

TS

TANKSTOP – das eft-Fachmagazin für Tankstelle und Mittelstand

Ausgabe 01-2024 | Jahrgang 12 | kostenfrei | ZKZ 83988

Titelthema

Die eft Vorteilswelt
ist online

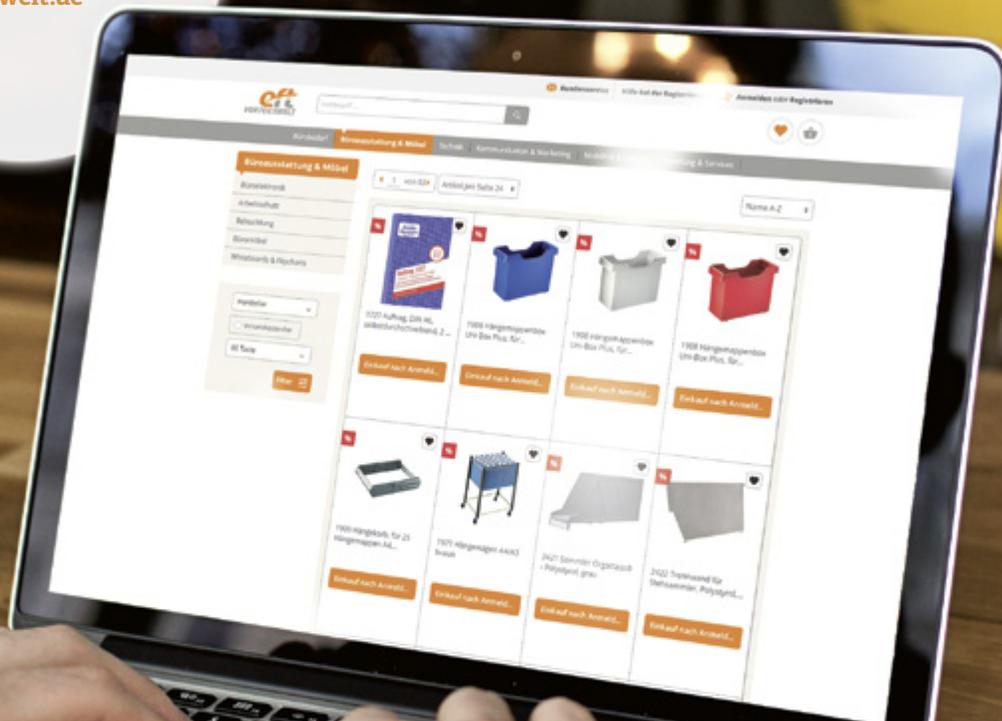
Portrait

JAEGER Tankstellen: Das
Lastruper Premium-Doppel
– Eine Erfolgsgeschichte

Ihr gutes Recht

Wer trägt die Beweislast
für Überstunden?


VORTEILSWELT
eft-vorteilswelt.de





WIR BÜNDELN TANKSTELLEN-KOMPETENZ

tankstelle

SIEGERTYPEN GESUCHT

JETZT ANMELDEN UND TANKSTELLE
DES JAHRES 2024 WERDEN

Die Vorteile auf einen Blick

- ▶ Motivation für Mitarbeiter, gemeinsam am Sieg zu arbeiten
- ▶ Coaching durch individuelle Beurteilung
- ▶ Vorzeigestation werden und Maßstäbe setzen in der Branche
- ▶ Als Gewinner Imageclip fürs Marketing erhalten
- ▶ Das eigene Image stärken und Kundenvertrauen gewinnen
- ▶ Signifikante Umsatzsteigerungen erzielen



Weitere Informationen zu diesem Thema
und die Online-Anmeldung finden Sie online
unter www.tankstelle-magazin.de





Neues Jahr – die eft Vorteilswelt startet durch

Ich hatte im Editorial der letzten TANKSTOP-Ausgabe des vergangenen Jahres bereits ein Appetithäppchen erreicht, jetzt gibt es die große Platte dazu, denn nach einigen Wochen Vorbereitungszeit lebt sie nun. Die digitale eft Vorteilswelt, bietet bft-Mitgliedern exklusiv ein breites Sortiment an Produkten von Smartphones über Autoleasing bis zum Mitarbeiterbenefit und teilweise bis zu 80 Prozent Rabatt gegenüber anderen Anbietern. Seit der ersten Kick-Off-Mail im Dezember haben sich bereits viele Tankstellenunternehmer auf der Plattform registriert und klicken sich durch die attraktiven Angebote. Mehr Infos erfahren Sie in dieser Ausgabe - und dann wünsche ich Ihnen viel Spaß beim Shoppen!

Ein paar Monate vor Corona hat die Unternehmerfamilie Pilatzki aus dem Oberbergischen Kreis zwei große Tank- und Rastanlagen in unmittelbarer Nähe zur B 213 bei Cloppenburg eröffnet; ein deutschlandweit fast schon einzigartiges Projekt. Beide Großstationen werden von Michael Stomberg geführt. Branchenkenner Bernd Fiehöfer hat sich für den TANKSTOP vor Ort mal genauer umgeschaut und war begeistert von diesen beiden Jaeger-Tankstellen; er lernte einen Stationsleiter kennen, der

wie kaum ein anderer von seinem Arbeitgeber schwärmt und der auch nach mehr als vier Jahren immer noch täglich versucht, seine „Babys“ zu optimieren.

Und wie immer gibt es auch in dieser Ausgabe viel Neues und Interessantes aus den Häusern unserer Partnerfirmen. Daher wünsche ich Ihnen, liebe Leserinnen und Leser, viel Spaß und vor allem einen großen Mehrwert beim Durchforsten des Magazins. Kommen Sie bitte weiterhin gut in und durch ein spannendes und irgendwie auch besseres 2024.

HERZLICHST, IHR

Bernd Scheiperpeter



Inhaltsverzeichnis

TITELTHEMA

8 Die eft Vorteilswelt ist Online



PORTRAIT

10 JAEGER Tankstellen: Das Lastruper Premium-Doppel – eine Erfolgsgeschichte

AKTUELLES

14 Sonax-Tankstellen- und CarWash-Medientag

16 Endlich mal gewonnen



INDUSTRIEPARTNER

20 Leaderboard – die eft-Empfehlungslieferanten

22 eft / bft-Empfehlungslieferanten für Ihre Station

24 GÖTTE: Vertrauensschadenversicherung

26 MCS: RATIO Kassen sind nun auch an MCS CONNECTOR angebunden

28 RECUP: Branchenlösung in Sachen Mehrwegverpackung:

30 LEKKERLAND: Kaffeegeschäft – die wichtigsten Erfolgsfaktoren



IHR GUTES RECHT

32 Weihnachtsgeld und mehr ...

REGULARIEN

- 6 Alles auf einen Blick
- 18 Der Tankwart informiert – Der tägliche Tipp für Ihre Kunden
- 38 Termine – Schulungen – Weiterbildungen
- 38 Impressum

ONLINESHOP

- 34 bft-Einfahrts- und Ausfahrtspoller
- 34 Brötchentüten BFT
- 35 AKTION: bft Fahnen komplett
- 35 ANKÜNDIGUNGEN: Kundendiensteimer; Kühlwasserkannen New Style

KURZ VOR SCHLUSS

- 36 Bilderrätsel! Mitmachen lohnt sich!



ANZEIGEN



ILAN TANKSTELLENKONZEPTE von der Idee bis zur erfolgreichen Umsetzung

- Digital Signage
- Attikaverkleidung
- Digitaldruckfolien
- Fernkennzeichnung
- Preismastverkleidung
- Aufblasbare Werbung
- LED - Preismast
- LED - Lichtkanal/rohr
- LED - Einzelbuchstaben
- LED - Tankfeldbeleuchtung
- LED - Shopbeleuchtung / HCL
- LED - Parkflächenbeleuchtung



Vertrieb & Showroom: Justus-von-Liebig-Str. 1G•31535 Neustadt•050 32 / 96 70 316

Logistik & Endmontage: Siemensstr. 16•31535 Neustadt•050 32 / 96 47 18•info@ilan-lichttechnik.de

ALLES AUF EINEN BLICK!

TANKSTOP ONLINE:

Alle zwei Monate erhalten Sie den TANKSTOP druckfrisch per Post auf Ihren Schreibtisch. Parallel gibt es den TANKSTOP auch online als kostenfreies ePaper. Der große Vorteil: Sie können das Magazin lesen, wo immer Sie gerade sind.

Und: Wir teilen gern. Nennen Sie uns einfach die E-Mail-Adressen von Mitarbeiter*innen, Kolleg*innen oder Brancheninteressierten.

Senden Sie dazu eine E-Mail mit allen Bezieher-Mailadressen sowie der vollständigen Firmenadresse an: marketing@eft-service.de, Stichwort: TANKSTOP online. Der Versand erfolgt jeweils zum Erscheinungstag per E-Mail inklusive eines Links zum kostenfreien Download.

Das aktuelle TANKSTOP-ePaper ist seit dem dem 14. Februar 2024 online: www.eft-service.de/leistungen/tankstop-das-magazin



SAVE THE DATE:

Der nächste TANKSTOP – das eft-Magazin für Tankstelle und Mittelstand – erscheint am **18. April 2024**. Sie bekommen keinen TANKSTOP? Das ändern wir gern. Teilen Sie uns einfach Ihre Anschrift per Mail mit: marketing@eft-service.de. Gern nehmen wir Sie in den kostenfreien Bezug auf.

NACHGESCHAUT:

Unter www.tankstop.de können Sie in allen vorherigen Ausgaben des TANKSTOP blättern und informative Texte nachlesen.



GESUCHT UND GEFUNDEN - NEUES IM ONLINESHOP

Sie suchen Brötchentüten für das Bistro an Ihrer Tankstelle, ein Plakat für Ihre Waschstation, neue Aufkleber für die Zapfsäulen oder schicke Berufsbekleidung für Ihr Team? Dann werfen Sie einfach einen Blick in den Onlineshop der eft unter www.eft-service.de/shop und stöbern Sie im Angebot.

