbügel. Sie reinigen bis 3.600 Quadratmeter pro Stunde. „Bei der Anschaffung ist es ratsam, darauf zu achten, dass die Hauptkehrwalze über beide Seiten angetrieben wird.“ Noch bequemer und auch schneller arbeiten Kehrsaugmaschinen, da sie mit einem automatischen Fahrtrieb ausgestattet sind. Diese Geräte eignen sich zugleich für die Flächenreinigung des gesamten Außenbereichs einer Tankstelle. Für Betreiber von großen Tankstellen kann die Anschaffung einer Aufsitz-Kehrmaschine lohnen, die in einer Stunde etwa 6000 Quadratmeter reinigt und auch grobe Teile – Getränkedosen beispielsweise – aufnimmt. Für die Ausstattung ist wichtig, dass ein großflächiger Filter und ein Auffangbehälter von minimal 50 Litern zum Einsatz kommen.



Für auf der Fahrbahn festhaftenden Schmutz – etwa Kraftstoffe, Fette und Öle – sind moderne, kraftvolle Hochdruckreiniger eine treffsichere Wahl. Sie verfügen über verschiedene Zubehöre, um exzellente Reinigungsergebnisse zu erzielen. Der Reinigungsspezialist Kärcher beispielsweise bietet in diesem Segment aktuell zwölf neue Produktvarianten an. Dahinter verbergen sich vier verschiedene HD-Produktklassen mit jeweils drei verschiedenen Ausstattungen. Die großen Vorteile bei den Modellvarianten „Plus“ sind der Einsatz von Rotordüsen mit Vibrosoft-Funktion und ihre Ergonomie. Sie reduzieren Vibrationen bis zu 30 Prozent und machen Anwendungen für den Mitarbeiter durch den Einsatz der sogenannten Easy!Force-Hochdruckpistole auch deutlich komfortabler, da der Druck auf den Auslöser und Druckstrahl des Wassers nahezu kompensieren. Mit elektrisch betriebenen HD-Reinigern lassen sich beispielsweise auch Zapfsäulen bestens reinigen. Tankstellenbetreiber beachten, dass die Geräte nicht im Sicherheitsbereich von Zapfpunkten stehen. Beim Kauf ist daher darauf zu achten, dass der HD-Schlauch lang genug ist und er vorteilhafterweise von einer Aufrollautomatik abgegeben beziehungsweise aufgenommen wird.

„WEISSER KRAGEN“ FÜR TECHNIK UND HALLE

Hochdruckreiniger sind nicht nur auf dem Tankfeld auf weiteren Außenflächen vortreffliche Reiniger, sondern auch für Portalanlagentechnik sowie Wände und Böden in Fahrzeugwaschanlagen bestens geeignet. Generell ist für die Hallenwände ein Hochdruckreiniger mit Schaumeinrichtung die richtige Wahl. Julie Gorjup empfiehlt folgende Reinigungsschritte. „Zuerst wird ein alkalisches Schaumreinigungsmittel von unten nach oben aufgetragen, um Fette und Öle zu lösen. Durch die anschließende Arbeit mit dem Hochdruckreiniger werden die Fugen durch das Wasser gesättigt und geschützt, bevor im nächsten Schritt ein saurer Schaumreiniger aufgebracht wird, der dem Kalk zu Leibe rückt. Nach der Einwirkzeit wird erneut gereinigt und mit sauberem Wasser nachgespült.“

Die Oberflächen der oft aus Sicherheitsgründen verlegten, rutschhemmenden Bodenfliesen bieten dem Schmutz eine exzellente Haftung, der sich nur schwer wieder entfernen lässt. Als Problemlöser empfiehlt

Julie Gorjup eine kompakte Scheuersaugmaschine mit Doppelwalzensystem sowie harte, grüne Grittbürsten und einen sauren Grundreiniger. Nach dessen Einwirken sollte die Bodenfläche in der Waschhalle kreuzweise bearbeitet, anschließend die Schmutzflotte aufgesaugt und die Oberfläche mit klarem Wasser abgespült werden. Die Reinigung der Portaltechnik ist Sache für einen Hochdruckreiniger, der vorteilhafterweise mit einer Dampfstufe ausgestattet ist, die bei Bedarf aktiviert werden kann. Um die Wiederverschmutzung eines Waschportals hinauszuschieben, können Tankstellenbetreiber dessen Oberflächen versiegeln. Zuvor scheint es jedoch sinnvoll, die Kosten dafür – Material, Personal, Dauer – hochzurechnen und sowohl die größere Zeitspanne als auch die kürzere und leichte Reinigungsarbeit aufgrund der geringeren Schmutzhaftung auf den Oberflächen zu prognostizieren.

Der Materialklassiker für den Boden im Shop ist die Feinsteinzeugfliese, ihr Nachteil bezüglich der Reinigung die Mikroporenstruktur. Dadurch haften Schmutze sehr gut und die Oberflächen vergrauen relativ schnell. Für die manuelle Reinigungsarbeit kommt ein Breitwischer mit Mikrofasertuch wohl an den meisten Tankstellen zum Einsatz. Wer – etwa aufgrund der Größe des Shops und aus Zeitgründen – maschinell vorgehen möchte oder muss, braucht eine Scheuersaugmaschine mit Walzentechnik inklusiver Mikrofasermalze. Walzenmaschinen arbeiten bewegungsneutral und sind daher einfach zu führen. Aufgrund der geringen Auflagefläche verfügen sie über einen hohen Anpressdruck. Die Form der Mikrofasermalze ermöglicht eine entsprechende Tiefenwirkung. Unmittelbar nach der Reinigung ist der Boden trocken und wieder begehbar.“ Durch die hohe Umdrehungszahl reinigen sich die Walzen selbst.

Der Einsatz von Reinigungsgeräten und Reinigungschemie an Tankstellen ist teilweise gesetzlich geregelt, Berufsgenossenschaften erließen insbesondere präventive Vorschriften. Daher ist es empfehlenswert, sich in zutreffenden Regelwerken zu informieren.



Doppelter Gewinn:

Mit neuem Shop zum neuen Konzept!

TEXT | BILD: THIEM SHOP-EINRICHTUNGEN GMBH

Die Delegation der Gewinner freut sich auf den neuen Shop: v.l. Dagmar Jansen-Pink, Norman Gehrhardt (Thiem), Jochen Heise, Michaela Korp, Udo Rauchfuß, Markus Dietz, Florian Spies

Vor kurzem noch als Messestand auf der TANKSTELLE & MITTELSTAND '23, bald schon als neuer Shop in Haiger.



Über die Verlosung einer Shop-Einrichtung der Firma THIEM zum Messe-Sonderpreis hatten wir in den vergangenen Ausgaben schon berichtet. Nun konnte der Gewinner, die Firma Adolf ROTH GmbH & Co. KG, seinen neuen Shop auf der TANKSTELLE & MITTELSTAND in Augenschein nehmen. Von THIEM als Messestand genutzt waren viele Elemente des neuen Shops bereits fertiggestellt und zeigten, wie Qualität und Kreativität umgesetzt wurden.

Der Einbau des Shops in Haiger an der Kalteiche wird im Spätsommer/Frühherbst erfolgen und dann sofort in Betrieb genommen. Die Tankstelle wurde bisher als Automaten-Tankstelle betrieben und soll nun konzeptionell neu ausgerichtet werden. Neben dem Umbau zur Servicetankstelle mit umfassendem Shop wird auch ein Bistro mit Verweilbereich eingerichtet.

Dem hohen LKW-Anteil wird Rechnung getragen und das Sortiment wird speziell auf Trucker-Kunden ausgerichtete Artikel bieten.

Auf der Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND '23 stieg die Vorfreude bei der Delegation der Firma Roth auf die Umsetzung des Projekts. Mit THIEM als Spezialist und Dienstleister für Shop-Einrichtungen für Tankstellen wurde der ideale Partner für diese Zusammenarbeit gefunden. Denn bei THIEM endet der Service nicht mit dem Kauf. Gewährleistet wird auch eine Nachkaufgarantie für eine funktionale, nachhaltige und langlebige Einrichtung.

Kontakt-daten

Thiem Shop-Einrichtungen GmbH

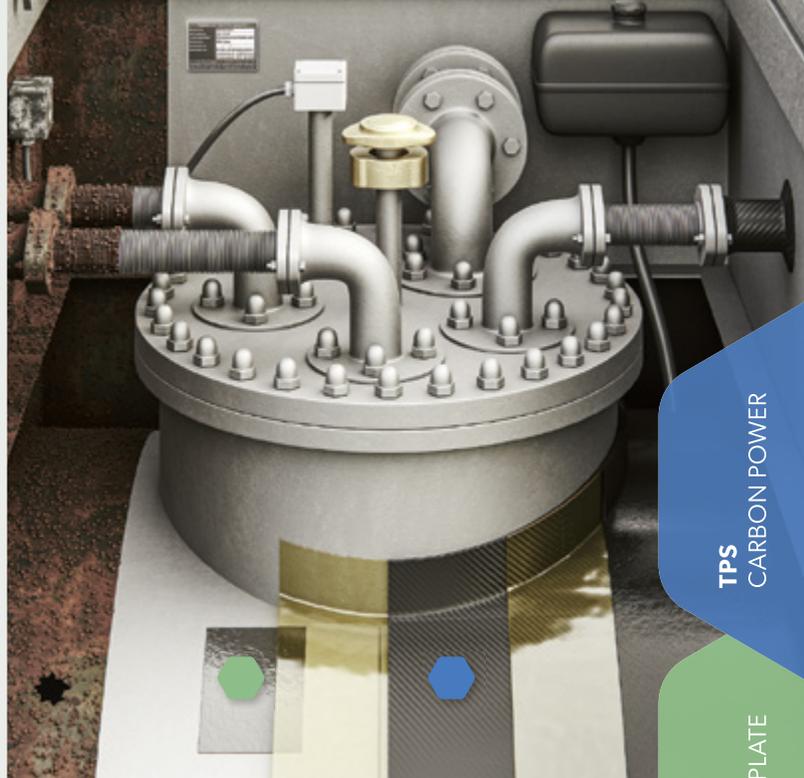
Lademannbogen 6

22339 Hamburg

Telefon: 040/538001-0

Fax: 040/538001-10

Mail: kontakt@thiem.com



TANK PROTECTION SHIELD® ZÜNDET DIE NÄCHSTE ENTWICKLUNGSSTUFE

LPP UND TPS – DIE HYBRIDLÖSUNG FÜR:

- Leckabdichtung an Tankscheiteln
- Überbrückung von Leckagen auf Metalloberflächen
- Reparatur von Rissen im Metall
- Ausgleich von Vernarbungen durch Korrosion

WAS FÜR UNSERE LÖSUNG SPRICHT:

- Keine Hochrisiko-Arbeiten mehr notwendig
- Keine Schweißarbeiten erforderlich
- Schnelle und zuverlässige Verarbeitung
- Deutliche Kosteneffizienz gegenüber alternativen Lösungen
- Unser Service beeinträchtigt nicht den laufenden Betrieb

WAS UNSERE LÖSUNG AUSZEICHNET:

- Kräftiger Verschluss und nachhaltiger Schutz vor Korrosion
- Unverwechselbares Eigenschaftsbild unserer Produkte
- Schnell trocknende Formel für eine zügige Anwendung
- Geprüfte Qualität: DIBt-Zulassung für Tank Protection Shield®



Das Auge wäscht mit: die blauen Glasseiben schaffen ein exklusives Flair.

Blaues Wunder

TEXT | BILD: FIRMENGRUPPE BRÜCK GMBH

AUFWERTUNG FÜR SB-WASCHPARK

Eine SB-Autowaschanlage fällt üblicherweise nicht durch herausragendes Design auf. Anders in Iserlohn im Märkischen Kreis: Hier setzen die Münsteraner Betriebe Licht + Werbetechnik Hermann Brück und Glas Theißing zusammen einen besonderen Akzent. Auftraggeber war die BMW Mineralölvertriebs GmbH, die unter der Marke SoftWash Waschparks in Herdecke und Lüdenscheid in NRW betreibt.