Ein Klick und Sie sind mittendrin im Warensortiment der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen:



BEILAGENHINWEIS:

- +EDNA International GmbH
- +Jolt Energy GmbH

IHRE KLEINANZEIGE:

Sie möchten etwas verkaufen? Dann inserieren Sie schnell und unkompliziert im TANKSTOP in der Rubrik „Kleinanzeige“ (für bft-Mitglieder ist der Abdruck kostenfrei). Für das Inserat benötigen wir Ihre vollständigen Kontaktdaten, ein Foto der angebotenen Ware (gern auch ein Handybild), einen kurzen Beschreibungstext und natürlich den Verkaufspreis.

Die Redaktion behält sich vor, das Angebot auf Seriosität und Plausibilität zu prüfen. Ein Anrecht auf Abdruck besteht nicht.

Bitte senden Sie Ihr Angebot an:
marketing@eft-service.de

ZU VERKAUFEN

2 Zapfsäulen der Marke Scheidt & Bachmann (4er Produkt)

Die Säulen sind Baujahr 2015 und vollfunktionsfähig.

Verfügbarkeit: ab sofort

Standort: Tann/Hessen

Nähere Informationen und Anfragen per Mail an tankstelle@leubecher.de.



OVERNIGHT VERKÄUFE STEIGERN AN DEINER MODERNEN TANKSTATION

10%
bei Bestellung bis
15.03.2024

incl. 2 Werbestopper

Große Werbefläche

Hohe Sicherheit

Flexibler Innenraum

OVERNIGHT 600 schon ab **799€**

rein netto/netto, zzgl. der gesetzlichen MwSt., FCA Lager Deutschland (Incoterm 2010), zzgl. Fracht, unverbindlich und freibleibend, Zahlungsziel nach Absprache, auf der Basis unserer AGB

Weitere Größen und viele Varianten verfügbar:



Fairox GmbH

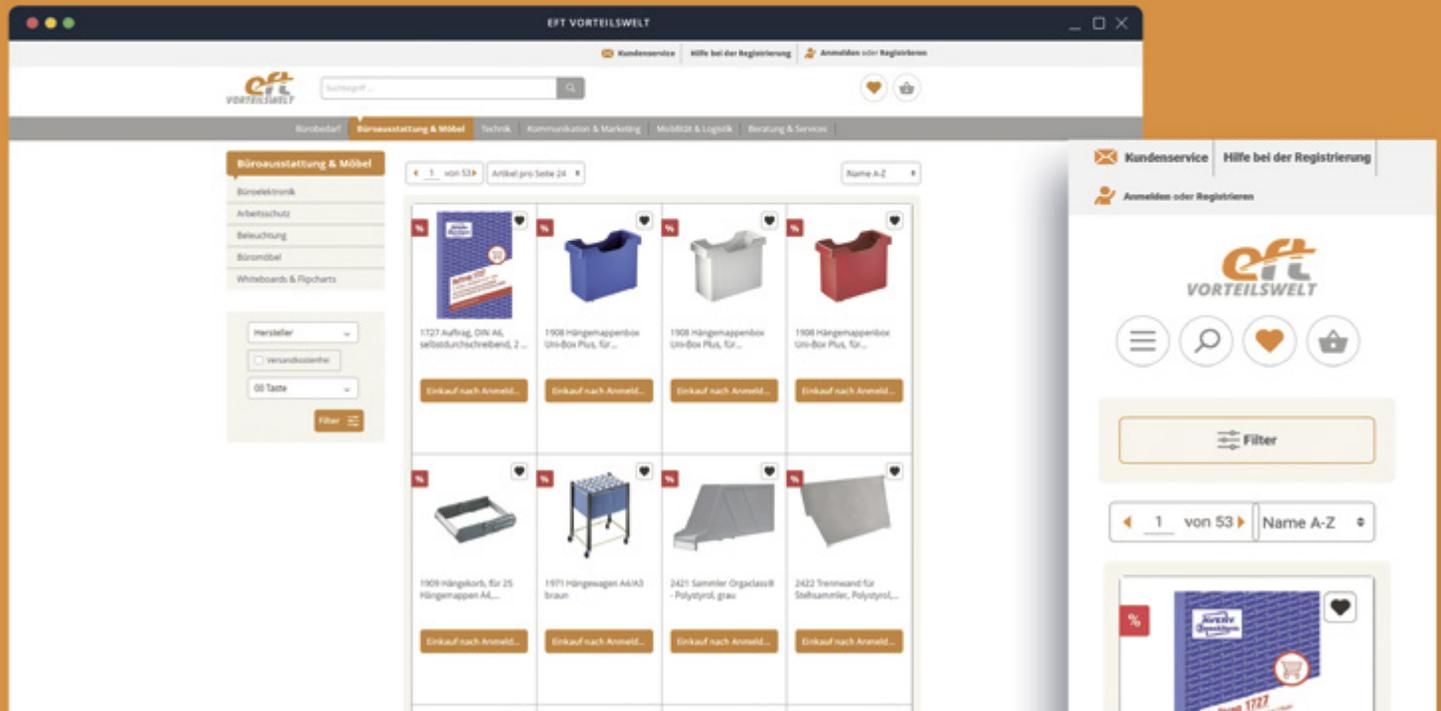
Bahnhofstrasse 19
29643 Neuenkirchen
Germany

T: +49 (0) 5195 97 26 59 0
F: +49 (0) 5195 97 26 59 9
E: service@fairox.de



Die eft Vorteilswelt ist ONLINE

TEXT: BERND SCHEIPERPETER EFT



www.eft-vorteilswelt.de

Endlich ist sie da, die eft Vorteilswelt, die seit einigen Wochen exklusiv allen bft- Mitgliedern den Zugang zu einem breiten Sortiment an allem bietet, was ein Unternehmen bzw. eine Tankstelle für ihr tägliches Tun braucht - schon heute haben sich bereits viele Tankstellenbetreiber auf unserer eft Vorteilswelt-Plattform registriert und Einkäufe getätigt. Die Kategorien reichen von Bürobedarf bis Beratung und Services, aber auch Technik und Büromöbel. Hierbei ist das Sortiment perfekt auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt. Dienstleis-

tungen, Services und Produkte werden gebündelt und Sie als bft-Mitglied sparen bares Geld (bis zu 80 Prozent Rabatte gegenüber anderen Anbietern) und wertvolle Zeit, indem Sie unsere Plattform nutzen und so eine einfache und schnelle Bestellabwicklung realisieren können. Ob nun Reinigungs- und Hygieneartikel benötigt werden oder neues Druckerpapier, eine Beratung beim Rechtsanwalt oder ein neues Geschäftshandy, auf unserer neuen digitalen Plattform werden Sie mit Sicherheit fündig!

Hier ein Überblick über unsere Kategorien:

BÜROBEDARF:

- +Briefe & Versand
- +Geschenkartikel
- +Sicherheit, Tresore & Zubehör
- +Kalender, Planer & Organizer
- +Zubehör
- +Lebensmittel & Getränke
- +Druckerzubehör
- +Büroorganisation
- +Sonstige
- +Schreibwaren
- +Fotografie & Fotozubehör
- +Reinigung & Hygiene
- +Papier

BÜROAUSSTATTUNG & MÖBEL

- +Büroelektronik
- +Arbeitsschutz
- +Beleuchtung
- +Büromöbel
- +Whiteboards & Flipcharts

TECHNIK

- +Apple Produkte
- +Wearables
- +Software
- +Smartphones
- +Monitore
- +Drucker
- +Laptops & Notebooks
- +Druckerzubehör

KOMMUNIKATION & MARKETING

- +Kommunikation
- +Smartphones

MOBILITÄT & LOGISTIK

BERATUNG & SERVICES

- +Energieberatung
- +Finanzen & Versicherung
- +Rechtsberatung & Vertragsrecht
- +HR & Recruiting
- +Mitarbeiterbenefits
- +Webservices & Cloud

In der eft Vorteilswelt arbeiten wir mit mehr als 30 namhaften Partnern zusammen, um den bft-Mitgliedern exklusive und attraktive Angebote anbieten zu können. Täglich wird die All-In-One-Plattform optimiert und die digitalen Prozesse weiterentwickelt. Neben dem breitgefächerten Dienstleistungs- und Produktportfolio finden zusätzlich regelmäßige Rabattaktionen und Gewinnspiele statt.

EINIGE UNSERER PARTNER:

- +Personio
- +SameSystem
- +Dell
- +Sixt
- +Apple
- +moss
- +PBS
- +Finn
- +Giveajoy
- +advocado
- +Wechselpilot

Wir versenden außerdem einen Newsletter, der Sie über jede neue Aktion in Ihrer Vorteilswelt informiert. Alle weiteren Informationen finden Sie auf:

eft-vorteilswelt.de



JAEGER Tankstellen

Das Lastruper Premium-Doppel – eine Erfolgsgeschichte

TEXT | BILD: BERND FIEHÖFER | JAEGER LASTRUP

Im Juni 2019 eröffnete die im oberbergischen Land ansässige Unternehmerfamilie Pilatzki zwei moderne bau- und ausstattungsgleiche Tank- und Rastanlagen in Niedersachsen nördlich und südlich der Bundesstraße 213 westlich von Cloppenburg nur wenige Kilometer von Lastrup entfernt. Die von Tankstellenleiter Michael Stomberg geführten Prachtstücke entwickelten sich innerhalb von nur viereinhalb Jahren zu viel beachteten Stationen zahlreicher Kunden aus nah und fern.

Michael Stomberg war damals sofort „Feuer und Flamme“, als er nach seiner Bewerbung den Zuschlag für die Leitung der Tank- und Rastanlagen in Lastrup bekam. „Als ich während meines Bewerbungsgesprächs die Baupläne sah, bin ich quasi umgefallen. Derart Gigantisches und Schönes hatte ich bisher noch nie gesehen“, schwärmt er noch heute. „Ich fahre mit dem E-Roller zwischen beiden Stationen hin und her. Das passt bestens.“ Erfahrungen in der Tankstellenbranche sammelte Stomberg zuvor an Tankstationen in der Nähe Bremens.