DAS AUGE WÄSCHT MIT!

Bei der Sanierung der Anlage wurden die alten Trennwände durch getöntes Glas ersetzt. Außerdem erhielt die Attika eine Blende mit beleuchteten Acrylglas-Buchstaben im Unternehmensdesign. Ergebnis: Die Besucher empfängt eine gehobene Umgebung in wertiger Optik. Das Auge wäscht schließlich mit ...

Rund 30 Verbundglasscheiben im Format 2,80 x 1,80 m mit lichtdurchlässiger Farbfolie wurden installiert – sie sitzen millimetergenau in Edelstahlprofilen. Das Sicherheitsglas ist selbstverständlich robust und besonders reinigungsfreundlich. Die Werbetechniker brachten 90 Meter umlaufende Alublende an, die in moderner Holzoptik kaschiert ist. Die Einzelbuchstaben von Logo und Schriftzügen fertigte das Team aus Acrylglas. Sie sind ebenso durch LED beleuchtet wie die umlaufenden Konturen.

Der Kontrast zum Zustand vor der Aufwertung könnte kaum größer sein. Für die Attraktivität des Waschparks ist die Sanierung ein hoher Gewinn. Nach den positiven Reaktionen auf das Pilotprojekt soll das Konzept nun auch an weiteren Standorten realisiert werden.

DIE FACHLEUTE FÜR TANKSTELLE & CO.

Dass beide Betriebe reibungslos Hand in Hand arbeiteten, erstaunt nicht, denn beide gehören zur Firmengruppe Brück. Das mittelständische Familienunternehmen vereint sechs Handwerksfirmen mit ca. 350 Mitarbeitern an drei Standorten in NRW unter einem Dach. Die „Brückinger“ sind Spezialisten für komplexe und große Handwerksprojekte. Licht + Werbetechnik Hermann Brück ist auf Tankstellen spezialisiert: Preisanzeigen, Tankdach-Attika, Außendarstellung von Shop und Bistro und vieles mehr – seit über 35 Jahren begleiten die Experten die Entwicklung der Tankstellen zu Nahversorgungszentren mit Aufenthaltsqualität. Mit kreativer Lichtgestaltung und neuesten Materialien sorgen sie für einen starken Auftritt bei niedrigem Energieverbrauch. Glas Theißing zeigt an diesem Beispiel, dass Glas nicht nur in Form von Türen, Bürotrennwänden oder Treppengeländern ein gefragter Baustoff ist, sondern auch in der Umgebung „profaner“ Gewerbearchitektur funktioniert und diese aufwerten kann.

Ihre Ansprechpartner für weitere Informationen:

Christian Krüger,
Projektmanager Licht + Werbetechnik Hermann Brück
(0251) 7889-254,
christian.krueger@firmengruppe-brueck.de

Markus Große Westermann,
Bereichsleiter Glas Theißing
(0251) 7889-340,
rngw@firmengruppe-brueck.de

vorher



nachher



ANZEIGEN

INNOVATION AUS TRADITION: EINRICHTUNGSIDEEN MIT SYSTEM.



**PLANUNG, KONZEPT,
DESIGN UND MONTAGE AUS
EINER HAND.**

Shopeinrichtungen
Decken und Beleuchtung
Kühlmöbel und Klimatechnik
Backshops, Kassenzonen,
Regalsysteme, Fußböden



www.thiem.com · kontakt@thiem.com · Telefon: +49 (0)40 - 538 001-0

thiem
Einrichtungsideen mit System

Umsatz und Ertrag mit kreativen Backsnacks

ARYZTA: Tipps zum Belegen

TEXT | BILD: ARYZTA FOOD SOLUTIONS GMBH

Der Sommer ist ideal, um neben den Snack-Klassikern mit leichten, belegten Backsnacks in der Theke farbliche Akzente zu setzen und mit neuen Produkten Impulskäufe anzuregen. Um die Kosten und den Aufwand bei der Herstellung im Blick zu behalten, empfiehlt ARYZTA, Backsnacks anzubieten, die auch unbelegt verkauft werden können. Dies reduziert den Aufwand bei der Bestellung und beim Backen.

Die ARYZTA Demi Baguettes Deluxe hell, Saaten und Mehrkorn werden aus Weizenmehl und einem hochwertigen Sauerteig aus dem Schwarzwald hergestellt. Die Backwaren sind vegan. Der dunkle Teig des ARYZTA Demi Baguettes Deluxe Saaten enthält zudem Leinsamen, Mohn, Sonnenblumenkerne und Sesamkörner. Beim ARYZTA Demi Baguette Deluxe Mehrkorn sind Dinkelschrot und Haferflocken, Leinsamen und Sonnenblumenkerne dem dunklen Teig beigemischt.

Die ARYZTA Demi Baguettes Deluxe (115 g) sind halbgebacken und tiefgefroren. Die Produkte werden ohne Antauen 8 - 10 min bei 180 - 200 °C gebacken.

BAGUETTE MIT THUNFISCH UND PAPRIKA

Zutaten: ARYZTA Demi Baguette Deluxe Saaten, 30 g Frischkäse, 2 dünne Paprikaringe, 60 g Thunfisch, ¼ Frühlingszwiebel, 8 g Rucola

Zubereitung: Das Demi Baguette Deluxe Saaten 8 - 10 min bei 180 - 200 °C backen. Nach dem Abkühlen längs aufschneiden und die untere Hälfte mit Frischkäse bestreichen. Den Rucola auf dem Frischkäse verteilen. Die Paprikascheiben halbieren und auf den Rucola legen. Die Thunfischfilets und Frühlingszwiebeln auf den Paprikascheiben anrichten. Zum Servieren die obere Hälfte des DemiBaguette Deluxe Saaten aufsetzen.



yummy

BAGUETTE MIT MORTADELLA UND MOZZARELLA

Zutaten: ARYZTA Demi Baguette Deluxe, 15 g grünes Pesto, 3 dünne Scheiben Mortadella (ca. 30 g), 3 kleine Mozzarellabällchen, 3 Streifen gegrillte Paprika, 4 g Basilikum

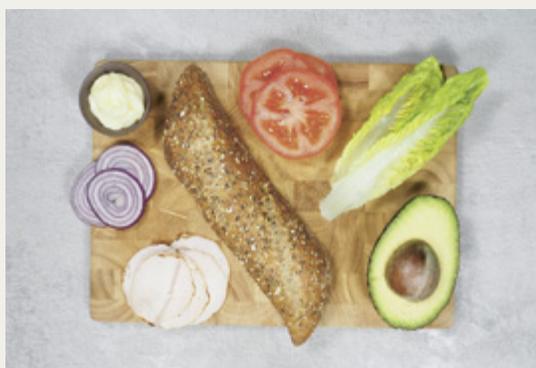
Zubereitung: Das Demi Baguette Deluxe 8 - 10 min bei 180 - 200 °C backen. Nach dem Abkühlen längs aufschneiden und die untere Hälfte mit dem grünen Pesto bestreichen. Die Mortadella locker auf dem Pesto belegen. 3 Streifen gegrillte Paprika auf der Mortadella anrichten. Mozzarellabällchen halbieren und zusammen mit dem Basilikum auf dem Demi Baguette Deluxe verteilen. Zum Servieren die obere Hälfte des Demi Baguette Deluxe aufsetzen.



BAGUETTE MIT HÄHNCHEN UND AVOCADO

Zutaten: Demi Baguette Deluxe Saaten, 20 g Mayonnaise, 2 Blätter Romana-Salat, 2 Tomatenscheiben, 4 Scheiben Hähnchenbrust (à 5 g), 2 Scheiben Avocado (halbiert), 2 -3 rote Zwiebelringe

Zubereitung: Das Demi Baguette 8 - 10 min. bei 180° - 200° C backen. Nach dem Abkühlen längs aufschneiden und mit Mayonnaise bestreichen. Den Romana-Salat auf der Mayonnaise verteilen. Die Tomatenscheiben und die Hähnchenbrust auf dem Romana-Salat anrichten. Die Avocadoscheiben halbieren und auf die Scheiben der Hähnchenbrust legen. Abschließend mit den roten Zwiebelringen garnieren. Zum Servieren die obere Hälfte des Demi Baguette Deluxe Saaten aufsetzen.



Götte Gruppe – persönlich. kompetent.

Versicherungsschutz nach Maß

TEXT | BILD: CONSTANTIA VERSICHERUNGSGESELLSCHAFT
FÜR VERSICHERUNGEN MBH

Für Mineralölhändler, Tankstellenbetreiber und Betreiber von Fahrzeugwaschanlagen jeder Art und Größe bietet die Constantia GmbH, ein Versicherungsunternehmen der Götte Gruppe – seit mehr als einem halben Jahrhundert Versicherungsspezialist für die Tankstellen- und Fahrzeugwaschbranche – umfassenden wie treffsicheren Versicherungsschutz zu fairen Bedingungen und attraktiven Preisen. Unser Kernprodukt ist die MULTI-RISK-POLICE für Tankstellen. Darin sind alle wesentlichen Risiken einer Tankstelle in einem Vertrag erfasst und bestens abgesichert. Das bedeutet: ein Antrag, eine Unterschrift, vortreffliche Schadenregulierung.

AUFGEWERTET

Die MULTI-RISK-POLICE für Tankstellen beinhaltet bis zu acht Versicherungen für alle Fälle rund um die Tankstelle. Unsere Vertragspartner – sowohl Pächter als auch Eigentümer von Tankstellen – profitieren vom Ausschluss einer Unterversicherung. Die Folge: Alle Schäden werden ohne Abzüge reguliert.



Der Leistungsumfang unserer MULTI-RISK-POLICE für Tankstellen geht deutlich über die vertraglich zugesicherten Standardlösungen unserer Wettbewerber hinaus, da sie vor Jahren speziell für Tankstellen und gewerbliche Autowäsche entwickelt wurde und seit Jahren den Erfordernissen angepasst wird. So erfuh die MULTI-RISK-POLICE für Tankstellen ein Bedingungs- und Leistungsupdate. Diese Aufwertung bezieht sich sowohl auf Vertragsinhalte als auch auf Leistungen. Sie gilt nicht nur für unsere Neukunden, sondern lässt auch alle Bestandskunden profitieren. In unseren Verträgen gibt es weder versteckte Klauseln für mögliche Ausschlüsse noch Situationen, die von Ereignissen an Tankstellen ausgeschlossen bleiben.

SERVICE VOM FEINSTEN

Alle Kunden der Götte Gruppe nutzen seit dem Jahr 2022 einen weiteren, ganz besonderen Service: ein Online-Schadenportal. Es ist die zentrale Meldestelle für Schäden. Die einfache Handhabung überzeugt. Meldungen können sehr schnell und elegant auf der Oberfläche des gut strukturierten Formulars am PC, Tablet oder Handy erfolgen und auch Fotos hochgeladen werden. Für uns bietet es den großen Vorteil, dass alle Ereignisinformationen an einem Ort erfasst werden. Darüber hinaus können unsere Kunden ihren angelegten Schaden zu einem späteren Zeitpunkt vervollständigen, sofern nicht

alle notwendigen Unterlagen sofort griffbereit sind. Das Online-Schadenformular vereinfacht und beschleunigt den Bearbeitungsprozess von Schäden deutlich. Er ist längst unsere besondere Expertise.

Für die Berechnung unserer Produkte nutzen wir einen modernen Online-Rechner. Dadurch gelingt uns bereits mit wenigen Eingaben eine schnelle Beitragsberechnung etwa von MULTI-RISK-POLICE, Rechtsschutz- und Vertrauensschadenversicherung. Unsere Kunden erhalten mit der Police einen Link und QR-Code. Dort sind alle relevanten Kunden- und Vertragsdaten bereits hinterlegt. Dadurch werden die Eingaben des Kunden ein weiteres Mal deutlich vereinfacht.

UNSERE LEISTUNGEN FÜR SIE:

- +deutlich einfacher als bisher
- +deutlich bequemer als zuvor
- +deutlich schneller in der Zukunft
- +flexibler handhabbar als bisher
- +volldigital noch schneller

**CONSTANTIA Versicherungsgesellschaft
für Versicherungen mbH**

Kölner Straße 89 | 50859 Köln

Himmelstraße 9 | 22299 Hamburg

Tel.: 02234-4097-00 | 040-54803340-0

ANZEIGEN



LichtWART®

Die intelligente IoT-Steuerung
für Ihre Licht(werbe)anlagen



CONVENIENCE
RUNDUM GUT VERSORGT.

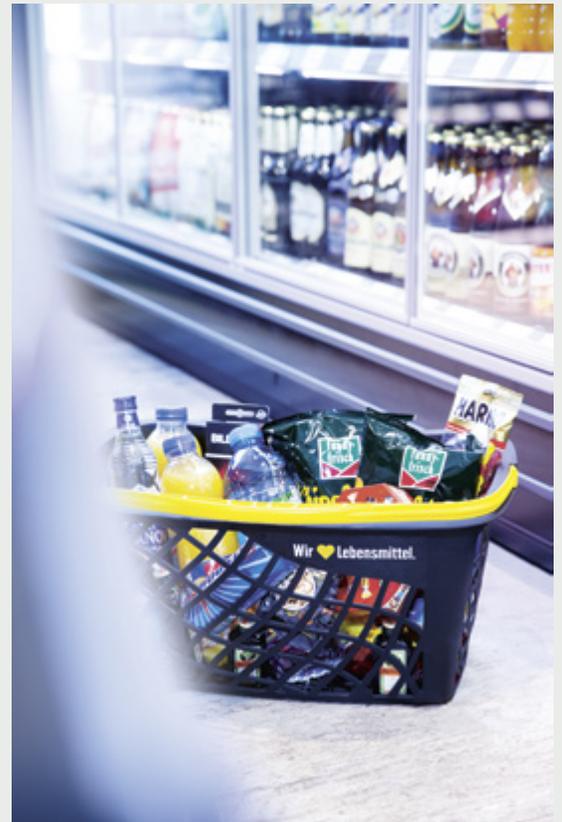
EDEKA CONVENIENCE

Ein Sortiment für jeden Kunden. Und Jeden Moment.

TEXT | BILD: EDEKA C+C GROSSMARKT GMBH



EDEKA C + C großmarkt GmbH
New-York-Ring 6
22297 Hamburg
Tel: 040 6377-3730
Email: info@edeka-convenience.de
www.edeka-convenience



Unser Sortiment ist unser Kerngeschäft. Hier legen wir seit Jahrzehnten größten Wert auf Qualität, Nachhaltigkeit und ein ausgezeichnetes Preis-Leistungsverhältnis. Aktuell umfasst das Sortiment von EDEKA Convenience über 10 000 Artikel – allein in den Bereichen Food, Frische, Tiefkühlkost und Tabak.

UNSER ANSPRUCH IST ES, IMMER AM PULS DER ZEIT ZU SEIN.

Deshalb ergänzen wir unser Sortiment um erfolgversprechende Neuartikel. Und weil wir wissen, wie wichtig ein aktuelles Sortiment für den Convenience Markt ist, bieten wir unseren Kunden Informationen zu allen aktuellen Produktinnovationen. Wir kennen die Bedürfnisse Ihrer Kunden und wissen deshalb, worin sich ein Convenience Shop von einem Supermarkt unterscheidet. Aus diesem Grund stellen wir Sortimente zusammen, die auf die unterschiedlichen Bedürfnisse einer jeden Zielgruppe eingehen.

Auch unser exklusive Eigenmarkensortiment mit aktuell rund 3 600 Artikeln im Food- und Nonfoodbereich überzeugt mit Qualität zu fairen Preisen. Mit unseren EDEKA Eigenmarken greifen Ihre Kunden immer zu erstklassiger Qualität. Denn bevor ein Produkt das EDEKA Markenlogo tragen darf, wird es kritisch unter die Lupe genommen, das fängt bei der Auswahl der Zutaten und der Entwicklung der Rezepturen an und geht weiter mit der sorgfältigen Herstellung bei ausgewählten Lieferanten. Das bedeutet für Sie: niedrige Preise. Und für Ihre Kunden: höchster Genuss.

EDEKA C+C GROSSMARKT GMBH IM PROIL

Unter dem Markenauftritt EDEKA Convenience hat sich die EDEKA C+C großmarkt GmbH (ECCG) als Vertriebs- und Serviceeinheit innerhalb der EDEKA Foodservice Unternehmensgruppe auf die ganzheitliche Versorgung von Convenience-Shops, Tankstellen und kleinflächigen Handelsformaten in Deutschland spezialisiert. Rund 50 Mitarbeiter:innen verhelfen mit ihrem unternehmerischen Denken und Handeln der ECCG seit vielen Jahrzehnten zu einer hervorragenden Entwicklung in einem wachsenden Markt. Die Leitidee: Mit EDEKA Convenience sind Kunden rundum gut versorgt.





TPS: Mit Sicherheit in die Zukunft

Verfahren schützt Tankanlagen dauerhaft vor Korrosion

TEXT | BILD: KH TANK & KORROSIONSSCHUTZ E. K.



Was passiert, wenn der Tankscheitel im sichtbaren Bereich an einem erdgedeckten Tank plötzlich Leck schlägt? „Der Tankscheitel, das weiß jeder Tankstellenbetreiber, ist die Achillesferse seiner Anlage“, sagt Michael Heine, Geschäftsführer der KH Tank- und Korrosionsschutz e.K. und der TPS Service GmbH, Leverkusen, zwei Unternehmen der Heine Unternehmensgruppe Dortmund. „Kommt es hier zu erheblichen Mängeln, kann unter Umständen eine Sanierung den Betrieb der Tankstelle stark einschränken.“

Bei zahlreichen Gesprächen auf der Branchenmesse „TANKSTELLE & MITTELSTAND“ Mitte Juni in Essen wurde sehr deutlich klar: „Die Mineralölgesellschaften legen sehr viel Wert auf die Erhaltung ihrer Anlagen“, zieht Heine Bilanz. Mit dem patentierten und DIBT-zugelassenen Verfahren „Tank Protection Shield“, kurz TPS®, haben die Unternehmen eine Lösung zur Sanierung korrodierter oder beschädigter Domschächte entwickelt: „Dieses System verlängert die Lebensdauer einer Anlage um ein Vielfaches.“

Mit dem TPS®-System wird zunächst der Domschacht mittels Trockeneis und einem abrasiven Mittel funkenfrei bis aufs Metall blank gestrahlt. Je nach Größe der Leckage werden Risse oder Löcher mit einem kraftschlüssigen pastösen Kaltmetall-Ersatz, dem Liquid Power Plate (LPP), abgedichtet. LPP ist extra dafür vom Lackhersteller M2 Entwicklungs-, Produktions- & Vertriebs-GmbH, einem weiteren Unternehmen der Heine Unternehmensgruppe Dortmund, entwickelt worden. Nach dem Aufbringen von LPP werden mehrere Schichten Epoxidharz und Carbonfasern aufgetragen. Heine: „Diese moderne Hybrid-Lösung ist einzigartig. LPP dichtet den Tank schnell und kraftschlüssig ab, TPS schützt ihn dauerhaft vor neuer Korrosion.“



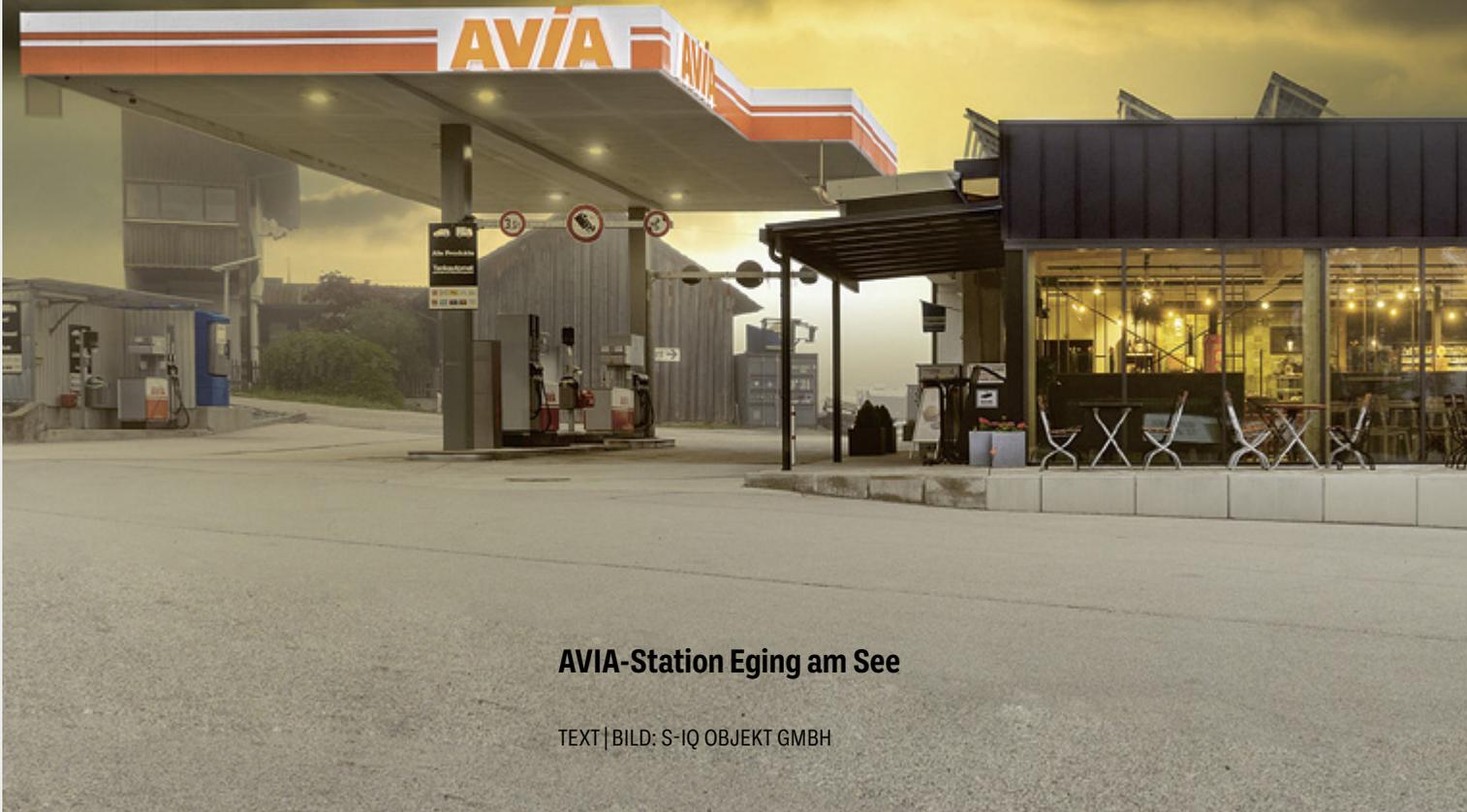
Und das Ganze ohne Hochrisikoarbeiten, denn das Verfahren kommt komplett ohne Schweiß- oder ähnlich gefährliche Heiarbeiten aus. Während der Sanierung kann zudem der Tankstellenbetrieb weiterlaufen. Die Arbeiten finden direkt am Domschacht statt und nehmen darüber hinaus kaum Platz in Anspruch.