„Die Unternehmerfamilie Pilatzki ist der beste Arbeitgeber, den ich in meinem Leben bisher hatte. Das ist keineswegs übertrieben.“

MICHAEL STOMBERG



GROSSE FLÄCHE FÜR SHOP UND GASTRONOMIE

Die beiden Tank- und Rastanlagen an der Bundesstraße 213 stehen auf Flächen von jeweils 20 000 Quadratmetern, von denen jeweils 2 000 Quadratmeter überbaut werden durften. Jeweils 30 Zapfpunkte stellen Premiumkraftstoffe aus einer Behälterkapazität von insgesamt 500 000 Litern für die Betankung von konventionell angetriebenen Straßenfahrzeugen jeder Art und Größe zur Verfügung. Ein modern gehaltenes Shopkonzept mit Namen „Lokalino“ bietet den Kunden und Gästen ein hochwertiges wie reichhaltiges und vor allem leckeres Angebot an Speisen und Getränken. Für die Herstellung des Arrangements und dem gastlichen Service stehen den Mitarbeitenden hochwertige Bistro- und Gastronomietechnik zur Verfügung. Wer als Gast in den Verzehr- und Verweilbereichen des „Lokalino“ Platz

nimmt, fühlt sich in bequemen hohen und tiefen Sitzgelegenheiten entspannt aufgehoben. Wenn die Sonne untergeht, erleben unsere Tankkunden und „Lokalino“-Gäste auf den Arealen der Außenterrassen bei entsprechenden Wetterverhältnissen einen malerischen Sonnenuntergang am Horizont. Auch die Gäste, die im „Lokalino“ verweilen, bekommen einen guten Blick auf die untergehende Sonne.

DEMNÄCHST MEHR STELLFLÄCHEN FÜR BRUMMIS

Mittlerweile ist das Planfeststellungsverfahren für den Bau von weiteren Parkflächen für Trucks an beiden Anlagen abgeschlossen. In nächster Zeit entstehen jeweils 70 Stellplätze, die vom Bund gebaut werden. Die Stellplätze werden dann kostenfrei zur Verfügung stehen. Bereits jetzt nutzen wir unsere vorhandenen gekennzeichneten Stellflächen und nicht gekennzeichneten Areale auf beiden Tankstellen als Parkflächen für Trucks – gestaffelt vor den Tankfeldern und auch parallel zu den Gebäuden der Tank- und Rastanlagen. Mitarbeiter sind auf der Fahrbahn aktiv, um die Brummis perfekt ‚einzusortieren‘. Pausierenden Fahrern von Trucks oder anderen Lkw „bieten wir inzwischen die Möglichkeit, sich zu duschen. Dafür ließen wir die vorhandenen sanitären Bereiche entsprechend umbauen. Jeder Stellplatz für einen Truck kostet sieben Euro und wird in Form eines Wertbons ausgegeben, der im Shop oder der Gastronomie der Tankstellen eingelöst werden kann.

URSPRÜNGLICHE KONZEPTE ANGEPAST

Im Laufe der Zeit gelang es, Angebote und Services den Nachfragen und Bedürfnissen immer besser anzupassen sowie neu- und weiterzuentwickeln. „Inzwischen erarbeiteten wir uns einen außerordentlich guten Ruf, der beispielsweise bis nach Schweden reicht“, beurteilt Michael Stomberg die aktuelle Lage und erläutert: „Wir merken zum Beispiel, wenn eine Fähre aus Schweden anlegt. Dann erhalten wir Anrufe, in denen uns gesagt wird, was gegessen und getrunken werden möchte und auch, wann die Anrufer in etwa bei uns eintreffen werden. Trucker legen die Touren zu ihren Zielorten inzwischen so, dass sie bei uns vorbeikommen. Sie wissen, dass wir unsere kalte und warme Küche 24 Stunden an allen Tagen eines jeden Jahres geöffnet haben, die Mitarbeiterinnen alles so zubereiten, wie es von ihnen gewünscht wird. So wie für die Brummifahrer gibt es auch für uns keinen freien Nachmittag und Abend und natürlich auch keine Nachtruhe.“

„Zugleich machten wir uns in der Region inzwischen einen richtig guten Namen sowohl aufgrund der großen

„Wir bekommen unsere Vorgaben von der Unternehmensführung JAEGER und setzen diese eigenverantwortlich um. Das funktioniert super.“

MICHAEL STOMBERG

Angebotsvielfalt als auch hinsichtlich der Verkaufspreise. Wir bieten an Sonntagen ein großes Frühstücksbuffet sowohl für den Verzehr vor Ort als auch ‚to go‘, das regelmäßig und binnen kurzer Zeit ausverkauft ist. Ein Beispiel: Drei Wochen vor den Weihnachtsfeiertagen 2023 waren wir mit unserem großen Frühstücksbuffet bereits ausgebucht.“ Damit verbunden ist überaus fleißige Arbeit vom gesamten Team in der Küche und eine perfekt funktionierende Lieferkette. „Für die Umsetzung brauchen wir die ganze Nacht fleißige Hände mit voller Besetzung.“

Etwa 40 Gäste können gleichzeitig frühstücken. Das Frühstücksbuffet wird extrem gut angenommen. „Inzwischen sind wir für unsere wöchentlichen Frühstückangebote weithin bekannt. Unsere Präsentation dafür entspricht durchaus den morgendlichen Arrangements in gut geführten Hotels. Darauf sind wir sehr stolz. Vor allem auch deswegen, weil sich daraus eine positive Mund-zu-Mund-Propaganda entwickelte, die unseren gastronomischen Services unglaublich zusprach.“ Nicht ohne Grund. Denn das gesamte, überaus engagierte Team richtete unlängst eine Kommunion aus und sorgt sich in Kürze um die Ausrichtung einer Familienfeier an-



Der Fleischwarenbetrieb Meister Blumberg erhielt im Dezember den Bundesehrenpreis 2023 in Berlin. Geehrt wurden Produzenten für Back- und Fleischwaren sowie Unternehmen, die Obst-, Gemüse- und Kartoffelprodukte verarbeiten. Diese Auszeichnung anerkennt höchste Qualität in der deutschen Ernährungswirtschaft. Herzlichen Glückwunsch!

lässlich eines 70jährigen Geburtstages und im weiteren einer Hochzeit. Wer hätte derartiges im Restaurant einer Tankstelle jemals vermutet?

LECKERE SPEISEN IN DER GUTEN STUBE

Der Übergang vom Frühstück zum Lunch ist für uns fließend. Zu den mittäglichen Angeboten zählen inzwischen etwa leckere Schnitzelgerichte, verschiedene Kreationen Leberkäse, Spießbraten, Burger-Menüs, frische Pizza-Vielfalt, sogar Fisch und die JAEGER Brat- und Currywurst, die Bergischen Genuss mitbringt und die es



Das gesamte Warensortiment für Shop und Gastronomie der JAEGER Lastrup Tankstellen kommt von der „Bergischen Foodfamilie“ August Jaeger Nachf. GmbH & Co. KG. Die Trucks aus der modernen JAEGER-Fuhrparkflotte liefern pünktlich sowie zuverlässig alle Lebensmittel nach HACCP-Standard an die eigenen Tankstellen und als erfahrener Großhändler darüber hinaus an Hotellerie und Gastronomie, sowie Gemeinschaftsverpfleger (Altenheime, Krankenhäuser, Werkskantinen).

in Niedersachsen exklusiv nur bei uns gibt.“ Das überaus reichhaltige Angebot enthält darüber hinaus herzhaftes Suppen, frisch zubereite Beilagen und auch ein Kuchenassortiment, aus dem gern am Nachmittag gewählt wird. „Dazu reichen wir Kaffee aus hochwertigen Siebträgermaschinen. Der Renner sind unsere belegten Brötchen am Morgen. Zwischen sechs und acht Uhr stehen Bauarbeiter unter der Woche täglich Schlange.“

Zudem lohnt es sich für alle Kunden auch fürs Portemonnaie. „Wir verkaufen unsere Produkte auf dem Preisniveau von Supermärkten. Der Preis ist deswegen ‚heiß‘, da wir unsere Waren direkt vom Unternehmen JAEGER beziehen und daher für die Kunden vorteilhafter kalkulieren können.“ Das betrifft auch das Fleisch- und Würstsortiment, da es aus der eigenen Fleischerei im Bergischen Land Meister Blumberg bezogen wird.

„Aktuell musste ich die Preise in unserer Speisekarte aufgrund der Mehrwertsteuererhöhung anpassen. Das fiel unseren Gästen noch nicht einmal auf. Ich finde dies deswegen so bemerkenswert, da sich die ‚Leute‘ ohnehin in einer regelrechten ‚Mecker-Kultur‘ befinden.“ Stichwort gute Preise. Sie ziehen vor allem auch bei Jugendlichen an Abenden und an Wochenenden, wenn sie für ihre Treffs beispielsweise alkoholische und alkoholfreie Getränke bei uns einkaufen.

BUFFET IM LOKALINO UND FÜR UNTERWEGS

Zur phänomenalen gastronomischen Entwicklung von „Lokalino“ gehört inzwischen, dass das leckere, gesunde Frühstücksbuffet an Sonn- und Feiertagen nicht nur vor Ort genossen, sondern auch für Außer-Haus sowohl im kleinen als auch im großen Rahmen beauftragt werden kann. So bereitete das fleißige JAEGER Lastrup-Team vor nicht allzu langer Zeit ein Frühstücksbuffet für 350 Leute vor. Um den Versorgungsservice für solche Großveranstaltungen neben den Alltagsgeschäften an beiden Tankstellen hinzubekommen, braucht es Mitarbeitende, die unter der Leitung von Michael Stomberg und wie er selbst dafür „brennen“. Er wird bei der Leitung von Karin Dieckmann und Kathrin Nitschke unterstützt. An der Seite dieses „Dreigestirns“ engagiert sich ein tolles Team mit etwa 50 Kollegen und Kolleginnen, die die Erfolgsgeschichte von JAEGER Lastrup Nord und Lastrup Süd bisher mitschrieben und auch in Zukunft ganz sicher mitgestalten werden.

GLÜCK WÄHREND CORONA

Das Glück der Tüchtigen kam dem gesamten Lastruper Tankstellenteam zu Hilfe, als sie während der Coronazeit durchsetzen konnten, als Autobahntankstellen eingestuft zu werden und so für Kunden aus maximal 25 Kilometern Entfernung auch Shopartikel und Verzehrerprodukte verkaufen durften. Im Zuge dessen erhielten sie von den Lkw-Fahren aus dem Umland große Zustimmung. Ohnehin zeigte sich das Tankstellenteam in dieser für alle anstrengenden Zeit äußerst kreativ, überlegte, was wie künftig anders oder neu gemacht werden kann, um noch erfolgreicher zu werden. Spontan organisierten sie beispielsweise in den Sommermonaten Cocktailpartys auf den Außenterrassen, währenddessen die Gäste auch Gegrilltes kaufen durften.

Michael Stomberg ist bereits in der finalen Bauphase dabei. So weiß er bestens Bescheid über Bau und Installationsstrukturen ... ein bedeutender Vorteil für passgenaues Handling vom Start weg.

BEWÄHRTES BLIEB ERHALTEN

Im vorderen Bereich beider Tankstellengebäude wurden die Shops integriert. Das war so gewollt und blieb genauso. Hier bezahlen die Kunden getankte Kraftstoffmengen und Artikel aus Regalen, Kühl- und Gefriertheken und auch Presseartikel. Das von Carstens Shopeinrichtungen in Norderstedt entwickelte Design zeigt durchdachte moderne Strukturen und verschafft dadurch nicht nur für den Stammkunden einen leichten Überblick über das gesamte Artikelsortiment.

Zwischen Shop- und gastronomischen Bereichen wurden die ursprünglichen Lounges zu Blumenläden umgebaut. Ein lokaler Blumenhändler verkauft in diesen Arealen nun Sträuße, Töpfe und blumige Arrangements.

„Wir haben es tatsächlich geschafft, dass am Morgen die 80jährige Oma mit ihren Enkelkindern bei uns frühstückt.“

MICHAEL STOMBERG

Im Außenbereich bewährt sich die große Anzahl von gekennzeichneten Pkw-Stellflächen, die unmittelbar an den Tankstellengebäuden liegen. Kurze Wege für Kunden werden von ihnen stets als äußerst angenehm bestätigt. Ihnen kommt zudem entgegen, dass sie zwei Eingänge wählen können: einmal an der Front der zu Kopfstationen ausgelegten Tankfelder, zum anderen separate Eingänge für die gastronomischen Bereiche.

LADESÄULEN ERGÄNZEN PORTFOLIO

Da die Baupläne Anschlüsse für Ladesäulen enthielten, wurden seinerzeit bereits die elektrischen Leitungen verlegt und die Anschlüsse vorbereitet. Allerdings wurden bisher keine Ladesäulen für Elektrofahrzeuge aufgestellt. Dieses Projekt wird nun in Angriff genommen.

Für den ersten Eindruck gibt es keine zweite Chance, heißt es gern immer einmal wieder und ganz gewiss zurecht. Das gilt für den realen Vor-Ort-Besuch bei JAEGER in Lastrup wie für die Eindrücke, die Website und Social-Media-Auftritte wiedergeben. Die beiden JAEGER Tankstellenprachtstücke überzeugen im Netz mit einer modernen Website, in der unter anderem ein kurzer Imagefilm Anlagen und wesentliche Services präsentiert. Aussagekräftige Fotos zeigen bei Instagram und Facebook gelebte Vor-Ort-Situationen.

GRÜNDE FÜR DEN ERFOLG

Für den besonderen geschäftlichen Erfolg der beiden JAEGER Tank- und Rastanlagen nahe Lastrups gibt es viele Gründe. Dazu zählen vor allem theoretisches Wissen, praktisches Können und Erfahrung im Groß- und Einzelhandel sowie erfolgreiches Verkaufsmanagement und kluge Schlüsse aus bisheriger Geschäftstätigkeit. Dazu zählt Fingerspitzengefühl für Angebote und Preise, die den Kunden offeriert werden. Dazu zählen geschäftliche Erfahrung und ein Klima im Unternehmen, das alle Mitarbeitende aufmerksam in den Mittelpunkt stellt, deren Leistungen anerkennt und so bezahlt, dass es sich nicht nur für sie lohnt, sondern sie so motiviert, jeden Tag beziehungsweise jede Nacht Bestleistungen zu bringen. Dazu zählen geschäftliche Prinzipien, die vom Umgang mit Tankstellenleiter und Mitarbeitenden auf Augenhöhe zeugen. Dazu gehört ebenso, dass im Unterschied zum Tankstellenwettbewerb an allen JAEGER Tankstellen eigene Mitarbeiter tätig sind. Tankstellenleiter und Vertraute handeln mit relativ großem Freiraum, sind Chef vor Ort und werden am Ertrag der Shops beteiligt. Den Grund nennen Reinhard und Hendrik Pilatzki treffsicher in einem einzigen Satz: „Wir wollen, dass sie am funktionierenden Shop interessiert sind.“



Das Unternehmen August JAEGER Nachf. ist ein überaus erfolgreiches mittelständisches Unternehmen mit 190jähriger oberbergischer Tradition. Reinhard und Hendrik Pilatzki führen die Geschäfte von JAEGER in vierter Generation. Sie führen vier Geschäftsbereiche – traditioneller Großhandel, HIT-Märkte, die Fleisch- und Wurstmanufaktur Meister Blumberg und zehn Tankstellen. Das Unternehmen beschäftigt aktuell über 1000 Mitarbeitende.



Sonax-Tankstellen- und CarWash-Medientag

TEXT | BILD: BERND SCHEIPERPETER EFT | SONAX GMBH

Ende November vergangenen Jahres lud der Fahrzeugpflegespezialist Sonax zum ersten Tankstellen- und Carwash-Medientag nach Neuburg ein und zahlreiche Pressevertreter waren gespannt auf das neue Logistikzentrum und Informationen über Shop- und Produktneuheiten.



Vor den Toren der bayrischen Donaustadt, im Gewerbegebiet des Nachbarortes Oberhausen, investiert Sonax in die Erweiterung der Logistik- und Produktionskapazitäten bis 2025 rund 70 Millionen Euro. Die bereits fertiggestellte 22.500 Quadratmeter große Logistikanlage, die fast 25.000 Lagerplätze enthält, ist ein Beleg für den Expansionskurs und dient bei zukünftig kontinuierlich wachsender Nachfrage einer höheren Zuverlässigkeit und Flexibilität. Der Standort ermöglicht sehr kurze Transportwege und schafft zusätzliche Arbeitsplätze in und um Neuburg und unterstreicht die strategische Ausrichtung auf Wachstum in Europa und außereuropäischen Märkten.



Inzwischen haben sich, davon konnten sich alle Medientag-Teilnehmer eindrucksvoll überzeugen, die Abläufe im neuen Logistikzentrum etabliert und für die Steuerung der Prozesse hat Sonax einen externen und renommierten Kontraktlogistiker eingesetzt. Digitalisierte und automatisierte Technik sind das Fundament für ein reibungsloses Miteinander und Ineinandergehen aller logistischen Prozesse, ergänzt durch zukunftsorientierte Energie- sowie modernste Umwelt- und Sicherheitstechnologien.

Neben der Logistikanlage entsteht in den nächsten Monaten auf einer Grünfläche von 5 000 Quadratmetern ein neuer Gebäudekomplex, in dem in 24 Edelstahl tanks 1,2 Millionen Kubikmeter hochwertige Rohstoffe für zukünftige Produktionen gelagert werden können.

Im Anschluss an die Besichtigung ging es für den Vortragsteil in die Firmenzentrale nach Neuburg, wo zunächst Dr. Manfred Pitsch über aktuelle Produktentwicklungen berichtete. In 2022 gab es intern neben 320 bestehenden auch 50 neue Rezepturen,



hierzu wurden insgesamt 1 033 Anwendungstests gemacht. Nicht minder interessant war der Vortrag von Patrick Ginster, der die neue Duftwelt 2024 vorstellte; Lemon Rocks heißt der neue Duft für Scheibenreiniger, Cockpitpfleger und Air Freshener. Zudem wird es eine große Social Media - Offensive geben und auch den Launch eines SONAX Fashion-Drops zusammen mit dem Label Jay Blanc (limitierte Kollektion aus Hoodie, T-Shirt & Cap) wird es geben. Dominic Bischof hatte das Thema Nachhaltigkeit in der Waschchemie auf seiner Agenda und stellte mit Ecocert eine unabhängige Zertifizierungsstelle vor, die seit fast 30 Jahren Produkte auf ihre ökologische und nachhaltige Herstellung überprüft und so konnten die Sonax Eco-Line - Reiniger als dementsprechende ökologische Waschmittel zertifiziert werden.

Hochspannend war zum Abschluss der Praxisteil, in dem Thomas Ording in der Sonax Anwendungstechnik den „Scheibenprüfstand“ in Gang brachte; die Teilnehmer erhielten nicht nur informative und auch unterhaltsame Tipps und Tricks für die Winterscheibenreinigung, sondern auch tiefere Einblicke in fortschrittliche Technologien und Prozesse hinter den täglich genutzten Produkten.



Endlich mal gewonnen

TEXT | BILD: BERND SCHEIPERPETER EFT | HARALD WILHELM EFT

Die orange-grüne HEM-Tankstelle ist mehr als ein Farbtupfer und Eyecatcher in Jork, er selbst ist über die Stadtgrenzen bekannt im Alten Land, ist seit vielen Ausgaben regelmäßiger Teilnehmer am TANKSTOP-Preisrätsel und endlich hat er jetzt auch gewonnen. Groß war die Freude von Thomas Cordes, als er den Gewinn, eine Smart Watch von Amazfit, von eft-Vertriebsleiter Harald Wilhelm - beide kennen sich seit Jahrzehnten - überreicht bekam. Der leidenschaftliche Golfer („eigentlich viel zu selten bei all den beruflichen Aktivitäten an der Tankstelle“) führt die Station mit Autowaschanlage und KFZ-Werkstatt gemeinsam mit seiner Frau Katja und einem altbewährten und eingespielten Team. Vor 25 Jahren hat Thomas Cordes den Betrieb von seinem Vater übernommen und vor acht Jahren wurde dann umgefloggt und aus dem „Hoyer Tank-Treff“ wurde eine moderne HEM-Station mit größerem Shop und Bistro. Eigentlich alles gut, wenn da nicht noch eine andere Leidenschaft wäre: Thomas Cordes ist von Kindesbeinen an großer HSV - Fan („eine schmerzhafteste Liebe“) mit vielen Aufs und noch mehr Abs in den letzten Jahren. Vielleicht klappt es ja nach dem Rätselgewinn jetzt auch mit dem Aufstieg - der TANKSTOP drückt die Daumen!