Heine und sein Geschäftsführer-Kollege Dominik Schroeder, seit Anfang Juli neu im Unternehmen, konnten auf der Messe viele informative und qualitativ hochwertige Gespräche führen. „Unsere Möglichkeit, die Tankanlagen nachhaltig für den Betrieb in der Zukunft betriebsbereit zu halten, stieß auf großes Interesse“, sagt Schroeder. Um das Verfahren den Messebesuchern anschaulich und im wahrsten Sinn des Wortes „begreifbar“ zu machen, zeigte die TPS Service GmbH neben einer überdimensionalen Darstellung der verschiedenen Arbeitsschritte auch an einem speziell präparierten und gefllten Druckbehälter, wie sich dank TPS® Leckagen schnell und dauerhaft abdichten lassen können.

Das TPS®-Verfahren in Kombination mit LPP kann der Branche helfen, auch in Zukunft ihre Anlagen betriebsbereit zu halten. „Wir sehen uns hier als Partner der Branche, damit sie auch künftig sicher und nachhaltig ihre Tankanlagen betreiben können“, sagt Heine. Mittlerweile vertrauen sowohl Shell als auch Aral auf das patentierte Verfahren. Heine: „Wir sind bei beiden großen Konzernen als Kontraktoren zertifiziert und können bundesweit die Anlagen sanieren.“

Weitere Informationen finden Sie unter www.tank-protection-shield.com





AVIA-Station Eging am See

TEXT | BILD: S-IQ OBJEKT GMBH

Liebe auf den zweiten Blick

An der Tankstelle an der Ausfahrt 113 zwischen Passau und Deggendorf machten zumeist Trucker halt, Einheimische fuhren meist vorbei. Die Familie Rieling, erfolgreich im Geschäft mit Spezialtransporten von Wohnmobilen und Wohnwagen, hatte schon länger ein Auge auf das Gelände, mit dieser in die Jahre gekommenen Tankstelle geworfen, um den Betriebshof zu erweitern. Doris Rieling, Geschäftsführerin der Rieling Transport und Tank GmbH, wollte die Tankstelle zunächst schließen, doch dann entwickelte sich eine Liebe auf den zweiten Blick. Auch, weil Josef Walz von s-iQ Objekt GmbH ihr bei der Planung für den Tankstellenshop die Augen für das Potenzial des Standorts öffnete. „Der Umsatz im Shop hat sich seit der Modernisierung verdoppelt, mittlerweile machen wir 40% Umsatz mit den Backwaren und dem Bistro“, freut sich Doris Rieling.



Die hohe Aufenthaltsqualität wird bereits von außen sichtbar.

Als ARAL-Station übernommen, umgeflaggt zu OMV, nun eine AVIA – dazwischen noch die Corona-Pandemie. Doris Rieling blieb auf ihrem Weg, erkannte, dass sie die Aufenthaltsqualität verbessern musste, um das Image der Trucker-Tanke bei Einheimischen und Urlaubern zu verändern. Der graue, triste und nur 44 m² große Tankstellenshop sollte mit einem Anbau erweitert werden.

Fünf Jahre nach der Übernahme steht ein Anbau in moderner Holzständerbauweise. Flixbusse halten auf der Route von Amsterdam nach Wien, ein Tesla-Ladepark entsteht, eine Waschstraße mit Self-Store-Boxen ist in Planung und das auf der Fläche stehende Wohngebäude soll zu einem Motel umgebaut werden. Trucker halten nur noch selten, die Einheimischen kommen wieder - zum Tanken, zum Stammtisch und wegen des Leberkäses.

Josef Walz überzeugte Doris Rieling nicht nur von s-iQ Objekt, sondern auch von einem Raum- und Gastrokonzept, das eine Erweiterung des Shops durch einen Anbau um 7 Meter vorsah.

„Die großen Fensterflächen, die Raumhöhe und vor allem auch das Material Holz haben eine Aufenthaltsqualität geschaffen, die beim Betreten sofort erlebbar ist“, freut sich Josef Walz. Nicht nur die Einheimischen sind begeistert, sondern zunehmend mehr Urlauber, die eigentlich nur günstig an der Autobahn tanken wollen und dann auf eine Tasse Kaffee bleiben. 60 Tassen werden gegenwärtig verkauft, in der Reisesaison möchte Doris Rieling das auf 120 Tassen verdoppeln. Angeboten werden verschiedene Frühstücke, wochentags Mittagsmenüs mit den Tankstellen-Klassikern und selbst gemachten Wraps.



Wandhohe Fensterflächen und sichtbares Holz schaffen eine hohe Aufenthaltsqualität im Sitzbereich und im gesamten Shop bei der AVIA-Station in Eging am See.

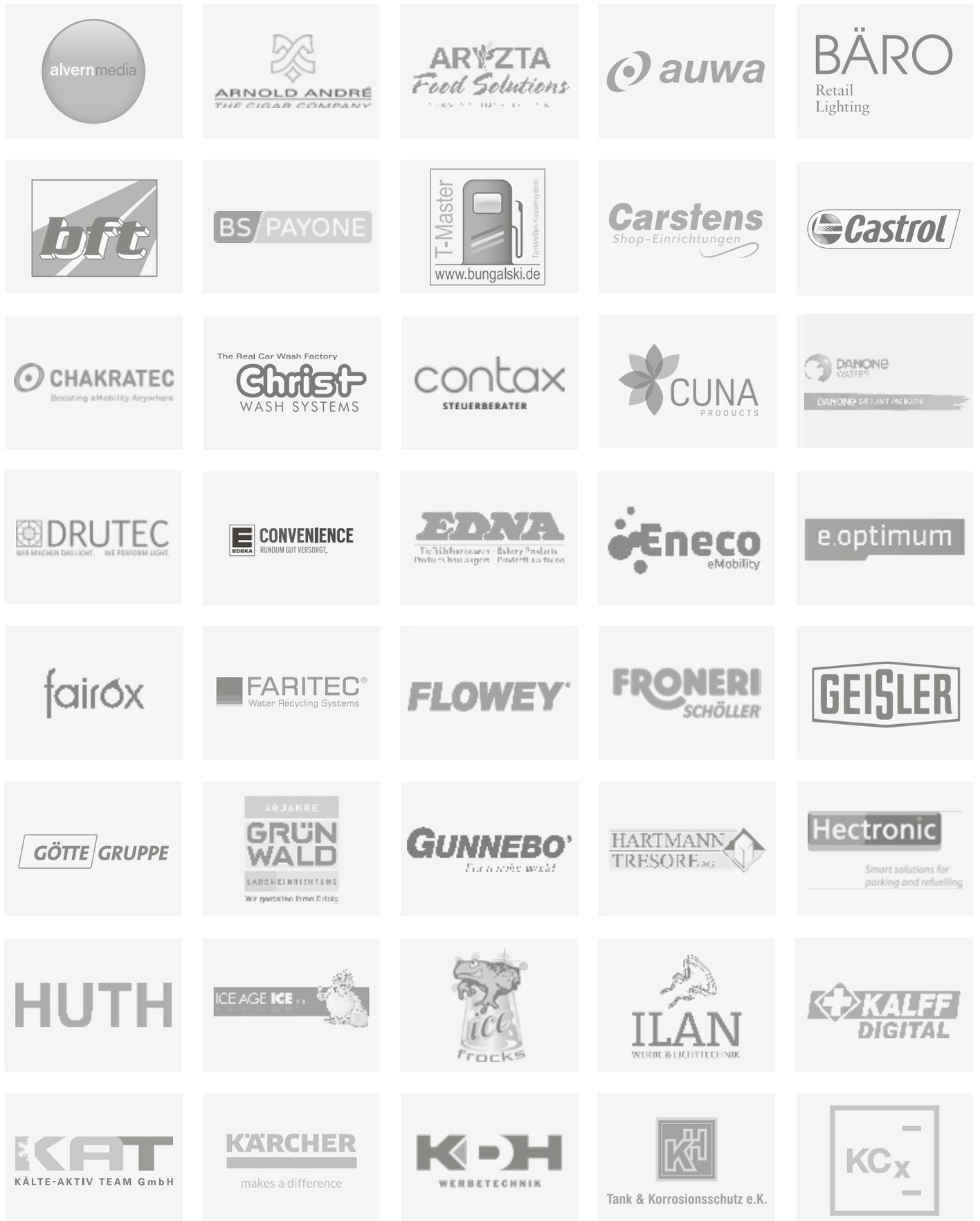


Die gastronomische Kompetenz ist nach dem Umbau für den Kunden sicht- und erlebbar.

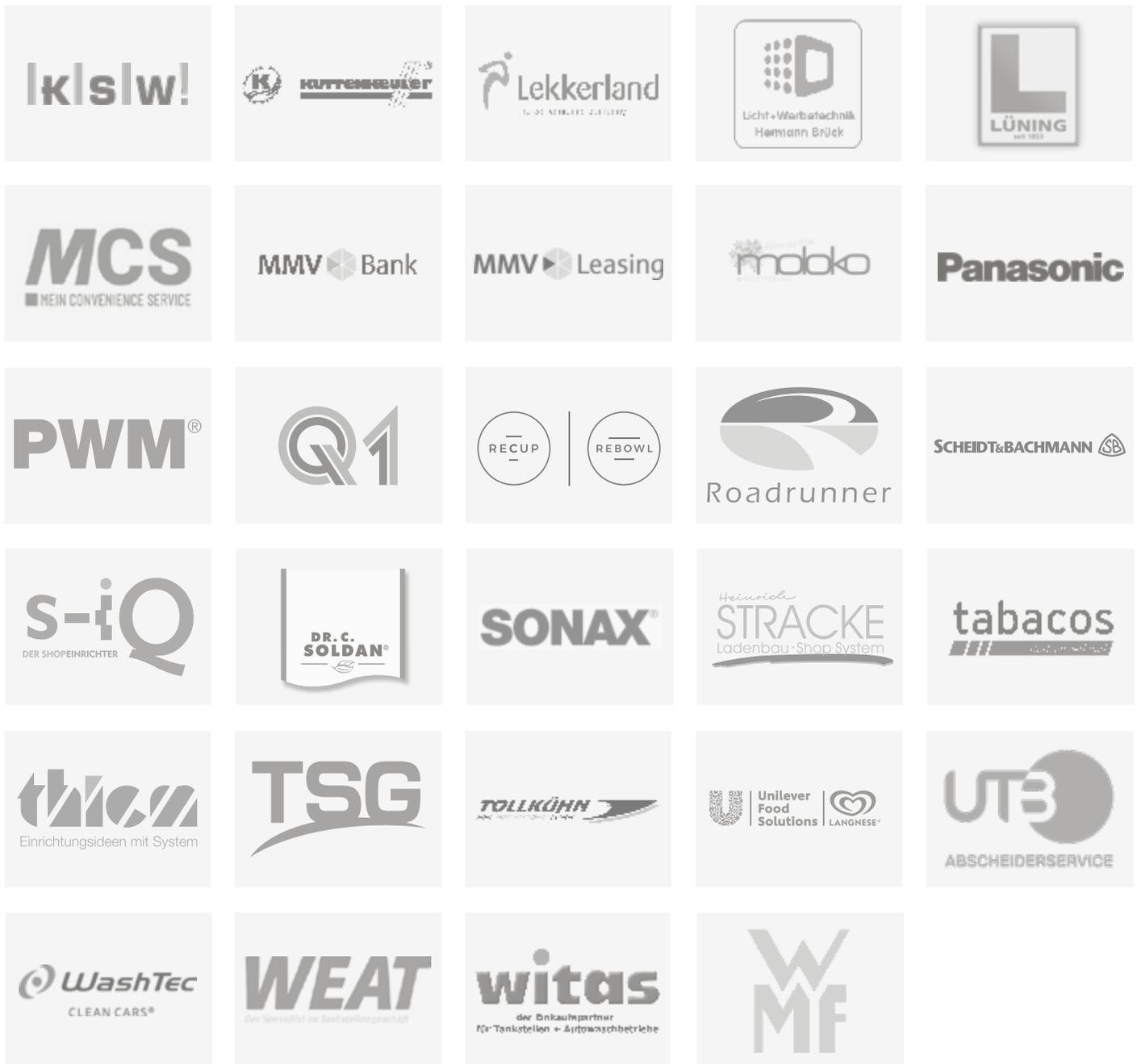
Der Flixbus auf der Route von Amsterdam nach Wien steuert die Station dreimal täglich an: Fahrerwechsel, Entsorgung Bordtoilette, Auftanken Frischwasser und eine 20-Minuten-Pause. 40 bis 60 Fahrgäste strömen in den Shop, laufen direkt auf den großen Getränke-Kühlschrank zu. „Neun von zehn Kunden nehmen ein gekühltes Getränk mit. Der Getränke-Cooler wurde von s-iQ ideal platziert“, freut sich Doris Rielsing.