INDIVIDUELL. INNOVATIV. KOMPLETT DIGITAL.

PWM – Ihr Partner für maßgeschneiderte Lösungen, innovative Technik und vollen Service aus einer Hand. Egal, ob Sie einen individuellen Turm suchen, ein technologisches Upgrade wünschen oder ein Content Management System benötigen – wir begleiten Sie auf dem Weg zur Digitalisierung.

PWM®

RETRO
FIT

COLOURS

SMD
LED

CLOUD
SERVICE

IP65

HYBRID

TRACK

RGB
BOARD

CMS

d
doohit

adworkX

KREATIV
SERVICE

DER PWM CLOUD-SERVICE

Die Zukunft wird flexibler und vernetzter. PWM bietet HYBRID- und TRACK-Nutzern einen neuen Service mit Vorteilen und Einblicken in ihre Preisanzeige. Unser Feedback-Kanal sammelt und visualisiert Statusinformationen und Wartungsdaten.

Optimieren Sie Ihre Unternehmen mit unserem Cloud-Service für Zuverlässigkeit und kosteneffiziente Lösungen.

Nutzen Sie schnelle Problemlösungen und kontinuierliche Verbesserungen für Ihren Erfolg.

PWM®

Diesel 8.8888
Super E10 8.8888
Super 8.8888
Super Plus 8.8888

**GESCHMACKS
EXPLOSION**

DEINE
TANKSTELLE
KANN
MEHR!

20%

DEIN INDIVIDUELLES
ANGEBOT

DEIN
LOGO



SCAN
ME!



FOLLOW US

Der Tankwart informiert

Der tägliche Tipp für Ihre Kunden

Sie sind Betreiber oder Pächter einer Tankstelle, Sie kennen die Branche und Sie verfügen über geballtes Wissen rund ums Auto. Geben Sie dieses Wissen doch an Ihre Kunden weiter! Nutzen Sie den Moment des Kassenstopps und geben Sie Ihrem Tankkunden ein paar praktische Tipps an die Hand. Dieser kleine Service kostet Sie nichts, bringt Sie und Ihren Service aber nachhaltig und positiv ins Gedächtnis Ihres Kunden.



TIPP 1:

KUNDENBINDUNG DURCH KAFFEEKARTEN

Durch Bonuskarten kommt Ihre Tankstelle in die Brieftasche Ihres Kunden und ruft Sie dort regelmäßig in Erinnerung.

Kunden, die einen Bonus erhalten, sind eher dazu geneigt mehr Geld auszugeben, oder auch häufiger einzukaufen. Im oft-Onlineshop erhalten Sie die bft-Kaffeekarten!



TIPP 2:

„AKTUELL IM SHOP“- IHRE SHOP AKTION

Aktionen beleben Ihr Shop-Geschäft!

Setzen Sie hin und wieder einen Kaufimpuls mit einer attraktiven Shop-Aktion.

Hierfür können Sie die Aufkleber „Aktuell im Shop“ verwenden.

Der Angebotstext kann mit einem wasserfesten, zur Beschriftung von Kunststoffen geeigneten Stift aufgetragen werden. Wollen Sie im Plakatierungszeitraum weitere Angebote signalisieren, so können Sie den bisherigen Aufkleber bequem entfernen oder überkleben!

Lekkerland Messen

Convenience - clever gedacht.



NICHT
VERPASSEN!
VORBEIKOMMEN
UND RICHTIG
PROFITIEREN!

Im Frühjahr und Herbst erleben Sie auf unseren **fünf Live-Messen** spannende Präsentationen und Diskussionen zu den aktuellen Entwicklungen im Bereich unserer Shop-Konzepte.

Entdecken Sie **innovative Lösungen im Foodservice-Segment**. Lassen Sie sich von neuen Kaffeevariationen und Hot Convenience Snacks begeistern und seien Sie gespannt auf **weitere Produktneuheiten**, die wir für Sie auf der Messe bereit halten.

Die Lekkerland Messen bieten Ihnen eine einzigartige Gelegenheit sich **mit unseren Experten auszutauschen** und in entspannter Atmosphäre **Ihre Messebestellung im direkten Kontakt** mit den Industriepartnern zu tätigen.

Besuchen Sie uns, um neue Ideen für Ihren Shop zu entdecken und erleben Sie **Convenience - clever gedacht.**



Lekkerland Messen Termine 2024

Frühjahr:

WALLAU

1. & 2. März

BREMEN

15. & 16. März

Herbst:

DORTMUND

27. & 28. September

ULM

11. & 12. Oktober

HANNOVER

25. & 26. Oktober

QR-Code
scannen!



Machen Sie sich ein Bild!
Unser neuer Messe-Film
ist jetzt online für Sie verfügbar!

Die eft-Empfehlungslieferanten: eft-service.de/partner





Tank & Korrosionsschutz e.K.

IKISLW!



Panasonic

PWM®



SCHEIDT&BACHMANN SB



SONAX®

Heinrich STRACKE
Ladenbau · Shop System



TSG



WÄCHTER
GROUP 24/7
IMMER FÜR SIE IM EINSATZ.



WEAT
Der Spezialist im Tankstellengeschäft

witas
die Einkaufspartner
für Tankstellen + Autowaschanlagen



Ihr Vorteil – die eft/bft-Empfehlungslieferanten für Ihre Station

ZENTRALE SAUGANLAGEN

OTTO CHRIST AG

Die Otto Christ AG (Christ Wash Systems) ist seit 1963 einer der führenden Hersteller von Waschanlagen. Das Produktprogramm ist tief gestaffelt und reicht von der Portalwaschanlage, über die Waschstraße, Tramwaschanlagen und Zugwaschanlage, LKW- und BUS-Waschanlage, SB Waschsysteme, Saugsysteme, bis hin zur Wasser-Rückgewinnungsanlage und Fahrzeugwasch- und Pflegeprodukte.

www.christ-ag.com

ALFRED KÄRCHER VERTRIEBS GMBH

Wir sind weltweit in Qualität und Technologie der führende Anbieter von Reinigungssystemen, Reinigungsprodukten und Dienstleistungen für Freizeit, Haushalt, Gewerbe und Industrie. Unseren Kunden bringt es optimalen Nutzen, ihre Reinigungsaufgaben mit unseren Produkten erfolgreich, wirtschaftlich und umweltschonend zu lösen. Wir machen einen spürbaren Unterschied im Leben unserer Kunden: indem wir ihnen wirkungsvolle und wirtschaftliche Lösungen für alltägliche und globale Reinigungs- und Bewässerungsprobleme bieten. Wir haben hochzufriedene und begeisterte Kunden!

www.kaercher.de



Christ
WASH SYSTEMS



KÄRCHER

Eine Übersicht aller eft- und bft-Partner und Empfehlungslieferanten gibt es hier:
www.eft-service.de/partner

Als Dienstleister für den Bundesverband Freier Tankstellen (bft) bündelt die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) seit 1974 Know-how und Tankstellen-Kompetenz zum Nutzen und wirtschaftlichen Erfolg des Tankstellenmittelstandes.

Durch den bundesweit stark aufgestellten Tankstellenverbund und die Gemeinschaft der freien Tankstellen werden bei den hier gezeigten Empfehlungslieferanten der Industrie und Zulieferfirmen attraktive Leistungen und Konditionen für Pächter und Betreiber von freien Stationen erzielt.

Heute im Portrait eft / bft-Partner aus den Branchen:

□ **WASHTEC CLEANING TECHNOLOGY GMBH**

WashTec bietet die perfekte Kombination aus bester Technik, Chemie und Service. Ob Portalwaschanlagen, Waschstraßen, SB-Waschplätze, Nutzfahrzeugwaschanlagen, Wasserrückgewinnung oder digitale Lösungen für die Zukunft: Unsere Innovationen bieten immer den maximalen Kundennutzen. WashTec ist Ihr Full-Service-Partner. Wir sind über den gesamten Planungsprozess an der Seite unserer Kunden.

www.washtec.de



WashTec
CLEAN CARS®



GRÜN WALD

LADEN EINRICHTUNG



Seit über 45 Jahren
Ihre Ladenbau Company

45 JAHRE

**GRÜN
WALD**

LADEN EINRICHTUNG

Wir gestalten Ihren Erfolg

Grünwald Ladeneinrichtung GmbH
Blankenhainer Straße 27 | D-99441 Magdala
Telefon: +49 36454 570

info@gruenwald-ladeneinrichtung.de

www.gruenwald-ladeneinrichtung.de

Besuchen Sie auch unseren Onlineshop:
gruenwald-ladeneinrichtung.de/shop



Vertrauensschaden- versicherung

Vor Folgen kriminellen Handelns schützen

TEXT | BILD: CONSTANTIA VERMITTLUNGSGESELLSCHAFT FÜR VERSICHERUNGEN MBH

Immer noch kommt es vor, dass Mitarbeiter im Unternehmen Tankstelle Schäden verursachen, weil sie vorsätzlich etwa Bargeld in die eigene Tasche „wirtschaften“, Warenbestände fürs eigene Wohl oder dem anderer manipulieren, kassieren und wiederum für die eigene Tasche sofort stornieren – Unterschlagung und Diebstahl, Korruption und falsche Darstellung sowie Täuschung gehören zu den gängigen Tatbeständen. Nicht immer geht es nur um das „liebe“ Geld. Schäden entstehen zudem durch Betrug mit immateriellen Gütern, etwa die Weitergabe von Unternehmensdaten. Während die Unterschlagung eine der bekanntesten Straftaten ist, kommt es auch immer wieder zu gemeinschaftlichen Vergehen, wenn Mitarbeiter*innen

mit Lieferanten im persönlichen Gespräch vereinbaren, dass der Lieferant überhöhte Rechnungen ausstellt und der daraus entstandene „Gewinn“ untereinander aufgeteilt wird. Leider wird und kann nicht jede kriminelle Tat sofort erkannt und aufgeklärt werden. Bei unaufgeklärten Fällen erhält jeder Betrug aus Sicht der Betrüger einen Erfolgsstatus. Er verleiht den Kriminellen Sicherheit, die Gier wird immer größer, die Leichtigkeit des Funktionierens gibt ihnen Sicherheit, es immer wieder zu tun und die Zuversicht, dass ihre Straftaten lange Zeit gut gehen (können). Die Folge für Unternehmer: es kommt oft zu einer existenzbedrohlichen Situation im eigenen Unternehmen, wenn schlimmstenfalls die Liquidität ausgeht.

Der Umgang mit Bargeld und anderen Werten, die einer Mitarbeiterin bzw. einem Mitarbeiter nicht gehören, verlangt neben Vertrauen, in erster Linie ehrlich zu sein. Als erfahrene und anerkannte Experten für die Versicherungen rund um die Tankstelle und die gewerbliche Fahrzeugwäsche kennen wir die Risiken und Realitäten und begleiten bereits viele Schäden dieser Art. Deswegen bieten wir seit Jahren eine Vertrauensschadenversicherung an, die den Tankstellenunternehmer vor den Folgen krimineller Handlungen durch Vertrauenspersonen oder auch Dritte im Geschäftsverkehr des Dienstleistungszentrums Tankstelle schützt.



Unser Angebot zur Versicherung deckt als Gesamtpaket die Formen der Wirtschaftskriminalität Vertrauensschäden, insbesondere Unterschlagung und Betrug durch Mitarbeiter, aber auch durch Dritte je Standort zum fairen Preis ab.

Die Versicherung entbindet den Unternehmer nicht davon, weiterhin regelmäßige Kontrollen und Prüfungen durchzuführen. Zum einen, um die ehrlichen Mitarbeiter in ihrem Tun zu bestärken, aber eben auch im Falle eines Falles den

Schaden durch die Unehrlichkeit einiger weniger nachweisen zu können. Die wenigsten Täter gestehen den Umfang Ihrer Machenschaften ohne Nachweise direkt ein. Ein bloßes Anzeigen von Fehlständen – etwa bei einer Inventur der Tabakwaren – reichen für eine Schadenmeldung daher nicht aus. Recherchen über die Vorgehensweise oder ein Schuldanerkenntnis [bis 25 000 Euro Schaden einfach, über 25 000 Euro notariell beglaubigt] müssen den Nachweis führen.

Wir ermitteln die Jahresbeiträge über das Risiko „Tankstelle“ und in Abhängigkeit von der Versicherungssumme. Versicherungsschutz mit einer Absicherung von 50 000 Euro ist bereits ab 414,12 Euro Beitrag im Jahr inklusive 19 % Versicherungssteuer zu bekommen. Gern dazu mehr unter www.tankstellenversicherung.de.

ANZEIGEN

GESTALTEN SIE
MIT UNS

lbft

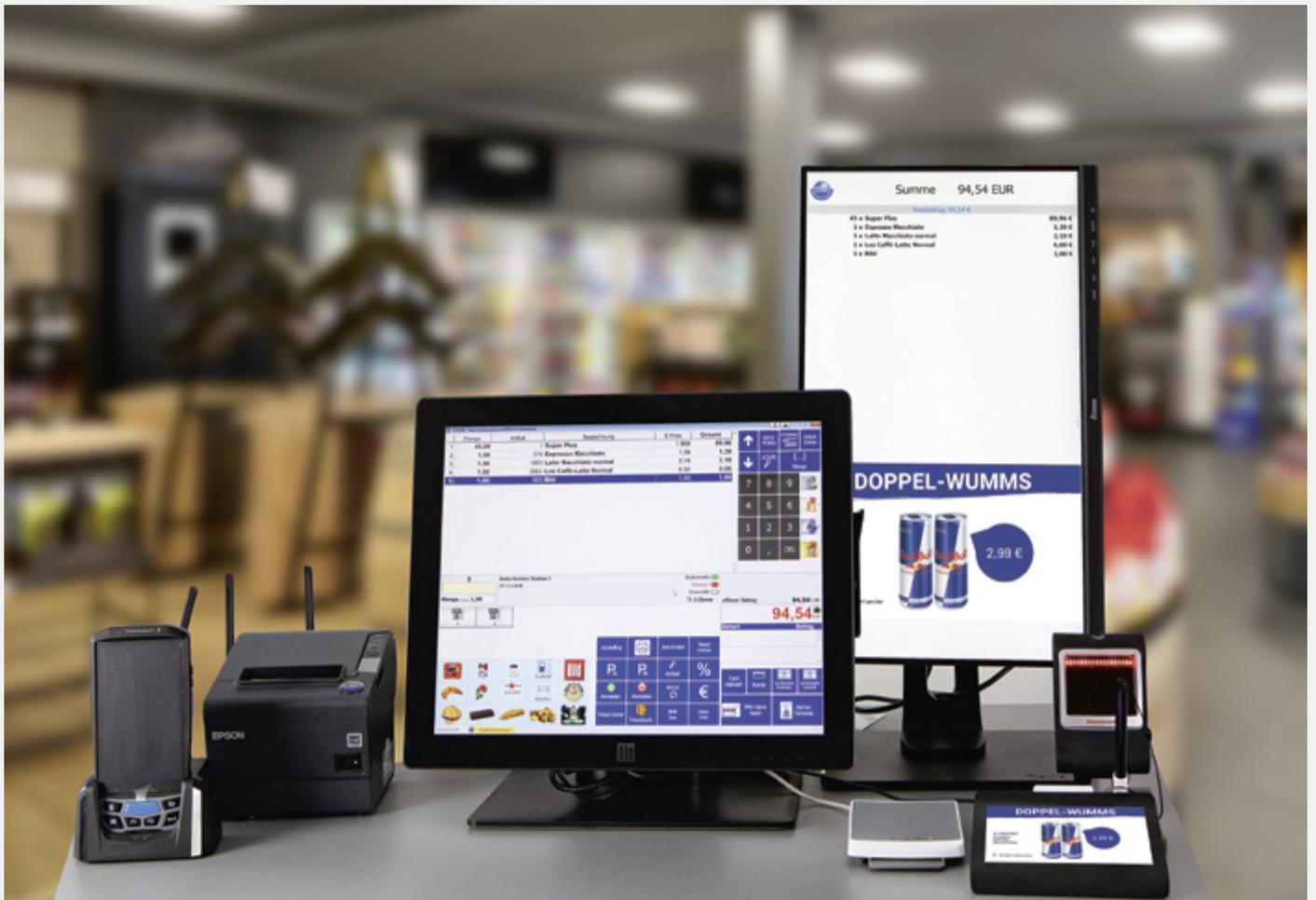
DIE ZUKUNFT
IHRER TANKSTELLE.

www.lw-brueck.de

RATIO Kassen sind nun auch an MCS CONNECTOR angebunden



TEXT | BILD: MCS - MARKETING UND CONVENIENCE-SHOP SYSTEM GMBH



Offenburg, 17.01.2024 – Die Werbeplattform CONNECTOR des Convenience-Großhändlers MCS erhält einen weiteren prominenten Zugang. Ab sofort können Shopbetreiber mit RATIO Kassen direkt auf den CONNECTOR zugreifen und auf die Displays der RATIO Kasse digitale Werbemittel hochladen.

3FACH WERBUNG AUF RATIO KASSEN AUSSPIELEN

Andreas Osswald, Head of Development bei RATIO Elektronik, erläutert die Vorteile des neuen Features: „RATIO Kassen bieten verschiedene Möglichkeiten, Werbung auszuspielen. Neben dem großen Kassendisplay kann auch auf einer kleinen Preisanzeige Werbung gezeigt werden. Zusätzlich bietet das Kassensystem die Möglichkeit, Werbung auf dem Signature Pad anzuzeigen. Damit hat der Shopbetreiber die Gelegenheit, gleich drei Werbeimpulse zu geben. Die notwendigen digitalen Werbeinhalte für Shopaktionen oder Autowäsche können nun direkt und einfach aus dem angebundenen CONNECTOR unter www.mcs-connector.de bezogen werden.“

OFFEN FÜR WEITERE SYSTEME

Benjamin Halir, Business Developer bei der MCS erläutert weiter „Im CONNECTOR werden hunderte kostenlose digitale Werbemittel zur Verfügung gestellt. Wir haben bereits eine Reihe von Partnern an unsere Plattform angedockt. Neben Digital Signage von salesTV lässt sich beispielsweise auch die pay@ pump App von Pace einbinden. Weitere Systeme, um Werbung im Shop oder auf dem virtuellen Forecourt auszuspielen, werden folgen. Wir sind auch offen für weitere Partnerschaften.“

IDEAL FÜR DEN TANKSTELLENMITTELSTAND

Die einfache Handhabung des Systems, die Vielfalt der Vorlagen und die Tatsache, dass hunderte Vorlagen für Shop, Bistro, Autowäsche und selbst Personalsuche kostenlos zur Verfügung gestellt werden, macht den MCS CONNECTOR gerade für den Tankstellenmittelstand attraktiv, der häufig nicht über große Werbeabteilungen verfügt.

ANZEIGEN

JOLT

Steigern Sie Ihre Non-Fuel Umsätze mit **ultraschnellen Ladesäulen**

Wir installieren, finanzieren und betreiben Ladestationen für Sie.



Kein Netzausbau notwendig



Ohne eigene Investitionen



Minimaler Platzbedarf



Schnelle Installation durch Jolt



Jetzt kostenloses Beratungsgespräch vereinbaren!