Nicht nur der, sondern auch eine Warmvitrine. Bis zu 8 kg Leberkäse werden am Tag verkauft. Vom heimischen Metzger geliefert, selbst aufgebacken, macht der bereits morgens nach der Öffnung den Handwerkern Appetit. Nicht nur denen: Die Wochenend-Cowboys der nahe gelegenen Westernstadt Pullmann City nehmen für ein spontanes Barbecue am Campfire gerne Grillfleisch, Würste und kistenweise gekühltes Bier mit.

Die eft-Empfehlungslieferanten – mehr dazu unter:



www.eft-service.de/partner



WIR BÜNDELN TANKSTELLEN-KOMPETENZ

Ihr Vorteil – die eft/bft-Empfehlungslieferanten für Ihre Station

Als Dienstleister für den Bundesverband Freier Tankstellen (bft) bündelt die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) seit 1974 Know-how und Tankstellen-Kompetenz zum Nutzen und wirtschaftlichen Erfolg des Tankstellenmittelstandes.

Durch den bundesweit stark aufgestellten Tankstellenverbund und die Gemeinschaft der freien Tankstellen werden bei den hier gezeigten Empfehlungslieferanten der Industrie und Zulieferfirmen attraktive Leistungen und Konditionen für Pächter und Betreiber von freien Stationen erzielt.

Heute im Portrait eft / bft-Partner aus den Branchen:

WERKSTATTEINRICHTUNGEN, WERKZEUG

□ ALFRED KÄRCHER VERTRIEBS GMBH

Wir sind weltweit in Qualität und Technologie der führende Anbieter von Reinigungssystemen, Reinigungsprodukten und Dienstleistungen für Freizeit, Haushalt, Gewerbe und Industrie. Unseren Kunden bringt es optimalen Nutzen, ihre Reinigungsaufgaben mit unseren Produkten erfolgreich, wirtschaftlich und umweltschonend zu lösen. Wir machen einen spürbaren Unterschied im Leben unserer Kunden: indem wir ihnen wirkungsvolle und wirtschaftliche Lösungen für alltägliche und globale Reinigungs- und Bewässerungsprobleme bieten. Wir haben hochzufriedene und begeisterte Kunden!

www.kaercher.de

□ FAIROX GMBH

Fairox bietet innovatives Equipment für die Tankstelle der Zukunft. Dazu zählen insbesondere individuelle Lösungen für die Präsentation, Ausstellung und Lagerung Ihres Produktportfolios. Das „Rasten und Verweilen“ an Tankstationen gewinnt an Bedeutung und Fairox bietet Sitzgelegenheiten, Picknicktische, Ascheimer-Systeme sowie Abfallsysteme mit / ohne Feuerlöschrichtung und erhöhen den Servicegrad an modernen Tank-Treffpunkten. Ein umfangreiches Marketing-Equipment mit Kundenstoppfern und Plakathaltern sowie unterschiedliche Wintersicherheitsausrüstung speziell für Tankstellen und Rastanlagen komplettieren das Sortiment.

www.fairox.de



KÄRCHER



fairox

Eine Übersicht aller eft- und bft-Partner und Empfehlungslieferanten gibt es hier:
www.eft-service.de/partner

Potentiale analysieren und Kosten senken

Mit unserer Potentialanalyse steigern Sie den Gewinn für Ihre Tankstelle.

**Kostenlos
informieren!**



WIR BÜNDELN TANKSTELLEN-KOMPETENZ



Frank Feldmann
frank.feldmann@eft-service.de
0228 91029-31



Ideal für den Tankstellenmittelstand

Die größte kostenlose Werbeplattform speziell für den Convenience Markt

TEXT | BILD: MCS - MARKETING UND CONVENIENCE-SHOP SYSTEM GMBH

Dank neuer Partnerschaften und erweiterter Funktionen wie der Editierbarkeit von Aktionsvideos wird der MCS Mediathek-Nachfolger CONNECTOR zur umfassenden Plattform, um mit Marketingaktionen zielgerichtet Kunden anzusprechen – zu Hause und unterwegs oder direkt an der Tankstelle auf dem Forecourt und im Shop.

Der Name ist Programm: Der CONNECTOR, der im Mai 2023 als Nachfolger der MCS Mediathek unter www.mcs-connector.de an den Start gegangen ist, verbindet (engl.: to connect = verbinden). Er verbindet zum einen Tankstellenbetreiber und ihre Kunden, zum anderen neue Funktionen und weitere Dienstleister auf einer Plattform. Das Ziel: Kunden mit digitalen Marketingaktionen zu erreichen, egal ob sie unterwegs oder schon an der Tankstelle sind. „Damit ist der CONNECTOR die größte kostenlose Werbeplattform für den Convenience-Handel“, betont MCS-Geschäftsführer Torsten Eichinger.

INDIVIDUALISIERBARE AKTIONSVIDEOS

Doch was ist neu im Vergleich zur MCS Mediathek? Bisher konnten die Betreiber auf der kostenfreien Website Templates für Aktionen mit eigenem Logo sowie mit dem gewünschten Preis erstellen und auf Social Media oder Digital-Signage-Monitore hochladen. Den Grundpreis berechnet das System sogar automatisch. Dieser Service ist nun auch bei Videos möglich – und damit im Convenience-Bereich einmalig in Deutschland. „Videos sorgen für deutlich mehr Aufmerksamkeit als Bilder. In der individualisierten Version lassen sie sich jetzt noch besser als Marketinginstrument einsetzen“, ist Eichinger überzeugt.

Betreiber können die Werbevorlagen als Bild oder Video erstellen und zum einen auf ihren Social-Media-Kanälen wie Instagram und Facebook hochladen, zum anderen auf den Digital-Signage-Monitoren im Shop. Dank der Anbindung zum Partner SalesTV geht das schnell und unkompliziert ohne USB-Stick über eine

Schnittstelle zwischen beiden Systemen. Darüber hinaus ist es neu beim CONNECTOR möglich, die Werbung auf den Kassensmonitoren von Huth auszuspielen und damit Kunden vor dem Bezahlen noch einmal auf Aktionen aufmerksam zu machen.

Ebenfalls neu ist die Zusammenarbeit mit PACE. Nutzer der Pay@Pump-App können ihren Kraftstoff auf dem Forecourt an der Zapfsäule per Smartphone statt an der Kasse im Shop bezahlen. Über den CONNECTOR zeigt die PACE-App die Werbung an und kann so zusätzliche Kaufanreize für Shop- und Bistroartikel setzen. „Nachdem der Kunde den Kraftstoff per App bezahlt hat, kann er das Auto parken und anschließend in Ruhe im Shop einkaufen – inspiriert von den Aktionen, die er über den CONNECTOR in der App angezeigt bekommt“, erklärt der MCS-Geschäftsführer.

Der Partner advantago hat sich wiederum darauf spezialisiert, die digitale Sichtbarkeit von Unternehmen in Verzeichnissen wie „Das Örtliche“ oder die „Gelben Seiten“ zu erhöhen. Die Anbindung an den CONNECTOR ermöglicht das Ausspielen der Werbevorlagen beispielsweise im Google Unternehmensprofil beziehungsweise bei Google Maps. Der Online-Kartendienst ist nach Google und YouTube die drittgrößte Suchmaschine und dient vielen als Basis für die Wahl von Geschäften oder Restaurants. Dank der Verbindung zwischen advantago und MCS erreichen die Aktionen somit auch Kunden außerhalb der Tankstelle.



„Mit dem CONNECTOR können Betreiber alle Formen digitaler Werbung individualisiert erstellen und auf ihren Kanälen ausspielen – und das alles kostenfrei“, fasst Eichinger zusammen und ergänzt: „Wir sind der Meinung, dass digitale Werbung heute das A und O in der Kommunikation ist. Dabei ist digitale Werbung eben mehr als Digital Signage. Deshalb bauen wir die Schnittstellen zu innovativen Werbemöglichkeiten immer weiter aus.“

www.MCS-Connector.de

ANZEIGEN



ILAN TANKSTELLENKONZEPTE von der Idee bis zur erfolgreichen Umsetzung

- Digital Signage
- LED - Preismast
- Attikaverkleidung
- LED - Lichtkanal/rohr
- Digitaldruckfolien
- LED - Einzelbuchstaben
- Fernkennzeichnung
- LED - Tankfeldbeleuchtung
- Preismastverkleidung
- LED - Shopbeleuchtung / HCL
- Aufblasbare Werbung
- LED - Parkflächenbeleuchtung



Vertrieb & Showroom: Justus-von-Liebig-Str. 1G•31535 Neustadt•050 32 / 96 70 316

Logistik & Endmontage: Siemensstr. 16•31535 Neustadt•050 32 / 96 47 18•info@ilan-lichttechnik.de

Prepaid: Digitale Unterstützung für das Shopgeschäft

Prepaid-Karten sind ein lohnendes Geschäft. Um den Aufwand für das Shop-Personal zu reduzieren und Out-of-Stock-Situationen zu vermeiden, hat Lekkerland mit dem iKiosk eine digitale Lösung entwickelt. Neben einer verbesserten Produktpräsentation bietet das Gerät auch digitale Werbemöglichkeiten.

Seit Jahren werden Gutscheine und Geschenkkarten immer beliebter. Die Auswahl der Anbieter, bei denen das Guthaben eingesetzt werden kann, ist riesig: Immer mehr Unternehmen akzeptieren Guthabekarten und Pin-Produkte in ihren (Online-)Shops. Auch Mobilfunk-Guthaben aufladen sowie Streamingdienste und Gaming-Anbieter lassen sich per Gutscheincodes nutzen.

Daher bieten Prepaidkarten bekanntermaßen ein attraktives Umsatzpotential für Shopbetreiber. Entsprechend finden sich in vielen Tankstellenshops Displays mit den beliebten Guthabekarten. Verbunden mit dem lohnenden Geschäft ist aber auch ein entsprechender Bestell- und Pflegeaufwand. Denn es sollten nicht nur immer alle Top-Produkte physisch verfügbar sein, sondern die Auswahl auch die aktuellen Trends enthalten.

TEXT | BILD: LEKKERLAND SE



DIGITALE LÖSUNG BIETET GROSSE PREPAID-AUSWAHL

Das geht auch einfacher, dachten sich die Prepaid-Spezialisten von Lekkerland. Der Experte für Unterwegskonsum führt unter der Marke „e-va“ (= electronic value, elektronisches Guthaben) rund 200 Produkte in seinem Prepaid-Sortiment. Die Lösung dafür lautete: Digitalisierung. Damit Shops ihren Kunden immer die aktuellsten Prepaid-Produkte in großer Auswahl anbieten können, hat Lekkerland einen digitalen iKiosk entwickelt. Über diesen lassen sich Guthaben der unterschiedlichsten Anbieter verkaufen.

Kunden wählen das gewünschte Produkt und Guthaben einfach und bequem mittels Fingerdruck am Display aus. Der ausgedruckte Beleg inklusive EAN-Code wird dann an der Kasse bezahlt. Erst dann erhalten Kunden einen aktivierten Code zum Einlösen im entsprechenden (Online-)Shop. Ein sicherer Prozess auch für die Shopbetreiber, da keine Betrugsgefahr besteht.

Der digitale Bildschirm bietet auch mehr Raum für Erklärungen und Einlösehinweise für den Endverbraucher als ein Pappträger oder herkömmliche Regale

und Displays. Ebenso kann der aufmerksamkeitsstarke Bildschirm für Werbung und Promotions verwendet werden.

PHYSISCHE GUTHABENKARTEN ERGÄNZEN DIGITALES ANGEBOT

Für Kunden, die lieber eine physische Karte zum Verschenken hätten oder nicht digital-affin sind, hat der 90 Zentimeter breite und 120 Zentimeter hohe iKiosk auch herkömmliche Guthabekarten an Bord. Unterhalb des Displays finden die 50 beliebtesten Guthabekarten Platz – der Unterbau dient als integriertes herkömmliches aber zugleich aufmerksamkeitsstarkes Display.

Voraussetzung für den Betrieb des iKiosk ist Platz für ein 90 cm breites

Display (Höhe 120 cm) sowie eine freie Wandsteckdose. Der Kiosk verfügt über ein eigenes 4G-(LTE)-Netzwerk, es ist keine Wi-Fi- oder Internetverbindung erforderlich. Die Bereitstellung des iKiosk über Lekkerland erfolgt kostenlos, Voraussetzung sind vorhandene oder neu bestellte Prepaid Top X-Terminals von Lekkerland.

IKIOSK - DIE VORTEILE IN DER ÜBERSICHT

- + Verhindert Out-of-Stock-Situationen
- + Geringerer Aufwand für Ihr Shop-Personal
- + Optimierte Produktpräsentation und Anleitungen für Ihre Kundinnen und Kunden
- + Digitale Werbemöglichkeiten steigern Aufmerksamkeit



ANZEIGEN



Sind Sie bereit
für die elektrische Zukunft?

TSG

Move with TSG. Energize your future!



wir-elektifizieren-deutschland.de

TSG Deutschland GmbH & Co. KG
24h Service-Center: 0800 865 24 24 | www.tsg-solutions.com/de

Code scannen
für weitere
Informationen





Volvic Tee bringt Ihr Regal in Fahrt

TEXT | BILD: DANONE DEUTSCHLAND GMBH

Eistees gehören zweifellos zu den begehrtesten Produkten des Jahres und um dem Bedürfnis nach mehr Leichtigkeit gerecht zu werden, präsentiert Volvic seine erfrischende Produktreihe Volvic Tee, welche Ihre KundInnen bei vollem Geschmack und reduziertem Zucker* genießen können. Volvic Tee kombiniert harmonische Geschmackskomponenten mit Tee-Extrakten, um ein perfekt ausbalanciertes Geschmackserlebnis zu schaffen. Die vielen Sorten bieten eine breite Palette an Geschmacksrichtungen, aus der jede/r Ihrer KundInnen sein/ihr persönliches Lieblingsgetränk

wählen kann. Für diejenigen, die es noch natürlicher mögen: Volvic Bio Tee. Diese einzigartige Kreation vereint natürliches Mineralwasser mit exotischen Teeaufgüssen und bietet ein einzigartiges Geschmackserlebnis. Volvic Bio Tee ist nicht nur biozertifiziert, sondern auch zuckerreduziert* und kalorienarm. Natürlich ohne Zusatzstoffe. Großes Potenzial für Ihr Kühlregal: Die praktischen 0,75L Flaschen eignen sich perfekt für die Fahrt oder eine kurze Pause Ihrer KundInnen. *30% weniger Zucker als herkömmliche teebasierte Erfrischungsgetränke

Wie läuft's mit Ihrer Tankstelle?

Vielen Dank für Ihren Besuch auf
der TANKSTELLE & MITTELSTAND

Steuerliche und betriebswirtschaftliche Beratung für Tankstellen- und Netzbetreiber

Durch unsere über 20-jährige Tätigkeit in der Tankstellenbranche kennen wir Ihr Geschäft und die Abläufe vor Ort. Dieses Know-how geben wir an Sie weiter und bieten Ihnen eine tankstellenspezifische Beratungslösung mit hohem Umsatzpotential.

Setzen Sie sich noch heute mit uns in Verbindung:

Contax Steuerberatungsgesellschaft mbH
Salinger Feld 57 · 58454 Witten

Kostenloses Erstgespräch: Telefon: 02302/39848-0
contax@contax-steuerberater.de · www.contax-oil.de

Ihre Vorteile:

- > Effizient durch digitale Prozesse
- > Volle Kostentransparenz
- > Betriebswirtschaftliche Tiefe
- > Gemeinsames unternehmerisches Denken
- > Großes Netzwerk

contax
OIL

SAVE THE DATE!

Winter Convenience Forum 2023

DER Termin

für IHR zukünftiges Shop- und
Tankstellengeschäft

📅 03. Dezember - 06. Dezember 2023

📍 Leogang, Österreich

🏠 Tagungshotel "Der Krallerhof"
www.krallerhof.com

“Hochinteressante Vorträge gepaart mit enorm vielen intensiven Kontakten. Klasse Location! Ich bin begeistert!”
(Teilnehmerstimme WCF)

Mit freundlicher Unterstützung von **bft** ...und von vielen mehr

In Kürze erhalten Sie mehr Informationen, auch über Programm und Anmeldestart

www.tankstellen-convenience.de



Rätselgewinn geht in den hohen Norden

TEXT | BILD: BS/EFT

Der TANKSTOP-Rätselgewinn, ein LENOVO TAB, ging dieses Mal in den hohen Norden, genauer gesagt nach Kiel, wo Tillmann Schmidt seit 20 Jahren bei Anton Willer für den Netzausbau (aktuell 30 BFT-Tankstellen, 5 Esso-Stationen und einige Freie Tankstellen), die Betreuung und Entwicklung der Tankstellen verantwortlich ist. Im Gespräch mit eft-Vertriebsleiter Harald Wilhelm erzählt Schmidt stolz von der auf der Messe in Essen prämierten Tanke Emma aus Kronshagen, die in der Kategorie „Shop“ Tankstelle des Jahres wurde, vom Erfolg der Willer.Wald-Aktion, durch die aktuell seit 2019 225.000 m2 Wald neu aufgeforstet werden konnte (wird durch die Willer.Wald-Uhr auf der Homepage dauernd aktualisiert) und auch der Zusammenschluss einiger Tankstellenfilialisten in der eFuels GmbH und dessen Stand der Dinge wurde erörtert. „In meiner Freizeit fahre ich leidenschaftlich Motorrad und am Wochenende freue ich mich auf mein Haus und den Garten in der Nähe von Lüneburg“ ergänzt Schmidt, der während der Woche in seiner Zweitwohnung in Kiel lebt. Die TANKSTOP-Redaktion wünscht jedenfalls viel Spaß mit dem neuen digitalen Begleiter.

Alles aus einer Hand.

Schmierstoffe, Additive, Fahrzeugpflege & Saisonware



Motoröle



Additive



Fahrzeugpflege



Saisonware Winter



Saisonware Sommer



Mehr Informationen oder gleich mehr Geschäft?
Rufen Sie uns an oder schreiben Sie uns:
0731 1420-2111 oder info@liqui-moly.de

www.liqui-moly.com



1. Teil der Reihe zum Leserwettbewerb „Tankstelle der Zukunft“

TEXT: SIMON PFENNIG

Die Messe „Tankstelle und Mittelstand“ liegt hinter uns, der Sommer ist angebrochen und viele von uns versuchen, etwas Erholung zu finden. Auch diese Zeilen entstehen daher in einem Ferienhaus in Brandenburg.

Die beiden letzten Artikel sollten Sie gedanklich einstimmen auf das Zukunftsthema, das sich der Branche stellt, nämlich die Transformation des Tankstellenmarkts, die wir gerade erleben. Bevor wir also Sie zu Wort kommen lassen wollen und Ihre Wettbewerbsbeiträge aufnehmen, rekapitulieren wir einige der Felder, in denen sich dieser Wandel vollzieht:

- +Kraftstoffmarkt
- +Shopgeschäft
- +Kundenbindung und Verwertung von Kundendaten
- +Fahrzeugpflege und -zubehör
- +Modernisierung von „Assets“ in Hinblick auf eine nachhaltige Ressourcennutzung

Viele dieser Veränderungen laufen seit etlichen Jahren, mal mehr mal weniger sprunghaft, mal mit mehr mal mit weniger Aufmerksamkeit bedacht. Nicht alle davon haben ihren Ursprung in der Tankstellenbranche. Manche davon sind sogar erst spät bei uns angekommen. Eins haben alle diese Felder gemeinsam: Sie müssen sich damit auseinandersetzen, ob Sie wollen oder nicht.

Der Schwerpunkt in dieser Ausgabe ist den Themen Shopgeschäft, sowie der Kundenbindung bzw. den Kundendaten gewidmet. Gerade erst wurde auf der Tankstellenmesse die Tankstelle des Jahres gewählt. Was bei allen Preisträgern der vergangenen Jahre

ähnlich war, ist die Konzentration auf ein modernes, angenehmes Bistro-Ambiente, gekoppelt mit einem außergewöhnlich ansprechenden Dienstleistungskonzept. Getragen wird diese Leistung durch überdurchschnittlich engagierte Teams. „So weit so gut, so langweilig“ werden einige denken. Könnte im Prinzip jeder hinbekommen, der sich darauf einlässt und das nötige Kleingeld in die Hand nimmt. Nur - warum geschieht das nicht? Vielleicht ist es doch nicht so einfach?

Die Hauptumsatzbringer in den Shops sind laut Erhebungen der Verbände nach wie vor allem drei Produktkategorien: Tabakerzeugnisse, Kaffee und Erfrischungsgetränke. Das Bistrogeschäft ermöglicht zwar steigende Zusatzraten, ist jedoch kein Selbstläufer. Zu viele Parameter spielen eine Rolle, die beherrscht werden wollen: Genaue Kenntnis der Kundenwünsche, stetiger Abgleich mit dem Wettbewerbsumfeld, passender Geräteeinsatz und gut ausgebildetes, motiviertes und freundliches Personal sind arbeitsintensive Tätigkeitsfelder, die einen hohen Organisationsgrad voraussetzen.

Zudem haben viele Tankstellen im Bestand nur begrenzte Platzreserven zur Verfügung. Als Architekt, der viele Tankstellenshops umgebaut und erweitert hat, kenne ich den Kampf um halbe Quadratmeter nur zu gut. Etliche der Umbauten liefen hinterher besser als vorher und zu gerne führt man das auf den eigenen „Input“ zurück - sieht halt besser aus als vorher, ist gepflegter und besser organisiert. Die Wahrheit ist jedoch, dass es mindestens genauso häufig nicht zu den erwünschten Umsatzgewinnen kommt. Eine schöne Einrichtung alleine ist also kein Erfolgsgarant.

Ist es dann das Angebot? Viel wurde in den letzten Jahren herumexperimentiert. Auf Zielgruppen standortgenau angepasste Shopkonzepte bauen die einen, Minisupermärkte die anderen. Dritte gehen in die Diner-Richtung, wieder andere beschwören nostalgisch anmutende „bessere Zeiten“ herauf. Bei Licht (natürlich aufwendig gestaltetem) betrachtet, bieten alle mehr oder weniger das Gleiche an. Die oben genannte Dreieinigkeit, garniert mit einem bunten Gemischtwarenladen aus Belegtem, Überbackenem, Insektenschwämmen und dem Blumenstrauß für den vergessenen Hochzeitstag.