Kontakt: info@jolt.energy | +49 89 7498240



Branchenlösung in Sachen Mehrwegverpackung: Das RECUP-Pfandsystem etabliert sich in Deutschlands Tankstellen



RECUP-Becher können bequem an über 20 000 Standorten ausgeliehen und wieder zurückgegeben werden

TEXT | BILD: RECUP GMBH

Das Thema Mehrwegverpackungen in der Außer-Haus-Gastronomie ist aktueller denn je, denn seit genau einem Jahr gilt in Deutschland die gesetzliche Mehrwegangebotspflicht für den Außer-Haus-Markt. Die marktführende Mehrweglösung für die Gastronomie, RECUP, umfasst mittlerweile ein Ausgabestellennetz von über 20 000 Gastronomiestandorten deutschlandweit, davon sind rund 6 800 Tankstellen.

Immer mehr Tankstellenbetreiber stellen auf Mehrweg um und bieten Ihrer Kundschaft mit RECUP eine müllfreie Alternative zu Einwegverpackungen to-go an. "Das RECUP-System ist einfach zu verstehen und genießt in ganz Deutschland eine große Akzeptanz. Dadurch haben unsere Mitarbeitenden an der Theke weniger Erkläraufwand", begründet Melanie Schlenkhoff (Westfalen AG) die Entscheidung für den Mehrweganbieter.

Neben der Westfalen AG haben unter anderem Aral, Shell, TotalEnergies, ORLEN, star, bft oder Willer, Partnerschaften mit dem Mehrweganbieter RECUP.

EINFACHES HANDLING FÜR TANKSTELLENBETREIBENDE UND KUND:INNEN

Das Mehrwegsystem lässt sich einfach in den Alltag und Betriebsablauf integrieren. Die Kund:innen der Partnerstandorte können ihre To-go-Getränke gegen 1 Euro Pfand im wiederverwendbaren RECUP-Becher mitnehmen, unterwegs genießen und die Becher anschließend wieder bei den rund 6 800 Tankstellen in ganz Deutschland bzw. insgesamt über 20 000 RECUP-Ausgabestellen deutschlandweit abgeben. Die Partnerstandorte nehmen benutzte RECUPs wieder zurück und zahlen bei Rückgabe das Pfand aus. Die Becher werden gespült und sind anschließend wieder einsatzbereit.

NEBEN MÜLL AUCH KOSTEN SPAREN DURCH MEHRWEG

Für Tankstellenbetreiber ist die Angebotspflicht einer Mehrwegalternative besonders wichtig: Durch oftmals strategische Lage ihrer Gastronomie an Verkehrspunkten und Reise- und Pendel-Routen ist das Aufkommen von To-go-Bestellungen hier besonders hoch. Mit großen Mengen an Einwegverpackungen lassen sich, neben Müllbergen, eben auch die hohen Kosten von To-go-Verpackungen sparen.

Mehrwegsysteme, wie das von RECUP, erheben einen festen, monatlichen Nutzungsbeitrag – unabhängig davon, wie viele Mehrwegbehälter tatsächlich ausgegeben werden. Dadurch können Tankstellenbetreiber sicher planen und effektiv Kosten durch Mehrweg sparen: Ein gleichbleibender Nutzungsbeitrag lässt sich durch Mehrweg refinanzieren, denn wer Mehrweg ausgibt, spart sich Anschaffungskosten für Einwegverpackungen und macht nach der Refinanzierung des Nutzungsbeitrags zusätzlichen Gewinn – durch Mehrweg.

In der Kosteneffizienz und der deutschlandweiten Bekanntheit dürfte der Branchenvorteil von RECUP/RE-BOWL im Bereich der Tankstellen begründet sein.

“Vor allem an städtischen Standorten konnten wir durch RECUP Neukunden gewinnen. Außerdem bietet RECUP wirksames Werbematerial für den POS an“, ergänzt Melanie Schlenkhoff (Westfalen AG).

JETZT TEIL DER BRANCHENLÖSUNG WERDEN

Um Teil des RECUP-Mehrwegsystems zu werden und Ihrer Kundschaft eine müllfreie Alternative zu Einwegverpackungen (Getränke, wie Essensverpackungen) anzubieten, können Sie sich direkt online registrieren oder sich vorab unverbindlich persönlich bei RECUP beraten lassen. Mehr Informationen unter: 089/ 339 844 123 oder mitmachen@recup.de oder unter www.recup.de



*Alle Partnerbetriebe unter
www.recup.de*



Kaffeegeschäft: die wichtigsten Erfolgsfaktoren

TEXT | BILD: LEKKERLAND SE



Gerade unterwegs greifen die Menschen in Deutschland gerne zu dem aromatischen Wachmacher Kaffee. Das sollten Sie für Ihren Shop nutzen, denn mit dem Verkauf von Kaffee können Sie attraktive Gewinne erzielen. Welche Erfolgsfaktoren dafür sorgen, dass Ihr Kaffeegeschäft Erfolg hat, erklärt Lekkerland Kaffee-Expertin Leonie Schubert.

„Damit das Kaffeegeschäft erfolgreich und profitabel ist, müssen Shopbetreiber drei Erfolgsfaktoren beachten, die unabhängig vom Standort gelten. Erstens: Kaffee muss erlebbar gemacht werden. Zweitens: Die Qualität muss stimmen. Und drittens: Die Abläufe müssen so einfach wie möglich sein“, sagt Leonie Schubert, Head of Category Coffee & Foodservice Marketing bei Lekkerland.

ABSATZ AKTIVIEREN: KAFFEE ERLEBBAR MACHEN

Kaffee erlebbar zu machen bedeutet vor allem, Emotionen bei den Kundinnen und Kunden zu wecken. Das ist gerade für die jüngere Zielgruppe wichtig. Leonie Schubert: „Dazu tragen beispielsweise ansprechende Werbemittel und eine attraktive Shopatmosphäre bei, sowie Angebote und Promotions. Auch eine professionelle Kaffeemaschine hilft dabei.“

LEISTUNGSVERSPRECHEN: QUALITÄT SICHERN

Um die Qualität des Kaffees zu sichern, müssen Shops halten, was sie versprechen: Sehr wichtig ist es, hoch-

wertige Bohnen zur Kaffeeherstellung zu nutzen. Aber auch die Hygiene spielt eine große Rolle: „Wie die jüngste Lekkerland Kaffee-Studie gezeigt hat, achten Kunden sehr auf Sauberkeit. Für 70 Prozent der Kaffee kaufenden Kundinnen und Kunden ist eine saubere und aufgeräumte Kaffee-Station ausschlaggebend dafür, ob sie sich eine Kaffee-Spezialität gönnen oder nicht“, erklärt Leonie Schubert. Weil schlechte Hygiene zudem Auswirkungen auf den Geschmack haben kann, ist sie sogar doppelt wichtig. Dass die Maschine regelmäßig überprüft und gewartet werden sollte, versteht sich da von selbst.

FOKUSSIERUNG AUF VERKAUF: KONZEPTE VEREINFACHEN ABLÄUFE

„Damit sich Shops auf die Erfolgsfaktoren 1 und 2 – und damit auf ihr tägliches Kaffeegeschäft im Shop – konzentrieren können, ist es darüber hinaus wichtig, dass ihre Prozesse einfach sind“, sagt Leonie Schubert. Tankstellenshops erhalten dabei auf Wunsch Unterstützung von Lekkerland im Rahmen des Kaffee-Komfort-Modells. Bestandteil dieses Konzepts sind hochwertiger Marken-Kaffee und automatische Nachschub-Bestellung, umfangreiche Quality Checks und attraktive Werbemittel. Zum Rundum-Sorglos-Paket zählen zudem technischer Support sowie professionelle Kaffee-Vollautomaten renommierter Hersteller wie Coffema, Franke und WMF.

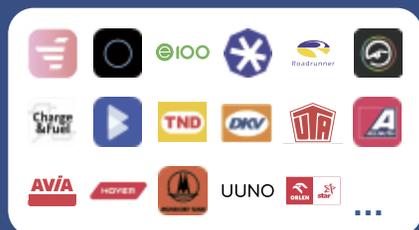
ANZEIGEN

WEAT-MPH

DER NEUE MOBILE PAYMENT STANDARD AN TANKSTELLEN

Der MPH standardisiert das Zahlen per App und ermöglicht somit sehr einfach App-Akzeptanzen: „Pay at the pump“ - aber auch im Shop. Der MPH integriert automatisch die App-Zahlströme in die vorhandenen Abrechnungssysteme und Reportings. **Wir beraten Sie gerne.**

...Beispiele integrierter Apps; im B2B und B2C Bereich



WEAT-MPH bei allen wichtigen Systemherstellern realisiert



DER SPEZIALIST IM BARGELDLOSEN ZAHLUNGSVERKEHR

WEAT Electronic Datenservice GmbH | Graf-Adolf-Straße 35-37 | 40210 Düsseldorf
www.weat.de | anfrage@weat.de | Tel.: +49 211 9057-100



Wer trägt die Beweislast

TEXT: RA STEPHAN ZIEGER / BFT

Ein Auslieferungsfahrer eines Unternehmens im schönen Emsland war mit seinem Arbeitgeber in Streit geraten. Streitgegenstand war die Frage, ob der Arbeitnehmer die Auszahlung von Überstunden verlangen konnte. Dabei ging es um über 348 Stunden, von denen der Kläger behauptete, er habe sie geleistet. Streitig war zwischen den Parteien schon die Frage, ob denn überhaupt Überstunden geleistet worden waren. Auch bei der Anzahl der Überstunden gerieten die Parteien in Streit. Zu allem Überfluss kam in dem Urteil auch noch zum Tragen, dass der Arbeitgeber keine Erfassung der Arbeitszeiten machte. Der Stundennachweis und damit auch der Überstundennachweis erfolgte durch eine einfache technische Anwesenheitserfassung (sog. „Kommt- und Geht-Zeiten“). Unterbrechungen der Arbeitszeit („Ausstempeln“) war nicht möglich. Alles in allem also kein leichter Sachverhalt.

Verwickelt in das Verfahren waren das Arbeitsgericht in Emden, das Landesarbeitsgericht Niedersachsen und am Ende das Bundesarbeitsgericht. Am Rande beteiligt war dann auch der Europäische Gerichtshof, denn der hatte auch einiges dazu beschlossen.

Der Beklagte bestritt die Höhe der Forderung. Vor allem warf er dem Arbeitnehmer vor, seine Ruhezeiten nicht berücksichtigt zu haben. Und davon, so war der Beklagte der Meinung, habe es einige gegeben. Allerdings erkannte er von den 348 Überstunden 78 an und bezahlte diese.