Viel wurde schon aussortiert - Handyzubehör findet man kaum noch, einst stolze Regalmeter mit Zeitungen und Zeitschriften sind verkümmert zu einem Zeitungshalter, der verschämt in der Ecke steht. Und auch frisches Obst oder hippe vegane Salate mit Chiasamen-Topping wurden in den Offenkühlungen an exponierter Stelle nach wenigen Wochen durch die immer gleichen Energydrink-Batterien ersetzt.

Der Personalmangel tut sein Übriges. Oft genug bestehen Schwierigkeiten, alle Kassenplätze, die man erst vor kurzem neu hinzugefügt hat, auch zu besetzen. Und so rennen auch in der Rushhour meist nur ein oder zwei nimmermüde VerkäuferInnen zwischen Backtheke, Kasse, Zigarettenregal hin und her und versuchen die Kunden „abzuarbeiten“. Für Kundenbindung, freundliches Verkaufsgespräch oder gar frische, liebevolle Zubereitung bleibt wenig bis keine Zeit.

Die ersten setzen bereits auf SmartShops - hier gibt es gar kein (sichtbares) Personal mehr, sondern nur Maschinen, die auf Geldeinwurf oder mittels bargeldloser Zahlungsmittel verschweißte oder anders haltbar gemachte Nahrungsmittel auswerfen - mich persönlich fröstelt bei solchen Environments immer und das liegt sicher nicht an den Kühlgeräten, die den Raum mit kaltem Licht erhellen.

Ist es also die Zukunft, dass Menschen Maschinen befüllen, die wiederum Menschen bedienen? Optimierte durch Datenanalysen, die entweder berechnen oder aus der Kaufhistorie dem Kunden vorschlagen, was er haben „will“?

Denn die Datenanalyse ist ein mächtiges Werkzeug. Die Algorithmen in den Computern der Konzerne kennen uns besser, als wir uns selbst. Individuell ausgespielte Werbung in unseren Endgeräten (ja auch das Fahrzeug gehört mittlerweile dazu) ist noch längst nicht am Ende

ihrer Entwicklungsmöglichkeiten angekommen. Unsere Kontobewegungen, gekoppelt mit der Erfassung unserer Vorlieben aus unseren Warenkörben, multipliziert mit unserer Herkunft, Altersgruppe, sozialen Schicht und Wohnort lassen unsere gefühlte Einzigartigkeit zur Teilmenge einer Zielgruppe zusammenschumpfen. Die über uns gespeicherten Informationen führen künftig vielleicht dazu, dass beim Laden / Befüllen unseres Fahrzeugs je nach Tageszeit, Stimmung und Vitalwerten (gemessen über einen Sensor im Befüllwerkzeug) das Display an der Säule Bockwürstchen mit Senf oder einen Chai Latte und eine Bowl zum „vergünstigten“ Preis anbietet.

Ob diese dann vom fröhlichen Tankwart gebracht werden, in der zur Tankstelle gehörenden Lounge von humanoiden Robotern serviert werden oder aus einem Automaten gezogen werden, kann wohl nur die Zukunft zeigen.

MELDEN SIE SICH ZUM LESER-WETTBEWERB TANKSTELLE DER ZUKUNFT:

Teilen Sie uns Ihre Gedanken zur Tankstelle der Zukunft und zu Ihrer Vision künftiger Mobilität mit.

Was sehen Sie für Chancen und für Risiken?

Wie erleben Sie das Umfeld?

Was würden Sie sich wünschen?

Bis 31.12.23 können Sie uns Konzepte einreichen, seien sie gezeichnet, geschrieben oder mithilfe einer Collage zusammengeklebt. Ob sie das mit sich allein ausmachen, im Freundes- und Kollegenkreis erarbeiten, oder einer AI „prompten“, was sie auswerfen soll. Alles ist erlaubt.

Die einzigen Regeln sind:

- +Seien Sie kreativ
- +Seien Sie mutig
- +Seien Sie positiv

(Wir suchen die Tankstelle der Zukunft als aktiven Betrieb, das Bild einer Ruine einzureichen würde diese Anforderung also nicht erfüllen).

Wie immer an dieser Stelle biete ich die Möglichkeit zur Kontaktaufnahme unter simon.pfennig@forum-ts.de an. Melden Sie sich gerne bei Fragen oder Wünschen.

Herzlichst Ihr
Simon Pfennig

Fakten Und Mythos - Krankschreibung

TEXT: RA STEPHAN ZIEGER / BFT



In einem Mitgliedsunternehmen tat sich die Frage nach der Kündigung eines Mitarbeiters wegen einer längeren Krankheit auf. ER wandte sich zunächst Rat suchen an den Verband.

Der Mitarbeiter war seit längerem arbeitsunfähig krank. Begonnen hatte die Krankheit mit vielen Kurzerkrankungen. Der Mitarbeiter war nun seit etwas mehr als zwei Monaten nicht mehr im Betrieb erschienen. Wann er wieder erscheinen könnte stand nicht mehr fest. Unser Mitglied wollte die von dem erkrankten Mitarbeiter besetzte Position jetzt neu besetzen. Wegen der Anzahl der beschäftigten Mitarbeiter fiel der Betrieb unter das Kündigungsschutzgesetz. Dann sind nur Kündigungen zulässig, die entweder in der Person oder im Verhalten des Mitarbeiters liegen oder Betriebsbedingt ausgesprochen werden müssen.

Das Einfachste am Anfang. Eine Abmahnung brauchte er bei einer Kündigung wegen Krankheit nicht auszusprechen. Die Kündigung wegen Krankheit ist keine verhaltensbedingte Kündigung, sondern gilt als eine personenbedingte Kündigung. Darunter versteht man

Kündigungen die aus der Person des Arbeitnehmers resultieren, wie eben eine Krankheit. Personenbedingt sind beispielsweise auch mangelnde Fach- oder Sprachkenntnis, ein fehlender Führerschein oder ein längerer Haftaufenthalt. Alles Gründe, die verhindern, dass der Arbeitnehmer seiner Arbeitspflicht nachkommen kann.

In Sachen Kündigung wegen Krankheit liegt eine umfassende Rechtsprechung der obersten Gerichte vor, die man im Wesentlichen wie folgt zusammenfassen kann:

1. Die vorliegenden Fakten, besser gesagt, der Krankheitsverlauf, spricht nachhaltig dafür, dass der Arbeitnehmer auch in der Zukunft in erheblichem Umfang wegen dieser Erkrankung fehlen wird. Eine solche Abwägung nennen die Juristen eine „negative Gesundheitsprognose“. Ein langandauernder komplizierter Beinbruch, an dessen Ende eine vollständige Genesung steht, ist keine Krankheit mit negativer Gesundheitsprognose.

2. Zugleich erwarten die Gerichte eine „erhebliche Beeinträchtigung der betrieblichen oder wirtschaftlichen Interessen des Arbeitgebers. Dies sind Störungen des Betriebsablaufs und/ oder erhebliche Belastungen des Arbeitgebers mit Lohnfortzahlungskosten.

3. Aus all dem folgt dann eine „Interessenabwägung“ zwischen dem „Beendigungsinteresse“ des Arbeitgebers und dem „Fortsetzungsinteresse“ des Arbeitnehmers. Dabei sind die Punkte eins und zwei intensiv gegeneinander abzuwägen. Gerne sprechen Arbeitsrechtler dann von der Kündigung als dem mildesten

Mittel, um die Störungen im Betriebsablauf abzuwenden. Man könnte es auch so formulieren, dass „es so nicht mehr weiter geht.“ Das nennt man das „Ultima-Ratio-Prinzip“.

4. Achtung: Die Gerichte lehnen eine krankheitsbedingte Kündigung in vielen Fällen als „sozial ungerechtfertigt“ ab, wenn vor der Kündigung kein betriebliches Eingliederungsmanagement durchgeführt worden ist. Dieses in § 167 Absatz 2 Sozialgesetzbuch II aufgeführte Verfahren vertieft die Interessenabwägung in solchen Fällen, in denen der Arbeitnehmer länger als sechs Wochen in einem Jahr krank ist (§ 167 II SGB IX). Hier wird gemeinsam überlegt, wie zukünftige Arbeitsunfähigkeit vermieden und der Arbeitsplatz erhalten werden kann.

Am Ende kann eine Kündigung wegen Krankheit bei lang andauernder Erkrankung erfolgreich ausgesprochen werden, wenn diese vier Punkte positiv abgehakt werden können. Verweigert der Mitarbeiter nachweislich ein Eingliederungsmanagement, dann ist das – wiederholte – Angebot insoweit ausreichend.

Der andere Fall sind häufige Kurzerkrankungen. Hier gehen die Juristen davon aus, dass sie sich ähnlich wie die lang andauernde Erkrankung über mehrere Jahre auf einen Zeitraum von mehr als sechs Wochen pro Jahr erstrecken. Dies beeinträchtigt den betrieblichen Ablauf ebenfalls in erheblichem Maße, da der Mitarbeiter immer wieder ersetzt werden muss. In Zeiten knapper Ressourcen insoweit schlägt die Belastung noch erheblicher durch und trifft auch die Kollegen.

Auch hier muss eine Gesundheitsprognose durchgeführt werden. Die Frage lautet dann, wird der betroffene Mitarbeiter auch in Zukunft immer wieder fehlen. Das lässt sich zum einen aus der Art der Erkrankungen, soweit sie bekannt wird, aber eben auch aus der Häufigkeit der Erkrankungen herauslesen. In vielen Veröffentlichungen zu diesem Thema ist zu lesen, dass dies dann der Fall ist, wenn ein Mitarbeiter im Zeitraum von zwei Jahren vor Ausspruch der Kündigung jeweils länger als sechs Wochen pro Jahr arbeitsunfähig krank war. Viele Gerichte verlangen auch in diesem Fall ein Eingliederungsmanagement.

Wendet sich ein Arbeitnehmer gegen eine Kündigung wegen der Kurzerkrankungen, muss er im Verfahren die behandelnden Ärzte von der Schweigepflicht entbinden.

Insgesamt bedeutet dies, dass unser Mitglied seinen Mitarbeiter kündigen konnte. Im theoretischen Fall der vielen Kurzerkrankungen wäre auch eine Kündigung zulässig gewesen. Die Praxisempfehlung bei diesen Fällen lautet: Konsultieren Sie einen spezialisierten Rechtsanwalt, der auch die Rechtsprechung des örtlichen Arbeitsgerichtes kennt. Fehler im frühen Verfahrensstand, zum Beispiel ein fehlendes Eingliederungsmanagement, machen ein solches Verfahren unnötig schwer.

Mit einem gerne geäußerten Vorurteil räumen wir an dieser Stelle auf. Kündigungen während einer Erkrankung sind zulässig. Eine Kündigung ist eine einseitige empfangsbedürftige Willenserklärung. Sie muss den Adressaten erreichen. Da ist Krankheit kein Hindernis.

Gerne stehen wir mit weiteren Informationen zur Verfügung.

Weitere hilfreiche Rechtstipps rund um Ihre Station finden Sie hier:

www.bft.de/aktuelles/rechtstipps

Für aktuelle Fragen steht Ihnen der bft gern auch telefonisch zur Verfügung:
0228 91029 44

ANZEIGEN



Versicherung von Tankstellen und Waschbetrieben.

Nicht ohne unser Angebot!