Das Arbeitsgericht Emden entschied sehr schnell und einfach. Das Arbeitsgericht war der Ansicht, der Arbeitgeber sei zur Erfassung der Arbeitszeiten verpflichtet. Diese Verpflichtung resultiere aus einer europarechtskonformen Auslegung von, und zwar § 618 BGB. Eine einfache Erfassung von „Kommt- und Geht-Zeiten“ genüge danach nicht. Den Nachteil daraus müsse der Beklagte dann auch tragen. Daher sah das Arbeitsgericht die Beweislast dafür, dass der Arbeitnehmer die streitigen Überstunden nicht geleistet hatte, beim Arbeitgeber.

Die nächste Instanz, das Landesarbeitsgericht Niedersachsen, sah es nun genau anders herum. Dem Landesarbeitsgericht fehlte der Nachweis, dass die Überstunden

für Überstunden?

vom Arbeitgeber angeordnet, geduldet, nachträglich gebilligt oder jedenfalls zur Erledigung der Arbeit notwendig waren. Wer einen Anspruch stelle, müsse auch die dafür notwendigen Dinge vortragen. Dies konnte er nicht und hatte nach Ansicht des Landesarbeitsgericht daher das Nachsehen. Lediglich die 78 Stunden wurden dem Kläger zugesprochen. Das Landesarbeitsgericht sah diese Stunden durch die zunächst ohne Widerspruch geleistete Zahlung insoweit als anerkannt an.

Am Ende musste dann das Bundesarbeitsgericht entscheiden. Dort war man in Bezug auf die 78 Stunden der gleichen Meinung wie das Landesarbeitsgericht. Das Bundesarbeitsgericht entschied, dass die Entscheidungen des Europäischen Gerichtshofs zur Arbeitszeiterfassung nicht die in gerichtlichen Verfahren geltende Beweislastverteilung war. Der EuGH hat eine Entscheidung zur Organisation getroffen und nicht zur Beweislastverteilung.

Damit war der Weg frei, noch einmal an die obligatorische Beweislastverteilung zu erinnern. Die ist im Regelfalle sehr einfach.

Derjenige, der eine Tatsache behauptet, muss sie auch beweisen. Wer einen Anspruch geltend macht, muss die Tatsachen beweisen, die Voraussetzungen für eine zuspreekende Entscheidung sind. Wer das nicht kann, dem hilft in manchen Fällen eine Beweislastumkehr.

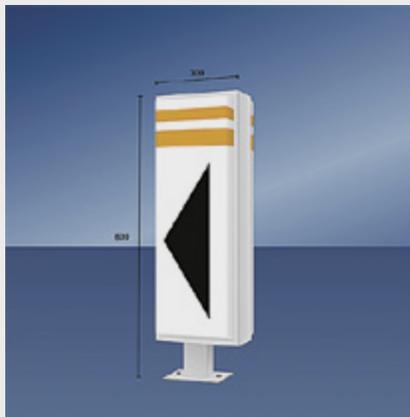
Da der Kläger die Zahlung von Überstundenentgelt begehrt, muss er auch beweisen, dass er sie geleistet hat. Das konnte er aber nicht. Weder konnte er nachweisen, dass die Überstunden angeordnet waren, sie notwendig wurden oder wenigstens geduldet wurden. Die Klage wurde also insoweit abgewiesen.

Für die Praxis bedeutet das, dass es auch bei Überstunden selbstverständlich ist, dass alle gerichtlichen Nachweise richtig und vollständig geführt werden. Die Anordnung von Überstunden ist grundsätzlich Angelegenheit des Arbeitgebers.

Bundesarbeitsgericht, Urteil vom 04.05.2022, 5 AZR 359/21

Onlineshop

Mehr zu diesem und weiteren Angeboten telefonisch unter
0228 - 910 290 oder im Shop: www.eft-service.de/shop



bft-Einfahrts- und Ausfahrtspoller

RUBRIK: TANKFLÄCHE & FORECOURT |
EINFAHRTS- & AUSFAHRTSPOLLER

Größe: 800 x 300 x 150 mm | Grund - weiß

Farbe: schwarzer Pfeil, orange Streifen

Art.-Nr.: 10154

Preis: € 499,00



Brötchentüten BFT

RUBRIK: SHOP & BISTRO | VERBRAUCHSMATERIALIEN

Maße: VE 1000

Art.-Nr.: 10675 | 10676 | 10677 | 10678

Preis: ab € 17,99

Aktion im Januar & Februar 2024



bft Fahnen komplett

RUBRIK: TANKFLÄCHE & FORECOURT |
FAHNEN & MASTEN

Art.-Nr.: 10001 | 10002 | 10003 | 10006 |
10008 | 10009 | 10265

Preis: ab € 32,90

Aktion: 10% Rabatt

Alle Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt. und Versand.

Ankündigung für März & April



Kundendiensteimer

RUBRIK: TANKFLÄCHE & FORECOURT | SB-SERVICE

Details: Aus HD-PE mit Schwammeinsatz

Größe: 10 L

Farben: anthrazit, blau, orange, rot, schwarz

Art.-Nr.: 10380 | 10030 | 10028 | 10323 | 10029

Preis: € 10,49

Aktion: 5% Rabatt



Kühlwasserkannen New Style

RUBRIK: TANKFLÄCHE & FORECOURT | SB-SERVICE

Details: Aus HD-PE, spezielle Tankstellenausführung

Größe: 8,5 L

Farben: anthrazit, blau, orange, rot, schwarz

Art.-Nr.: 10381 | 10252 | 10250 | 10382 | 10251

Preis: € 17,99

Aktion: 5% Rabatt

Mitmachen lohnt sich!

Kurz mal nachgedacht.

Lösen Sie das Bilderrätsel und gewinnen Sie unseren attraktiven Preis.



Im Rechtstipp hat der besagte Kläger diesen wichtigen Nachweis leider vergessen

_____ D _____ W _____
 14 12



Lekkerland hat Tipps und Lösungen, um dieses Geschäft erfolgreicher und profitabler zu gestalten

_____ A _____ C _____
 9 5 8



Dies wird sich von Mitarbeitern gerne mal selbst in die eigene Tasche „gewirtschaftet“, weiß die Constantia Vermittlungsgesellschaft für Versicherungen

_____ G _____
 1 3 13



Den neuen Duft „Lemon Rocks“ hat unter anderem dieses Produkt von Sonax

_____ R _____ R _____
 11 7 16

Einsendelösungswort

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----

Gewusst wann!

Für die Inhalte der vorgestellten Termine und Seminare ist ausschließlich der Veranstalter zuständig und verantwortlich.

Veröffentlichen auch Sie Ihre Termine kostenfrei im TANKSTOP. Alle Informationen senden Sie inklusive der entsprechenden Kontaktdaten unverbindlich per Mail an redaktion-tankstop@eft-service.de. Ein Anspruch auf Abdruck besteht nicht.

Termine Messen Konferenzen Kongresse Events

FR., 01. – SA., 02.03.2024

Lekkerland Messe
in Hofheim Wallau,
Messecenter Rhein-Main

FR., 27. – SA., 28.09.2024

Lekkerland Herbstmesse
in Dortmund

FR., 15. – SA., 16.03.2024

Lekkerland Messe
in Bremen

FR., 11. – SA., 12.10.2024

Lekkerland Herbstmesse
in Ulm

14. – 16. 05 2024

Uniti-Expo
in Stuttgart

FR., 25. – SA., 26.10.2024

Lekkerland Herbstmesse
in Hannover
Congress Centrum

17.09.2024

BFT-Jahreshauptversammlung
in München

IMPRESSUM

JAHRGANG 12

HERAUSGEBER UND VERLAG

EINKAUFSGESELLSCHAFT
FREIER TANKSTELLEN MBH
IPPENDORFER ALLEE 1D
53127 BONN

TEL. 0228 - 910 29 0
FAX 0228 - 910 29 29
MARKETING@EFT-SERVICE.DE

WWW.TANKSTOP.DE
WWW.EFT-SERVICE.DE/LEISTUNGEN/
TANKSTOP-DAS-MAGAZIN

CHEFREDAKTION

BERND SCHEIPERPETER
MARKETING@EFT-SERVICE.DE

REDAKTION, PROJEKTLEITUNG UND ANZEIGENLEITUNG

MAYA FELDMANN
MARKETING@EFT-SERVICE.DE

LAYOUT UND SATZ

KOPFSTROM GMBH, BONN
WWW.KOPFSTROM.DE

DRUCK

BONIFATIUS, PADERBORN
WWW.BONIFATIUS.DE

ANZEIGENPREISLISTE

PREISLISTE I / MEDIADATEN 2024

ERSCHEINUNGSWEISE

6 X JÄHRLICH

AUFLAGE

DRUCKAUFLAGE 6 000 EXEMPLARE

PAPIER

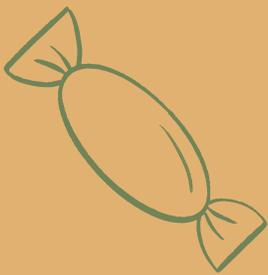
TAURO OFFSET
FSC-ZERTIFIZIERT

Für unverlangt eingereichte Manuskripte, Texte oder Fotos übernimmt die Redaktion keinerlei Haftung. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, Vervielfältigungen und Nutzung von Inhalten, auch auszugsweise, sind nur nach ausdrücklicher Genehmigung des Herausgebers gestattet.



Zwischen- stopp

im Frühling



Gönn' dir
Süßes –
hier im Shop

Plakate in zwei Größen
für Ihre Station
www.eft-service.de/shop

frei und fair – Ihre freie Tankstelle




**ca. 1 MRD.
 KONTAKTE¹**
   

**JETZT
 ORDERN!**

**SALTED CARAMEL &
 AUSTRALIAN
 MACADAMIA**

CHOOSE YOUR NEXT ADVENTURE

Nuii
 ICE CREAM ADVENTURE™

Nuii® Reg. Trademark of Froneri International Ltd. ¹Quelle: Vorläufiger Mediaplan 2024, Stand November 2023