Nehmen Sie gerne Kontakt mit uns auf.
www.tankstellenversicherung.de ++ www.waschbetriebeversicherung.de

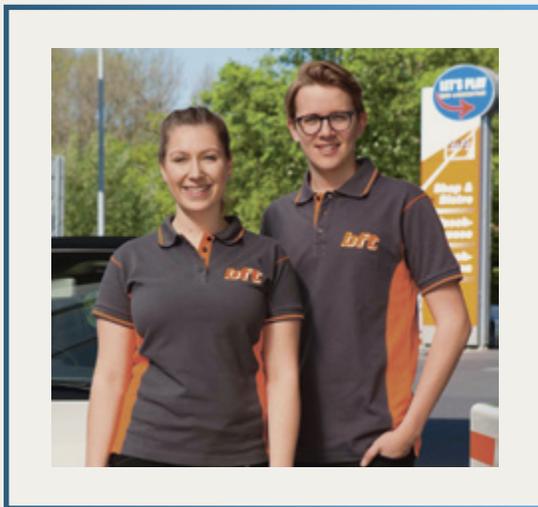
CONSTANTIA VERMITTLUNGSGESELLSCHAFT FÜR VERSICHERUNGEN MBH
Standort Köln – Tel.: 02234.40 97 - 00 – koeln@goette-gruppe.de
Standort Hamburg – Tel.: 040.54 80 33 40 - 10 – hamburg@goette-gruppe.de
Versicherungsmakler nach §34d Abs1. Gewerbeordnung

GÖTTE GRUPPE
persönlich. kompetent.

Der Tankwart informiert

Der tägliche Tipp für Ihre Kunden

Sie sind Betreiber oder Pächter einer Tankstelle, Sie kennen die Branche und Sie verfügen über geballtes Wissen rund ums Auto. Geben Sie dieses Wissen doch an Ihre Kunden weiter! Nutzen Sie den Moment des Kassenstopps und geben Sie Ihrem Tankkunden ein paar praktische Tipps an die Hand. Dieser kleine Service kostet Sie nichts, bringt Sie und Ihren Service aber nachhaltig und positiv ins Gedächtnis Ihres Kunden.



TIPP 1:

WIR SIND EIN TEAM!

Entschuldigen Sie bitte, arbeiten Sie hier?" jeder der „mal schnell“ Hilfe benötigte kennt diese unangenehme Frage. Geben Sie Ihrem Kunden ein Gutes und sicheres Gefühl mit der bft Berufsbekleidung für Ihr Team!

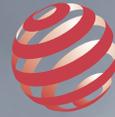


TIPP 2:

DEN SOMMER NOCH EINMAL LOCKEN - MIT KLARER SICHT!

Eine sommerliche Breeze gefällt? Die letzten sommerlichen Sonnenstrahlen durch saubere Scheiben genießen und zugleich eine herrlich duftende, sommerliche Breeze? Kein Problem! Stellen Sie Ihrem Kunden dieses Erlebnis noch eine Weile bereit.

Nachschub gibt's im eft-Onlineshop!



reddot winner 2023



Christ
WASH SYSTEMS

WASCHPARK BLADE | THE FUTURE OF CARWASH

Onlineshop

Mehr zu diesem und weiteren Angeboten telefonisch unter
0228 - 910 290 oder im Shop: www.eft-service.de/shop



Aktion im Juli & August 2023



Rabattheft 10-er Kaffekarte

RUBRIK: SHOP & BISTRO |
VERBRAUCHSMATERIALIEN

Format: 105 mm x 75 mm | 100 Stück pro VE
Art.-Nr.: 10146
Preis: € 6,19
Aktion: 5 VE bestellen 1 VE gratis erhalten



Rabattheft für Autowäsche

RUBRIK: SHOP & BISTRO |
VERBRAUCHSMATERIALIEN

Format: 105 mm x 75 mm | 100 Stück pro VE
Art.-Nr.: 10122
Preis: € 6,19
Aktion: 5 VE bestellen 1 VE gratis erhalten



Baumwolltaschen

RUBRIK: VERBRAUCHSMATERIALIEN

Produkt : Stoffbeutel naturfarbig, Aufdruck "Bie-ne" (orange/schwarz) und "Tanken und mehr" Maße: 400 x 380 mm |VE 25 Stück

Art.-Nr.: 10566

Preis: € 37,90

Alle Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt. und Versand.

Ankündigung für September & Oktober 2023



Tankgutscheine bft

RUBRIK: SHOP & BISTRO |
VERBRAUCHSMATERIALIEN

Format: 153 mm x 105 mm | 100 Stück pro VE

Art.-Nr.: 10121

Preis: € 6,19

Aktion: 5 VE bestellen 1 VE gratis erhalten



Fahrtenbücher

RUBRIK: SHOP & BISTRO |
VERBRAUCHSMATERIALIEN

Format: DIN A 6 | 50 Stück pro VE

Art.-Nr.: 10119

Preis: € 16,62

Aktion: 5 VE bestellen 1 VE gratis erhalten

Mitmachen lohnt sich!

Kurz mal nachgedacht.

Lösen Sie das Bilderrätsel und gewinnen Sie unseren attraktiven Preis.



Auf diesem Gebiet ist die Götte Gruppe Spezialist.

B

10

3



Aryzta beschreibt die einfache und schnelle Zubereitung der Demi Baguettes Deluxe unter anderem mit dieser Zutat.

O

4

1



Dies kann über den CONNECTOR von MCS individualisiert werden.

G

5



In dieser Stadt steht das „Blaue Wunder“ gebaut durch die Firma Licht + Werbetechnik Hermann Brück und Glas Theißing.

H

7

9

Einsendelösungswort

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----

Unter allen Einsendungen wird ein Gewinner gezogen. Teilnehmen können ausschließlich Abonnenten des Magazins TANKSTOP.

Senden Sie als Abonnent einfach das Einsendelösungswort per E-Mail an die Redaktion des TANKSTOP: marketing@eft-service.de

Berücksichtigt werden ausschließlich per E-Mail eingehende Einsendungen mit vollständiger postalischer Adresse und Telefonnummer.

Einsendeschluss ist der 15.09.2023



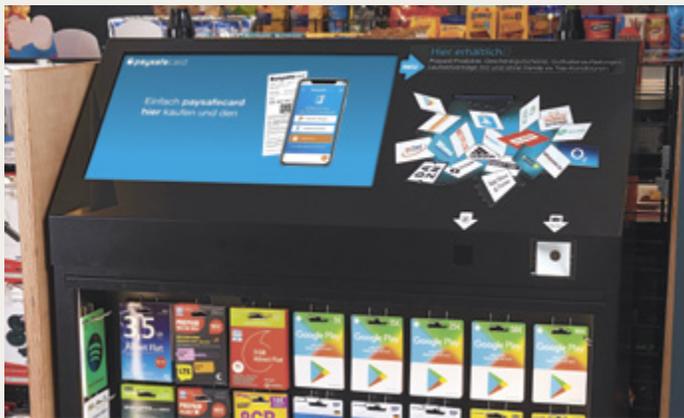
Durch diese Maßnahme von s-iQ verdoppelte sich der Umsatz im Shop der AVIA-Station Eging am See.

D

2

8

6



Dies wird durch den iKiosk von Lekkerland gesteigert.

K

11

Unser aktueller Gewinn



DER PORTABLE BLUETOOTH-LAUTSPRECHER VON JBL® CHARGE 5 IN SCHWARZ

Der JBL Charge 5 nutzt einen oval geformten Treiber, der an das Layout einer Rennstrecke erinnert, sowie einen separaten Hochtoner und zwei passive Strahler. Diese schlagkräftige Kombination verspricht beeindruckende Klangqualität mit treibenden Bässen und erweckt so den JBL Signature Pro Sound zum Leben. Ausgestattet ist der Lautsprecher mit einem leistungsfähigen Akku für bis zu 20 Stunden Spielzeit und der namensgebenden Powerbank-Funktion. So können Hörer ihre mobilen Geräte jederzeit über den JBL Charge 5 aufladen, ohne dabei ihre laufende Playlist zu unterbrechen. Ebenfalls an Bord ist die Funktion JBL PartyBoost, über die sich der JBL Charge 5 kabellos mit weiteren kompatiblen JBL Lautsprechern verbinden lässt. Im Verbund sorgen diese dann für ein deutlich stärkeres Sounderlebnis.

WAS SIE JETZT NOCH TUN MÜSSEN?

Einfach das Rätsel lösen und das Einsendelösungswort samt Ihrer postalischen Adresse mailen – fertig. Wir drücken allen Teilnehmern die Daumen und wünschen viel Glück.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN FÜR DAS GEWINNSPIEL

Teilnehmen können ausschließlich Abonnenten des Magazins TANKSTOP mit folgenden Ausnahmen: Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der an der Herausgabe des Magazins beteiligten Unternehmen sowie deren Angehörige sind von der Teilnahme am Gewinnspiel ausgeschlossen; ebenso ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Eine Barauszahlung des Gewinns ist nicht möglich.

Das Lösungswort des letzten
Rätsels lautet:

Portalwaschanlage

Gewusst wann!

Für die Inhalte der vorgestellten Termine und Seminare ist ausschließlich der Veranstalter zuständig und verantwortlich.

Veröffentlichen auch Sie Ihre Termine kostenfrei im TANKSTOP. Alle Informationen senden Sie inklusive der entsprechenden Kontaktdaten unverbindlich per Mail an redaktion-tankstop@eft-service.de. Ein Anspruch auf Abdruck besteht nicht.

Termine Schulungen Weiterbildungen

23. - 24.09.2023

Hausmesse UTZ GmbH & Co. KG
Mehrzweckhalle, Gartenstraße 30
88437 Maselheim

26.09.2023

bft Jahreshauptversammlung

29. - 30.09.2023

Hausmesse Lekkerland
Hannover

06. - 07.10.2023

Hausmesse Lekkerland
Ulm

20. - 21.10.2023

Hausmesse Lekkerland
Dortmund

03.12. - 06.12.2023

Winter Convenience Forum 2023
Leogang, Österreich

IMPRESSUM

JAHRGANG 11

HERAUSGEBER UND VERLAG

EINKAUFSGESELLSCHAFT
FREIER TANKSTELLEN MBH
IPPENDORFER ALLEE 1D
53127 BONN

TEL. 0228 - 910 29 0
FAX 0228 - 910 29 29
MARKETING@EFT-SERVICE.DE

WWW.TANKSTOP.DE
WWW.EFT-SERVICE.DE/LEISTUNGEN/
TANKSTOP-DAS-MAGAZIN

CHEFREDAKTION

BERND SCHEIPERPETER
MARKETING@EFT-SERVICE.DE

REDAKTION, PROJEKTLEITUNG UND ANZEIGENLEITUNG

MAYA FELDMANN
MARKETING@EFT-SERVICE.DE

LAYOUT UND SATZ

KOPFSTROM GMBH, BONN
WWW.KOPFSTROM.DE

DRUCK

BONIFATIUS, PADERBORN
WWW.BONIFATIUS.DE

ANZEIGENPREISLISTE

PREISLISTE I / MEDIADATEN 2023

ERSCHEINUNGSWEISE

6 X JÄHRLICH

AUFLAGE

DRUCKAUFLAGE 6 000 EXEMPLARE

PAPIER

TAURO OFFSET
FSC-ZERTIFIZIERT

Für unverlangt eingereichte Manuskripte, Texte oder Fotos übernimmt die Redaktion keinerlei Haftung. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, Vervielfältigungen und Nutzung von Inhalten, auch auszugsweise, sind nur nach ausdrücklicher Genehmigung des Herausgebers gestattet.



PWM[®]
GO DIGITAL

WIR HABEN DIE SOFTWARELÖSUNG FÜR DIE DIGITALE ZUKUNFT IHRER TANKSTELLE!



Mit unserem **CLOUDSERVICE** haben Sie alles an einem Platz. Von der Fernsteuerung und Konfiguration bis hin zum Verwalten aller Stationen. Absolut sicher. Absolut einfach.

FERN-
WARTUNG

MONI-
TORING

IoT

SOFTWARE
UPDATE

BIG
DATA



PWM[®]
CLOUD SERVICE

TRACH

DASH
BOARD

HYBRID

DIAGNOSE

WIR SIND AUF SOCIAL MEDIA



POWERED BY
PWM[®]





**Achtung
der Herbst
ist da!**

**Produkte
hier
im Shop!**

Plakate in zwei Größen
für Ihre Station
www.eft-service.de/shop

frei und fair – Ihre freie Tankstelle